# 大学生礼仪风采大赛策划方案

来源：网络 作者：青灯古佛 更新时间：2024-07-10

*活动背景及活动意义：风采礼仪大赛是我校校学生会女生部主办的一个品牌活动，此次与设计艺术学院公关部共同举办，意义在于普及礼仪知识、提高全校学生的个人素质和修养，寻找、塑造长沙理工大学形象气质好、综合素质强的大学生，为同学们打造一个展示自己风采...*

活动背景及活动意义：

风采礼仪大赛是我校校学生会女生部主办的一个品牌活动，此次与设计艺术学院公关部共同举办，意义在于普及礼仪知识、提高全校学生的个人素质和修养，寻找、塑造长沙理工大学形象气质好、综合素质强的大学生，为同学们打造一个展示自己风采的舞台，希望大家能在比赛的过程中学会与人交往和合作的大学生礼仪，争当完美礼仪代言人;同时为校礼仪队招纳贤才。

1、参赛对象：长沙理工大学全体学生

a.要求：身高160cm以上，形象气质俱佳，自信大方

b.优先选择有特长的选手晋级，看重具有潜力的，通过培训后上台

2、活动流程：

a.9月26日～9月29日：进行礼仪大赛策划宣传工作，包括新生军训队伍慰问演出、在两食堂、各寝室张贴海报、喷绘，在阳光RADIO进行广播、阳光在线、阳光论坛进行网络宣传，扩大影响，开通相关博客接受咨询报名。确定决赛选手后，通过艺术照为各选手进行特色宣传。

b.9月29日：海选及确定所有决赛选手，做好通知安排工作。(包括选手抽签决定序号、正式比赛安排等)。

d. 10月10日前：完成礼仪大赛的各项筹备工作，包括招募各院大众评审、彩排(主持人走场、串词，选手站位，节目配乐，设备仪器，颁奖礼仪等)。（模拟招聘大赛活动策划书）

e. 10月11日：正式比赛。比赛完毕后，将大赛新闻稿和精彩片段发到阳光在线网站、阳光在线博客等相关媒介，扩大活动影响力，尽量使活动深入人心。

3、比赛具体流程：

a.观众提前半小时入场，大屏幕播放每位选手的宣传视频。

b. 邀请社团表演，等待最后结果。

c.主持人宣布开始，讲解比赛规则。

d. 第一轮：“礼之初印象”

1、12位选手按编号依次登场，以走秀的方式走到台中央，分别做自我介绍。

2、要求选手有自己的特色，大方优雅

3、本轮评分标准(百分制)：可从选手的互动能力，气质形象，亲和度等方面评判。

本轮成绩占总体成绩的10%，每人展示自我介绍时间为一分钟。

e. 第二轮：“礼仪百事通”

1、12名选手提前抽签确定分组，六人一组

2、每位选手有一个指示牌，主持人提问礼仪知识后，举牌抢答

3、抢答也要有一定的礼仪风范，抢答正确率以及抢答过程中的语言动作均属于计分范畴。

本轮成绩占总体成绩的30%，每组问题为二十道，时间控制在十分钟内。

f. 第三轮：“才艺大咖秀”

1、12选手按照事先抽取的号码轮流上场进行才艺展示。

2、要求选手才艺多元化，高雅化，每位选手展示时间控制在3分钟之内。

3、本轮评分标准(百分制)：可从选手的舞台张力，互动能力，才艺表现力等多方面评判。

本轮成绩占总体成绩的40%,每人时间控制在4四分钟以内。

g. 第四轮：大众评审、微博评审投票。(10%)

h.主持人宣布比赛结果，颁奖嘉宾颁奖。

注：全程将邀请包括专业老师、校学生会主席、副主席、部长、礼仪队队长、前冠军等组成专业评审阵容进行评分。

4、奖项设置

一等奖：男女各1名

二等奖：男女各2名

三等奖：男女各3名

最佳人气奖：1名

最佳才艺奖：1名

最佳形象奖：1名

5、评分规则：

a.走秀时是否表现出大方、端庄、自信，能体现出大学生的风貌。

b.回答问题是注重选手体现出的价值观是否符合主流思想，以及语言、肢体的表达是否流畅。

c.才艺展示注重选手的创新以及动作、表情、语言能力的展示。

d.整个过程中注重选手的仪态。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找