# 【必备】社区活动方案范文合集9篇

来源：网络 作者：独坐青楼 更新时间：2024-06-12

*【必备】社区活动方案范文合集9篇为了确保事情或工作得以顺利进行，我们需要事先制定方案，方案的内容多是上级对下级或涉及面比较大的工作，一般都用带“文件头”形式下发。怎样写方案才更能起到其作用呢？下面是小编为大家整理的社区活动方案9篇，仅供参考...*

【必备】社区活动方案范文合集9篇

为了确保事情或工作得以顺利进行，我们需要事先制定方案，方案的内容多是上级对下级或涉及面比较大的工作，一般都用带“文件头”形式下发。怎样写方案才更能起到其作用呢？下面是小编为大家整理的社区活动方案9篇，仅供参考，希望能够帮助到大家。

社区活动方案 篇1

一、主题:

1、塑造园区良好的文化氛围；

2、增进物业服务中心与园区居民之间的感情,增加交流；

4、使园区的孩子们度过一个有意义的节日。

二、活动目的：

沈阳中心城物业服务中心遵循“城市高端服务产业运营商”的企业发展理念，坚持以客户为中心，不断推出一系列的社区文化活动。通过本次“我爱你，宝贝”的幸福园区亲子活动和现场才艺展示，使孩子感受到父母对自己的爱，培养孩子与别人合作与交往的能力，同时增进业主与业主、家长和孩子、孩子和孩子之间的沟通与交流，提高业主满意度。

三、活动要求 1、活动内容：“我爱你宝贝”幸福园区亲子活动

2、活动时间：20xx年5月31日(星期天)下午14：00—18：00

3、活动地点：

4、活动形式：家长与自己的孩子一同游戏，游戏项目（亲子游戏或其它游戏）， 现场宝贝才艺展示。 5、活动流程:

（1）主持人：活动开始，致开场词

（2）请领导、家长代表、业委会代表、社区代表等发言

（3）活动节目开始，亲子游戏，宝贝现场才艺展示

（4）游戏游戏奖品发放，并对现场才艺展示表现优异的家庭进行展示，鼓励。

（5）主持人：活动结束，致开场词

（6）清理现场物品，打扫卫生。

6、具体分工：总负责人：赵梓含

四、具体策划宣传

1、公司统一宣传形式要求： 前期宣传：

（1）客服部负责园区内张贴宣传通知；

（2）重点业主电话邀约，前台人员对客户宣贯； 现场布置：

(1)条幅：中心花园“热烈庆祝六一国际儿童节” (2)彩带：活动现场用彩带等布置 (3)背景音乐：全天播放儿歌 后期宣传：

活动结束后，将整体活动情况（文字+图片）制作宣传页(A4纸打印即可)，

放在客服前台,作为沈阳中心城宣传周刊发布,并在园区内进行宣传。 五、效果评估

资料（文档、照片、录象）整理、归档； 活动后3日内提报活动报道及整体活动总结； 不足之处及改进措施的总结。 六、物资清单及费用预算

七、紧急情况预案

紧急情况因素：安全事件、交通、消防、设备、天气变化、业主参与面变化、

工作人员缺席、停水、停电等。结合不同活动的特点，针对可能出现的紧急情况，制定较为详尽的应急措施，掌握主动权，有效防止因意外情况的发生给活动开展带来障碍或影响。

5月31日晚上下雨的情况:场地换至售楼处内进行。 八、附件

1、“我爱你宝贝”亲子活动项目及游戏规则 2、通知

“我爱你宝贝”亲子活动项目及游戏规则

第一部分:游戏环节

游戏项目分为以下几个：我要给你一个吻、你来比，我来猜、站报纸、抢凳子。

1、游戏名称：我要给你一个吻

游戏内容：由小朋友在画纸上画妈妈的头像,之后把小朋友画好的图像,放在白板上，小朋友蒙上双眼，原地转三圈，而后让游戏者走向指定的位置，把“吻”贴到妈妈的嘴上，贴中者得奖。

游戏规则：每人贴一次，蒙上眼睛转三圈，凡贴到嘴唇的，可获礼品一份。 2、游戏名称：你来比，我来猜

游戏内容:事先准备好运动、水果、动物、人物等名称的纸片。两人面对面，一人比划让让对方猜。比划者不能说出任何一个字。在规定时间内看谁猜中的多。

游戏规则；参赛者背着站在屏幕的前面，参赛者要将屏幕上显示的字用手比划出来。

3、游戏名称：站报纸

游戏内容:两人一组,两人一起单脚站在报纸上面，撕掉一半后,继续保持能够站在报纸上，再撕去一半，以此循环，最后坚持5秒者胜利。 4、游戏名称：抢凳子

游戏内容：四张凳子,参加人数为五人。把凳子成环形摆放，参加人员在凳子处面围圈，主持人说开始，参加人员从凳子绕圈走，主持人说坐下时，参加人员开始抢凳子，没位置坐的为输。

第二部分:才艺展示环节

1、节目形式：

①歌舞类：独唱、合唱、舞蹈、歌伴舞等。

②曲艺类：相声、小品、魔术、武术、课本剧、英语剧等。 ③语言类：诗朗诵、三句半等。 ④器乐类：独奏、合奏等。 ⑤美术类：现场作画（自带用具） ⑥书法类：现场书写（自带用具）

2、活动细则:

1、欲参加才艺展示的小朋友，请提前报名，登记要展示的类别和题目，如需配乐，请提前把配乐交给物业服务中心。

2、由于时间有限，各项展示总名额限制为10名，择优选取。

3、活动当天，有序组织小朋友到台上表演。凡参加才艺展示的小朋友都有奖品赠送！

报名时间：即日起，额满为止 报名地点：沈阳中心城物业服务中心

第三部分:致妈妈的一封信环节

1、节目形式：

①通过让妈妈诉说自己的心愿，激发下朋友更加爱妈妈的情感及想给妈妈写信的愿望。

②指导小朋友学会用图画、符号、文字等形式表达自己的想法和情感。 ③在大家面前朗读自己的一封信,增加情感交流。

第四部分:卡-通人物互动环节

租赁卡-通人物服装,在现场与众多小朋友进行互动和照相留念。

社区活动方案 篇2

为了发挥党员先进性作用，深入有效的开展社区工作，将党员带头作用和社区服务作用相结合，服务社区群众，建设和谐社区，现将党员志愿服务工作部署如下： 参加对象：

社区党员志愿者是指根据自身特长和专业，在不计任何物质报酬的情况下，为改善社区服务，促进社会进步，自愿为社区服务的各类党员。参加社区党员志愿者活动的具体对象是：符合志愿者条件的社区、非公企业和个体工商户、外来流动党员。

活动内容：

1、爱心助老志愿活动。以社区享受居民养老服务的孤寡空巢老人为主要对象，开展精神慰籍、保健指导、家政服务、文化娱乐、权益维护等志愿服务，弘扬敬老助老传统美德，为老年人创造健康优质的生活条件。

2、爱心助残志愿活动。发扬“理解、尊重、关心、帮助”的精神，为残疾人及家庭开展医疗保健、心理咨询和日常生活照料等方面

服务，创造残疾人平等参与社会生活的条件，增强残疾人自立自强、参与社会、服务社会能力。

3、爱心助困志愿活动。针对辖区困难群众、困难家庭不同情况，开展捐款捐物、结对助学和送医疗、送岗位、送信息、送技术志愿服务，建立长效机制，实实在在的扶贫对子，为困难群众排忧解难，使他们感到关怀和温暖，逐步使困难群体脱贫致富。

4、爱心助学志愿活动。引导社区热心未成年人教育的各界人士，特别是发挥社区老党员、老干部、老教师的作用，开展宣讲、辅导、教育、关爱等志愿服务，关心未成年人的学习、生活，促进健康成长，让他们享受“同一片蓝天”。

5、文明社区志愿行动。围绕创建文明社区，组织社区志愿者开展文明礼仪、法律法规、职业技能、卫生知识、营养保健、科普知识等为内容的宣讲培训活动，在社区举办丰富多彩、寓教于乐的文体活动，不断提高居民的思想道德修养、科学文化素质和健康素质，提高和谐文明城区建设水平。

6、生态环保志愿行动。开展环保宣传、环境清扫、卫生督查等志愿服务活动，引导社区居民提高环境意识，共同参与保护和改善环境，营造整洁、生态、优美的生活居住空间。

其他：

1、社区党支部做好社区党员志愿者的联络、招募、培训、组织活动等工作，填写社区党员志愿者注册登记表，并对社区党员志愿者申请人进行分类，确定服务对象和项目，明确岗位职责，协调安排服务活动。

2、大力弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿者精神，加大对社区党员志愿者活动的宣传力度，“七一”前，组织全体社区党员志愿者集中开展一次大型的志愿者服务活动，不断增强社区党员志愿者活动的吸引力和感召力，为建立社区党员志愿者活动的长效机制奠定基础。

活动要求：在开展服务活动时佩带标识，积极践行“服务群众、奉献社会、保持先进、提升自我”的宗旨，热心服务，树立良好形象。

社区活动方案 篇3

“粽叶飘香，自包米粽，欢度佳节，互赠祝福”。

农历五月初五为端午节又称端阳节。艾叶菖蒲，赛龙舟，吃粽子，饮雄黄酒，游百病，佩香囊，备牲醴。其中吃粽子是最为普遍的活动，在端午节即将到来之际，动手包粽子，不仅增加了节日气氛，还能品尝自己的劳动成果。

1. 通过亲手包粽子，让社区居民能够更真切的去感受中国传统节日的内涵，了解更多的美食制作工艺，比如包粽子的方法以及配料等等，以轻松愉快的方式享受过程。

2. 体验劳动的乐趣，分享劳动成果，赠与社区老人，感受节日的气息。

：20xx年5月30日（周五）14:00~16:00

：三楼多功能厅

1. 前期准备：

联络社区居民参与，具体人员如下（计划10-20人）：

居家养老护理员：钱学妹、 临沂五村居民：于慧群、龚海英、陈秀林 沂南日托所老人代表 老年协会成员：黄葛芳 日托所老人（观看）部分参与搜索相关资料，如制作方法，制作注意事项等。和迪亚天天负责人联系包粽子所需的材料，器具及数量。

2. 包粽子阶段：

张仕扬负责活动拍照摄影。

瞿桂香负责调剂安排包粽子人员

3. 活动后期：

将大家包好的粽子集中存放并帮助煮熟分发至居民及包粽子人员。

由吉主任将煮好的粽子发至食堂活动老人（每人2只）。 活动结束后由陈得欣写一篇活动报道发给南风报。

若粽叶太小就用两片放一起，把粽叶左上右下并列成一个大的，用剪刀把根部剪齐，折成漏斗状，注意捏紧漏斗交界处。

先在漏斗中放上一层糯米，然后加上一层馅，最后在加上一层糯米。

漏斗放满米后，把上面的粽叶折下来，以不漏米为原则把粽子包严实。

用准备好的棉线把粽子绕圈扎紧，这样粽子就包好了。

下午由食堂工作人员配合煮粽子，煮粽子一定要水开后才放粽子，水要浸过粽面，待水重新滚起后再用旺火煮3小时左右。 在煮粽过程中不要添生水。煮好后趁热取出。吃时打开粽叶，粽香喷鼻，入口油而不腻，糯而不粘，咸甜适中，香嫩鲜美是为上品。

社区活动方案 篇4

一、活动名称：四进社区系列志愿活动

二、活动主题：提供志愿服务，弘扬志愿精神，创建和谐社区。

三、活动目的：通过青年志愿者四进社区的服务及对相关知识的宣传，弘扬志愿精神，提供志愿服务，尽自己的一份力量帮助居民解决困难，根据社区群众和社区建设发展的需求，创造性地开展志愿服务，根据实际情况不断增强社区服务的功能，共同参与创造和谐美好的社区环境。

四、参与人员：西安邮电学院校青年志愿者协会活动部

五、活动时间：暂定为4月10日至5月10日的一个月时间

六、活动地点：西京社区

附：社区情况简介

公交车程：1小时左右

规模：1600户左右

设施：幼儿园、小体育场、健身设施、社区广场

主要服务对象：社区内的空巢老人、低保户、残障人士、退休人员等弱势群体

管理部门：社区居委会

七、活动内容：

1、展出以“心目中的完美社区”为主题的小朋友的书画作品，以及协会的资料和近期活动的照片。

2、对社区内的卫生死角进行清理，以深入到社区内部，获得居民的肯定和信任，方便今后活动的展开。

3、服务社区内的弱势群体。具体服务内容可包括以下:

助孤扶弱：针对老人、残疾人、及重病人士开展探望护理协助工作;

社区教育服务：利用社区民居学校、读书室等，为困难群众提供免费家教;

互帮互助活动：老人护理互助、引导社区居民建立社区意识等;

公共事务服务：宣传环境保护、清洁卫生、节水节电等;

对青少年进行志愿精神的宣传，可现场招募社区与青协间的临时义务志愿者。

(以上仅为初定项目，如条件允许，可以应居委会或居民要求开展其他形式的志愿服务。如：开展社区课堂与居民共同学习生活中关于节约或环保的小窍门、手工制品、废物利用等。)

八、活动流程：

1)前期准备

在4月8日之前完成与社区的沟通和协商工作，确定好需要志愿服务的家庭数目。并完成与幼儿园老师的交流，让其协助我们完成对小朋友作品的收集工作。完成对卫生死角情况的考察，准备好打扫所需的工具。另外还要准备好第一周展出小朋友作品的相关事宜。

2)活动实施

第一周：展出幼儿园小朋友以“心目中的完美社区”为主题的书画作品及相关协会介绍的展板，并为社区居民讲解此次志愿活动的情况。开展一定规模的卫生死角清理活动，分配好志愿者的任务，帮助社区居民创造更加美好的生活环境。

第二至四周：针对在居委会了解到的居民的需求情况，派相应人数的志愿者对其进行服务。在每次志愿服务结束后，志愿者要请被服务对象填写调查卡，以确保双方的.安全，方便志愿者间的交接工作。

3)后期总结

服务结束后，由专程的小组进行随机检查，调查居民对于志愿者服务的满意情况等。并制成完整的数据资料对活动进行总结评价，以便改进完善。同时，将其中的突出先进事例或个人进行表彰宣传。把活动照片等发布到网上，号召更多的志愿者及有爱心的人们参与到其中。

九、经费预算：志愿者车费、调查卡印制费用。

十、注意事项：志愿者要在每次结束服务后收回调查卡。同时要注意自身及对被服务对象的安全。具体要做到：

1、不得带被服务者到有危险的地方，或进行危险性的活动。

2、在与其接触时，要注意礼貌，并带好工作证等。

3、在进入被服务对象家时，要谨防财务丢失，在离开时填写调查卡，确保安全。

4、工作时间要认真负责，不得处理私人事件。

5、若遇到紧急事件，要冷静处理，及时联系负责人和居委会，不得擅自离开被服务者。

6、保管好协会的物品，在服务期间行为举止要得体，不得做有损于学校形象的事。

7、要注意对被服务对象信息的保密，不得擅自透漏给他人。

西安邮电学院青年志愿者协会(新校区)

社区活动方案 篇5

新学期开学已近两个月，在华强街道办党工委领导的大力支持下，我们有幸能在社区继续开展我们的法律咨询点的活动，同时在社区的竭力帮助下心理健康辅导工作站和周末义务家教也能顺利展开。而我们活动的主力是志愿者，为增强志愿者实践工作的责任感，弘扬社会爱心精神，推动三个项目活动工作的更好发展，同时为了利用人力物力等综合资源和节省时间，让活动在短期内进入正轨，特此我们策划了法律咨询点、心理健康辅导工作站、周末义务家教三个活动的揭牌仪式。

xx年xx月xx（具体时间由社区领导决定）

xx街道办xx社区（xx路xx2号）

社区全体工作人员、社区部分青少年、帮教团队成员、情系“三农”协会成员、三大项目的自己志愿者

新学期的开始，宣布我们的活动将会以崭新的面貌出现在社区，呈现给农民工、问题少年和社区儿童等需要帮助的人们，巩固这一为大学生爱心事业提供实践机会的平台。

具体流程：

⑴主持人开场白，介绍出席的社区领导以及参加的各方人员宣布仪式开始

⑵社区领导致词

〔3〕帮教团队的志愿者代表发言

〔4〕法律小队的志愿者代表发言

（5）学生家长代表发言

（6）宣读荣获xx年度大学生志愿者优秀组织奖和先进个人名单

（7）颁奖仪式

（8）分别宣读本学年三个活动的志愿者名单并寄语

（9）社区领导和学生代表为“心理健康辅导工作站”揭牌

（10）法律咨询点、义务家教、心理健康辅导工作站志愿者开展活动

（11）主持人总结并宣布仪式结束

注： 具体主持人和发言人由负责人确定并通知

社区活动方案 篇6

为进一步贯彻落实市局提出的尽职责、强服务、促发展的总体要求，有效提高质量技监部门服务科学发展、“四个确保”的水平，紧紧围绕“优化市场环境，抗击金融危机;密切关注民生，促进政风行风建设;服务xx，提升质量总体水平”等重点，宣传质量技监法律法规，强化市民质量意识，促进质量整体水平持续提升，营造全社会共同关注质量、维护消费者合法权益的良好氛围，为加快建设绿色青浦、和谐青浦尽心尽责。

消费与发展

⑴3月上旬，在xx社区举行手机现场咨询服务活动，邀请有关检测专家赴现场接受咨询;(牵头部门：行政执法科、质量监督科)

⑵3月中下旬，召开名牌工作研讨会;(牵头部门：质量监督科、质量协会)

⑶4月上旬起，组织市民参观市第二十机动车检测站、上海市机动车检测中心;(牵头部门：质量监督科)

⑷3月，结合后处理工作，深入企业专题调研，帮助企业提高产品质量安全管理水平;(牵头部门：质量监督科)

⑸3月中旬，组织开展农资专项打假活动，严厉查处违法案件，重点检查化肥、农用薄膜等生产企业的产品质量;(牵头部门：行政执法科、标准化科)

⑹3月，对辖区内各建筑工地使用的热轧带肋钢筋、铝合金门窗、电线电缆、低压电器等建材产品开展执法检查;(牵头部门：行政执法科)

⑺3月12―16日，在华新镇集贸市场、社区开展电子秤反作弊宣传活动;(牵头部门：计量科)

⑻3月1―20日，对集贸市场、卖场超市、青浦区各医院的计量器具、电子秤、医院计量管理情况开展检查;(牵头部门：计量科)

⑼3月1―20日，启动建设节能咨询服务平台，对能源计量器具配备情况开展检查;(牵头部门：计量科、质量协会)

⑽3月，在各公共场所、人员密集场所开展电梯安全使用知识宣传及安全大检查;(牵头部门：特种设备监察科)

⑾3月15日，展播《特种设备安全警示片》;(牵头部门：特种设备监察科)

⑿围绕打击违法添加非食用物质和滥用食品添加剂专项整治，以普及食品添加剂安全使用知识为重点，开展形式多样、寓教于乐的宣传咨询活动;(牵头部门：食品科、食品所)

⒀3月起，结合“百千万”工程的要求，继续开展外来进城务工青年综合培训以及组织市民巡访优秀食品生产企业;(牵头部门：食品科)

⒁3月，开展标准进乡村、进社区试点活动，在农村便利店、农资供应点等发放宣传资料;(牵头部门：标准化科)

⒂3月，开展标准化人员岗位培训班，积极推动标准化工程师培训;(牵头部门：标准化科)

⒃3月，举办农业标准化知识竞赛活动。(牵头部门：标准化科、质量协会)

1、各部门要各司其职，协同作战，共同做好“3.15”活动的整体策划和组织实施工作，努力丰富和创新“3.15”活动的内容和载体，进一步提高活动的针对性和有效性。

2、各部门要认真落实牵头和协调工作，集中力量突出重点，着力推进质量兴区、名牌战略、加强食品生产和特种设备安全监管等工作，尤其要认真解决人民群众关心和反映强烈的质量问题。

3、广泛动员社会各界积极参与“3.15”活动，引导消费，进一步唤醒全社会的质量意识和维权意识，为质量技监工作争取社会各界的关心、支持、理解，参与营造更加有利的条件。

社区活动方案 篇7

xx年3月22日是第19个世界节水日。水是一切生命赖以生存，社会经济发展不可缺少和不可替代的重要自然资源和环境要素。但是，现代社会的人口增长、工农业生产活动和城市化的急剧发展，对有限的水资源及水环境产生了巨大的冲击。在全球范围内，水质的污染、需水量的迅速增加以及部门间竞争性开发所导致的不合理利用，使水资源进一步短缺，水环境更加恶化，严重地影响了社会经济的发展，威胁着人类的福祉。如果不珍惜水资源，最后一滴水将是人类的眼泪。所以，我们要倡导节约观念，建设文明学校，围绕增强节水习惯，树立节水为荣、浪费可耻的正气，倡导广大同学从小事做起，从个人做起，努力把我校建成节水型高校。节水行动从我做起，永不止步!

以国家环境保护局所提出的“节约用水，珍惜生存环境”为题，将举办一次与节约用水有关的活动。以此响应国家的号召，确保水资源的可持续发展，逐步提升人们节约用水的意识，加深人们珍惜水资源的观念。通过水日的宣传活动，唤起公众对水资源的危机感，加强公众对身边水体的关注程度，呼吁全民关注并参与到水资源保护事业中来。同时也号召大家不浪费一滴水，节约用水从小事做起。

xx年3月22日

湖南大学xx公寓二区篮球场

湖南大学全体在校师生

化学化工院xx级党支部

xx级化学四班

(一)活动前

1、活动海报的制作

2、活动前期的网络宣传(人人网、爱晚红枫、、入党申请书范文网、各大论坛)

3、活动前期的海报宣传(学生公寓和各栋教学楼)

3、中国缺水图片(云南、贵州、四川等地)的收集整理和彩打

4、制作两条横幅(一是宣传世界水日，一是现场签名用)

5、节约用水倡议书的制作(附件一)

6、节约用水倡议书在学工在线的公布(活动前一天)

7、节约用水倡议书的打印(a1的海报类型以及a4的传单类型)

8、场地的申请和桌椅的借用

9、马克笔的准备

(二)活动中

1、桌椅的布置

2、横幅和图片的悬挂

3、倡议书的摆放

4、签名横幅的放置

(三)活动后

1、后期的宣传(新、网络的宣传)

2、桌椅的归还

3、活动的总结

海报10\*10=100元

横幅2\*40=80元

图片1\*100=100元

倡议书1\*20+0.1\*200=40元

马克笔10\*3=30元

合计：350元

1、图片的悬挂要牢靠，保证长期悬挂。海报贴于引人注意的地方;

2、桌椅摆放整齐，并在活动后及时归还;

3、向同学宣传节水意识时要注意语言得当;

4、活动中注意时时随机地调整宣传方式;

节约用水倡议书

全体教职员工、亲爱的同学们： 水是生命之源，是万事万物赖以生存的基础。长期以来，人们认为水是“取之不尽，用之不竭”的，没有意识到节约用水的重要性。事实上，全世界的淡水只占所有水资源7%，而可以饮用的淡水只有0.8%，世界80个国家正面临着水危机，发展中国家约有10亿人喝不到清洁的水，17亿人没有良好的卫生设施，每年约有2500万人死于饮用不清洁的水。

我国人均水资源拥有量仅为世界平均水平的1/4，属于水资源紧缺的国家。目前全国2/3的大中城市面临缺水，水危机已经严重制约了人类的可持续发展。水资源不足始终困绕着、无时不牵动着每一个人的心。我国于XX年1月颁布新水法，明确规定“国家实行计划用水，厉行节约用水”。

为创建节水型城市，建设节约型校园，提高节水、保水意识，我们向全体教职员工和广大同学发出倡议：

一、充分认识节约用水的重要性和紧迫性，提高节水意识，大力宣传节约用水对国民经济建设及居民生活稳定的重要性，在全校形成“节约用水光荣，浪费用水可耻”的良好氛围。

二、树立正确的用水观念、科学的用水态度和合理的用水方式，从我做起，从现在做起，身体力行，勤俭节约，杜绝“跑、冒、漏、滴”等现象的发生。 三、用水时避免大开水龙头，减少水的流量，要使用脸盆洗脸、洗手。用完水后要及时拧紧水龙头，避免长流水现象。

四、节约淋浴用水，缩短淋浴时间。坚持使用节水设备，鼓励职工对节水技术、节水器具进行研究改进。对于用水量较大的绿化及生活用水提倡一水多用，分质使用，将水耗降至最低。

五、依靠科学提高对水资源的充分、反复的利用率。

六、遇到有浪费水资源现象，及时制止;发现水管有漏水现象，及时向有关部门反映。

七、宣传节约用水，做到身体力行，带动身边的人共同参与节约用水。

同学们，行动起来吧，让节约用水不仅仅成为一句干枯的口号，用我们的举手之劳换来一方净土、一片蓝天，让节约用水的绿色情怀填满我们的心房，响应学校的号召，从我做起，为建设节约型校园贡献我们的力量!

社区活动方案 篇8

为完善打击和防范传销活动长效机制，彻底铲除传销活动滋生蔓延的土壤，实现“三无”目标（社区（村）内无传销组织、传销人员和传销活动；无居民和单位向传销人员提供出租屋等便利条件；无居民参与传销活动），乡政府决定，在全乡范围内开展创建“无传销社区（村）”活动，现根据县相关文件要求，结合乡实际，制定本方案：

20xx年底辖区所有社区（村）达到“无传销社区（村）”创建标准。

（一）宣传阶段（11月1日-11月20日）。乡政府召开动员会，各社区（村）按照本实施方案，结合各辖区实际，采取各种方式广泛宣传传销的危害性和创建“无传销社区（村）”的重要性，动员社会各阶层、广大居民群众积极参与到创建“无传销社区（村）”活动中来，营造浓厚的创建氛围。

（二）创建阶段（11月21日-12月10日）。乡综治部门、工商所和各社区（村）按照“无传销社区（村）”创建标准、工作任务、工作分工，各司其职，加强督促检查，狠抓各项创建措施落实，推动创建工作全面开展。

（三）申报阶段（12月11日-12月20日）。各社区（村）对照创建标准进行自查，填写《申报表》，向乡政府申报，乡政府对社区（村）申报材料进行初审并组织验收，符合“创建无传销社区（村）”条件的，签署意见后上报县创建办。

（四）验收阶段（12月21日-12月31日）。县综治办会同县工商等部门组成验收考核组，来我乡对创建情况进行考核验收，县打击传销工作领导小组对验收合格的社区（村）进行命名表彰。

（一）建立组织领导机制。成立由乡政府分管领导任组长，乡工商所、乡派出所、乡综治办为成员的创建“无传销社区（村）”活动领导小组，下设办公室在综治办，将创建“无传销社区（村）”工作纳入网格化管理，作为社会管理综合治理的重要内容。

（二）建立信息反馈机制。乡政府采取向社区（村）发放传销举报联系卡等有效形式，公布打击传销工作联系方式和举报电话，密切保持联系沟通，方便群众参与防范、打击传销工作。畅通信息渠道，及时搜集掌握相关信息，充分发挥乡政府、派出所、社区（村）、出租房屋管理服务网络和协管队伍的作用，把社区（村）内的出租屋、饭店、公众聚集场所、常住人员、外来人员的基本信息登记造册。社区（村）要实现对出租房屋的“两清楚”和暂住人口“四知道”（清楚出租房屋的底数、清楚房屋出租人的基本情况；知道是什么人、在干什么活、有什么资金来源、主要有什么活动），建立信息登记台账，并及时上报。

（三）建立打击惩处机制。乡政府建立工商、派出所、综治等部门和社区（村）等共同预防、打击传销的工作机制，定期汇总和分析本区域传销活动情况，坚持露头就打，把传销活动遏制在萌芽状态；一旦发现传销活动，乡综治办发挥牵头作用，乡工商所、派出所等部门积极参与配合，对其进行及时查处；社区（村）及其相关单位要积极配合执法部门做好查处工作。

（四）建立宣传教育机制。乡综治办会同乡工商、派出所等部门通过多种方式，宣传预防和打击传销的相关知识，切实做到预防打击传销工作宣传进社区（村）、进学校、进企业、进小区。乡工商、派出所等部门要指导和配合社区（村）加强对各区域内居民，尤其是对离退休人员、外来暂住人口、外来务工人员、学校学生的宣传教育工作，使群众深入了解传销的本质及危害，从而提高识别和抵制传销的能力，自觉做到不参与传销，不为传销提供便利条件。

（五）建立责任和责任追究机制。进一步完善打击传销属地管理责任制度，层层签订“创建无传销社区（村）”责任书，做到分工明确，责任到人。把打击传销工作与社会管理综合治理和平安建设工作结合起来。对达不到责任目标的，实施责任追究。

（一）加强配合，形成合力。创建“无传销社区（村）”活动是一项社会系统工程，各社区（村）是创建工作主体，要对照工作要求和创建标准，健全完善工作机制，认真抓好各项落实工作；各单位各尽其职，各负其责，密切配合，形成合力，确保创建工作取得实效。

（二）坚持标准，严格把关。各社区（村）要严格对照创建标准，积极申报；乡政府认真把关，对不符合标准的，坚决不予申报。

社区活动方案 篇9

为进一步贯彻落实市局提出的尽职责、强服务、促发展的总体要求，有效提高质量技监部门服务科学发展、“四个确保”的水平，紧紧围绕“优化市场环境，抗击金融危机;密切关注民生，促进政风行风建设;服务xx，提升质量总体水平”等重点，宣传质量技监法律法规，强化市民质量意识，促进质量整体水平持续提升，营造全社会共同关注质量、维护消费者合法权益的良好氛围，为加快建设绿色青浦、和谐青浦尽心尽责。

消费与发展

⑴3月上旬，在沈巷社区举行手机现场咨询服务活动，邀请有关检测专家赴现场接受咨询;(牵头部门：行政执法科、质量监督科)

⑵3月中下旬，召开名牌工作研讨会;(牵头部门：质量监督科、质量协会)

⑶4月上旬起，组织市民参观市第二十机动车检测站、XX市机动车检测中心;(牵头部门：质量监督科)

⑷3月，结合后处理工作，深入企业专题调研，帮助企业提高产品质量安全管理水平;(牵头部门：质量监督科)

⑸3月中旬，组织开展农资专项打假活动，严厉查处违法案件，重点检查化肥、农用薄膜等生产企业的产品质量;(牵头部门：行政执法科、标准化科)

⑹3月，对辖区内各建筑工地使用的热轧带肋钢筋、铝合金门窗、电线电缆、低压电器等建材产品开展执法检查;(牵头部门：行政执法科)

⑺3月12—16日，在华新镇集贸市场、社区开展电子秤反作弊宣传活动;(牵头部门：计量科)

⑻3月1—20日，对集贸市场、卖场超市、XX区各医院的计量器具、电子秤、医院计量管理情况开展检查;(牵头部门：计量科)

⑼3月1—20日，启动建设节能咨询服务平台，对能源计量器具配备情况开展检查;(牵头部门：计量科、质量协会)

⑽3月，在各公共场所、人员密集场所开展电梯安全使用知识宣传及安全大检查;(牵头部门：特种设备监察科)

⑾3月15日，展播《特种设备安全警示片》;(牵头部门：特种设备监察科)

⑿围绕打击违法添加非食用物质和滥用食品添加剂专项整治，以普及食品添加剂安全使用知识为重点，开展形式多样、寓教于乐的宣传咨询活动;(牵头部门：食品科、食品所)

⒀3月起，结合“百千万”工程的要求，继续开展外来进城务工青年综合培训以及组织市民巡访优秀食品生产企业;(牵头部门：食品科)

⒁3月，开展标准进乡村、进社区试点活动，在农村便利店、农资供应点等发放宣传资料;(牵头部门：标准化科)

⒂3月，开展标准化人员岗位培训班，积极推动标准化工程师培训;(牵头部门：标准化科)

⒃3月，举办农业标准化知识竞赛活动。(牵头部门：标准化科、质量协会)

1、各部门要各司其职，协同作战，共同做好“3.15”活动的整体策划和组织实施工作，努力丰富和创新“3.15”活动的内容和载体，进一步提高活动的针对性和有效性。

2、各部门要认真落实牵头和协调工作，集中力量突出重点，着力推进质量兴区、名牌战略、加强食品生产和特种设备安全监管等工作，尤其要认真解决人民群众关心和反映强烈的质量问题。

3、广泛动员社会各界积极参与“3.15”活动，引导消费，进一步唤醒全社会的质量意识和维权意识，为质量技监工作争取社会各界的关心、支持、理解，参与营造更加有利的条件。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找