# 公司团建活动策划方案推荐怎么写(8篇)

来源：网络 作者：雪域冰心 更新时间：2024-06-13

*方案是从目的、要求、方式、方法、进度等都部署具体、周密，并有很强可操作性的计划。那么我们该如何写一篇较为完美的方案呢？以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。公司团建活动策划方案推荐怎么写篇一为了让员工更加熟悉公司现有的...*

方案是从目的、要求、方式、方法、进度等都部署具体、周密，并有很强可操作性的计划。那么我们该如何写一篇较为完美的方案呢？以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。

**公司团建活动策划方案推荐怎么写篇一**

为了让员工更加熟悉公司现有的业务和资源；了解公司其他部门的日常工作；增强部门与部门间，同事与同事间的沟通、交流与合作；加强公司凝聚力；提高工作效率和员工的积极性；同时布置公司下半年的工作任务，携手并进，为完成最终的目标而努力。

“敞开胸怀，自由奔放”

20xx年xx月xx日下午xx点。

（附近酒店会议室）

全体员工

xx为主，各部门领导轮番上场。

培训+互动游戏

（共分两个部分，共约4个小时左右）

前奏：（时间约30分钟）

老板布本次活动的意义，介绍公司情况，介绍各部门情况及负责人，同时公布下半年工作目标和工作计划。下面的时间交给各部门负责人。

各部门负责人轮番登台介绍本部门成员，以此种方式，比如：“这是客户部有活力的美女———”，然后——登台跟大家打招呼，用最幽默代表性的语言自我介绍，包括工作职责，兴趣爱好等，目的是让大家对自己留下深刻印象。部门成员全部介绍完毕后，负责人描述本部门工作职责，日常工作情况，结合成员展开，同时找出最能代表本部门工作情况或未来期望的词语或句子作为本部门的代号（此代号可以作为互动游戏中口号）。

第一部分：培训（每个部门时间控制在15分钟，q&a阶段控制在2分钟，中间有10分钟休息时间，共计2小时30分钟）

所需物料：投影仪、投影幕、摄像机、照相机、音响系统、合适的背景音乐。培训师：各部门负责人或代表，本部门员工可以作为有效的补充

流程：各部门负责人结合本部门工作内容、工作范围和主要产品，为公司员工培训。

客户部：xx

媒介部：xx

设计部：xx

策划部：xx

第二部分：互动游戏。

宗旨：加强团队合作，促进各部门之间协作，增进同事之间的了解。

**公司团建活动策划方案推荐怎么写篇二**

一、活动目的：

大一已经过去了，迎来的是没新生在xx校区的大二新学年，而且之前招的队员有部分因个人原因退出了。因此义工队在新学年里在大二，大三再进行队员的招新，借此招新，重新为义工队注入新鲜血液，壮大义工队这支队伍，继续将品牌活动废品回收进行到底。同时可以有队员尝试我们义工队的亮点活动---爱心家教(与青协合作)。在新的学年丰富大家的大学生活，提高义工队在学院的影响力。

二、活动主题：

壮大义工队，注入新鲜血液，将废品回收更好进行下去。

三、活动宗旨：

在队员招新过程中，我们坚持以志愿为原则；同时在队员招新时，要严格把管好新队员这支队伍的纪律管理。

四、活动时间：

xx年九月下旬

五、活动地点：

大二，大三各班

六、活动形式：

1，在九月中旬将队员招新的宣传单做出来，并拟定有效的宣传方法。

2，召开各班班长会议，宣传队员招新，和报名方法。

3，在各大q群(化工学院的)和博客上发布义工队招新消息。

4，增加新的活动吸引队员，如外出到福利老人院，孤儿院，和与青协合作的爱心家教。更重要的是我们队员招新后有丰富多彩的队员聚会来增进大家的感情友谊。

七、工作安排：

1，队员招新的宣传部分：

a在九月中旬三个部长合力将队员招新的宣传单和报名表做出来，突出我们的新亮点吸引队员。

b做好宣传单，主要走访个宿舍宣传。

c在各大q群上宣传招新信息。

d借中秋佳节派发中秋礼物，顺便为义工队中秋回来队员招新做宣传。

2，队员招新

a中秋放假(九月下旬)回来后召开班长会议，正式宣传义工队招新队员，并分发报名表，和通知报名的截至时间。

b开完班长会议后，在各大q群上宣传招新信息。

c九月底收集队员名单，开义工队队员群，告知队员q群号，让他们在上面畅所欲言，增进大家的感情。

d组织新队员联谊聚会。

八、活动经费预算：

1宣传单：50张\*0.1=3.8元；

2报名表：14张\*0.1=3.8元；

3队员的联谊聚会待定；

九、活动注意事项：

1，活动中不能固步自封，要勇于创新，打造义工队的特色，在宣传方面找到更好的方法。

2，各个人分清责任区定时把工作做好，需帮助及时提出，大家合力解决。

3，要加强义工队与化学化工学院团总支各部门的沟通交流，增强化学化工学院团总支的凝聚力，借助他们的力量为我们队员招新宣传。

**公司团建活动策划方案推荐怎么写篇三**

（1）时间；根据公司的性质，一般大多数选择周六日，如果去外地的话建议2-3天；

（2）地点：现在是夏天的开始，天气非常炎热，选择一些水上基地或者阴凉的基地较为合适；

（3）主题：以轻松简单项目为主（激烈运动太热、太晒，大多数参训人员肯定不喜欢）；

（1）帮助参加者认识自我，激发个人潜能，客观地进行自我定位；

（2）增强自信心，克服心理惰性，磨练战胜困难的毅力，更客观的面对工作与生活的挑战；

（3）采取有效的措施改善人际关系，学会关心、激励、相互信任；

（4）使大家融洽的与他人及群体合作，达到团体一致性，并形成团队成员间配合默契，形成积极向上、团结互助的团队气氛.

（1）主要以拓展游戏游玩为主，环境要相对干净，清爽；

（2）吃饭的标准都是300-500元/桌（十菜一汤）；

（3）住宿采取的是标间1.2米的床；

（4）基础的拓展游戏道具（如毕业墙、背摔台等）；

（5）会议室（有投影仪、话筒、音响等设备）；

day1——

（1）09：00——所有人去到基地集合；

（2）09：00-10：00——放东西，换衣服，军训军姿集合列队，破冰热身；

（3）10：00-12：00——游戏拓展、队内宣誓、餐前训；

（4）12：00-13：30——午餐时间，稍作休整；

（5）13：30-14：30——军训拉练，入营篇；

（6）14：30-17：00——游戏拓展，团队展示；

（7）17：00-18：00——晚餐。稍作休整； （8）晚上——篝火晚会；

day2——

（1）08：00-08：30，起床吃早餐；

（2）08：30-10：30，做热身游戏，破冰分组；

（3）10；30-12：00，神笔马良；

（4）12：00-13：30，午餐时间，稍作休息；

（5）13：30-17：00，主体团建：部落战争；

（6）17：00-18：30；晚餐+休整

day3——

（1）08：00-08：30，起床吃早餐；

（2）08：30-10：30，做热身游戏，破冰分组；

（3）10；30-12：00，景区定向活动；

（4）12：00-13：30，午餐时间，稍作休息；

（5）13：30-16；00，拓展团建游戏，合影留念；

（6）16：00，开始返回自己温馨的家

举例说明：

（1）神笔马良

a、游戏玩法——

在地上放一张一平米大的纸。所有队员拉绳子的末端，不得接触毛笔，按照教练的要求完成指定的任务。最快完成的为获胜。教练也可以根据字的美观度来打分。

b、游戏目的——

1. 加强团队精神。

2. 培养团队配合协作能力。

3. 感受团队配合协作中，各成员之间的沟通方式与行为方式的变化及所需要的调整。

4. 提升团队士气，激发饱满的激情

（2）毕业墙

a、游戏玩法——

全队所有成员在规定的时间内翻越一面高4.2米的光滑墙面，在此过程中，大家不能借助任何外界的工具，包括：衣服、皮带、绳子等。所能用的资源只有每个人的身体。

b、游戏目的——

1、增强团队凝聚力

2、加强团队服从与奉献的精神；

3、促进团队沟通，增加团队协作能力

（3）真人cs

a、游戏玩法——

把军队实战对抗训练系统转为民用的仿真系统，同时借鉴了反恐精英cs网络游戏的场景设计和游戏规则，是一种独特的极度紧张而又充满娱乐性的射击对抗寓教于乐的培训项目。通过角色的扮演和团队协作，在体验快乐的同时达到健康休闲、团队建设目的。

b、游戏目的——

1、克服心理惰性，完善性格结构，磨炼战胜困难的意志。

2、调适身心、不浮躁、不颓废，更好的面对工作与生活的挑战和压力。

3、认识群体的作用，增进对集体的参与意识和责任心。

（1）活动策划费用、筹划费用、对接费用等；

（2）主训教练12年从业经验、助教2名，方案策划、场地踩点等；

（3）拓展基地场地使用费；

（4）来回大巴车辆接送、含司机午餐及过路费；

（5）香槟、横幅、摄影摄像、备用医疗辅助设备、无限量饮用水；

（6）餐费+住宿费；

（7）其他需要实际支付的费用；

（1）总结分享；

（2）香槟庆祝；

（3）拍照留念；

（4）快乐返程；

**公司团建活动策划方案推荐怎么写篇四**

团队的凝聚力很重要，尤其是对于一个公司或者是私企，只有整个公司都团结一致，\"战斗力\"也会很充足，对于公司的发展很有利，以下是由资料站为您准备的公司团建活动方案，切实把团的基层组织建设成为组织健全、覆盖广泛、充满活力、服务高效、群众满意的组织，努力把团的基层工作提高到一个新水平。

第一项指导思想结合集团公司价值观与准则手册的要求，根据公司的发展战略目标，以公司2024年度工作目标为基础。

第二项目标：团结向上、高效担当、职业敬业，达到总部就是项目部、公司立基首先是总部立基的效果。

第三项范围：公司总部全体员工。

第四项落实与执行围绕五个主题开展五个活动。五个主题分别为：工作能力提升、团队凝聚力熔炼、敬业精神培养、职业形象塑造、5s办公环境打造，五个活动分别为：每天多工作一小时、每周一次培训、每月一次评优、每季一次团队拓展、每年一次对标学习。

一、提升工作能力

一、对象：公司员工。

二、具体措施：

(一)部门员工学习：

1)各部门负责人制定本部门员工培训计划和目标，指定专业书籍或资料组织学习或要求自学，定期组织闭卷考试，考试成绩纳入员工绩效考核。(各部门，每周一次培训，计划经分管领导审批后交人力资源部备案)

2)各部门负责人可根据工作需要选派人员参加外部专业培训，外派人员需在培训后一个月内对相关人员进行转训。(各部门)

3)标杆学习：组织向标杆单位和部门进行观摩和学习。(人力资源部)

4)合理化建议：以月为单位，每位员工至少提一条建议交办公室整理、评选。每月、每季度、每年度评选最佳合理化建议，并在《一公司报》公布。(办公室，制定具体操作细则)

5)项目管控：各部门加强对下属单位的运营管控力度和能力。(各部门)

6)制度培训：各部门先统一学习本部门制度流程和操作规范，再由各部门组织对下属单位对口业务进行培训，最后人力资源部、办公室、财务审计部等部门统一组织全体员工学习全员需熟知的制度流程和业务规范，并以闭卷考试的形式进行考核。(各部门)

(二)中高层管理人员：

1)培训：人力资源部组织开展管理技能提升系列培训(如mtp课程)，学员培训情况记入培训档案。(人力资源部)

2)读书交流会：党群工作部每季度发放一本书籍，并组织开展交流、讨论。(党群工作部)

二、熔炼团队凝聚力

(党群工作部，制定具体操作细则)

一、责任部门：党群工作部。

二、具体措施：

(一)培训：组织团队建设方面的培训，组织公司价值观和重点工作集体学习，通过抢答赛、闭卷考试等方式深入人心。

(二)部门生日会：各部门以月为单位为部门员工举办生日会。

(三)家访：各部门负责人对部门员工每年不少于一次的家访(外地员工可至宿舍访谈)。

(四)拔河比赛：党群工作部利用午休时间组织拔河比赛。

(五)趣味团体演讲或朗诵会：党群工作部确定主题并组织表演、评选，各部门必须人人参与。

(六)夸夸我们部门的人和事：各部门人人参与，每两个星期各部门自行组织1次。

三、培养敬业精神

(人力资源部，制定具体操作细则)

一、责任部门：人力资源部。

二、具体措施：

(一)出勤纪律：

1)公司领导排班，每星期随机检查一次各部门出勤情况；

2)工作日每两个部门(副)部长为一组在上午8:30、下午5:00在公司一楼门口执勤；

3)每两个部门记工员为一组每天不定时检查一次，检查后结果与部门负责人签字确认；

4)第二天公布前一天指纹考勤情况。

(二)培养良好的工作习惯：当日事当日毕，如未能完成应当自觉加班。

三、考核建议：1次/天检查，持续时间半年，半年后根据情况调整检查频次。有违反考勤规定者按公司相关规定执行。

四、结果运用建议：以周为单位对考勤等情况进行结果统计，排名公开通报，先进部门给予奖励，并纳入部门业绩考核。

四、塑造职业形象

(党群工作部，制定具体操作细则)

一、责任部门：党群工作部。

二、具体措施及要求：

(一)佩戴司徽：工作日或公司重大活动时间(外勤视情况佩戴)，所有员工均需将司徽端正佩戴在左胸前。司徽遗失或损坏需于两个工作日内至办公室登记领取。

(二)规范着装：工作日或公司重大活动时间，所有员工着工作服(外勤视情况穿着)，不得穿拖鞋。

(三)注意仪容仪表：男员工留短发，以露出额头和耳朵为佳，及时剃除胡须；女员工不化浓妆，发型整齐，不带过分夸张的饰物，不涂颜色鲜艳的指甲油。

(四)培训/会议纪律：不迟到、早退，不吸烟，不嚼槟榔，自备水杯。

(五)学习商务礼仪：党群工作部组织全体员工进行商务礼仪培训，培训后采取闭卷考试的形式考核。

(六)视觉化职业形象管理：办公室制作、张贴规范的职业形象等宣传画，便于全体员工随时随地对照遵守。

三、检查建议：1次/天检查，持续时间半年，半年后根据情况调整检查频次。有不符合职业形象的行为按考核标准处理，检查人员出具书面改善建议。

四、结果运用建议：以周为单位进行结果统计，部门排名公开通报，先进部门给予奖励，并纳入部门业绩考核。

五、打造5s办公环境

(办公室，制定具体操作细则)

一、责任部门：办公室。

二、具体措施及要求：

(一)整理：

1)办公桌上没有与工作无关物品；

2)电脑等电器的电源线束好，不杂乱无章；

3)废纸及单面纸放入指定区域，机密、废弃材料及时销毁。

(二)整顿：

1)文件、资料等的存放分门别类并贴上标签，方便查阅；

2)工作区内的椅子摆放整齐，不用时放回桌洞内；

3)文件柜内的物品分类摆放，文件柜顶不放置其他物品；

4)抽屉保持干净、资料存放有序。

(三)清扫、清洁：

1)地面和桌面无灰尘，无碎屑、纸屑等杂物；

2)电脑、打印机等办公文具文件干净无污；

3)插座、墙角、电脑等下面及烟灰缸重点清扫，保持干净；

4)盆栽保持叶面干净，盆体无污；

5)下班前倒掉垃圾，不积存；

6)清洁用具保持干净。

(四)素养：

1)不做与工作无关的\'事；

2)严格遵守执行公司的各项规章制度；

3)不随地吐痰、槟榔渣，不随便乱抛垃圾；

4)上班时间不进食；

5)下班后锁好门窗，关闭电源。

(五)视觉化5s管理：办公室组织全体员工进行培训，并制作、张贴标准的5s办公区域宣传画，便于全体员工随时随地对照遵守。同时，以本部门为示范，创建5s办公标杆，便于其他部门参观学习。

三、考核建议：1次/天检查，持续时间半年，半年后根据情况调整检查频次。有不符合5s办公的现象按考核标准处理，检查人员出具书面改善建议，并纳入部门业绩考核。

四、结果运用建议：以周为单位进行结果统计，排名公开通报，先进部门给予奖励。

**公司团建活动策划方案推荐怎么写篇五**

一、活动目的：

1、丰富文化生活，倡导全新的健身理念，增强健身意识。

2、加强各所的交流，增加同事的凝聚力。

二、活动时间：

20xx年10月22日（星期五）上午8.45准时到xx集合

三、参加人员：

分局全体人员（各所、窗口留一人值班）

四、登山地点：

xx

四、具体方案：

（一）登山活动路线：瓯海娄桥东耕村山脚——山间小径——白云山庄

（二）活动安排：

（1）上午8：45——在瓯海娄桥东耕村山脚集合，领导宣读登山活动注意事项。

（2）9：00——开始登山（按照指示路牌）。

（3）11：00——11：30集合，领导颁奖。

（4）11：30——14：00中餐（开车同志请勿喝酒）、自由活动、呼吸新鲜空气。

（5）14：00集合、返回。

六、工作人员：

活动总指挥：xx

总领队：xx

组长：xx

终点总裁判：xx

男子组顺序号发放：xx

女子组顺序号发放：xx

安全保障人员：xx

本次登山活动，重在参与，整个过程要注意礼让，安全第一。从起点到终点不得抄近路或乘坐交通工具，一经发现取消成绩。

八、奖项设置

分设男子组和女子组：男子组取前12名，女子组取前3名（到达山顶并从工作人员手中取得顺序号的先后）给予物质奖励；团队奖一名：取前15名中合计个数最多的团队（以每个所为一团队、分局科室合并为一团队）

注意事项：

1、本次登山难度中等，请大家根据自己的身体状况酌情考虑参加。各所及科室负责人做好本所（科室）人员的安全教育，一切以安全为重，一切行动听指挥，发挥团队协作精神，相互关照，严禁冒险的攀爬行为。

2、着装轻便（宽松衣服和运动鞋），鞋子要有防滑功能，以方便登山。

3、登山前做好热身运动，特别是踝和膝关节要活动开。如遇意外受伤或体力不支无法完成登山者请及时联系。

3、注意环保，不乱丢烟头和垃圾，保护山上的一草一木。

**公司团建活动策划方案推荐怎么写篇六**

为益于员工身心健康，锻炼大家的身体素质，提高团队的凝聚力，加强员工的沟通与交流，丰富员工的业余文化生活，培养顽强奋斗、勇于拼搏的优良品质。根据大家的商议，将12月份许昌分公司团建活动定为：赴禹县大鸿寨参观游览。

时间定为：本周六(12月17日)，早上7点—下午2点。活动的主要内容是：参观游览禹县大鸿寨的水帘洞、金龟出海、雄鸡峰、观音石等处景观。参与人员：许昌分公司全体员工，共计六人，每人按50元的标准，共计300元。

在团建活动中，一定会加强安全工作的重视，提醒大家在行车和参观游览中注意各项安全事宜。并带好旅游常备药品：晕车药、创可贴、胃舒平、六神丸、紫药水等。

团建活动完之后，会把活动中的所感所想、身心体会，以图文并茂的形式，上传到oa中和大家一起分享。

大鸿寨介绍：

大鸿寨位于禹州西北边陲，其主峰高1156米，为许昌第一高山，号称“许昌屋脊”。驻足山巅，俯视四周，可见万壑纵横，群山围拱，峰峦叠翠，气象万千。

主峰向东不远，还依次排列着尖峭峻拔的摘墨楼，开阔平坦的坷垃垛，在这三峰的怀抱里，自西向东有水帘洞，金龟出海、雄鸡峰、观音石等30余处景观，这些景点或高悬于峭壁上，或掩映于森林之间，或盘踞于沟壑之中，或凌翅子高峰之巅.置身于其间，移步换景，变幻莫测，令人游兴盎然.大鸿寨山位于禹州西北边陲，其主峰高1156米，为许昌第一高山，号称“许昌屋脊”。

驻足山巅，俯视四周，可见万壑纵横，群山围拱，峰峦叠翠，气象万千，主峰向东不远，还依次排列着尖峭峻拔的摘墨楼，开阔平坦的坷垃垛，在这三峰的怀抱里，自西向东有水帘洞，金龟出海、雄鸡峰、观音石等30余处景观，这些景点或高悬于峭壁上，或掩映于森林之间，或盘踞于沟壑之中，或凌翅子高峰之巅。

**公司团建活动策划方案推荐怎么写篇七**

三八妇女节主题活动策划案

01

活动背景

趣味拓展是一项新兴的活动项目，通过分组竞赛的模式，在游戏中体现团结合作的重要性，还能提高团队工作效率及协作能力，让队员之间认识到个体的差异性，去相互学习对方的优点，体验团队带来的极大喜悦。

因此，在三八妇女节来临之际，特别结合拓展的趣味性精心策划了专属女神们的团建活动方案，开展一些实在而有意义的活动项目，在游戏中缓解工作压力的同时，轻松愉快的体验方式，能让女性对生活充满热情和信心，提升她们的工作积极性。

02

流程安排

破冰团建

活动简介：

全部学员自行组成一小队，选出队长，给一定的时间沟通确 定自己的队名、口号、队歌、队型，要求精神向上。经规定 时间演练后，逐队展示。

活动目的：

1、增进队员之间的情感交流，培养团队默契合作；

2、团队内合理分工、有效计划、强的执行力；

3、展现团队精神，充分发挥各队队员的能力。

水果连连看

活动简介：

每队每次派出两名队员同时翻帽子，水果相同即可拿走，不同则放回帽子，最后水果多的队伍获胜。目的就是把藏匿在草帽下的宝藏找出来，不过要想寻找到宝藏也不是一件容易的事情，需要队员的智慧和技巧。

活动目的：

1、当同伴出现失误时，要有宽容之心对于机遇和风险，不抛弃不放弃，勇于尝试和探索；完成任务需要需要具备良好的观察力、记忆力；

2、增强学员之间的沟通意识，体验有效的沟通渠道和沟通方法，培养团队成员的系统化思考能力，从关注局部到关注整体的战略提升；

3、强调团队的信息与资源共享，通过加强资源的合理配置来提高整体价值

环游世界

活动简介：

我们大家每一个人手拉着世界球地图的边缘，全力配合协作整个团队，让地图上的世界球沿着规则路线到达目的地，但是不能够让世界球落地哦，这样就挑战项目成功了。快来激发你想走遍全世界的热情吧。

活动目的：

1、制定科学合理的计划非常重要，2、相互信任，配合默契；3、细节决定成败。

**公司团建活动策划方案推荐怎么写篇八**

部门的日常工作;增强部门与部门间，同事与同事间的沟通、交流与合作;加强公司凝聚力;提高工作效率和员工的积极性;同时布置公司下半年的工作任务，携手并进，为完成最终的目标而努力。

二、活动主题:“敞开胸怀，自由奔放”

三、活动时间:20xx年x月xx日下午x点:

四、活动地点:(附近酒店会议室)

五、活动参与主题:xxx全体员工

六、活动主持:xx为主，各部门领导轮番上场

七、活动形式:培训+互动游戏

八、活动方案:(共分两个部分，共约4个小时左右)

前奏:(时间约30分钟)

老板布本次活动的意义，介绍公司情况，介绍各部门情况及负责人，同时公布下半年工作目标和工作计划。下面的时间交给各部门负责人。

各部门负责人轮番登台介绍本部门成员，最好以此种方式，比如:“这是客户部最具有活力的美女-xx”，然后xx登台跟大家打招呼，用最幽默最具代表性的语言自我介绍，包括工作职责，兴趣爱好等，目的是让大家对自己留下深刻印象。部门成员全部介绍完毕后，负责人描述本部门工作职责，日常工作情况，结合成员展开，同时找出最能代表本部门工作情况或未来期望的词语或句子作为本部门的代号(此代号可以作为互动游戏中口号)。

第一部分:培训(每个部门时间控制在15分钟，q&a阶段控制在2分钟，中间有10分钟休息时间，共计2小时30分钟)

所需物料:投影仪、投影幕、摄像机、照相机、音响系统、合适的背景音乐。培训师:各部门负责人或代表，本部门员工可以作为有效的补充

流程:各部门负责人结合本部门工作内容、工作范围和主要产品，为公司员工培训。

客户部:

媒介部:

设计部:

策划部:

宗旨:加强团队合作，促进各部门之间协作，增进同事之间的了解。

一、活动主题

强学风，促教改，构建班、团一体化建设新模式

二、活动时间

20xx年10月20日至20xx年11月20日

三、主体活动

1优秀主题团日活动

活动主体:20xx级团活动小组

20xx级团支部

活动流程:悬挂条幅，号召开展基层团建活动

团支部上交活动策划书，根据活动策划书团建部进行有重点的跟进

团支部积极开展团活动并做好团活动的宣传工作

做好活动总结，并开始着手准备优秀团日活动的申请

2新老班级、团支部换届工作

活动主体:学生会团建部

活动流程:收集大一至大四班级、团支部信息

做好班团干部信息统计表并写好学院班级团支部换届工作报告

上交校团委组织部及学生工作处

3科学规划团支部建设

活动主体:20xx级团支部

活动流程:根据“五有”优秀团支部和“四好”红旗团支部的标准各团支部制定团支部发展规划

开展团支部交流会，由各团支部的团支书、组织委员、宣传委员进行交流探讨及时总结交流信息与宣传工作

4开展创先争优活动

活动主体:学生会团建部。

活动流程:团建部联系各大二至大四的优秀团干部、优秀团员进行协商

开展关于优秀团支部、优秀团干部、优秀团员的大学自身经历专题演讲，对大一新生进行创先争优的`鼓励及指导

5扎实开展班团干部、团员的培养教育工作

(校团委、学生工作处联合对百名20xx级新生团支部书记、班长进行培训)

6开展专职团干部“走进基层青年--团干部恳谈日活动

(结合我校实际撰写高质量调查报告)

7开展好《青年思想引导大纲》转化工作

(撰写《×××学院大学生思想引导案例》，案例要包括引导内容、引导目的、核心观点、引导路径、活动案例等内容)

四、具体要求:

(一)突出主题、形成合力:

1、通过在活动中的紧密配合与协调工作，调动学生会成员的积极性，提高工作效率、加强团队意识。

2、在活动中挖掘团员的潜力、引入竞争机制培养后备力量，提高团支部的整体能力，使团支部具有更好的创新性和延续性

3、各团支部负责人要积极参与并配合好此项工作。

(二)加强宣传、营造氛围:

1、团建部配合宣传部以各种方式进行宣传，扩大影响力。

2、各团支部根据自己拟订的活动方案进行自我宣传，由宣传部配合。体现活动主题，显出我院特色，营造良好活动氛围。

3、将各项活动情况及时上传到我校网站，进行宣传，扩大我院的影响力

做好活动总结，找出出彩点及不足，做好记录并及时准备好各类上报材料并上交

六、上交材料

1、活动月自评表

2、主题团日活动申报材料

3、专职团干部共青团工作调研报告

4、团员思想引导案例

5、学院第八届基层团支部建设暨班级规范化建设活动月总结材料(活动结束时间11月10日上交材料准备结束时间11月17日

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找