# 2024年爱心义卖活动策划方案 爱心义卖活动安排(20篇)

来源：网络 作者：明月清风 更新时间：2024-06-14

*为保证事情或工作高起点、高质量、高水平开展，常常需要提前准备一份具体、详细、针对性强的方案，方案是书面计划，是具体行动实施办法细则，步骤等。写方案的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一...*

为保证事情或工作高起点、高质量、高水平开展，常常需要提前准备一份具体、详细、针对性强的方案，方案是书面计划，是具体行动实施办法细则，步骤等。写方案的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来了解一下吧。

**爱心义卖活动策划方案 爱心义卖活动安排篇一**

为了让当代的大学生更关注社会，担当起社会的责任，也为了帮助更多需要帮助的人，更为了创建和谐社会，让更多的人加入到爱心举动行列中来。因此，我们将展开以“爱心义卖”为主题的义卖公益活动。

一、活动目的：

1、帮助需要帮助的朋友，献上我们的微薄之力，积聚更多人的爱心。

2、增进干事的熟悉度，增强团队精神。

3、提高干事的领导、销售、口才等能力，为经营公司的换届交接打下基础。

4、增强干事们的责任感。

5、提高经营公司在学校的知名度

二、活动安排：

1、 活动时间：20xx年5月中旬

2、 活动地点：饭堂附近

3、 活动对象：工程技术学院的全体师生

4、 活动主办方：工程技术学院

活动承办方：工程技术学院的经营公司

三、活动前的准备：

1、(1)、联系好商家：义卖活动主要卖的食品(由公关部或其他部门负责)生活用品及包装类食品

(2)、联系好学校：必须把此次义卖活动与学校商量好，并且向学校方面申请好摊位。(由总经理负责)

2、宣传计划：

目的：为了提高经营公司在学校的知名度和让更多人知道我们此次的义卖活动。

(1)、网络宣传：在经营公司的微博上发表我们此次义卖的意义，以及我们的主要销售物品(由技术部负责)。

(2)、跑宿舍宣传：动员全体经营公司的员工，让员工们分组(最好是男女搭配)义卖活动前一天的晚上到每间宿舍宣传(只是进行口头上宣传，不用传单宣传;因为这样不仅仅能锻炼到我们的口才，也可以减少成本);(由宣传部和人力资源部负责人员调配)

(3)、活动地点宣传：以义卖公益活动为宗旨，在人流量大的地方进行宣传此次的爱心义卖活动，主要以口头的形式。

3、预计需要的物品：椅子、帐篷、桌子、宣传资料、相机......等等(最好就有一个写着“爱心义卖”的宣传牌)

4、人员值班调配和交接要活动前安排好(秘书部负责)

四、活动流程：

义卖主题：爱心传递

(1)、桌椅、帐篷等等的摆放，场地的安排

(2)、活动开始时工作人员清点好生活用品、包装类食品等物品的数量并做好记录

(3)、做好在活动时场地的宣传(由当时的工作人员负责)

(4)、工作人员要做好交接工作

(5)、每天活动结束后，清点好剩下的物品，并把剩下物品暂放在规定的地方，之后再退还给商家。

(7)、在当天义卖活动结束后，由人力资源部安排人员和当时的值班人员对现场进行清理和物品的搬运。

五、活动意义

1、体现大学生对社会的责任感与奉献精神。

2、培养干事们的销售能力和口才、合作等能力;为换届交接做准备。

3、为社会贡献自己微薄的爱心。

**爱心义卖活动策划方案 爱心义卖活动安排篇二**

为了让当代大学生更多的关注社会，担当起社会的责任，也为了帮助更多需要帮助的人，更为了创建和谐社会，让更多的人加入到爱心举动行列中来。我们将开展以“爱心义卖为主导，帮助更多贫困朋友的公益活动为主体，微笑服务为后盾”为主题的义卖公益活动。这些积少成多的爱心，就能让他们的未来充满阳光，让我们用行动奉献爱的阳光。

一、活动目的

1、 让更多的人加入到承担社会责任的行列中来

2、 帮助需要帮助的朋友，献上我们的微薄之力，积聚更多人的爱心。

3、 增强大学生的责任感，在活动中体会到奉献快乐的精神。

4高物品利用率

5动

6、感受参与公益活动带来助人为乐的乐趣

7善款、帮助贫困孩子改善教育环境，提高知识吸收质量。

二、活动分析

当今社会缺乏爱心义卖与募捐活动，但作为募捐者和购买者往往不确定资金的流动方向。这种不确定性造成他们的怀疑，然而，我们的优势在于公开性、公正性与明确性。开展义卖公益活动，体现了大学生对社会强烈的责任感。

三、活动的可行性

1、 大多数学生在周末为了放松回到市中心逛街或购物，一些上班族也会为放松自己选择到市中心购物或游玩。一些低消费的农民工生活在社会底层，需要廉价的物品。因此，从客观分析，是不缺乏客源。 2、 对于以往的义卖活动或募捐活动缺乏公开性和明确性，导致一些人的不理解与不支持，而我们活动的开展将以公正、公开、明确的形式将公布于网络或各广播，报刊上，并且还有青协志愿者在场协助和监督。做到每一分钱都清清楚楚，明明白白的向大家公示.

3、 同时，也可以体现当代大学生为公益事业献出的爱心，只要做好前期准备工作，做好宣传工作，会有更多的人承担起这份责任与奉献自己的力量。

4、 现在一些公司于厂家不知道可以以何种名义做慈善活动，通过大学生自愿的义卖公益活动，不仅可以推广公司品牌知名度，更可以贡献公司与厂家的爱心。让更多的想做慈善活动的厂家也加入到其中，更好的帮助需要帮助的人。

5、 公司与大学生共同合作，通过义卖公益活动，不仅可以锻炼大学生的社交能力，更好的认识与了解社会，同时，公司形象也能更好的展现在大学生眼中

6、 服务宗旨：微笑服务，让顾客买的放心;热心介绍，让顾客用得舒心

四、活动义卖公司(修改)

1、 由外联部在广州各大公司与厂家取得联系，并确定20~30家公司与厂家参与这次义卖活动。

2、 义卖物品：电子类：mp4、mp3、手机、电脑等;饰品类;衣服类;书籍类以及其他物品，义卖物品需由我方审核。

3、 义卖物品的资金将30%返回厂家，70%捐于红十字会，由办公室负责资金的审核并转帐，另一部分由青协或红十字核对并转账。

五、活动前期准备工作：

1、 宣传工作：见策划书附一页

2、 服务队员的招募(由办公室、网络部负责)

义卖现场工作人员自愿报名，志愿者需具备以下条件：

(1) 对社会有强烈的责任感 (2) 能吃苦耐劳，有较好的交际能力

(3) 能服从安排及管理

3、 活动场地的联系：在人流量大的地方，如：易家坝广场

4、 预计需要物品：志愿者帽子，衣服，桌子，矿泉水，宣传义卖物品的简介，照相机，音响设备，展板，椅子，遮阳伞，插线板，抽奖箱及奖品，电脑2台，宣传活动资料。

六、活动安排

1、 活动时间：(服务站申请通过后的第四个月)九月份 下午五点到九点半 连续三天

2、 活动地点：广铁九栋楼下 庆丰广场 展丰超市旁边

3、 活动对象：广州市白云区全体人民

4、 活动主办方：广州铁路职业技术学院

活动承办方：广铁学院公益创业社

活动协办方：广铁青协或红十字会

七、活动流程： 1、 由组织部进行场地的安排

2、 由外联部对个义卖商品进行分类

3、 协会全体成员及志愿者进行宣传并义卖并负责现场的秩序管理

4、 由组织部进行抽奖环节的负责，凡购买义卖商品都有抽奖机会

5、宣传部负责拍摄和展示活动现场，并录制视频。

6、 由外联部，宣传部，网络部对未卖出物品进行清点

7、 在义卖活动结束后，由协会全体成员对现场进行清理

8、 由办公室和青协或红十字会成员对义卖资金进行核对及保管，办公室负责返还给厂家的资金，红会或青协负责义卖的另一部分资金的处理

八、活动意义：

1、 体现大学生对社会的责任感与奉献精神

2、 推广公司形象，增加销售量，提高商家知名度。

3、 从公司与厂家的参与来讲，体现了广大人民对公益事业的支持，更说明了社会责任感需要我们共同来承担，会有更多的人加入到为公益事业的奉献精神中来。

4、帮助社会建立互帮互助的渠道，加强社会的公益意识。

5、感受物质的价值，引导学生支持公益事业。 九、经费预算： 备注：活动相关流程相同，可进行3~4天

本次活动最终解释权归广州铁路职业技术学院公益创业社所有 附一 1、 网络宣传：在学校网站或协会网站中建立专栏或投稿与广州网站及广东各大网站，借助网络将赞助商及活动大幅度宣传并推广。(由网络部负责)

2、 横幅宣传：在学校及市中心人群密集的地方挂置关于活动幕布宣传，横幅内容由办公室拟定

3、 海报宣传：在广州各大高校张贴海报，海报内容由宣传部负责，在不影响活动宣传本质，商家不参与设计海报，并进行宣传

4、 刊物宣传：在各大高校及广州各大报刊上进行相关报道(由网络部负责联系并选择内容进行刊登)

5、 活动现场宣传：以义卖公益活动为宗旨，在人流量大的地方进行宣传，主要以展板的形式，内容可为：贫困地区照片，留守儿童，留守老人，残疾人，孤寡老人等的照片

6、 广播宣传：联络各大高校广播站及广东电台对活动进行报道宣传(由组织部负责)

7、 电视宣传：与广东电视台取得联系，并去得同意对义卖公益活动进行相关内容宣传，主要宣传内容有：贫困地区，留守儿童，留守老人，残疾人，辍学儿童，孤儿院，养老院等的照片(由外联部负责)

备注：以上宣传活动的同时，对赞助商进行宣传。应急预案：场面混乱的时候，注意人身安全，维持好秩序;场面失控的时候，小心人生安全，必要的时候报警突发性恶劣天气可延期 遇到使用假币，立即报警 遇到矛盾立即汇报，避免不愉快产生 发生账目短款，认真回想，私下和平解决 必须配备设备维护人员，以防止设备出现问题

预备帐篷，防止雨天来袭，物品受损。

**爱心义卖活动策划方案 爱心义卖活动安排篇三**

第一、活动主题：关爱贫疾：奉献爱心

第二、活动目的：

为了让当代大学生更多的关注社会，担当起社会的责任，也为了帮助更多需要帮助的人，更为了创建和谐社会，让更多的人加入到爱心举动行列中来，我们将开展进行慈善义卖，做到循环利用，倡导低碳环保。本次活动以“爱心义卖为主导，帮助更多贫困朋友的公益活动为主体，微笑服务为后盾”为主题的义卖公益活动，建立爱心社公益基金，共同铸就爱的长城。相信这些积少成多的爱心，就能让他们的未来充满阳光，让我们用行动奉献爱的阳光。最后希望这次爱心活动能为校园文化带来更多的光辉。

第三、活动时间：x月xx日到x月xx日

第四、活动对象：北京师范大学珠海分校

第五、义卖宣传

宣传目标：让全院同学都动员起来、让全校同学都参与进来!

一、前期宣传

义卖前一个星期在全范围校内进行全方位立体宣传。

(一)平面宣传：

1.横幅宣传

悬挂在学校的主干道上或食堂门口，平均日流量达到1000人次，因此通过悬挂宣传横幅可以让更多地学生了解义卖和赞助商的品牌与商品，也可以让往来与地其他各高校学生多了解，进而扩大赞助商的影响力，起到更好地宣传效果。

2.海报和宣传板宣传

借助宣传喷绘，海报和宣传板每天进行宣传并不断进行义卖筹备的跟踪报道，还有在各个宿舍楼门口张贴喷绘海报。海报上标明活动的主题、主办、协办、承办单位名称及义卖的跟踪报道。海报要求新颖，有创新。能吸引同学眼球。同时要求统一风格。以增强同学对本次活动的印象。海报宣传持续一周。 (备注：也可由商家提供海报,贴于活动现场)

3.宣传单宣传。

由赞助商提供或由商家出资我方制作，宣传单主要介绍商家的产品，为商家作宣传。在南北区和本部食堂前等同学上课就餐必经路段发放宣传单。

(二)立体宣传

1.广播宣传：要求在每天中午和傍晚广播，宣传义卖的相关内容。因为广播是一种强制接受宣传手段。具有重要作用。前期广播宣传持续一周左右。

2.纸媒体宣传：在学校学生组织发行的各种报纸、杂志进行报道宣传。内容同海报内容相同。

第六、活动流程：

1、回收阶段：

首先，联系并通知各班志愿者联络员，由其安排本班寝室长收集寝室废弃可回收物品(包括废弃书本，衣物、生活用具、易拉罐等等)

其次，由爱心社安排人员下寝收集物品，做好登记工作，并做好物品分类 再次，申请一个专门爱心物资存放展览教室，负责人员专门做好物品摆放和展览工作

最后，将可回收利用的物品在食堂和校园超市旁边进行低价义卖，并做好登记。剩余物品衣物等统一捐赠贫疾群体，易拉罐废纸等按废物卖给回收站，将所兑资金买成学习用具连同回收的剩余生活用具一起捐赠于慈善机构。

2、校外物资准备阶段：

寻找合作组织或找赞助单位(目标主要锁定在学校附近，物品必须与大学生校园生活相贴切)：在校外后街旧书店与旧书商商定，预订一些有益于大学生生活和操守的书籍或名著，暂时义卖，对于卖出的书籍按比例提利，例如一本书商家买的价格是7元，利润是2元我们与商家协定，告知他我们活动的意义，劝说其共同奉献爱心，最后达成一致，可将书按6元回馈商家，在此期间商家赚1元，我们赚1元，从而达到互利共赢。对于卖不出去的书我们可以毫发不损的还给商家。还有我们可以与学校校园超市合作买饮料，装饰小挂件，生活用具等等(利利润协定于上述买书基本一致)。

3、义卖阶段：

地点：食堂门口

为期时间：一下午

物品：从赞助商预订来的书籍或生活物品，还有下寝回收的有用物品 价格：预订赞助物品按原价销售，下寝回收物品尽量以最低价格销售

人员分配：按物品种类分配爱心社社员场地布置、把守、外卖，必要时需求助于社联人员调配

收尾：由后勤部做好场地清理，策划部负责账目记录，其他部门负责剩余物品归还、分类、储备、打包等等

第七、可行性分析

对全社会而言:

当前我们社会并不缺乏有爱心的人士,关键是以往类似这种性质的募捐,缺乏透明性和公开性,而影响了这种活动的开展.作为我们每一个人而言,只要将自己生活中节省下来的一点点钱,哪怕是一块钱捐献出来,也能积少成多,为公益事业献出自己的一点爱心.况且这也是一种很有意义的事情.所以如果宣传做到位在这方面应该不存在着问题。

对企业而言:

今年来,随着世界经济的发展,\"企业公民\"的例念在国际上已经得到充分认可并流行.

\"企业公民\"就是指一个企业注重经济效益同时,还要积极承担社会责任.目前,已有越来越多的企业清楚的认识到:一个成功的企业一定是一个具有公民意识的企业,而 一个具有公民意识的企业不但要注重公司本身的经济绩效,还必须关心和努力提高企业行为对社会和环境所产生的重要影响.这些企业的成功标准已经超过了财务报表的定义,上升到与社会分享成果的层面.企业将自己的一部分利益回馈社会,开展各种慈善公益活动,不仅满足了社会公益活动对资金的需求,同时企业又将自己自身良好的企业文化观念带给社会,提高了社会的道德水平.我们今天这样一个活动正是给这些企业提供了一个展现企业文化的平台。

1.活动规模大，宣传强度大，活动内容丰富，将吸引众多的关注。

2.集中性：大学生的影响面很大，且非常集中，极易开展宣传。

3.费用低廉

在高校内部推广活动与其他之间在花费方面不具可比性，几则电视广告地费用可能可以在高校做几年地推广。这种活动大多时通过非官方组织，这是校园文化地重要组成部分，受到校方的支持，且形式活泼，效果明显。

4.潜力巨大

作为本市最大消费群体——城市人口地最大组成部分，大学生地消费能力是巨大的。当一种商品和服务一旦被他们接受或有好感,，收益必将是长期的。

5.自主性

大学生具备初步的消费能力，他们可以自主选择，谁先获得他们地青睐，谁就抢占了先机。

第八、合作效果(商业价值评估)

1、让广大同学最早、最快、最好的感受到贵公司给予的社会关怀，给全体新生一种先入为主的牢固品牌印象，并在心中树立起贵公司及其相关业务的良好

形象。同时，通过我校学生会提供的全方位、多角度的宣传，也会给全校广大师生员工留下深刻的印象，扩大贵公司的影响力，提高贵公司的知名度。

2、后续合作发展。我校团委、院学生分会新一届领导班子对于培养学生的社会实践能力及专业能力尤其重视，在本学年度将有计划地持续多渠道举办学生干部培训活动，活动形式灵活多样，有能力培训、工作成绩评优、户外活动等，届时如果贵公司有兴趣，双方有需要亦可以此义卖为合作起点，进行较长时间、较大范围更深入的合作，既大大提高对贵公司的品牌宣传，又将加深贵公司在我校广大师生心目中的印象，后续影响深远。

第九、合作方式

1、如本次活动由贵公司独家赞助，将为贵公司冠名本次义卖

2、我院学生会在活动的前期宣传活动中，对贵公司的业务面向全校师生进行多方式(包括海报宣传、派发印有贵公司名称的宣传单以及网站宣传等方式)宣传，为贵公司业务作介绍。以及在新生活动中的后期宣传。

3、本次活动以及宣传活动的全部费用由贵公司提供。

第十、经费预算

1、场地费 200元

2、人员工资 40\*2\*8=640元

3、板报、海报等宣传费用 100元

4、总计： 940元

第十一、注意事项：

1、宣传联络工作必须到位。

2、场地申请和人员调配必须细致。

3、与合作赞助单位商定时必须灵活，耐心，文明，互相尊重并具有说服力，最重要的是注意大学生爱心人士的形象。

4、物品选定必须贴近大学生生活。

6、买的时候不能强买强卖。

7、回收物品时下寝室要文明。

8、物品整理一定要注意筛选和分类。

9、孤老院人不宜太多。

第十二、活动意义 ：

①爱心互动，进行一次爱心奉献活动。

②爱心行动，进行义卖展现企业行为。

③爱心感动，进行文化交流活动传递。

**爱心义卖活动策划方案 爱心义卖活动安排篇四**

一.活动主题：

同一片蓝天下，心手相牵，筑起留守学生健康成长的阶梯

二.活动目的：

破坏性地震严重威胁着人类的生存和社会安定，对于闭塞的农村，留守儿童对于放防灾减灾知识知之甚少，为加强防震减灾知识科普教育活动，增强留守儿童的防灾减灾知识，提高地震灾害防御和自救互救的能力，有效保障师生生命安全，xx区志愿者协会天使助学服务队在五一节假日到祠堂小学开展防灾减灾知识普及活动。同时，发挥医学志愿者专长，教孩子们如何预防疾病、如何洗手、刷牙等。此外，陪留守儿童度过一个快乐的五一假期，和孩子们一起做饭、进行团队游戏，提高孩子的动手能力，悉心观察留守儿童的心理需求、感受，对孩子进行心理调适，及时疏导孩子的心理压力，让孩子树立正确的世界观、人生观、价值观。

三.活动时间：xx年4月29日

四.活动地点：xx区xx镇祠堂小学

五.活动流程：

8: 20----8:30 xx区志愿者协会办公室集合

9:00----12:30 与孩子们一起做午饭，包饺子

13:00----14:30 志愿者为孩子们讲解防灾减灾知识、医学常识(如何洗手、刷牙、蚊虫叮咬后的处理方法)

14:40----15:10 防灾减灾演练

15:20----17:00 团队游戏

17:00 活动结束，送离家远的孩子回家，志愿者返回

六.活动人数：

社会人士不限，学生志愿者8人(学生志愿者要求参与协会志愿服务活动3次以上，擅长与小朋友沟通，会做饭，能独立带领小朋友做团队游戏)

七.报名方式：李x 187x7131

八.物资征集：

1. 募集爱心资金500元，用以购买肉、饺皮、蔬菜、水果、矿泉水等食物及防暑药和纱布、创可贴、酒精等.(食物由服务队统一购买，以保障食物统一、安全)

2. 征集爱心车数辆，搭乘志愿者到达学校

3. 募集儿童牙刷、牙膏75套，用于送予学生

九.温馨提示：

欢迎家长带领自己的孩子一起参加活动，让自己的孩子体验农村留守学生的艰苦，锻炼孩子的意志，学会感恩。同时，请参加活动的志愿者不要穿高跟鞋。

**爱心义卖活动策划方案 爱心义卖活动安排篇五**

一、行动时间：20xx年6月

二、行动口号：驰骋童年我心飞翔

三、主办单位：上海青年车友联盟

四、协办单位：巧盟文化

五、承办单位：上海青年车友联盟等车主俱乐部

六、媒体宣传：平面、广播、电视：上海各大日晚报、电视台、电台有关青少年内容的专副刊及节目。

网络：各大公益爱心网站。

七：参加人员：上海青年车友联盟入盟车友会成员，由各车友会自行发起组织。

八：活动地点：根据各个车友会设计的活动内容，决定户外或者室内场地进行。

九：活动步骤及要求：

1、5月30日前，各车友会将各自准备开展的活动方案报备“上海青年车友联盟“关爱儿童月”活动组委会。

2、活动设计要求围绕关爱儿童特别是关爱儿童中的弱势群体这一主题进行。

3、活动设计应体现车友会特色，充分利用车友会成员有车这一优势条件开展活动。

4、6月2日，举行上海青年友联盟“关爱儿童月”活动启动仪式暨新闻发布会，发表“关爱儿童”倡议书，邀请各车友会代表参加，并现场在倡议书上签名。

5、所有活动应安排在6月进行完毕，每个车友会负责向活动组委会提供图文资料，便于在上海青年车友联盟网站上进行集中展示和评选。

6、7月8日至9日举行活动庆功大会，地点可以考虑安排在青浦东方绿舟。庆功大会上评选出最佳活动创意、最多人数参与等奖项，并宣告活动结束。

附件1：“关爱儿童、爱心六月”公益活动倡议书

附件2：“感受记忆最纯真的那一刻”

活动时间：6月1日——30日

活动主题：“感受记忆最纯真的那一刻”

活动地点：齐智俱乐部

主办单位：共青团上海市委员会、

协办单位：上海交警总队、上海青年家园民间组织服务中心、上海青年车友联盟、齐智俱乐部、\*\*企业(待定)

支持单位：车友会、

媒体支持：《青年报》、fm105.7、《生活周刊》

参与方式：

在整个关爱儿童月活动中，所有车友均可拿起手中的相机捕捉与儿童相关的最纯真的那一刻，可以包括以健康、欢乐、感动、公益等各种内容的创作作品。

6月30日为作品提交截止日，所有作品汇总到上海青年车友联盟网站，分组进行网络投票，以得票多少确定奖项若干，7月7日下午1点在齐智俱乐部进行颁奖。

7月7日——14日在齐智俱乐部举办“关爱儿童6月作品回顾展”，所有现场参观人员均可获赠免费饮料一杯。

活动准备：

1、活动信息发布

2、网站建设(包括服务器建设)

3、赞助商洽谈

4、方案细化

附件3：其它参考活动形式

“关爱孤残儿童、爱心承载上海游”

活动时间：6月2日

活动宗旨：让更多青年车友关心儿童，让更多青年车友自愿登记骨髓捐献，创造更多生的机会!

主办单位：共青团上海市委员会、上海市儿童福利院、上海青年车友联盟

协办单位：中华骨髓库、医院(待定)、车友会、上海市白领俱乐部

支持单位：上海交警总队，上海青年家园民间组织服务中心，\*\*企业(待定)

媒体支持：《青年报》、fm105.7，东方网，电视媒体、《生活周刊》

活动形式：

在6月2日当天，由上海青年车友联盟从上海几大车友俱乐部中征选出来的20辆车接载20名孤残儿童前往浦东科技馆(或者世纪公园)进行游览参观。

当天活动：

(1)发车仪式：倡议青年车友共同关注孤残儿童和孤残患者。捐献由各车友俱乐部和其他支持社团共同捐赠的钱物。由团市委，上海青年车友联盟和儿童福利院共同颁发证书给各捐赠钱物的车友俱乐部。

(2)骨髓自愿捐献登记仪式：在医院现场号召所有参加活动的青年车友自愿登记捐献骨髓，由中华骨髓库现场安排宣传和登记。并当场颁发证书(如果有)给提前通过论坛登记捐献骨髓的青年车友。

(3)儿童画现场拍卖：由白领俱乐部组织儿童绘画爱好者当场作画，并现场拍卖。拍卖所得捐献给上海市儿童福利院。

(4)车友载着孤残儿童前往科技馆或者世纪公园游玩。

1.俱乐部选派的摄影高手全程跟踪摄影，待活动结束后，精选照片出来制作“爱心1日”活动照片相集给每1个参加活动的孤残儿童留念。

2.由某个车友俱乐部或者某个社团负责策划，操作科技馆或者世纪公园活动的内容。

说明：每辆车一名驾驶员、一名孤残儿童、一名家属、一名义务志愿者，

当天游玩科技馆或者世纪公园活动结束后，车队返回出发地主会场，简短结束仪式，和孤残儿童和医护人员祝福告别。

前期活动：

(1)通过青年车友联盟在青年车友联盟和各车友俱乐部的论坛上宣传自愿登记捐献骨髓的重大意义。在论坛网上登记自愿捐献骨髓。并且将资源捐献骨髓活动作为上海青年车友联盟和各车友俱乐部20xx年主题活动之一，长期在各论坛置顶和接受捐献登记。

(2)通过宣传6月2日活动，在各车友俱乐部发起钱物捐献，汇总到青年车友联盟。

活动总体筹备日程：

4月20日-4月30日活动策划完稿，确定活动筹备组成员及分工。

5月6日-5月25日1.青年车友联盟在各车友俱乐部发起活动号召确定参与车辆，人员;募集捐献钱物等。

2.筹备组完成联络，场地勘察，赞助单位等。

5月23日-5月29日1.筹备组再次确认落实活动每个环节。

2.制作完成相关的宣称资料,图片等。

5月29-6月1日最后协调,补漏等。

6月2日活动开始

说明：有关活动筹备的详细项目，负责人和进度表，另有文案。

活动二“你的不幸我关注”

活动时间：6月2日、3日、9日、10日、16日、17日、23日、24日、30日

活动主题：“你的不幸我关注”

活动地点：各儿童福利院、医院、个别家庭

主办单位：共青团上海市委员会、

协办单位：上海交警总队、上海青年家园民间组织服务中心、上海青年车友联盟、\*\*企业(待定)

支持单位：车友会

媒体支持：《青年报》、fm105.7、《生活周刊》

活动形式：

通过各车友会bbs预公布各类需要关心的儿童情况(病患、孤儿、智障等)各车友会根据自己实际情况组织车友，利用双休日看望上述对象，并赠送小礼物，同时可以开展小型联谊活动，但需预报方案及事后回顾。

活动准备：

1、对象的确立及联络

2、活动通稿的指定

3、协调各类机构

**爱心义卖活动策划方案 爱心义卖活动安排篇六**

一、 活动背景：

父母给了我们生命，把我们带到这个五彩缤纷的世界，全身心的爱着我们，教会我们做人做事，在我们最需要帮助的时候给予我们最大的支持和温暖，步入老年之后，年迈体弱，孤独多病，甚至生活不能自理的他们，应得到我们及社会的关爱和帮助，身为志愿者的我们，在志愿者活动月到来之际，关爱老年朋友，更是义不容辞的。

二、 活动目的：

为生活在敬老院的老人们带去心灵上的慰藉，让他们感受

到青少年的朝气和社会的温暖。增强同学们的社会责任感，让志愿者们更加了解社会，关注这群庞大而特殊的群体，从中学会关爱，学会感恩。唤起社会对老年人的关爱意识，保护老年人的合法权益。

三、 活动时间：

20xx年x月x日

四、 活动地点：

幸福家园敬老院

五、 活动主题：

关爱老人，传递爱心

六、 活动主办方：

信息学院青年志愿者服务队

七、 活动目标群体：

敬老院中的年迈老人

八、 活动流程：

1、 首先提前联系好敬老院，取得对方负责人员的信任、工作上的支持和相互配合，以便于定期开展活动。

2、 一部分男生在活动当天先在敬老院悬挂信息学院条幅和青年志愿者服务队旗帜，对我们信息学院青年志愿者进行宣传。

3、 活动当天在活动现场准备好活动所需物品。包括一些老年人喜欢的京剧、适合老年人的生活笑话，以及关于红军的故事。

4、 活动当天会下棋的人，与老人们下棋解闷，或者陪老人打牌。

5、 一部分男生对老年公寓进行打扫，一部分女生对老人居住的房间进行整理。

6、 其余男生女生都去老人聊天回忆他们美好的事，或者讨论他们感兴趣的话题。

7、 活动最后参与与老人聊天的同学向老人告别，并一起合影留念。

九、 活动预算：

信息学院条幅 1条

志愿者活动旗 1张

志愿者服装 若干

工作证 若干

相机 1个

十、 活动注意事项：

1、 每一项活动都分别安排一个负责人，保证活动进行的有条不紊，和志愿者的安全问题。

2、 与老人聊天要注意一些情绪化的话题，不要破坏老人的情绪，另外我们要主动开话题，避免冷场。

3、 参与活动的每一个人一定要按时到指定地点，有特殊情况向本队负责人请假。

4、 一旦出现问题，必须视情况而行，迅速通知保卫处工作人员，切不可无理智的自行处理。

5、 对年纪大的和耳朵有问题的，还有身体有问题的，要更加细心，更加有耐心。

**爱心义卖活动策划方案 爱心义卖活动安排篇七**

一、活动背景

为弘扬中华民族扶贫济困的传统美德，提高全民慈善理念，xx年爱心助学会第一届慈善义演是进一步营造全民慈善的良好氛围，弘扬慈善文化，倡导奉献爱心，本次晚会是慈善与本土文化的完美结合，以“爱心传递，真情助学”为主题的义演将在东方红广场举办。

二、活动目的、意义

开展以“爱心传递，真情助学”为主题的慈善义演活动，是为了引导更多的市民关注焦作贫困学生，关注我们身边的弱势群体，我们真诚希望社会各界人士尽自己一份小小的心意，俗话讲滴水能汇成大海，只要人人献出一份爱，这世界将变的更美好!

以义演方式倡导市民关注我们身边的贫困学生，通过义演活动唤起全社会对慈善事业理解、尊重、关心与帮助，扩大慈善事业的影响力。倡导“奉献、友爱、互助、进步”的义工精神。

三、组织机构

主办单位：爱心助学会

支持单位：富亚健康漆焦作总代理、今典婚庆公司

合会援助单位：

协办单位：

承办单位：

活动名称：“爱心传递，真情助学”大型慈善义演

活动时间：20xx年x月x日(周六)

活动地点：东方红广场

宣传媒体：山阳论坛

四、赞助公司方面

(一)自己协调捐助单位，确定捐助意向和捐助金额。

(二)用希望工程正规票据为赞助公司出具票据

(三)在义演中，请赞助公司上台举捐助牌。

(四)在演出场地周边布置展板，对热心企业、个人进行答谢。

五、安全预案

为确保活动期间的安全，使本次活动顺利、圆满地进行，特拟定安全保卫工作方案如下

(一)指导思想：精心组织、周密部署、密切配合、定岗、定员、定责，确保晚会万无一失，使慈善义演安全顺利进行。

(二)组织领导：为加强本次活动安全保卫工作的组织领导，负责，成立后勤保障应急小组，负责布置、协调和指挥此次活动的安全保卫后勤工作。

八、募集资金使用计划

1、助学计划：所募得的款项一部分用捐助贫困学生(400元/人/学期)

2、募集资金比较充裕的情况下，建立图书室2座(大概8000元)

附：义演演出方案

晚会负责人：开心树：组员：红姐

节目的收集和审核，义工工作的分配。

外联组：钢枪：、饭米粒儿姚红磊

负责联系热心商家为孩子寻找捐助人和义演当天广场的义卖商家的寻找及义卖活动策划

接待组：天高任鸟飞：独舞：

负责各个相关组织人员的接待和关系的协调、场地的联系

宣传组：农门龙少：高兴建

负责宣传品的设计，定稿

范华平(金典婚庆)

负责演出现场的设备{灯光、音响、舞台等的设计维护}

晚会总协调：阳光生活：

1、向社会征集内容健康向上节目，望热心朋友积极参加并提供支持!

具体联系：晚会负责人：开心树：组员：红姐

节目的收集和审核，义工工作的分配。

2、活动当天将进行现场义卖;

具体情况请联系：在水一方

企业捐助请联系外联组：钢枪：

**爱心义卖活动策划方案 爱心义卖活动安排篇八**

一、活动背景：

爱老敬老是中华民族传承数千年的高尚情操，作为中山职业技术学院的一名大学生，我们有责任传承这样一种高尚的品德，共同营造良好的社会风气。为此我们计划敬老院举办关爱老人的爱心公益活动 。传递 “健康从心开始，关爱生命，呵护心灵，完善自我”这个理念。

在当今这个快节奏的社会里，老人们成了被淡漠的群体，缺少社会的关心。他们需要是那份被关爱的温暖。在这一丝的温暖中感到社会对他们的关怀。人生的目的在于追求快乐，而心理健康教育的目的是为了帮助别人寻找快乐，保持健康的身心。关爱老人，是我们所有人都应尽的一份责任，时刻谨记这份责任并付出行动，我们的人生才会完整，才会更有意义。

二、活动主题：传播爱心，传承文明，回报社会

三、活动目的、意义和目标：

1、目的：慰问敬老院的老人家，给他们送去一份关爱和温暖，传播爱心，传承文明，回报社会。

2、意义：使孤寡老人感到社会对他们的关怀，体现现代大学生的精神面貌

3、目标：让老人们对我们的活动感到满意，通过学生的活动得以慰藉老人们的心灵，为社会中敬老的良好风气的形成起到一定的作用。

四、活动安排：

活动前期准备：

1、学院内部联系敬老院有关负责人，与其洽谈具体的时间和相关事宜;

2、派人员到活动现场视察环境等情况，有必要的话对策划书进行修改;

3、准备好活动中需要的物资，做好详细的物品资费清单;

4、统计好参加活动的人数，在活动前所有参与者必须在老师的指导下进行一次培训;

5、准备好活动中需要的内容，如歌曲(办公室)，活动等。

活动主要流程：

1、全体人员于当天在学生会楼下集合完毕，由校方统一出发。

2、小型见面会，介绍来意，开场白，向老人院负责人致意，向老人问好。

五、活动开展：(总时间控制在70分钟以内)

(一)在活动场地与老人热情交流，并拿出带来的水果，让同学们分别发放在每个老人的手中

(二)陪老人打牌下棋

(三)陪老人回寝室，并帮老人做一些卫生，等等

时间：5—10分钟

目的：让老人感受到亲人的温暖和关爱。

步骤：主持人宣布这次活动结束后，由我们的成员扶老人回房间，一位成员陪一

一、 活动背景：

父母给了我们生命，把我们带到这个五彩缤纷的世界，全

身心的爱着我们，教会我们做人做事，在我们最需要帮助的时候给予我们最大的支持和温暖，步入老年之后，年迈体弱，孤独多病，甚至生活不能自理的他们，应得到我们及社会的关爱和帮助，身为志愿者的我们，在志愿者活动月到来之际，关爱老年朋友，更是义不容辞的。

二、 活动目的：

为生活在敬老院的老人们带去心灵上的慰藉，让他们感受

到青少年的朝气和社会的温暖。增强同学们的社会责任感，让志愿者们更加了解社会，关注这群庞大而特殊的群体，从中学会关爱，学会感恩。唤起社会对老年人的关爱意识，保护老年人的合法权益。

三、 活动时间：

20xx年3月24日

四、 活动地点：

幸福家园敬老院

五、 活动主题：

关爱老人，传递爱心

六、 活动主办方：

信息学院青年志愿者服务队

七、 活动目标群体：

敬老院中的年迈老人

八、 活动流程：

1、 首先提前联系好敬老院，取得对方负责人员的信任、工作上的支持和相互配合，以便于定期开展活动。

2、 一部分男生在活动当天先在敬老院悬挂信息学院条幅和青年志愿者服务队旗帜，对我们信息学院青年志愿者进行宣传。

3、 活动当天在活动现场准备好活动所需物品。包括一些老年人喜欢的京剧、适合老年人的生活笑话，以及关于红军的故事。

4、 活动当天会下棋的人，与老人们下棋解闷，或者陪老人打牌。

5、 一部分男生对老年公寓进行打扫，一部分女生对老人居住的房间进行整理。

6、 其余男生女生都去老人聊天回忆他们美好的事，或者讨论他们感兴趣的话题。

7、 活动最后参与与老人聊天的同学向老人告别，并一起合影留念。

九、 活动预算：

信息学院条幅 1条

志愿者活动旗 1张

志愿者服装 若干

工作证 若干

相机 1个

十、 活动注意事项：

1、 每一项活动都分别安排一个负责人，保证活动进行的有条不紊，和志愿者的安全问题。

2、 与老人聊天要注意一些情绪化的话题，不要破坏老人的情绪，另外我们要主动开话题，避免冷场。

3、 参与活动的每一个人一定要按时到指定地点，有特殊情况向本队负责人请假。

4、 一旦出现问题，必须视情况而行，迅速通知保卫处工作人员，切不可无理智的自行处理。

5、 对年纪大的和耳朵有问题的，还有身体有问题的，要更加细心，更加有耐心。个老人

注意事项： 在陪同回房间过程中，尽量和老人交谈，谈些开心的事 特别注意：

1、 活动中要积极邀请敬老院的负责人参加

2、 不能出现任何对老人身心有伤害的语言或动作

七、活动注意事项

1) 活动中遵守安排，认真工作，切忌在院内大声喧哗，嬉戏打闹;

2) 各位同学负责好自己活动前的一切任务，不可有误

3) 各活动的成员要学会观察老人的一举一动，了解老人的心态，交谈谨慎，交谈中不要有提及相关老人的伤心事，而带来不必要的麻烦。

4) 请各成员在活动中，要表现出良好的道德意识和行为修养，注意进场、在场、离场应有的礼节

5) 现场不要太过激烈，以免吓倒老人，带来不必要的影响。

**爱心义卖活动策划方案 爱心义卖活动安排篇九**

一、活动背景

深秋已至，天气转凉，最近学校里感冒的人多了起来，而且全国的流感形式也很严峻，通过免费派发口罩活动希望能促使大家增强预防流感意识，注意自身清洁卫生，同时，向在校师生送上一份温暖，从而使自己能免于流感的侵袭。

二、活动的目的及意义

近段时间，大家都在网上或者新闻媒体上得知流感的严峻形势，所以想通过这次献爱心活动，希望能使在校师生免于甲流，也可使大家初步掌握防治流感的基本知识，还可以在将来的生活中，使自己更健康，懂得如何生活并珍惜健康。

三、活动宗旨和要求：

本活动与医药药品企事业单位合作，以推动我会成员开展公益实践，弘扬公益精神、宣传社会公德、倡导公益文化、开展公益实践、塑造公益形象为宗旨，开展公益活动,同时在此基础上扩大的医药药品企事业单位以及我会在学校的影响力。在公益活动中，大学生能与公益文化相结合，突出实效性、人文性、公德性，通过传播公益文化，营造科学、高雅的道德氛围，使大学生接受更多的新事物,传播爱心提高自身修养。

四、活动时间：20xx年12月22日前后

五、活动组织安排

本次活动由就业协会主办，对于本次活动的筹划和组织，我们将联合成立活动组委会进行规划和统一安排并遵循赞助商的安排进行适当调度。

六、宣传计划

冠名权：医药药品企事业单位

宣传单：宣传单上公司以赞助商的身份出现或同时派发公司的宣传单。(该项目可独立，可由商家独自提供)

海报宣传：海报上商家以赞助商的身份出现，并可以印上商家各自的标志。(商家自行设计也可以)

展板宣传：展板上可贴部分赞助商自身的宣传海报1~2张。

宣传栏宣传：赞助商的宣传和海报在我校宣传栏拥有该活动的独家冠名权。

横幅宣传：在活动现场、运动场、饭堂可悬挂赞助商名称的横幅。

奖品宣传：奖品由赞助商赞助、提供或可印有该公司的图案。

产品宣传：公司产品可作为该活动的唯一指定用品，也可以利用部分时间给赞助商宣传自己产品。

七、活动步骤:

1、经院团委审核批准，并寻找医药赞助商制定工作安排。

2、由会议的结果分配各项任务:由宣传部负责出海报、展板等来宣传各项活动。

3、组织一个流动小组,在活动当天在校园里做宣传活动和派发口罩工作,边宣传,边让同学积极参加此项活动。

八、扩张项目：

通过现场派发口罩这活动，赞助商医药药品企事业单位，还可以在此进行医药保健品销售，尤其是对预防流感药物和药品进行销售，并派发本店宣传单张，从而增强本医药药品企事业单位在学校的影响力。

九、活动经费：

1、独立包装型医药口罩1000个以上(由赞助商提供)

2、宣传标语横幅1~2条(由赞助商提供)

3、宣传板报设计及费用(我会承包)

4、相关其余经费(详谈)

提示：按照策划书大意跟赞助商进行推销，多提及他的好处和这样做在学校所形成的影响力，其中策划书第六点的宣传计划，可由赞助商自行选择2~3中进行宣传，活动经费由赞助商全部承包，并看看赞助商态度，适当拉取一点其余活动计费或本会赞助费。

**爱心义卖活动策划方案 爱心义卖活动安排篇十**

一、活动时间：20xx年6月9日上午8时。

二、集合地点：银泉广场

二、活动安排：6月9日上午8时，在银泉广场集合并誓师，请保险协公领导作动员讲话，按照活动范围给各公司志愿者分配清理地段。(桃山水库南岸大坝至三道弯处，北岸大坝至滨尚雅居),

邀清电视台对活动进行全程影象留

存。

三、联谊活动单位：市环保局、桃山水库管理处、市政务经济信息中心、七台河电视台、七台河日报社、市金融协会、桃山环卫局、市保险行业协会。

四、活动要求:

1、所有会员公司必须参加，指定专人带队并全程参与，确保活动效果。

2、确保参加人数：中国人寿? 人，太平洋人寿200人，新华人寿? 人，人民人寿? 人，平安人寿? 人，阳光人寿? 人，合众人寿? 人，生命人寿? 人，中保财险? 人，太平洋财险? 人，阳光财险? 人，平安财险? 人，人寿财险? 人，大地财险? 人，安邦财险? 人，天安财险? 人，华安财险? 人，阳光农业互助? 人，秘书处2人。参加人员携带公司标识。合计：? 人。慈善活动实施方案

3、各公司要带有标识的彩旗，并根据活动内容制作短小的横幅，做到有声有色，烘托活动效果，

4、自备手套，备足垃圾袋，编织袋，对捡装满垃圾的袋子，各公司要集中放在路边统一堆集在一起，由桃山区环卫局车辆统一运走。

此次活动是协会成立以来组织的一次大型公益活动，各会员公司一定要引起重视，积极参加。用保险文化管理企业和教育员工，提升员工的职业道德和社会公德。通过保险行

业对社会公益活动的不断参与，提高公众对保险业的认知和美誉度。

x市保险行业协会

20xx年六月四日

**爱心义卖活动策划方案 爱心义卖活动安排篇十一**

一、活动主题：金马之家百万爱心献老区

关键词：公益活动舆论宣传经营人心促销

活动目的：公益性与商业性相结合的义拍义卖营销活动

响应政府“建设社会主义新农村”号召和“青春家园建设”关爱行动，与共青团武汉市委、武汉市关心下一代工作委员会、武汉市青少年发展基金会、武汉市农业局、武汉市文化局、武汉市卫生局、武汉晚报社、武汉市广播电视局、武汉晚报社、武汉爱心文化传播中心等单位联手，推出大型公益活动“金马之家百万爱心献老区”。

联合政府机构、社会团体、新闻媒体共同举办，增强该活动的权威性、公益性、新闻性和可信度，这是企业组织公益活动的关键问题。

在即将到来的销售淡季，推出与金马之家经营项目和营销活动紧密相连的大型公益活动，寻找挖掘新闻点，吸引大众眼球，提升品牌形象，带动淡季的人流和销售，并为旺季销售做铺垫。

活动意义：

1、提升品牌知名度和美誉度：义拍助学是一项大众关注度极高的公益活动，开展这次活动有几个好处，因为是公益活动，所以受众面较广，能快速推广品牌，且大众认知较快;

2、舆论宣传导向和新闻炒作：作为公益活动本身就有一定的新闻价值，通过合理的炒作为金马之家营销活动造势，增强大众对金马之家这一品牌的记忆、认知和好感。

3、提升企业形象及实际销售额：对于一个企业来说，获得大众认知便是企业的无形资产，社会效应越好，越能带动公司业绩飞升。

4、符合公司的经营理念：肖凯旋总裁曾多次在公司的会议上提出过企业使命感，在我们以全方位的产品定位解决了消费者的家装痛苦同时，我们同样要在公众心中媒体眼中塑造一个公益形象，营造优秀的企业文化，树立员工的价值观，通过经营人心的宏伟工程，为企业长足发展打下坚实的基础。

5、经济效益和社会效益双赢：

(1)通过整合优势资源，有效开展品牌形象战略目标;

(2)义卖(义拍)活动能有效吸引客流到卖场，从而提升经济效益，公众对于公益事业的热情较高，通过长期的公益活动，能获得良好的社会效益;

(3)因公益事业是政府部门极为关注的一项长久性事业，本次活动又联合了多家政府职能部门，从而树立良好的政府形象工程;

(4)事半功倍的营销推广效果：本次活动主题突出，题材鲜明，受大众及媒体、政府部门关注程度高;且活动本身易于操作，炒作空间大;又与商户互动，投入少，能取得事半功倍的品牌推广效果。

二、义卖(义拍)活动分析：

1.活动内容：

金马之家联合商户提供近百万价值的义卖产品，义卖款项作为爱心专款全部捐献革命老区的福利机构和弱势群体。

2.活动时间：20xx年5月开始启动，至，在近一年的时间里开展一系列爱心义卖义拍及捐赠活动。

3.义卖产品来源：

(1)由金马之家商户赞助义拍义卖商品，尤其是卫浴、地板、磁砖、橱柜、电器、家具等全国知名品牌的厂家有较强的品牌推广意识，赞助投入产品的积极性高，同意以公益赞助为由头，做商业促销活动。

(2)目前公司的武湖基地尚有一批库存家具、床上用品等，可以作为义卖商品。

(3)计划在近一年的时间里，组织8-10次公益性主题促销和若干次捐赠活动，估计每次需提供价值1-5万元的家具建材商品进行义卖，作为捐赠款项资助革命老区。

4.活动难度：这项活动需要部分厂商配合，提供义拍商品。但是参与此次活动能给商家带来多项有形的回报，因此，说服商家提供拍卖品是可行的。

5.活动启动时间：5月27日、28日，每日一次，每天拍卖时间约为2小时。

以后每月1-2个周末定点举行义拍义卖公益活动。

三、扶助对象

以湖北省大别山革命老区为主要扶助对象，可以深入到大别山老区如：红安、麻城、大悟、罗田、英山、黄陂、新洲等地，根据不同时段，组织品牌磁砖、地板、洁具、橱柜橱配等厂家参与，推出相关主题促销活动，例如可做如下主题活动：

1.7-8月，高考后推出资助老区高考状元

2.9月，九九重阳节，如到老将军故里，为老将军或者其后人亲属献爱心

3.10月，为革命老区的福利机构献爱心

五、媒体支持

1.《武汉晚报》扶助行动栏目

2.《武汉晨报》

3.武汉电视台《百姓连线》

4.湖北广播电台

六、本次拍卖活动操作细则：

1.本次义拍活动为无底价义拍，即所有拍品0元起价，参与竞拍者自由叫价，最低喊价幅度为50元人民币。

2.本次拍卖会拍品由金马之家的商户提供，主要拍品有床、床垫、沙发、餐桌椅、沙发床等拍卖品。

3.本次拍卖会所得款项用于资助革命老区弱势群体。

4.本次拍卖会在金马之家建材家居门前广场举行。

5.本次拍卖为无底价拍卖，最终得主由工作人员带到收银台缴款;

6.本次拍卖活动拟定于5月27-28日下午3点进行，提前展示拍卖品，由主持人现场详细介绍其品牌、功能等(内容由商家提供)。

7.拍卖师宣布拍卖开始，参与拍卖者开始出价。

8.每次叫价，拍卖师现场喊价3次，如没有人加价，拍卖师落锤，宣布成交。

8.工作人员现场将最后竞拍得主请上舞台，有电台、电视台进行现场采访。

10.由产品厂商代表恭贺该消费者成为金马之家爱心大使。

**爱心义卖活动策划方案 爱心义卖活动安排篇十二**

活动宗旨：以推动大学生开展公益实践，以弘扬公益精神、宣传社会公德、倡导公益文化、开展公益实践、塑造公益形象为宗旨，开展公益活动，同时在此基础上扩大的我校在社会上影响力。

活动目的：为了加强和改进大学生思想政治教育，丰富校园文化，我班(715班)欲策划1次公益实践活动，使全班同学都能参与到关爱sos儿童村公益活动中来，体验社会增加社会责任感。 活动要求：大学生与公益文化相结合，突出实效性、人文性、公德性，通过传播公益文化，营造科学、高雅的道德氛围，使大学生接受更多的新事物，传播爱心提高自身修养。

活动时间：20 -10-21

活动策划人：715班

1、活动背景：

在我们的身边每天都能看到欢歌笑语的小朋友。但是，在看到他们愉快身影的同时，你是否想到在我们身边有这样1群特殊的小朋友，他们失去母爱父爱，同外界失去应有的交流。他们就是来sos儿童村的小朋友。他们不仅需要社会的帮助，更需要的是1个充满回忆的童年。

弘扬中华民族传统美德，增强同学们的社会责任感、服务意识和奉献是我们的责任和义务。我希望我们能尽我们1份绵绵的微薄之力，让他们对生活充满信心和勇气，让他们能享受正常儿童的多彩世界，感受到我们的爱。

2、活动主题：

“健康成长，快乐童年”

3、活动时间：20xx-10------20xx-11

4、活动地点：南昌sos儿童村

5、路线：232210223240214在瀛上村或瀛上路口其中1个站台下，因为车并不是到sos儿童村门口停，须走上10多分钟。

6、情况说明

南昌sos儿童村，是我国和国际sos儿童村组织合作建立的第4个儿童村。

二、其次让更多的学生了解到和谐校园的构建是每个人的力量凝聚在一起共同完成的。

三、最后，最重要的是要架起学校与企业间的桥梁，在学生心目中树立企业良好的形象，产生一定的品牌效应，从而促进企业在学生群中形成更好的影响力。

准备工作

活动初期，由校园负责人与学校取得联系，明确此次活动时间及目的，确保得到校方的大力支持。

在活动开始前几天获悉学生活动当天的作息时间，以确保活动的有序开展。

在活动前两天在校园内对活动当天的人员进行招募，以保证活动当天有更多的人加入到活动中来。

提前一天完成衣服及简章的发放工作，提前规划好活动期间学生所负责的区域(宿舍、食堂、教学楼等)。

对所参加活动的同学进行指导，保证活动当天的工作顺利进行，促进活动的完美结束。

实施流程：

时间：早上6：00—7：00着装统一，六点在操场集合，然后点名核对每位同学的到场情况，让学生手执“完美动力，从我做起”的旗帜跑步进行宣传，吸引和鼓励更多的人加入我们的活动。(六点到七点之间学生会行走在宿舍、食堂、教学楼之间的路上)。

时间：11：50—12：30中午十一点五十在教学楼集合，并带领全部着装统一的学生去餐厅就餐(通过吸引大家的眼球起到一定的宣传效果)。

时间：12:40—13:30按照活动前分配好的区域安排学员拾捡垃圾。

时间：14：00—15：00统一组织学员进入宿舍收集废旧电池与一次性塑料袋，与此同时在给学生发放简章，同时告知他们凭借简章可在晚上七点免费到指定教室观看电影。(简章的发放可以让学生更详细的了解主办方，促进宣传效果)

时间：15:00收集结束之后，再将所收集的垃圾统一进行回收。时间：19:00—21:00在指定地点播放与完美动力相关电影。

四、活动结束后，召集所有学员，特此对参加活动学员进行统计与登记，请他们进行活动后的感言与总结，告知学员，如遇到就业上的困难可以直接和完美动力取得联系，完美动力将会为学员进行全方位的指导。

活动所需：服装、餐费、简章、海报、拓展老师一名。

**爱心义卖活动策划方案 爱心义卖活动安排篇十三**

活动宗旨：以推动大学生开展公益实践，以弘扬公益精神、宣传社会公德、倡导公益文化、开展公益实践、塑造公益形象为宗旨，开展公益活动，同时在此基础上扩大的我校在社会上影响力。

活动目的：为了加强和改进大学生思想政治教育，丰富校园文化，我班(715班)欲策划1次公益实践活动，使全班同学都能参与到关爱sos儿童村公益活动中来，体验社会增加社会责任感。活动要求：大学生与公益文化相结合，突出实效性、人文性、公德性，通过传播公益文化，营造科学、高雅的道德氛围，使大学生接受更多的新事物，传播爱心提高自身修养。

活动时间：20xx-10-21

活动策划人：715班

1、活动背景：

在我们的身边每天都能看到欢歌笑语的小朋友。但是，在看到他们愉快身影的同时，你是否想到在我们身边有这样1群特殊的小朋友，他们失去母爱父爱，同外界失去应有的交流。他们就是来sos儿童村的小朋友。他们不仅需要社会的帮助，更需要的是1个充满回忆的童年。

弘扬中华民族传统美德，增强同学们的社会责任感、服务意识和奉献是我们的责任和义务。我希望我们能尽我们1份绵绵的微薄之力，让他们对生活充满信心和勇气，让他们能享受正常儿童的多彩世界，感受到我们的爱。

2、活动主题：

“健康成长，快乐童年”

3、活动时间：20xx-10------20xx-11

4、活动地点：南昌sos儿童村

5、路线：232210223240214在瀛上村或瀛上路口其中1个站台下，因为车并不是到sos儿童村门口停，须走上10多分钟。

6、情况说明

南昌sos儿童村，是我国和国际sos儿童村组织合作建立的第4个儿童村。

**爱心义卖活动策划方案 爱心义卖活动安排篇十四**

一、组织宗旨：

以你我的绵薄之力帮助这群特殊的孩子

二、活动目的：

授人以“渔”，并非物质上的资助，乃是教育这些孩子们，使其终生受益。

三、活动原则：

1.自愿参加

每一个参加活动的成员都是自愿的，不强迫任何一个人参加。

2.义务活动

我们的活动应当是完全义务的活动，杜绝以任何形式索取任何报酬，无论是物质上的还是荣誉上的。

3.持之以恒

我们开展的活动是一项很有意义的活动，需要您的不断关注和牺牲部分周末休息娱乐的时间，希望每个成员都在条件允许的情况下尽量坚持下去。

这次招募主要针对可以坚持一年及以上同学。

4.热情认真

希望参加活动的每个成员都以极大的热情和认真负责的态度投入到我们的活动中去，全心全意奉献我们的爱心与智慧。

5.要有耐心

我们活动的对象是孩子，而且是一群特殊的孩子，所以我们在与他们相处的时候都应该有好的耐心。

6.保持组织的纯洁性和独立性

我们的活动不是走过场搞形式，不同于捐款，慰问等活动，并且我们的活动不与任何商业或者官方组织，包括学校的组织产生联系，我们是以我们独有的方式去关心那些孩子们，并希望能对他们的成长和今后的生活有所帮助。所以，在活动过程中应保持组织的纯洁性和独立性。另外需要特别注意的是儿童村的小孩子更加需要的是精神支柱，切记不要让他们有任何感觉自己与别的孩子有什么特殊之处的看法。

四、sos儿童村志愿活动组织者职责

1.每学期负责和儿童村方面联系和接洽，统计哪些家庭的孩子需要补习。

2.安排成员到需要补习的家庭，在成员不够时负责招募一些新成员，安排有变动及时做出通知。

3.每周去的时候清点一下人数，若有成员有事不能去，应找人代替一下或者把缺人的那个家里的孩子安排到其他家庭去一起补习。

4.一般两个人负责就够了，负责的同学应多联系多沟通情况，分工合作，互相配合。

5.有什么情况及时通知大家，遇到问题提出来让大家讨论解决。

本人联系方式：，群：49574885陈小安j2528

儿童村地址距离交大老校区较近。金牛区营门口乡花照壁街

活动时间为每周周六周日下午或上午。具体时间也可与儿童村每户家庭协商

**爱心义卖活动策划方案 爱心义卖活动安排篇十五**

一、活动目的

为了加强大学生和入党积极分子的思想品德教育，让在校大学生学习雷锋精神，了解雷锋精神的的真谛所体现和倡导的“奉献·友爱·互助·进步”的精神。这些都是中华民族助人为乐、扶贫济穷的传统美德和雷锋精神的继承、创新和发展。我院全体成员应本着“温馨家园，奉献爱心”的宗旨，开展一系列的爱心活动，也为富有爱心的同学创造机会。

二、活动内容

1. 开展“清洁环境，美化校园”志愿服务公益活动。组织广大团员青年和入党积极分子，清洁校园内、办公楼、教学楼、宿舍楼图书馆的卫生，为建设文明、整洁、优美、有序的校园环境作出贡献。

活动地点：打扫教室、校园卫生。

2.以“学雷锋活动月”为契机，号召大学生多为别人做好事，营造和-谐融洽的校园氛围。

3.提高大学生的公民-意识和社会责任感，促进和-谐社会的发展。

三、活动前期准备

1、活动申请,得到校、系领导的支持。

2、设计宣传板、海报及宣传单(由全体同学手抄，分配每位同学几份)。

3、在学校校园网上进行宣传(如果有条件)。

4、各活动进行分组，选负责人(队长)。

5、大力开展校内宣传，通知各负责人务必在校园内作好宣传工作，让他们将此次活动的精神和意义详实的传达给学校。

四、招募志愿者

(一)、报名对象：全体师生。

(二)、报名的形式：采取电话。

五、活动总结

1、整理有关“学雷锋精神”、“爱心活动”活动资料(图片、节目、事迹等)。

4、弘扬爱心精神，为社会上需要帮助的人贡献一份力量。

5、向全校范围内宣传“爱心”及其爱心活动、意义等。

**爱心义卖活动策划方案 爱心义卖活动安排篇十六**

活动宗旨：以推动大学生开展公益实践，以弘扬公益精神、宣传社会公德、倡导公益文化、开展公益实践、塑造公益形象为宗旨，开展公益活动，同时在此基础上扩大的我校在社会上影响力。

活动目的：为了加强和改进大学生思想政治教育，丰富校园文化，我班(715班)欲策划1次公益实践活动，使全班同学都能参与到关爱sos儿童村公益活动中来，体验社会增加社会责任感。活动要求：大学生与公益文化相结合，突出实效性、人文性、公德性，通过传播公益文化，营造科学、高雅的道德氛围，使大学生接受更多的新事物，传播爱心提高自身修养。

活动时间：20-10-21

活动策划人：715班

1、活动背景：

在我们的身边每天都能看到欢歌笑语的小朋友。但是，在看到他们愉快身影的同时，你是否想到在我们身边有这样1群特殊的小朋友，他们失去母爱父爱，同外界失去应有的交流。他们就是来sos儿童村的小朋友。他们不仅需要社会的帮助，更需要的是1个充满回忆的童年。

弘扬中华民族传统美德，增强同学们的社会责任感、服务意识和奉献是我们的责任和义务。我希望我们能尽我们1份绵绵的微薄之力，让他们对生活充满信心和勇气，让他们能享受正常儿童的多彩世界，感受到我们的爱。

2、活动主题：

“健康成长，快乐童年”

3、活动时间：20xx-10------20xx-11

4、活动地点：南昌sos儿童村

5、路线：232210223240214在瀛上村或瀛上路口其中1个站台下，因为车并不是到sos儿童村门口停，须走上10多分钟。

6、情况说明

南昌sos儿童村，是我国和国际sos儿童村组织合作建立的第4个儿童村。

二、其次让更多的学生了解到和谐校园的构建是每个人的力量凝聚在一起共同完成的。

三、最后，最重要的是要架起学校与企业间的桥梁，在学生心目中树立企业良好的形象，产生一定的品牌效应，从而促进企业在学生群中形成更好的影响力。

准备工作

活动初期，由校园负责人与学校取得联系，明确此次活动时间及目的，确保得到校方的大力支持。

在活动开始前几天获悉学生活动当天的作息时间，以确保活动的有序开展。

在活动前两天在校园内对活动当天的人员进行招募，以保证活动当天有更多的人加入到活动中来。

提前一天完成衣服及简章的发放工作，提前规划好活动期间学生所负责的区域(宿舍、食堂、教学楼等)。

对所参加活动的同学进行指导，保证活动当天的工作顺利进行，促进活动的完美结束。

实施流程：

时间：早上6：00—7：00着装统一，六点在操场集合，然后点名核对每位同学的到场情况，让学生手执“完美动力，从我做起”的旗帜跑步进行宣传，吸引和鼓励更多的人加入我们的活动。(六点到七点之间学生会行走在宿舍、食堂、教学楼之间的路上)。

时间：11：50—12：30中午十一点五十在教学楼集合，并带领全部着装统一的学生去餐厅就餐(通过吸引大家的眼球起到一定的宣传效果)。

时间：12:40—13:30按照活动前分配好的区域安排学员拾捡垃圾。

时间：14：00—15：00统一组织学员进入宿舍收集废旧电池与一次性塑料袋，与此同时在给学生发放简章，同时告知他们凭借简章可在晚上七点免费到指定教室观看电影。(简章的发放可以让学生更详细的了解主办方，促进宣传效果)

时间：15:00收集结束之后，再将所收集的垃圾统一进行回收。时间：19:00—21:00在指定地点播放与完美动力相关电影。

四、活动结束后，召集所有学员，特此对参加活动学员进行统计与登记，请他们进行活动后的感言与总结，告知学员，如遇到就业上的困难可以直接和完美动力取得联系，完美动力将会为学员进行全方位的指导。

活动所需：服装、餐费、简章、海报、拓展老师一名。

**爱心义卖活动策划方案 爱心义卖活动安排篇十七**

一、活动背景：为深化体验教育，培养会员的感恩意识，引导会员学会关爱他人、回报社会，培养会员的无私爱心，提升会员们互助的生活意识和内在情怀，故举办此次义卖活动。

二、活动主题：

“关爱残疾儿童，奉献一片爱心”

三、活动时间：

xx年4月12日开始—5月12日结束

四、活动地点

学校宣传栏、教学楼门口等

五、参加对象：

xx小学所有会员(可邀请有创意.爱心的老师和同学 参加)

六、活动目的：

⑴通过义卖、义买、等系列活动，让会员感受合作乐趣，体验市场竞争，树立自信心，锻炼和提高自我管理能力和组织能力，初步培养商品意识让会员在实践中培养理财意识、节约意识，。

⑵通过引导会员诚信交易，渗透诚信教育，培养会员诚信意识。

⑶培养会员关爱他人、感恩社会的良好道德品质。

七、活动准备：

1、成立“关爱残疾儿童，奉献一片爱心”活动领导小组。

2、制订“关爱残疾儿童，奉献一片爱心”主题活动策划书。

3、召开协会各部门相关人员会议，明确职责，责任到人。

4、培训有关负责人，宣传活动的意义，辅导如何开展义卖活动。

5、成立“关爱残疾儿童，奉献一片爱心”志愿者服务队。

6、做好主题活动的相关准备工作。

八、活动安排：

1、宣传发动阶段。

⑴利用社团例会，对全体在校学生进行活动宣传。

⑵利用各小组例会，对菜价义卖会员进行活动培训，提出活动的详细要求。

⑶协会向会员发出活动倡议。

⑷举行个别小组活动的现场观摩，进而为全校开展活动作好铺垫。

2、开展活动阶段。

⑴协会各小组举行义卖活动。各小组统计义卖金额。

⑵召开主题小组会：各小组将义卖所得款额集中到协会中来。

⑶协会在五周年庆典时将所得款额交与博爱聋哑学校领导处。

九、活动中的一些具体要求：

⑴以各小组为单位。

⑵按步骤、有计划地实施活动。

宣传部、各小组要充分地做好对周围学生的宣传发动工作，用生动的事例、感人的情节来激发学生的奉献热情，让周围学生多了解博爱学校那边的情况，从而尽可能多的奉献自己的爱心。

在义卖前要做好纸巾的登记、标价以及售货会员的培训工作，做到分工明确。

为了营造浓烈的市场氛围，还可以组织会员为此次义卖写广告词(如：“走近纸巾小市场，您就走进了奉献的大世界”……)，组织销售策划(如：“买一送一”，“购物抽奖”……)及写推销语言(“走过路过，不要错过”、“感动不如行动”……)。还可用小黑板挂出一些宣传标语，如“用我们小爱托起世界的大爱”、“让我们带着爱心走进纸巾小市场”等。义卖活动中卖出的物品及单价要及时记载下来，款额由专门的1人或几人保管。欢迎广大师生参与义卖或义买活动。义卖活动中未售出的物品仍然归还给博爱学校，有待下次活动时再次参加义卖。活动后，及时的做好反馈工作和总结工作。

**爱心义卖活动策划方案 爱心义卖活动安排篇十八**

低碳校园，低碳生活

活动主题：

低碳消费， 低碳生活 ，共建低碳社会

活动背景：随着世界工业经济的发展、人口的剧增、人类欲望的无限上升和生产生活方式的无节制，世界气候面临越来越严重的问题，二氧化碳排放量愈来愈大，地球臭氧层正遭受前所未有的危机，全球灾难性气候变化屡屡出现，已经严重危害到人类的生存环境和健康安全，即使人类曾经引以为豪的高速增长或膨胀的gdp也因为环境污染、气候变化而“大打折扣。而且，由此引起的气候问题已经是全人类面临的挑战。世界著名自然灾难专家、英国伦敦大学地球物理学教授比尔·麦克古尔在其新书《7年拯救地球》中宣称，如果温室气体在从现在起的7年中无法得到控制，那么地球将在20xx年进入不可逆转的恶性循环中，包括战争、瘟疫、干旱、洪水、饥荒、飓风在内的各种灾祸将席卷地球。7年拯救期已快过去3年，我们的时间越来越紧迫。好在我们已经知道了拯救的方法——减少碳排放，增加固碳能力。

那么，我们现在要做的就是做出自己的努力，集大众能力改善我们生活的环境。

活动目的： 通过活动提高自身对低碳生活的认识，能够在日常生活中做到低碳生活，同时做到节约能源，从而为减少温室效应，保卫生存环境以及为全人类的幸福做出努力。同时，响应社会号召，努力在校园营造出“环保从我做起”的氛围。提高大学生实践意识和增加大学生的社会责任感。

主办单位：淮阴工学院交通工程学院

活动策划：淮阴工学院交通工程学院

活动时间：12月15日号至12月30日

活动对象：交通工程学院全体学生

活动内容：

(一 )抵制使用一次性筷子图片展

活动流程：

一、前期准备：

①做好活动前期洽谈工作，使活动得到领导肯定。如若可以可拉赞助。另外，与校广播站以及新闻报道部做好联系，方便活动的宣传。

②搜集大量关于一次性筷子危害对环境的危害的图片并印刷成组。

③做好海报，保证每个宿舍楼门口都有，做好活动前段的宣传工作。以及活动期间的横幅。

④分好人手，各司其职，确保活动有序。并在内部做好思想教育工作，统一思想努力把活动办得最好

二、正式活动

1. 于12月15号正式设点于七食堂门口，布置场地摆好桌椅，摆放好图片。

2.

3. 安排几位同学在图片旁做图片解说，增加宣传效果。 另外拍几位同学做宣传，尽量号召更多的学生过来参观，广播和新闻报道及时有效的帮助做好宣传，从而扩大宣传面。

4. 值班人员处理好换班交接工作，整理好物品和资料。活动结束当晚做好物资的收回，保管，资料整理工作(最后一班要积极耐心点)

三、活动预算：

图片：20x3=60元 横幅：30元

(二)、减碳社区行

活动目的：为让更多人知道“低碳生活”的益处，特别是让小学生们学会“低碳生活，保护环境”，培养小学生关注生活，提高小学生的综合素养。特走进小学，开展课堂，令儿童懂得基本环保理念。 活动时间：20xx年25日

活动地点：月季花园

活动流程：

(1)活动宣传：由团委宣传部制作一张以动漫画形式的海报向小学生展示宣传低碳生活。

(2)活动展示：以幻灯片形式向小学生展示低碳校园行等一系列活动的优秀作品成果。

(3)活动授课：由志愿者向小学生进行低碳生活的宣传教育。

(4)互动问答：组织者向小学生进行趣味问答，与小学生进行互动。

(5)活动留念：向小学生授予“低碳小卫士”图标

活动预算：

宣传手册：30元 活动旗帜：70元 宣传图标：30元 总计：140元

(三)、 “植树固碳，绿色生活”植树活动

活动目的：为积极配合两会对学生进行“低碳”教育，激发大学生，尤其是广大团员青年学习保护绿色的热情，增强大学生环保意识以实际行动来为绿化事业做贡献。

前期准备：面向口腔影像系的全体同学招募青年志愿者，在院团委借活动中所需要的工具，然后拟订志愿者名单，统计工具并做好记号，以便统一管理。

活动流程：

(1)活动以集体出席的形式为基础，由团队成员分组负责带领志愿者参加活动。

(2)到达目的地由相关各种人员做活动教育，指导说明，分发工具，以及对志愿者的人数进行查点、记录。

(3)活动中系团委副主书记以及部长将进行指导和监督，最后进行工作验收。

效果预计：(1)增强保护树木重要性的意识。

(2)学会保护周围的环境。

(3)深层次的了解“低碳”重要意义。

活动时间：12月30日

活动预算：

树苗：50x5=250 横幅：30元

(四)、“低碳新生活、网络宣传我主宰”动感影集大赛

活动目的：为广大学生营造一个充满活力和健康向上的校园氛围，增强学生的环保意识，充分展示同学们的网络技术、计算机技术，丰富同学的兴趣和创新能力。特举办动感影集大赛，为此次活动的顺利进行，特制定此活动计划。

活动时间：12月30日

活动形式：以低碳为主题的动感影集大赛(可利用dv、flash、photoshop、powerpoint等技术手段)，以个人或团体为单位展示并解说作品及其寓意。

活动流程：

(1)各代表队搜集素材并制作作品。

(2)展示金点子活动的优秀成果

(3)各代表队展示作品并讲解寓意

(4)评委打分

(5)嘉宾颁奖

奖项设置：

一等奖1个 二等奖2个 三等奖3个

活动预算：

证书：6x3=18元

公益活动后期：

⑴整合此次活动的资料，做好材料整理。。

⑵开个总结会，对此次活动做个总结，对辛苦的工作予以肯定，对工作中不足指正。

⑶做好总结，向领导汇报。

紧急预案:

如果碰到雨雪天，则转到广播上进行语音宣传，图片挂在人流量大，雨淋不到的地方

公益活动总预算：

一、图片：20x3=60元 横幅：30元 总计：90元

二、宣传手册：30元 活动旗帜：70元 宣传图标：30元 总计：140元

三、树苗：50x5=250 横幅：30元 总计：280元

四、证书：6x3=18元 总计：18元

总计：528元

**爱心义卖活动策划方案 爱心义卖活动安排篇十九**

励志照亮人生，学习改变命运

“感恩父母，疯狂必成功学让大学生轻松上大学，轻松找工作”

公益演讲活动策划方案

一、活动背景：

曾几何时，大学是知识的殿堂，大学生代表着未来的主宰。

曾几何时，能够成为大学校园中的一员，就标志着前程无忧，心理无碍，人生有望。

随着网络和信息化时代的到来加之高校的扩招，当前大学毕业生的就业压力也越来越大。突然之间，这一切都变了。就像畅销全球的那本《谁动了我的奶酪?》这本书所诉求的，大学生的“奶酪”似乎也被一下子拿走了。

我们是逃避还是迎战?社会变革的脚步不会因我们的惊讶而停歇，反而会越来越快。

当代大学生怎么办?怎样做才能在任何剧烈的变革面前立于不败之地，做出自己的“奶酪”，不辜负满腔热血，远大理想。

诚然，今天竞争很残酷，明天竞争更残酷，后天会很美好!但是绝大多数人都会死在明天晚上，看不到后天的太阳。因为你缺乏的是成功者的方法，所以，我们策划了此次《感恩父母，疯狂必成功学让大学生轻松上大学，轻松找工作》全国巡回演讲活动。衷心希望我们本次活动精彩演讲能带给大学生朋友们新的启示。

二、活动主题：

“感恩父母，疯狂必成功学让大学生轻松上大学，轻松找工作”

三、活动宗旨：

发扬奥运精神，点燃中国大学生创业的激情与成功的梦想，激发更多的大学生树立自强、自信、自立的精神。

四、活动时间：

20xx年9月20日18：30--21：30

五、活动组织：

主办：宜宾职业技术学院院团委

承办：宜宾职业技术学院电子信息工程系

陈安之国际训练机构、

“疯狂必成功”国际训练机构、

陈安之机构陈安之团队

赞助商：宜宾某公司

六、活动准备：

(一)场地：学院b区活动中心二楼

场地配置要求：

1、有演讲场地，室内能容纳500人以上，座位良好;

2、有灯光、音箱、电源等基础设施;

3、有无线麦克风;

4、应急通道良好;

5、提供投影仪;

6、有≥1\*2平方米白板一块，白板笔二支;

(二)赞助方准备工作与提供物品明细：

1.制作宣传海报数张;

2.会场现场海报(现场布置);

3.x展架(现场布置);

4.学生听后意见反馈表(听后感言);

5.制作宣传横幅一条7m—10m(可选)内容：热烈欢迎陈安之“必成功国际训练机构首席讲师牛老师来我校演讲。

6.学生纪念品(学生纪念);

(三)主办方准备工作与提供物品明细：

1.与校园报刊联系宣传工作;

2.与校园广播站联系宣传;

3.与校园网站联系宣传;

4.演讲会场的落实，演讲会场的布置、会场主背景;

5.演讲会场的秩序的维持;

6.维护“公司”声誉

7.做好演讲活动的校园宣传;

(四)承办方准备工作与提供物品明细：

1.提供优秀的演讲，保证演讲质量;

2.提供主持人和助教;

3.演讲音乐光盘(提前放音乐);

4.演讲片花光盘(开场前播放);

**爱心义卖活动策划方案 爱心义卖活动安排篇二十**

一、活动背景：

在中国农村有这样一个群体：他们的父母为了生计外出打工，为国家经济发展和社会稳定作贡献，但是作为子女的他们却被留在了农村家里，一年难得跟父母见次面。同样在内地城市也有这么一批儿童，他们的父母双双在外奔波，生理和心理正在成长需要父疼母爱的他们集中起来就变成了一个特殊的弱势群体———留守儿童。

根据权威调查，中国农村目前“留守儿童”数量超过了5800万人。57.2%的留守儿童是父母一方外出，42.8%的留守儿童是父母同时外出。留守儿童中的79.7%由爷爷、奶奶或外公、外婆抚养，13%的孩子被托付给亲戚、朋友，7.3%为不确定或无人监护。

调查显示，由于父母均外出打工，与留守儿童聚少离多，远远不能尽其作为监护人的义务。而占绝对大比例的隔代教育又有诸多不尽人意之处，这种状况容易导致留守儿童“亲情饥渴”，心理健康、性格等方面出现偏差，学习受到影响。

主要表现在内心封闭、情感冷漠、自卑懦弱、行为孤僻、缺乏爱心和交流的主动性，还有的脾气暴躁、冲动易怒，常常将无端小事升级为打架斗殴。由于“留守儿童”特殊的生活和教育环境，由此引发的生活、教育、情感、心理等一系列问题日益凸显。

随着农村外出务工人员的增多，农村“留守儿童”问题已成为当前基础教育的一个重要问题。“留守儿童”缺少父母的爱，在对他们的管教上很容易出现“三多”和“三缺”问题：

隔代监护多溺爱、寄养监护多偏爱、无人监护多失爱;

生活上缺人照应、行为上缺人管教、学习上缺人辅导。

“留守儿童”问题成了为基础教育和社会存在的一个大问题。

以上分析尽管不尽全面，但是足以引起社会、家庭、学校的重视。就有这样一个组织走进了“留守儿童”这个弱势群体，她就是红十字会。“留守儿童”问题深深地牵动着红十字的心。红十字以发扬人道主义精神和保护人的生命和健康为宗旨，以最易受损集体为服务对象，开展各种相关志愿活动。

为了解决“留守儿童”存在的问题，红十字会做了大量的工作，派遣相关人员深入其中了解实际情况，调查这些孩子问题的存在以及策划解决问题的相关办法。红十字会从多方面入手，积极展开相关活动，尽最大努力帮助这些孩子。红十字会积极组织青年志愿者以及当地红十字青少年与“留守儿童”开展结对帮扶活动，组织孩子们参观世园会、古城西安，让他们感受新时代的气息以及城市文化和城市生活;开展儿童趣味运动会以及儿童才艺比赛活动，让孩子们体味童年的快乐，享受生活的美好;到儿童们的家里送温暖，让他们体味爱的含义;组织厨艺大赛，培养孩子们的动手能力等等相关活动。

二、活动目的：

1、关爱农村民工子女及留守儿童，为他们提供力所能及的帮助

2、号召社会各界关注农民工子女及留守儿童

3、为社会有爱心的人士提供志愿服务的机会

4、通过志愿活动,给贫困地区的孩子带去新知识、新的思想、新的理念，给他们送爱心，送关怀,从而对他们的人生观,价值观起到正确的引导作用。

5、发扬红十字会的宗旨，从小培养孩子们的爱心，责任心，为他们将来做国家的合格接班人而打好结实的基础。

三、活动意义:

1、是维护社会稳定的需要，是化解矛盾、促进和谐的很好举措。

2、是农村留守儿童作为祖国未来的特殊群体，必须特殊关爱。

四、期望效果：

在红十字会的统一组织下，倡导并组织青年志愿者及其他社会爱心人士对留守儿童提供全面的志愿服务，使他们得到关爱，接受心理方面的辅导，学习上取得进步，心理上健康，行为上端正，成为一个独立，自强，自信的人。同时也给志愿者们一个锻炼自我的机会。向社会展示红十字会的宗旨、当代志愿者的风采，吸引更多的社会人士来关注留守儿童的成长问题。

五、活动优势分析：

1、从人力资源上分析：此活动由西安红十字会主办，招募社会上的青年志愿者及爱心人士参加，故人手充足，活动可行

2、从物力资源上分析：招募社会上的志愿者，经费不需要很多，赠与留守儿童们的礼品可以通过有能力的个人或者企业厂家爱心捐赠，物质的支出可接受的，活动可行。

3、从社会现状上分析：留守儿童的问题越来越严重，社会上给予的关注越来越多，媒体的报道以及大众的参与将会使这次活动顺利达到预期目的，活动可行。

六、活动主题：

手拉手关爱留守儿童，心连心呵护祖国花朵

七、活动口号：

情寄留守，爱暖童心

八、主办单位：西安红十字会

承办单位：长安花公益联盟

支持媒体:西安晚报、华商报、安徽房产网、三秦都市报陕西电视台西安电视台西部网大秦网、第一范文网、大学生精英论坛

九、活动宣传：

1、每次活动的策划都有关老师指导修改，形成规范的指导性文件，以投稿的方式给相关部门，以便对活动提出相关建议，使我们的行动有实际意义。

2、在留守学校进行展板或者集会宣传，与当地学校校长做好联系工作。

3、尽可能的使用各种媒体形式，将我们的活动进行全面的宣传，引起社会的广泛关注。

4、借助各种媒体的力量发布征集志愿者的信息，以吸纳更多有能力的爱心人士投身于关注留守儿童的活动中来。

十、活动前期准备：

1、与心理健康中心的相关专家取得联系，请老师就“留守儿童心理成长问题”对参加活动的志愿者们进行活动前的指导。

2、志愿者们做好与座谈会相关的材料准备，对参加活动的留守儿童的情况进行全面的了解。

3、每个志愿者分配一至两名留守儿童，负责照顾他们的生活起居和心理成长。

十一、活动内容一——西安世园一日游

一、活动名称：西安世园一日游

二、活动时间：周六或周日(一天)

三、活动地点：西安世园会

四、活动人员：15名志愿者、30名留守儿童

五、活动流程：

1、前期准备：

1)、尽可能的使用多种媒体宣传此次活动，征集志愿者，组织报名,通过考核确定成员,择优录取

2)、制作证件,写介绍信,便于活动开展

3)、联系世园会相关负责人,准备好留守儿童的世园会门票，准备好前往当地的车队，以及招待儿童们吃饭的场所

4)、与当地的留守儿童家庭取得联系，确定此次活动参加的儿童人数以及儿童的相关情况。

5)、物资准备：西安世园会门票：留守儿童30张，志愿者15张共45张，

2、活动过程：

1)、第一天早上派出车队以及5名志愿者去当地将参加此次活动的30名留守儿童接来西安

2)、上午儿童们来到西安后，由15名志愿者以每位负责两位儿童的分工带领他们参观西安世园会

3)、派出专业的讲解员为儿童们讲解世园会，扩大儿童们的视野

3)、下午逛完世园会，由志愿者带领儿童们去事先确定的地方吃饭

4)、派出5名志愿者跟随车队将留守儿童们送回家

3、活动结束：

志愿者们与儿童们拍照留念

猜你感兴趣

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找