# 最新圣诞节的活动方案(二十四篇)

来源：网络 作者：梦里花落 更新时间：2024-06-14

*为保证事情或工作高起点、高质量、高水平开展，常常需要提前准备一份具体、详细、针对性强的方案，方案是书面计划，是具体行动实施办法细则，步骤等。优秀的方案都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅...*

为保证事情或工作高起点、高质量、高水平开展，常常需要提前准备一份具体、详细、针对性强的方案，方案是书面计划，是具体行动实施办法细则，步骤等。优秀的方案都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。

**圣诞节的活动方案篇一**

进入十二月以来,各个大大小小的节日都接踵而来,其中的圣诞节是第一个,也是与影楼浪漫相连的一个节日,同时也迎来又一次的婚纱旺季，

二、活动目的

借此机会提高销量,吸引人气,提高品牌知名度。

三、活动主题

“浪漫圣诞舞出自己的浪漫礼物”

四、活动形式 抽奖、特价

五、活动内容

1、活动时间:12月20-12月27日

2、活动地点:影楼

3、活动具体内容:

特价部分:圣诞节促销期间,本影楼推出两份楼餐。

1)、圣诞特惠套系298元(只限棚拍):

经典法式7寸相册,造型3次,服装3套,拍摄多张,入册10张。并赠送16寸20\_\_年历海报!!

2)、浪漫圣诞1225元情侣套餐。(凭宣传单,可直降至998元) 浪漫礼物部分:

宣传单派发人员在超市及商场门口派送圣诞礼品宣传单,凭借此宣传单可以到影楼圣诞树下领取圣诞礼盒一份。

凡是从圣诞礼盒里找出圣诞盛装舞会邀请函的朋友都可以参加于12月24日举办的圣诞盛装舞会。

其它礼品:各种小礼品,以及一些影楼现金券或是打折卡,规定数额的优惠全家福套餐。

圣诞盛装舞会部分

参加对象:圣诞节礼物里找出邀请函的朋友; 消费圣诞套餐的客户; 报名参加者。

圣诞盛装舞会活动:

1、抽奖 奖项设置: 超级幸运顾客:一名

奖品:现金￥5000;影楼送出价值￥3000幸福生活合家欢套照一套

一等奖:二名

奖品:现金￥1000;影楼送出价值￥999幸福生活合家欢套照一套

二等奖:四名 奖品:现金￥500元

三等奖:八名 奖品:现金￥200元

纪念奖:若干 奖品:影楼提供的纪念品一份

2、拍照

细节说明:1、服装免费提供有邀请函的,免费服装有限,可另行租借，

免费化妆。

2、报名参加者收取相应费用,提供部分免费服装,也可以租借其它服装及化妆包。

3、舞会当中有专门摄影人员,与会者可以要求特殊拍照。会后可以自行选择影片及后期制作等。 六、活动宣传

1、店前悬挂条幅也可以悬挂于其它主要商业区显着位置。

2、宣传单,dm单派送到位。

3、报纸:选择当地有影响的报刊登,黑白、彩印或双色套印均可。

4、广播:与电台联系,尽可能以黄金时段播报。

5、电视:制作浪漫舞会广告。

七、费用预算

1 、奖品费用(价值):￥13089(￥15588)

2、 推广费用:￥40000

3、 联络费用:￥4000

4、 其他:￥20\_\_ 合计:￥59089(￥61588)

八、效果预测:略

**圣诞节的活动方案篇二**

在这个文化碰撞剧烈的时代，圣诞节作为一个彻底的洋玩意儿已经开始在越来越多的中国人生活里扎了根，圣诞节成为亲人、友人相互祝福的美好时刻。××××在这个喜庆的日子里，特组织圣诞联欢活动，让全体员工在轻松、愉悦的氛围里，感受到和谐、友爱的企业文化氛围。

活动概述

一、时间： 12月23日

二、地点：××三楼

三、主要内容：1、晚宴;2、联欢;3、抽奖

四、活动特点：

1、推选出\"狂欢宝贝\"为主线，开展互动游戏，营造欢乐气氛;

2、邀请××××或其他业务相关部门共同参加联谊活动。

活动具体安排

\*进场之前每个人发一个祝福卡片，提前写好祝福语，交到企划部，统一进行会场布置。

1、16：30主持人宣布活动开始;

2、请公司领导致辞;

3、举杯共庆晚宴开始，每桌推选出一名桌长，由桌长组织参加后续活动人员;

4、17：00开始游戏环节

游戏说明：整个游戏过程，参加活动的人来自哪一桌，取得胜利便可为本桌获得一个圣诞老人(贴画)，最后获得圣诞老人最多的一桌，为狂欢宝贝欢乐团。最后由获得圣诞老人最多的前三名各推荐一名进行\"狂欢宝贝\"的角逐，进行\"送欢笑、送祝福\"大比拼，每人说一句祝福的话，还要送一个最灿烂的笑容，最后各桌贴花的方式，谁的花最多，谁就是当晚的\"狂欢宝贝\"，获得由总经理亲自授予\"狂欢宝贝\"奖牌。

\*抽奖环节：每一组游戏间隔都进行一次抽奖环节，礼品由总经办四位老总准备，送出奖品的同时还要说出选择礼物的出衷。

游戏一：模仿秀

参与人员：5人

玩法：首先指定一个人唱一段流行歌曲，然后参赛五人分别模仿学唱，最后由各桌派代表给学得最不像得人罚酒。

游戏二：copy100%

参与人员：4人一组参加，分两组

玩法：由主持人告诉每组第一个人谜底，然后此人用动作表演向后面的人表达，最后一个人再说出谜底，每人有三次机会。

1、歌曲

(1)刀郎——情人、冲动的惩罚(歌名及演唱者)

(2)老鼠爱大米(歌名)

2、歇后语

(1)打肿脸——充胖子

(2)猪鼻子插大葱——装象

(3)黄鼠狼给鸡拜年——不安好心

(4)老虎的屁股摸不得

游戏三：人生百味

参与人员：2人一组参加，分两组

玩法：将各种钦品(可乐、雪碧、啤酒、清水、醋、酸奶等)用纸杯盛装，一个品尝一人猜，品尝的人只能用动作来表达，在3分钟之内猜出正确最多一组为胜出。

游戏四：齐心协力

参与人员：2人一组，分两组

玩法：分别将同组2人腿绑在一起，同时在每个人最外侧的腿绑上相同数量的气球，两组要将对方气球踩爆同时又要保护自己的气球不被对方踩爆，在1分钟之内谁最先完成或完成的数量多为胜出。

游戏五：我心目中的圣诞老人

参与人员：2人一组，分两组

玩法：提供没有五观的圣诞老人像，参赛人员一人指导，一人遮住眼画，两人配合看谁画得像。时间1分钟。

活动效果

营造喜庆气氛，让大家轻松的渡过一个快乐的圣诞节，将高涨的情绪带入到今后工作当中去;同时通过与政府部门联谊，进行良好沟通，为今后工作开展奠定基础。

宣传计划

1、向集团方向投稿;2、向行业媒体投稿

费用预算

1、场地布置：600元(条幅、圣诞树、饰物等)

2、游戏小礼品购买：800元

3、餐费：20xx元

总计：3400元。

**圣诞节的活动方案篇三**

网吧

一、活动安排预设：

1、圣诞节当天举行“充值抽奖”活动，

2、25日圣诞新年网友网吧游戏主题活动。

3、25日当天安排员工扮演圣诞老人在网吧来回巡演，限量赠送合影照片。

4、对圣诞当天过生日会员，网吧采取礼品赠送或者免费上网。(需真实相关身份证明)

5、当天，准备些精美小礼物，送给光临的顾客，一定能博得大家的好感。

二、网吧内部准备工作参考：

1、提前几天做好，选取一些圣诞装饰，如：圣诞树圣诞老人头像拉花雪花精美圣诞pop海报等张贴在网吧内部，圣诞树放在网吧门口或大厅内显眼位置。

2、开通圣诞节许愿墙，以网站的形式在首页加以连接。程序很多，在网上找下都可以找到，如果网吧自己不能做的话，还可以超连接到其他知名网站。

3、自己做些或者网上找些比较漂亮的墙纸，提前几天设置到每台机器桌面，让顾客提前感觉圣诞到来的气息。

3、买1-2套圣诞老人全套服装，和员工带的圣诞帽子，不仅诙谐有趣，还增添网吧的气氛，让顾客感到网吧很人性化，很温馨。

4、圣诞节之前最好网吧内部开一次小会，和每一位员工都沟通下，让员工了解期间的重要性，使她们在节日期间更出色的发挥自己的服务标准。

三、活动具体实施计划：

1、充值抽奖活动：

对于当天每位会员充值10元以上的，都有一次抽奖机会，也可重复抽奖但要分次数。

抽奖准备工作：最好做一个由全部红纸包装的抽奖箱子，这样也显的网吧也比较正规。不要随意拿个小盒子，要做就做最好。还有就是，抽奖的字条不宜过大也不宜过小最好比订书针宽度稍微大些，然后做成长条用小型订书机订好。抽奖盒子放在网吧吧台，最好有一人专门负责，然后打扮成圣诞老人的模样，招揽顾客。同时也是避免收银人员在人多的时候忙不过来。

奖品：但凡进过货的网管都知道各商品价格，老板不用说了。奖券里面送点5元充值费、10元的最高设几个50元的上网费投入没什么可说的以上网费为主，多送。然后其他商品，再写些：玻璃瓶的1元可乐、干吃面、矿泉水、餐巾纸、还有咖啡等等。这些进价都比较低。自己适当掌握，以最小的投入，换回的人气确实无法比拟的。

2、现场游戏主题活动

顾名思义就是游戏竞技比赛。前提是，网吧负责人员必须掌握本网吧的一些玩家人群，也就是玩那款游戏的比较多，例如本人网吧，玩魔兽争霸、实况、劲舞的比较多，而且在大学附近，玩竞技类游戏的比较多，那这个数据是根据每天所看到的，还有就是游戏服务器本地pf值显示统计出来的，

那本人就选择魔兽争霸。但在宣传的时候，必须要规定好几点。到临近1小时左右的时候，就开始用广播或者网管喊话的方式，把现场参加比赛的玩家拉在一块，进行分组。因为不是正式的比赛，所以可以随意分组比，且要注意，如果负责人不清楚此游戏规则事项，最好找一个本网吧长期的老玩家，进行协助。比赛若成功举行，那么给人家一些上网费等其他礼物，作为辛苦费嘛，这个提一下。

比赛时候，无需免费开机比赛，让她们用自己的卡上就可以，那么凡是参加比赛的，网吧都可以派送一些可乐和矿泉水之类的赠品。奖品呢，建议还是多赠上网费为主，其他为副。

3、圣诞老人巡演及派送照片

我觉的，网吧让员工穿着圣诞服装傻乎乎的站在门口，当应客童，没有一点创意。既然圣诞老人有了，何不让1-2个圣诞老人在网吧内巡演呢，事先在圣诞老人口袋里装一些小饰品或者糖果之类的。穿梭在网吧各个区域，做一些搞怪的动作，保证女孩子都特别喜欢。然后，看到一些常来熟悉的顾客，多少派发点礼物。礼物不在大不再贵重，在于一个网吧出乎意料的创意。如果能使上网顾客感受到这个网吧很有特色，很人性化，那么就是成功了。

在一个就是，在不繁琐的情况下，再加一个可以事先装备好一个相机，圣诞老人一边走，一边说：“谁和我照相?”保证肯定会吸引一批顾客，此时相机按下镜头，在有条件的网吧，还可以把照片做成4寸或者5寸打印出来，免费送给顾客。我相信，此举比受欢迎!

4、生日会员优惠政策

网吧可以提前做出宣传：凡是圣诞节当天过生日的会员朋友，在本网吧可免费上网2小时，或者是赠送5-20元不等的上网充值卡、其他礼物。还是那句话，礼物不在贵重，代表一份小小的心意，让顾客获得好感，吸引他们才是最重要的。

需要注意的事项就是，必须拿身份证来验证生日日期。

5、免费赠送精美礼物

这个，不说太多了。负责人自己掌握好了。上网顾客来的时候，不妨吧台收银mm对顾客说一句：“圣诞快乐”!很简单却又很温馨的一句话。第一范文网

四、前期宣传参考：

1、做几张海报贴在网吧收银台旁边或门口，写上圣诞节各活动详细情况。

2、在网吧电脑桌面，做些好看的壁纸，顺便也打上圣诞活动详情。

3、有网吧主页的，不妨在主页上加上一个“圣诞专题”引导连接。

4、如果收费系统或桌面广告支持远程随时更改调用的话，不妨在顾客上机下机前弹出一对话框，能达到较好的宣传目的。

5、通过网管培训，让网管向一些经常来的顾客多多宣传当天的活动内容。

**圣诞节的活动方案篇四**

一、 目的：

1、 让小朋友们了解圣诞老人、圣诞树，圣诞吉祥物，知道圣诞节是外国人的节日，与中国的节日“春节”进行对比，感受中西节日文化的不同。

2、 感受圣诞节欢乐的气氛，让孩子们在紧张的学习之余度过一个开心、有意义的节日。

二、主题及形式：

主题：“真情告白”。

形式：当日正常上课，一节教学，一节活动——由各班老师安排确定第一节或第二节做活动。

三、时间：20xx年12月23、24日(周六、日)。

四、日程安排及责任人分工：

三、 当日活动流程：

k班：

1、20分钟节庆教学及圣诞游戏的开展.

2、25分钟情感互动：

1) 家长倾听各位小朋友的真情表白，同时家长写圣诞祝福。

2) 倾听完后老师送祝福，并有家长送圣诞卡给孩子。

3) 大家一起听/唱圣诞歌曲，同时圣诞老人进班送蛋糕祝福。

4) 老师分蛋糕(按孩子份数平均)，倾听圣诞歌曲的同时分享食物，结束。

j/s班：

1、 前20分钟进行“我的友情你永远不懂”主题活动：老师协助，孩子选择告白对象，写卡片赠送。

2、 后25分钟情感互动：同k班流程。

**圣诞节的活动方案篇五**

一 、活动主题

圣诞，我们在一起

二、活动背景及意义

年轻总是充满着欢乐与激情，一年一度的圣诞节又将掀起热情的浪潮。12月25日圣诞节是西方国家的传统节日，以纪念耶稣的诞生。随着中西方文化的不断交流与融合，西方国家的节日逐渐在中国盛行起来。

三、活动时间

201x年12月24日星期六晚上

四、活动地点

校大学生俱乐部

五、活动对象

计算机科学与技术学院全体同学

六、负责单位

浪漫英都社团 春雨志愿者协会

七、活动宣传 1. 前期宣传

两社团宣传部各出两人，入班及宣传，分两次施行(1，英语四级之前，2英语四级之后)

a. 浪漫英都社团 春雨志愿者协会 双方制作

b.具体张贴地点：★餐厅★宿舍公告栏★活动现场★桥洞(这些地点均为人流量很大的地方);

c.海报张贴时间为晚会前一星期，贯穿至活动结束。

2.网络宣传

a、社团与院宣传部协商，以宣传稿形式发布在坏事网站上 b.在人人网、qq、微博上发布信息;

八、晚会流程：

1、开场节目：播放圣诞歌曲及主持人出场

2、晚会主持人致开幕词

3、二个表演节目

注：游戏惩罚措施为1：做二十个俯卧撑 2：在醋，白水，盐水间随机喝一杯 3：男生单膝下跪，送女生气球

4、游戏一：拍手传花

游戏规则：大家拍手，花在掌声中传递，掌声停，花在谁手中，表演或受到惩罚

5、二个表演节目

6、游戏二：真假难辩

游戏规则：四个一样的杯子里只有一个杯子里装有啤酒，其余三个装的是水，让参赛的队员猜是谁喝的是酒。

7、二个表演节目

8、交换圣诞礼物或游戏我来说你来猜

游戏规则：五个队员一组，由一个人来猜名词。四个队员背对名词提示板，等主持人点到名后方可转身看名词然后进行描述，每个队员时间为5秒，只能用语言描述，不允许模仿动作。

9、闭幕节目

10、晚会主持人致结束词 (附：具体的表演节目由最后的确定名单而定)

十、经费预算

项目 单价/元 数目 共计

后勤服务(水、杯子、气球‘食品等)： 100

场地租用费 ：300(大包厅)

总计 ：400

十一：人员安排

1、服务人员：负责食品分发及物品保管(浪漫樱都英语学会及春雨志愿者协会宣传部负责)

2、秩序维护：负责现场秩序维护，桌椅的协调性及整体的协调性(浪漫樱都英语学会及春雨志愿者协会组织部部负责)

3、后期打扫：主要负责场地清理，剩余物品回收(浪漫樱都英语学会及春雨志愿者协会秘书部负责)

注：

1.此活动为浪漫樱都英语学会及春雨志愿者协会组织安排，需双方共同努力，代价利益共享。

2.此次活动以增进学生间交流，促进学习生活和谐为目的，一切违反活动宗旨事件应及时上报。

3.体现我两社团包容之胸怀，特允许他院学生参加

**圣诞节的活动方案篇六**

一、活动目的：

1、为了活跃小区圣诞节日气氛，表达鼎盛物业全体同仁对住户深切问候。

2、通过举办圣诞平安夜派对活动，为住户营造一个欢乐祥和的园区文化氛围，显现高尚园区特质。

二、活动时间：

201x年12月24日至201x年1月1日

三、活动内容安排：

(一)小区各楼栋一楼入口处环境布置：

在物业办公室门前悬挂红灯笼、圣诞装饰品、彩灯等。

2、平安夜、圣诞节当天在小区循环播放圣诞音乐，以增强节日气氛。

3、在小区入口处摆放圣诞树及彩灯装饰。

4、物业服务中心前台工作人员统一着装及规范用语，由客服部主任提前对工作人员进行培训，提升形象礼仪，遇见住户时主动问候，送予节日的祝福。

(二)开展平安夜圣诞节派对活动：

1、客服人员前台办理接待所沟通过程中，明确活动相关内容。

2、在201x年12月24日晚，物业服务中心宿管协助前台对前来办理业务的住户发放糖果。

3、由物业服务中心前台工作人员对事业单位领导群发手机短信予各部门领导及全体工作人员，以示节日的问候。

4、平安夜当天将吉祥苹果发放给物业全体员工。

四、物料准备：

1、彩灯： 60条( 装点圣诞树、门岗及主要通道。

2、圣诞树： 1棵(5米) 放在入口及物业服务中心门口。 3、圣诞树枝条上带叮当20个、松球20个、红結20个等。

4、太空棉(白色)： 50米 替代白雪装点圣诞树

5、礼品盒 精致小巧 80个 用于装饰圣诞树及派发小礼物给小区住户。

6、藤条、(喷)雪花模板5个、贴画26个、彩旗、大铃铛3个。

7、苹果：70个 用于派送给工员作为活动礼品。

8、灯笼：14个(12个小的悬挂各楼栋出入口、2个大的悬挂物业服务中心门口)

9、糖果：20斤(一般)用于节日发放。

五、补充说明：

(一)小区环境布置

1.活动前，由工程部、客户部负责将装饰物品摆放于相适应位置，工程部需提前将电线、电路等布置到位，并由专人对其安装及调试情况进行检查，以确保活动当天设施设备正常使用。此工作需于12月16日前完成，并由工程、客服两部门负责人进行最后确认。

2.各部门制定计划、分配责任，以确保活动顺利展开。

3.行政部将活动物品分发后，由各领用部门自行保管，安置于公共区域的物品，由护卫部统一进行保管。若有丢失现象，由责任部门负责找回或予以赔偿，如有损坏，由服务中心负责人视情况划分责任。

4.活动当天，由客服部进现场进行总体协调及监控，希望各部门积极配合。

5.活动结束后，由客服部填写《社区文化活动效果评估表》，对本次活动进行效果评估及总结。由护卫部及工程部负责将物品收回，由行政人事部负责清点入仓，以备下次使用。

**圣诞节的活动方案篇七**

一、活动时间：20xx年12月25日

二、活动地点：本班教室

三、活动目的

1、通过活动让幼儿初步了解西方的节日和西方文化背景。

2、中班孩子年龄特点在公共场所参加聚会的礼仪，让幼儿充分感受节日的快乐氛围，体验与家长、老师、同伴共庆节日的快乐情绪。

3、幼儿在集体生活中如何与人交流例如：孩子在参加活动时大方，不扭扭捏捏

四、活动前期准备

1、教师准备：环境布置策划大型活动的整个流程教师手绘玻璃橱窗、为幼儿准备材料进行空间悬挂装饰

活动宣传：制作节日海报，设计邀请卡，及时把活动流程在博客中落实;

2、幼儿准备：为幼儿准备节日盛装(女孩子穿最喜欢的公主裙子扮演公主、男孩子穿衬衫马夹深色裤子，也可以打领结扮演王子)幼儿利用老师准备材料动手制作美工活动，进行装扮教师，让幼儿成为环境中的小主人

3、家长准备：

1、准备化妆品(当天宝宝都是由家长进行自由发挥式的化妆)

2、准备当天聚餐需要的食物，我们按照学号顺序分组进行准备、

3、家长准备一道自己拿手的菜，带到幼儿园和大家分享

星期六我们一起共度圣诞节，需要家长们准备以上物品当天带到幼儿园，大家分工不同，让我们一起完成简单的食物制作，最后共享美味!

如果您也想一展厨艺，欢迎您也带一道拿手的菜品与大家分享!肉类、青菜类、炖菜、炝拌菜等，有此想法的家长请提前告知老师，请把菜名在周二早晨写好教给班级老师(避免家长之间菜做有重样)注：由于您带来的食品是给孩子食用的，请保证食品的卫生安全，

家长带来的菜一定要用微波炉盒子装好，并且做好记号!

注：为保证家长带来食物的可口，需要微波炉、电磁炉各1台，如果您离幼儿园较近，方便带到班级，请提前告知老师，谢谢!

**圣诞节的活动方案篇八**

一、 活动背景

圣诞节是西方的一个传统节日，相当于中国的春节，

《圣诞节》活动方案

。中西交流日益甚密，现在圣诞节也成了中国的一个流行节日，圣诞晚会的举行可以丰富同学们的课余生活，增进同学们间的感情，共同构造和谐美好的校园环境

二、 活动目的

通过此次活动，加强各系同学之间的交流，同时了解更多西方文化，拓展课余生活，打造温馨和谐的院校氛围。

三、 主办单位

广东科技学院心理咨询中心

四、活动对象

广东科技学院全体师生

五、活动时间、地点

地点：东门足球场主席台侧

时间：20\_\_年12月25日晚上7点—10点

六、活动安排

ⅰ、活动准备工作

① 宣传工作

(1)学校宣传：海报宣传、互相告知和横幅标志

(2)网络宣传：微博，各大q群以及学校论坛宣传

②物资准备

(1)在活动开始前进行严格分工，落实责任制。

(2)分成数个小组，分别负责提前向学校方面申请借用场地，租借所需器材和道具，购买物资以及现场装饰。

(3)医疗用品

③人员安排

宣传工作由宣传部门负责

场地申请及所需盛装服饰(包括人员)由组织部门负责 场地布置及布置所需物资由文体部门负责

活动过程所有舞蹈都由舞蹈部门带起气氛并事先训练好相应舞蹈ⅱ、活动进行工作

① 人员安排

由组织部门维持活动秩序，发生紧急状况灵活处理

安排人手在主席台左右两边形成防护线并引导师生进入活动范围圈内

② 活动流程

a.第一幕：西方风情

晚会开场以具有圣诞特特色的音乐及雪花营造一个温馨幸福的氛围，

伴随着音乐与雪花，身着盛装的演员们从各个角落走上主席台，并为大家送上圣诞的祝福《merry christmas》。歌唱完毕，正式拉开晚会的序幕。接下来，一段愉快活泼的爵士舞将带动晚会的气氛(需提前找人训练舞蹈)。再唱上一首lady ga ga的《poker face》让每个人都high起来。

b.第二幕：广场狂舞

本幕通过主持人的引导，将音乐逐渐切换成广场舞的歌曲，便到了我们的第二幕。盛装上演的演员(雪人、圣诞老人、礼物盒子等)都在激情的跳起心协广场舞。

c.第三幕：圣诞祝福 具体步骤：

1、在晚会前两天我们会提前做好准备通知同学们带一张写有姓名、圣诞祝福和希望的小贺卡、小卡片或小纸条并可以写下联系方式。

2、晚会当天同学们进场后便可由“圣诞老公公”们背幸运麻袋去观众入口收取，更可活跃现场气氛。

3、收好贺卡后圣诞老公公上台由主持人当场抽取两份并送上精美礼品(圣诞老人帽子和胡须为普通奖，大奖为圣诞老人大公仔)。

4、幸运儿诞生、欢乐的节目继续进行，此时圣诞老公公们将幸运袋里的卡片发给每个观众(随机)，每个同学将会收到一份别人精心制作的贺卡，通过贺卡上信息我们不仅可以相互收到别人的祝福，了解别人的愿望，更多了一次成为好朋友的机会。

ⅲ、活动结束工作

① 人员安排

由组织部全体收拾场地，清理垃圾并归还租借用品，其他部门则留下部分人手协助组织部门场地收拾。

② 总结得失

由各部门对此活动进行全方位总结。

七、注意事项

1、活动过程保持秩序确保无人员受伤

2、主题突出。

3、加强宣传。

4、重视总结，评优表扬。各部门成员必须认真做好总结工作。

5. 场地、设备等资源要准备到位。

**圣诞节的活动方案篇九**

在这个文化碰撞剧烈的时代，圣诞节作为一个彻底的洋玩意儿已经开始在越来越多的中国人生活里扎了根，圣诞节成为亲人、友人相互祝福的美好时刻。××××在这个喜庆的日子里，特组织圣诞联欢活动，让全体员工在轻松、愉悦的氛围里，感受到和谐、友爱的企业文化氛围。

活动概述

一、时间： 12月23日

二、地点：××三楼

三、主要内容：1、晚宴;2、联欢;3、抽奖

四、活动特点：

1、推选出\"狂欢宝贝\"为主线，开展互动游戏，营造欢乐气氛;

2、邀请××××或其他业务相关部门共同参加联谊活动。

活动具体安排

\*进场之前每个人发一个祝福卡片，提前写好祝福语，交到企划部，统一进行会场布置。

1、16：30主持人宣布活动开始;

2、请公司领导致辞;

3、举杯共庆晚宴开始，每桌推选出一名桌长，由桌长组织参加后续活动人员;

4、17：00开始游戏环节

游戏说明：整个游戏过程，参加活动的人来自哪一桌，取得胜利便可为本桌获得一个圣诞老人(贴画)，最后获得圣诞老人最多的一桌，为狂欢宝贝欢乐团。最后由获得圣诞老人最多的前三名各推荐一名进行\"狂欢宝贝\"的角逐，进行\"送欢笑、送祝福\"大比拼，每人说一句祝福的话，还要送一个最灿烂的笑容，最后各桌贴花的方式，谁的花最多，谁就是当晚的\"狂欢宝贝\"，获得由总经理亲自授予\"狂欢宝贝\"奖牌。

\*抽奖环节：每一组游戏间隔都进行一次抽奖环节，礼品由总经办四位老总准备，送出奖品的同时还要说出选择礼物的出衷。

游戏一：模仿秀

参与人员：5人

玩法：首先指定一个人唱一段流行歌曲，然后参赛五人分别模仿学唱，最后由各桌派代表给学得最不像得人罚酒。

游戏二：copy100%

参与人员：4人一组参加，分两组

玩法：由主持人告诉每组第一个人谜底，然后此人用动作表演向后面的人表达，最后一个人再说出谜底，每人有三次机会。

1、歌曲

(1)刀郎——情人、冲动的惩罚(歌名及演唱者)

(2)老鼠爱大米(歌名)

2、歇后语

(1)打肿脸——充胖子

(2)猪鼻子插大葱——装象

(3)黄鼠狼给鸡拜年——不安好心

(4)老虎的屁股摸不得

游戏三：人生百味

参与人员：2人一组参加，分两组

玩法：将各种钦品(可乐、雪碧、啤酒、清水、醋、酸奶等)用纸杯盛装，一个品尝一人猜，品尝的人只能用动作来表达，在3分钟之内猜出正确最多一组为胜出。

游戏四：齐心协力

参与人员：2人一组，分两组

玩法：分别将同组2人腿绑在一起，同时在每个人最外侧的腿绑上相同数量的气球，两组要将对方气球踩爆同时又要保护自己的气球不被对方踩爆，在1分钟之内谁最先完成或完成的数量多为胜出。

游戏五：我心目中的圣诞老人

参与人员：2人一组，分两组

玩法：提供没有五观的圣诞老人像，参赛人员一人指导，一人遮住眼画，两人配合看谁画得像。时间1分钟。

活动效果

营造喜庆气氛，让大家轻松的渡过一个快乐的圣诞节，将高涨的情绪带入到今后工作当中去;同时通过与政府部门联谊，进行良好沟通，为今后工作开展奠定基础。

宣传计划

1、向集团方向投稿;2、向行业媒体投稿

费用预算

1、场地布置：600元(条幅、圣诞树、饰物等)

2、游戏小礼品购买：800元

3、餐费：20xx元

总计：3400元

篇三：20xx年公司圣诞节活动方案

为丰富广大员工的业余文化生活，加强公司内部沟通与交流，增进企业的凝聚力和广大员工对企业的归属感，适逢圣诞节来临之际，p&a特策划举办“激情之夜 圣诞狂欢”系列活动，让全体员工在公司共度佳节。具体事项如下：

一、事项说明：

1、 活动主题：“激情之夜 圣诞狂欢”全员大互动;

2、 活动时间： 12月24日20：00—24：00;

3、 活动地点：公司篮球场;

4、 活动形式：歌舞晚会、集体游戏及平安夜祈福;

二、活动内容：

1、情侣最佳拍档(情侣站报纸)

主题： 爱情的智慧魔力

所获奖项： 最聪明爱情奖

组织方式：随机抽取4对情侣或者准情侣，首先情侣或准情侣双方站于报纸之上，然后不断将报纸对折，报纸面积越来越小，但站在报纸之上的男女双方的任何一只脚都不能着地，且不可以借助外力、外物，否则视为违例，自动退出比赛，最后所剩的一个为优胜者。本比赛分为两轮，每轮四对，获胜者均可获得最聪明爱情奖

2、合作猜字游戏

主题： 心有灵犀一点通

所获奖项：最灵犀情人奖

组织方式：随机抽取或者自愿报名四对情侣，一人背对字板，一人面对字板，面对字板者用动作表演字板所示，也可以用语言提示，但在提示语言中若涉及到具体的字板所展示的图片或文字，则视为违规;背对字板者说出字板所示内容，时间3分钟，说出正确的最多的为胜者。本比赛分为四轮，获胜者获得最灵犀情人奖。

3、平安是福

主题： 身无彩凤双飞翼

所获奖项：最佳拍档奖

组织方式：随机抽取或者自愿报名四对男女生，面向而立，左手放在背后，右手手持一个苹果，男生喂女生吃，女生喂男生吃，前提条件是双方的左手都不能动，看哪一组吃得最快，吃的最快的一组获胜。获胜者获得最佳拍档奖。

4、 平安夜祈福 礼物互派送

主题：“缘”来是你—情系礼物一线牵

所获奖项：最神秘礼物奖

组织方式：凡是公司在职员工均可参加，参加者需准备一份包装好的精美圣诞礼物(礼物价值不少于10元)，可在礼物内写上祝福话语和联系方式，然后将礼物放置在c栋舍管处并进行登记(登记时请注明圣诞节自己的班别)，自通告发布之日起至12月24日17：00截止登记，届时圣诞老人会将礼物按男女分成两大类，并以抽签的方式派发礼物(男女礼物置换)，“缘”来是你——最熟悉的陌生人，可当场描述送你礼物的他(她)的形象，回答最接近或礼物最精美者获奖，让你和他(她)认识后接下来就你俩自由发挥啦!

5、 鸿运当头 签牵玉手

6、吉它及舞蹈表演

7、圣诞礼物大派送

组织方式：选取后勤2名员工穿上圣诞老人服扮演圣诞老人，在圣诞节夜派送礼物。如公司有人上夜班可趁夜班员工下班之机派送(平时公司搞活动因为上班的缘故夜班无机会参加，在厂区外下班的路上给他们一个意外的惊喜)

三、费用预算：

项目 金额/元 备注

圣诞节装饰品 1800 含公司大堂、写字楼圣诞树、花、画等

节目所需道具 500 如苹果、饮料、圣诞帽、小服饰等

表演人员礼物 300 30份\*10元/份

歌舞厅舞台装饰品 300 小彩旗、小彩灯及彩气球等

互动节目奖项 200 50元一节目(共4个小节目)

观众参与小礼品 500 100份\*5元/份

圣诞老人派发小礼品 500 糖果、小饰物、生活用品等

合计 4100

四、工作人员安排：

由p&a后勤组负责组织协调，由行政后勤组及员工关系组负责圣诞节活动的全面工作。

**圣诞节的活动方案篇十**

学生圣诞节活动方案

准备：粘有该学期所学单词的八宝粥罐子若干，有吸铁石钓钩的鱼杆若干，篮子若干

玩法：幼儿用鱼杆钓“鱼”，钓上来的“鱼”只有念出它身上的单词，才能放进自己的篮子里。最后拿篮子里的“鱼”向圣诞老人要相应的礼品。

活动三：〈〈巧吸乒乓球〉〉

准备：乒乓球若干，篮子四个，该学期所学单词卡片若干

玩法：两组进行比赛，每一组为一个家庭，由幼儿来念单词，念对一个单词，家长便可从篮子里吸起一个乒乓球，送到自己的篮子里(两个篮子间有一定的距离)。看最后两组哪一组的篮子里乒乓球多，便可想圣诞老人领一份小礼品。

一、活动目的：

为了丰富学生的校园文化生活，激发学生学习英语的兴趣,促进学生和谐发展，营造一个充满快乐的英语学习氛围，值此圣诞节来临之际，在全校学生中开展一系列“快乐圣诞”专题活动，我们要以这次活动为契机,在全校掀起爱英语、学英语、用英语的高潮。

二、活动主题： 快乐圣诞!欢乐新年!merry christmas and happy new year!

三、活动时间：20\_\_年12月19-23日

具体活动安排：

(一)创设圣诞节日氛围

英语教师在近期课堂中注意教授一些有关圣诞的祝福语、简单词汇、歌曲，为活动的开展作好铺垫，在校园内营造浓厚的圣诞氛围：

1.班级：布置圣诞专题黑板报。内容包括：几句圣诞英语，一首圣诞歌曲，方便随时学唱。

组织：各班班主任和英语课代表。

2.学校：张贴圣诞宣传海报(由各个班级提供，每班一张海报)，书写“ merry christmas! &r

dquo;和“happy new year”主要活动内容。周三播报英语相关内容。校园广播学生耳熟能详的圣诞英语歌曲。校园网发布圣诞祝福英语。

3.学生和教师在这一周要尽量用英语问候，互说圣诞新年祝福的话语。

(二)圣诞活动安排

各类英语竞赛和活动：

1.三年级英语歌谣竞赛、

2.四年级英语书写比赛

3.五年级六年级英语知识问答

班级兴趣活动：

1.学唱一首英文歌曲，每天学说一句英语励志格言或名人名言。

2.各班组织一次圣诞专题英语班队课活动(时间为15-20即可)，综艺性较强的，可以是演唱英语歌曲，朗诵英语歌谣，表演课本剧等，也可是是有关英语的知识问答。

3.英语早读期间，英语教师可以给学生安排些美文诵读。

4.自己动手制作一个圣诞贺卡和圣诞礼物。圣诞送祝福，装饰圣诞树活动，把你的祝福送给家长，老师，同学，朋友等

具体安排如下：

三年级英语歌谣竞赛表演

表演者：三年级部分学生

时间：12月20日下午午会课

内容：三年级两个班级进行英语歌谣pk

活动形式：由抽签决定歌谣内容，然后现场进行表演，英语教师当场评分

负责人：赵科娜

“迎圣诞”四年级英语书写比赛

一、活动目的：更好地落实四年级小学英语书写教学目标，进一步加强对小学生良好英语学习习惯的培养，检阅四年级学生应达到的严格、规范的英语书写要求。

二、比赛时间：12月21日 地点：小会议室

三、参赛对象：四年级学生均可参加，可以经过班级初选

四、比赛细则：

1.书写内容：26个英文字母的大小写;书本第一至第三单元中的四会单词和四会句子。

2.书写要求：字体：采用pep教材的斜体行书形式。书写内容由自己进行合理布局。

五、评比方法：本次比赛由英语组教师评出一、二、三等奖若干名，进行奖励。

负责人：郭群燕

五年级六年级英语知识问答

活动目的：让学生体验学习英语的趣味性，感受英语的魅力，寻求更广阔的英语天地，激发学生学习英语的积极性。

比赛时间：12月23日 (五年级)12月24日(六年级)

地点：操场设点

参加对象：五年级学生

比赛形式：抽签问答相关英语知识内容，并赠送小礼品

**圣诞节的活动方案篇十一**

xx月xx日时

x学校

1.(时间)发放邀请函，手机短信告知相关事项，并请家长到班级老师处报名，截止日期(时间)。

2.(时间)确定参加活动的家庭，并给所有参加活动的家庭的小朋友进行a/b/c/d分组。并请每个小朋友带一张一寸照。

3.(时间)进行圣诞以及迎接新年的环境创设。

4.各班老师制作小朋友护照，一个小朋友一张。

5.购买部分水果及点心以及新年礼物。

6.通知每位小朋友从家里带一样点心或水果来参加晚会，一起分享，进行圣诞大餐。

圣诞袜：橡皮纸，打孔机、细毛线、牙签、即时贴、毛绒球、双面胶

圣诞帽：圣诞帽、双面胶、即时贴、装饰带

祝福卡：卡纸、剪刀、双面胶、即时贴、装饰小图形，签字笔

圣诞花环：毛绒条、皱纹纸、剪刀、圣诞装饰物

1.18:00——18:20签到，小朋友各自领用自己的护照，确定自己的分组。教师做好接待工作，维持好秩序。

2.将小朋友带来的水果及点心装盘装好。

3.18:30活动正式开始。家长和小朋友集中

a、请家长和小朋友轻轻的站起来，大手拉小手，我们一起来跳舞。

《魔法健康操》+自选

b、请家长和小朋友轻轻的坐在小椅子上。

宝宝们，家长们，大家晚上好，欢迎大家来到。你们知道今天是什么日子吗?(圣诞节)圣诞节这天呀，小朋友们要穿上漂亮的衣服带上漂亮的圣诞帽，一起唱歌跳舞，共同庆祝节日。幼儿园全体工作人员也要把这份祝福送给每个小朋友，请欣赏幼儿园老师带来的健康操《欢乐圣诞》

c、介绍圣诞节的由来：小朋友们我们今天的圣诞节活动就要开始了你们知道圣诞节是怎么来吗?

圣诞节是西方救世主耶稣的生日，信奉耶稣也是西方人的宗教信仰，就像我们平时看爷爷奶奶拜菩萨一样。我们中国信封佛教的人比较多，圣诞节是西方国家最盛大的节日，就像中国的春节一样热热闹闹，你们知道圣诞节的时候谁会给小朋友发礼物呢?小朋友们在这一天可以穿漂亮的衣服，吃很多好吃的食物。还会制作圣诞袜子，因为晚上的时候把袜子挂在床尾，圣诞老人就会来发礼物!

我们要一起去世界各国感受一下那里的小朋友是怎么过圣诞节的。

d、小朋友们和家长根据自己的护照进行abcd四组的分组。带队老师带领小朋友进行活动场地。(分组准备：园所人数较少可以是全园开4个教室分组玩，如果园所人数比较多的园所可以根据年龄段来分，托小4个教室、中大4个教室、难度上有多差别)

e、美国——制作圣诞袜(两位老师负责)

两位老师定点在美国的教室里，挪移好桌椅。准备好相关的材料，15人一组，由带队老师带入相应的教室，活动开始后不准入内。

◆流程：热身带动跳

教师组织，介绍材料及制作方法

小朋友们自由操作

◆10-12分钟后活动结束、集体换场。

英国——制作圣诞帽(两位老师负责)

两位老师定点在英国的教室里，挪移好桌椅。准备好相关的材料，15人一组，由带队老师带入相应的教室，活动开始后不准入内。

◆流程：热身带动跳

教师组织，介绍材料及制作方法

小朋友们自由操作

◆10-12分钟后活动结束、集体换场。

中国——制作圣诞祝福卡(两位老师负责)

两位老师定点在中国的教室里，挪移好桌椅。准备好相关的材料，15人一组，由带队老师带入相应的教室，活动开始后不准入内。

◆流程：热身带动跳

教师组织，介绍材料及制作方法

小朋友们自由操作

制作好挂圣诞树上

◆10-12分钟后活动结束、集体换场。

德国——制作圣诞花环(两位老师负责)

两位老师定点在德国的教室里，挪移好桌椅。准备好相关的材料，15人一组，由带队老师带入相应的教室，活动开始后不准入内。

◆流程：热身带动跳

教师组织，介绍材料及制作方法

小朋友们自由操作

◆10-12分钟后活动结束、集体换场。

注：制作成品带回，祝福卡挂圣诞树上

f、a组小朋友顺序：美国——中国——英国(带队老师：)

b组小朋友顺序：中国——英国——德国(带队老师：)

c组小朋友顺序：德国——美国——中国(带队老师：)

d组小朋友顺序：英国——德国——美国(带动老师：)

预计时间：每个教室10——12分钟(这个环节预计时间45-60分钟)

4.圣诞大餐

19:30所有小朋友带上自己制作的圣诞帽，圣诞袜来到大厅，老师布置好圣诞大餐的场地，摆好小朋友们各自从家里带来的食物，听着好听的音乐，一起分享美食。

5.圣诞老爷爷出场

随着圣诞钟声的响起，圣诞老爷爷背着礼物袋子，合着铃儿响叮当的音乐出场。给每位小朋友发平安果和小礼物。

6.在欢声笑语中，活动结束。

给孩子们准备的礼物：一人一个苹果，用彩色透明纸包装好，作为平安果。一人一根魔术棒。

**圣诞节的活动方案篇十二**

一、活动目的：

圣诞节是基督徒纪念耶稣的诞生的节曰，是一个西方的节曰，但是近年来，他却为越来越多的中国人，特别是年轻人所接受，并且渐渐被赋予了许多中国式的特色和内容。为了丰富同学们的课余生活，了解和体验到圣诞节的气氛，结交新朋友，促进沟通，增进彼此感情，并且度过一个愉快而又有意义的圣诞节，我们营销策划研究会策划了此次活动。

二、活动主题：圣诞之夜party

三、主办单位：营销策划研究会

四、活动内容：

1、时间：xx年12月25曰19：00~20：30

2、地点：师生活动中心

3、对象：①营销策划研究会全体会员，以及，愿意参加的全体成大师生

②营销策划研究会全体会员，以及嘉宾(如其他社团骨干)

4、活动步骤：

a、19：00前的等待时间，播放圣诞歌曲，营造圣诞气氛，如《叮叮当，叮叮当》《平安夜》《听，天使报佳音》，活动要求每位参与者携带一张圣诞贺卡，在入场时交给工作人员。

b、19：00活动准时开始。

c、19：00~19：05首先由主持人致词，内容为圣诞祝福，圣诞由来，以及世界各地的圣诞风俗等。

d、19：05~19：30，进行第一个活动“拍七令” ，目的是为了炒活现场的气氛，让所有人都参与到其中来。

活动规则如下：多人参加，从1-99报数，但有人数到含有“7”的数字或“7”的倍数时，不许报数，要拍下一个人的后脑勺，下一个人继续报数。在所有到场者中循环3~5次。如果有人报错数或拍错人则给予一定的处罚。

处罚方式：每循环一次的所有出错者一起出一个表演，可一起合作，也可选派代表。

兴奋点：没有人会不出错，虽然是很简单的算术。

e、19：30~19：50，第二个活动：“椅上功夫”。先不宣布活动内容，邀请多名到场者参与，并把参与者按人数分为多组，然后进行比赛，若比赛中人数不够，可再邀人加入。

概要：在一张椅子上站最多人的游戏

方法：1、各组互相商量要如何才能站上最多的人。

2、依照号令比赛，哪一张椅子上站最多的人。

3、可以规定一个时限，如3分钟。

奖惩方式：对于人数最多并且站到椅子上的每个人给于一份小礼品;对于人数最少的一组且站到椅子上的人，则给于相应惩罚(即，头顶2~3本书学模特走台步一圈，若掉了，则表演一个节目。)。

f、19：50~20：10，第三个活动：祝福传递，将开始前收到的所有圣诞卡片放到一个大的布袋里，让每人抽取一张，把美丽的圣诞祝福带给每一个人，在抽取卡片时，播放圣诞歌曲，适当缓解一下刚才激动的心情，最后邀请嘉宾把自己抽到的贺卡上的内容念出来。

g、20：10~20：20第四个活动：圣诞老人,即派送5份礼物，采取抽签的形式，抽中者站出来，但是有次小小的考验，有三种形式可以选择：

a、先大笑5秒之后，忽然又大哭5秒钟，反复2-3次。

b、面对墙壁或其他物体，大声地喊三声：“我爱你!”

c、把礼物抱在胸前，闭眼睛，左转三圈，右转三圈，再睁开眼睛，走回自己的座位

h、20：20~20：30，由主持人主持，所有人一起做一次互动，临近的人相互说：“merry chirsmas!”并且致结束词。然后播放圣诞歌曲，参加者可以相互交流。

五、宣传：

1、12月20曰在各宿舍楼张贴栏上张贴pop海报，23曰再次于主要教学楼一楼张贴处张贴海报，需要海报约15张，由宣传部负责海报的制作。

2、12月20曰前后，在寻知、寻梦桥头悬挂横幅，如“(赞助者)预祝营协圣诞之夜圆满成功”云云。

六、奖品设置：略

七、会场布置：

1、入口：放圣诞树

2、玻璃：白色的喷雪，写为merry christmas,其他颜色的喷雪，画成各种图案

3、墙壁：张贴一张雪白大纸，上面绘上松树等装饰，请到场者写上在圣诞节最想说的一句话，活动结束后，可作为协会活动的纪念物，可悬挂气球、彩带等具有节曰喜庆色彩的物品

4、空中：放20个氢气球，在线上挂上有一定重量且赏心悦目的小物件，让其悬空在距地面1.6米处

5、椅子：

八、资金预算：

宣传：海报：3元/张×15张=45元

横幅：

会场布置：圣诞歌曲的cd：20元/张×1张=20元

氢气球：1.5元/个×20个=30元

纸张(最想表达的一句话)：2元/张×2张=4元

油性笔：3元/支×3支=12元

奖品：

总计：xxoo

**圣诞节的活动方案篇十三**

12月25日(星期六)是圣诞节，根据往年经验，下周起将进入圣诞大餐的预订高峰。由于物价上涨，为了控制成本，相较于往年的打折优惠，尚海派主题餐厅今年的促销活动主要以赠送礼品、精彩的表演以及提供更贴心服务来吸引消费者。为了促销活动的顺利进行，现对于圣诞节活动的筹备、操作及成本的控制，做出如下方案：

1、 尚海派主题餐厅节日特色的装饰，营造圣诞节喜庆的节日气氛，为消费者提供一个节庆消费的环境。

2、 主打“低价格、高品质”的促销模式，再加以节日礼品赠送，更好地吸引消费者的目光;并积极利用有效的促销活动宣传，引起广大消费者对尚海派主题餐厅的关注，以达到提升直营店销售业绩，巩固顾客忠诚度，开拓新客源等目的。

3、 安排小提琴演奏等表演服务，烘托温馨浪漫气氛，提升消费档次，加深消费者的体验印象。

4、 活动目的：通过圣诞节的策划活动，扩大尚海派主题餐厅的知名度，加强与商务客户的感情联系，引导周边地区居民的餐饮消费，从而取得一定的经济效益和社会效益。

尚海派主题餐厅延安路店

尚海派主题餐厅延安路店

地址：上海市长宁区延安西路1066号(瑞峰酒店二楼)

12月24日(星期五)晚上18.30-20.30

品尝爱情的味道，聆听浪漫的声音。

尚海派圣诞浪漫大餐

588元，2人用

菜单：

北海道金枪鱼芒果色拉

金必多南瓜鱼翅盅

照烧澳洲和牛

法式焗小青龙配番茄柠檬

法式焗小青龙配番茄柠檬汁

拉提米苏

精美水果拼盘

赠送皇轩精装干红一瓶

晚上18.30-20.30提供小提琴演奏

注：本活动不可与其他优惠同时享用 活动最终解释权归本店所有。

1、通过店面装饰，营造喜庆的圣诞节日气氛，利用圣诞树、圣诞帽等外在装饰物吸引消费者来店消费。

2、制作圣节日促销宣传海报、x展架在店面促销宣传。(12月15日前贴出去，提前宣传)

3、制作宣传单张，12月15日前开始在店面周围进行派单宣传。

(公司提供统一的促销宣传单张和海报等)

4、横幅宣传，在12月10日前制作好促销横幅，挂在店面进行宣传。

**圣诞节的活动方案篇十四**

一、活动主题： 快乐圣诞!欢乐新年!

二、活动目的：

为了丰富学生的校园文化生活，更好的体现我校的特色，增进学生与老师之间的情谊，让孩子们度过一个快乐的圣诞节及迎接即将来临的新年。

三、活动时间：20xx年12月25日晚自习

四、活动人员：全校师生

五、活动安排：

1. 创设圣诞节日氛围。

英语教师在近期课堂中注意教授一些有关圣诞的祝福语、简单词汇、歌曲，为活动的开展作好铺垫，在校园内营造浓厚的圣诞及迎新年氛围。

2. 班级布置：教室布置，黑板布置(几句圣诞英语)

3. 人员安排：12月25日晚自习不上课，由各班班主任、副班主任在教室配合组织活动。(负责布置教室、桌椅摆放、纪律安全等)

4. 各班举行圣诞晚会。

5. 圣诞老人上门送礼物。

6. 各班安排学生打扫卫生

**圣诞节的活动方案篇十五**

1、户外：

1）酒店大门口左右两边放置两个2米的充气圣诞老人；

2）酒店大门做圣诞门闱，以圣诞花环、圣诞结、圣诞光球等装饰；

3）酒店中心灌木用led网灯做简易的装饰以增添节日氛围；

2、大堂：

1）酒店大厅中央布置圣诞树（高4米）、以圣诞结、圣诞光球、圣诞红、礼品盒等装饰，屋顶以大光球和五星装饰；

2）大堂前台接待台、商务中心接待台、礼宾台布置塑料小圣诞树；

3）大堂周围玻璃幕墙喷雪花；

4）一、二楼手扶梯用圣诞花环、喷雪布置；

5）前台接待台、礼宾台墙壁挂圣诞老人头；

6）一楼电梯口放1棵圣诞树，以圣诞红、礼品盒等装饰。

3、餐厅：

1）圣诞树5棵（大堂吧1棵、古盐田西餐厅、福顺楼各2棵），树下放放置礼品盒和圣诞红；

2）各餐厅收银台、迎宾台布置塑料小圣诞树。

4、康体中心

1）接待台布置塑料小圣诞树。

5、行政酒廊

门口放1棵圣诞树，以圣诞红、礼品盒等装饰。

1、圣诞当天，圣诞老人在酒店大堂赠送来店客人糖果、礼品包；

1、各部门一线服务员提前三天佩戴圣诞帽，加强节日气氛，

2、酒店从12月10日开始播放圣诞节歌曲。如播放的曲目：《平安夜》、普世欢腾，救主下降》《天使歌唱在高天》《缅想当年时方夜半》、《圣诞钟声》等等。

市场营销部牵头组织，各部门配合的原则。

1、请财务部采购负责采购相关节日物品；

2、请客房部协助节日花卉植物的采购和服务其养护工作；

3、请工程部大力协助节日布置；

4、请市场营销部负责节日宣传的设计及制作跟进；

5、请各部门负责其区域内的装饰及维护装饰的完好。

12月5日方案确定、报批

12月6日—12月7日物品采购到位

12月8日—12月10日布置到位

**圣诞节的活动方案篇十六**

一、整体情况

1、活动主题: 圣诞气息降临啦 (快乐圣诞，共度平安之夜)

2、活动主旨: 为了丰富大家的课余生活，让大家在圣诞之夜在体验西方文化的同时放松心情，展现我校的风采，活跃校园气氛。

3、活动时间:12月24日晚18:00

4、活动地点:

5、主 办 方:

6、承 办 方:社团联合会各社团

7、晚会筹备工作管理方式：项目式管理和阶段式管理相结合

二、工作人员和项目组

8、工作人员：财会社联个成员 总负责：财会社联

导演：财会社联 策划：财会社联

9、项目组： （1）第一项目组：节目组 组 长：各协会分管副主席 组 员：各协会会长及参演人员 任 务：a、完成节目收集、筛选及后期的排练、彩排工作（包括收集互动游戏） b、主持人的选择、形象设计及台词审核； c、负责节目的编排及晚会全流程的衔接 d、准备好晚会所需的一切服装道具；

（2）第二项目组：宣传服务组

组 员：宣传报道组（海报宣传、广播宣传、网络宣传） 任 务：a、利用海报、横幅、广播、网络等方式开展宣传 b、完成台词的创作、晚会工作证及椅卡的制作、请柬的写作工作和节目单的打印工作 c、晚会全过程节目摄影 d、晚会当日准备好会场服务物品，如水杯、茶叶等

（3）第三项目组：采购组

任 务：a、负责采购布置舞台物品及晚会现场的用品 b、保管采购清单并做好报销费用的工作

（4）第四项目组：舞台布置组

组 员：文艺、体育、学术部部门部员 任 务：a、晚会现场的设计与装饰 b、确保演出当天舞台装饰的完整性 c、负责会场桌椅的配备工作

（5）第五项目组：外联组 外联部部员 任 务：a、负责晚会的赞助 b、确定晚会邀请的嘉宾（4所高校总计不超过15个）并及时送出请柬，做好晚会当天的接待招待工作 c、联系好兄弟院校的节目 d、联系各大商家对本次活动及各协会的赞助项目

（6）第六项目组：机动组 任 务：a、晚会期间，负责会场纪律维持、会场后勤保障以及处理紧急情况 b、晚会现场话筒的传递 c、晚会期间的灯光、音响设备的维护与管理

（7）第七项目组：清场组

任 务：a：负责清理晚会会场的布置 b：负责晚会会场的场地清扫 c：负责晚会结束后桌椅、音响设备等的归还

三、各阶段任务及工作分配

10、晚会前三个阶段：

（1）晚会策划及准备期 本阶段主要完成宣传、节目收集、主持人确定及邀请嘉宾 1） 节目收集：由节目组负责。采取向各协会收集节目的渠道，确定主持人。 2） 前期宣传：由宣传组负责。海报设计、广播稿的馔写及准备台词。

（2）晚会协调及进展期 本阶段主要完成节目筛选及排练、中期宣传、确定音响设备、购买物品 1） 节目筛选及排 [优习] 练：由节目组负责，总导演监督。 2） 中期宣传：由宣传组负责。该阶段让各系学生会出本次晚会的海报。 3） 物品购买：由采购组负责。物品需要情况征求各组组长。 4） 邀请嘉宾：由外联组负责。确定邀请嘉宾，经主席团同意后方可发请柬。

（3）晚会倒计时期 本阶段主要确

定晚会的全过程（节目单的确定、末期宣传、核实邀请嘉宾） 1） 晚会全过程确定：由节目组负责，总负责和总导演监督。节目组确定节目单后交于宣传组打印，并加紧排列节目。（兄弟院校的节目也由节目组审核） 2） 末期宣传：宣传组负责。节目单的设计和发放，网络宣传。 3） 核实邀请嘉宾：由外联组负责。

11、晚会当日流程：由总导演和节目组负责

12、晚会后期工作：（1）清扫会场（由清场组负责） （2）送嘉宾（由外联组负责） （3）书面总结（全体工作人员）

**圣诞节的活动方案篇十七**

可爱的宝贝们，24日圣诞老爷爷等着你!神秘的礼物，神奇的麋鹿，漂亮的对话树，丑小鸭双语幼儿园张开双臂，以专业的角度，为您创设一个独一无二的平安夜!come on!

活动内容：

no1：最潮流国际亲子互动

no2：千人圣诞歌舞秀

no3：真人剧情话圣诞

no4：英语灯谜大挑战

一、活动主题：相约丑小鸭双语幼儿园，暖暖圣诞共狂欢

二、活动目的：1、了解认知西方文化

2、创设双语氛围

3、增进亲子间的感情沟通

4、传播园所文化

三、活动对象：在园幼儿及家长、社区幼儿及家长

四、活动形式：先分组，后集中

五、活动内容：1、分组操作(各班进行40分钟)

2、集中活动：集体歌舞，大班组两个，中班组一个，家长一个(童话剧)集体舞(全场互动)，圣诞老人群发礼物。

3、分散活动：英语猜谜会

4、欢送

**圣诞节的活动方案篇十八**

〈飞天圣诞—merry christmas〉，酒店是以娱乐为龙头的娱乐性酒店，活动主题一定要具新意、创造性，内容独特、怪异。

12月8日至1月1日

二楼拉斯维加斯俱乐部、三楼体乐酒吧

(注：由酒商提供活动所需费用赞助)

a、12月18日—元月1日指定特惠啤酒专场 (活动期间，二楼大厅40元/半打，三楼大厅一律60元/半打);

b、策划部设计圣诞卡，由娱乐部派发。部分较为重要或与本酒店有长期消费协议的客户，(每张圣诞卡附送免ktv房租券或者20xx现金代用券壹张、具体客人名单由罗总统计上缴总办批阅后由业务部负责派发。附送新年台历，圣诞、新年活动的具体内容)增加与客人的沟通和交流，增进客人来江都消费的欲望。此券有效期为12月18至次年1月1日)(12月24、25、26、31、元月1日除外)。

c、12月24—25日平安夜收取门票(价格未定)元/人(圣诞礼品包一份)

d、圣诞福星评选活动：

时间：12月24日12：00;

地点：三楼体乐酒吧;

圣诞节当日，二、三楼门口设置圣诞服装售卖点，客人可自由购买，扮演圣诞老人，参加圣诞福星评选;

圣诞节当日，所有客人购买半打指定啤酒可获选票两张(五角星不干胶)以次类推，多买多得;

评选活动在12：00正式进行，参加评选的客人环绕全场，由现场客人评选，如果身上粘贴的五角星最多，即可成为当晚圣诞福星，可获由啤酒公司赞助的大奖一份(具体奖品未定)+指定啤酒一打;

此次评选圣诞福星活动可促进客人购买啤酒的高潮，建议设置大奖，增加吸引力;

e、赠券：(20xx年12月18—20xx元月1日)(12月24、25、26、31、元月1日除外)。

凡客人在ktv消费满600元(含600元)以上赠指定啤酒半打+圣诞礼品包、新年台历一份;

凡客人在ktv消费满800元(含800元)以上赠指定啤酒一打+圣诞礼品包、新年台历一份;

凡客人在ktv消费满1300元(含1300元)以上赠现金代用券100元壹张+指定啤酒半打+圣诞礼品包、新年台历二份，或者指定啤酒贰打+圣诞礼品包、新年台历二份;

凡客人在ktv消费满1800元(含1800元)以上赠现金代用券20xx壹张+指定啤酒一打+圣诞礼品包、新年台历二份

以上现金代用券有效期为自发券之日起15天有效;

f、24—25日特邀圣诞佳宾表演助兴，现场派发圣诞礼品;

g、“欢乐圣诞游艺活动”

时间：12月24日

地点：二楼美女吧

平安夜当晚，二楼美女吧由行政部、保安部选派男女各2人穿戴圣诞服饰，举行圣诞系列游艺活动;

(1)套圈游戏：地上摆放啤酒、彩喷、圣诞礼品包、圣诞公仔等，由客人于4米外抛掷套圈，套中即奖;

(2)夹玻璃球游戏：客人在规定时间内(30秒)夹完盒内玻璃球，即可前往礼品售卖点领取奖品;

(3)掷骰子擂台赛游戏：由保安部选派保安一名，穿戴圣诞服饰作为擂主，摆放半打啤酒、圣诞礼品、彩喷、圣诞公仔等。客人可用啤酒、或前往礼品售卖点买取圣诞礼品作为打擂资本，上前与擂主打擂，嬴者即可获相应的奖品、输者即输掉打擂资本，即由后者补上;

h、圣诞倒记时：

日当晚12：00前5分钟由司仪主持现场倒记时;

倒记时10秒所有的服务员带动客人进入高潮，同司仪一起大声倒数10秒，挑动现场气氛;

倒记时10秒，所有的dj、舞蹈员手持圣诞公仔、圣诞礼品向四周的客人抛洒，准12：00向舞厅中间喷洒彩条

i、圣诞大抽奖(指定啤酒公司赞助奖品)

时间：12月25日晚12：

地点：拉斯维加斯俱乐部大厅;

二楼咨客台处设抽奖箱一个，设凡客人购买指定啤酒一打即可获抽奖壹张(以次类推);

奖品设置：(奖品未定)

j、圣诞节当日由酒店选派1—2名高大保安扮演圣诞老人，娱乐部选派咨客1—2名扮演圣诞天使，在酒店二、三楼四处派发圣诞礼品;

k、元旦化妆舞会(最佳化装、舞蹈奖评选活动)：

时间：12月31日;

地点：二楼拉斯维加斯俱乐部;

在二楼门口设置面具售卖点：

12月31日晚，客人可自由化装或前往面具售卖点购买晚会所需面具，参加本酒店举行的化妆舞会评选活动;

评选奖项：

(1)一等奖(最佳舞蹈) 卡拉ok大房免费券壹张+20xx现金代用券壹张+啤酒一打

(2)二等奖(最佳化妆) 卡拉ok中房免费券壹张+100元现金代用券+啤酒半打

(3)三等奖(最佳搞笑) 20xx现金代用券+啤酒半打

l、新年倒记时：

(1)31日当晚12：00前5分钟由司仪主持现场倒记时;

(2)倒记时10秒所有的服务员带动客人进入高潮，同司仪一起大声倒数10秒，挑动现场气氛;

(3)倒记时10秒，所有的dj、舞蹈员手持公仔、礼品向四周的客人抛洒，准12：00向舞厅中间喷洒彩条;

m、节目部分：

(1)三楼大厅节目编排圣诞节目和舞蹈，带动圣诞气氛;

(2)圣诞当日二、三楼大厅背景音乐以圣诞音乐为主;

(3)圣诞当日歌手以圣诞歌曲为主，向客人抛洒圣诞礼品;

(4)圣诞佳宾主要以圣诞祝福、搞笑为主;

(1)停车场外围树上挂满漫天星，酒店门口绿化带挂满漫天星(12月10日之前);

(2)酒店正面外墙圣诞宣传喷绘两幅，两边外墙悬挂酒店活动条幅8条：

(3)酒店大门口两边摆满圣诞花，大门上方制作圣诞pop，悬挂圣诞花环，玻璃门上喷制圣诞雪景;

(4)大堂中央4米高圣诞树一棵，四周摆放几棵小圣诞树、圣诞小屋，用栅栏围住，树上挂满圣诞礼品和漫天星灯;

(5)电梯口摆放高1.8米高泡末圣诞老人一个四周围满圣诞花;

(6)一楼到二楼的楼梯口用圣诞草制作一个圣诞拱门，楼梯扶手上围满圣诞草;

(7)拉斯维加斯门口2.5米圣诞树一棵，树上挂满漫天星和圣诞礼品，用圣诞礼品包围住，上面圣诞pop一组，天花上悬挂圣诞装饰物，四周墙壁上悬挂圣诞花环，圣诞饰物;

(8)门口小食档制作奶油圣诞饼屋风景图一组(西厨负责制作);

(9)拉斯维加斯里面园柱上挂圣诞老人头像和圣诞花环，入口处墙上绘制圣诞雪景图，大厅每张台面上摆放30cm小圣诞树一棵，天花上悬挂圣诞饰物;

(10)三楼电梯口摆放3米左右圣诞树一棵，树上挂满漫天星和圣诞礼品，用圣诞礼品包围住，体乐酒吧门上制作圣诞pop一组，用圣诞藤围起来，两边柱上粘贴泡末立体圣诞老人头像，用泡末制作雪景;

(11)三楼酒吧间摆放壹张圆桌，铺上白布，上面摆放自制泡末梅花鹿一个，旁边摆放圣诞小屋和礼品包;

(12)三楼大厅两边铁柱之间悬挂圣诞花环，铁柱上用圣诞花成龙形状围起来，园柱上和墙上粘贴圣诞老人图片、圣诞花环、圣诞饰物，每张台面上摆放30cm圣诞树灯各一棵;

(13)3、4楼ktv包房走廊墙壁上粘贴圣诞图片、悬挂圣诞花、圣诞花环。走廊天花悬挂圣诞饰物，每间包房悬挂适当的圣诞饰物、圣诞草和圣诞老人头，台面上摆放30cm圣诞树灯;

(14)6、7楼层电梯口摆放1.5米金色圣诞树各一棵，围满圣诞礼品包，每层电梯上方粘贴圣诞花环一个，客房楼层走廊墙上适当粘贴部分圣诞老人图片;

(15)二楼摆放摩托车处摆放1.5米高泡末梅花鹿一个四周摆放50cm小圣诞树8棵和圣诞小屋、圣诞礼品包;

(16)员工娱乐室2米高圣诞树一棵，挂满漫天星，树下堆满圣诞礼品包，办公室墙上悬挂圣诞老人图片。

**圣诞节的活动方案篇十九**

总流程：

晚会时间：12月24日晚5：30-9：00

晚会地点：教室

主要负责人：

参加晚会人员：全班同学班主任

主持人：

需要事先准备的道具和事项：

圣诞袜、圣诞老人头像、喷罐、镂空图、棉花、小型圣诞树、水果、零食、歌曲《merrychiristmas》《comeonoverbaby》《hero》、抽奖箱、2副扑克牌、胜利者奖品、整个晚会的ppt、准备五个纸条上面分别写1讲述最尴尬、丢脸的一件事2的唱一首歌3、做一节广播操4学脑白精广告的动作和台词5、

1教室布置

在窗户上挂些红色的圣诞袜，贴圣诞老人头像，用喷罐在窗户上涂鸦，用些小棉花做点缀有下雪的感觉。在教室角落放一棵小型圣诞树。用彩色闪光纸在教室天花板上交错悬挂，四周挂彩色气球，黑板上写“merrychiristmas”将桌椅拖成一个圆形，中间空出，方便做游戏搞活动。桌子不能封闭，大概四五个位置就留意条空隙，方便同学出入。在每张桌子上放些小水果。

2具体流程

5：30分同学进入教室找位置坐下，此时放背景音乐《merrychiristmas》，待同学老师都就座后，主持人宣布晚会开始。

具体内容为：

女：同学们，明天是圣诞节，今晚则是平安夜。在我们全体班委的努力下，我们开展了这次圣诞晚会，也是我们踏入大学生活的第一个平安夜，希望大家今天能够尽情的欢乐。

男：首先，由我来为大家介绍一下圣诞节的由来。同时播放关于圣诞节的ppt每年的12月25日，是纪念耶稣诞生的日子，称为圣诞节。从12月24日于翌年1月6日为圣诞节节期。节日期间，各国都举行隆重的纪念仪式。由于人们格外重视，它便成为一个全民性的节日，是西方国家一年中最盛大的节日，类似我国过春节。耶稣的出生是有一段故事的，耶稣是因着圣灵成孕，由童女马利亚所生的。神更派遣使者加伯列在梦中晓谕约瑟，叫他不要因为马利亚未婚怀孕而不要她，反而要与她成亲，把那孩子起名为“耶稣”，意思是要他把百姓从罪恶中救出来。

当马利亚快要临盘的时候，罗马政府下了命令，全部人民到伯利恒务必申报户籍。约瑟和马利亚只好遵命。

他们到达伯利恒时，天色已昏，无奈两人未能找到旅馆渡宿，只有一个马棚可以暂住。就在这时，耶稣要出生了!於是马利亚唯有在马槽上，生下耶稣。后人为纪念耶稣的诞生，便定十二月二十五为圣诞节，年年望弥撒，纪念耶稣的出世。

女：介绍完圣诞节的来历，那接下来，我们就来玩几个小游戏，希望大家踊跃参与，胜利者将会得到一份小礼物作为奖励。那我们开始吧!

每个游戏都得制作ppt，只需要简单的一、二页就够，主要介绍游戏规则

第一个游戏：爱唱才会赢

游戏规则是：将选十个同学出来，两人一组。主持人将会给出一个命题。大家要根据命题来唱歌。五组同学轮流唱，如果10秒之内，没有唱，就淘汰。最后胜利者，将拿到奖品。

选好同学后宣布第一个主题为----季节，歌词中必须带有春夏秋冬四字中的一个。

第二个主题为-----颜色，歌词中必须有红橙黄绿青蓝紫等颜色。

第二个游戏：击鼓传气球。

进行4次，具体次数由主持人依照当时到场的人数和气氛定夺。使用现场背景音乐《comeonoverbaby》，在观众中手拍传递气球，音乐突然停止，气球传到谁手中或者气球被谁拍爆了，谁就必须上台表演一个小节目。如果过程进行当中出现气球落入场中，形成死球时，则最后一个接触气球的人也需要表演节目(此处主持人一定要高度注意，否则可能会说不清楚)。如果个人不愿意表演节目，主持人可以事先准备一叠纸条，每个纸条上写一个节目名称，唱一首流行歌曲，大声说出自己亲身经历过的最丢人的一件事等等，让其抽出一张纸条根据纸条上的节目名称进行表演。。

此游戏需要做一页五个写有时间的ppt。

三：比时间

两队人，每队三位列成纵队，第一人拿个短棍当时针，第二人拿中棍当分针，第三人拿长棍当秒针，表演时钟，主持人说个时间，看哪一队表演得快准，三局两胜。

四：五花八门

选出三位同学来玩，叫十个同学帮忙拿道具，就是彩带，在场地中间，两边各五名同学，拉起彩带，给三位同学造成障碍，然后蒙三参赛者的眼睛，再把彩带撤了，看三位同学五花八门的造型。此轮游戏只玩一次，因为后面知道了就没意思了。

第五个游戏班级玩的猜谜游戏(此游戏的ppt为一页题目一页答案)

**圣诞节的活动方案篇二十**

活动时间：20\_\_年12月21日下午5:00

活动地点：托班教室

活动目的：

1、让每个幼儿及其家长充分感受到亲子游园的快乐和愉悦，亲子间加深理解和沟通，家长重视对孩子的行为和能力的指导。

2、让幼儿充分感受节日的快乐氛围，体验与老师、同伴共庆节日的快乐情绪。

3、通过活动开阔幼儿视野，感受西方节庆活动的文化氛围，体验教育国际的快乐。

活动过程：

1、家长入座，主持人致欢迎词

主持人：新年的钟声即将敲响，时光的车轮又留下了一道深深的印痕。伴随着冬日里温暖的阳光，20\_\_年圣诞节如约而至。虽说这是一个西方人的节日，但随着中西文化交流的日益频繁，这一节日也越来越被中国人尤其是中国的孩子们所喜爱。为了丰富孩子们的生活，促使孩子们通过活动了解西方节日文化，体验圣诞节的神秘与快乐，今天我们诚挚的邀请您——我的大朋友和我的小朋友们一起来欢度圣诞，希望今天您不虚此行，给你我留下一个快乐的夜晚。

2、舞蹈《江南style》

主持人：圣诞节是孩子们的节日，也是我们大家的节日，下面请欣赏可爱的孩子带来的舞蹈《江南style》，大家不要吝啬您的掌声给我们的孩子鼓励吧。

3、写心愿卡挂圣诞树

主持人：新春将至，孩子们在钟声幼儿园这个大家庭里又度过了一年的美好时光。在这一年的时光里，孩子们如棵棵幼苗，在老师和家长关爱的目光里，点点成长，滴滴进步。今天，孩子们勇敢的踏上舞台，把他们的歌声，舞蹈和所学的知识做为新年的贺礼送给自己的爸爸妈妈、爷爷奶奶。他们的歌声或许尚显稚嫩，他们的舞姿或许不够优美，但是请相信我们的孩子一直在努力!在新年即将来临之际，我想爸爸妈妈会有许多的美好心愿送给自己的孩子，让我们把美好的祝福写在心愿卡上，让圣诞老人把祝福送给我们的孩子们吧。

4、圣诞冷餐会

主持人：床头圣诞袜里的惊喜;朋友们声声的问候、祝愿;餐桌上丰富的圣诞大餐;亲爱的孩子们，亲爱的家长朋友们，让我们在品尝大餐的同时，记住20\_\_钟声久和园的圣诞吧。同时提醒家长朋友如果您的孩子将第一口食物送给您吃时，请您一定不要客气，一定要吃下。这是孩子们对您的爱!

(在大餐之前，请提醒孩子有序排队，吃多少拿多少，不浪费，第一口送给爸

爸妈妈，同时提醒家长朋友不要客气，孩子送出的食物一定要吃下)

**圣诞节的活动方案篇二十一**

一、 宴会厅外边

丽泽厅门外仿照图片制作。（需要彩灯、铃铛、一个70\*70厘米左右的红色圣诞结、圣诞老人（后边要有布袋的那种，约1.7米高）。

二、宴会厅里面：

1、丽泽厅里边柱子上挂松环及铃铛；宴会厅顶上布置圣诞彩星及小铃铛（金色），用深绿色的绳结夹彩灯联在一起。

2、丽泽厅里边墙上装饰花环和圣诞结及卡通圣诞老人。

三、宴会厅舞台背景及餐台

丽泽厅里边仿照图片所示制作，底色为红、白、深绿及金色。要有圣诞老人和圣诞树画或贴上去；餐桌上放置彩纸包装的小糖果或小圣诞树等。

四、西餐厅自助餐台上放置如下布局：

1、如图制作大小约为长1.5米\*宽（0.7米—1米）；同时需要礼品盒、礼品包装纸和彩带放置在后边的车里和周围。寓吉祥如意、财源广进、向前奔进之意。

五、套票样板：

仿此样式制作。左边色为正面，右边为反面；正面底色背景为酒店大楼。照样图要有雪花和礼品。前后底色再协调一些。

五、咖啡厅和西餐厅

1、咖啡厅：吧台拐角大圣诞树、桌上小圣诞树、墙上饰铃铛、领结、松环

2、西餐厅：门口摆放大圣诞树、餐台上饰礼品盒，玻璃窗上贴卡通和喷雪花

六、所需物品

1. 大松环23个（直径50cm）

2. 大领结20个（红色、金色50cm\*50cm）

3. 铃铛30个（20cm左右高

4. 大圣诞树4棵（2米高）；小圣诞树36棵（20cm高）。

5. 卡通圣诞装饰画8个橱窗

6. 各种圣诞礼品盒、糖果礼盒，自助餐台上方彩纸拉纸30米

7. 泡沫 圣诞快乐（字），happy new year ！（字） merry christmas（字）

8. 彩芝麻灯23+24串

10. 圣诞彩星26个（各种规格）

11. 包装纸及包装彩带

12. 松针条各26米

13. 圣诞车一辆及彩拉纸3副等

14. 另需装饰物一批（装饰4棵大树36棵小树）； 塑料雪花一批（各种规格）

15. 工程部制作小木屋2个。（要有窗户、门、烟囱，大小为3m3

**圣诞节的活动方案篇二十二**

一、活动背景及可行性分析：

圣诞节作为西方的一个传统节日，备受西方人推崇。近年来随着中西文化的不断交流，圣诞节也越来越受中国青年人所青睐，并被赋予许多中国式的特色和内容。大学生是风华正茂的热情奔放的一代，大学校园是个生活丰富多彩，释放青春魅力的地方，举办一场圣诞舞会是必不可少的。

可行性分析：

优势：学校支持更多类此推广校园文化活动的举办;在校大学生更热衷于参加此类活力的活动派对，提高了我们的推广度;我们作为会展策划专业的同学，在筹办活动方面具有更专业的策划能力。

劣势：其他系的圣诞派对活动也在筹办中，有可能会造成活动“撞车”。活动资金不足，难以提供更全面的派对工具。

我们的活动筹备经验还不够成熟，难免有考虑不到的地方。

二、活动意义：

作为青春的代言人，大学生总洋溢着年轻的活力、充满着狂热的激情，在圣诞来临之际，为了给同学们提供一个自我展示和娱乐的平台，让同学们更好地在愉悦的气氛中去感受校园活动的激情，同时在放松过后更好地投入到期末的学习复习中，我们会展专业的同学借此时机筹办20\_\_年的最后的狂欢派对，在提高自身专业知识运用的同时，更进一步带动更多校园创新活动的举办。

三、活动时间：

20\_\_.12.25 19：30-21：30

(根据现场情况而定，可适当往后推半小时)

四、活动地点：

\_\_

五、活动主题：

末日狂欢，激情圣诞

六、活动名称：

圣诞狂欢派对

七、活动人数：

80~100

八、组织形式：

主办单位：\_\_班

承办单位：\_\_班

九、活动时间安排：

20\_\_.12.12——出最初方案

20\_\_.12.12-12.20——宣传推广阶段

20\_\_.12.20-12.25——活动准备阶段

20\_\_.12.25——活动进行时

20\_\_.12.25-12.27——活动后期评估

十、人员工作安排：

活动前期安排：

十一、活动前期准备：

1.订音箱、场地、购买活动用食物，奖品，道具，服装等。

2.布置现场，必须有圣诞节欢乐的气氛。

3.准备音乐舞曲。

4.组织同学学习简单的华尔兹舞步，两种。

5.表演节目排练。

十二、活动内容与流程：

入场前所有人得到编号卡片一张，并且有与其相配对的卡片。主持人致开场白

主持人组织所有人按照自己手上的卡片寻找自己的舞伴

1.第一环节

按照事先抽签安排的两两配对开始第一支舞。

2.第二环节游戏环节

(1)抽出两组每组两位同学上台，其中一个拿着事先准备好的食物，另一个蒙上眼睛，原地转五圈后走上去吃，快者获胜。

(2)一组4名选手，两人吹气球，一人背筐，一人投球。背筐者努力接住来自投手的球，最后以接球的多少决定最后的胜负。

(3)我们都爱记歌词。每支队伍派出六名参与者。分两种方式：

1、dj先放出一首歌的片段，然后六位参与者要按照顺序每人一句将所听到的内容依次唱完;2、dj放出一首歌的部分，六位参与者通过集体智慧接出剩下部分。(选择低价比较熟悉的歌曲)每支队伍可以自己选择游戏方式。每支队伍有五次机会，顺利完成一首歌积一分，分数相同可以加赛。

(4)脑筋急转弯，一同学手持气球，在限定20秒时间内必须回答出主持人所提问的脑筋急转弯，否则刺破气球惩罚。

(5)心中的ta。选一名观众上台(可以随机抽取数字)。保证其是但身，让其背对观众，然后主持人问台上观众理想的伴侣要求，如身高、单/双眼皮、长短发等问题，台下不符合要求的观众往后退，直到最后只剩下一位站着的观众时宣布速配成功，游戏结束。如果一次游戏没有成功可以多次进行几轮，最后为两位男女主人公发奖品。

3.第三环节

快闪。(具体待小新组织安排)(歌舞青春)

4.第四环节现场变装

现场挑选四对同学上台(可自愿，如无人上台则抽签)，其中一人帮另一人利用台上道具为其装扮。完成后由现场观众投票选出创意奖授予奖品(投票由观众站在所支持的队伍后面)。

5.第五环节表演环节

(1)现场表演舞蹈节目。

(2)歌曲串烧节目。

(3)表演过程由同学扮演成夸张的角色现场派圣诞礼物。

6.第六环节抽奖环节

利用进场所派的卡片抽出2组同学获得当晚神秘大奖。

7.第七环节活动亮点(高潮)

(1)所有人用纸片写上末日重生后的，或各种圣诞愿望，现场收集后由主持人抽取5张读出并其祝愿望实现。

(2)完成后音乐响起，圣诞老人出现并与主持人配合带领全场唱圣诞歌，最后主持人宣布派对结束。

活动流程(现场活动按此流程进行)

1、7：00-7：30：签到

2、7：30-7：40：第一支交谊舞

3、7：40-7：45：歌曲串烧

4、7：45-8：00：吃货大比拼

5、8：00-8：10：快闪

6、8：10-8：20：我们都爱记歌词

7、8：20-8：35：现场变装

8、8：35-8：45：脑筋急转弯

9、8：45-9：00：心中的他(她)

10、9：00-9：15：元旦舞

11、9：15-9：30：写下心中的愿望

**圣诞节的活动方案篇二十三**

一、活动主题

鼓舞飞扬音乐无处不在--\_\_居圣诞音乐动感之夜

二、活动时间

\_\_月\_\_日晚7：00至9：30

三、活动地点

\_\_

四、活动形式

以音乐为主题，以舞蹈为媒介

包括：

1、以外请的\_\_队表演经典金曲及应景的英文歌曲为主线。

2、穿插火热街舞。

3、突出“残酷一叮”游戏：发动业主事先自报节目，节目可包括：唱歌、乐器表演、舞蹈或其他。在限定时间(一分钟内)未被叮走的，可获得圣诞老人亲手送上大礼品一份。至于被叮走的可获得小丑送上小礼品一份。

4、加入互动的游戏：超级无敌估歌仔，大小同庆(踩报纸游戏)。

超级无敌估歌仔：请上两组人(每组五人)，分站在舞台两边，放音乐猜歌名，组员之间可以互相商量，猜到的跑到扩音器前讲出歌名，以一组估出最多者为胜。

大小同庆：请上三组人，每组三人。首先是三人同时站在一张同开的报纸上，通过者，进入下一关。三个人同时站在1/2报纸上，通过者再下一关，三个人同时站在1/4报纸上，坚持到最后者为赢，长度为8分钟。

5、结束时圣诞老人在台下与小朋友玩游戏(蜈蚣步、超级无敌估歌仔、拨河)送小礼品，肯德基“奇奇”出场与小朋友玩耍。

五、活动对象

\_\_居所有业主

六、工作任务分配

1、晚会前期筹备工作组负责人：\_\_

2、晚会当晚现场工作负责人：\_\_

**圣诞节的活动方案篇二十四**

主持人2或4人：

开场白：

尊敬的各位领导、各位老师，亲爱的同学们：

abcd：大家好!

a：重新走进大学校园的我们，对未来充满了憧憬，编织着未来辉煌的故事!

b：二年来，我们在学校，商学院领导、老师的指导下和关爱下，在班委和全体同学的努力下，在84位兄弟姐妹辅助互爱，共同进步!

c：今夜，我们燃起心中的的篝火，用歌声和微笑迎接 圣诞节的来临。

d：在这里，我向在坐的每位表达最崇高的敬意和最诚挚的节日问候：花好月圆人更圆，国旺家旺人更旺!

a：没有松风的秋，雁去长空;没有飞雪的冬，乍暖还寒。一夜高风凋碧树，凋不了青春不灭的火焰;满地余寒露凝香，凝不住你绝美的年华。

b：在这烛光与微笑构成的舞台，在这笑声与歌声汇成的海洋，在这永恒与温馨筑就的圣地，我们欢聚在一起。

c：光阴茬苒，我们即将迎来新的一年。今天大家在这里欢聚一堂，迎接新年的曙光。这一刻是美好的，这一刻是温馨的，这一刻是充满激情的。

d：佛说：前世五百次的回眸才换来今生的擦肩而过，而我们该是经历多少次不悔的回眸和多少次不灭的轮回才换来今日的欢聚啊!

a：这使我想起张爱玲的一句话：“于千万人之中遇见你所遇见的人，于千万年之中，时间的无涯的荒野里，没有早一步，也没有晚一步，刚巧赶上了。那也没有别的话可说，惟有轻轻的问一声：噢，你也在这里吗?”相信大家都为这种美丽的情缘感动吧!是啊，绯红的花瓣在手指间飘落是美，斑斓如海的明媚是美，在无止境的旅途累累的苦痛也是一种美。可是，如果这一路上，有了你的陪伴，有你与我唱着同一首歌，是不是会更美呢?

b;前路漫漫真如铁，但我们焚膏继晷的长夜里有明星当空闪烁，为我们寂寞的奋斗挂一盏暖心明灯;皎皎月华，广寒宫玉兔迷离，嫦娥广袖飘舞，为我们单纯的追求伴一曲霓裳羽衣。

c：当心事浸没五月的堤岸，当记忆焚烧悔恨的灵魂，当暴风摧毁希望之舟，勿忘我仍旧晶莹剔透，彼岸的花仍在热切的呼唤。是的，在青春的背后，我们曾发现生命的忧郁和疲惫，可在这忧郁疲惫的背后，又有生命的蓬勃和活力。我们正年轻，所以我们的生命应该张扬，我们的青春应该骄傲!

d：这不仅仅是一次顺应节日的晚会，更是对走过的日子的回首和对前方的路的憧憬。二年前，你我互不相识，从各自的或东或南或西或北的地方相遇在这里，几个月之后，你我又将背起更大的行囊，各奔东西。因而今夜的几个小时，显得如此珍贵，它必将成为我们一生中怎么也抹不去的记忆!

abcd：\*班圣诞联欢晚会现在开始

文艺节目

全部活动时长：1小时

1.破冰(旨在打破拘谨的气氛)

2.樊智勇独唱

3.三句半《校园生活》演员待定(4人)

4.歌曲

5.双簧《吃年糕》演员待定(2人)

6.歌曲

7.游戏

8.男女对唱

9.全体大合唱《团结就是力量》

结束词

a：生命的价值在创造中实现，要想成为自由的海燕，就要敢于面对海浪和狂风暴雨。

b：在课堂中，在运动场上，在实验室里，我们学习知识，锤炼意志，设计生命的蓝图。

c：我们的青春就是燃烧的圣火，让今夜的晚会为我们的未来燃起幸福，燃起希望。

d：让我们燃烧青春的热情，为华夏开拓更绚丽的未来，创造属于我们的金秋收获季节。

abcd：今天晚会到此结束。

以下游戏任选一个：

1、踩气球：每人脚绑3个气球，坚持到最后气球完好无损者获奖;

2、夹乒乓球：在限制线外将20个乒乓球夹起，并放进指定范围，球跳出重夹，先夹完为胜。3、单脚跳：参加人员在10米之内单脚跳到终点，脚落地重来，先跳到终点为胜;

4、套圈：在规定的地点用特制的圈，套中者奖品拿走，每人限套3圈，套完为止;

5、抢凳子

道具：凳子(若干)

参加人员安排：8人或多人参加(其中一人为喊话员不参加比赛)

游戏规则：游戏开始先把凳子成圆形(按参加人数减一计算，即8人摆7张)，然后，参加人员在凳子外面围成一圈，主持人敲鼓或放音乐时参加人员就沿着圆形顺时针或逆时针跑动(注意不能插队)，当鼓声或音乐停下时参加人员要讯速找到一张凳子座下，因为凳子少一张，所以会有一人没凳子座，这个人就算是被淘汰了，这时要把凳子减少一张，其余的人继续玩，直到剩下最后一人为止，这人就算赢了。赢的人给予奖励。

6.心心相印,我来比你来猜

道具:游戏题目(可以是具有可表演性的成语或词语)

参加人员:两人一组,可多组参加

游戏规则:游戏开始表演的一组两人先要面对面(一人为表演动策划,一人为猜测者),然后由主持人会把要表演的成语或词语写在一张纸上,让表演动作者做给猜测者看,当表演者表演完,猜测者能猜出表演者所做动作的成语或词语时,就算过关.(注意：动作者可以用语言来解释，但不能说出动作中的字)(左右为难、无孔不入、金鸡独立、狗急跳墙、东张西望、无中生有、眉开眼笑、胸有成竹、鸡飞蛋打、低声下气)。

7、结对而行

道具:绳子若干

参加人员:两人一组或多人一组,多组参加

游戏规则:本游戏要求场地较大,游戏开始时先把每一组人员的左腿或右腿绑在一起，多组并排一起站在起跑线上，主持人喊“开始”时，各队齐出，最先到达终点的队就算获胜。本游戏要求参加者的配合默契。

8:击鼓传花

道具:鼓或音乐、花

参加人员：集体

游戏规则：参加者先围成一圈，当击鼓者开始击鼓时，花就开始传，当鼓停时，花到谁手，谁就是“幸运者”，就要表演节目。表演后，花就从这个“幸运者”开始传，节目依此进行。

9：寻宝大行动

道具：“宝物”(一般为字条)

参加人员：集体

游戏规则：先准备好“宝物”(即字条上可以写“表演节目、获得奖品等)，然后把宝物分布在各各隐蔽的地方，接着，各寻宝者开始找寻“宝物”，找到“宝物”的寻宝者不得随意打开“宝物”，由主持人对奖。主持人根据“宝物”的内容给“宝物”的主人对奖。比如：宝物里写着“学猫叫三声，奖励苹果两个”那么“宝物”的主人就得按“宝物”的内容去做，然后，主持人给予相应的奖励。

10：成语(或词语、诗)接龙

道具：无

参加人员：集体

游戏规则：本游戏就是由一人起头说出一个成语，然后其余的人就按顺序接下去，注意：每位接龙者所接的成语的首字必须是前一人的最后一字，可用同音代替。当轮到某个接龙者而这位接龙者却不能接出的话主持人可给予其一定的惩罚(可以让其表演一个节目或模仿一个动作)。

10：顶气球比赛

道具：气球一个、绳子一条

参加人员：两组对抗(每组一般为3人到7人)

游戏规则：游戏开始前先把绳子沿场地的正中间拉开(像网球网一样)，然后双方排开用头顶球，哪方先落地为输，双方轮流发球。体现配合能力和竞争能力，不能用身体的其它部位

11：明星秀

道具：电影或录像、歌舞表演

参加人员：自定

游戏规则：先由主持人播放一段电影或录像、歌舞表演让参加者来模仿，然后由观众评出最佳模仿者。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找