# 提高妇联工作的含“经”量

来源：网络 作者：无殇蝶舞 更新时间：2024-07-01

*服务中心 融入大局提高妇联工作含“经”量近年来，市妇联坚持以“三个代表”重要思想和科学发展观为指导，以更自觉地发挥党和政府联系妇女群众的桥梁纽带作用为目标，以更广泛地联系、组织、服务和凝聚妇女投身经济建设为重点，认真研究新形势下妇女工...*

服务中心 融入大局

提高妇联工作含“经”量

近年来，市妇联坚持以“三个代表”重要思想和科学发展观为指导，以更自觉地发挥党和政府联系妇女群众的桥梁纽带作用为目标，以更广泛地联系、组织、服务和凝聚妇女投身经济建设为重点，认真研究新形势下妇女工作与经济工作相适应的特点和规律，不断提高各级妇联在经济发展中的贡献份额，取得了明显成效。

一、跳出妇联看妇联，在投身经济建设中抬高妇联工作定位

当前，经济建设是压倒一切的中心任务，没有与经济建设无关的部门，更没有与经济建设无关的人。基于这样的认识，市妇联把与市委的中心工作步调一致作为立身之本，把与妇女的发展需求同频共振作为份内之责，把与形势的迅疾发展协调统一作为活力之源，与时俱进，创新思维，从妇联工作自我发展、自我循环、自我欣赏的传统束缚中解放出来，把妇联工作放到全市的发展大局中去审视、思考和部署，时刻与经济建设保持互动和联动。主动承接招商引资、培植私营企业、个体工商户等新指标，创新拓展女性创业、农村妇女劳动力转移、为企业服务等新途径，积极参与平安创建、企业改制、城建拆迁等新工作，并以此作为促进经济发展、维护社会稳定的重要抓手，当作全面履行妇联职责、满足妇女需求的有力保证，切实做到妇联工作的各项内容和安排服务中心工作。

二、发挥优势造优势，在搭建发展平台中释放妇联工作能量

妇联虽然不是经济部门，也不是职权部门，但有着广泛的社交圈、有着宽阔的联系面、有着特殊的代言权，市妇联把这些优势整合起来，在经济工作中发挥了明显成效。

1、既“嫁接经验”又“独辟蹊径”，招商引资有新作为。市妇联喊响了“举全市妇女之力，集全市妇女之智，招商引资上项目”的口号，发动市妇联机关、各镇、各市直部门妇女干部每人提供招商信息1条以上，并向社会公布了市妇联招商引资信息征集的热线电话，对信息提供者按成效给予不同额度的奖励。2024年，市妇联从征集到的40多条招商信息中筛选了几位客商作为主攻对象，明确专门人员全力做好联系、跟踪、服务工作，终于成功引进了上海东陈办公家具配套有限公司投资6000万元的纺织、服装加工及牛仔布生产项目，现到账资金达2100万元，与上海万象房地产经营有限公司（泰国客商）签定了总投资5000万元的生态农业科技创业园项目协议。在引进项目的同时，市妇联注重为外来客商搞好服务，不仅帮助他们跑手续、办证件，还切实帮助他们解决子女入学、家政服务等诸多不便。

2、既“因势利导”又“倾力相助”，女性创业有新建树。 2024年，市委发出了全民创业的号召，出台了一系列鼓励创业的新举措。市妇联以此为契机，把2024年“三八”节的主题确定为“扬‘四自’风帆，做创业女性”，召开了女性创业动员大会，在新闻媒体发布了“众姐妹手拉手，创业路上一起走”的倡议书，组成女性创业事迹报告团赴各镇巡回宣讲，举办了以“辉煌创业路”为主题的专场文艺演出，用鲜活的创业经验激发了广大妇女的创业热情。针对不少妇女虽有创业之心、苦无创业之力的实际，市妇联推出了政策帮扶、技能帮扶、项目帮扶、资金帮扶等“巾帼创业四大帮扶行动”，切实解决制约妇女创业的“瓶颈”问题。在政策帮扶上，下岗女职工、40岁以上妇女申领工商执照一律免费，创业第一年各项税费减半；在技能帮扶上，举办了烹饪、插花、时尚美容培训班，有31名妇女参训后开办了自己的花店、快餐店和美容店；在项目帮扶上，向社会征集了绿色洗衣、社区保健等20个适合女性创业的短平快项目，无偿提供给有创业意愿的妇女；在资金帮扶上，积极与大丰市诚业担保公司沟通联系，帮助创业妇女申请小额贷款担保，并协调部分女私营业主为创业姐妹提供资金扶持。2024年我市新增女私营业主78人、女个体工商户1700多人，分别占总数的13%和43.7%。

3、既“牵线搭桥”又“授之以渔”，转移妇女有新突破。由于近两年我市招商引资、项目推进力度的加大，本地企业的用工需求激增，一大批企业虚位以待，尤其对熟练的技术工人求贤若渴，为此，市妇联把妇女劳动力转移的思路确定为“锁定本地企业，开展定单培训，实现定向转移”。市、镇、村三级妇女组织分别锁定几个企业、几类工种，主动出击，了解用工需求，有针对性地开展动员、培训、对接、转移。仅市妇联就直接组织为盐城赛马集团、大丰庆丰公司、香港欧莱（大丰）服饰公司招收女工500多名，既帮助企业解决了用工难题，又帮助农村妇女拓宽了增收渠道。为了进一步提升农村妇女转移的层次，引导她们身怀技艺谋岗位，市妇联积极探索社会化培训的新路子，以现有的师资、场所、设备为依托，建立起以市职教中心和农干校为龙头、各镇成教中心以及相关企业为基础的妇女转移培训网络。全年培训农村妇女4000多人次，达到了帮助农村妇女换脑子、长本事、壮胆子的目的，从而彻底打破了以往劳动力转移要靠妇女干部跑断腿、说破嘴的被动局面。

4、既“耐心疏导”又“分忧解难”，维护稳定有新成绩。在直接参与经济建设的同时，市妇联还充分发挥善做思想工作的优势，在党委、政府需要妇联做工作的时候，挺身而出，为经济建设排忧解难。2024年，市妇联机关主动抽出二名同志参加了大丰庆丰公司、祥鸿泰和公司的改制工作组和市区家电厂地段的拆迁工作组，在切实做好群众的心理疏导、矛盾化解工作的同时，还竭尽所能帮助她们解决租房、就业等实际困难。以过细工作和真心实意，引导和感动了广大群众正确处理集体利益和个人利益、长远利益和眼前利益的关系，自觉支持市委、市政府决策，有力维护了社会大局的稳定。

三、顺应变革求变革，在创新工作方式中加强妇联能力建设

面对全面参与经济建设的重大职能转变，市妇联始终坚持与时俱进，不断创新工作理念和方式，把加强能力建设摆上更加突出的位置来抓。

1、用市场化的办法来破解难题。针对本部门事多钱少的实际，市妇联全体工作人员开动脑筋，拓宽思路，坚持用市场化的办法破解工作中遇到的难题，勇于“破门拆墙，走出三八线”，找准妇联与其他部门在工作对象、职能、任务上的交叉点，全力做好“借台、借力、借题、借资、借智”文章。经过协调和争取，市妇联的“家庭上网工程”得到了电信局的大力支持；“三八”节的女性创业动员大会得到了中国人寿保险公司大丰分公司的赞助。编印农村妇女学习教材的时候，市妇联又与市人民医院、太平洋保险公司大丰分公司、市人力资源中心等单位联系，以有偿彩页宣传的形式筹集到了必要的经费。此外，还将“大丰妇女”网站的广告位招租，保证了网站改版、运行经费的到位，从而初步走出了一条“资源共享、载体共用、优势互补、工作互动”的市场化运作的路子。

2、用规范化的要求来提升层次。妇联参与经济建设能不能真正取得突破，关键是要摆正位置、抬高起点，切实提高按照经济规律和规则办事的能力，加快由“配角”向“主角”、“门外汉”向“行家里手”的转变。为此，市妇联始终坚持高起点、严要求，切实针对招商引资、企业改革、优化环境等“技术含量”较高的经济工作，不断加强对各级妇女干部的教育培训力度。去年以来，分别举办了农村妇女干部和市直妇女干部培训班，邀请市经贸委、招商局、劳务输出协调办等单位领导和经济工作一线人员讲授招商引资、项目建设、企业改革、优化环境、劳动力转移等方面的专业知识，促使广大妇女干部尽快熟悉经济工作的基本常识和基本技巧，做到拉得出、打得响、上手快、成效好，提高了妇联参与经济建设的质量。

3、用项目化的策略来保证实效。实施项目化运作，是市场经济的发展趋势，更是妇女工作方式顺应形势发展要求的需要。市妇联参照经济工作中的项目建设责任制的做法，把参与经济建设的各项工作分解成招商引资、妇女创业、劳动力转移等五类大项目、十六个子项目，把每个项目的目标要求、考核办法直接明确到具体的责任单位和责任人，全面实行项目包干制、督查考核制、责任追究制，使工作有指标可以量化、有进度可以考核、有绩效可以评定，从而保证了妇联参与经济建设的各项工作真正落实到位，取得实实在在的效果。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找