# 【精华】学生调查报告10篇

来源：网络 作者：紫陌红尘 更新时间：2024-07-03

*【精华】学生调查报告10篇在日常生活和工作中，报告使用的次数愈发增长，报告具有成文事后性的特点。我敢肯定，大部分人都对写报告很是头疼的，下面是小编精心整理的学生调查报告10篇，欢迎阅读，希望大家能够喜欢。在校大学生对电子商务的发展与对社会的...*

【精华】学生调查报告10篇

在日常生活和工作中，报告使用的次数愈发增长，报告具有成文事后性的特点。我敢肯定，大部分人都对写报告很是头疼的，下面是小编精心整理的学生调查报告10篇，欢迎阅读，希望大家能够喜欢。

在校大学生对电子商务的发展与对社会的影响的熟悉还较为冷静，另一方面也说明，我国电子商务的人才培养和在校教育与社会的需要还有一定的间隔。

这不能不让我们担心，电子商务正以令人难以想象的高速度发展，而目前的教育及受教育者能否适应市场的需要？在对电子商务的了解程度进行深进调查时发现，题目确实很多。

表示对电子商务流程有明确熟悉的同学中，本科生仅占32%，mba占80%，大部分非经济治理专业的学生对电子商务具体贸易流程的熟悉仍然停留在低级阶段。

在对edi的熟悉上，仅有不到9%的人（研究生32%）表示曾有过了解；4%的人（研究生18%）能就edi在电子商务中的应用发表一些自己的看法，且这部分人全部是经济治理类学生。可见，在深进系统的学习中，电子商务逐渐体现了它的学科性——以经济治理为主。在这方面，经济治理类的学生有其专业的上风。但是所占社会实践报告

比例之少，尤其是其他专业无人了解的现状实在令人担忧。

的关键题目——金融电子化与贸易安全上，电子专业、法律专业的学生有独特的上风，但尚未引起经济治理专业的重视。就目前而言，真正熟悉到电子货币与自己已经很近的学生并未几，对此投进很大精力的学生更少。

一、调查目的

我国着名语言学家王力曾经说过：“学外语没有什么秘诀，就是给予足够的时间，坚持下去。多听、多说、多读、多写，多。”给英语学习者指明了前进的方向，大学英语阅读理解作为一种衡量大学生英语阅读能力的有效题型和手段，大学生一定要准确把握其解题技巧，通过阅读能力的提升，促进英语水平的提高。英语阅读水平的高低是衡量英语学习者语言综合水平的重要体现，是大学生学习英语的手段和目的，是英语学习者其他语言能力发展的基础。英语学习者通过英语阅读培养了阅读能力，并以阅读能力为基础去发展其他各种语言能力，如写、听、说、译的能力。随着阅读能力的不断提高，语言知识的不断增加，英语学习者的阅读量也会不断增加，最终达到运用获得的信息进行交流的目的。就短期目标而言，良好的阅读技能有助于学生顺利通过大学英语四、六级考试，而就长期目标而言，较强的阅读能力可以让学生及时获取所需资料及信息，甚至有利于学生未来事业的发展。因此，大学生应该始终注重对阅读能力的培养。但是当前大学生英语阅读中仍然存在着一些问题，为此我们特地组织了这次的调查。

二、调查过程

本次调查采用问卷调查，现场测试和统计报表三种形式。以下就是我们调查的一些数据。

在学期初的第一堂课上, 在没有任何引导的情况下，老师让我们班34 名学生按照我们原有的速度和习惯进行阅读, 通过仔细观察, 结果发现学生在阅读中存在以下问题。

(1)有3～4 名同学用直尺比着逐行阅读。

(2)有5～6 名同学拿笔指着逐字阅读。

(3)有4～5 名同学边阅读嘴唇在不自觉地动。

(4)有些同学在不停地回读。

(5)有4～5 名同学遇到生词直接去查电子词典。

(6)只有1～2 名同学在课本上边读边做一些标记。

(7)有很多同学读过之后,对每个词的意思都基本了解,但对全句意思并不是很清楚。

经过分析并且与老师探讨, 我们把这些问题归为三类:

关于阅读习惯方面的问题(问题1、2、3);

阅读技巧方面的问题(问题4、5);

阅读理解方面的问题(问题6、7)。

那么为什么会存在这样的问题呢？

三、调查分析

首先，我们从阅读理解方面存在的问题开始分析，主要有以下原因。

1、语言基础知识掌握不牢固 。词汇量不足是影响阅读水平的主要原因，英语词汇量的大小直接影响读者对文章的理解。中学生进入大学学习时虽有了一定的词汇基础，但多数学生词汇量不足，还没有达到熟练运用词汇的程度。因此，在阅读过程中，不得不停止连贯的阅读活动，将注意力放在对某个单词的猜测上，导致整个阅读速度的减慢，从而影响了对整篇文章的理解。语法知识虽然已在中学阶段系统地学习过，大学阶段主要是对语法的灵活运用，但是不少学生对语法的基本概念模糊不清，在阅读中遇到长句或难句时，理不清句子中各层次间的语法关系，以至造成理解上的偏差。

2、知识面和文化背景知识的障碍 。在英语阅读过程中，语言知识固然是进行阅读的基础，但国与国之间的文化差异往往会对读者形成文化干扰，造成阅读短路(指没有获得有意义的阅读)。学生不了解文中涉及的背景知识，只好从字面上理解。英语文章中不仅涉及大量的英语国家的文化、历史、习俗、政治、经济、名胜等各种背景知识，还涉及到科学技术的专业知识，如果阅读时不具备这些知识，必然会影响到对句子段落的理解，并出现误解。

不同单位之间存在着各种差别，而同一个单位内部职位也是千差万别的。就像计划经济时代工厂里“坐办公室”与“进车间”一样，这中间不仅有工作环境、工作待遇的差别，同时还有工作地位的差别。这次调查的职业问卷栏中专业技术（26%）、管理（24%）和策划（19%）等位于前列，而这三种职业也是目前社会上比较吃香、发展前景较好的，现在大学生在职业的选择上更加趋于实际，也存在着一定程度上的理想化；另一方面也反映了在职业价值观方面大学生对社会的趋同。其结果必然造成学生择业期望值居高不下，择业与毕业生本身之间存在着一定的距离。

前三位之下顺延为销售人员8%、行政人员8%、公关人员7%、财务人员4%和其他4%。

高校学生职业价值观随着社会的发展近几年有了较大的变化。据1995年浙江大学学生就业价值调查和1996年《北京大学生毕业生的调查》，收入高是影响毕业生选择职业的第一因素。而对这次大学生首选企业调查结果分析表明，影响毕业生就业的第一因素为发展前景（19%），其次为施展才干（18%）、薪酬福利（16%）。虽然收入（薪酬福利）依然是影响毕业生选择就业的主要因素，但已退居第三位。这种变化所带来的影响是双方面的，对学生来说，就业的心态理性化，心理上比较稳定；对用人单位来说，则个人事业发展前景上更多，变提供高薪福利为提供人才的发展空间和机会，从而迎合毕业生在事业成功和实现个人价值上的追求。

除前三位外，工作环境占13%、经济效益占11%、所在城市占9%、专业对口占4%、出国机会占4%、解决户口占4%、知名度占2%。

在吸引人才的城市中，传统的三强依然没有改变，只是上海已取代北京成为最具有吸引力的城市，32。37%的大学生将它作为第一就业目标，北京（27。67%）和深圳（12。13%）紧跟其后，广州、大连等城市也是大学生比较向往的就业城市。在吸引人才方面，上海凭其独特的城市魅力和人才政策的调整走在了其他城市的前面。

地位排行为：上海32。25%、北京27。56%、深圳12。56%、广州6。85%、大连5。01%、西安1%、重庆0。94%、武汉0。52%以及其他城市共占13。79%。

大学生对职业的报酬最直接的认识就是工资待遇。在调查数据中大学生对工资待遇的要求存在着很大的差异性，工资底线从300元到4000元以上不等。如果我们考虑一些专业、学历的差异以及地区间的差异，依然可以认为，文科不及理工科，本科生不及研究生，发达地区、大城市的学生工资要求远远高于其他城市和西部地区学生的要求。

本次调查中发现，大学生们对薪水的要求并不低，在回答“您求职要求的工资底线”时，近六成（56%）人的选择集中在1000元到3000元之间，工资底线平均值为2244。6元。19。59%的人可以接受自己的工资在1500—20xx元，认为20xx—3000元比较合理的占20。94%；另外，希望自己的月薪在3000元到4000元的占17。22%，希望在每月4000元以上高收入的人数和1000—1500元其中认为每月能挣4000元以上的与希望值在1000—1500 元的大学生数量相当，各约占15%。只有9。4%的人满意每月1000元以下的工资。

据国家城调总队的20xx年全国抽样调查资料表明，在全国36个大中城市中，居民人均可支配收入最高的是深圳，人均为21577。24元。我们仅与深圳进行比较，他们的平均月收入也不过1798元，可见，大学生对自己薪金的期望是比较理想化的。

那句成语“学以致用”在找工作中似乎没有得到太多体现。当问到大学生对“专业对口”的看法时，44%的人回答“找工作尽量专业对口，但不必强求”。30%的人认为“专业并不重要，只要工作合适就行”，也就是说有近3/4的人并不强求专业要对口，在工作中发展自己学了4年的专业知识。而认为“应该专业对口，在工作中发展自己的专业知识”的人只有两成。甚至为了某种原因愿意放弃专业的占5%。经常听到正在找工作的大学生说，最重要的是能找到工作。

调查结果显示，大学生的职业稳定性相对来说在1—3年。充满着机遇和挑战的时代，死守饭碗已经成为过去时，不跳槽才难。

当被问到“您打算在第一个单位工作多久？”时，25%的人回答1—2年，29%的人回答2—3年。6%的人回答3—4年。还有18%的人回答在“合同期内”，如果按照通常情况下大学生与用人单位签订合同为5年的话，再加上还有2%的人只想在第一个单位工作“一年以下”，5年之内会有70%的人离开第一份工作。希望“尽量稳定下去”的只有两成。

59%的人希望能在28—35岁间打拼出一番事业。20%的人希望成功时间是25—28岁。大部分人期望的成熟期集中在25—35岁间。在35—45岁间磨练有成的占9%，无所谓的占9%，希望25岁以下年少即得志的占2%，希望自己在45岁以上才成功——宛如姜太公垂钓遇文王者最少，只占1%。

大学生们清楚地定位了自己应该具备的个性品质，他们认为企业看重的个性应该是“勇于创新”（18%）、踏实（17%）、合作（16%）、乐于参与竞争（10%）等，与信息时代倡导的个性特征相吻合。

而面试是将这些自信和气质的外在化体现。要做好充分的物质准备。1/4的人觉得在求职过程中最有必要购置的是“面试服装”，22%的人觉得手机是必不可少的，还有15%的人一定会在找工作过程中添置BP机，13%的人会特意购买电脑，当然书籍（8%）、上网卡（6%）、化妆品（3%）等也是不可少的。他们为找工作做了预算，四成人准备花500—1500元，还有23%的人准备花1500元以上，只有8%的人准备花100元以下。

当前的消费市场中，大学生作为一个特殊的消费群体正受到越来越大的关注。由于大学生年龄较轻，群体较特别，他们有着不同于社会其他消费群体的消费心理和行为。一方面，他们有着旺盛的消费需求，另一方面，他们尚未获得经济上的独立，消费受到很大的制约。消费观念的超前和消费实力的滞后，都对他们的消费有很大影响。特殊群体自然有自己特殊的特点，同时难免存在一些非理性的消费甚至一些消费的问题。为了调查清楚大学生的消费问题，我们决定在身边的同学中进行一次消费的调研，弄清楚大学生要花多少钱，花在了什么地方，花的是否合理，如果不合理怎样改进

见附录(含调查问卷和结果分析表格各一份)

本问卷共发放 42 份，收回有效问卷 31 份。发放以我们周围的同学为主，基本上做到了随机发放。

我们在下面对有代表性的几项进行了具体分析

1 .总消费额

统计结果表明，消费额主要集中在 350 500 和 500 800 之间，对于一个基本上的纯消费群体，我们觉得这个结果略低。我们认为，合适的人数分布峰值应该出现在 500 800 区间，其他区间应该符合正态分布，两种极限情况 a ( 350 以下)和 e ( 1200 以上)的选择较少，倒是符合正态分布规律。

2 .恩格尔系数

由表中数据可看出，饮食方面支出居于 350 450 的人数最多，吃饭消费占总消费的比例较高，因此，大学生这一群体的恩格尔系数较高，这可能是这一群体的特点。虽然考虑到，这一数据受限于我们学校的物价水平，并且与个人饭量的关系较大，但还是可以反映福州地区大学生消费支出的大概情况。

3 .通讯开支

随机问卷得到的结果，品，相反，他们比较注重自己的形象，追求品位和档次，虽然不一定买名牌，但质量显然是他们非常关注的内容。

总体来说上大学生的消费仍然处于温饱阶段，即吃饭穿衣仍然是支出的主要方面;但是这种温饱已经有向小康过度的趋势了(这点由我们日益增多的手机支出，潜在恋爱支出就可以看出)。

4 .消费层次一定程度两极分化。

据调查，武汉大学生中其中年消费最高的达到 28500 元，而年消费最低的只有 2100 元。大学生年支出均值为 8383 . 96 元。这其中有 92 . 7 %的大学生把家庭供给作为最主要的经济来源，占其总消费的 70 %以上。家庭收入越高，对学生的经济供给越多，构成大学生消费的一种特殊的奢侈格局，主要表现在旅游、电脑、 call 机或手机等方面的消费上。这点在我们的调查中也得到了充分的体现。可见，大学生的消费差距增大，两极分化也比较分明，这在我国当前剧烈转型的社会大背景下有一定的必然性，但我们相信，随着社会的发展和人民生活水平的进一步提高，这些问题必将在一定程度上得到改善

5 .丰富大脑不惜钱

调查中我们发现：由于就业单位对高学历的要求，现在一些大学生读完专科升本科、读完本科读硕士，成批量地买回参考书。还有一些学生则在读本专业的同时，辅修其他学科，为自己就业积累知识资本。在旁听课程、购买资料等消费项目上，他们出手大方，而且家长对此项消费的投入也是乐此不倦。

6 .消费结构存在不合理因素，女生更为突出

大学生的生活消费从 20 世纪 70 年代至今，至少有一个方面是共同的，即消费的主要组成部分以生活费用和购买学习资料、用品为主。在生活费用中，饮食费用又是重中之重，按照广州地区的物价水平，以学生在校每天消费十元左右用于基本饮食需要来估计，学生每月净饮食费需 300 元左右。

我们惊奇地发现，在被调查的 12 名女生中， 66 、 7% 饮食费用在 350 元以下，有的为了保持苗条身材控制自己的食欲，有的为了节约支出不顾营养需要净选择廉价的饭菜;而 19 名男生中也只有 84 、 2% 达到标准。当问及他们是否研究过自己的营养结构问题时，比如对一杯奶养起一个民族说法的认同时， 90% 的同学表示认可，但不怎么在意。当我们把饮食结构不合理的问题在讨论会上指出的时候，他们当中，尤其是女同学很多都承认自己对健康饮食知识了解不够。

7 .过分追求时尚和名牌，存在攀比心理

在讨论会中，一些同学指出，为了拥有一款手机或者换上一款最流行的手机，有的同学情愿节衣缩食，甚至牺牲自己的其他必要开支;有些男同学为了一双名牌运动鞋，有些女同学为了一套名牌化妆品或者一件名牌衣服，不惜向别人借钱甚至偷钱以满足自己的欲望等，都可以反映出一些学生不懂得量入而出，而虚荣心的驱使又极易形成无休止的攀比心理。

8 .恋爱支出过度

在调查和讨论会上我们发现，一部分谈恋爱的大学生每月大约多支出 100-200 元左右，最少的也有 50 元左右，最高的达到 500 元(比如送名贵礼物给对方)。他们大多承认为了追求情感需要物质投入，经常难以理性把握适度消费的原则。这是让人感到忧虑的方面。有趣的是，传统意义上谈恋爱的费用支出一般由男方承担的局面已经完全被打破，而出现三种情况，即男方全部承担、男女方共同承担和女方主动全部承担，女生的恋爱支出如何在激烈竞争的社会中生存，那独立理财能力就成了重中之重。理财不是简单的四则运算，不是简单的收支平衡，它需要长期的理性基奠，个人盲目的冲动不是独立，是任性的表现，我们需要的不仅仅是脑中有独立的概念，更迫切的是独立的行动和理性的思考。

其一，正确认识金钱及金钱规律的能力;其二，正确运用金钱及金钱规律的能力。

克服攀比情绪

攀比心理的形成不可避免。我们应该如何面对呢?首先，我们应树立适应时代潮流的、正确的、科学的价值观，逐渐确立正确的人生准则，给自己理性的定位。大学生的确需要竞争意识，但并不是所有的事物我们都需要争，生活上次于别人，并不可耻，没有必要抬不起头来。

通过这次调研，我们基本掌握了当代大学生消费心理趋势及现状。大学生的基本生活消费大体上是现实的、合理的。但离散趋势明显，个体差异大，这主要是生源来自全国各地，由于家庭情况的不同和消费习惯的差异造成的。在以寄生性消费为主的大学生中，培养独立的理财能力、科学的价值观应是当务之急。

形成大学生良好消费风气

良好校风是师德师风和学生学习、生活作风的有机组合。其中学生的消费心理和行为是体现学生生活作风的重要部分。一旦良好的消费习惯得到培养和加强，就会对良好校风的塑造起促进作用，并形成校风助学风的良性循环。因此，应该把大学生良好消费心理和行为的培养作为校园文化建设的重要组成部分。在校园文化建设中设计有关大学生健康消费理念的活动专题，并且持之以恒，以大学生良好的消费心理和行为促进良好生活作风的形成，进而促进良好学风、校风的巩固与发展。

摘要：在我国，大学生就业压力日益严峻，伴随着政府政策引导与社会观念的转变，大学生创业意识，就业方向也悄然发生转变。通过对大学生创业问题的调查研究,我们旨在了解在校大学生和毕业大学生在创业前准备的真实状况，分析大学生创业现状问题，给大学生提出创业前的建议。

关键词：大学生;创业问题;政府高校引导;社会关注;调查报告

浙江是一块创业的热土，民营经济兴旺发达的省份。浙江高等教育也是走在中国教育行业的前列，高校众多，但由于岗位差异，每年应届毕业生的就业竞争也是异常激烈，创业也逐渐成为众多大学生的第一选择。十 七 大报告指出：“要坚持实施积极的就业政策，加强政府引导，完善市场就业机制，扩大就业规模，改善就业结构。完善支持自主创业、自谋职业政策，加强就业观念教育，使更多劳动者成为创业者。”

为进一步深入贯彻党的十 七 大精神，我们就大学生创业问题进行调查研究，我们希望通过研究报告，能够引起各高校与社会对大学生创业意识的培养与教育的重视和关注，更重要的是希望通过这个研究给创业前的大学生、政府、高校、社会提出建议。

我们小组主要采用问卷调查和网上查阅资料等形式。我们小组也参考了一些其他调查问卷的格式，结合实际编制成《大学生创业问题调查问卷》(见附录二)。问卷编制好后，小组成员通过各自QQ向周边大学生(在校就读大学生)进行问卷调查，为确保调查结果的可信度，我们采取了无记名方式。最终调查问卷共发100份，实际统计80份。调查结果见 附录1。

本次调查范围涉及人群大多是来自各大高校的学生，涉及众多专业，范围涵盖广泛，涉及面广。从科学合理的角度讲，我们的整个调查兼具全面性和典型性。

教育部部长周济11月20日在20xx年全国普通高校毕业生就业工作会议上透露,20xx年全国普通高校毕业生将达495万,比20xx年增加82万。在全社会就业形势严峻的情况下,高校毕业生就业压力仍然突出,为此,会议决定将20xx年作为高校毕业生就业工作全面服务年。如此严峻的就业压力，大学生创业依然是热点之一。(参考中国教育在线)面对如此严峻的就业形势，创业是不少应届毕业大学生的第一选择。创业是社会发展过程中形成的一种活跃而有效的经济形式，我国在改革开放以后，创业的形势有很明显的好转，不论是私人创办事业涉及的领域还是创业的发展势头，都有着健康发展的趋势。而从西方的发展历程来展望我国未来的发展趋势，学生创业将成为市场洪流中一股新的力量，新的势力。大学生的加入将为创业大军注入了一股新的活力。同时，在校大学生创业也闯入了人们的视眼。

当大学生创业开展得如火如荼的时候，当越来越多的高校毕业生选择创业这种新的就业方式的时候，我们发现在大学校园里创业的概念也越来越为广大的同学所了解与接受，创业意识在高校中已不再陌生。

为了全面了解在校大学生和毕业大学生创业前准备的现状, 研究调查各大高校、政府、社会对大学生创业意识的培养与教育的重视和关注程度，我们在1月20日—2月20日，通过问卷形式为主，网上QQ谈话与网上搜寻材料为辅开展调查活动。

从调查问卷中抽出几份题目进行分析，例如第二题，您关注国家出台的扶持大学生自主创业的相关政策、法规?调查中，经常关注，很清楚的大学生占10%，偶尔关注，比较清楚的大学生占30%，不太愿意主动去了解，知道一点的大学生占45%，一点也不知道的大学生占15%。从这里体现出现在的大学生对国家政策的了解程度虽然占比较大的比例，但经常关注的大学生只占10%，所占比例较小，说明大学生关注国家政策是有待加强的。

而第三题您是否有创业的打算 ?调查中，考虑过的大学生占97.5%,完全没想过的大学生占2.5,正在进行创业的大学生占0%,已经尝试过创业的大学生占0%。从这里体现了创业的问题对大学生不是什么与他们毫不相干的事情，绝大多数的学生还是思考过创业的问题。而第十题您有参加过创业类培训或讲座? 调查中，有参加过创业类培训或讲座的大学生占47.5% 没有参加过创业类培训或讲座的大学生的占52.5%。其中，有参加过创业类培训或讲座的次数一般在1-2次。从这体现出大学生参加创业类培训或讲座的比例相对较小,大学生对此的关注度还不够，还有待加强改进。

《关于大学生创业问题的调查》是我组研究的课题，在课题申请时，我们是作为一个课外业余任务来完成，经过一番网上浏览、网上问卷调查发现这个课题的具有很大的研究性，社会、国家和高校的关注度极大。由于我们小组在资金、人力、物力、时间、个人学历等因素的限制，调查难度远远超过我们申请课题前的想像。对于我们大专生来说，要作到大范围且研究的极大深度同时极具学术性，是不怎么现实的。因此，出于科学严谨、实事求是的研究态度，我们组员采取网上问卷调查，网上搜集相关材料等形式，调查自己周边大学生(在校就读大学生)，其结论和数据也是具备科学性，确保实践调查成果的真实性和可靠性，从而提升作品质量。

从调查问卷和现场人员访谈可以看出,大学生创业需要社会建立有效的导向机制、激励机制和帮扶机制。高校在大学生自我创业中发挥更多的作用和提供多方面的服务，包括创业指导、资金落实、客户联络、社会沟通等，尤其是提供比较规范、适用、系统的创业教育。高校应开展多种形式的创业教育一方面是要培养大学生的创业意识、创业思维和创业观念，另一方面主要是就大学生创业所需要的各种创业技能进行全面培训，并最终使大学生具有一定的创业能力

对于大学生创业，政府的帮扶作用不可小视。一些地方政府政策的出台，对于大学生创业起到了一定的促进作用，但政府帮扶的持续性需要关注。此外，大学生创业需要良好的社会环境特别是政府的帮扶作用，社会应创造一个良好的社会环境去逐步锻炼其市场适应能力和抗风险能力不管国家政策、高校、社会环境如何，我们认为最重要在于大学生自己，因此大学生主体不容忽视。下面给大学生提出以下几点建议：

(一)树立全新的人才观，重视创业素质的自我培养

从前面所讲，我们可以看到，成功的创业者具备一些核心的主要特质和次要特质，要有创业观念、有才、有胆、有识，同时有坚忍不拔的意志，克服创业过

程中的困难，这些高要求决定了当代大学生想走上创业之路，就必须按照创业者素质的培养规律，重视创业素质的自我培养，注重培养自己的能力，锤炼自己的胆子，同时培养自己的创业人格、创业者思维和创业意识与技能，克服中国传统教育模式下培养出“积累型”、“继承型”，掌握的死知识多，运用的知识少，胆子小，生存能力差的人才类型。

实践证明，创业者素质的培养是有规律的，其成长也是有过程的。而从实践中汲取经验和教训之都是创业者成长的捷径，中国有句俗话：“一年学成个庄稼汉，三年学成个生意人”说的就是这个道理。

(二)注意在思想上和精神上锤练自己

要树立自信、自强、自主、自立意识。自信就是对自己充满信心，相信自己有能力，有条件去开创自己未来的事业。自信赋予人主动积极的人生态度和进取精神，相信自己能够成为创业的成功者，尤其在遇到失败和挫折时更需要自信。自强就是在自信的基础上，通过企业的实践，不断增长自己各方面的能力，进一步磨炼自己的意志，建立起自己的形象，敢说敢当，敢作敢为，不贪图眼前的利益，永远进取，使自己成为强者。自主就是具有独立的人格，具有独立性思维能力，不受传统和世俗偏见的束缚，不受舆论和环境的影响，能自己选择自己的道路，善于设计和规划自己的未来，并采取相应的行动。自主还要有远见、有敢为人先的胆略，能把握住自己的航向，自立就是凭自己的头脑和双手，凭借自己的智慧和才能，凭借自己的努力和奋斗，建立起自己生活和事业的基础。

(三)广泛获取创业经验

如今，不少大学都开设了创业指导课，教授创业管理、创业心理等内容，帮助大学生打好创业知识的基础。大学图书馆也提供创业指导方面的书籍，大学生可通过阅读增加对创业市场的认识。

其次，创业是目前媒体报道的热门领域，无论是传统媒体，如报刊、新书、广播电视、还是网络媒体，每天都提供大量的创业知识和信息。一般来说，经济类、人才类媒体是首要选择，比较出名的有《财富人生》、《创业家》、《21世纪经济报道》、《第一财经》，以及“中华创业网”、“中国创业论坛”等专业网站。此外，各地创业中心、大学生科技园、留学生创业园等机构的网站，也蕴藏着丰富的创业知识。通过这种途径获得创业知识，往往针对性较强。

(四)注重自身能力的综合培养

大学生要学会认知，学会做事，学会共同生活，学会生存创业。创业涉及方方面面，需要与不同的人和事打交道，对人的能力要求很高。从事创业的人既要懂经营，又要善管理，既要能协调处理各方面的关系，又要当机立断，临危不乱，指挥若定，既要能言善辩，又要能谈判公关，既要能开拓创新，又要不怕挫折、困难。因此，创业能力的综合性很强，其中要有管理能力、组织协调能力、创造能力、经营能力、语言表达能力、判断能力、公关能力、应变能力、分析问题和解决问题能力、把握机遇的能力、谈判能力、心理调适能力等。而联合国教科文组织把“学会认知，学会做事，学会共同生活，学会生存，作为21世纪教育的4个支柱”，并把其作为开启未来人生大门的四把“钥匙”。“学会认知”就是教人掌握认知的方法，学会学习的方法、手段，培养人发现问题、分析问题和解决问题的能力。“学会做事”就是要培养人的创新能力、应变能力和驾驭处理复杂突发事件、危机的能力。“学会共同生活”就是要培养人的团结协作能力和团队精神，培养人的竞争意识和管理能力。“学会生存”就是要不断增强人的自主性、判断力和个人的责任感，培养人的交际能力、语言表达能力、判断能力等等。因此，大学生要主动树立“学会认知，学会做事，学会共同生活，学会生存”的意识，提高创业能力，从而使自己在创业时“走得出”，“站得住”，“干得好”。

(五)通过各种渠道积极参加实践活动，培养自己的创业能力

实践环节能使大学生在校期间积累创业经验，培养创业能力的有效途径。所以大学生在校期间要积极参与创业实践活动，如大学生创业大赛、创业计划书大赛等。其次，大学生还可通过参与社团组织活动、创业见习、职业见习、兼职打工、求职体验、市场和社会调查等活动来接触社会，了解市场，并磨练自己的心志，提高自己的综合素质。第三，商业活动无处不在，大学生平时可多与有创业经验的亲朋好友交流，甚至还可通过Email和电话拜访自己崇拜的商界人士，或向一些专业机构咨询。这些“过来人”的经验之谈往往比看书本的收获更多。通过这种人际交往途径获得最直接的创业技巧与经验，将使大学生在创业过程中受益无穷。其四，投身于真正的创业实践。在毕业前后进入创业启动阶段，可以单独或与同学轮流租赁或承包一个小店铺，或加工、修理、或销售、服务等，在真刀真枪的创业实践中提高自己的创业能力。这些活动成为大学生步入社会大课堂的第一步，同时大学生在参与实践的过程中，既为他们将来开展创业活动积累了经验，也培养了他们分析问题和解决问题的能力、组织协调能力、管理能力、应变能力、语言表达能力等，也有利于增强大学生的创业意识和创业热情，为大学生提供应对挫折，面对各种困难的心理准备，促进大学创业成功。

通过研究，我们希望能为在校大学生提供富有建设性意义的调查结果与信息，普及创业理念，弥补大学生长期呆在校园里对社会缺乏了解的不足，增加日后大学生创业的成功率。

经过一个月的调查努力，在电信分院老师、团学干部等的大力支持下，我们小组完成了此次调查研究。由于时间仓促、水平有限、初次撰写，我们的日常工作、调查方法、报告论文格式等也存在着诸多不足与缺陷，望评委老师能给我们提出宝贵意见，为我们日后其他工作做借鉴!

随着我国经济的不断发展，国民收入与国民支出的不断增加，当代大学生作为一群特殊的消费群体，有着特殊的消费心理。体现出消费观超前和消费实力滞后的问题，这是因为一方面他们有着旺盛的消费需求，另一方面他们尚未获得经济上的独立，消费受到了很大的制约。特殊群体自然有特殊的特点，同时也难免存在一些非理性消费的问题。

（一）调查时间：20xx年8月3日至8月12日；

（二）调查地点：XX民族师范学院；

（三）调查对象：对政法系10级本科班、汉语系09级（2）班本科、音乐舞蹈系10专科（1）班学生共计128人的每月生活费进行实践调查。

（四）调查目的：当前的消费市场中，大学生作为一个特殊的消费群体正受到越来越大的关注。由于大学生年龄较轻，群体较特别，他们有着不同于社会其他消费群体的消费心理和行为。一方面，他们有着旺盛的消费需求，另一方面，他们尚未获得经济上的独立，消费受到很大的制约。消费观念的超前和消费实力的滞后，都对他们的消费有很大影响。特殊群体自然有自己特殊的特点，同时难免存在一些非理性的消费甚至一些消费的问题。为了调查清楚大学生的消费问题，我们决定在身边的同学中进行一次消费的调研，弄清楚大学生要花多少钱，花在了什么地方，花的是否合理，如果不合理怎样改进……

基本月均消费状况

通过实践调查发现大部分大学生的消费水平都处于一个较高的平台，对其消费途径 进行调查，主要包括一下几点：

（1）购买衣服：大学生消费在一定程度上会相信自己的真实体验，如果对名牌衣服等逐渐形成一种固定的偏好,于是保持良好的忠诚度。而且对衣服的购买有着感性的认识，于是促使他们继续购买（名牌）。

（2）恋爱消费：在调查中发现，谈恋爱的大学生每月大约多支出100—300元左右，最少的也在50元，多则达到1000元以上（比如送名贵礼物给对方）。他们大多承认为了 追求情感需要物质投入，经常难以理性把握适度消费的原则。

（3）上网消费：作为一种新媒体，网络以其交互性、虚拟性、全球性为人类创造崭新的文化形态，那就是网络文化。网络文化消费是随着信息社会的发展和数字化传媒体的普及而出现的一种新型消费类型。从本次调查的结果分析来看，对于上网方式，有19.5%的学生配有私人电脑，在网吧或 公共机房上网者占79.5%。

（4）手机等通讯消费：据调查72.7%的学生月均发短信超过300条，每人通话时间可达230小时。13%的学生月均发短信在200条左右 ，通话时间约150小时。只有14.3%的学生月均发短信在100条以内，通话时间在100小时以下。

（1）社会的影响

把大学生放到校园里，他的角色就是一名学生。同样把他放到社会中去，他又是社会的一份子。其消费观不可避免的受整个社会的影响。学校为了扩大办学规模，不断降低入学门槛，许多家长也抱着混文凭的态度将孩子送入学校，不论孩子是否能够顺利完成其学业。结果一部分学生虽然挂上了大学生的头衔，而实际中由于自身不具备完成学业的能力，思想和学校的负担过重，由于缺乏坚强意志，随着时间的流逝变得越来越堕落 ，变得成天无所事是，既而大量的空闲时间用在了各方面的消费上。在改革开放市场经济发展的大潮下，人们的生活水平不断提高，伴随着西方消费主义和其他一些文化的入侵，一些人开始追求享乐，不少的大学生也开始随大流、赶潮流。因而产生一种不良的消费心理和消费观。

（2）家庭的影响

家庭是每一个大学生的主要经济来源，所以家庭经济状况与理财观念直接影响着学 生的消费观。有些家庭比较富裕的子弟他们平时花钱很阔绰，消费非常的超前。根本不 会去节约和合理理财，只是盲目消费。而那些家庭条件比较贫穷的学生由于受家庭经济

经的限制和家庭教育的影响能比较合理分配自己的生活费用，因而家庭对每一个大学生合理的消费观的形成有着直接的影响。

（3）学校的影响

当今的大学校园是开放的，消费主义的思潮冲击着校园，学校周边的环境对大学生的消费也带来了很大的影响，校园内许多商家的广告传单、周围的网吧、歌厅、舞厅、咖啡厅、游戏厅、溜冰场、饭店等到处可见。这些都成了学生非正常消费的催化剂。高校教育对学生消费观的导向教育还没有形成足够的重视, 具体有以下几点：

其一，对大学生消费心理和行为研究不足。高校思想政治教育要真正达到有效性目的，就一刻不能缺少对学生实际行为的了解与掌握。

其二，对大学生消费观的教育指导不够。由于对大学生的消费心理和行为了解不够全面和客观，同时由于工科院校课程设置等因素，与人生观、劳动观、金钱观、国情观等重要思想观念紧密相关的消费观的专题教育在思想品德修养课中没有充分开展，从而也难以达到真正的指导目的。

其三，校风建设范畴中普遍缺少倡导大学生勤俭节约生活消费观的内容。高校校风主要体现的正是学生的群体心理和行为特征。在校风建设上注重塑造和强化学生良好的消费意识和消费行为，培养学生良好的消费习惯，这是高校思想政治教育一个非常重要的内容。

我认为要正确引导大学生养成健康的消费心理和良好的行为，可以从以下几个方面着手：

（一）、加强对大学生消费心理和行为研究

我认为今后对于消费观的社科研究应当重视和加强对大学生消费状况的关注，注重 研究我们的消费心理与行为，从中发现问题、分析问题和解决问题，帮助我们养成健康的消费心理，并形成正确的消费观。

（二）、培养和加强大学生的财商

智商反映人作为一般生物的生存能力，情商反映人作为社会生物的生存能力，财商则反映人作为经济人在经济社会里的生存能力。财商主要包括两方面的内容：其一，正确认识金钱及金钱规律的能力；其二，正确运用金钱及金钱规律的能力。培养和加强理

财能力是现今的大学生在激烈竞争的社会中生存的必备因素。理财不是简单的四则运算， 不是简单的收支平衡，它需要长期的理性基奠，是我们共同的课题。

（三）、高校校风建设任重道远

大学生良好消费风气应该成为良好校风的重要组成部分，良好校风是师德师风和学生学习、生活作风的有机组合。其中学生的消费心理和行为是体现学生生活作风的重要组成部分。应该把握“育人为先”的原则，重视大学生为人处世每个环节的教育，重视培养和塑造大学生健康的消费心理。学校应该把大学生良好消费心理和行为的培养作为校园文化建设的重要组成部分。大学的存在是为将来培养可以为天地立新、可以为民众立命、可以为万事承重的后备人才，可见校风建设意义深远。

（四）、加强家庭环境教育

家庭环境对大学生的消费观会产生潜移默化的影响，父母在日常生活消费的原则立场是子女最初始的效仿对象，父母应该积极帮助子女培养理财和计划消费的习惯。

（五）、增强独立意识，倡导理性消费

大学生要对消费有独立的行动和理性的思考，不要人云亦云、盲目追风，但也不能一成不变、冥顽不化。就是说，在自己实际的消费能力和社会的现实状况中找到一个平衡点，合理消费、理性消费。

通过本次的调查，我对大学生的消费有了更深的认识。大学生的这种不良消费观不仅加重了家里的经济负担、影响了家长和学生的感情，还在某种程度上扭曲了校园人际关系，增大了学习教育管理的难度。对每一个人来说，这一时期形成的消费观可能会影响他一生的消费行为，并且与其人生观、价值观，健全人格的形成和完善密切相关。因 此,作为当代社会的一名合格大学生，我们不仅应该控制自身消费，向正确道路发展，也应互相提醒，共同走向理性消费、合理消费。要对自己的消费有正确的认识，合理做出理财计划。

一、前言

x、调查目的

(x)了解\*\*大学学生消费的总体水平。

(x)了解\*\*大学学生消费行为的特征。

(x)了解\*\*大学学生消费理性观念。

x、调查对象和时间

(x)调查对象：\*\*大学在校学生，主要是大一大二的学生

(x)调查时间：xxxx年x月xx日 (周一)

(x)调查形式以调查问卷为主，另外还与有些同学交流面谈。

(x)成员：

x、调查方法

我们选定一节选修课(考虑到这样调查范围更广泛)，将xxx份问卷发下去，让同学们完成，然后用简单抽样方法随机抽取xx份进行统计，最后根据统计数据进行分析研究，写出调查报告。

x、调查主要项目

调查大学生购物习惯;每月消费的金额和来源;每月消费主要用途;每月购买日常用品、娱乐的花费;是否有兼职经历和理财方面的认识。

x、调查步骤

(x)制定调查计划

(x)搜集资料编写问卷

(x)发放问卷

(x)整理问卷统计数据

(x)分析研究

(x)写出书面调查报告

二、调查背景

当代的大学生生活在复杂而精彩无比的社会，随着我国人民生活水平的提高，学生参加的社会活动的范围日益扩大，消费自然是其中不可忽视的重要一项。琳琅满目的商品，层出不穷的各种品牌，千变万化的流行信息，给差不多大学生提供了一个通过消费活动认识社会、了解社会的机会,也使大学生的消费受到越来越多的关注。

我们大学生作为社会特殊的消费群体，大学正是我们的消费观念塑造和培养的一个非常重要的时期，可能对大学生以后的生活消费观念产生重要的影响。但是由于大学生年龄较轻，群体较特别，大学生有着不同于社会其他消费群体的消费心理和行为。一方面，他们有着极大的消费需求，另一方面，他们尚未获得经济上的独立，消费受到很大的制约。消费观念的超前和消费实力的滞后，都对他们的消费有很大影响。因此，关注大学生消费状况，把握大学生生活消费的心理特征和行为导向，培养和提高大学生的理财能力，成为我们当代大学生共同关注的课题。

特殊群体自然有自己特殊的特点，同时难免存在一些非理性的消费甚至一

些消费的问题。为了调查清楚大学生的消费问题，我们在校学生中进行此次消费状况的调查。

三、统计分析

x、大学生消费总体情况

通过问卷调查及统计数据可以知道，当代的大学生的消费观念有些理性因素，突破传统的只求满足基本生存需要的观念。从调查结果来看，讲求实际、理性消费仍是当前大学生主要的消费观念。根据大学生在购买商品时，考虑的因素主要是价格和质量。从本次调查看，有xx%的同学来自中小城市城镇和农村，另外大学生经济来源主要是父母的资助(右图是学生经济来源统计)，自己兼职挣钱的不多，有少数来自勤工俭学和学校奖学金，这使我们每月可支配的钱是固定的，大约在xxx-xxx元之间，家境较好的一般xxxx-xxxx元左右。

下图是\*\*大学学生每月消费水平

而大多数学生的消费主要是用来支付饮食和日常生活用品开销的。据统计有xx%的同学用于生活基本保证超过每月生活费的xx%(其中男生每月生活基本保证费用比重大于女生)，甚至有的学生每月消费的xx%以上用于基本生活保障，而经过具体的分析，绝大多数来自农村，这一点我们很容易理解，我们也可以用恩格尔系数来反映，经济条件稍微差一点的同学系数大。

另外，调查中我们还发现，有近xx% 的同学购物的原则是感觉好就行，便宜实惠，他们没有一定的偏好，还有很多同学在购物是会首先选择名牌(毕竟，名牌有它的名牌效应)，也有同学将商品的质量作为首要考虑的事项，这两项比重占的也很大。由于消费能力有限，大学生们在花钱时往往十分谨慎，力求“花

得值”，会尽量搜索那些价廉物美的商品，这可以解释部分同学为什么回选择感觉好就行，笔者认为他们可能是将商品的质量、价格综合考虑了。同时我们也注意到，无论是在校内还是在校外，由于大学生的各种社会活动都较以前增多，加上城市生活氛围、开始谈恋爱等诸多因素的影响，大学生在消费时可能不会考虑那些尽管价廉但不美的商品，相反，他们可能会比较注重自己的形象，追求品位和档次，虽然不一定买名牌，但质量显然是我们非常关注的内容。这样市场营销人员就可以从这方面来来对大学生同学的消费调研分析，实现促销的目的。这样我们不难看出，价格、质量、品牌是吸引大学生消费的重要因素。

x、消费结构多元化

由于大学生同学缺乏经济来源，很大程度上靠父母提供(也有部分学生靠自己在外兼职挣钱，但很少)，每月消费比较固定，有一定的规律性，这样我们就能较准确的调查出学生消费的主要去向。

下表是学生消费主要情况及其统计人数

主要开销 人数

吃喝用等日常消费 xx

交通、通讯(电话、上网) xx

购物(服装、饰品) xx

娱乐(旅游电影KTV等) xx

学习费用(书籍) xx

从调查中，我们可以知道学生的主要消费有：吃喝用等日常消费;交通、通讯(电话、上网)、购物(服装、饰品)、娱乐(旅游电影KTV等)、学习费用(书籍)等，消费结构表现出多元化。以前大学生一般用于吃放学习等，现在已经不同了。尽管大学生在吃饭学习上花费仍占有很大的比例，但相对于以前，大学生在交通、通讯(电话、上网);购物(服装、饰品);娱乐(旅游电影KTV等)的比例也占有很大比重，学生在满足生活基本需要同时，还会去满足精神需求。据统计有近xx%的同学在这几方面的花费都超过了xxx元。是的，随着社会的发展，人们生活水平的提高，在满足物质追求的同时，精神消费的也越来越明显。

x、男女生消费特征不同

第一、表现在每月消费水平上，从统计的数据来看。在月消费水平大于xxxx元的x人中，有x名为女生，在xxx到xxxx之间的(约有xx%)被调查者有xx人是女生，xx名是男生，而月消费小于xxx元有x人是男生，可以粗略估计，消费总体上女生比男生月消费多出xxx多元。

第二、在每月生活基本保证占月消费的比例中，选D( >=xx%)的男生占xx%，(xx人)，选C(xx%-xx%)的男生x人，女生x人，而选A B 的大多是女生。从调查结果上看，女生在生活基本保证上消费少，购物上平均花费则比男生多，这与男女生的消费结构消费心理有很大关系。经过与部分同学交谈及自己在大学两年的经历，笔者对此的认识是;女生在某些方面确实是比男生要有更大的消费虚荣心。

第三、男生消费更为理性。在对第十八道题和二十题的统计分析中，尽管男女生消费很理性，但还是细微差别，我们发现男生消费比女生更为理性。在谈到同学消费对自己的影响时，女生更易受同学影响，男生基本不会受同学消费的影响。如上图(其中ABC分别表示A 有很大程度的影响 B 有较小影响，最终还是取决于自己 C 没有影响)

在第二十题的回答上男生和女生也有差别。您看到自己心仪的商品时，而手头缺钱时，会有少数女生会向家里要钱或向同学借钱购买，但男生很少这样，他们可能会想到自己去挣钱购买或索性不买。而女生各种回答都有，她们可能会存在一种攀比的消费心理，这严重影响了她们正确消费观念的养成，如果不考虑个人经济状况和支付能力，盲目追求奢侈的消费模式是十分有害的。

x、大学生消费理财观念缺乏

在对学生的调查问卷中，我们发现很多学生缺乏一种合理的消费理财观念，包括我自己在内，没有很好的消费习惯，至于理财知识就更为缺乏，基本上没有想过将自己剩下的钱储蓄起来，大多数情况下是每月只能勉强维持，每月的钱基本上是父母打过来的，很少有剩余。

在当今激烈的竞争情况下，理财观念已经越来越被人们接受并用于自己的生活中，作为大学生我们应该更加主的积极地学会理财。

上表是我校学生的消费计划调查情况

我们可以看出有较好的消费计划的只占不到x%，有xx%的同学有计划但却没有好的执行，同样多的学生没有自己的消费计划，有超过x/x的同学有模糊的消费计划。

对大学生关于对自己的消费情况是否满意时，竟有超过x/x的同学对自己的消费状况表示一般的满意，这说明我们大学生的消费观念意识很淡泊，这说明我们对于自己的消费没有引起足够的重视。

在另一个问题的调查中，我们还发现同学们又是很渴望自己有详细周密的消费计划的，我们可以看出大学生还是有一定的紧迫感的，这样我们可以说加强大学生的消费理财的教育是非常有必要的。

选项 人数

够花就行 xx

有较细的消费计划 xx

每月都有盈余可供自己支配 xx

没考虑过，无所谓 x

我们也统计了部分同学对于大学生消费的宝贵建议和意见，我们很惊奇的发现，有大多数同学都认为我们大学生应当合理消费，根据自己的经济情况，合理规划自己的每月开销，不要攀比。显然，大学生消费中存在较严重的消费攀比现象，我们应该认识问题的严重性，这是一个亟需解决好的问题。

四、问卷调查的可行性分析

调查问卷设计基本合理但是不足之处在所难免，例如我们没有考虑到，随着社会经济的飞跃发展，消费方式已经进入网络电子时代，学生很有都已经习惯信用卡消费，这种快捷方便的消费方式对大学时肯定有很大的影响。其中题目还有很多问题，希望老师给予指出并修改。

此次调查贴近大学生生活，调查问卷题目设置相对简单，题目数量相对稍少，但选项的设置相对较合理，题目内容设置能够切实反映大多数学生的消费结构和消费状况，选项数目合适。就调查对象而言，本次调查对象主要为本校大一、大二学生，可能会范围稍窄，但调查方法为问卷调查，技术操作性强。总体而言，其可行性还是比较强的。

五、对于大学生消费的几点建议

我国正处于激烈的社会转型过程中，虽然社会经济与以往比较已经取得卓越的成就，但是放眼世界，我们离世界发达国家的距离还很遥远。引导大学生继续保持艰苦朴素、勤俭节约的消费观念，反对奢侈浪费、盲目攀比、过高消费等不良消费风气，加强大学生健康的消费观念和理财观念的培养与塑造，在当前国情下具有非常重要的意义，也是这次问卷调查的一个重要目的。

今后我们应当重视和加强对大学生消费状况的关注，注重研究他们的消费心理与行为，从中发现问题和解决问题，促进大学生养成健康消费心理，形成正确的消费观，从一个大的环境来影响大学生的消费行为观念。当然，我们大学生同学也应该积极主动的培养塑造我们的消费理财观念。

x. 增强独立意识，培养和加强理财能力

现今的大学生需要懂得如何在激烈竞争的社会中生存，那独立理财能力就成了重中之重。理财不是简单的四则运算，不是简单的收支平衡，它需要长期的理性基奠，个人盲目的冲动不是独立，是任性的表现，我们需要的不仅仅是脑中有独立的概念，更迫切的是独立的行动和理性的思考。。培养和加强大学生财商，所谓财商，指的是一个人在财务方面的智力，即对钱财的理性认识与运用。专家指出，财商的概念是与智商、情商并列的现代社会三大不可缺少的素质，也是现代教育不可忽略不宜回避的话题。可以这样理解，智商反映人作为一般生物的生存能力，情商反映人作为社会生物的生存能力，财商反映人作为经济人在经济社会里的生存能力。财商主要包括两方面的内容：其一，正确认识金钱及金钱规律的能力;其二，正确运用金钱及金钱规律的能力。

而在这方面，我们应该引起警觉，努力克服不良消费心理因素对我们的影响，结合自己的实际情况，形成好的消费理念，养成好的理财观念，女生在这方面要更注视，这不是一个简单的问题，我们不能忽视，它可能会影响我们以后的消费观，在这个竞争激烈的社会，我们必须有强的理财能力。至于消费中存在的攀比心理，我们应该如何面对呢?首先，我们应树立适应时代潮流的、正确的、科学的价值观，逐渐确立正确的人生准则，给自己理性的定位。大学生的确需要竞争意识，但并不是所有的事物我们都需要争，生活上次于别人，并不可耻，没有必要抬不起

x.大学生良好消费风气应该成为良好校风的重要组成部分

大学时期是人生中一个独立性与依赖性并存的阶段。伴随着自我意识觉醒而来的是人们在物质生活和精神生活中强烈的自我支配要求。现在的大学生大都是改革开放后出生的，环境的塑造，使他们在思想、生活、学习等方面都有自己特有的看法。虽然他们的消费来源依赖于家庭，但他们却有强烈的消费自主要求。大学生的思想没完全成熟，如果缺乏适当的消费指导，就会出现消费的盲目性。这样我们就必须加以指导，而良好校风是师德师风和学生学习、生活作风的有机组合(其中学生的消费心理和行为是体现学生生活作风的重要方面)，所以我们要发挥校园对大学生的消费观的影响和指导作用。

随着高等教育的.普及，高等教育市场化运作日趋明显。近年来高校大规模的扩招，使越来越多的学生走进了高等教育的殿堂。到XX年初高校的在校人数达1800多人，再加上电大及网络教育等其他形式教育的学生的人数，总共有2100万之多。从而形成了一个拥有人数众多的高等教育市场。大学生消费市场作为其中重要的组成部分也越来越多地成为人们关注的焦点，“再穷也不能穷孩子”，父母用这样一种观念对教育进行投资，也让大学生的消费能力高出了一般水平。如何正确面对这一消费市场，如何了解大学生的消费情况及对社会经济的影响呢?为此，我分别对驻烟的三所高校——烟台大学，鲁东大学，山东工商学院的部分大学生的消费状况进行了调查，从而对当今大学生的消费情况有了一个全面细致的了解。以下是这次调查的具体内容及我对此情况的分析：

大学生作为社会消费的一个特殊群体，有着不同于社会其他消费群体的消费心理和行为。据调查，我们可以清醒的看出大学生消费存在着以下特点。

大学生没有经济来源，经济独立性差，消费没有基础，经济的非独立性决定了大学生自主消费经验少，不能理性地对消费价值与成本进行衡量。大学生没有形成完整的，稳定的消费观念，自控能力不强，多数消费都是受媒体宣传诱导或是受身边同学影响而产生的随机消费，冲动消费。这也正是大学生消费示范效应的结果。据调查目前在校大学生中有30%拥有手机但对手机的消费存在着很大的盲目性。拥有手机的大学生中，一部分有通信的需要，且家庭经济条件允许;另一部分有通信需要，但是家庭经济条件负担不起的情况下“趋前”消费;还有一部分是既无通信需要又无家庭经济条件负担的“奢侈”消费。而“奢侈”消费则是由大学生消费的示范效应，攀比心理导致的。

大学生消费在一定程度上会相信自己的真实体验，如果使用某种品牌产品产生好的体验，就会坚持使用，从而逐步形成固定偏好，最终形成使用习惯，保持对此产品良好的忠诚度。比如洗发水，感性认识上的气味清香，质量好，效果明显，都会促使他们继续使用下去。

21世纪是物质生活与精神生活日益丰富的时代，当代的大学生们已不再满足于宿舍、教室、图书馆三点一线的单调生活。娱乐、运动、手机、电脑以及新型的it产品都成了大学生消费的热点。大学生的消费已呈现明显的多元化趋势。如果经济条件允许，大部分学生会去旅游，去歌厅、酒吧消费，或是购买电脑，手机、mp3，反映出大学生具有走出校园、融入社会、拥有高质量生活的渴望。

大学生的钱“从哪里来，到哪里去? ” 通过调查发现，在生活费来源方面, 有75%的同学依靠父母，13%的同学依靠贷款，8%的同学获得了奖学金，9%的同学通过打工补贴日常开销，另有1%的同学还需减免学费。由此可见, 同学们主要的经济来源是父母，但来源趋向于多元化。但生活费不包括学杂费和住宿费等，要是这个“大头”加上去，来自父母的比例将更高，可以这么说，大学生基本上还是以一个纯消费者的身份出现在社会的舞台上。

一、问题的提出

当前的消费市场中，大学生作为一个特殊的消费群体正受到越来越大的关注。由于大学生年龄较轻，群体较特别，他们有着不同于社会其他消费群体的消费心理和行为。一方面，他们有着旺盛的消费需求，另一方面，他们尚未获得经济上的独立，消费受到很大的制约。消费观念的超前和消费实力的滞后，都对他们的消费有很大影响。特殊群体自然有自己特殊的特点，同时难免存在一些非理性的消费甚至一些消费的问题。为了调查清楚大学生的消费问题，我们决定在身边的同学中进行一次消费的调研，弄清楚大学生要花多少钱，花在了什么地方，花的是否合理，如果不合理怎样改进……

二、问卷情况

见附录（含调查问卷和结果分析表格各一份）

本问卷共发放 42 份，收回有效问卷 31 份。发放以我们周围的同学为主，基本上做到了随机发放。

我们在下面对有代表性的几项进行了具体分析

三、数据统计和分析

1 。总消费额

统计结果表明，消费额主要集中在 350 —— 500 和 500 —— 800 之间，对于一个基本上的纯消费群体，我们觉得这个结果略低。我们认为，合适的人数分布峰值应该出现在 500 —— 800 区间，其他区间应该符合正态分布，两种极限情况 a （ 350 以下）和 e （ 1200 以上）的选择较少，倒是符合正态分布规律。

2 。恩格尔系数

由表中数据可看出，饮食方面支出居于 350 —— 450 的人数最多，“吃饭消费”占总消费的比例较高，因此，大学生这一群体的恩格尔系数较高，这可能是这一群体的特点。虽然考虑到，这一数据受限于我们学校的物价水平，并且与个人饭量的关系较大，但还是可以反映福州地区大学生消费支出的大概情况。

3 、通讯开支

随机问卷得到的结果，品，相反，他们比较注重自己的形象，追求品位和档次，虽然不一定买名牌，但质量显然是他们非常关注的内容。

总体来说上大学生的消费仍然处于“温饱”阶段，即吃饭穿衣仍然是支出的主要方面;但是这种“温饱”已经有向“小康”过度的趋势了（这点由我们日益增多的手机支出，潜在恋爱支出就可以看出）。

2 。消费层次一定程度两极分化。

据调查，武汉大学生中其中年消费最高的达到 28500 元，而年消费最低的只有 2100 元。大学生年支出均值为 8383 。 96 元。这其中有 92 。 7 %的大学生把家庭供给作为最主要的经济来源，占其总消费的 70 %以上。家庭收入越高，对学生的经济供给越多，构成大学生消费的一种特殊的奢侈格局，主要表现在旅游、电脑、 call 机或手机等方面的消费上。这点在我们的调查中也得到了充分的体现。可见，大学生的消费差距增大，两极分化也比较分明，这在我国当前剧烈转型的社会大背景下有一定的必然性，但我们相信，随着社会的发展和人民生活水平的进一步提高，这些问题必将在一定程度上得到改善

3， 丰富大脑不惜钱

调查中我们发现：由于就业单位对高学历的要求，现在一些大学生读完专科升本科、读完本科读硕士，成批量地买回参考书。还有一些学生则在读本专业的同时，辅修其他学科，为自己就业积累知识资本。在旁听课程、购买资料等消费项目上，他们出手大方，而且家长对此项消费的投入也是乐此不倦。

4 。消费结构存在不合理因素，女生更为突出

大学生的生活消费从 20 世纪 70 年代至今，至少有一个方面是共同的，即消费的主要组成部分以生活费用和购买学习资料、用品为主。在生活费用中，饮食费用又是重中之重，按照广州地区的物价水平，以学生在校每天消费十元左右用于基本饮食需要来估计，学生每月净饮食费需 300 元左右。

我们惊奇地发现，在被调查的 12 名女生中， 66 、 7% 饮食费用在 350 元以下，有的为了保持苗条身材控制自己的食欲，有的为了节约支出不顾营养需要净选择廉价的饭菜;而 19 名男生中也只有 84 、 2% 达到标准。当问及他们是否研究过自己的营养结构问题时，比如对“一杯奶养起一个民族”说法的认同时， 90% 的同学表示认可，但不怎么在意。当我们把饮食结构不合理的问题在讨论会上指出的时候，他们当中，尤其是女同学很多都承认自己对健康饮食知识了解不够。

5 。过分追求时尚和名牌，存在攀比心理

在讨论会中，一些同学指出，为了拥有一款手机或者换上一款最流行的手机，有的同学情愿节衣缩食，甚至牺牲自己的其他必要开支;有些男同学为了一双名牌运动鞋，有些女同学为了一套名牌化妆品或者一件名牌衣服，不惜向别人借钱甚至偷钱以满足自己的欲望等，都可以反映出一些学生不懂得量入而出，而虚荣心的驱使又极易形成无休止的攀比心理

6 。恋爱支出过度

在调查和讨论会上我们发现，一部分谈恋爱的大学生每月大约多支出 100-200 元左右，最少的也有 50 元左右，最高的达到 500 元（比如送名贵礼物给对方）。他们大多承认为了追求情感需要物质投入，经常难以理性把握适度消费的原则。这是让人感到忧虑的方面。有趣的是，传统意义上谈恋爱的费用支出一般由男方承担的局面已经完全被打破，而出现三种情况，即男方全部承担、男女方共同承担和女方主动全部承担，女生的恋爱支出如何在激烈竞争的社会中生存，那独立理财能力就成了重中之重。理财不是简单的四则运算，不是简单的收支平衡，它需要长期的理性基奠，个人盲目的冲动不是独立，是任性的表现，我们需要的不仅仅是脑中有独立的概念，更迫切的是独立的行动和理性的思考。主要有两方面的内容：其一，正确认识金钱及金钱规律的能力;其二，正确运用金钱及金钱规律的能力。

2 。克服攀比情绪

攀比心理的形成不可避免。我们应该如何面对呢？首先，我们应树立适应时代潮流的、正确的、科学的价值观，逐渐确立正确的人生准则，给自己理性的定位。大学生的确需要竞争意识，但并不是所有的事物我们都需要争，生活上次于别人，并不可耻，没有必要抬不起头来。

通过这次调研，我们基本掌握了当代大学生消费心理趋势及现状。大学生的基本生活消费大体上是现实的、合理的。但离散趋势明显，个体差异大，这主要是生源来自全国各地，由于家庭情况的不同和消费习惯的差异造成的。在以寄生性消费为主的大学生中，培养独立的理财能力、科学的价值观应是当务之急。

3 。形成大学生良好消费风气

良好校风是师德师风和学生学习、生活作风的有机组合。其中学生的消费心理和行为是体现学生生活作风的重要部分。一旦良好的消费习惯得到培养和加强，就会对良好校风的塑造起促进作用，并形成校风助学风的良性循环。因此，应该把大学生良好消费心理和行为的培养作为校园文化建设的重要组成部分。在校园文化建设中设计有关大学生健康消费理念的活动专题，并且持之以恒，以大学生良好的消费心理和行为促进良好生活作风的形成，进而促进良好学风、校风的巩固与发展。

我们班许多同学都陆陆续续带上了眼镜，我也是其中的一员。有多少人近视了?他们又为什么近视了?我做了一次调查。

1.查阅有关书籍，了解普通人是怎么近视的。

2.调查询问同学，了解他们是怎么近视的。

注重精神消费，养成健康习惯。对于尚未有固定经济来源的大学生而言，精神消费不但能弥补物质生活上的不足，还能让大学生有更深的精神内涵和更丰富的精神生活。所以，大学生应通过各种教育和文化活动，把娱乐和知识摄取结合进行，以陶冶性情，获取知识。另外，要注意强调绿色消费，反对不利于保护生态环境的消费行为。

3.通过多种途径，了解我班一共有多少人近视了。

4.通过班级博客发表问卷。

伴随这个问题的是高额的通讯和网络支出，有六成以上同学此项开销超过40元，11.3%的同学更是超过了100元，这会产生巨大的经济压力。

我班共有11个人近视。

我国的近视率已接近30%，小学生22.7%患有近视，初中近视率猛增到55.8%高中生70.3%人戴上眼镜，大学生近视比例高达80%。

眼睛是心灵的窗户，拥有了一双健康明亮的眼睛，外面五彩缤纷，千姿百态的世界才能一目了然，才能更好的学习，生活。但进入高中以来，我们班越来越多的同学戴上了眼睛，同学们的视力越来越差为什么会有这么多的人近视?为什么会引发近视?近视有哪些危害?又有哪些预防方法?

近视成因较多，据我们猜想，造成近视的因素有：遗传因素，环境因素，个体因素，营养体质因素和睡眠因素。导致小学生近视的主要原因是作业做的太晚，使睡眠不足，过度地看电视、玩电脑，摄入大量的德和蛋白质。

现在小学生近视率很高。虽然近视存在某种的遗传因素，但更重要的是外界因素的影响。目前除了配戴眼镜外，没有更有效的治疗方法，唯有持久地开展预防措施。中学生极高的近视率和现行的教育制度虽然有一定的联系，但更多的是因为用眼习惯而导致近视的发生。近视预防的重点也在于养成良好的用眼习惯。

大学生的消费是社会消费的重要组成部分，随着社会经济的发展，他们在现代社会的消费观念、生活方式、流行时尚的影响下，消费心理与消费行为与以前相比也发生了根本性的改变。因此，大学生消费状况，把握大学生生活消费的心理特征和行为导向，培养和提高我们的“财商”，在当前就成为我们当代大学生共同关注的课题。

通过对调查问卷的分析，我发现：

1.从整体来看，作业负担较重的同学占大多数，作业负担随年级的升高而加重。

2.无论是哪个年级在做作业时都没有好好的让眼睛得到休息;而在校休息时间又一次随年级的增高呈递减趋势。

3.抗疲劳眼药水与眼保健操都是对眼睛有治疗作用的，但却没有引起同学的高度重视。

营养体质学说：从一些资料分析到，微量元素镉、锶和锌等的缺乏和体质的薄弱也可影响到近视的发生，但是这些因素是通过什么途径影响近视则各有说法。

4.近视人数虽然远远高于非近视人数，但不佩戴眼镜的人却占有相当一部分比例。这表明同学们对近视的问题还不够重视!

5.其中的因素，像：姿势不对、用眼不当之类的毛病，我们可以努力克服、改正;像灯光太暗或太强之类的，我们可以调节;像防护不当、用药不当之类的，我们可以尽量避免;……

1、每日坚持远眺、坚持眼保健操和课间操，并积极参加文体活动。

2、学习时要有充足的光线，光线要从左侧方向来。不要在光线不足和耀眼的阳光和强灯光下看书写字。

3、不要睡在床上或边走路边看书。更不要歪头偏身趴在桌上读书写字。

4、不要长时间使用视力，每学习50分钟后，应当休息10分钟。

5、看电视的次数不要过多，时间不要过长，要控制在1小时以内。距离不要太近。至少隔两米远。

要记住眼科医生给大家的劝告：要养成良好的用眼习惯：看书、上网、看电视不要连续超过一小时，不要在太强太暗的光线下看书，一定要注意自己的写字姿势，坚持作眼保健操很重要。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找