# 2024年大学外联部工作计划书(大全9篇)

来源：网络 作者：雪海孤独 更新时间：2024-06-12

*计划在我们的生活中扮演着重要的角色，无论是个人生活还是工作领域。计划怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面是小编为大家带来的计划书优秀范文，希望大家可以喜欢。大学外联部工作计划书篇一以“学校活动创造条件为活动发展提供服务”为宗旨积极与各兄弟院校...*

计划在我们的生活中扮演着重要的角色，无论是个人生活还是工作领域。计划怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面是小编为大家带来的计划书优秀范文，希望大家可以喜欢。

**大学外联部工作计划书篇一**

以“学校活动创造条件为活动发展提供服务”为宗旨积极与各兄弟院校建立良好的交流与合作关系:积极为学校解决经费问题;积极与外界联系为同学提供良好的勤工俭学的机会:如有条件与能力将联系相关机构为同学做学习与就业方面的讲座等。

1。开学后第一周内要大概了解清楚内部工作制定的初步计划做好协助工作的准备;

2。在协助好院内各工作外要积极配合部门进行有关常规工作。

3。积极寻找潜在商家为部门及院各项活动作筹备资金准备。

4。要努力改变现存的人际关系问题小说多干!多交流多注意个人问题不回避缺点不保留有点。

5。做好部长分配下来的任务并敢于主动承担责任。

1、做好协调工作

做好院内协助的工作为自身及本部门的常规工作。

(1)协助学院的各个部门搞好各种工作，保障院内其他部门开展活动所需的场地，物品以及资金等需要。

(此项还需要根据学员的活动计划针对不同的活动作出更详细的内容安排。eg：大型晚会，社团大汇演，运动会等)(2)在学院举行活动时要积极细心细致地做好联系，接待嘉宾的工作，以保障活动的顺利进行。

(其中的具体工作包括：联系嘉宾确定好到达的时间地点，派工作人员去接待，安排就座，后勤工作等，或者还有通知演出的相关事宜等相关工作)

(3)要加强与院内其他部门的联系和交流，从而在工作上更好的相互配合，共同为同学服务。

2、扩大影响

所谓扩大影响主要是通过加强与校内其他院校的联系以及发展友好关系通过与其他院校的联系交流把他们的特色引入我院把我院的工作推广到其他高校达到丰富广大同学的课余生活扩展同学的视野加强学院间高校间的联系交流目的从而展现我们学院的风采扩大我们学院的影响力。

(1)展现风采---在与各院进行见面交流会时抓住一切机会展现我院主要是通过加强活动的交流为主。争取在下个学期协助好本部与其他院校搞一次大的联谊活动内容倾向于外联经验的交流。

(具体内容及时间安排待定)

(2)扩大影响---主要是通过举办一些在校内。各院校内较有影响的活动来达到目的即争取努力策划更多活动加大宣传扩大影响力!

3、加强联系

这里的加强联系主要是指加强与学校内部各部门的联系以及学校以外的公司企业事业单位的联系。

(1)积极与同事们发挥团队精神寻求潜在的赞助商来支持和能与赞助学院的各种活动提供资金支持打出学院品牌树立我们学校在社会上的良好形象是很有帮助的。

(2)努力做好实践基地的初步工作建立完善的客户资料档案维持与客户的友好关系。

4、常规工作(1)3月份为学生会各社团协会开展活动的高峰期所以要积极配各部门开展工作融洽学校各组织各部门。(2)2---3月份开展与外校交流工作筹备本部门已计划好的一切工作相关材料及方案。

1、做好部长分配下来的任务并敢于主动承担责任。

2、不管任务或工作是否繁琐劳累都要认真对待完成。

3、齐心完成任务合理分工锻炼自身能力!不管工作是大事小事事事都不能懈怠。

4、不断地提高自身素质把工作做到更好!

5、学会工作中创造自我价值!

**大学外联部工作计划书篇二**

由于外联部工作的特殊性，需要较多人和较多时间投入工作，故在新生刚来时就纳新。第一批干事都很积极地投入工作，也都得到了一定的成长和锻炼。而本学期初的正式纳新，又为我部注入了新的血液，使外联部工作更进一步如火如荼地延续着，最终取得了比过去更佳的成果。外联工作是忙碌艰辛的，但却是一个锻炼人的地方。大家一起努力互相帮助、一起拉赞助。开会交流各自成功的经验、分析失败的原因。汗水和欢笑是大家工作中的主旋律，乐观、热情、永不言弃是推动部门工作不断进步的动力。在工作中得到锻炼，在共事中收获友谊，在一点一滴中我们凝聚成团结、高效、奋进的整体。

二、外联部部门培训

从11到12这两届，我们部门的老一辈都呕心沥血，可谓是倾囊相助，带13的上战场，拉赞助，培训写活动方案及赞助方案。到现在，活动方案，赞助方案，总结，计划，现在他们各个都没问题了，在这几点上，我们外联部是做的不错的。同时，针对刚迈入大学不久的新生，及时了解他们入学后的心理变化和随之而来的心理问题，并有针对性地进行辅导，可以帮助他们尽快地适应大学生活，进入大学状态，这对他们的大学四年的生活是十分有益的。

三、运动会外联与运动会工作

在主席团的指引下我们外联部一直把运动会外联作为工作的重心，先后与多家商家合作使运动会资金有了一定的保障，同时也对我们学院做了有力的宣传，运动会外联的两步走战略是今年外联取得成功的必要方针;在运动会期间我们外联部依然担任大本营总体策划工作，从校运会大本营的总体布置到大本营活跃气氛的小游戏，总体来讲我觉得此次活动还是相当成功的。运动会期间我个人的脾气比较暴躁可能对有些学干有点过分，在此我表示深深的歉意!

四、外联与游园会工作

在运动会的圆满结束后，我们学院又迎来了一个更加大型的活动，那就是我们的相思花月夜主题游园会。外联部依旧对游园会进行赞助招商，虽然最后效果不是特别的理想，但是我们外联的每个干部都在用心的做此次的招商。在招商之余外联部也与体育部一起负责游戏区前期的工作及中期场地布置与开展期的总体巡视。在各部门的通力合作下我们的游园会取得的`圆满的成功，但此次活动外联部也存在一定的问题，在下面我会做具体的分析。

五、外联的日常工作

1、每周进行部门会议

内容简要：

1)上周工作进行总结反思以及对下周工作进行安排和部署;

2)部门成员在工作中的问题及心理动态调整;

3)与其他组织成员的相处方式;

4)拉赞助的一些技巧心得分享;

5)会议记录、工作总结等材料书写格式;

6)策划书等材料的书写;

7)汇报本周的招商进行情况，并分布跟进任务

**大学外联部工作计划书篇三**

管理科学系学生分会外联部是管理科学系外联内合的一个窗口，从增进管理系与其他系的交流到对外的招商引资,从系内活动到对外的宣传，都是外联部的活动空间，就其部门本身来说是一个工作环境相对灵活的部门。这个学期外联部的主要工作是加强校内外的联系,辅之以做好与赞助商的联系,做到做好协助、扩大影响、加强联系。为了更好的适应、开展外联部的工作，初步拟定工作计划如下：

9. 联系往届外联部的师兄师姐，建立长期联络，向他们学习相关的经验，如开展交流会、讲座等。并争取与他们所建立的老客户建立联系及相关合作，以优良的作风及高效的工作建立良好的信誉，达成长久的合作关系2024年外联部工作计划2024年外联部工作计划。

相信在外联部的经历将成为我人生中的一笔宝贵的财富，我会尽自己最大的努力去干好这份工作。希望外联部的成员们齐心协力，在部长的带领下，出色地完成每一项任务。

**大学外联部工作计划书篇四**

外联部的主要工作在于拉取赞助，解决学生会工作经费问题。对于一个团体来说，资金是各部活动的基础，在这个层面上说，外联部工作做得好坏与否，对整个学生的工作会产生重大影响。外联部与其他各部一样，是隶属于学生会的相互协调的部门，这就决定了外联部的工作离不开各个部门以及主席团的配合与支持，同时，外联部只有积极配合其他部门以及主席团的工作，才能使整个学生会的工作正常运转起来。在外联部新组之际，先拟订一下新一期的工作计划：

1、外联部的工作应该是长期性，持续性的。在平时就密切注意一些与同学们相关的厂商，发掘潜在的赞助商洞察潜在赞助商的合作意向，及时收集信息。开展在同学中的调查，了解同学们的利益所在和共同需要，并以两者的\'结合点为出发点与同学及赞助商进行双向沟通。

2、外联部可以牵头搞一些活动并争取商家的支持与赞助

3、3月份我院举行篮球大赛我们外联部主要负责到学校商店(联通，移动~~~)拉赞助(帐篷，横幅)。

4、以后学院举行大型活动外联部都要出去拉赞助一方面能给团委学生会解觉经费还能够锻炼我们的交往能力和办事能力。

5、在这个学期我们外联部要组织一场与其他学院的联谊活动，具体事宜再议。

1、部门分为策划组和外联组，分工细致，各行其事。策划组：就是进行什么活动或拉赞助前计划前期方案。外联组：主要负责联系与外部联谊活动和赞助。

2、外联组平时应有一定的南昌本地厂商资料，以备不时之需;策划组平时手中应有多种成型的策划方案，可作不同活动和厂商合作方案使用。

3、部门干部层定期召开小型会议，明确分工。

4、集中力量搞好每学期活动，迎新晚会、元旦节目等等!力争把机械学院品牌活动推到全院活动的最前端。

5、跟学生会其他部门搞好关系，以求外联部向更好的方向发展。

**大学外联部工作计划书篇五**

1、加强对内部成员的管理，完善部门例会，及实施请假制度，不能无理由、无声响地拒绝参加部门例会，一经发现，重点观察，情况严重者立即开除部门。

2、加强对各部门成员文明礼仪方面的培养，各成员必需以建设具佳的精神面貌及树立良好的对外形象为己任。打好我工商管理系团总支学生会对外各项工作的头阵。

3、明确工作中心及部门职责，不断学会自我反省、自我批评，认真总结各种经验，努力学习借鉴，学会多听、多看、多做，弥补自身的缺点与不足。

4、各部门成员要学会发散思维，推陈出新，提出各种有创造性和可实施性的活动策划，积极推行“走出去，引进来”的指导方针，并落到实处，为团总支学生会的工作出策、出力。

5、完善礼仪队伍，不断提高队伍素质与实力，各礼仪成员要不断学习，认真出色完成团总支学生会布置的各项任务，注重细节，营造优美的礼仪形象，努力成为工商管理系部外联的一个亮点。

1、 打破外联在对外联系的工作开展中存在的形式较为局限状态，作到新颖，活泼，明显提升工作效果。如交流会，文艺晚会等都是缺少新意，没有突破，对真正想要通过外联来达到互相学习借鉴，从而促进整个团总支学生会的发展、进步的目的没有很大帮助。为此，要通过各种创新且简而易行的交流、沟通形式来完成团学任务。

2、在与其他兄弟院校的联系与交流中存在着很大的问题，通常只在有重要活动时才会联系，而缺乏一种合理的日常交流，作到信息的及时反馈和各种有利资源的利用，这点在接下来的工作中将重点针对此问题进行解决，在不同的时期制定出详细的计划，来引导此项工作。

3、外联工作的收尾不好，要引起重视，在经后团总支学生会的工作中，会密切加强部门工作中的收尾部分，作到有始有终。

学院外系及兄弟院校的联系工作：

1、3月份开学初：在学院内部组织一个小型的且简单的六系外联部长交流会。主要交流新学期的工作计划和部门发展方向，在上一学期中各团总支学生会较有特色的活动和日常管理办法，以及在工作中存在的问题和不足急各种经验等等。

2、3月底 ： 制定出一份下沙各高校相关院系团总支学生会联系表(包括各本科院校)。准备在已经和一些兄弟院校取得密切联系的基础上，加强与其他院校的交流与合作，拓宽交流面，争取学习到更多更好的工作、活动经验。

3、4月分： 联系一所学生工作较为出色的本科院校，组织我系团总支学生会各部门主要负责人参观学习。

4、5月份： 在与兄弟院校的相互学习与交流上已有一定基础的前提下，组织各院校的外联部长进行一次户外交流活动，形成良好的关系网。

5、6月份： 在和各兄弟院校存在相似想法的前提下，组织一个主题活动，在各兄弟院校分别开展，形成一种资源共享，进取互助的氛围。

部门内部工作：

1、实行两周开一次例会的制度，有任务和工作时及时分配，无任务和工作时加强各种素质和工作态度教育，进行各种想法和建议的交流。

2、制定出学院另外五个系和兄弟院校各相关院系团总支学生会主席、副书记、外联部长的联系方式汇总表。

部门各成员人手一份，人均负责一所学校和系，形成长期的联系，以便与增加熟识度，方便联系交流。

3、在每人负责一所院校或系部的基础上，安排部门成员在特定的节假日发送代表我系团总支学生会的各种温馨祝福的短信，以次来树立我系对外的良好形象，使之加强对我系的印象。

为我系其他部门做辅助工作：

**大学外联部工作计划书篇六**

篇一

管理科学系学生分会外联部是管理科学系外联内合的一个窗口，从增进管理系与其他系的交流到对外的招商引资,从系内活动到对外的宣传，都是外联部的活动空间，就其部门本身来说是一个工作环境相对灵活的部门。这个学期外联部的主要工作是加强校内外的联系,辅之以做好与赞助商的联系,做到做好协助、扩大影响、加强联系。为了更好的适应、开展外联部的工作，初步拟定

工作计划

如下：

9.联系往届外联部的师兄师姐，建立长期联络，向他们学习相关的经验，如开展交流会、讲座等。并争取与他们所建立的老客户建立联系及相关合作，以优良的作风及高效的工作建立良好的信誉，达成长久的合作关系。

相信在外联部的经历将成为我人生中的一笔宝贵的财富，我会尽自己的努力去干好这份工作。希望外联部的成员们齐心协力，在部长的带领下，出色地完成每一项任务。

篇二

一、外联部部门管理制度：

1.加强对内部成员的管理，完善部门例会，及实施请假制度，不能无理由、无声响地拒绝参加部门例会，一经发现，重点观察，情况严重者立即开除部门。

2.加强对各部门成员文明礼仪方面的培养，各成员必需以建设具佳的精神面貌及树立良好的对外形象为己任。打好我工商管理系团总支学生会对外各项工作的头阵。

3.明确工作中心及部门职责，不断学会自我反省、自我批评，认真总结各种经验，努力学习借鉴，学会多听、多看、多做，弥补自身的缺点与不足。

4.各部门成员要学会发散思维，推陈出新，提出各种有创造性和可实施性的活动策划，为团总支学生会的工作出策、出力。

5.完善礼仪队伍，不断提高队伍素质与实力，各礼仪成员要不断学习，认真出色完成团总支学生会布置的各项任务，注重细节，营造优美的礼仪形象，努力成为工商管理系部外联的一个亮点。

二、工作方向：

1.打破外联在对外联系的工作开展中存在的形式较为局限状态，作到新颖，活泼，明显提升工作效果。如交流会，文艺晚会等都是缺少新意，没有突破，对真正想要通过外联来达到互相学习借鉴，从而促进整个团总支学生会的发展、进步的目的没有很大帮助。为此，要通过各种创新且简而易行的交流、沟通形式来完成团学任务。

2.在与其他兄弟院校的联系与交流中存在着很大的问题，通常只在有重要活动时才会联系，而缺乏一种合理的日常交流，作到信息的及时反馈和各种有利资源的利用，这点在接下来的工作中将重点针对此问题进行解决，在不同的时期制定出详细的计划，来引导此项工作。

3.外联工作的收尾不好，要引起重视，在经后团总支学生会的工作中，会密切加强部门工作中的收尾部分，作到有始有终。

三、具体工作、活动安排：

学院外系及兄弟院校的联系工作：

(一)3月份开学初：在学院内部组织一个小型的且简单的六系外联部长交流会。主要交流新学期的工作计划和部门发展方向，在上一学期中各团总支学生会较有特色的活动和日常管理办法，以及在工作中存在的问题和不足急各种经验等等。

(二)3月底：制定出一份下沙各高校相关院系团总支学生会联系表(包括各本科院校)。准备在已经和一些兄弟院校取得密切联系的基础上，加强与其他院校的交流与合作，拓宽交流面，争取学习到更多更好的工作、活动经验。

(三)4月分：联系一所学生工作较为出色的本科院校，组织我系团总支学生会各部门主要负责人参观学习，。

(四)5月份：在与兄弟院校的相互学习与交流上已有一定基础的前提下，组织各院校的外联部长进行一次户外交流活动，形成良好的关系网。

(五)6月份：在和各兄弟院校存在相似想法的前提下，组织一个主题活动，在各兄弟院校分别开展，形成一种资源共享，进取互助的氛围。

部门内部工作：

1.实行两周开一次例会的制度，有任务和工作时及时分配，无任务和工作时加强各种素质和工作态度教育，进行各种想法和建议的交流。

2、制定出学院另外五个系和兄弟院校各相关院系团总支学生会主席、副书记、外联部长的联系方式汇总表。

部门各成员人手一份，人均负责一所学校和系，形成长期的联系，以便与增加熟识度，方便联系交流。

3、在每人负责一所院校或系部的基础上，安排部门成员在特定的节假日发送代表我系团总支学生会的各种温馨祝福的短信，以次来树立我系对外的良好形象，使之加强对我系的印象。

为我系其他部门做辅助工作：

认真做好我系各部门的对外交流工作的帮手，有序完成各项任务及主席团交于的各种工作。

篇三

外联部，一个对外联系、对内协调的外交部门。在系学生会中，外联部以交际广、联系大为工作特点。因此，发展、规范和完善外联部，对提高艺术系的知名度和我系学生的涉外活动有着深远意义。内协调好与各各部门之间的关系。内部管理的最终目的是统一规范外联工作，并协同各系、各社团外联工作走向合理化、高效化、统一化。对外联系扩大学院学生会及学院的影响力，提高院系的知名度。为我院学生的涉外活动提供一个良好的环境。对外联系学院和本系所举办的活动的赞助，使我院、系的学生活动顺利开展，保证我系的活动能够高质量的举行。努力加强学生会与外界的联系，树立系学生会的良好的形象。并为系学生会的发展提供资料、经验及方案。

在结束的一个学期了，我们对内团结同学，增强院系内部各部门之间及与各系部和院校学生会的联系和沟通，共同学习，取长补短。对外跟其它高校、各公商业个体之间的联系，增强校学生会对社会的了解和联系，更有利的学习其他学校学生会的优良作风，把其它高校、系部的好的做法，带回到自己的学校，把本校好的东西传出去，提高院系的知名度。

我们取得的成绩是离不开老师和广大同学的支持和配合的。我们会以饱满的热情，积极的工作态度对待系部的各项工作。希望我们艺术系在之后的学期里有更好的发展。

外联部可谓是学院对外交流的一个窗口，从对外招商引资到增进与其他院校的交流。从院内活动到对外的宣传，都是外联部的活动空间，就其部门本身来说是一个工作环境相对灵活的部门。外联部以“对外联系，展示风采，吸取精华”为工作宗旨。为了更好的开展外联闻的工作，现将工作计划如下：

第一：保障系内其他部门开展活动所需的场地，物品以及服装等后勤需要。此项工作作为本部的常规工作。

第二：发展与其他高校的友好关系，通过与其他高校的联系交流，把其他高校的特色引入我校，把我校的物色工作推广到其他高校，达到丰富广大同学的课余生海参，扩展同学的视野，加强高校间同学的联系交流的目的。

第三：我们部门要寻求潜在的赞助商，来支持和能与赞助学院的各种活动，使彼此建立和维持友好的合作关系。这对我们系搞好学生工作，打出品牌，树立在社会上的良好形象是很有帮助的。

第四：要加强与院内其他系部的联系和交流，从而在工作上更好的相互配合，共同为广大师生服务。

第五：要紧跟学院的步伐，了解社会动态，从社会上引入一些信息知识，例如请外界专家来我院开座谈会等，让同学们有一个了解社会、接触社会的机会，提高我院学生素质，使我院的教学工作更上新台阶。

第六：建立完善的客户资料档案，维持与客户的友好联系。这是一个任重机而道远的工作，它需要日积月累才能有完善的资料。虽然此项工作有所困难，但它对我部门甚至于学院的外联工作都有很重要的意义，我们会把重心放在此项工作上，加强与外界的联系。

第七：制定完整的部门

规章制度

，并要求部门人员严格遵守其制度。例如，外出联系工作，应先制定工作计划，工作结束归校后，亦及时作总结、汇报，决不私下联系任何活动。

第八：市场发展战略要科学、市场调查要深入，外联工作要深入。充分利用各种社会资源，打开外联突破口。

以上是我们对外联部的策划、构思，其中还存在许多不足。我们将在实践中发挥外联部灵活变通的工作方法，务真，务实地凭借好部门的常规工作。以开拓分明新的精神协助团总支、学生会推广学院品牌。以真诚的态度与各单位，各部门搞好联络工作。争取使本届外联部在已往的工作成绩上更上一层楼。

**大学外联部工作计划书篇七**

【篇一】

一、内部建设

1、人员职责分配：上学期主要让部员们了解外联工作流程并简单负责了一些相关人物，这学期准备让每位部员自己全权负责某一方面，例如办小型讲座，让部员接手从拉讲座、谈讲座、借教室到讲座举办的全过程。我们把9位部员分成了三个组，每组三人，暂且命名为考研组、司考组与留学及其他组。既能锻炼个人能力，又能做到分工明确、职责分明。

2、个人能力培养：主要是让外联部所有人员的业务能力再上一个台阶。主要通过个人公关、培训座谈会、举办活动等方式，并且以个人总结等文字方式，将经验落实到笔落实到实践。

3、工作技能考核：外联三位部长分别负责一个组三位部员，给每位部员在办讲座与其他活动时的表现给予评定或者打分，有优异表现予以加分，作为奖励与换届的一个标准。

4、内部量化管理：进一步完善内部奖惩制度。对于例会迟到进行扣分，参加外联所举办讲座加分，拉到讲座赞助加分并安10%左右拿奖励等方式，督促所有人员积极工作，共振部门风采。

二、外部联合

1、小型讲座：一般小型讲座都为考研、留学和极具文法特色的司法考试讲座，办这些讲座不仅可以为准备考研、出国留学和参加司法考试同学解答疑惑、提供参考，而且还可以为学院的活动筹集资金，以备不时之需，缓解学院资金压力，让同学们办活动不受物质条件所限制。

2、外场宣传：现在学校对外场宣传的管理比较严格，不允许商业色彩太浓的外场，我们可以多半一些以体验为主的宣传外场，即没有浓厚的商业色彩，又可以提高知名度。

3、赞助：这学期咱们文法有一个超级精品的活动——戏剧节，精彩绝伦的戏剧节必须要有资金支持，学院对于戏剧节给予很大的支持，外联也有拉到强有力的赞助，这是我们下学期工作的重中之重。

4、公关关系拓展：这点有两个方面，一是积极拓展外联资源，加快资源积累，认识的商家，让手中的筹码更加充实。二是高校公关方面，主要以部员自主拓展为主，让部员走出北科，走进其他学校，联系其他学校的外联，进行资源共享等方式的座谈会，之后部员上交书面总结，既能锻炼部员交际能力，又能够外联资源共享，获得双赢。

【篇二】

一、外联部部门管理制度：

1.加强对内部成员的管理，完善部门例会，及实施请假制度，不能无理由、无声响地拒绝参加部门例会，一经发现，重点观察，情况严重者立即开除部门。

2.加强对各部门成员文明礼仪方面的培养，各成员必需以建设具佳的精神面貌及树立良好的对外形象为己任。打好我工商管理系团总支学生会对外各项工作的头阵。

3.明确工作中心及部门职责，不断学会自我反省、自我批评，认真总结各种经验，努力学习借鉴，学会多听、多看、多做，弥补自身的缺点与不足。

4.各部门成员要学会发散思维，推陈出新，提出各种有创造性和可实施性的活动策划，为团总支学生会的工作出策、出力。

5.完善礼仪队伍，不断提高队伍素质与实力，各礼仪成员要不断学习，认真出色完成团总支学生会布置的各项任务，注重细节，营造优美的礼仪形象，努力成为工商管理系部外联的一个亮点。

二、工作方向：

1.打破外联在对外联系的工作开展中存在的形式较为局限状态，作到新颖，活泼，明显提升工作效果。如交流会，文艺晚会等都是缺少新意，没有突破，对真正想要通过外联来达到互相学习借鉴，从而促进整个团总支学生会的发展、进步的目的没有很大帮助。为此，要通过各种创新且简而易行的交流、沟通形式来完成团学任务。

2.在与其他兄弟院校的联系与交流中存在着很大的问题，通常只在有重要活动时才会联系，而缺乏一种合理的日常交流，作到信息的及时反馈和各种有利资源的利用，这点在接下来的工作中将重点针对此问题进行解决，在不同的时期制定出详细的计划，来引导此项工作。

3.外联工作的收尾不好，要引起重视，在经后团总支学生会的工作中，会密切加强部门工作中的收尾部分，作到有始有终。

三、具体工作、活动安排：

学院外系及兄弟院校的联系工作：

(一)3月份开学初：在学院内部组织一个小型的且简单的六系外联部长交流会。主要交流新学期的

工作计划

和部门发展方向，在上一学期中各团总支学生会较有特色的活动和日常管理办法，以及在工作中存在的问题和不足急各种经验等等。

(二)3月底：制定出一份下沙各高校相关院系团总支学生会联系表(包括各本科院校)。准备在已经和一些兄弟院校取得密切联系的基础上，加强与其他院校的交流与合作，拓宽交流面，争取学习到更多更好的工作、活动经验。

(三)4月分：联系一所学生工作较为出色的本科院校，组织我系团总支学生会各部门主要负责人参观学习，。

(四)5月份：在与兄弟院校的相互学习与交流上已有一定基础的前提下，组织各院校的外联部长进行一次户外交流活动，形成良好的关系网。

(五)6月份：在和各兄弟院校存在相似想法的前提下，组织一个主题活动，在各兄弟院校分别开展，形成一种资源共享，进取互助的氛围。

部门内部工作：

1.实行两周开一次例会的制度，有任务和工作时及时分配，无任务和工作时加强各种素质和工作态度教育，进行各种想法和建议的交流。

2、制定出学院另外五个系和兄弟院校各相关院系团总支学生会主席、副书记、外联部长的联系方式汇总表。

部门各成员人手一份，人均负责一所学校和系，形成长期的联系，以便与增加熟识度，方便联系交流。

3、在每人负责一所院校或系部的基础上，安排部门成员在特定的节假日发送代表我系团总支学生会的各种温馨祝福的短信，以次来树立我系对外的良好形象，使之加强对我系的印象。

为我系其他部门做辅助工作：

认真做好我系各部门的对外交流工作的帮手，有序完成各项任务及主席团交于的各种工作。

【篇三】

一：工作背景

外联部的主要工作在于拉取赞助，解决学生会工作经费问题。对于一个团体来说，资金是各部活动的基础，在这个层面上说，外联部工作做得好坏与否，对整个学生的工作会产生重大影响。外联部与其他各部一样，是隶属于学生会的相互协调的部门，这就决定了外联部的工作离不开各个部门以及主席团的配合与支持，同时，外联部只有积极配合其他部门以及主席团的工作，才能使整个学生会的工作正常运转起来。在外联部新组之际，先拟订一下新一期的工作计划：

二：主要工作内容

1、外联部的工作应该是长期性，持续性的。在平时就密切注意一些与同学们相关的厂商，发掘潜在的赞助商洞察潜在赞助商的合作意向，及时收集信息。开展在同学中的调查，了解同学们的利益所在和共同需要，并以两者的结合点为出发点与同学及赞助商进行双向沟通。

2、外联部可以牵头搞一些活动并争取商家的支持与赞助

3、3月份我院举行篮球大赛我们外联部主要负责到学校商店(联通，移动~~~)拉赞助(帐篷，横幅)。

4、以后学院举行大型活动外联部都要出去拉赞助一方面能给团委学生会解觉经费还能够锻炼我们的交往能力和办事能力。

5、在这个学期我们外联部要组织一场与其他学院的联谊活动，具体事宜再议。

三：关于部内的自身建设

1.部门分为策划组和外联组，分工细致，各行其事。策划组：就是进行什么活动或拉赞助前计划前期方案。外联组：主要负责联系与外部联谊活动和赞助。

2.外联组平时应有一定的南昌本地厂商资料，以备不时之需;策划组平时手中应有多种成型的

策划方案

，可作不同活动和厂商合作方案使用。

3.部门干部层定期召开小型会议，明确分工。

4.集中力量搞好每学期活动，迎新晚会、元旦节目等等!力争把机械学院品牌活动推到全院活动的最前端。

5.跟学生会其他部门搞好关系，以求外联部向更好的方向发展。

四：总结

外联部是学生会与外部联系的桥梁，是学生会树立对外形象的窗口，是与各院联系的纽带。

如果说，学生会是全院学生的代表，那么，学生会外联部就是全校学生和学生会“走进”和“走出”，进行对外联系的“中流砥柱”。学生会将从这里走出去，与各院进行多方面的“亲密接触”;学生也将从这里走进来，融入我们的生活，参与我们的各项活动，亲身体验我们的精彩。

**大学外联部工作计划书篇八**

1、继续着重抓干事的个人素质修养，强调组织性，纪律性，实干性，培养全方位人才。

2、延续本部门传统每周将开展一次例会，进行周期性的工作总结互相进行工作交流，从而掌握更全面的工作技能。

3、组织部内成员进行各类团体活动，增强部门内部的凝聚力，培养团队精神。

4、对部门内部成员进行挫折教育，传递为人处世的经验。

二、对外加强联系，扩大影响，主办承办各类活动

1、与校外的各类赞助商保持良好的沟通，发掘潜在赞助商，强势推广本系“阳光经管”理念，打造品牌效应，并总结归纳赞助商的各项资料，建立完善的客户资料档案，为外联工作的开展提供方便。

2、与学院内的其他兄弟系部及其他院校系部进行畅通的交流，吸取优秀经验，完善自身建设，也可与他们进行不同形式不同程度的合作，以增进友谊，从而扩大影响。

3、 作为经济管理系学生会的一个下属部门，本部门将协助好上级几个部门的活动安排，主办承办各类活动，同时锻炼自身部门能力，促成自身成长。(详细活动安排可参见各项具体策划书)

**大学外联部工作计划书篇九**

新的学期，新的气象，上学期外联部各项工作在各位干事的努力下，在老师的帮助下，在其他各位学生干部协助下各项工作均顺利完成。回顾上个学期，在拉赞助方面我们有成功也有失败，在日常工作方面我们认真完成上级布置的任务。这学期我们将总结上学期的工作经验，完善自我，让自己在各个方面都做到最好。在这学期，我们要一如既往的坚持做好自己的工作，现做如下计划：

一、积极配合各部门，以增加同学们的交流与学习的热情前提，从而开展信息技术系辩论大赛，我部将努力拉来赞助，为活动准备更充足的经费，争取让这次活动更加成功，更加完美。

二、积极配合生活部，自觉遵守日常值班查寝工作。在上学期，生活部交给我们查寝与值班任务。我外联部一直坚持此项工作。在本学期，我们将继续坚持做好工作，以最大的努力为老师和学生们服务。

三、做好外部交流活动：本学期我外联部将计划组精品文档47织与兄弟院校之间的联谊活动，增进同校之间的感情，扩大我校的影响力。四、在本学期中主动联系一些书籍、体育用品等商品诸如此类的符合学生消费的商品经营商，通过租场地，挂横幅，打宣传等形式收取场地费，宣传费。为以后其他部门开展活动打好基础。

五、认真对待每一个赞助商，要让他们觉得对我们的赞助是划算的，具体的方法比如，在活动搞完了后，去赞助商那做一下调查，这样会让赞助商觉得我们是重视他们的。不是那种活动做完了就把他们踢在一边的人。这样有利于以后的长期合作。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找