# 大学生班级秋季出游活动策划书范文

来源：网络 作者：寂静之音 更新时间：2024-06-17

*大学生班级秋季出游活动策划书范文一活动背景1 开展原因秋风飒飒，秋月清清，校园旅游已成为当代大学生多彩生活的一部分，通过活动可以增进大家的感情，能增加班级荣誉感。可以了解不同地区的风景和气候。2 基本情况龙山是岳阳的一处尚待旅游开发的好地方...*

大学生班级秋季出游

活动

策划

书范文

一活动背景

1 开展原因

秋风飒飒，秋月清清，校园旅游已成为当代大学生多彩生活的一部分，通过活动可以增进大家的感情，能增加班级荣誉感。可以了解不同地区的风景和气候。

2 基本情况

龙山是岳阳的一处尚待旅游开发的好地方，原来属于郭镇乡管辖，现在已经划为南湖风景区。

一龙赶九龟的传说联系了秦始皇，昆仑石，美妙的神话衬托着山色湖光的旖旎。或许如此，这里逐渐成为了岳阳市民的周末度假的后花园。

到龙山吊床休闲，是非常惬意的事。随吊床的晃荡，心也腾上了湛蓝的天空，悠哉，悠哉，似乎回到无忧无虑天真的童年。

尝尝火材烧的农家饭，味美香甜，余味难尽。

农家的小猫在椅子间与游人共处，忽而无声无息地跃进山野树丛又再现，好似这灵性山地的小精灵。

路边草上的小蚂蚁。将自己的眼光放低，才发现这个世界原来天高地广。

3 执行对象

09国一国二班全体同学

4 社会影响

促进地方的旅游收入与旅游业发展

二 活动目的及意义

大学生是充满活力与激情的团体，班级活动丰富了我们的课外生活，又陶冶了我们的情操，有利于我们提升自己的内涵。

通过此次活动培养大家的环保意识和集体观念。全班同学一起参与可以加强同学之间的交流和沟通，促进集体的团结协作，增强班级的集体荣誉感，同时也可以增进大家的相互了解，使彼此的感情得以升华。

三 资源需求

a人力资源

参加对象：09国贸一 二班全体同学

组织领导：班级自己建立的活动小组

b物力资源

活动场所:南湖广场对面的龙山

四 活动开展

时间：2024年10月30日

地点：南湖广场对面的龙山

管理：以班导为核心 将大家分成几组便于管理

饮食及其他：自带适量干粮如面包饼干、适量饮料与小零食、可自租借相机、穿好舒适的服装与运动鞋

活动流程：集合时间：星期五上午10点10分之前准备好【拿包、换服装等】10点10分正式集合到达方式：乘车到南湖广场下车 在广场放松片刻 11点整乘船去龙山

返程时间：下午5点30左右

五 活动经费

初定为800元 另准备400元以应对突发情况【由团支书保管】

所需物品由个小组推选一至两个同学购买【星期四晚自习后把所需物品购好】

六 活动中应注意的问题和细节

加强自身的安全教育，一切行动听指挥、切忌随意离开队伍单独行动

认真清点往返人数 相互关心体谅 注意安全 在安全区域内活动

购买食品时注意食品信息与安全

有特殊非可抗拒原因不能参加活动的应事先请假

要爱护公物 保护环境 不要攀摘花木 乱扔垃圾因为这正是体现大学生素质的时候

带上一些必备的应急物品

七活动负责人及主要参与者

组织者：09国贸班班委

参加者：09国贸班全体同学

【活动总组长：高诚 吴秋雅】

【分组名单另附】

2024年10月

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找