# 最新学校公益活动策划方案字(三篇)

来源：网络 作者：空山新雨 更新时间：2024-06-18

*为了确保我们的努力取得实效，就不得不需要事先制定方案，方案是书面计划，具有内容条理清楚、步骤清晰的特点。方案对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇方案。下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。学校公...*

为了确保我们的努力取得实效，就不得不需要事先制定方案，方案是书面计划，具有内容条理清楚、步骤清晰的特点。方案对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇方案。下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

**学校公益活动策划方案字篇一**

中国的慈善思想源远流长，先秦时期的诸子百家对此都曾有过精辟的论述。老子说：“上善若水，水利万物而不争”。孔子和孟子也曾说道：“老者安之，朋友信之，少者怀之；老吾老以及人之老，幼吾以及人之幼；出入为友，守望相助，疾病相扶”

让我们传递爱心，播撒温暖，你的一笔募捐可以铸就一个孩子的梦想，一件许久不穿的衣服可以暖和一个人；一床被褥可以温暖一个家庭·····涓涓细流汇聚大海，传递爱心，从我做起，将我们的热情和善良的心集合在一起，改变这个世界，让爱飞翔。【2024---传递爱心，让爱飞翔】公益慈善活动诚邀您的参与，你的加入，可以给他们带去一份温暖，一个希望······

【2024---传递爱心，让爱飞翔】

——公益活动策划方案

活动背景

为弘扬中华民族扶贫济困的传统美德，提高全民慈善意识，廊坊吧协廊坊团购街开展以“传递爱心，让爱飞翔”为主题的慈善募捐活动，旨在为了引导更多的市民关注周边贫困学生，关注我们身边的弱势群体，我们真诚希望社会各界人士尽自己一份小小的心意，俗话讲滴水能汇成大海，只要人人献出一份爱，这世界将变的更美好！

活动目的以募捐的形式为贫困的青少年儿童送去我们的关怀与爱心，真诚期待广大朋友参与进来，将自己闲置的衣物，书本及学习用品等捐赠给那些需要帮助的偏远山区的儿童，通过我们的行动感染号召更多的人参与进来，唤起全社会对慈善事业的理解、尊重、关心与帮助，扩大慈善事业的影响力。倡导“团结、友爱、互助、进步”的奉献精神。

资助对象：偏远山村的青少年儿童，如果哪位吧友有相关的信息渠道，欢迎提供一些受捐对象和详细地址，让我们一起行动起来，关心身边弱势群里，传递爱心，让爱飞翔。

组织机构

主办单位：\*\*\*

协办单位：\*\*\*

活动名称：2024-传递爱心，让爱飞翔

活动时间：年月日

具体安排：

活动地点：

交通指南：

组织电话：

捐助内容：衣物、被褥、学习用品、图书等

活动内容：通过网络媒体等多种形式，呼吁更多的人们来关心身边的弱势群体，传递爱心，从我做起，让我们用行动去感染身边的人，用热情来呼唤更多的人参与进来，将自己平时不用的生活用品、衣物等整理出来，捐给那些偏远地区的贫困人们，奉献自己的一份爱心，实现自己的人生价值，感悟生命存在的真实意义，经历一场心灵的滋养与洗礼。

具体事项：负责人组织安排现场具体事宜及分工，指定相关人员做好募捐的整理分类工作，以及登记记录募捐者的相关信息详情，最后将各类物品寄到指定的受捐者手中。

注意事项：本次募捐以学习、体育用品，生活用品为主，若是衣物，请募捐者确保所捐之物七成新以上，折叠整齐后送往募捐地，现场工作人员做好各项安排工作。物品将在整理归档后即刻寄往受捐者手中。

**学校公益活动策划方案字篇二**

大学生创业指导公益讲座活动策划方案 2024 年，中国大学就业形势紧张，国家发改委于去年4月份公布数据，全国约有1200万大学生面临就业困难。大学生也纷纷响应国家的号召，以创业带动就业来应对事态的发展。全国各地大学及学院的学生开始积极找项目，组团队，投身创业，与此同时还有由团委或者是学生开自发组织了创业联盟，创业小组，创业社团，创业委员会等。虽然大学生满腹热情，激情四射，但是由于缺乏创业经验和创业的正确有效的指导，多半学生的创业以失败而告终。这不仅浪费了社会资源，同时还打击了大学生的创业激情以及导致大学生人生信心丧失，造成社会混乱，影响安定团结，不利于构建社会。为了改善这一现状，并希望于真正能够指导大学生创业就业，由xx单位主办，xx公司承办，决定在这周末举办一次大型的大学生创业指导公益讲座。讲座拟邀请知名管理专家，成功企业家 xxx，结合当前情况，展望未来趋势，从根本性解决大学生创业盲目等问题，给予大学生指导和帮助。

一、活动主题

指导大学生正确创业，提高大学创业成功率。

二、活动目的与原则

1.活动目的为大学生提供正确有效的创业指导与大学生交流创业经验，分享成功故事，扶植大学生创业，提供创业就

业计划，宣传推广专家网项目，促进大学生就业项目的开展

2.活动原则

xx单位指导，xx公司全程实施，xx学院提供场地支持，组织协会参与互动，媒体报道，大学生参与。

三、活动时间与地点

时间：2024年12 月 x 日

地点：影剧院（13 栋）x 教室

四、组办单位

主办：xx单位

协办：xx公司

承办：讲座老师

五、活动对象

黔南州在校大学生及毕业学生。

六、宣传口号与方式

1.宣传口号

流水不断，创业不止；理性创业，全程保障以创业带动就业，创业我最强 ；我们创业，中国力量。

2.宣传方式

条（横）幅宣传手册（课程介绍）报刊（专家网内刊，员工刊物）网络（专家网、其他热门论坛、大学生社区等）

七、活动内容

1.创业就业讲座

2.个人生涯和自我行销系列课程

3.创业论坛

4.推荐就业，地区信息门户

5.专家助理，或者是公司助理推荐

八、活动安排

前期准备（会场布置，易拉宝，背景板，讲座文字资料，工作人员安排等）

活动执行（讲座老师全程主导实施 1.场地确认；

2.课程制作；3.讲解课程）

后期跟踪（备案参会人员资料，深度交流培训，小团队辅导等）

九、活动用品

根据活动情况而定

十、费用预算 （略）

十一、活动要求

1.组织准备要充分，做好详细周密的计划，合理利用各种资源。

2.活动要求合适的学生参与，尽量在活动过程中与学生保持互动。

3.活动后续的服务支持，有专人对接合作。十

二、效果评估

通过这些多次次公益讲座活动的举办，宣传推广专家网项目，同时找到了一批志同道合之士，大学生创业项目也将会有一批团队开始操作，再借助媒体的力量，打响大学生创业基金的品牌，同时这样也将是教科文基金工作的一部分。更重要的是促进了大学生创业就业，结盟了一批社会优质资源。

**学校公益活动策划方案字篇三**

“拒绝冷漠，传递温暖”系列活动策划方案

——“老人倒了，我敢扶”公益快闪

前言：老人摔倒无人扶，幼童被碾没人理，助人为乐反被诬！社会上的冷漠事件层出不穷，令人寒心。老人倒了该不该扶，该不该帮，在这里为您分享一则小故事：

在美国得克萨斯州的一个风雪交加的夜晚，一位名叫克雷斯的年轻人因为汽车“抛锚”被困在郊外。正当他万分焦急的时候，有一位骑马的男子正巧经过这里。见此情景，这位男子二话没说便用马帮助克雷斯把汽车拉到了小镇上。事后，当感激不尽的克雷斯拿出不菲的美钞对他表示酬谢时，这位男子说：“这不需要回报，但我要你给我一个承诺，当别人有困难的时候，你也要尽力帮助他人。”于是，在后来的日子里，克雷斯主动帮助了许许多多的人，并且每次都没有忘记转述那句同样的话给所有被他帮助的人。

许多年后的一天，克雷斯被突然暴发的洪水困在了一个孤岛上，一位勇敢的少年冒着被洪水吞噬的危险救了他。当他感谢少年的时候，少年竟然也说出了那句克雷斯曾说过无数次的话：“这不需要回报，但我要你给我一个承诺……”克雷斯的胸中顿时涌起了一股暖暖的激流：“原来，我串起的这根关于爱的链条，周转了无数的人，最后经过多少年还给了我，我一生做的这些好事，全都是为我自己做的！”

相信有更多的人需要我们的帮助，正义会传染，邪恶也是如此，为现在的别人做善事也是为了将来的自己。社会就像一缸水，清水多了，社会自然会纯净。

琪雅青年志愿者有志于此，愿做爱的发起人，让我们拥有一颗乐于助人的心，一双搀扶他人的双手，让这路上再没有摔倒的弱者，没有冷漠奔走的路人。让我们一起呼唤爱的力量，牵起你我的双手，让真情涌动起来。

拒绝冷漠，让人人敢为道德撑腰；传递温暖，让我们吹起爱的集结号！快乐公益，从我做起！

一、活动主题：

a．活动名称：“老人倒了，我敢扶”公益快闪

b．活动目的：通过“老人倒了，我敢扶”的公益快闪，培养年轻人的社会责任意识，唤醒更多人心中的正能量。帮助别人、快乐自己，参与公益、传播文明，让公益成为一种生活方式！

c．节目定位：舞蹈、街舞类快闪秀

二、活动时间：2024年12月27日

三、

活动地点：步行街、南国商城等人群聚集地

四、活动对象：汕头市市民、媒体等

五、活动策划-创意概念

快闪： “快闪行动”的简称。“快闪行动”是新近在国际流行开的一种嬉皮行为，可视为一种短暂的行为艺术。简单地说就是：许多利用网络联系的人，通过短信或bbs约定一个指定的地点，在明确指定的时间同时做一个指定的不犯法却很引人注意的动作，然后赶快走人。“老人倒了，该不该扶”是一直以来社会讨论的热点，而尊老爱幼是中华民族的传统美德，一个路上突然跌倒的老人 加上由“扶”这个举动引发的舞蹈节目，足以吸引路人驻足围观，引发社会热点。

六、主办单位：琪雅学校青年志愿者协会

七、活动准备：

（一）前期准备：

1、微信微博等自媒体的前期预热宣传，邀请粉丝参与

2、在本地社交网络进行宣导，接受报名

3、做好学生的宣传工作，引导学校的更多学生参与本次活动

4、与活动地点现场负责人进行沟通，保证活动顺利进行

5、租借移动音响、相机等设备

6、视频后期剪辑成型后，进行网络扩散式传播。引爆二次曝光率，使更多的受众关注此次活动并以此呼吁更多人来参与。

（二）节目准备及彩排

1、由青年志愿者协会进行排练，老师学生相互配合，完成节目安排工作。指导老师负责妆面的技术指导。

2、（1）在12月17日周三15：30进行第一次非正式排练 （2）在12月24日周三15：30进行第一次正式彩排（3）在12月27日周六 9：00前进行最后一次正式彩排

14：00正式准备开始

（三）活动规则：

让一个学生假扮老人假装摔倒，然后观察过往的人群中是否有人出现并帮忙扶起老人，然后表演人员突然出现在其身边进行表演（表演人员统一化妆成老人，表演结束后统一摔倒在地上不动，然后志愿小天使出现引导围观的路人一个个上去扶起“老人”，老人扶起后，舞蹈再起）括号部分待定

舞蹈过程中四个志愿小天使手举字牌，其余人散发公益宣传单 结束定型后拍照，最终迅速散场。

（四）活动要求：

参与者有十足的勇气，注重团队的团结性，要全力以赴，认真投入到这份工作中。这也是对大家心理能力的锻炼，克服羞涩心理，放开不必要的思想束缚。

（五）后期准备

（一）安排预备人员准备在无人情况下搀扶老人

（二）活动进行中维持公共秩序。

（三）准备相机，活动全程拍照摄像并制作视频发到网上.

（四）活动结束后安排好人员的有序撤离，清点物资，保证学生安全回校。

八、注意事项：

1、鼓励大家团结协作、奋力拼搏。

2、要协调好，并负责好现场秩序；

3、快闪活动进行前要确保摄像照相的质量和效果；

4、自带的歌曲文件要确保安全、稳定，避免任何意外情况发生；

5、活动开始和结束均以音乐为标准

6、快闪结束后迅速散场，避免出现混乱局面；

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找