# 经典校园活动策划方案 校园活动策划方案(二十篇)

来源：网络 作者：星月相依 更新时间：2024-06-20

*为了确保我们的努力取得实效，就不得不需要事先制定方案，方案是书面计划，具有内容条理清楚、步骤清晰的特点。那么方案应该怎么制定才合适呢？接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来了解一下吧。经典校园活动策划方案 校园活动策划方案篇...*

为了确保我们的努力取得实效，就不得不需要事先制定方案，方案是书面计划，具有内容条理清楚、步骤清晰的特点。那么方案应该怎么制定才合适呢？接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来了解一下吧。

**经典校园活动策划方案 校园活动策划方案篇一**

今年的六月份是活动开展的时机，产品宣传的时间，形象策划的最棒时段。因为大学生活已进入了正轨，一切都相对顺利，而且该月的功课也相对于其它月份少些，会有更多的时间组织和参与活动，更何况学校的活动月也在这个时候完全开放，很有活动的气氛。

在这个宣传的黄金月，哪个组织率先策划出极具创意的活动，哪个组织就能在新生中树立良好的公众形象，哪个公司能在这个月做最有效的宣传，必能更快地占去这一片超两万人的大市场。因此，外国语学院精心策划了这次晚会!本次活动的组织不但在前三年成功举办晚会的经验总结之上，而且通过了学工办，学生会筹备委员会的分析讨论，极具性。况且本次活动是外国语学院特色，的一次具有全校轰动性的活动。是外国语学院的招牌活动，也是本学年的重头戏，因此得到校团委、院领导等的高度重视，并给予大力的支持和帮助。除此之外本活动还得到本校各兄弟学生会、协会、学生组织的鼎立相助和参与。届时必将能让活动的参与者感到耳目一新。

二.市场分析(投资高校活动的优势)

1.同电视、报刊传媒相比，在学校宣传有良好的性价比，可用很少的资金做到的宣传。

2.学校消费地域集中，针对性强，产品品牌容易深入民心。公司如能在这种环境中进行宣传，效果可想而知。

3.如条件允许的话,商家还可以同我们学生会建立一个长期友好合作关系，如每年共同策划一次晚会，将会使商家在学校内外的知名度不断加深,甚至辐射到学府路各个高校，极具有长远意义!

4.便捷的活动申请：商家在高校内搞宣传或促销活动，一定要经过一系列的申请，而通过和我们外国语学院合作，贵公司可以方便快捷获得校方批准，并且得到我们学院及各部门的大力协作配合。

5.高效廉价的宣传：以往的校内活动中，我们积累了不少的宣传经验，在学校建有强大的宣传网，可以在短时间内达到很好的宣传效果。而且有足够的人力资源为贵公司完成宣传活动!

6.本次活动将有过万余人了解，并至少超500人能进场参与(因场地所限人不可进太多)，并会在高校内广为流传。

7.假如这类活动能再度成功举办，我们将会在下半年策划更多活动，其盛况也必定空前。本次活动作为关键的一炮，意义深远，商机无限!

三.活动介绍

1.活动目的：本次活动是本着丰富校园文化，活跃校园气氛，提高学院知名度的大型特色活动。

2.组织机构：主办单位：科技大学外国语学院协办单位：各学院学生会、协会赞助单位：……××……

3.活动时间：200-5-16，晚上7：00——10：30

4.活动地点：校大礼堂

5.活动进程(计划)

四.宣传计划

一.项目内容时间及效果

横幅在教三学楼和学校过道悬挂活动前一星期悬挂直到活动结束一目了然，持续时间长公司以私人名义是无法申请到横幅悬挂的。

海报宣传在全校各宣传栏内张贴海报,在保证相关活动的宣传的情况下,可以体现赞助商的利益。学生公寓宣传栏。置于校内人口流动量大的路上和食堂前，建议公司参与设计海报(展板)，宣传单，节目单,以求对公司的宣传达到面的效果。

展板活动前三天在食堂门前和教三各放一块展板，位置摆放醒目，不受其它任何组织宣传影响该板为我院学生会所有。

外校宣传(赞助费足够)随校内宣传的进展,进行同步外校宣传,在各兄弟院校主要宣传栏中张贴海报,向其学生派发传单活动前三天左右公司形象将推向学府路各高校。

网站活动计划书还会出现在诸如“中国博客”、“世界经理人博客”、“镇江之家”等有很强地区影响力的网站上。

校内媒体：学校广播站，建议公司自备1~2分钟录音节目,在广播站中播出;各相关资料,已备刊物排版

二.名称形式备注

冠名权本次活动可以“×赞助商×”等来命名.赞助总金额要过半数方有冠名权(5000元)

宣传单宣传单上公司以赞助商的身份出现或同时派发公司的宣传单(该项目可独立，由商家自己提供)

海报宣传海报上商家以赞助商的身份出现，并可印上公司标志物(商家自行设计也可)

展板宣传展板上可贴部分赞助商自身的1-2张海报(本板不受其他组织宣传影响)宣传栏宣传赞助商的宣传单和海报我方在校内宣传栏和公寓宣传栏内张贴

横幅宣传，在活动现场和学校过道可悬挂带有商家名称的横幅

广播台宣传公司资料信息可以在校广播台专栏播出(要另收一些宣传资金)

奖品宣传奖品由公司赞助、提供或可印有图案

产品宣传公司产品可作为该活动的指定用品(赞助产品必须满足现场需要方可)工作人员用品宣传工作人员可穿上印有商家标志的服装工作，现场的道具等该项目赞助可跨学院本学期所有活动

嘉宾发言贵公司可派代表过来参加我们的活动，并可在活动期间以嘉宾的身份上台发言

媒体宣传有必要时可邀请镇江媒体(电台)来采访。要赞助较大金额方可

产品代理贵公司的产品可由我院学生会代理可长期合作

五.经费预算项目数量单价总金额说明

大海报2张，40元/张。公司有提供亦可(如对外宣传需4张)

宣传单份0.15元300元，力求精美，有收藏价值(上面可作公司和本次活动的宣传，在上面可印有号码，在活动举行前后可举行抽奖)

节目单1000张0.2元200元上面可作公司和本次活动的宣传。

横幅2条64元/张128元一条在活动现场一条在学校过道

数码摄影50元含电池音响设备1套50元租借一天

道具500元包括化装，表演等

用具50元包括透明胶，塑料线，剪刀等

奖品50份2-5元200元优胜者和嘉宾

工作人员饮水吃饭50人次5元250元具体当天定

食品300元商家提供也可

饮料100支2元400元(商家提供也可)合计×××元补充赞助方案：

(1)赞助赞助拥有活动的冠名权，拥有活动的一切商家补偿计划。

(2)多家联合赞助(考虑2-3家，每个赞助商元左右)赞助最多的可以得到冠名权，其他的赞助商作为鸣谢单位出现在活动。享有部分商家补偿计划的条款，具体由赞助的资金的多少决定。

(3)商家可以自我选择宣传方式，不同的宣传方式赞助不同的资金和实物。商家也可以提供自己的方案给我们。如果是双赢的效果。我们将乐于接受。

除了赞助资金，公司还可以考虑以实物赞助，如赞助活动的礼物。提供贵公司的纪念品给入场的人员，如是食品、饮料公司可以赞助活动所需的食品和饮料。

本次活动“形式之新颖、阵容之强盛、对象之广泛、节目之精彩、规模之庞大”实为科大之最，必为商家带来预想不到的宣传效果和商机。

目前潜在客户类别：手机、美容美发、服饰、餐饮……关于拉赞助的一点建议：

1.熟悉自己的学校，自己的学生会。

2.收集最近学校内外的活动信息及其他学生会的活动情况，通过收集这些信息可以让你清楚什么公司有兴趣，什么公司没有兴趣。

3.锁定公司后，先对该公司有初步了解，寻求话题和合作点。

4.出发前多准备一些资料，可以是学校同类型活动好的一面或学生会的一些经典活动资料。

5.选择好去的路线、明确公司地址(一次去多家)，并且与公司负责人先用电话约好时间。

6.外出拉赞助，除了拉赞助外，你的一行一动都代表着学生会的形象，所以注意言行，装束。

7.拉赞助的财富不是拉不拉得到赞助，是你可以接触一个公司，甚至一个公司的高层。了解他们的运作和思维。然后把它变成你的经验和财富.

学校工作做好了，对自己的能力也是一种提高，毕竟在外联部拉赞助是一项比较困难的工作，如果做好了，有可能你能拉到一家公司的赞助，做不好或者运气不好，那你只有工作成绩为零的尴尬了。

不过什么东西和事物都是需要个人的努力的，有努力才会有成功，这是毋庸置疑的，相信只要我们努力的工作，做好外联部工作是很简单的。

希望大家能够积极的工作，为学校做出应有的贡献!

**经典校园活动策划方案 校园活动策划方案篇二**

1

活动概况

活动主题

“弘扬中华传统文化，谱写魅力广交”

活动对象

广东交通职业技术学院(花都校区)全日制在校学生均可报名参加比赛，以个人或团队(最多3人)形式进行比赛。

主办部门

策划部

报名截止时间

开始时间20\_\_年4月23日--5月2日晚上22：00

2

参赛要求

策划书作品要求原创，内容积极向上

1

策划书必须以pdf格式发送至策划部电子邮箱：，并且再以纸质稿(统一用a4纸)的形式打印出来，自行交到策划部值班室(安培驾校二楼，值班时间：周日至周四21:15～22:00)

2

策划书分为13个点来写：

(1)策划书封面;(2)目录;(3)活动背景;(4)活动目的;(5)活动意义;(6)活动主题;(7)活动时间; (8)活动地点;(9)活动宣传：(10)活动流程;(11)活动预算;(12)应急预案;(13)活动负责人及联系方式。

3

邮件标题和纸质稿须注明本人的学院、班级、姓名、学号、联系方式等信息，没有写以上个人信息的作品则当作废处理。

3

奖项设置

此次比赛只选择符合要求的前150人作品，先到先得。符合要求的选手我们会以邮箱回复为准，请注意接收，参赛者成功者都会有相应的操行分和素质学分加。我们会挑选优秀的队伍进入决赛哦。

**经典校园活动策划方案 校园活动策划方案篇三**

策划前要明确的问题：

1.目的性——明确活动举办的最重要和最终的目的是什么

2.周密性——保证活动计划书的周密性(要考虑到突发事件和应急措施。部分策划还应该有相关承诺书，安全最重要)

3.独特性——明确地知道你这个活动亮点在什么地方

4.后备方案——密考虑活动中可能发生的突发事件，并拿出后备方案

5.有效分工——相关部门良好协作，共同策划，全都要参与协作完善活动计划

6.后继性——系列活动的思维

写策划书的前期准备：

1.根据会员意向确定活动种类、活动方向

2.确定活动的四要素：时间、地点、人物、事件

3.确定大体活动流程

4.细化分工，确定详细预案

5.确定时间推进表

6.确定活动预算

开始写活动策划书

1.标题

2.框架目标

3.框架元素(活动时间、活动地点、活动面向对象、活动主题、活动总体预案、活动总体流程图)

4.分工，列出详细的分工表，各项细化任务的要求以及负责人都要定下来，时间节点明确

5.应急小组，由专人负责，专门负责组织协调处理各种紧急突发事件

6.活动预算

周密调查市场价格，确定每一项开支的数目以及方式等

补充

1.活动注意事项

2.宣传方案、外联方案

3.活动材料(如征文大赛的文章格式模板，创业大赛的计划书的模板，知识竞赛的题库文件等参考文件等)

**经典校园活动策划方案 校园活动策划方案篇四**

一

活动主题

弯弯腰，伸伸手，敬雷锋，净校园。

二

活动目的

通过清理校园的垃圾，提高校园卫生的洁净度

增强学生的个人约束能力，提高个人修养

发扬学生不怕苦、不怕累的精神，增强学生的集体荣誉感

激励学生学习雷锋精神，发扬雷锋精神

发挥学校环境育人的功能，培养有良好品质的学生

营造良好的学习氛围，打造舒适的生活环境

三

活动地点

临沂大学校园

四

活动对象

临沂大学商学院勤工劳卫部和志愿者

五

活动内容

开展志愿服务一小时活动，带领本学院志愿者开展打扫校园并进班进行宣讲活动，呼吁同学们杜绝白色污染、禁烟、美化校园活动。

该活动不仅可以营造良好的校园环境，给同学们好的学习氛围，而且可以提高学生个人约束能力，提高修养。发扬同学们勤劳劳动，不怕苦的精神品质。通过这个活动还可以让同学们意识到环境的好处，增强自我约束力。同时可以提高集体荣誉感。

最后，在这个活动中，学会了很多，无论是在活动筹划上，还是在组织上，我们都学到了很多。总之这个活动丰富了我们的大学生活。

**经典校园活动策划方案 校园活动策划方案篇五**

一、活动名称：拔河友谊赛

二、活动宗旨：增进同学之间的交流，集体荣誉感及凝聚力。

三、活动目的：欢庆五一，丰富学生们的校园生活,增强师生之间的相互了解.促进同学之间的友好相处,使得校园气氛更加活跃,加强各同学间的交流.

四、活动对象：\_\_科技职业学校\_\_级全体同学

五、活动时间：20\_\_年4月29日—31日

六、活动地点：校篮球场

七、主办单位：\_\_科技职业学校

八、承办单位：学生会体育部

九、参赛要求:

1、这一次比赛分为男生组、女生组、男女混合组;以班级为单位组成各参赛队伍

2、女生组限报7人;男生组限报10人;混合组限报20人(女生：7人、男生：13人)

3、参赛队员必须是本班级同学：\_\_届各班级必须参加.

十、活动流程:

1、4月29日各班级报名表于19：00交到学生会办公室，并由队长抽签决定比赛顺序

2、4月30日下午16：10比赛正式开始，比赛实行晋级赛;最后选出冠军.

十一、注意事项

1、比赛时由于双方都是用力拉，所以拔完后一场后不可立即松绳，以免造成对方队员受伤，各体育委员谨记,转告给各班队员。

2、各班级需努力完成比赛。

3、比赛要做到文明比赛,遵循友谊第一，比赛第二。

4、比赛时不得有冒名顶替,拉拉队不可上场帮忙.一经发现立即取消。

5、由于比赛场面比较大,需裁判二名,维护秩序日常工作人员4名.

十二、奖品

冠军奖状各一份(班级团体)，班级操行分加50分/组。

**经典校园活动策划方案 校园活动策划方案篇六**

一、活动目的

为了提升师生们的阅读质量和培养学生良好的阅读习惯，帮助、引领老师、同学们陶冶情操、修养品性、发展人性、提升境界、丰富生活、愉悦身心，努力营造内涵丰富、特色鲜明的校园文化，推动学习型学校、学习型班级的建设，特举办云南经济管理学院书香人生路的读书活动，这次活动的主要目的是不断提高自身的人文修养。

二、活动主题

书香人生路

三、活动时间

3月20日——5月20日

四、活动目标

(1)3月：按照书香校园特色方案，整体构建书香氛围，构架学生、老师、学校职工三个读书体系。

(2)4月：持续推进书香校园行动计划，凸显校园书香特色建设书香校园主要措施。

(3)5月：全力营造书香校园行动计划，让校园内充满书香氛围。

五、活动步骤

第一阶段：具体实施计划(3月25日——5月20日)

在校园的宣传栏、过道布置师生作品、名人名言等，在学校后花园布置富有人文气息的标语。

通过班级宣传栏布置，设计书香班级，教室里设置读书台，读书台上的书定期到图书馆更换，也可以自己买，与全班分享。

加强学校过道宣传栏建设，为师生展示读书成果提供平台，精心设计宣传栏，张贴学生书法与绘画作品，为学校增添书香气息。

创作学校专刊，发表学生习作，将学生优秀收集整理的优秀习作向报刊推荐。

由学生科、教务科主持，成立专门的书香小组，定期督促检查读书活动。

第二阶段：汇报、表彰(5月10日——5月20日)

在老师、学生当中评选书香学生、书香老师、书香班级、十佳读书明星等集体、个人奖项;

刻录《书香人生路活动集锦》光盘给全校学生和学生家长观看。

附：评选依据

(1)一期结束后以班级为单位或老师个人汇报活动方案和总结;

(2)各班提交的读书活动相关文字等原始资料;

(3)教务科、学生科检查师生读书活动的过程记录。

六、活动内容

统一安排部分：

分年级提供师生读书参考书目;

老师、学生制定读书计划，学生科、教务科制定活动方案并组织实施;

活动结束，为做的好的班级、个人及老师给予相应的精神和物质奖励;

为贫困或受灾地区捐一本书。

学生活动部分：

每天必读，积累笔记;

书海流韵交流活动，每月最后一周以班级为单位进行读书活动汇报交流展示;

好书推荐，推一本你认为最好的书。

教师活动部分(与学生部分一致)

七、活动要求

多方紧密配合，营造读书十大环境。领导重视，学校图书馆、阅览室、广播站要为本次读书活动服务，开辟专栏，及时报道信息，使活动既丰富多彩又扎实有效;

认真制定活动汇报方案，要符合学生年龄特点，详细写出读书各要求;

读书汇报活动要求做到立体和平面，有声和无声、阶段和汇总相结合，开展有特色的读书活动，做好相关资料收集、整理、上报工作;

学校学生科每月检查学生积累本、科任教师读书笔记并做好记录，教务科检查教师，最后进行全校性阶段展示活动记录和评比。必做到公平、公正、公开、及时总结，提供准确考核数据。

在开展本项工作过程中既要注意保证日常教学秩序，又要落实好本次活动，使活动对教学德育工作起到推进作用。

**经典校园活动策划方案 校园活动策划方案篇七**

一、活动主题：赓续百年初心，担当育人使命

二、活动目的：在教师节来临之际，在校园中营造节日气氛，让每个学生从自己的角度了解教师尊重教师，并通过实际行动表达对老师的敬意，体验到尊敬老师的愉悦感受。号召全体教师在第三十七个教师节明确爱心与责任，在感受到学生的敬爱之情的同时，思考教师的爱心与责任。

三、活动过程：

1、校长国旗下讲话，号召全校同学，以各种形式向全体教师祝贺教师节。

2、每位学生制作一张感恩卡赠送给老师。

3、大队部在教师节当天安排8位礼仪大使迎接老师上班。

4、各班以“庆祝教师节”为主题出一期黑板报。

5、开展一次以“浓浓尊师意 款款爱生情”为主题的主题队会。各中队在活动后上交活动方案到大队部。

6、开展“我心中的好老师”为主题的征文，要求三年级各班组织好每一位队员写写“心中最难忘的好老师”，选择典型的事例，突出中心，作文题目自定。字数：中年级不少于300字。高年级不少于500字。上送时限：请在9月10日之前上交大队部。上送份数：各班选送两篇征文，学校将择优在网站上刊登。

7、老师们明确我们在欢度节日的同时，更应自省自励，奋发进取。用爱心浇灌花朵，用双手播种希望，用智慧创造未来。相信每个学生的巨大潜能，相信每个学生都具备积极向上的强烈愿望和力量，相信每孩子在我们手中都能成才，真诚的关心爱护每个学生，真诚的严格要求每个学生，为每个学生的健康成才创造条件。用爱心教会同学责任，让他们的责任唤起我们的爱心，用我们的爱心责任心托起明天的太阳用智慧创造出我们和学生共同的美好明天。

**经典校园活动策划方案 校园活动策划方案篇八**

活动主题:低碳消费， 低碳生活 ，共建低碳社会

活动背景:随着世界工业经济的发展、人口的剧增、人类欲望的无限上升和生产生活方式的无节制，世界气候面临越来越严重的问题，二氧化碳排放量愈来愈大，地球臭氧层正遭受前所未有的危机，全球灾难性气候变化屡屡出现，已经严重危害到人类的生存环境和健康安全，即使人类曾经引以为豪的高速增长或膨胀的gdp也因为环境污染、气候变化而“大打折扣。而且，由此引起的气候问题已经是全人类面临的挑战。我们已经知道了拯救的方法——减少碳排放，增加固碳能力。

活动目的： 通过活动提高自身对低碳生活的认识，能够在日常生活中做到低碳生活，同时做到节约能源，从而为减少温室效应，保卫生存环境以及为全人类的幸福做出努力。同时，响应社会号召，努力在校园营造出“环保从我做起”的氛围。提高大学生实践意识和增加大学生的社会责任感。

主办单位：武汉城市职业学院

活动策划：武汉城市职业学院

活动时间：12月15日号至12月30日

活动对象：武汉城市职业学院全体教师生

活动内容

(一 )抵制使用一次性筷子图片展

①做好活动前期洽谈工作，使活动得到领导肯定。如若可

以可拉赞助。另外，与校广播站以及新闻报道部做好联系，方便活动的宣传。

②搜集大量关于一次性筷子危害对环境的危害的图片并印刷成组

③做好海报，保证每个宿舍楼门口都有，做好活动前段的宣传工作。以及活动期间的横幅。

④分好人手，各司其职，确保活动有序。并在内部做好思想教育工作，统一思想努力把活动办得最好

二、正式活动

1. 于12月15号正式设点于1食堂门口，布置场地摆好桌椅，摆放好图片。

2. 安排几位同学在图片旁做图片解说，增加宣传效果。 另外拍几位同学做宣传，尽量号召更多的学生过来参观，广播和新闻报道及时有效的帮助做好宣传，从而扩大宣传面。

3. 值班人员处理好换班交接工作，整理好物品和资料。活动结束当晚做好物资的收回，保管，资料整理工作(最后一班要积极耐心点)

三、活动预算：

图片：20x3=60元 横幅：30元

**经典校园活动策划方案 校园活动策划方案篇九**

一、整体情况

1、活动主题:圣诞气息降临(快乐圣诞，共度平安之夜)

2、活动主旨:为了丰富大家的课余生活，让大家在圣诞之夜在体验西方文化的同时放松心情，展现外语外贸职业学院各优秀社团的风采，活跃校园气氛。

3、活动时间:12月24日晚18:00

4、活动地点:\_\_\_学院大学生活动中心

5、主办方:江西外语外贸学院院团委团体联合会

6、承办方:\_\_\_学院院团体联合会及各社团

二、工作人员和项目组

7、工作人员：

总负责：正主席

总导演：某副主席

总策划：柳\_

8、项目组：

(1)第一项目组：节目组

组长：各协会分管副主席和分管艺术部主席

组员：各协会会长及参演人员

任务：a、完成节目收集、筛选及后期的排练、彩排工作(包括收集互动游戏)

b、主持人的选择、形象设计及台词审核;

c、负责节目的编排及晚会全流程的衔接

d、准备好晚会所需的一切服装道具;

(2)第二项目组：宣传服务组

组长：分管宣传部主席

副组长：宣传部部长

组员：宣传报道组(海报宣传、广播宣传、网络宣传)

任务：a、利用海报、横幅、广播、网络等方式开展宣传

b、完成台词的创作、晚会工作证及椅卡的制作、请柬的写作工作和节目单的打印工作

c、晚会全过程节目摄影

d、晚会当日准备好会场服务物品，如水杯、茶叶等

(3)第三项目组：采购组

组长：分管财务部主席

副组长：财务部部长

组员：财务部成员

任务：a、负责采购布置舞台物品及晚会现场的用品

b、保管采购清单并做好报销费用的工作

(4)第四项目组：舞台布置组

组长：分管艺术部主席

副组长：艺术部部长

组员：文艺、体育、学术部部门部员

任务：a、晚会现场的设计与装饰

b、确保演出当天舞台装饰的完整性

c、负责会场桌椅的配备工作

(5)第五项目组：外联组

组长：分管外联部主席

副组长：外联部部长

组员：外联部部员

任务：a、负责晚会的赞助

b、确定晚会邀请的嘉宾(7所高校总计不超过15个)并及时送出请柬，做好晚会当天的接待招待工作

c、联系好兄弟院校的节目

d、联系各大商家对本次活动及各协会的赞助项目

(6)第六项目组：机动组

组长：彭丽民

组员：策划部及秘书处部员

任务：a、晚会期间，负责会场纪律维持、会场后勤保障以及处理紧急情况

b、晚会现场话筒的传递

c、晚会期间的灯光、音响设备的维护与管理

(7)第七项目组：清场组

组长：副主席

组员：扩展部、财务部、宣传部、秘书处

任务：a、扩展部：负责清理晚会会场的布置

b、财务部：负责晚会会场的场地清扫

c、宣传部、秘书处：负责晚会结束后桌椅、音响设备等的归还

三、各阶段任务及工作分配

9、晚会前三个阶段：

(1)晚会策划及准备期

本阶段主要完成宣传、节目收集、主持人确定及邀请嘉宾

1)节目收集：由节目组负责。采取向各协会收集节目的渠道，确定主持人。

2)前期宣传：由宣传组负责。海报设计、广播稿的馔写及准备台词。

(2)晚会协调及进展期

本阶段主要完成节目筛选及排练、中期宣传、确定音响设备、购买物品

1)节目筛选及排练：由节目组负责，总导演监督。

2)中期宣传：由宣传组负责。该阶段让各系学生会出本次晚会的海报。

3)物品购买：由采购组负责。物品需要情况征求各组组长。

4)邀请嘉宾：由外联组负责。确定邀请嘉宾，经主席团同意后方可发请柬。

(3)晚会倒计时期

本阶段主要确定晚会的全过程(节目单的确定、末期宣传、核实邀请嘉宾)

1)晚会全过程确定：由节目组负责，总负责和总导演监督。节目组确定节目单后交于宣传组打印，并加紧排列节目。(兄弟院校的节目也由节目组审核)

2)末期宣传：宣传组负责。节目单的设计和发放，网络宣传。

3)核实邀请嘉宾：由外联组负责。

11、晚会当日流程：由总导演和节目组负责(节目附表)

12、晚会后期工作：(1)清扫会场(由清场组负责)

(2)送嘉宾(由外联组负责)

(3)书面总结(全体工作人员)

四、宣传：

1、12月20日在各宿舍楼张贴栏上张贴pop海报，23日再次于主要教学楼一楼张贴处张贴海报，需要海报约15张，组织人员在学院派发宣传单。由宣传部负责海报的制作。

2、12月20日前后，在学院一食堂、二食堂悬挂横幅，如“\_\_\_(赞助者)预祝外语外贸职业学院圣诞之夜圆满成功”云云。

备注：活动宣传方式

1、提前2到3天在校内各主干道路发放传单(彩喷宣传纸)，正面为此次活动的宣传，背面为赞助商简介等。

2、与我院广播站联系，提前一周开始广播宣传此次圣诞晚会。

3、由我院各系出海报张贴于各系实验楼，宣传此次圣诞晚会，并写明商家名称。

4、由团联宣传部出宣传海报，张贴于校宣传栏，并写明商家名称。

、晚会由商家冠名，并在晚会中介绍赞助商。

6、在晚会现场发放赞助公司的传单或者小礼品。

五、会场布置：

1、入口：放圣诞树

2、玻璃：白色的喷雪，写为merrychristmas,其他颜色的喷雪，画成各种图案

3、墙壁：张贴一张雪白大纸，上面绘上松树等装饰，请到场者写上在圣诞节最想说的一句话，活动结束后，可作为协会活动的纪念物，可悬挂气球、彩带等具有节曰喜庆色彩的物品

4、空中：放20个氢气球，在线上挂上有一定重量且赏心悦目的小物件，让其悬空在距地面1.6米处

六、资金预算：(附表)

七、应急方案

如果晚会遭遇停电状况的话

1。由秘书处负责看管晚会财务。

2。由文艺部负责看管表演所需道具。

3。由策划部和外联部负责维持现场秩序。

4。如晚会开场前遭遇停电，等待10分钟，如还未来电，由晚会负责人宣布晚会推迟到明天或另改时间举行。

5。如晚会上半场遭遇停电，等待10分钟，如还未来电，由晚会负责人宣布晚会推迟到明天或另改时间举行。

6，如晚会下半场遭遇停电，等待10分钟，如还未来电，由晚会负责人宣布晚会结束。

八、赞助方案：

圣诞节是西方的“春节”，随着中西方文化的融合，圣诞节在中国尤其在中国年轻一代的影响逐渐增大，如今，圣诞节已经成为中国学生的一个隆重的节曰。在圣诞节，各种各样的圣诞节庆祝活动越来越受到大学生的关注。

圣诞节派对作为一种重要的形式，对大学生的吸引力非常巨大，即使因为各种原因，他们可能无法亲自参与本次活动，但是，一个欢乐而温馨的圣诞节party依然能成为大学生们闲暇之时津津乐道的话题。

其影响力之大，难以表述!通过这次的“圣诞之夜”派对，能够达到事半功倍的宣传作用。赞助商家的品牌形象在成大学生的心中将前进一大步。

这次活动，我们将以“\_\_圣诞之夜”来命名，在活动的宣传中，不遗余力地为赞助商做宣传;同时，赞助商以现金的形式支持我们这次活动，与“外语外贸职业学院院团体联合会”携手，“圣诞之夜”派对在成都大学做大、做好!

圣

一、活动目的：

圣诞节是纪念耶稣的诞生的节曰，是一个西方的节曰，但是近年来，他却为越来越多的中国人，特别是年轻人所接受，并且渐渐被赋予了许多中国式的特色和内容。为了丰富同学们的课余生活，了解和体验到圣诞节的气氛，结交新朋友，促进沟通，增进彼此感情，并且度过一个愉快而又有意义的圣诞节，我们营销策划研究会策划了此次活动。

二、活动主题：圣诞之夜party

三、主办单位：营销策划研究会

四、活动内容：

1、时间：12月25曰19：00~20：30

2、地点：师生活动中心

3、对象：①营销策划研究会全体会员，以及，愿意参加的全体成大师生

②营销策划研究会全体会员，以及嘉宾(如其他社团骨干)

4、活动步骤：

a、19：00前的等待时间，播放圣诞歌曲，营造圣诞气氛，如《叮叮当，叮叮当》《平安夜》《听，天使报佳音》，活动要求每位参与者携带一张圣诞贺卡，在入场时交给工作人员。

b、19：00活动准时开始。

c、19：00~19：05首先由主持人致词，内容为圣诞祝福，圣诞由来，以及世界各地的圣诞风俗等。

d、19：05~19：30，进行第一个活动“拍七令”，目的是为了炒活现场的气氛，让所有人都参与到其中来。

活动规则如下：多人参加，从1-99报数，但有人数到含有“7”的数字或“7”的倍数时，不许报数，要拍下一个人的后脑勺，下一个人继续报数。在所有到场者中循环3~5次。如果有人报错数或拍错人则给予一定的处罚。

处罚方式：每循环一次的所有出错者一起出一个表演，可一起合作，也可选派代表。

兴奋点：没有人会不出错，虽然是很简单的算术。

e、19：30~19：50，第二个活动：“椅上功夫”。先不宣布活动内容，邀请多名到场者参与，并把参与者按人数分为多组，然后进行比赛，若比赛中人数不够，可再邀人加入。

概要：在一张椅子上站最多人的游戏

方法：1、各组互相商量要如何才能站上最多的人。

2、依照号令比赛，哪一张椅子上站最多的人。

3、可以规定一个时限，如3分钟。

奖惩方式：对于人数最多并且站到椅子上的每个人给于一份小礼品;对于人数最少的一组且站到椅子上的人，则给于相应惩罚(即，头顶2~3本书学模特走台步一圈，若掉了，则表演一个节目。)。

f、19：50~20：10，第三个活动：祝福传递，将开始前收到的所有圣诞卡片放到一个大的布袋里，让每人抽取一张，把美丽的圣诞祝福带给每一个人，在抽取卡片时，播放圣诞歌曲，适当缓解一下刚才激动的心情，最后邀请嘉宾把自己抽到的贺卡上的内容念出来。

g、20：10~20：20第四个活动：圣诞老人,即派送5份礼物，采取抽签的形式，抽中者站出来，但是有次小小的考验，有三种形式可以选择：

a、先大笑5秒之后，忽然又大哭5秒钟，反复2-3次。

b、面对墙壁或其他物体，大声地喊三声：“我爱你!”

c、把礼物抱在胸前，闭眼睛，左转三圈，右转三圈，再睁开眼睛，走回自己的座位

h、20：20~20：30，由主持人主持，所有人一起做一次互动，临近的人相互说：“merrychirsmas!”并且致结束词。然后播放圣诞歌曲，参加者可以相互交流。

五、宣传：

1、12月20曰在各宿舍楼张贴栏上张贴pop海报，23曰再次于主要教学楼一楼张贴处张贴海报，需要海报约15张，由宣传部负责海报的制作。

2、12月20曰前后，在寻知、寻梦桥头悬挂横幅，如“\_\_\_(赞助者)预祝营协圣诞之夜圆满成功”云云。

六、奖品设置：略

七、会场布置：

1、入口：放圣诞树

2、玻璃：白色的喷雪，写为merrychristmas,其他颜色的喷雪，画成各种图案

3、墙壁：张贴一张雪白大纸，上面绘上松树等装饰，请到场者写上在圣诞节最想说的一句话，活动结束后，可作为协会活动的纪念物，可悬挂气球、彩带等具有节曰喜庆色彩的物品

4、空中：放20个氢气球，在线上挂上有一定重量且赏心悦目的小物件，让其悬空在距地面1.6米处

5、椅子：

八、资金预算：

宣传：海报：3元/张×15张=45元

横幅：

会场布置：圣诞歌曲的cd：20元/张×1张=20元

氢气球：1.5元/个×20个=30元

纸张(最想表达的一句话)：2元/张×2张=4元

油性笔：3元/支×3支=12元

奖品：

总计：\_\_oo

**经典校园活动策划方案 校园活动策划方案篇十**

为深入贯彻落实《学校艺术教育工作规程》，进一步推动学校艺术教育的健康发展，为学生提供艺术实践舞台，促进每位学生掌握一项艺术表现手法并具有一定的艺术表现力、创造力、鉴赏力和审美能力，促进学生德智体美和谐发展，全面提高学生综合素质，经研究，决定举办校第二届艺术节活动。现将有关事宜通知如下：

一、活动宗旨

根据《学校艺术教育工作规程》要求，面向全体学生，以育人为宗旨，以班级为基础，重在普及，激发小学生对艺术的兴趣和爱好，培养学生健康的审美情趣和良好的艺术修养，引导他们向真、向善、向美，体现青少年学生朝气蓬勃的精神风貌，丰富校园文化生活，推动学校艺术教育的健康发展。同时，为温州市20\_年第二十三届艺术节推荐参赛选手。

二、活动时间：20\_年3月16日下午第三节课

三、活动地点：校园餐厅

四、参加对象：全体学生

五、比赛要求。

1、命题：各班主任自行决定书写内容。

2、分为铅笔、钢笔、毛笔三类，一二年级段为铅笔，其他年级为钢笔、毛笔。时间40分钟。

3、纸张：四尺三开宣纸和硬笔练习用纸。

4、现场比赛所需纸张由各班主任提前准备，现场分发，其余一律由参赛选手自行准备(如笔、墨、砚台等)。

5、评分标准(满分10分)：

(1)执笔书写姿势正确，笔法：起、行、结、提按、方圆、转折、快行、慢行等，准确无误;(3分)

(2)单字结构合理，重心平稳，舒展，主笔突出，点画呼应，大小一致，用笔流畅;(4分)

(3)章法布局合理，行列整齐，风格统一，题款位置、大小与正文协调。(3分)

六、具体安排

1、时间及名额

3月16日下午3点30分请班主任组织本班学生准时列队到达餐厅指定位置，并维持纪律。每班选出5名同学的作品送交评审小组郑丽雪老师。

2、奖项设置

本次艺术节(书法类)校园总决赛评奖分年级段设置：一年级组：特等奖2名，一等奖5名，二等奖15名，三等奖18名;二年级组：特等奖2名，一等奖5名，二等奖10名，三等奖13名;三、四、五年级组：特等奖1名，一等奖4名，二等奖5名，三等奖10名。特等奖、一等奖获得者将授予“校园小书法家”称号。各班应在班级内对参赛同学进行不同形式的表彰。

七：评委成员：

z

八、未尽事宜，另行通知。

**经典校园活动策划方案 校园活动策划方案篇十一**

一、活动背景

作为当代大学生，奉献与文明是思想道德教育的成分之一，是不容忽视的。据调查，近几年大学生奉献意识和文明素质已引起了社会各界广泛的关注。三月为雷锋月，因此要组织开展“爱奉献、创文明”主题班会活动，让奉献与文明走进班级，走进每个人的`心中。

二、活动目的

响应全校上下“学雷锋”的号召，让同学们从自我做起，弘扬雷锋精神，光大传统美德，不断提高自身素质修养，努力建设和谐校园，促使更多同学认识到奉献和文明的重要性，以及如何学雷锋，建设文明校园。从我们的学习生活中做起，培养正确的审美观、道德观和价值观，争做文明大学生，成为一名高素质人才，现代化大学生。

三、活动宗旨：促进校园和谐化发展，建设文明校园。

四、活动主题：爱奉献、创文明

五、活动形式：主题班会(全班互动，交流)

六、活动时间：

七、活动地点：403教室

八、参与人员：13级师范二班全体同学

九、活动过程：

1、主持人引入话题介绍大学生拥有奉献的心与文明的行为的重要性。

2、同学们讨论时间。

话题一：什么是奉献?

话题二：我们应如何做一名文明的大学生。

3、同学分组讲讲古今有关奉献和文明的事例。

4、合唱时间。

十、注意事项

1、人员分配：主持人2名，会议记录员1名

2、做好班会记录工作，拍照，后期记录

3、班委组织好班会秩序，保证班会顺利进行

4、同学可以进行讨论但不能偏离主题

5、搞完活动后，班委及相关负责人搞好场地卫生工作

十一、活动意义

通过本次班会，努力唤回学生回报爱心的良知，引导学生通过抒发真情实感，懂得奉献的真正意义，把奉献与文明在生活当中有机结合为一体，做一个有志向、有理想的人，做一名新时代的大学生。

**经典校园活动策划方案 校园活动策划方案篇十二**

为进一步贯彻落实《市委宣传部、依法治市办、司法局关于开展20\_\_年“12.4”全国法制宣传日宣传活动的通知》文件精神，进一步推动普法工作的深入开展，英塘小学结合自身实际，制订12.4全国法制宣传日”的活动方案。

一、活动主题

弘扬宪法精神，服务科学发展

二、组织领导

成立法制宣传日宣传活动领导小组：

组长：

副组长：

组员：各班主任各科任教师

三、活动安排

(一)进行一次守法宣誓活动。大队部利用升旗仪式，组织了神圣而庄严的宣誓活动。在庄严的国旗下，大队辅导员带领全校师生进行了守法宣誓，号召全体学生在“争做遵纪守法的小公民”的前提下，努力学习科学文化知识和法律知识，不断提高自身道德修养，做新世纪全面发展的社会主义合格接班人和建设者!

(二)组织学生观看法制教育宣传片。组织学生于多媒体教室观看《警示与反思》未成年人法制教育专题片。影片中一个个鲜活的实例给大家敲响了法制教育的警钟，使同学们进一步了解法的意义、守法的重要性和护法的责任感。

(三)开展了一次法制宣传主题班会。在班队课上，各班级充分利用“12.4”法制宣传日的契机，开展了一次“弘扬宪法精神，服务科学发展”的主题班会，活动能填补了学生的法制知识空白，使全校师生进一步增强法制意识。

(四)组织各班学生制作法制手抄报，并展开评比活动。学生们在一张张手抄报上书写着自己的对法律的认识，在活动中受到了一定程度的法制教育，提高了学生知法、守法，并用法律保护自己的意识。

四、工作要求

(一)加强领导，统一部署。充分认识法制宣传日活动在普法工作及学校法制建设工作中的重要作用。要积极组织领导、精心策划实施，确保各项宣传任务的落实。

(二)围绕主题，突出重点。紧紧围绕“弘扬宪法精神，服务科学发展”,这一主题，结合我校实际，突出重点，增强法制宣传的实效性。

(三)创新形式，丰富内容。

(四)广泛宣传，形成声势。

(五)留存资料，建立档案。

**经典校园活动策划方案 校园活动策划方案篇十三**

摘要

创建书香校园，激发幼儿阅读兴趣已经成为全国各园所不断研究和创新的课题。在前期幼儿园书香校园环创赏析的基础上，今天给大家带来书香校园活动策划及开展的指导要点，推进园所书香校园建设，为幼儿爱上阅读、快乐阅读、持续阅读做出努力。

关键词：书香校园;活动策划;活动开展

奕阳教育研究院 周燕

书香校园活动种类丰富，包括园所的环境创设、常规性阅读活动、大型阅读节活动、综合性主题阅读活动、读书月活动、图书漂流活动、亲子阅读活动、捐书活动、图书义卖活动等等。

每种活动都能营造出浓浓的书香校园氛围，并让幼儿感受到阅读的乐趣，提升阅读的能力。下面以环境创设、常规阅读活动、大型阅读节活动及综合性主题活动为主，详细地探讨书香校园活动策划及开展的原则和指导要点。

一

环境创设活动

幼儿园书香校园环境创设包括“书”和“香”两个方面，其中“书”既包括园所墙面、走廊、班级图书角等阅读空间，也包括图书、期刊、影音资料、书写资料等阅读材料。“香”是隐性的，指的是一种温馨美好的阅读氛围。

“书”和“香”两者是相辅相成的，“书”设置的科学合理能够更好地营造出“香”，促进幼儿热爱阅读的情感。而“香”的营造能让幼儿沉浸在“书”中。创建科学合理的“书香校园”我们可以从以下几方面出发：

一是把握好园所墙面创设的原则。园所墙面的开放性带给幼儿、老师及家长最直观的感受，所以墙面创设主题要符合幼儿的年龄特点和心理认知水平进行提前合理规划，并让幼儿积极参与进来，同时要注重墙面创设具有记录、展示、交流和操作的功能性。

二是把握走廊创设的多样性。走廊是连接各班级之间的桥梁，也是幼儿的重要活动区，需要充分利用起来。可在走廊设置宝宝书屋、“图书救护站”、亲子书吧、创意剧场等。

在宝宝书屋，图书的种类要丰富，故事、儿歌、童谣、说明文等都要有，让孩子在多元体裁的路径下，爱上阅读，提升阅读能力。

在“图书救护站”给幼儿提供修补图书的胶水、剪刀、纸、笔等工具，培养幼儿爱护图书的意识及解决问题的能力。

亲子书吧面向在园幼儿及家长，提供合适的图书，让家长和幼儿共享阅读之美。而在创意剧场，给幼儿提供丰富的服装、道具，搭建一个舞台，便于幼儿将图书中的故事或延伸出来的故事表演出来。

三是把握班级图书角设置的合理性。首先位置的选择要安静舒适、光线充足、空间适宜;其次图书角材料的投放要考虑到座位、书架符合幼儿的身心发展;接下来提供的图书要适宜，符合本班幼儿的年龄特点，同时提供的图书种类要丰富。最后和幼儿讨论图书角使用规则及阅读图书规则，培养幼儿良好的阅读习惯。

二

常规性阅读活动

常规阅读活动是建设书香校园的基础性载体，是幼儿在园一日生活中必不可少的环节，具有持续性，对幼儿长期的语言发展有至关重要的作用。它包括集体阅读教学活动、区域阅读活动，也包括来园后、午睡前及离园前的阅读活动。

它的组织形式多样，我们首先来了解一下集体阅读教学活动策划及开展的一些原则和要点。需要遵循的原则包括：一要遵循幼儿的年龄特点及心理认知水平;二要根据不同年龄段幼儿的阅读需求采用相对应的教学法;三要明确集体阅读活动以幼儿理解、鉴赏、反思及运用为最终目标。

需要把握的要点包括：一是阅读材料的选择与开发。阅读集体教学活动顺利的开展离不开优秀的阅读材料，幼儿园在引进或开发阅读材料时要把握材料是否具备儿童性、趣味性、功能性及多元性。二是分析阅读材料的教学价值点，围绕幼儿进行价值筛选和价值分配。三是做好阅读教学设计和创新。四是做好反思和总结。

区域阅读活动的策划及开展，需要遵循的原则是自愿、有序。由于区域活动是一种自主性活动，我们不能强迫每位幼儿都进入阅读区，但可以引导和鼓励幼儿进入阅读区阅读，并要意识到阅读区规则意识的培养极为重要。

首先，在幼儿进入阅读区前，和幼儿讨论制订相应的阅读区使用规则，如一次可进入的人数、图书的拿取、归还，阅读时轻轻翻、小声讨论，不打扰到别人等，并用幼儿一致认同的图示解释规则。其次，教师需要细致观察、适时介入、适宜指导，辅助幼儿顺利完成阅读。最后，深化幼儿自主管理，可设置图书管理员，由每位幼儿轮流担任。

来园后、午睡前和离园前的阅读活动散落在幼儿一日生活的间隙环节，可为培养幼儿的阅读兴趣持续助力。其开展遵循自愿原则，重点发展幼儿的自主阅读能力。而老师可给予适当指导。

三

大型阅读节活动

大型阅读节活动可结合世界读书日开展。办好一场阅读节要明确各阶段的工作重点和难点，所以筹备工作要思虑到位。在阅读节准备阶段，为了确保阅读节活动开展的深度、广度和时效性，园所需要进行大量的准备工作，包括制定阅读节方案、张贴阅读节海报、召开阅读节的启动仪式、向家长发布倡议书等。而班级需要根据园所的计划制订班级计划，并突出本班的活动亮点。

大型阅读节活动的开展应遵循以下原则：主题明确、资源整合、多方参与。开展要点可从园级活动、班级活动、家庭活动、教师活动四个方面探讨。先要明确开展阅读节的指导思想、活动目的、活动主题;明确活动指导小组成员;制定好阅读节活动步骤，包括活动策划、活动的组织实施。

园级活动可开展阅读节开幕式、“捐书活动”、义卖活动、互换图画书活动等。通过多种形式打通园所和家庭、班级和班级、老师和幼儿、家长和幼儿、幼儿和幼儿的联系，让各个主体都能参与到阅读节浓浓的氛围之中，激发幼儿的阅读兴趣。

各活动把握好活动主题，确定好活动时间、场地、负责人、参与人员，征得幼儿和家长的理解和配合，引导幼儿积极参与。

班级活动可开展“诵读童谣”“我是故事大王”“我是小小表演家”等活动，每种活动的活动形式和活动流程，教师可结合幼儿的年龄特点及活动的难易程度进行选择并给予指导。“诵读童谣”活动较适合小班。

老师先引导幼儿一起搜集自己喜欢的童谣，读一读。老师帮助幼儿调整发音、语气、语调、情感，然后组织幼儿上台表演并给予鼓励。

“我是故事大王”活动对幼儿的口语表达能力要求较高，较适合中班幼儿。教师引导幼儿选择自己喜欢的故事读本进行讲述，可以是完整复述，也可以是仿编或者续编。幼儿可以请老师或家长对读本故事的基本内容、基本情节和结构进行梳理。教师组织幼儿上台讲故事并给予评价。

“我是小小表演家”活动，引导幼儿针对可表演的读本进行剧本改编，包括角色认识、人物间的对话。教师充分利用资源为幼儿准备服装、道具，并带领幼儿进行彩排、表演。

家长活动可设置“爸爸妈妈讲故事”、亲子自制图画书、好书推荐等活动，鼓励家长参与到阅读节活动中来，共同体验活动的乐趣，增进家长、孩子和教师之间的感情。“爸爸妈妈讲故事”先通过家长群告知活动目的、活动内容、活动形式，征询家长意见，并邀请部分家长来园给幼儿讲故事。

亲子自制图画书活动，先指导家长了解自制图画书的方法和形式，待幼儿和家长制作完成后，进行集中展示并邀请家长参观。而好书推荐活动，可在各班级开设一专门版块，引导1-3位家长每周分别推荐一本好书，写上书名、主要内容、推荐理由等。

最后，面向教师的活动，可鼓励教师积极研习专业书籍、参加征文活动和赛课活动，提升教师教育教学能力。教师活动可划分小组，选出小组负责人，定期交流学习心得，撰写成文章并进行评比。而阅读节活动的开展空间不限于在幼儿园内部，也可以扩展到图书馆、社区、家庭中。在阅读节结束后，可进行阅读节成果展示并进行表彰活动。

四

综合性主题阅读活动

综合性主题阅读活动主题鲜明，可形成书香校园的一道靓丽风景。此活动的开展必须遵循以下原则：一是活动主题联结幼儿已有经验;二是引导多主体积极参与。我们以无锡市长安实验幼儿园“民间故事游趣节”这一主题阅读活动为例，看看是如何策划和开展的。

首先确定“民间故事”这一主题是否符合幼儿的已有经验。教师引导幼儿和家长搜集、整理民间故事，让幼儿分享自己喜欢的民间故事。然后确定本届活动的开展形式，是欣赏民间故事读本、影音资料，还是讲述民间故事大赛?

长安实验幼儿园是以《三借芭蕉扇》《猎人海力布》和《老鼠嫁女》三个民间故事为载体，开展了富有趣味性、自主性、游戏性的美术区域活动。幼儿通过绘画、泥塑等再现了故事主要人物和主要情节。最后收集整理幼儿的作品进行集中展示，营造出浓浓的书香氛围，进一步激发幼儿的阅读兴趣。

**经典校园活动策划方案 校园活动策划方案篇十四**

一.活动主题

“放飞大学梦想，喜迎\_\_” 元旦晚会。

二.活动背景

转眼间\_\_年就这样走过了，我们即将迎来\_\_年，在我们对过去一年唏嘘不已的时候，我们也对即将迎来的一年有一点期待和兴奋。为了纪念我们过去的一年，我们决定举行一次元旦晚会，也希望大家能够积极参与进来。

三.活动意义

通过策划举办元旦晚会，主要意义在于提高同学之间的友谊，增加同学们在大学的快乐时光。

四.活动目的

1、展示我班全体师生热情活泼的一面。

2、让学生充分交流，为大学生活增添美好乐章。

3、挖掘优秀人才，使其特长得到更好的展示与培养。

4、扩大班委的影响，并锻炼班委的能力。

5、喜迎新年的到来。

五.活动时间

\_\_年\_\_月\_\_日晚19：30---21：30

六.参与人数

全班同学、另邀请辅导员与食品班的部分同学。

七.活动地点

教学楼a区五楼

八.活动流程

1.晚会前期准备：

1)班委预约好时间，并确定具体晚会时间。

2) 通知全班同学此次晚会时间和活动地点。

3)通知各班委及具体负责项目。

2.晚会负责人具体安排：

1) 晚会申请、总结书负责人：郑利、佘城

2) 晚会主持人：刘珏鸿

3)前期宣传负责人：周德亮

4)晚会所需道具、食品、奖品购买人：蒋樊妹

5)活动突发情况及安全负责人：杨萍、赵益鹏

6)活动摄像负责人：周德亮、单清会

7) 成果展制作人：陈丽

8)活动节目游戏负责人：单清会

9)活动前各负责人确定活动进行的是否如预期一样。

九、活动具体进程

1、18：40班委及活动策划人到场装饰教室、调试设备

2、19：20所有同学入座完毕，显眼的座位不可空

3、19：25主持人请大家将手机调制静音

4、19：30主持人致开幕词并讲解活动中游戏规则

5、19：40活动正式开始， 主持人按照节目单顺序宣报要参加表演同学的姓名以及带来的节目名称

6、21：30活动结束

7 、主持人致谢并颁发奖品，同学们离开教室

8、班委留下清理场地

十、活动注意事项

1.活动中不得擅自离开。

2.活动出席人员人数，未出席人员的具体原因。

3.活动期间纪律和安全问题。

策 划人：刘珏鸿

策划班级：\_\_班

时 间：\_\_年\_\_月\_\_日

**经典校园活动策划方案 校园活动策划方案篇十五**

一、活动目的：

为了进一步营造浓郁的校园文化氛围，丰富学生的校园生活，给学生提供展示自我的舞台，激发学生对艺术的兴趣和爱好，体现学生自主发展的理念，引导学生养成健康的审美情趣，陶冶情操，提高学生表现美、创造美的能力，促进学生综合素养的提升。

二、活动主题：靓出风采，放飞梦想

三、活动口号：挑战吉尼斯，秀出我自信

四、活动时间：5月13 日——6月1日

五、活动对象：小学全体师生

六、活动过程：

(一)宣传启动阶段

1.利用升旗仪式召开全校师生动员大会，使全校师生了解举办艺术节的意义，领会本届艺术节的活动主题、内容、形式等。并利用夕会课和“小百灵”广播等阵地，激发学生对艺术的兴趣和爱好，积极营造浓郁的文化艺术氛围。

2.以年级组为单位，挑选出学生们心中最喜欢的一项吉尼斯活动项目。吉尼斯的活动项目可以是艺术表演类和体育游戏类等，艺术作品类除外。艺术表演类可以是讲故事、小品相声、朗诵、校园课本剧、歌舞、乐器、竹竿舞等。体育游戏类可以是花样悠悠球、花样绳等。

3.各年级组根据校园艺术节的活动要求，由各年级组语文教研组长执笔，制定出详实的年级组活动方案，确保活动能够顺利有效开展。活动方案内容包括项目名称、活动形式、活动场地、活动设施、活动负责人、活动的开展过程、注意事项以及评价标准等。活动方案于5月17日前上交到王宏亚处。

(二)全面实施阶段

1. 各班主任引导全体学生积极参与、快乐体验，在提升综合素质的同时享受成功的喜悦。

2.各班选出最优秀的吉尼斯选手，参加年级组的吉尼斯项目比赛。各年级组的负责人组织本年级组的全体老师提前做好充分的准备，确保活动安全、有序开展。

3.活动结束评出本年级组的吉尼斯项目前三名，名单上报至少先队大队部。

(三)总结表彰阶段

1.学校利用“六一”活动统一表彰首届校园吉尼斯活动的获奖选手。

2.低中高年级各选取一个吉尼斯项目进行集体表演，人数约为20—30人，参加“六一”文艺展演。

**经典校园活动策划方案 校园活动策划方案篇十六**

题目：如果是小型活动，可以直接编写，也就一两页纸，题目可以直接编写“关于某某某活动的活动策划”可以加粗和大字号;如果是大型活动，举行周期很长，活动内容很多，我建议单独建立一个扉页，并在底部注明活动时间和举办、承办部门。

内容：

一 活动背景及意义(或者目的)：这个就是要写出你举办这个活动是为了迎合谁的需求，在什么背景下，提出这个活动，然后这个活动会给同学们带来什么益处，有什么意义，可以起到什么作用，主要是一个明确活动目标的作用。

二 活动时间：指活动开始的那一天到结束的一天，准备和后期不算。

三 活动地点：将所有活动地点罗列出来，必要时可以将不同时间的不同地点，或者不同活动的不同地点罗列出来，注意不要横排罗列，要竖着并排写出，以简单明了。

四 活动参与人员：分为三部分，第一部分：参与活动的人员，参赛的人员或单位;第二部分：主办单位，一般是学校部门，就是学生机构直属的部门;第三部分：承办单位，即策划举办实际执行活动的单位，一般就是学生机构了。这三部分也是竖排并列写出。

五 活动前期准备：这一部分主要就是写你前期都要做哪些准备了，举办一个活动是个很复杂的事情，申请场地，宣传用品，外联，和参赛单位联系，裁判，内部人员分工，等等都是需要前期准备的，可以按如下格式：

1 场地申请：由某某部于某某日申请场地(就是刚刚上文的活动地点)。

2 外 联：由外联部于某某日前申请外联资金。

3 宣传准备：由某某部制作宣传刊板并于某某日打印出来，并打印条幅，等等等等宣传用品准备.

4 单位联系：由某某某负责和某参赛单位联系，由某某某负责和某参赛单位联系，由某某某负责和某参赛单位联系······告知注意事项，并记录反馈，没有可以不写。

5 人员分配：主持人：某某 会场引导：某某或某部······

5 ······

6 前期宣传：

六 活动举行：

1 活动前期：

① 某某部调试场地设备

② 某部装饰会场

③ 某部进行人员区域安排

④ ·····

这些都是在活动之前几小时内需要完成的事情

2 活动进行：

① 引导领导、参赛人员、观众入场

② 主持人宣传活动开始

③ ······

这部分就按你们所计划的步骤进行就行了

3 活动后期：

① 打扫会场

② 做好活动后期评比

③ 开会总结

······

至此一个活动就算是做完了，除了后期的一些总结和评奖发奖，就算完了。以下就是些附带的东西了。

七 经费预算(如果有奖品，可在此项之前加一项 奖品设置：

1 某东西 多少钱 多少个

2 某东西 多少钱 多少个

······

八 注意事项：

1 ······

2 ······

这一部分是要写一些在策划中无法写出的东西，比如医疗保护，比如在活动中一些特别需要注意的东西，或者某些人需要特别注意的某些事情。

九 附录

第九项不是必须的，如果是小活动，直接不用写，按照上述的活动举行部分完全可以应付，但是如果是大活动，持续两三个月，项目包括八九数十个，那就一定要在附录中详细地介绍出来，包括规则，或者玩法等等。

**经典校园活动策划方案 校园活动策划方案篇十七**

一、活动目的。

又到了新生入学阶段，新生初来咋到对这里不熟悉需要我们的帮助，但也为了给新生留下美好的印象，同时也为我们树立一个良好的形象，我们组织了迎接新生的\'工作。为了做好迎接11级新生的工作，信息工程系团委、青年志愿者协会结合了以往迎接新生的工作经验，进行了周密的安排，确保本年度迎新工作的顺利进行。

二、活动主题：“迎新生，创和谐。”

三、活动时间：20\_\_年\_\_月\_\_日。

四、活动地点：b号楼门口、b215、h楼(建筑大厅)、宿舍。

五、策划单位：信息工程系团委、青年志愿者协会。

活动人员：信息工程系青年志愿者。

六、活动对象：信息工程系\_\_级全体新生及家长。

七、活动展开：

(一)前期准备

1、准备4张桌子，16个凳子。

2、宣传工作：横幅、宣传板。

3、9月9号17：40召集会员熟悉迎新流程和注意事项。

(二)活动流程。

在校内我们主要是帮新生及新生家长提行李，并带他们到各个点办理相关手续。

接待处：

(1)在一楼帮新生看行李。

(2)认真审查新生资格。

(3)带新生到h楼缴费。

(4)在b215分宿舍。

(5)领取饭卡(在收取300元后给新生)。

(6)通知学生其他相关事项。

新生接待工作的纪律要求：

1、总要求：文明有序、热情服务、首问负责、团结协作、完成任务。

2、具体要求：

(1)按照分工，迅速开展工作。

(2)所有参与接待的人，按时到岗到位，不得迟到早退，确实有特殊情况者，提出申请并做好交接工作。

(3)要热情、热心、耐心。

(4)特殊问题，统一处理。

大学校园活动方案2

大三组组长：李红(副会长)

大四组组长：郭方(会长)

b、工作人员分组后，在各组长的组织带领下，有针对性的采用灵活的方式和途径，对校内同学进行随机调查。(如：走访宿舍与教室，在校门口设访问点等)

c、与各系学生会进行沟通，并利用部分会员学生会干部的身份，争取得到他们的支持与协作。(具体细节商议中)

3)统计分析阶段[3月21日～3月27日]

a、3月21日～3月22日由监管部负责收集、整理问卷，并进行初步的数据比例统计。

b、3月23日～3月25日由社团理论学习小组初步解析统计情况，展开讨论并组织拟写调查报告。期间，何婷婷老师会对理论学习小组代表进行培训。

c、3月26日～3月27日请何婷婷老师、就业指导办公室老师做指导，结合老师建议给出最终的调查报告。

4)后期宣传阶段[3月28日～4月3日]

a、3月30日～4月1日通过展板、海报等形式进行活动及成果宣传。在此之前，由宣传部准备宣传材料;宣传过后，保存好宣传材料，以备上交社联。

b、争取将调查报告刊登在校刊上，同时利用校园广播扩大影响。

c、争取在院团委网站和学院网站上宣传本次活动及成果。

d、鼓励参与此次活动的会员，将心得体会投稿至各系系刊或校刊的编辑部。

5)总结经验阶段[4月4日～4月6日]

a、总结活动中好的经验和方法，分析找出不足之处，并探讨解决办法。

b、将优秀报告、队员心得、活动记录及各种材料整理存档。

c、4月6日，召开会员大会，汇报近期工作。

注：各项工作负责人，在当日工作结束后，要及时向直接负责人汇报工作进展，以便得到及时的工作指示。

此次活动中的所有经费流动与管理由财务部负责。

八、注意事项

1)在受访人员填写问卷的过程中，原则上要求工作人员必须在场。

2)在问卷过程中，对方不理解或对术语、概念不清楚之处，必须详细解释，同时务必做到深入浅出和和解释的通俗易懂。(如：通过举例来做到将抽象概念具体化)

3)在调查过程中，问卷调查方式与访问调查方式的选择可由工作人员灵活决定，视被调查人的实际状况来决定最适合的调查方式。(如：有的同学手中有物品，建议采用访问调查方式)

4)未在策划注意事项内的情况，工作人员及其负责人应灵活处理，以有利于调查为原则。

**经典校园活动策划方案 校园活动策划方案篇十八**

一、活动背景

为了迎接怀化学院50周年校庆和怀化学院第六届校园文化艺术节的到来，作为21世纪青春代言人，作为新时代的大学生，我们v-8团队积极响应经济学系团总支学生分会的号召，积极参加“经济文化大看台”

活动营销活动方案，凭着我们对营销策划的热爱，对营销管理的执着，我们v-8团队毅然参加本次终极管理活动，挑战青春自我，创造无限可能!

二、活动目的、意义和目标

我们v-8团队是一支强有力的队伍。我们团结一致参加此次活动，目的在于挑战青春无极限!我们希望通过此次活动提高我们的团队协作能力，提升营销管理技能，在提升自身价值的同时也结交更多的朋友。

三、目标产品和目标市场

1.目标产品：小盆栽、毛线、mp3/4

2.目标市场：怀化学院所有在校学生，尤其是拥有电脑的同学和08级、07级女生

四、 swot分析

(一) 竞争优势(strength)

1、潜在的空白市场

在确定目标产品之前我们进行了初步的市场调查营销活动方案，我们发现：在怀化学院东区目前还没有出现过小盆栽和毛线的销售，空白的市场往往具有潜在的商机。

2、有很大的需求

据我们的调查所知：东区至少有1/3的同学拥有电脑，这些小盆栽具有防辐射、洁净空气的作用，大部分电脑拥有者有购买盆栽的欲望;许多女生更是愿意花几天时间，亲手为自己的男友打织一条围巾;而许多大一的同学则希望拥有一部属于自己的mp3/4，或者一张超大内存的存储卡。

3、有实力雄厚的人力资源

我们v-8团队的成员有来自经济学系(5人)、人文教育系(1人)、数学系(1人)，在参加此次活动之前，我们都有数年的销售经验，具有较强的自我管理能力、沟通能力和团队合作意识。在队长的领导下，我们分工明确但不绝对，人事安排机动灵活但不松散，以团队利益为利益!

(二) 竞争劣势(weakness)

1、市场的不确定性

鉴于我们的主打产品在学院的市场还是一片空白，许多同学(即消费群体)，可能会持一种观望态度，影响他们的消费决策。另外，由于时代的发展，人们消费习惯的改变，许多同学可能不屑于光顾我们的小卖场，造成部分消费市场的无形流失。

2、克服劣势的途径

凭借我们多年的销售经验，集聚我们v-8的智慧，我们制定了一套完善的应对方案，重在拿出一套新颖的宣传和销售方案。由于各方面原因，在此就不多叙了。

(三) 机会(opportunity)

正如前面所述，空白的市场必然同时孕育着大量的机遇。

(四) 威胁(threat)

1、竞争激烈

由于此次参赛的团队较多，竞争的激烈程度可想而知

2、信息的相对封闭性

由于各队之间的信息几乎是封闭的，无法得知其他团队的信息，信息不灵，必然会出现许多突发事故，而我们的准备不可能面面俱到，无疑扩大了风险。

针对这些情况，我们要多做准备，多做宣传，尽量减少突发事故的不利影响。精诚所至，金石为开，相信在我们 的团结努力下，定能克服一切困难，取得最后胜利!

通过以上swot分析，我们一致坚信：我们的市场定位是正确的，我们的目标产品是受同学们亲睐的。我们有充分的准备抓住机遇，抢占市场，开拓更加宽阔的市场。

五、活动参与者及人事安排

队长 谭芳芳

宣传总监 徐先凯 财务总监 彭慧玲

策划总监 颜良军 毛线总监 肖金华

盆景总监 刘艳萍 环保总监 汪汨光

备注：

谭芳芳负责全队所有的日常工作，协调队员之间的矛盾与冲突，带领全队团结一致、努力工作，并协助盆景的销售;

徐先凯负责所有的宣传工作以及产品的运送分配工作，并协助毛线的销售;

颜良军负责所有的后勤工作及策划工作，并主要负责数码产品的销售;

彭惠玲负责所有财物的管理及财会核算，并协助毛线的销售工作;

肖金华负责毛线的主要销售工作;

刘艳萍负责盆景的主要销售工作;

汪汨光负责武大郎饼的主要销售工作。

六、资源需求

1.销售人员：团队成员，7人

2.销售柜台：3-4张桌子;

3.销售资金：50元;

4.相关证明：终极管理主办方的书面证明。

七、活动流程

(一)营销巅峰

1.与商家谈判：与商家达成协议，无成本提货代售，活动结束后再付款;

2.进货：明确分工后，各负其责，负责相关货物的购置与搬运，要确保商品在15号早上8点之前到达指定销售地点;

3.销售：15号8：30-18：30正式销售，根据我们的分工，各负其责。早中晚餐轮流离岗就餐，具体人员调动根据实际情况而定;

4.小结：15号晚八点对当天的销售情况进行总结和核算。

(二)终极管理

和dv的制作：11月16-18日将我们 团队的营销成果及策略制作成相应的ppt和dv，并选好讲解员，参加决赛;

2.准备好演讲答辩。

八、活动中需要注意的问题

1.由于启动资金只有50元，又不能动用自己的资金，因此，我们必须与商家协商好，尽量无成本提货或只付少额现金，还要处理好未售出商品的退货问题。

2.事前占好销售点，并准备好桌子的物品，做好一切准备工作。

3.销售中队长要注意掌握全局，灵活处理人事安排。

4.考虑到天气变化的影响，要准备好雨伞，并及时改变销售策略。

**经典校园活动策划方案 校园活动策划方案篇十九**

一、活动名称：圣诞前夕(平安夜)联谊

二、活动主办：艺术设计系办公室

三、活动主题：联谊交流

四、活动人员：各班全体学生

五、活动目的：

⒈为各班同学间增加联系，加强合作，增进友谊。

⒉增加同学间的相互了解，增强团队合作认识，互助互爱，共同成长。

⒊丰富课外生活，缓解学习压力。

六、活动时间：12月24日下午7：10开始(班委及活动负责成员6：30到场，通知其余同学7：00到场。)

七、活动地点：

八、活动场地：

(一)圣诞节气氛;

(二)粘贴气球，彩带，喷雪写“merrychristmas”等;

(三)备注：由全体活动人员负责在活动开始前完成现场布置。

九、活动流程：

(一)开幕式：宣布活动开始

⒈负责：各系各选取出一名主持人。

⒉说明：

①由\_\_系主持人用致开场辞，\_\_系主持人致幽默开场白;

②由各系主持人各自介绍教室特色;

③由各个系主持人向观众自我介绍;

④\_\_系主持人介绍第一个开场节目，\_\_系主持人介绍第二个节目。

⒊备注：主持人需事先统一开场白等内容。各系代表队由各系班长负责开场表演准备工作。

(二)开场互动：各班表演

⒈负责：主持人、各班表演队!

⒉说明：各班表演准备的节目!

⒊组织：

①主持人做简要活动介绍;

(三)备注：教室表演由各班文艺委员组织排练节目。

(三)集体活动一：智力体力大考验!

⒊负责：主持人、策划组

⒋说明：本活动需要男女搭配完成，男生背着女生，主持人出一道脑筋急转弯，听到出发命令后，男生背着女生，迅速跑到前方座位处坐下回答问题，答对胜出，，胜出有奖，回答错误则重复。

⒊组织：

①主持人简要介绍，由策划组签条;

②主持人组织问题;

③服务组对胜出对进行奖励;

⑤主持人点评，裁判组代表发言。

⑥结束本环节。

(四)集体活动二：反应大考验!

⒈负责：公正组人员、主持人。

⒉说明：本活动为了活跃气氛，加速增进组员之间了解。

⒊组织：

①主持人宣布游戏规则(五张凳子放在中间，六位同学围着凳子转，主持人放音乐，当音乐停止时，同学们就抢占位子，没坐到位子的同学即淘汰，以此类推，最后一名胜出者有奖);

②服务组注意同学们的安全!

4.备注：

①男女分成两队进行!

(五)集体活动三：奇思幻想

⒈负责：主持人

⒉说明：此活动为现场抽取观众参与，主持人将在黑板上写下一动作状态，问参与者是否愿意做，愿意和男的还是女的做，白天做还是晚上做，一天做几次，以后会不会继续坚持，等等

主持人可以问，睡觉，上厕所，吃饭，洗澡，\_服等搞怪问题。

⒊组织：

①主持人宣布活动规则;

②参与者上台就有奖励，奖励飘雪一瓶;

③观众可以起哄，干扰参与者判断;

④结束后主持人点评，摄影组拍照。

⒋备注：

①活动组织者知道意图，可以在下面干扰参与者判断;

②主持人要思维活跃，评论幽默;

③主持人问题可以先问些正式的，为搞笑做铺垫。

(七)集体活动五：真心冒险对对碰

⒈负责：主持人、音像组。

⒉说明：大家坐在一起，以“击鼓传花”的方法传递道具，当音乐停下时，由拿到道具那名同学作为参与者，进行真心大冒险。

⒊组织：

①主持人做规则简介;

②相关人员配合活动，向参与者发放糖果，参与后有小礼物;

③主持人做活动总结。

⒋备注：真心话内容：

1.是否曾经暗恋过ta人，暗恋的原因是什么，具体情况是怎样的?

2.你选择男女朋友的标准是什么，为什么?

3.说说你们组谁最帅，为什么?

大冒险内容：

1.唱首歌，跳个舞，表演一下自己的特长;

2.做运动，男生蛙跳二十个，女生下蹲十个;

3.找一个异性(不是本班的)，想方法让ta说出：“友谊天长地久”，不能让ta直接说。

(八)集体活动六：歌曲大合唱!

⒈负责：主持人、相关负责人、其余全体同学

⒉说明：此活动为互动全场最刺激的环节。

⒊组织：

①同学们各抒己见，把的歌例举来，大家一起唱;

②纪念友谊;

集体活动七：相互了解!

1.负责：主持人，全体同学!

2.说明：深入了解同学!

3.组织：主持人宣布活动;同学们对刚认识的同学进行深入了解，留下电话号码或qq号，以后成为好朋友!!

(九)闭幕式：总结、交换礼物

1负责：主持人、礼仪组、裁判组、摄像组、音像组及各班负责人员

2说明：

①主持人宣布：活动进入最后环节。

②礼仪组、裁判组分发苹果;

③摄像组拍照留念。

④各班负责人负责进行礼物交换。

⑤主持人宣布活动结束，音乐想起，说祝福的话。

⒊备注：

①闭幕式中强调活动主题。

②活动结束后，由后勤组主要负责现场整理。

十、活动资源：

(一)道具：

(二)物品：

(三)食品：

(四)其他：

十一、活动分工：

1、主持组：负责本次活动的主持工作等。

2、撰稿人：负责教室领导发言稿、感谢信的撰写等。

3、摄像组：负责活动全程的摄影，拍照等。

4、后勤组：负责活动资源的借用、购买、制作、运输、归还及活动现场的布置和整理。

5、采购组：采购道具、装饰等。

6、音像组：负责背景音乐的搜集和播放等。

7、制作组：负责教室礼物、道具(分组纸条)的制作等。

8、广告组：负责广告的编辑、排练及表演。

9、礼仪队：负责分发奖品、分组签条。

(十)\_班表演：负责开场\_\_表演等。

(十一)\_班表演：负责开场\_\_表演环节。

(十二)其他：

负责奖品的发放安排。

负责突发事件的处理。

负责道具的管理。

十二、活动经费：

十三、活动备注：

1、活动所需设备、物品、稿件、其他等需于活动前完成租借、购买、撰写、制作等。

2、各种节目的排练需于活动前完成。

3、各(组)人员在不影响完成各自任务的前提下须参加到活动中。

4、负责人姓名依据汉语拼音首字母顺序排序。

**经典校园活动策划方案 校园活动策划方案篇二十**

新年的钟声即将敲响，时光的车轮又留下了一道深深的印痕。伴随着冬日里温暖的阳光，20\_\_年圣诞节如约而至。虽说这是一个西方人的节日，但随着中西文化交流的日益频繁，这一节日也越来越被中国人尤其是中国的孩子们所喜爱。为了丰富我校孩子们的校园文化生活，促使孩子们通过活动了解西方节日文化，体验圣诞节的神秘与快乐，经学校研究决定，特举行圣诞节庆祝活动。活动分“圣诞义卖”、“圣诞联欢”、“圣诞有礼”三大系列。具体安排如下：

一、发动阶段

12月19日中午12：00召开正副班主任和相关人员会议，传达活动方案，布置相关任务。

二、准备阶段

12月19日～24日，班主任布置学生带彩带、圣诞树、圣诞帽、音乐(铃儿响叮当等)、喷雪、零食、装饰品、小礼品、圣诞义卖物品等活动所需物品。

12月21日前班主任策划好班级联欢活动方案，12月25日午前副班主任组织学生布置好教室，营造浓浓的圣诞节氛围。(学校提供彩色皱纹纸、圣诞老人头像、拉花等，其余发动学生自带)

公寓楼大厅布置一棵圣诞树(负责人：金卫华)。

7号楼橱窗张贴一张圣诞宣传画(负责人：史向前)。

三～六年级布置学生搜集圣诞节相关资料。语文、英语、音乐、美术等学科教师利用周一至周四时间上一节与圣诞相关的文化阅读(实践操作)课。

三、实施阶段：

1.圣诞义卖活动

活动时间：20\_\_年12月25日中午11：50～中午1：10

活动地点：学校操场

活动对象：全校师生

义卖年级：一～六年级

具体要求见十二月每月一事“爱心义卖”方案。

友情提醒：义卖活动时师生都戴上圣诞帽。

2.圣诞联欢活动

活动对象：一～六年级全体学生

活动地点：各班教室

活动时间：走读：12月25日下午2：50～4：20

半托：12月25日晚上5：30～7：00

全托：12月25日晚上6：00～7：30

活动负责：班主任具体负责，副班主任协助。

活动要求：

(1)以班级为单位开展联欢活动，活动以游艺类节目为主，穿插圣诞节、圣诞树、圣诞老人的传说、圣诞老人分发礼物等。

(2)老师和学生统一戴上圣诞帽(老师的圣诞帽由学校统一提供，学生的圣诞帽由学生自备，如果没有也不作强求);

(3)下午5：00所有行政和相关老师统一在学校用餐，晚饭后蹲点行政插到各年级与生同乐。

(4)早晨在底楼导护的老师戴好圣诞帽在东校门迎接学生。平安夜、圣诞夜行政值班、保育老师也戴圣诞帽。

3.圣诞有礼活动

(1)走读、半托生：由班主任发家校通联系家长，请家长在平安夜(12月24日)给孩子一件礼物。

(2)全托生：由学校生活指导中心安排给每位学生准备一份小礼物。

四：活动策划\_\_

五、活动负责\_\_

六：后勤保障\_\_

七、圣诞老人扮演者\_\_

八、宣传报道

文字报道：\_\_

联系、接待电视台记者：\_\_

拍照：\_\_

录像：\_\_

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找