# 2024年商场圣诞节策划方案范文大全

来源：网络 作者：心上花开 更新时间：2024-06-21

*为了确定工作或事情顺利开展，常常需要预先制定方案，方案是为某一行动所制定的具体行动实施办法细则、步骤和安排等。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的方案吗？下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。2024年商场圣诞节策划方案范文大全...*

为了确定工作或事情顺利开展，常常需要预先制定方案，方案是为某一行动所制定的具体行动实施办法细则、步骤和安排等。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的方案吗？下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。

**2024年商场圣诞节策划方案范文大全一**

活动目的：

1、通过一系列系统性的卖场内外布置宣传,给顾客耳目一新的感觉,充分营造良好购物环境, 提升商场对外整体社会形象;

2、通过一系列企划活动,吸引客流,增加人气,直接提升销售业绩。

活动时间:

12月20日--12月25日

活动主题:

狂欢圣诞节，吉样献贺礼

活动内容：

一、购物玩骰子,赢得好运来

购物玩骰子,好运自然来,圣诞节快乐推出！

凡在我商场购物满98元的顾客,即有机会凭购物小票到我商场出口处参加一次“玩骰子”游戏活动,满168元两次,368元以上三次。奖项设置如下 ：

头等奖:掷出六个六点,奖价值100元以上的礼品一份；

吉样奖:掷出六个一点至六个五点,奖价值30元以上的礼品一份;

幸运奖:掷出任何5个以上相同的点,获得价值5元礼品一份 ；

参与奖:掷出3个以上相同的点,奖纪念品一份。

说明:如考虑投入成本可能会高,可每日限量,先到先得,送完即止。如:头等奖1个,吉样奖2个,依次类推。

二、圣诞节,送欢喜

1、活动期间,安排数名员工,穿上圣诞老人服装(装扮的越象越好),背上礼物糖果袋,在店门口或卖场内(最好是巡回走动效果)为来商场的顾客派发糖果和圣诞节小礼物 ；

2、凡一次性购物满58元的顾客,还可免费和圣诞老人合影留念一张(照片在指定时间和地点领取),同时,还可与圣诞老人猜拳(剪刀石头布,三次两胜),胜利的顾客即可用一只手在圣诞老人糖果袋里一把抓,抓多少免费得多少。

说明:此活动可每个楼层推选出两名圣诞老人,圣诞节完毕可评选最佳圣诞老人,并适当给于奖励及荣誉,以奖励方式提高各楼层对活动的积极性,从而加大本次活动的执行力度。

三、许愿,送大礼

凡于活动时间内,顾客一次性购物满88元,在服务总台领取一张愿望卡,即可将自己所喜欢的商品(需本商场有售,只能选一件)名称和本人姓名、联系电话、身份证号码填写到愿望卡上,交给服务总台工作人员,12月25日圣诞节在门口公开抽出若干名(名额可根据抽奖情况而定,商品总价值不超过1000元)幸运顾客,部分幸运的顾客即可在圣诞节来临的时候实现自己美好的心愿。

**2024年商场圣诞节策划方案范文大全二**

为丰富员工的业余文化生活，加强公司内部沟通与交流，增进企业的凝聚力和广大员工对企业的归属感，适逢圣诞节来临之际，特策划举办“激情之夜圣诞狂欢”系列活动，让全体员工在公司共度佳节。具体事项如下：

声明：活动中无领导下属，只有组员。

一、事项说明：

1、活动主题：“激情之夜圣诞狂欢”全员大互动;

2、活动时间：12月23日19：00—24：00;

3、活动地点：\_\_\_广场店;

4、活动形式：集体游戏，嗨歌欢唱;

二、活动内容

活动按人数随机抽签分成三组，每组各自推选代表参加下面的活动，失败的队伍集体接受惩罚。

1、猜猜猜：道具：12张纸卡片。每组抽两名队员参加，一位队友只可以用身体语言表达谜底，其他队员猜答案，对三题即过关，表达的人员只允许说这是一个什么类型的词语。

2、对歌活动：由主持人说一个字，每组人员自由唱出带着个字的一句歌词及过关，三个小组轮流唱，每回合不超过10秒，接不上的小组失败接受惩罚。

3、愚公移山：道具，乒乓球30个，分为3组，粗吸管6根。活动人员嘴含吸管，把10个乒乓球从A地移到B地。最后完成的队伍失败接受惩罚，中途不允许乒乓球掉落，掉落犯规重新移取。

4、一人一首拿手歌曲，嗨唱时刻。

三、费用预算：

项目金额/元

场地使用：800元

酒水食品等：1000元

四、工作人员安排：

后勤准备：陈\_肖\_

主持人：肖\_王\_

照相：胡\_

猜猜猜题目：冲动的惩罚

目标管理

龙飞凤舞

狗急跳墙

圣诞老人

全求人

红烧排骨

坐山观虎斗

做一天和尚撞一天钟

醉翁之意不在酒

对歌活动题目：爱心

活动议程：

第一项：为丰富员工的业余文化生活，加强公司内部沟通与交流，增进企业的凝聚力和广大员工对企业的归属感，适逢圣诞节来临之际，公司特举办“激情之夜圣诞狂欢”系列活动，让全体员工在公司共度佳节。

第二项：有请分公司经理王建新同志讲话

第三项：有请分公司党委书记同志讲话

第四项：活动开始

第五项：唱歌开始

**2024年商场圣诞节策划方案范文大全三**

一、活动主题

共度平安夜喜迎圣诞节

宣传语：愿圣诞的喜悦，伴您度过新一年，

餐厅圣诞节活动策划(May the Christmas joy with you through the newyear.)

二、活动的目的和意义

1、是可以提高好来屋牛排西餐厅的知名度和信誉度;

2、提高好来屋牛排西餐厅的营业收入;

3、是树立品牌优势，展现品牌的优良形象;

4、是宣传品牌文化，并且提高该品牌的核心竞争力。

三、举办时间

圣诞节全天

四、举办地点

--牛排西餐厅店

五、准备工作(提前一周)

(1)宣传准备

a.将当天的活动海报粘贴到店内玻璃窗，让人们提前知道店内当天的活动;

b.通过网络、微 信的方式转发该消息(宣传海报和DM单);

c.工作人员分发传单(DM单，数目自定);

d.通过新闻、媒体来传达(各店视情况而定);

(2)环境布置

外部：a、制作易拉宝宣传海报(主题相关或活动相关);

b、LED灯光;

c、圣诞树(相关装饰自行选择);

内部：a、许愿树和许愿墙;

b、圣诞相关图片装饰在室内墙壁;

(3)气氛烘托

1、活动当天，两个工作人员站在店门前两侧，头戴圣诞帽(可装扮圣诞老人)，迎接宾客;

2、活动当天店里播放圣诞相关曲目，可播放的曲目：

a.《平安夜》

b.《普世欢腾，救主下降》

c.《天使歌唱在高天》

d.《缅想当年时方夜半》

e.《美哉小城，小伯利恒》

f.《牧人闻信》

g.《远远在马槽里》

h.《荣耀天军》

i.《听啊，天使唱高声》

j.《圣诞钟声》等等

其中以《平安夜》最为有名

3、活动当天，店里面推出各种套餐活动，如：圣诞美餐、情侣套餐、儿童套餐、家庭套餐等(搭配餐厅自定)

六、活动方案(可选择几项，根据店内情况)

1.飞镖不断，打折不停主题活动。

每位顾客进店后用餐前均可进行飞镖拿奖活动(每人一次机会)。

道具：飞镖、靶子。

2、您消费，我买单为主题的餐后抽奖活动。(90%中奖率)

顾客用餐完毕，买完单后，工作人员拿出准备好的抽奖盒子，里面装有限期打折券，8折~5折，更有机会抽取免单奖券(免单奖券与顾客此次消费的费用相同，可由店长签字供下次消费的限期代金券)。

道具：抽奖盒子、打折券。(数量视情况而定)

3、最美微笑主题活动

所有中奖客户，工作人员准备好照相机给顾客进行拍照，并告知所有照片可参加“最美微笑”主体活动(要求客户一手持有奖券，一手摆Pose，脸上洋溢笑容，背景是有好来屋标志的地方皆可)，被好来屋牛排评为最美微笑的照片可获得由好来屋牛排提供的：“双人浪漫情侣套餐”或其它……

把所有顾客的照片，贴到一张展板上，把展板固定在店门前，以达到用活动打广告的效应。

道具：照相机(手机拍照也可)、展板墙。

4、我的梦不是梦主题活动。

为每个用餐顾客提供一张梦想卡片每个人可以写下自己的梦想，任何题材都可以(但要切合实际)，然后让顾客留下姓名、地址、联系方式等，然后在许愿树前默默许愿，圣诞老人会把许愿卡片张贴在许愿墙上。店方选取一些写的比较优秀的卡片寄予神密奖励(各店视情况而定)。

道具：梦想卡片(数量视情况而定)、奖励(店方自定)。

七、活动经费

各店具体情况选择活动方案，可选择一种，也可多项选择。经费按选择视情况而定。

八、注意事项

1、在活动期间，由于你是组织者，你不能有任何的脾气，不能暴躁，更不能严厉，你要以一颗平稳的心去对待，主动的去解决一切遇到的问题和困难。只有这样，这个活动才能更好的开展，因为你是组织者，因此你就是这场活动的灵魂中心，而且，和你一起的团队，他们是因为相信你才跟你干的。所以，你自己应该感到亏欠他们很多的东西，例如时间、精力;

2、活动的组织阶段，你要充分调动你的人力资源，在安排事情的时候，重要的一定要委以你了解的有能力的人去做，不然的话，一个环节出问题，各个环节都会受牵连，不是很重要的可以让大家一起踊跃的参加。还有，关于一场活动的秩序，必须事先想好，并做周密的安排，一定要细到，在表演的时候通知下一个节目的人都要安排好来;

3、在活动的准备阶段一定要和活动对象做深入的了解或是沟通，把一切的活动流程协商好。这样，不仅能让一场活动更完美，你也能从你活动的对象中了解到或者是学到你以前很多不知道的东西，这样你自己就有了一个很大的进步，能力也会得到提高;

4、在活动的开展的时候。要处理好人际关系来，主要就是领导，怎样去安排，让他们能够在这样的场合下，大家都注意到他。

当天人数较多，各店面注意活动当天的消防安全、环境卫生、人员安排等问题。

**2024年商场圣诞节策划方案范文大全四**

一、背景分析

圣诞节作为传统的西方节日，如今被越来越多的中国人特别人是年轻人所接受，与此同时，中国的圣诞节呈现越来越明显的商业化趋势，如今在中国，在圣诞节前的半个月甚至一个月，各类商家也纷纷打出圣诞牌，将自家的门店装饰得充满圣诞节日气息，借此吸引消费者，同时推出各类圣诞促销活动。商家及社会各界举办各类圣诞庆祝、纪念活动的增多，也给邮政开展市场营销活动、业务宣传、扩大社会影响和增加收益的创造了有利的时机。

二、开发过程

1、信息获取在玄武区支局的一次局务会上，营销部总监--向各网点负责人进行了一个简短的贺卡项目开发培训，当-总监就《市场视野》中关于国外邮政圣诞营销案例进行解读时，北京东路所主任--想到昨日她收到的浦发银行关于圣诞促销的小册子。--是浦发银行的信用卡用户，当月收到的浦发银行账单里有一本小册子，专门介绍圣诞期间刷卡优惠活动的，里面有一页介绍说浦发银行将于平安夜在位于--街区的浦发银行时尚广场举办庆祝活动。--当时在会上就提出我们是不是可以从这个活动中开发出点什么样业务出来。

-总监于是就在网上搜索了一下活动详情：--浦发银行时尚广场的圣诞庆祝活动过去已经连续举办了四年，往常，现场除布巨型圣诞树及其他圣诞饰品外，还会在平安夜向市民发放许愿卡，现场填写新年心愿和新年祝福并交由“圣诞老人”投递到信箱中。

2.方案策划看过介绍后，-总监立即想到，为什么不向他们推荐我们的明信片呢?既然是新年祝福，若不能传递到对方手中，便没有什么意义了。如果能将许愿卡换成我们的明信片在现场发放，这样的影响力就大不相同了。明信片正面可印上浦发银行广告宣传画面，这样明信片既能让市民用来传递感情，明信片广告又能在寄件人和收件人之间形成二次传播，体现了浦发银行真情回馈社会的同时又能起到企业宣传的作用。况且明信片成本小，价格低，也易于主办方接受。

3、陌生拜访-总监着手策划出一个方案后，立即开始寻找主办方。当时的情况两眼一摸黑，知道这个活动是浦发银行办的，但又不知道具体是哪个部门负责，办公地点在哪里，负责人是谁。为此，-总监走访距离浦发银行时尚广场最近的浦发银行城中支行，与银行一负责人交流后才知道，这个活动其实是浦发银行南京分行与---有限公司合办的，具体操作都是由--有限公司负责的。该负责人看过我们的方案后非常认同，于是主动帮助我们联系了--有限公司的相关工作人员。经过预约后，第二天-总监又赶到了位于--路的--有限公司。与活动负责人接触后，对方表示这个想法非常好，但是这样做会导致活动成本增加，需要跟上级领导请示，而且还要和浦发银行方面进行洽谈，对方也同意后才能做。-总监考虑到，距离圣诞节只有半个月的时间了，如果等他们内部沟通，又要浪费几天时间，到时就不能保证明信片能在圣诞节前印出，这个方案就黄了。于是，-总监主动提出，由我们出面与浦发银行方面进行沟通，--方面欣然表示同意。

当天，-总监又来到浦发银行南京分行找到市场部的负责人进行了洽谈，看了方案后，对方立即产生了浓厚的兴趣，考虑到时间紧迫，该负责人当即就安排广告部门着手策划明信片的正面广告设计。

4、项目实施此后，三方又进行了多次接触，项目进展十分顺利。期间--方面提出邮局能否在现场收寄明信片，这样市民现场填写、现场寄出，这样既可以吸引市民在广场驻足停留，又能让市民感受到祝福是在平安夜当场寄出的，感觉会更好些。-总监表示同意，并承诺到时会抽派人手，全力支持。

三、实施效果

最终，我们与--方面达成最终合作协议：制作明信片三千枚，平安夜在浦发银行免费向市民发放，市民现场填写新年祝福，寄给亲朋好友，邮局现场收寄。

平安夜，现场活动非常成功：在浦发银行时尚广场中心20米高点缀着璀璨灯光的圣诞树下，美丽的“白雪公主”负责向市民免费派发“圣诞明信片”，圣诞装扮的邮政工作人员认真的审核收件名址，加盖日戳，并投入邮筒中交寄，现场气氛十分热烈。

四、营销启示

1、敏锐的市场洞察力圣诞节虽然是“洋节”，但现在已被国人普便接受，在各类商家借助圣诞节大力开发市场的同时，邮政人也要与时俱进，要善于从此类社会热点中发掘商机，积极开拓市场。

2、帮客户赢在这次活动中，虽然主办方的成本增加了，但是明信片也是浦发银行优质的广告载体，宣传了企业形象，更重要的是，这次活动使浦发银行与1912街区收获了非常好的社会影响力。这个项目的进展如此顺利，正是因为在策划方案时，一直站在客户的角度考虑，迎合客户的心理预期，帮助客户实现效果化。

**2024年商场圣诞节策划方案范文大全五**

一、活动目的：制造轰动效应，引起关注，将买房者聚集到售楼现场，营造热烈的购房氛围。

二、活动手法：线上线下，双管齐下。

三、活动时间：

线上推广时间：20\_\_年11月20日至20\_\_年12月20日

线下推广时间：20\_\_年12月25日至20\_\_年12月26日

四、活动地点：

线上推广：搜房网、焦点房地产网、新浪房产、网易房产

线下推广：--售楼部

五、活动方式：

1、线上推广：

创意思路：想要以较低的投入制造轰动效应，引起关注，可以制造事件，或利用近期热点事件进行炒作，如果做得好能形成一个新闻事件，引起其他媒体的关注和免费报道。但利用热点事件应注意不要给自己造成负面影响。与--网联合，制造事件。同时在相关房产网站、门户网站、网络论坛上进行软文传播，将网友引入搜房网参与调查、投票或发表观点，并以此为依据获得参与下线超级现金大奖活动的资格。

2、线下推广：

1)现金大派送(中奖率100%)

A.创意思路：吸引客流的方式就是免费午餐。配合线上宣传，以100%中奖率和超级大奖，吸引顾客到场。

B.奖品设置：10元现金奖若干，50元现金奖200名，100元现金奖100名，1000元现金奖，10名，5万元超级现金大奖1名。

C.活动规则：50元、100元、1000元现金大奖，现场派送现金;5万元现金大奖，签订购房合同后直接从房款内扣除。

D.费用预算：8万元。

E.人均费用(含线上推广)：353元。(由于10元现金奖的冲淡，实际支出会更小)

2)一元拍卖(可选，主要用于没有参加线上活动的顾客);

A.创意思路：根据公司少花钱、多办事的原则，拍卖是个比较好的方式。首先，人都是有好占便宜的思想，对房屋有刚性需求的个人或家庭用户这一特征更是明显。一元起拍，从参与者角度来看，投入小，收获大，吸引力强。而且活动充满趣味性，对现场气氛的营造肯定能起到非常好的效果。而从主办方的角度来看，表面上花了很多钱购买拍品，但事实上由于参拍者相互抬价，最终成交价基本与购买价相当，而批量购买享受团购价后，最终成交价甚至可能高于购买成本。此项基本等于不花钱，办大事。

B.拍卖品设置：拍卖品价格不宜过高，控制在200元以内，这样客人参与度会更高。拍卖品应是家庭日常使用较多的，或者有创意的产品。建议：乒乓球拍、网球拍、羽毛球拍、电水壶、加湿器、煮蛋器、剔须刀、健康秤、豆浆机、厨房套刀、瑜珈垫、收纳箱、抱枕、CD盒、汤锅、车载吸尘器等。

C.费用预算：拍品购买成本预计2万元，成交金额预计15000-25000元。最终可能趋于零投入。

3)投飞镖，享优惠(可选，主要用于没有参加线上活动的顾客)

A.创意思路：增加活动的娱乐性和营造活动气氛，同时还可以给客户带来一定的收益。在房屋不打折的情况下，采取对顾客优惠的折衷方式。

B.活动规则：签订认购书后，有3次投镖机会，投中的环数乘以100为现金优惠金额，优惠可直接冲抵购房款。

**2024年商场圣诞节策划方案范文大全六**

1、疯狂时段天天有

(1)活动时间：12月6日-12月25日

(2)活动地点：1-4楼

(3)活动内容：活动期间，周一至周五每天不定期选择1个时段(在人潮高峰期)，周六至周日(另含24、25日)每天不定期选择2个时段，在14f选1家专柜举行为时2分钟的抢购活动，即在现价的基础上5折优惠。(抢购期间所售商品，建议免扣)

2、超市购物新鲜派加1元多一件

(1)活动时间：12月6日-25日

(2)活动期间，凡当日在我商场一次性购物满28元及以上者均凭小票加一元得一件超值礼品。(每日限量，先到先得)

(3)等级设置：

购物满28元加1元得1包抽纸(日限量5包)

购物满48元加1元得柚子一个(日限量2个自理)

购物满88元以上加1元得生抽一瓶(日限量1瓶)

3、立丹暖万家，冬季羊毛衫、内衣、床品大展销

(1)活动地点：商场大门外步行街

(2)活动时间：12月6日-2日

(3)组织本商场的羊毛衫、内衣和床上用品以场外花车的形式进行特卖展销活动。(建议降扣，让厂家以特价进行销售)

4、耶诞礼品特卖会

(1)活动地点：商场大门和侧门外步行街

(2)活动时间：12月21日-25日

(3)组织超市和百货与圣诞礼品有关的商品以场外花车的形式进行展销活动。

(4)耶诞奇遇来店惊喜

(5)活动地点：全场

(6)活动时间：12月24日-25日

(7)活动内容：活动期间，圣诞老人将不定期出现在各楼层卖场，凡当日光临本店的朋友可在店内寻找圣诞老人，如果您找到圣诞老人，即可获得圣诞老人派发的精美圣诞礼物一份，每人限领一份。特别提醒：在12/24关店时，出店顾客还可以得到一份特别的关店礼!数量有限，送完为止。

5、耶诞欢乐园激情圣诞夜

(1)活动地点：大门外步行街

(2)活动时间：12月24日、25日晚上7：3-9：

(3)活动内容：为了营造节日的热烈气氛，聚集人气，特在平安和圣诞夜在商场大门外举办两场大型圣诞狂欢晚会，并建议组织本商场的员工也参加该晚会，以带动现场顾客的参与度。

6、媒体宣传：

(1)dm宣传单：于12月6日通过夹报和入户派发的方式发放2万份dm宣传单。

(2)报纸广告：12月5日在《==晚报》上发布半版活动信息广告1期。

**2024年商场圣诞节策划方案范文大全七**

一、卖场圣诞氛围营造

1、门前广场可设置这样一个场景造型：在雪地上矗立着一座别墅市的房子，房子周围是浓郁的圣诞树，并有着一个美丽的花园，整个房屋透着黄色的温暖的灯光，透过窗户可看到一家人的身影，正在欢快忙碌着准备圣诞晚会，精心布置圣诞树，圣诞老人正悄悄爬上烟囱，悠扬的音乐从圣诞屋飘出来。整个场景静谧而欢快，有动有静，栩栩如生、充满情趣。注：音乐必不可缺少的，给整个场景增加动感，可以播放一些经典的曲子。

2、营业员和收银员全部戴一顶红色圣诞小帽子，衬托节日气氛，刺激顾客消费。

3、划出圣诞商品区域，陈列各种圣诞礼品，圣诞树排成一排，配以各种彩灯、装饰品等，加上海报、音乐等来渲染圣诞氛围，将商场变成圣诞晚会的天堂。

二、主持人节目促销活动

1、狂欢帽子节!展出款式新颖、色彩鲜丽的各款男女老少帽子!部分帽子、手套半价销售!让您在享受暖冬的同时，增添一抹靓丽的风采!操作说明：在寒冷的冬天，帽子是不可少的御寒用品，也越来越成为时尚年轻人着装的一大点缀。在帽子展出陈列上，可以突出红色的圣诞帽，一方面渲染节日氛围，另一方面也通过圣诞帽带动其他帽子的销售。

2、购物送手套，还有连环大惊喜商场购物满12元，凭购物小票，赠送一双手套(手套价值5-1元左右)，在手套里还藏有奖券。同期可开展手套节，展出销售不同款式的各类手套。

奖券奖项设置(可根据实际情况定夺)：

一等奖：1名，29寸彩电一台

二等奖：3名，VCD一台

三等奖：2名，圣诞音乐CD一张

四等奖：1名，圣诞贺卡一张所有奖券上都应该写上祝福语：圣诞快乐、新年快乐。

操作说明：手套也是人们不可少的防寒用品，购物送手套，对顾客来说比较实在，将奖券藏在手套里又是一个新颖的促销方式，跟西方的小孩在过圣诞节时在长袜子里得到礼物有异曲同工之妙。作为赠品的手套可为同一价位不同款式不同颜色的手套，顾客在选定一副手套后，不可再次挑选更换。奖券制作尺寸大小不宜太大，以方便藏在手套里不致掉出来。注：购物赠品还可为一些时尚台历、圣诞礼品、平安符(平安夜赠送平安符)等。

**2024年商场圣诞节策划方案范文大全八**

活动时间：12月1日(周五)—12月3日(周日)

活动主题：相约圣诞之夜(圣诞狂欢夜、欢乐优惠在圣诞)

活动说明：策划风格独特的节日促销，引发市民对\_百货的强烈关注，为冬季旺销铺垫人气。

活动地点：门前广场

活动内容：

一、卖场圣诞氛围营造

1、门前广场可设置这样一个场景造型：在雪地上矗立着一座别墅市的房子，房子周围是浓郁的圣诞树，并有着一个美丽的花园，整个房屋透着\_的温暖的灯光，透过窗户可看到一家人的身影，正在欢快忙碌着准备圣诞晚会，精心布置圣诞树，圣诞老人正悄悄爬上烟囱，悠扬的音乐从圣诞屋飘出来。整个场景静谧而欢快，有动有静，栩栩如生、充满情趣。注：音乐必不可缺少的，给整个场景增加动感，可以播放一些经典的曲子。

2、营业员和收银员全部戴一顶红色圣诞小帽子，衬托节日气氛，刺激顾客消费。

3、划出圣诞商品区域，陈列各种圣诞礼品，圣诞树排成一排，配以各种彩灯、装饰品等，加上海报、音乐等来渲染圣诞氛围，将商场变成圣诞晚会的天堂。

二、主持人节目促销活动

1、狂欢帽子节!展出款式新颖、色彩鲜丽的各款男女老少帽子!部分帽子、手套半价销售!让您在享受暖冬的同时，增添一抹靓丽的风采!操作说明：在寒冷的冬天，帽子是不可少的御寒用品，也越来越成为时尚年轻人着装的一大点缀。在帽子展出陈列上，可以突出红色的圣诞帽，一方面渲染节日氛围，另一方面也通过圣诞帽带动其他帽子的销售。

2、购物送手套，还有连环大惊喜商场购物满1200元，凭购物小票，赠送一双手套(手套价值5-10元左右)，在手套里还藏有奖券。同期可开展“手套节”，展出销售不同款式的各类手套。

奖券奖项设置(可根据实际情况定夺)：

一等奖：1名，29寸彩电一台

二等奖：3名，VCD一台

三等奖：20名，圣诞音乐CD一张

四等奖：100名，圣诞贺卡一张所有奖券上都应该写上祝福语：圣诞快乐、新年快乐。

操作说明：手套也是人们不可少的防寒用品，购物送手套，对顾客来说比较实在，将奖券藏在手套里又是一个新颖的促销方式，跟西方的小孩在过圣诞节时在长袜子里得到礼物有异曲同工之妙。作为赠品的手套可为同一价位不同款式不同颜色的手套，顾客在选定一副手套后，不可再次挑选更换。奖券制作尺寸大小不宜太大，以方便藏在手套里不致掉出来。注：购物赠品还可为一些时尚台历、圣诞礼品、平安符(平安夜赠送平安符)等。

3、圣诞大蛋糕

定制一个圣诞大蛋糕，直径可长达几米，上面写“圣诞快乐”几个字，并插满蜡烛，在晚上八点，大家一起许愿，然后一起吹灭蜡烛，整个场景周围用圣诞树、彩灯等装饰，并配以音乐营造氛围，凡25日当晚6点至8点在商场购物满1000元的顾客，凭购物小票即可分得一块蛋糕，分完为止。

活动说明：在国外，为圣诞节添姿增色的往往还有美味圣诞蛋糕。人们常常把圣诞蛋糕做得新奇漂亮。上面用奶油或果酱浇”圣诞快乐”的字样，四周插上特制的圣诞蜡烛。蜡烛形状小巧，只有三四寸长，但用料精致，五颜六色，有的还做成螺旋形。点燃之后，由主人吹熄，然后大家分吃蛋糕。人们有时还在蛋糕里放进三粒豆子，以此代表圣经故事中的三个东方贤土，谁吃着豆子谁就当上了“三王”，令人感到十分有趣。

操作注意事项：可在中央大厅划出一专区摆放蛋糕，注意维持现场秩序，以免阻塞客流;蛋糕可以做得尽量大，也可以分为几个大蛋糕，准备切蛋糕之用具。在圣诞夜晚八点，顾客凭规定时间内的购物小票领取一份蛋糕。同时准备好盛放蛋糕之用品，如塑料盘和塑料叉，同时放置垃圾桶，以免顾客乱扔垃圾破坏环境。

4、购物送C打

CIDER(C打)是一种不含酒精的，从苹果汁当中提取出来的饮料，有点像香槟，国外人过圣诞的时候，晚上习惯将2升的C打和2根桂皮枝，还有黄糖一起放在锅里煮15分钟，于是整个房间里都充满了圣诞的味道联合厂家共同举行此促销活动，购物满500元送一瓶C打，满1000送2瓶，以此类推。

操作说明：可以事先通过报纸广告、海报、DM等来宣传西方庆祝圣诞的这一方式，将西方圣诞习俗介绍给顾客，通过增强顾客的文化意识来引导顾客的消费习惯，从而促进商品销售。

5、购物送免费餐券!

兑换地点：总服务台商场消费满1000元，可获甲天下免费券一张100元，满2024送两张，限单张小票，不可累计。操作说明：对于年轻顾客和小孩来说，过圣诞节总是免不了吃的，餐券倍受欢迎，还能在邀约进餐的好友中进一步传播金义。

6、其他促销活动

圣诞服装大特卖：冬季休闲服装、西装、风衣、羽绒服、保暖内衣等

圣诞特卖，开设圣诞疯狂抢购区，可分为一元抢购区、五元抢购区、十元抢购区等，抢购商品为一些小商品，如圣诞小礼品、袜子、手套、毛巾、巧克力、饼干等等

圣诞玩具节：玩具对与年轻消费群体特别是小孩总是吸引力的商品之一，展出销售不同类别、各种款式的玩具，对于促进圣诞销售会有很大帮助。

三、特别企划——公益活动(主持人煽情串词)

每年的圣诞之夜，你是否会想起那个卖火柴的小女孩，是否会想起那个慈祥的老奶奶，其实在我们城市中，也还存着需要我们去关心的孩子，伸出您热情的双手，献出您的爱心，让我们共同给他们点亮“希望的火柴”。

您只要将自己的购物小票投在募捐箱内，我们就会将顾客投票金额的1%作为爱心公益捐献给这些孩子们，并中征集十名公益热心者，在圣诞节当天，扮成圣诞老人去看望全市各大孤儿院、福利院儿童，给孩子们送去礼物，并与孩子一同嬉戏游乐。礼物设置：冬衣、帽子袜子等保暖用品、玩具、食品等。

操作说明：邀请相关媒体对此活动进行报道，并邀请公证单位对此活动进行公证，此公关活动有助于引导市民来关心和爱护这些弱势群体，提倡公益爱心，也有助于提升\_百货的美誉度。

主持人还会穿插互动的时尚游戏、健身项目表演来持续吸引市民，一方面让市民了解\_百货欢乐优惠在圣诞的活动主题，增加对企业美誉度的认知，带动商品销售。

**2024年商场圣诞节策划方案范文大全九**

一、活动目的

(一)为了活跃园区的圣诞节日气氛，表达管理处对业主的深切问候。

(二)通过举办圣诞平安夜派对活动，为业主营造一个轻松欢快的园区文化氛围，显现高尚园区特质。

二、活动时间

20\_\_年\_月\_日至\_月\_日

三、人员安排及职责划分

活动总监督：\_

活动总协调：\_

安管部协调人：\_

工程部协调人：\_

四、活动内容安排

(一)小区环境布置

1、在小区域悬挂圣诞装饰，如彩灯等。

2、平安夜、圣诞节当天在小区循环播放圣诞音乐，以增强节日气氛。

3、在小区入口处摆放圣诞树及闪灯装饰。

4、在20\_\_年\_月\_日，以短信、上门走访、电 话通知等方式通知业主，祝贺业主圣诞快乐。

5、管理处全体工作人员统一着装及规范用语，可由客户服务部提前对工作人员进行培训，提升形象礼仪，亦可统一佩戴圣诞帽，遇见客人时主动问候，送予节日的祝福。

(二)开展平安夜圣诞节活动

1、在与会所沟通过程中，明确活动办法等相关内容。

2、在20\_\_年\_月\_日晚，管理处安排工作人员协助会所对前来参加活动的业主和嘉宾予以引导。

3、由管理处群发手机短信予各业主及全体工作人员，以示节日的问候。

4、平安夜当天将吉祥苹果发至管理处职员。放置一部分至岗亭处及管理处派送给来访客户。

5、开展“采摘吉祥物，许下圣诞愿”活动：

①准备：在装饰精美的圣诞树一棵圣诞树旁设立采摘区，准备带挂钩的横杆一根，上面挂满圣诞帽和圣诞靴子;小钩竿一根;签字笔五支;一名“圣诞老人”(协助业主挂愿望卡、派发礼物)与两名工作人员(补充道具、现场引导和维护)。

②游戏规则：参与者站在指定区域内，用小钩将立柱上的圣诞帽/靴钩出，不能触动其它的圣诞帽落地，如能顺利摘取，则此圣诞帽归参与者所有。

③所有参与者均可获得圣诞老人赠送的圣诞卡片一张。嘉宾可将自己的圣诞愿望书写在卡片上，并将其悬挂于圣诞树上。

④鼓励业主在圣诞树前留影。可以圣诞节下午冲洗好赠送给业主(也便于管理处对业户信息的收集)

6、活动当晚的安防工作，保安服务部与会所原有安防人员要提前做好沟通工作，做好配合。

五、各部门职责分工(小区环境布置)

1、圣诞物品的准备、采购及分发，由综合行政部负责，在20\_\_年\_月\_日前完成，行政部对现有物品进行清点，并视活动安排购置新的圣诞装饰品，报管理处领导批准后购买，并按活动安排分发给各部门。

2、群发手机短信送圣诞祝福。由客户服务部负责，在20\_\_年\_月\_日前完成，由客户服务部编辑短信祝福语，于12月24日发送予各业主及管理处全体工作人员。

3、在小区各入口处及管理处摆放圣诞树及喷雪绘制。由客户服务部、维修服务部负责，在20\_\_年\_月\_日前完成，由客服部及保安部负责喷雪图案喷绘，由维修服务部协助圣诞树的摆放及装饰品的点缀。

4、在小区各门岗及主要通道悬挂圣诞彩灯。由维修服务部负责，在20\_\_年\_月\_日前完成。

5、管理处全体工作人员遇见客人时的节日问候。由管理处全体工作人员负责，在20\_\_年\_月\_日前完成，由客户服务部在活动前对工作人员的礼貌礼仪、节日问候语统一培训。

6、开启喷泉。由维修服务部负责，完成时间：20\_\_年\_月\_日全天，由维修服务部负责开启

7、活动当天在小区循环播放圣诞音乐，以增强节日气氛。由保安服务部负责，本活动方案期间内完成，由保安服务部负责调试及在小区内循环播放圣诞祝福音乐。注意音量的大小。

8、活动现场拍照。由综合行政部负责，20\_\_年\_月\_日现场拍照。可将本次活动的照片收藏到社区文化活动资料中并可传至公司发表。业主平安夜照片赠送给业主。

9、挑选照片冲洗。由客户服务部、综合新政部负责，在20\_\_年\_月\_日日晚由客服部挑选一户一张全家福，25日下午三点前行政部将冲洗好的照片交给圣诞老人派发。

10、物品的回收及活动总结。各部门在20\_\_年\_月\_日内完成，由客服部统一负责安排。

六、补充说明

1.活动前，由维修服务部、客户服务部负责将装饰物品安置于相适应之位置，维修服务部需提前将电线、电路等布置到位，并由专人对其安装及调试情况进行检查，以确保活动当天设施设备正常使用。此工作需于\_月\_日前完成，并由工程、客服两部门负责人进行最后确认。

2.各部门需分别对其部门所因完成的事项制定计划、分配责任，以确保活动顺利展开。

3.行政部将活动物品分发后，由各领用部门自行保管，安置于公共区域的物品，由保安服务部统一进行保管。若有丢失现象，由责任部门负责找回或予以赔偿，如有损坏，由管理处负责人视情况划分责任。

4.活动当天，由客户服务部进现场进行总体协调及监控，希望各部门积极配合。

5.活动结束后，由客户服务部门填写《社区文化活动效果评估表》，对本次活动进行效果评估及总结。由保安服务部及工程部负责将物品收回，由行政人事部负责清点入仓，以备下次使用。

**2024年商场圣诞节策划方案范文大全十**

一、活动主题

鼓舞飞扬音乐无处不在--\_居圣诞音乐动感之夜

二、活动时间

20\_\_年\_月\_日晚7：00至9：30

三、活动地点

\_

四、活动形式

以音乐为主题，以舞蹈为媒介

包括：

1、以外请的\_队表演经典金曲及应景的英文歌曲为主线。

2、穿插火热街舞。

3、突出“残酷一叮”游戏：发动业主事先自报节目，节目可包括：唱歌、乐器表演、舞蹈或其他。在限定时间(一分钟内)未被叮走的，可获得圣诞老人亲手送上大礼品一份。至于被叮走的可获得小丑送上小礼品一份。

4、加入互动的游戏：超级无敌估歌仔，大小同庆(踩报纸游戏)。

超级无敌估歌仔：请上两组人(每组五人)，分站在舞台两边，放音乐猜歌名，组员之间可以互相商量，猜到的跑到扩音器前讲出歌名，以一组估出最多者为胜。

大小同庆：请上三组人，每组三人。首先是三人同时站在一张同开的报纸上，通过者，进入下一关。三个人同时站在1/2报纸上，通过者再下一关，三个人同时站在1/4报纸上，坚持到最后者为赢，长度为8分钟。

5、结束时圣诞老人在台下与小朋友玩游戏(蜈蚣步、超级无敌估歌仔、拨河)送小礼品，肯德基“奇奇”出场与小朋友玩耍。

五、活动对象

\_居所有业主

六、工作任务分配

1、晚会前期筹备工作组负责人：\_

2、晚会当晚现场工作负责人：\_

【2024年商场圣诞节策划方案范文大全】相关推荐文章:

2024年圣诞节商场活动方案 圣诞节商场策划方案多篇

商场圣诞节活动策划方案范文

国外商场圣诞节促销策划方案

2024商场圣诞节促销策划方案

精选商场活动策划方案范文 商场活动策划方案范文2024年

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找