# 活动策划方案

来源：网络 作者：烟雨迷离 更新时间：2024-06-23

*【精选】活动策划方案集锦6篇为了确保事情或工作安全顺利进行，常常需要提前进行细致的方案准备工作，方案是计划中内容最为复杂的一种。那么我们该怎么去写方案呢？下面是小编为大家整理的活动策划方案6篇，希望能够帮助到大家。活动策划方案 篇1主题领域...*

【精选】活动策划方案集锦6篇

为了确保事情或工作安全顺利进行，常常需要提前进行细致的方案准备工作，方案是计划中内容最为复杂的一种。那么我们该怎么去写方案呢？下面是小编为大家整理的活动策划方案6篇，希望能够帮助到大家。

活动策划方案 篇1

主题领域：艺术

活动主题：《爱我你就画画我》亲子美术活动

参加人员：小班组5个班幼儿及家长。

1、通过开展亲子同乐美术创意活动，让幼儿与家长一起体验美术创意活动的快乐，加强家长与孩子之间的情感交流。并在活动中增强幼儿团结协作、遵守规则的意识。

2、通过活动提升幼儿对美好事物的感知，体验艺术活动的美好过程，充分享受艺术活动成果给自己及亲人带来的喜悦。活动准备：

1、每个家庭准备120厘米见方的单层瓦楞纸（幼儿园准备）号笔、24色油画棒、壁纸刀、大剪子、擦手的毛巾或湿巾各一（家长自带）。

2、彩色喷绘大幕布：\"爱我你就画画我\"、幼儿亲子律动操《手拉着手一起走》、优美的背景轻音乐。每班选5名家委会成员，帮助维持秩序，或进行服务。

3、活动前各班召开家长动员大会，讲活动须知：

（1）活动中不允许带食品，确保保持场地的卫生。由于场地有限，所以每个孩子只允许一个家长陪同参加，另一个可以在一旁进行拍照，活动结束后欢迎摄影高手将照片发给老师！

（2）亲子活动的参与对象为孩子的爸爸或妈妈，尽量不要请爷爷奶奶或亲戚代劳，无

论工作有多忙，请在一年中唯一的这次活动抽出时间陪陪孩子！

（3）注意安全，家长在协助孩子作画时，要注意保管好和正确使用壁纸刀、大剪子等工具，避免划伤。活动结束后，各班教师将幼儿带回，其他家长

（4）可以准备特色的亲子装在当天亮相，摄影师会为你们留下那经典的一刻，永生难忘！

一、幼儿亲子律动操《手拉着手一起走》

二、《爱我你就画画我》亲子美术活动

1、\"一年之计在于春\"，春天预示着新的希望、新的起点。春意盎然、春色暖人之际，我园也迎来了又一次全新内容的大型亲子活动。让我们尽情享受、欢乐开怀。在这个时刻，我们的爸爸妈妈们也回到了童年，和孩子一起享受画画的乐趣，所以，无论有多忙，无论有多累，都要陪孩子欢度这也许是一生中唯一的美术创意！

2、宣布主题：爱我你就画画我

3、活动须知：在活动中要充分注意和孩子的协作，在给孩子给予帮助的同时也要尊重孩子的想法，积极配合，不要自作主张将活动全程包办，那样就失去了活动的意义。家长也要充分利用难得的活动和孩子多沟通，多交流，让孩子感受无与伦比的关爱和呵护。

4、讲解活动流程：请小朋友躺在画纸上，让爸爸妈妈把身体的形状描绘出来。然后再请爸爸妈妈和小朋友们一起描绘另一个自己，完成自己的作品后，用剪刀把作品剪下来。这样一个动作生动、线条丰富、颜色鲜艳的\"小朋友\"就诞生了！

5、放轻音乐，各班幼儿和家长，在教师的带领下到规定的场地中领纸开始作画。教师全面指导并进行拍照。

6、各班展示作品，并合影留念。

三：结束。

感谢家长的大力支持与配合！通过本次亲子绘画活动，不仅使家长又一次的走入了我们的活动，了解了幼儿园活动的丰富多彩，也使家长和孩子之间的感情的到了进一步的`融合与激荡，同时也使我们桥东一幼\"家长学校工作\"的新模式达到了多方共赢的良好效果！小班组《爱我你就画画我》亲子美术活动到次结束，请各班老师将幼儿带回，家长携带幼儿作品\"另一个我\"退场，各班工作人员留下开始清场。（放轻音乐）成本预算：单层瓦楞纸3卷，共计333.3元（请领导特批）另外喷：彩色大幕布：\"爱我你就画画我\"一幅（此幕布今后还可多次使用）。

活动策划方案 篇2

一、市场分析：

内容：

1 整体厨房行业当地特点及发展趋势；

2 整体厨房行业当地第一品牌、销售情况、流行款式，特别是销售渠道模式和销售策略；

目的：

宏观把握整体厨房市场，找出市场差异化点，推行造势活动。

做法：

网络、杂志、建材市场去问、去看、去分析和判断。

二、小区选择：

需了解的：

包括但不限于1 售楼模式：毛坯房，2 售楼价位4000元/平方米以上；3 主消费群体分析；4 小区地理位置；5 政府区域规划；6 小区远期发展计划；7 开发商背景和信誉等级；8 物业管理模式等

目的：

有的放矢的开展小区活动；

做法：

物业关键人物沟通，开发商沟通，售楼小姐沟通，报纸了解分析等。

三、物业沟通：

目的：

1 了解小区规章制度；

2 物业对小区活动的管理办法；

3 别的小区物业对小区活动的看法和合作模式。

做法：

1 交取一定物业管理费；

2 物业关键人物关系处理；

3 开发商品牌和海尔品牌共同搞活动，提高各自销量。

四、活动策划：

1 主题：

百店同贺20xx年海尔整体厨房家庭拥有率第一

2 准备用品：

宣传单页：不同样本各400份；

名片： 4盒；

海尔小饰物：400个；

海尔厨房小卷尺：400个；

宣传横幅气囊：1个；

宣传吊旗：20个；

海尔厨房推介光盘：100个；

桌子：至少3张；

书籍挂件：至少5个；

太阳伞：至少2把；

饮水机：2个；

3 物品摆放、用途：

小区门口：

充气气囊1个，上书“百店同贺海尔整体厨房家庭拥有率第一”；

立幅2个，上书：“橱柜家电一体，服务一站满意”；

办公桌1张，上设各类宣传手册、单页和海报；

名片盒1盒；

饮水机1台；

厨房小卷尺：100把；

物业管理处：

张贴海尔海报

设立书籍挂件一个，宣传单页50份

名片盒1盒；

横幅2条：上书“橱柜家电一体，服务一站满意”；

海尔小饰物：50个，所有钥匙均配置一个；

海尔厨房小卷尺：50个；

售楼大厅：

书籍挂件：2个，单页100份；

名片盒：1盒；

张贴海报，暂定2份，吊旗20个；

厨房小卷尺：100个；

推介光盘：100个；

借用开发商等离子电视，插播海尔整体厨房推介光盘；

联合开发商杂志，刊登海尔厨房专题文章。

样板房：

书籍挂件：1个/套，单页50份/套；

名片盒：1个；

借用开发商等离子电视，插播海尔整体厨房推介光盘；

借力售楼小姐推介。

4 活动单页附加说明：

工薪厨房；

买赠活动：

抽奖活动：

凡当天预约者，经销商让利2个点，按98折计算，赠光盘1张；

凡当天预约者带来第二个客户，在让利2个点基础之上再让利1个点；

凡持海尔设计师名片或海尔海报者，均以VIP客户优先设计。

五、费用预算：

费用主要在物业管理费方面；

六、活动人员要求：

讲解介绍统一口径；

着装统一；

时刻保持和维护海尔形象，有损者100元/次；

严格遵守小区规章制度，有损者100元/次；

激励政策：凡成功预约用户者，另加0.5的设计补足费；

凡成功预约超过10位用户者，另附加1000元奖励。

七、问题反馈：

海尔形象维护方面；

跟物业管理公司关系处理方面；

今天预约量少的问题；

下次活动增加哪些物品，减少哪些物品，增加哪些形式，减少哪些形式；

小区选择方面应该注意哪些细节；

业主对我们海尔整体厨房的宣传手段和服务建议。

活动策划方案 篇3

为了进一步树立广大教职工\"每天锻炼半小时，健康工作每一天，幸福生活一辈子\"的锻炼意识，同时为了丰富教职工的文化生活，增进教职工的身心健康，营造积极健康向上的校园文化氛围，展示学校教职工崭新的精神风貌，学校工会将在本年度开展系列文体活动，具体安排如下：

一、活动目的：

缓解工作压力，愉悦身心健康，增强集体凝聚力。

二、活动主题：

强身健体营造温馨团队，心手相牵构建和谐校园

三、活动口号：

活力永青春，运动无极限

四、活动项目：

1、广场舞比赛

2、球类比赛（排球、羽毛球、乒乓球比赛）

3、棋类比赛（跳棋、军棋、五指棋、象棋）

4、跳绳、踢毽子、呼啦圈比赛

五、活动形式：

1、以工会小组为单位，以抽签的形式组成四个比赛大组，各组根据活动项目及规则自选参赛队员。

2、每项比赛都是以积分的形式体现，按名次为本组加50、30、20、10分。年末按照总分高低进行团队奖励。

3、各组应本着\"参与第一、比赛第二\"的原则让大多数教职工参与活动，不做统一要求，待所有比赛活动结束，根据各组教职工参与情况，按人数在总分中每人次加5分。

六、比赛方式及评比标准：

（一）广场舞比赛评比标准

1、阵容（60分）；注：每组限参加比赛人数不少于5人，每增加1人加5分。

2、动作整齐程度（30分）；

3、服装（10分）

注：每组选派1名教师做为广场舞蹈教练，同时该教练为本组在总分中积50分值；

（二）排球比赛方式

1、每组选派6名队员（4女2男），按抽签决定对阵；

2、每场对阵采取三局两胜25分制（对不打满局的组别每局扣5分）；

（三）羽毛球比赛方式

1、项目：（1）男单（2）女单（3）男女混双

2、按抽签决定对阵，每场对阵采取三局两胜21分制（对不打满局的组别每局扣5分）；

（四）乒乓球比赛方式

1、项目：（1）男单（2）女单（3）男女混双；

2、按抽签决定对阵，每场对阵采取五局三胜11分制（对不打满局的组别每局扣5分）；

（五）棋类比赛方式（跳棋、军棋、五子棋、象棋）

按抽签决定对阵，每场对阵采取五局三胜，对临阵弃权的组别扣10分；

（六）跳绳、踢毽子、呼啦圈比赛（分两组比赛，以45岁为分割段）

1、跳绳：在规定时间内完成的个数计算；

2、踢毽子：按两次完成的总数计算；

3、呼啦圈：摇圈行走。

活动策划方案 篇4

一、活动目的：

通过本次活动，对我校开展的孝心教育进行回顾，对本月开展的孝心活动进行总结，对外展示，表彰一批在孝心月活动中表现突出的“爱心少年”和活动组织有特色的“爱心中队”，激励大家继续开展好孝心教育活动。

二、活动安排

活动时间：初定11月2日下午3：00

活动地点：操场

参加人员： 阙庄小学全体师生

三、活动组织分工

活动设计组织：王金昂

摄像：黄纳

主持人：阙晴晴 阙梦娟

四、活动议程：

（一）活动开始

（二）节目汇报演出

四年级诗朗诵《献给母亲的爱》

三年级合唱《妈妈的吻》

六年级小品：《妈妈，请听我说》

二年级班童谣表演唱《爸爸妈妈我爱你》 五年级歌曲《烛光里的妈妈》

一年级童谣表演《从小学做小孝星》和《妈妈下班啦》

（三）张亚丽做活动总结

（四）许欣老师作为老师代表发言

（五）王金昂校长宣布在“孝心月”活动中评出的“十大孝顺星”

（六）“十大孝顺星” 代表发言

（七）颁发“十大孝顺星”奖状

（八）阙志显老师做大会总结

（九）集体演唱：《感恩的心》

活动策划方案 篇5

【设计思路】

父亲的角色在孩子的成长道路上有着不可或缺的作用，在现代家庭中，爸爸在孩子心目中的形象是繁忙、威严，孩子与爸爸接触交流的机会甚少。为此，上中路幼儿园开展了“快乐父亲节”活动，提供孩子和爸爸沟通交流的机会，增进父子、父女间的感情。

【活动目的】

1、使幼儿知道6月的第三个星期天是父亲节，知道爸爸的艰辛。

2、通过亲子游戏给父子提供交流的机会，增进父子、父女间的感情。

【活动准备】

歌曲录音带、彩色纸、彩笔、鼓、花、羊角球等器械、自制奖牌。

【活动过程】

幼儿配乐朗诵：

父爱是一缕阳光，让你的心灵即使在寒冷的冬天也能感到温暖如春;父爱是一泓清泉，让你的情感即使蒙上岁月的风尘依然纯洁明净。

父爱同母爱一样的无私，他不求回报;父爱是一种默默无闻，寓于无形之中的一种感情。

师：在孩子们的心中,您是那么的伟大、威武，是他们心中最崇拜和尊敬的人，是他们永远学习的榜样!

1、表演《感恩的心》

2、演唱歌曲《我的好爸爸》

3、亲亲爸爸说说悄悄话4、室内亲子制作《心连心爱心卡》

5、《击鼓传花》家长和幼儿听鼓声同时传花，鼓声停花在谁的手中幼儿说一句祝福的话或表演节目，家长简单介绍自己的工作或家庭中的趣事。

亲子游戏：

1、《小脚踩大脚》游戏规则：宝宝的小脚踩在爸爸的脚上一起向前走，宝宝的脚不能落地，分组进行比赛最先到达终点者为胜。

2、《骑大马》游戏规则：宝宝骑在爸爸的脖子上分组进行比赛。

3、《蒙眼找宝宝》：用毛巾把家长的眼睛蒙住，幼儿站在家长的对面不能发出声音，家长根据自己孩子的特征找到自己的宝宝。

活动策划方案 篇6

及时贯彻落实省委、省政府“公民道德建设工程——满意在XX”有关精神，迅速动员全省各级青年文明号集体微笑行动起来，在微笑服务、满意服务中形成比、学、赶、超的热潮，全力提升我省窗口服务行业的服务水平和服务技能。

20xx年5月-10月

(一)第一阶段：百日微笑服务竞赛

1、时间：20xx年5月-8月上旬

2、参与范围：全省各级青年文明号集体；愿意创建青年文明号的窗口服务行业其他青年集体

3、总体要求：(1)开展微笑服务的动员宣传(微笑宣言、服务承诺、海报张贴、徽章佩带)；(2)开展业务技能的学习规范；(3)开展优质环境的创建工作；(4)开展便民利民的微笑服务；(5)开展岗位技能的竞赛比武。各地、各行业结合自身特点，制定相关工作计划和竞赛活动方案。

4、竞赛参考内容：以“六比六赛六看”为百日微笑服务竞赛内容。“六比六赛六看”即：

(1)比思想、赛觉悟，看谁工作更主动；

(2)比语言、赛表达，看谁用语更规范；

(3)比文明、赛礼仪，看谁服务更热情；

(4)比业务、赛技能，看谁成绩更突出；

(5)比作风、赛纪律，看谁爱岗更敬业；

(6)比卫生，赛清洁，看谁环境更优美。

各地、各行业可以结合自身特点，制定相应的竞赛内容。

5、统一要求：20xx年5月1日国际劳动节，百日微笑服务竞赛正式起动。在国际劳动节当天，全省窗口服务行业各级青年文明号集体必须要在醒目处挂横幅、张贴标语，在人流量多的地方集中开展业务咨询、发放资料等微笑服务活动。在XX市甲秀楼风景区，省活动组委会将开展旅游行业微笑服务竞赛，正式标志着青年文明号百日微笑服务竞赛活动正式拉开序幕。

6、通过百日微笑服务竞赛活动，在20xx年8月中下旬各地、各行业自行评选“优秀(十佳)微笑大使”、“优秀(十佳)微笑团队”的基础上，20xx年8月底产生首届XX“百优微笑大使”、“百优微笑团队”。

(二)第二阶段：双百优微笑服务竞赛

1、时间：20xx年9月-10月

2、参与范围：首届XX“百优微笑大使”、“百优微笑团队”

3、竞赛参考内容：

(1)“微笑大使”服务竞赛参考内容(100%)

着装及行业服饰： 10%

形体动作规范： 10%

普通话发音： 10%

仪态仪表： 10%

微笑语言亲和程度： 10%

肢体语言大方得体程度： 10%

服务专业设问： 10%

疑难问题设问： 10%

微笑文化礼仪服务理念阐述： 10%

表彰奖励记录加分： 10%

(2)“微笑团队”服务竞赛参考内容(100%)

着装及行业服饰： 10%

形体动作规范： 10%

普通话发音： 10%

微笑语言亲和程度： 10%

服务专业设问： 10%

团队合作和谐场景设计： 10%

团队合作疑难问题共同解决： 10%

团队合作日常工作质量评估： 10%

团队业绩行业系统内排位统计： 10%

团队受表彰奖励记录加分： 10%

4、统一要求：有意识地通过网站、报纸、电视、广播等新闻媒体进行宣传报道，充分展示首届XX青年文明号“百优微笑大使”、“百优微笑团队”的职业文明、一流服务。通过发动群众、游客采取信件、手机短信、网络、电话等投票方式，开展评选“我心目中的微笑大使”、“我心目中的微笑团队”，营造双百优微笑服务竞赛的良好氛围。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找