# 最新最新社区母亲节活动方案设计 社区母亲节活动方案洗脚(十七篇)

来源：网络 作者：逝水流年 更新时间：2024-07-01

*为了确保事情或工作得以顺利进行，通常需要预先制定一份完整的方案，方案一般包括指导思想、主要目标、工作重点、实施步骤、政策措施、具体要求等项目。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的方案吗？下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能...*

为了确保事情或工作得以顺利进行，通常需要预先制定一份完整的方案，方案一般包括指导思想、主要目标、工作重点、实施步骤、政策措施、具体要求等项目。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的方案吗？下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

**最新社区母亲节活动方案设计 社区母亲节活动方案洗脚篇一**

弘扬母爱、爱母的中华传统美德，对全民进行感恩教育，促进家庭和谐与社会和谐，推进社会主义精神文明建设。

二、主办单位

1、组织指导单位

市妇联、团市委、市教育局、市民政局

2、具体指导单位

全国中华母亲节率先举办单位——佳木斯市孔子学堂

3、具体活动单位各中小学校

4、与中华母亲节促进会建立联系，条件成熟时成立中华母亲节促进会佳木斯市分会，在中华母亲节促进会的指导下开展工作。

三、活动内容

开展“寸草春晖报母恩活动月”活动(每年农历三月初二至四月初二。20xx年为公历4月4日~5月4日。)

具体活动内容：

1、举办“感受中华母亲节——彰显天性的人伦大道”专题讲座

2、开展“十个一”活动

即：以感恩母亲为主题，开一次班会，过一次团(队)日，写一篇作文，出一期墙(板)报，举办一次演讲会，举办一次知识竞赛，为母亲自制一件小礼物，和母亲谈一次心，为母亲洗一次脚(头)，召开一次“做当代孟母”座谈会。

3、开展“妈妈我爱你”长卷签名活动

4、开展“小孝星”和“优秀母亲”评选活动

5、召开庆祝中华母亲节大会(每年农历四月初二。20xx年为公历5月4日)

(1)、各学校展示“妈妈我爱你”签名长卷;

(2)、表彰奖励“小孝星”和“优秀母亲”;

(3)、由“小孝星”向“优秀母亲”献花，说感恩的活;

(4)、“小孝星”代表讲话;

(5)、“优秀母亲”代表讲话;

(6)、团委、妇联宣读举办中华母亲节庆祝活动《倡议书》;

(7)、学校领导及市领导讲话;

(8)、表演文艺节目。

四、相关组织事宜

1、采取普遍号召与重点指导相结合。3月中旬，由市妇联、团市委、教育局、民政局向各中小学联合发文号召，然后深入第一小学、第五小学、十七小学、二十小学、第十中学、十九中学、十三实验学校及华夏国学馆、崇德国学苑、广益国学馆等重点单位进行具体指导。

2、各项活动由各学校分别自行组织。在此基础上，可评选出市级“小孝星”和“优秀母亲”，选择开展好的学校召开全市大会。

3、在各学校和主要街道悬挂下列条幅

(1)、热烈庆祝(农历四月初二)中华母亲节;

(2)、大力弘扬母爱、爱母的中华传统美德;

(3)、每个人的生日都是自己的母亲节;

(4)、浓情五月艳阳天，寸草春晖报母恩。

4、届时由报社、电台、电视台等新闻单位进行连续报道，以形成人人皆知的深厚节日氛围。

五月的康乃馨，没有雍容华贵的姿态，没有浓香四溢的味道，只是清清淡淡的样子，就象母亲--想起妈妈亲吻的味道，想起妈妈拥入怀中的甜蜜。

长大后，还会想起小时候母亲的拥抱吗?还会有眷恋吗?还有人会跟母亲拥抱吗?不用每天，只是有时也好。如果没有，那就请在母亲节这一天给母亲一个拥抱吧。

如果你时不时的会跟母亲拥抱，那也请你在母亲节这天，给母亲一个更深情的拥抱，告诉母亲，你有多爱她。

**最新社区母亲节活动方案设计 社区母亲节活动方案洗脚篇二**

一、活动时间：20xx年5月11日上午九点。

二、活动地点：广场。

三、活动目的：关爱伟大母亲，通过义诊普及基础医疗健康知识，提升物业服务形象，拉近与业主之间的关系，活跃节日氛围，为社区建设创造健康卫生的生活环境。

四、活动主题：“感恩母亲节关爱零距离”

五、活动主办与协办单位：物业(主办)、xx社区卫生服务站(协办)

六、预计活动参与对象及规模：

七、活动内容安排及开展形式：

1、现场测量血压、血糖，推拿，把脉

2、健康咨询

3、65岁以上人员免费体检

八、活动宣传：广场喷绘、业主短信、微信、网站信息发布

九、费用预算：待定

十、活动步骤：

准备阶段：

a、服务站做好前期的宣传工作，提前两天到小区及其附近公布义诊海报，让住户了解义诊时间及相关咨询项目。

b、确定医院此次活动的参加人员、人员分工(暂定4名医护人员)。

c、配合医院准备好活动的相关宣传工作。

义诊流程

1、医院工作人员应在九点前摆好义诊所需用品，包括血压仪、宣传资料等，工作人员各就各位。

2、现场发放宣传单，向业主宣讲健康知识。

3、给来参加活动的女性业主进行义诊。

十一、物资准备

洪岗社区医疗服务站：桌子(4张)、椅子、桌布、现场宣传资料若干(杂志、健康资料、宣传册等)

协助单位：小礼品若干

华地物业：背景喷绘

十二、活动安排负责人

综合管理部(王震)：桁架广告确定、整个活动的宣传报道。

企业管理部(曹胜)：活动现场当日的拍照工作。

工程部(王珂)：协助医院布置当日的活动现场。

客服部(杜荣梅、卫舒雅、司晓琪)：管家在现场与业主的沟通交流工作。

环境部(骆克梅)：活动现场的卫生清扫及撤场后的清洁工作。

秩序部(王正军)：活动现场的秩序维护工作。

商办事业部(徐林胜)：协调小礼品赞助商户

十三、紧急情况处理：

问题一：活动可能恰好是在雨天，造成场地的不合适以及居民出行的不便

解决方法：启动预案，更改活动时间(应在前两天随时关注天气情况，以便对活动时间进行及时调整)

问题二：活动现场可能人比较少，气氛不活跃

解决方法：可以通过播放音乐，送小礼品吸引更多的人参与到活动中来。

问题三：活动现场可能人员非常多，秩序混乱

解决方法：提供小红凳给排队等候的业主使用，组织足够的人员维持现场的秩序。

**最新社区母亲节活动方案设计 社区母亲节活动方案洗脚篇三**

今年的5月13日是“母亲节”。为了弘扬中华民族的传统美德，在全社会树立“歌颂母爱，弘扬美德”的良好风尚，淮川街道要求各社区，街道各单位在“母亲节”期间开展具有教育意义的纪念活动。

今年“母亲节”纪念活动的指导思想是：认真贯彻落实党的xx大精神和《公民道德建设实施纲要》，积极开展道德教育和道德实践活动，发挥妇联组织的优势，通过开展以“歌颂母爱，弘扬美德”为主题的母亲节系列活动，激发人们爱祖国、爱家乡的思想情怀，以“母亲节”为契机，调动和凝聚广大妇女的积极性，投身淮川改革开放和现代化建设，为早日实现“进军全省千强“的目标而努力奋斗。

节日期间，各社区，各单位要结合实际情况，组织开展各种丰富多彩的母爱系列纪念活动。并以此为契机，大力宣传家庭美德，宣传妇女典型，激发群众爱母亲、爱家庭、爱祖国的热情，并落实到行动中去。

搞好“五好文明家庭”创建活动，加强妇女的思想道德建设。

一是开展“母爱在家庭，母爱在社会”活动，“母亲节”期间，动员学生为母亲做一件实事，动员居民群众为母亲办好事，如为妈妈做一次体检;陪妈妈出去旅游一次;帮妈妈解决一个生活中的难题等。动员社会各界力量关心帮助下岗母亲。

二是借“母亲节”到来之际，开展“争当八好，倡扬五情”活动，在家庭中开展争当好妈妈、好公婆、好妻子、好子女、好儿媳、好妯娌、好姑嫂、好邻里，倡扬父母养育情、夫妻恩爱情、兄弟手足情、婆媳体贴情、邻里互助情活动。

三是开展丰富多彩的家庭文化系列活动。把融思想性、知识性、趣味性、艺术性为一体的文化体育活动，作为促进精神文明建设，提高母亲素质，满足母亲求知、求美、求乐、求新需要的有效手段。

四是开展“歌颂母爱，弘扬美德”的活动。给母亲送去生活上的温暖和精神上的抚慰，进一步弘扬尊老敬老的传统美德，倡导文明、健康、科学的生活方式，更好地推动“五好文明家庭”创建活动的深入开展，把创造和谐、温馨、有利于母亲健康的家庭环境和社会环境作为一项长期的工作抓紧抓好。

**最新社区母亲节活动方案设计 社区母亲节活动方案洗脚篇四**

一、 活动背景

萱草生堂阶，游子行天涯;慈母依堂前，不见萱草花。慈母手中线，游子身上衣。临行密密缝，意恐迟迟归。谁言寸草心，报得三春晖。这些诗句，表达了儿女们对母亲的感恩之心，歌颂了人间最伟大的爱母爱。母爱是人类一个亘古不变的主题，我们赋予它太多的诠释，赋予它太多的内涵。没有历史史诗的撼人心魄，没有风卷大海的惊涛骇浪，母爱就像一首深情的歌，婉转悠扬，浅唱低吟……想起了母亲，志向消沉就会化为意气风发;想起了母亲，虚度年华就会化为豪情万丈;想起了母亲，漂泊的游子就会萌发起回家的心愿。通过此次活动在于弘扬母亲的伟大，加强我们与母亲的交流与沟通。充分体现母亲的伟大，充分感受那份爱的无尽与伟大!

二、 活动目的

丰富校园文化生活，重温成长过程，感恩伟大母爱。让感恩氛围校园，让大学生学会感恩，学会用心灵关怀。旨在繁荣校园文化，强化大学生的感恩意识，让我们更加深入的理解母亲那无私的爱，进一步拉近彼此的距离。同时借此机会宣传妈妈的爱，感谢母爱的无私，让这种爱不断的流传下去。

三、活动主题

感恩母亲节

四、活动宣传

1.海报宣传：在社区各宣传栏张贴海报

2.展板宣传：在活动前期及期间制作相应的展板

3.社员宣传：通过各社干社员在身边同学，朋友中的宣传达到深入宣传的效果

五、 活动时间：20xx年5月10日下午

活动地点：新风里社区

六、 活动对象

新风里社区居民及建材学院在校部分大学生代表;

七、 活动流程

1、由此次活动主持人介绍母亲节的由来，让在场的社区居民及大学生代表深刻了解母亲节在我们心中神圣的地位。

2、由建筑工程系文艺部表演关于歌颂伟大母亲的歌曲舞蹈及新风里社区带来的大合唱等节目.

3、活动中由主持人和学生代表讲述自己母亲的感人事迹，同时邀请社区代表讲述自己对母亲节的理解及关于发生在自己子女对她的生活点滴记录。

4、由参与此次活动的学生代表和社区居民在展览墙上贴上对母亲爱的寄语，愿我们的母亲能健康平安。

5、由学院大学生代表们，集体朗诵游子吟，希望能让家乡母亲感受我们这些游子在外对母亲的思念

6 、最后由社区主任对本次感恩母亲节活动做出总结，并宣布此次活动举办的意义。

八、 活动后期总结及相关事项

1、活动结束后，主办部门做好总结，并建档留作资料保存下来，用作教育、启发和宣传的素材。

2、参与同学积极动员身边同学用行动去回报母爱，感恩母爱!

3、此次活动由编辑部拍照，用于校内宣传和推广社区活动。为歌颂母爱，起到积极的教育作用。

**最新社区母亲节活动方案设计 社区母亲节活动方案洗脚篇五**

一、活动主题：

感恩母亲节：妈妈您辛苦了!

二、活动目的及意义：

母亲，是世界最伟大的称呼;母爱，是世界上最无私的情感。从小我们就在母爱的滋润下无忧的长大。受伤时，母亲是我们可以毫无顾忌的倾诉和依靠的对象。传承华厦美德——孝，演绎华厦灵魂——爱，撰写国华美德——传华厦之文明，弘扬社区文化。通过系列活动，丰富社区文化生活，关注亲情，重温成长过程，感恩伟大母爱。让社区居民学会感恩，学会用心灵关怀。在全社区范围内，举行“光荣母亲”的评选活动，并在母亲节前夕开展慰问辖区光荣母亲的活动。希望通过这次活动，能够为大家提供一个沟通、交流和学习的平台，促进母子、母女之间的和谐交流，展示当代青年人积极向上精神风貌。

三、活动时间：

5月13日上午9：00

四、面向对象：

社区全体居民

五、活动宣传：

在社区公示宣传栏上张贴有关母亲节的由来及历年来各国各地庆祝母亲节活动剪影。

六、活动组织机构：

xx社区居委会

七、活动计划：

方案一：在母亲节当周(即5月的第二周)，社区开展关于讲述母爱的励志电影播放活动，社区妇代会做好相应的宣传工作，动员社区居民积极参与观看。

方案二：由各个居民小组为单位，各个小组长为负责人，分别在各小组中评选出1-2名“光荣母亲”。评选方式为推荐和无记名投票。

方案三：母亲节前夕，在社区辖区范围内，开展主题为“感恩母亲节：妈妈您辛苦了!”慰问活动。对辖区内评选出的光荣母亲和八十岁以上的优秀母亲进行走访慰问。

方案四：在辖区学校九中开展感恩系列活动。组织学生开展“十个一”活动(即，为妈妈做一次饭、洗一次衣服、洗一次脚;给妈妈写一封信或说说心里话、表演一段节目、沏一壶茶、送上一朵康乃馨、讲一个有趣的或有意义的故事捶一次背;陪妈妈散一次步。)。

方案五：动员九中广大学生以“感恩母亲、共建和谐”为主题，办一期黑板报，弘扬传统“孝道”文化。

八、活动倡议：

1、继续搞好“五好文明家庭”创建活动，加强妇女的思想道德建设。

2、“母亲节”期间，动员学生为母亲做一件实事，动员居民群众为母亲办好事，如为妈妈做一次体检;陪妈妈出去旅游一次;帮妈妈解决一个生活中的难题等。

3、借“母亲节”到来之际，开展“争当八好，倡扬五情”活动，在家庭中开展争当好妈妈、好公婆、好妻子、好子女、好儿媳、好妯娌、好姑嫂、好邻里，倡扬父母养育情、夫妻恩爱情、兄弟手足情、婆媳体贴情、邻里互助情活动。

**最新社区母亲节活动方案设计 社区母亲节活动方案洗脚篇六**

一、 活动背景

母爱是人类一个亘古不变的主题，我们赋予它太多的诠释，也赋予它太多的内涵。没有历史史诗的撼人心魄，没有风卷大海的惊波逆转，母爱就像一首深情的歌，婉转悠扬，轻吟浅唱，想起了母亲，志向消沉就会化为意气风发;想起了母亲，虚度年华就会化为豪情万丈;想起了母亲，羁旅漂泊的游子就会萌发起回家的心愿;想起了母亲，彷徨无依的心灵就找到了栖息的家园!

大多数国家把每年5月的第二个星期日定为母亲节。这已经成为国际性的一个庆祝节日了。它是为歌颂世间伟大的母亲，纪念母亲的恩情，发扬孝敬母亲的道德而定立的。由此，我们“”青年志愿者服务队与xx社区联合举行“20xx关爱贫困母亲”活动。

二、 活动目的

1、 关爱贫困母亲，让她们感受到温暖与爱。

2、 丰富大学生课余生活，增加大学生的社会责任感，培养大学生的爱心。

3、 推进校园精神文明建设，发扬人道精神。

三、 活动主题

感恩母亲节，关爱贫困母亲

四、 主办单位

土建系“”青年志愿者服务队、xx社区街办

五、 活动时间及地点

20xx年5月11日、xx市xx社区

六、 活动内容

“朝阳”青年志愿者服务队出15个志愿者，对清江社区三个贫困家庭的母亲进行入户慰问。志愿者将送去慰问品表示我们的关心，送去“母亲节之花”——康乃馨，表示我们的祝福。志愿者将在贫困母亲的家中，帮助母亲打扫卫生，做家务等;听妈妈们的故事等。

七、 安全隐患及应急措施

1、 志愿者到达清江社区采用乘坐公交车的形式。乘车路线：公交车511路到达合作社街办处，下车即到活动地点。

2、 此次活动选择两名负责人带领志愿者前往活动地点，在活动之前，对负责人及所有的志愿者进行培训，讲解活动中有可能遇到的安全事故以及应对措施，力保活动安全有序的进行。

3、 乘坐公交车的时候，避免人群拥挤，在时间上尽量选择人流稀少的时间。避免在烈日下进行。由于是初夏，天气比较炎热，活动前准备好一切暑药用品等，做好一切应急措施。

**最新社区母亲节活动方案设计 社区母亲节活动方案洗脚篇七**

一、活动背景

母爱是一座高高的山，无论你有多大的困难，它总是依靠的屏障，那高耸的身躯，为你遮风挡雨，令你心安神怡。五月的第二个星期日是母亲节，愿天下的母亲别忘了留一份爱给自己，愿天下儿女别忘了回报母爱一缕缕浓浓的芳馨。让我们在这芬芳的五月，说出自己的爱，延续中华民族的传统美德。

二、活动目的

四月份过去，五月份将至。我们又将迎来一年一度的母亲节。由于现在的儿女离家越来越远，每年回家的次数也很少，交流自然也很少。(特别是大学生这个群体)在这样一个向母亲表达爱的节日，通过我们这次活动，希望可以让大家充分表达自己心中对母亲的爱。

三、活动主题

爱在心头口难开，大声说出心中的爱

四、活动时间

5月10号(一整天)

五、活动地点

校医院门外、教室

六、活动内容

(一)“感恩母亲节”卡片展

1、做好展板装饰。

2、5月10日上午9点——11点，请过往同学在准备好的200张彩色卡纸上写下自己对母亲的祝福或想说的话。

3、由同学们亲手贴在展板上。

(二)爱的

1、该活动在\_\_广场举行，时间下午3点——5点。

2、拟一份“爱的书”，向在\_\_广场的小朋友派发，如果签了“爱的书”给母亲洗脚的小朋友，将会得到一支康乃馨送给母亲表达自己的爱。

(三)亲情连线

1、挂出横幅，鼓励大家在这一天给妈妈打dh。

2、打了dh的同学或将要打dh的同学在横幅上签上自己的名字，以留纪念。

3、活动在\_\_广场举行。

(四)观看电影

1、选好相符题材的电影，在大阶梯教室播放。

2、由各学院派代表观看，并写感想。

3、该活动从晚上七点开始。

七、活动建议

1、5月1日将策划交给外联部，联系商家。

2、5月4日将策划书交给宣调部，5月9日将海报及横幅挂出。

3、5月8日前，准备好相关材料，道具，联系好场地。

八、资金预算

1、彩色卡纸200张，展板装饰小计：50元。

2、宣传费用(三条横幅，一条校外，两条活动现场，六张宣传海报)横幅50×3=150元，海报10元。

3、康乃馨50支：商家提供。

4、流动资金：200元。

共计：410元。

**最新社区母亲节活动方案设计 社区母亲节活动方案洗脚篇八**

一、活动目标

1、体验与妈妈一起劳动的快乐。

2、知道每年5月的第二个星期日为母亲节。

3、学会感恩，知道妈妈整天劳动及接送孩子上幼儿园很辛苦，要珍惜妈妈的劳动，爱妈妈。

二、活动准备

1、做贺卡用的厚纸和一些彩纸。

2、每人画一张表达自己心愿的画，张贴到展板上。

3、让小朋友对妈妈和老师说一句感恩的话和做一件有意义的事。

4、录音磁带《世上只有妈妈好》、《感恩的心》。

三、活动过程

1、利用三天的时间，每天早7：15-8：00播放《世上只有妈妈好》、《感恩的心》等歌曲，让孩子们从一进入幼儿园就能感觉到今天与以往的不同，融入到母亲节即将到来的氛围中。

2、孩子入园后，教师让他们说出今天来到幼儿园感觉与以往有什么不同?进而对幼儿进行感恩教育，初步了解母亲节的来历。

3、教师把事先制作的光盘播放给孩子们卡看，让幼儿回忆并说出自己的妈妈在家里是什么样子的?

4、让幼儿画出“我心目中的妈妈”，以班级为单位进行展览，然后幼儿园组成评选小组，选出各班的优秀作品，集中展出。

5、我为妈妈做一件有意义的事。

各班根据实际，制定计划，然后付诸实施。例如结合幼儿园进行的手足口病预防工作，教给妈妈正确的洗手方法，并用正确方法为妈妈洗手;为妈妈梳头、洗脚;幼儿自己制做贺卡，母亲节那天献给自己的妈妈。

**最新社区母亲节活动方案设计 社区母亲节活动方案洗脚篇九**

一、活动目标

1、通过亲子活动，使幼儿进一步体验与妈妈之间浓浓的亲情，激发爱妈妈的情感。

2、发展幼儿的观察力、表现力、口语表达能力、动手操作能力。

3、感受妈妈养育自己的辛劳。

二、活动准备

1、一定数量的水果、果盘、牙签。

2、音乐《感恩的心》、《世上只有妈妈好》、《我的好妈妈》。

三、活动过程

1、谈话导入活动

师：小朋友都知道五月份的第二个星期日是什么节?(母亲节)五月份的第二个星期日是母亲节，是天下所有妈妈的节日。妈妈为了养育我们付出了很多，非常辛苦。所以呢，今天老师把小朋友的妈妈请到幼儿园，让我们再一次的感谢妈妈、亲亲好妈妈。

下面小朋友就以最热烈的掌声欢迎妈妈的到来。

2、说妈妈

(1)请幼儿回忆、讲述妈妈养育孩子的难忘事情

妈妈是这个世界是最疼爱我们的人，妈妈的爱和照顾让我们感觉到非常幸福，小朋友和妈妈之间一定有很多难忘的事情，现在就请小朋友说说和妈妈之间难忘的事。

(2)请妈妈说说对孩子印象最深的事情

我们班的小朋友真懂事，刚才说的真好!别看我们小，但妈妈对我们的爱我们都牢记在心里，对不对?

(3)集体表演：《我的好妈妈》

当辛苦了一天的妈妈下班回家后，我们应该怎么做呢?

3、做妈妈

(1)观看“做妈妈”的专题视频，体验妈妈的辛劳

师：孩子们一天天的长大，变得越来越懂事，这就是妈妈就高兴的事，前几天我们小朋友也做了一天的妈妈，接下来我们一起看段是视频。

(2)谈谈做一天妈妈的感受

我们小朋友也做了一天的妈妈，非常开心，你做事情的时候、睡觉的时候有什么样的感觉?

(3)讲一个关于妈妈的故事，让幼儿进一步感受到母爱的伟大

小朋友做了一天的妈妈都感到非常的辛苦，可妈妈要做10个月才能生下宝宝，下面我就讲一个关于妈妈的故事。

4、谢妈妈

每个妈妈身上都会有很多感人的事，妈妈是守护我们的天使，她会用所有的爱来呵护我们，小朋友也要把妈妈的爱永远记在心里，用一颗感恩的心珍惜妈妈的爱，长大后回报妈妈的爱。

(1)面对妈妈露出最甜美的笑容，齐声说：“谢谢妈妈!妈妈我们永远爱您!”

(2)亲亲妈妈，对妈妈说句心里话

(3)集体表演：《感恩的心》

(4)邀请妈妈一起舞蹈《大家一起来》

(5)动手操作：做水果拼盘给妈妈吃

**最新社区母亲节活动方案设计 社区母亲节活动方案洗脚篇十**

1、结合母亲节，让孩子们了解母亲在孕育，照顾自己的一些辛苦故事2、通过游戏，感受到妈妈给予的爱，增加母子、母女之间的深厚感情活动流程：

一、5月7日母亲节的由来(1)幼儿了解母亲节的由来。

(2)知道每年5月的第二个星期日为母亲节。

(3)培养幼儿对母亲节的关注与感恩母亲的情感。

制作调查表(1)对妈妈制作一份调查表，更加的了解妈妈。

二、5月8日(1)能在集体中，根据调查表介绍自己的妈妈。

三、5月9日(1)老师和小朋友一起聊聊“爱妈妈”的话题。

(2)学习歌曲《世上只有妈妈好》，感受到妈妈给予的爱，增加母子、母女之间的深厚感情。

四、5月10日(1)亲子制作：为妈妈制作一份礼物，表达对妈妈的祝福。

(2)体验母亲在孕育时，照顾自己的辛苦。

五、5月11日(1)展示妈妈做的是食物，请幼儿介绍自己妈妈做的是什么食物。(一定是妈妈亲手做的)(2)与同伴一起分享妈妈做的食物。

(3幼儿为妈妈表演一个节目。

请各位妈妈们在5月11日带一份自己制作的食物来参加活动，我们一同分享母亲节的喜悦。

诚挚的邀请您参与活动，留下难忘的回忆!

**最新社区母亲节活动方案设计 社区母亲节活动方案洗脚篇十一**

“浓情五月天，感恩母亲节”

红星国际广场，献礼母亲大爱!5月13日感恩母亲节答谢会

一、活动目的

1.透过本次活动展现红星对客户的人文关怀，树立企业在客户心目中的良好形象，提升项目的美誉度。

2.客户参与：前期及房交会来电来访客户

二、活动主题

“浓情五月天，感恩母亲节”

三、活动资料

活动时间：20xx年5月8日

活动地点：红星国际广场现场售楼部

主题活动一：百人大签名，感恩母亲节

活动形式：

1.在现场售楼部入口放置喷绘背景征集客户签名，写下母亲节对妈妈的祝福。

2.凡签名者可到售楼部内领取康乃馨一束，作为送给妈妈的礼物20xx母亲节活动策划方案19篇20xx母亲节活动策划方案19篇。

3.百人大签名拍摄留档，用于日后宣传展示，定格20xx永恒的母亲节。

4.现场发送信息给母亲：

资料：1.不管身边还是天边，你总是把我挂牵;不管贫穷还是富有，你总是陪我共走;不管年幼还是年长，你总是为我奔忙;不管平淡还是辉煌，你总是待我一样;不管快乐还是悲伤，你总是伴我身旁。母亲节到了，亲爱的妈妈，您辛苦了，愿你幸福健康，快乐吉祥!

2.老妈，祝你：一笑忧愁跑，二笑烦恼消，三笑情绪好，四笑心不老，五笑兴致高，六笑身体好，七笑快乐到，八笑皱纹少，九笑步步高，十笑乐逍遥!

背景墙资料：

向母亲致敬，百人大签名

内文：浓情五月天，感恩母亲节，定格20xx年永恒的母亲节

主题活动二：diy蛋糕―――感恩永不流逝的母爱

diy蛋糕活动现场放在售楼部内部，由参与者透过亲手为母亲制作糕点等方式，在母亲节这天表达对妈妈的感恩。

活动简介：蛋糕diy。由专业的甜点师傅准备好蛋糕雏形，参与者可在蛋糕上diy自己喜欢的各种图案，做好后装进精美的礼盒，用工作人员事先准备好的便签纸写下想对妈妈说的话，就能够送给身边的母亲。

数量：50份

活动告知：方式：信息+老客户电话回访

四、现场布置

活动布置：在售楼部门口放置喷绘背景墙，方便调动现场观众互动性、参与性。背景墙旁放置办公桌、油性笔，工作人员事先做好暖场，便于观众签名。配置音响、话筒、宣传单页、奖品(康乃馨)等。

售楼部前方彩虹门挂条幅，资料：红星国际广场恭祝广大业主母亲节快乐

五、活动流程：

5月8日9：20

开始播放舞台背景音乐，售楼部播放背景音乐，背景音乐推荐与母亲节相关歌曲《感恩的心》《烛光里的妈妈》《在那桃花盛开的地方》《母亲》等

10:00开始

背景音乐持续，邀请现场观众签名

9:30―16:30

全天，来访客户自由签名

10:00-16：30之间，制作diy蛋糕活动同步进行。

**最新社区母亲节活动方案设计 社区母亲节活动方案洗脚篇十二**

一、活动目的

主要借助“母亲节”这一事件，以“感恩”名义传播“母亲节”概念，提醒目标消费者对“母亲节”的关注，引发其对“母亲节”的庆祝活动，而且最重要的是，我们酒店以母亲节这个活动氛围，充分渲染了酒店关爱老人、关注亲情的企业形象，使“感恩母亲”深入目标消费者情感深处，也可通过母亲节促销拉近与顾客的距离，培育良好的顾客关系，倡导亲情和感恩精神;呼唤尊老敬老的道德风尚，进一步彰显我们酒店的社会责任感，提高酒店形象，增加购买率的营销目标。

二、活动主题

真情交织亲情，今日与众不同!

母亲，是有老黄牛精神的人，日夜为我们劳碌操心，今日让她们歇一歇，一起享用一顿美味大餐，慰劳母亲，选择在\_\_餐饮餐饮!

三、母亲节活动亮点

1、争取首位效应，制造社会热门话题

在大中城市庆祝“母亲节”已经非常普及了，但在\_\_了解这个节日的人还不多。我们酒店通过开展有关“母亲节”的活动，可以造成一定的轰动效应，使活动成为公众焦点话题。关且在首次“感恩母亲节”活动中，可以留下“\_\_餐饮让我知道母亲节”的印象和记忆，产生良好的社会效应和品牌传播价值。

2、迎合目标，消费群心理，满足情感需求

“感恩母亲”目标人群是30-45岁之间，在政府机关、企业担任中高层的成功人士。由于公务繁忙，与家人在一起的时间一般比较少，特别是与父母在一起的时间更少，所以一般都存在“回报养育之恩”的心结，可以引发其潜在的情感需求。

四、母亲节活动宣传

1、活动预热期

大多数人没有过“母亲节”的习惯，为了保证活动产生更大的效果，必须进行相关的预热引导活动，为“母亲节”活动的正式展开做好铺垫工作。告知公众“今年五月八日是母亲节”。

第一种方式：电视台字幕，内容暂定为：

感恩母亲，母爱永恒\_月\_\_日“母亲节”在\_\_餐饮，美味佳肴、精美礼品敬献天下慈母，咨询电话：\_\_

第二种方式：根据餐饮预定本的订餐记录，查找顾客手机号码，由负责与客户进行沟通，告知客户此活动。(短信群发)

第三种方式：设计制作宣传彩页，同统一信息报做夹页一起发行，内容暂定为：

您有多久没有注意过妈妈的身体健康了?

有多少次晚回家让妈妈等到饭菜凉掉?

有多久没有像关心自己皮肤衰老问题、关心自己职业发展问题一样紧张的关心过妈妈的心情了呢?

我们总希望用对于工作与人生理想的努力，构成自己对于母爱的消解，而不是更深的体悟与呵护，但事实上，我们遗失掉了太多与妈妈执手温情的机会。

来吧，轻轻握住母亲的手，让衰老的脚步慢些向母亲靠拢，让孩子般的笑容时时地在母亲脸上绽放，很简单，从和母亲共进温馨晚餐开始!

20\_\_年\_月\_\_日晚上，\_\_餐饮餐饮部举办“和妈妈共进晚餐”活动，如果您想表达与众不同的孝心，如果希望和母亲享受不一样的沟通，那就快快拨打电话预定亲情晚餐吧!

活动当天，您和您的家人可以享受到来自\_\_餐饮的精美佳肴，更能够获得一份来自\_\_餐饮餐饮的节日礼品!相信这个“母亲节”一定会让您和您的妈妈留下一份永恒的美好回忆!

活动时间：20\_\_年\_月\_\_日。

活动地址：\_\_餐饮餐饮总店。

订餐电话：\_\_\_。

五、活动方案

1)场地布置：

2)根据预订情况，准备相应数量的康乃馨，凡到店的女士均赠送鲜花一朵。

3)当日的背景音乐播放《独光里的妈妈》、《懂你》等歌颂母亲的曲子渲染节日气氛(需提前准备)。

4)对当天过生日的母亲，在出示身份证确认后还将送上一碗长寿面和生日礼物(暂定)。

**最新社区母亲节活动方案设计 社区母亲节活动方案洗脚篇十三**

一至六年级全体学生

即日起至5月20日

(一)宣传教育活动：

1、各班级在班主任的组织下于4月13日进行感恩教育动员，让学生深入认识感恩的重要意义，传达学校的感恩教育活动方案。

3、学校将利用国旗下讲话对学生感恩教育。

4、各班级要召开感恩教育主题班会，引导学生积极畅谈对感恩的认识和感受，深化对学生的感恩教育。

(二)、践行实施活动

1、感恩母亲节征文活动

为让我校学生用优美的文字抒写对母亲的爱，让孩子学会感恩，引导孩子参加实践活动，我校将借助山东省网上家长学校面向全省中小学生及幼儿园开展的浓情五月，感恩母爱大型征稿活动平台，在全校范围内开展感恩母亲节征文活动。

(1)征稿对象

一至六年级学生

(2)征稿内容及要求

(a)所有参赛作品均要求原创，抄袭或重复发表的作品，没有评奖资格。(b)内容积极向上、立意新颖、语言流畅，情感真挚。

(c)题目自拟，体裁不限，提倡风格多样化，念母恩、颂母亲、展示家庭生活。(d)参赛作品字数在1000字左右。

(e)参赛作品要注明作者真实姓名、指导教师、文字字数。

(3)、投稿方式与截稿时间

一、二年级学生每人写一段文字，三至六年级学生每人写一篇征文，且每班推荐4篇优秀作品，以级部为单位于4月24日前上交学工处，并将电子稿发送至。

(4)、评选

学校将组织人员对征文作品进行评选，评选出一、二、三等奖，获得一等奖作品的指导教师将被评为优秀辅导教师，并择优推荐参加上级比赛及发表在校报上。

2、开展好六个一活动

(a)写一封感恩信、制作一张感恩贺卡向父母表达温馨的祝福;

(b)做一件让父母开心的事情;

(c)和父母进行一次交心的谈话;

(d)给父母捶捶背,打一盆水，洗一洗脚;

(e)我为家里做家务：打扫卫生、叠被、洗碗、洗衣物。

(f)每班做一期感恩母亲为主题的黑板报;四至六年级学生制作一期感恩母亲为主题的手抄报，并上交学工处。

3、学唱感恩歌曲

各班级组织学生传唱《感恩的心》、《父亲》、《母亲》、《烛光里的妈妈》、《世上只有妈妈好》、《长大后我就成了你》等感恩歌曲或组织学生观看感恩影片,加强对学生进行感恩教育。

4、总结深化活动

各班级要高度重视，注意对班级感恩教育活动进行及时总结，并做好资料的整理保存。以上是为大家整理的母亲节活动策划范文和相关材料，如果您觉得有用，请继续关注。

**最新社区母亲节活动方案设计 社区母亲节活动方案洗脚篇十四**

1.通过本次活动展现对客户的人文关怀，树立企业在客户心目中的良好形象，提升项目的美誉度。

2.客户参与：前期及房交会来电来访客户

“浓情五月天，感恩母亲节”

活动时间：20xx年5月x日

活动地点：国际广场现场售楼部

主题活动一：百人大签名，感恩母亲节

活动形式：

1. 在现场售楼部入口放置喷绘背景征集客户签名，写下母亲节对妈妈的祝福。

2. 凡签名者可到售楼部内领取康乃馨一束，作为送给妈妈的礼物。

3. 百人大签名拍摄留档，用于日后宣传展示，定格20xx永恒的母亲节。

4. 现场发送短信给母亲：

内容：

1.不管身边还是天边，你总是把我挂牵；不管贫穷还是富有，你总是陪我共走；不管年幼还是年长，你总是为我奔忙；不管平淡还是辉煌，你总是待我一样；不管快乐还是悲伤，你总是伴我身旁。母亲节到了，亲爱的妈妈，您辛苦了，愿你幸福健康，快乐吉祥！

2. 老妈，祝你：一笑忧愁跑，二笑烦恼消，三笑心情好，四笑心不老，五笑兴致高，六笑身体好，七笑快乐到，八笑皱纹少，九笑步步高，十笑乐逍遥！

背景墙内容：

向母亲致敬，百人大签名

内文：浓情五月天，感恩母亲节，定格20xx年永恒的母亲节

主题活动二： diy蛋糕———感恩永不流逝的母爱

diy蛋糕活动现场放在售楼部内部，由参与者通过亲手为母亲制作糕点等方式，在母亲节这天表达对妈妈的感恩。

活动简介：由专业的甜点师傅准备好蛋糕雏形，参与者可在蛋糕上diy自己喜欢的各种图案，做好后装进精美的礼盒，用工作人员事先准备好的便签纸写下想对妈妈说的话，就可以送给身边的母亲。

数量：50份

活动告知：方式：短信+老客户电话回访

活动布置：在售楼部门口放置喷绘背景墙，方便调动现场观众互动性、参与性。背景墙旁放置办公桌、油性笔，工作人员事先做好暖场，便于观众签名。配置音响、话筒、宣传单页、奖品（康乃馨）等。

售楼部前方彩虹门挂条幅，内容：国际广场恭祝广大业主母亲节快乐

5月x日9：20

开始播放舞台背景音乐，售楼部播放背景音乐，背景音乐建议与母亲节相关歌曲《感恩的心》《烛光里的妈妈》《在那桃花盛开的地方》《母亲》等

10：00开始

背景音乐持续，邀请现场观众签名

9：30—16：30

全天，来访客户自由签名

10：00-16：30之间，制作diy蛋糕活动同步进行。

**最新社区母亲节活动方案设计 社区母亲节活动方案洗脚篇十五**

一、活动的重要意义

母亲节是女性的节日，是天下母亲的节日，在母亲节到来之际，开展一些实在而有意义的活动，让学生真正的认识到妇女的伟大，为妇女骄傲，懂得去赞美女性。

二、活动目标

1、了解母亲节的来历。

2、了解世界著名女性的事迹。

3、为妈妈庆祝一次节日。

4、懂得去赞美女性，为妇女骄傲。

三、活动时间

两周

四、活动实施

1、通过网上查找资料，了解世界妇女节的来历。

2、上网、上图书馆、询问家长等形式，了解历史上的著名女性的有关事迹。收集有关妇女的故事，在班里开故事演讲会，体会妇女的伟大。

3、观察妈妈一天做的事。看看妈妈一天做了哪些事，分析妈妈哪些事是为自己做的，哪些是为了家庭为了孩子在做，体会妈妈的辛劳。

4、为妈妈过一个有意义的母亲节。共同策划，想想好的建议：给妈妈一个惊喜、为妈妈分担家务、答应妈妈一件事、为妈妈唱首歌、为妈妈亲手做上一张贺卡、省下零用钱为妈妈买一件礼物、向妈妈说说心里话……

5、落实行动，回家为妈妈过节。

6、交流活动感想。

五、活动过程

活动过程：

一、主持人宣布：《感恩母亲》主题班会现在开始!

二、序

老师：同学们，你们知道今天是什么日子吗?(学生答)

对!今天是母亲节。在这个特殊的日子里，我们举行《感恩母亲》的主题班会有着特殊的意义。

女主持：在我们的成长过程中离不开妈妈，没有妈妈，就没有我们。

男主持：没有妈妈的教导，就没有我们的成绩。

三、第一部分：歌颂历史上的妈妈——培养感情

女主持：古往今来，有多少英雄的妈妈，伟大的妈妈，她们的故事流芳百世。同学们，你们都知道哪些?

花木兰、奈太君、孟母三迁、

古：\_\_\_————岳飞的妈妈

\_\_\_————孔子的妈妈

\_\_\_————孟子的妈妈

四、第二部分：讲述妈妈们(查找)的故事——产生感情

男主持：听了这些妈妈的故事，不禁使我们联想到自己的妈妈。在我们的生活中、学习中、成长中，离不开我们的妈妈。我们要对妈妈说：

(全体)妈妈，我们不忘您!

五、第三部分：讲述自己妈妈的故事——抒发感情

女主持：听了我们妈妈的真实故事，使我们的心与妈妈的心贴得更紧。我们的成长，我们的成绩，都离不开妈妈，我们要对妈妈说：

(全体)妈妈，我们谢谢您!

六、第四部分：升华————升华感情

女主持：给了我们生命的妈妈，是妈妈，

男主持：教育我们的学校、老师，是妈妈，

女主持：培育我们成长的祖国，是妈妈，

齐：我们要大声对妈妈说：

(全体)妈妈，我们爱您!

(齐唱)《世上只有妈妈好》

六、班主任总结：

大家好!再今天这个特殊的日子我们开了一次成功的班会。全班同学全员参与了班会的全过程，我想大家都有体验、有收获，都受到一次爱妈妈、孝敬家长的教育。我们要以此次班会为契机，发奋学习，努力向上，不辜负家长的期望。

七、结束

主持人宣布：《感恩母亲》主题班会到此结束!(会后请同学们把自己画的美丽的图画送给自己的妈妈，并给妈妈讲述一个让妈妈开心的故事。)

附：导入

(感恩母亲的爱

是您，将我带到人间。

教会我在成长中，如何走过沟沟坎坎。

是您，领我认识世界。

天寒地冻时，将我双手放入怀中温暖。

您用爱心穿引的线，

那一针一线，都是您的爱在悄悄蔓延。

如果我是风筝，您就是拉动风筝的线;

如果我是一条船，您就是灯塔是港湾;

这就是母亲的爱，这就是母亲的情。

她柔柔如水，轻轻如烟，深沉如海，恩重如山!

鲜花可以枯萎，沧海可变桑田。

但母亲的爱，却永远留在我们的心间!)

**最新社区母亲节活动方案设计 社区母亲节活动方案洗脚篇十六**

一、活动主题

周末和母亲做朋友

二、活动背景

母爱是世界上最无私的感情，每年五月的第二个星期日是伟大的母亲节，在这个特殊的周末里，平时忙碌的子女们可以抽出时间陪他们逛逛街，不仅能表达对母亲的爱意，同时也能让她们感受年轻的生活方式。

三、活动时间

20xx.05.10——20xx.05.12

四、活动目标

通过母亲节活动，提升商场形象，扩大销售额

五、活动对象

以都是白领女性为主高收入文化水平高观念先进

六、活动宣传

主要通过平面媒体和户外进行宣传，

1、平面媒体：在《大河报》上做两周宣传

2、户外：在商场外围悬挂大的宣传横幅和海报

3、为了精准锁定目标消费者，可印制精美的母亲节宣传册两万份在主要繁华街道发放

4、举办母女同台秀，吸引当地媒体关注，制造新闻效应。

七、活动内容

活动期间来丹尼斯百货购物可享受以下优惠

1凡是母女同来的，不仅能获得精美的小礼品，还能享受所有商品六折优惠。

2凡是拥有抽奖券（购物满5000元）的母女，都有两次抽奖机会。

3本百货公司还举行母女同台表演的pk秀，凡是有才艺的母女都可报名参加，获胜者有丰厚礼品。

5母亲不能同来的，只要购买商品的会员我们可以免邮费寄送

八、活动预算

报纸：5000

户外：3000

宣传册：20xx

总计10000rmb

**最新社区母亲节活动方案设计 社区母亲节活动方案洗脚篇十七**

一、活动背景

\"母亲节\"是歌颂母爱的日子，也是赞扬母亲的日子，很多时候在我们心里，母亲已经变成一个刻板的符号,看到自己的妈妈为我们操劳一世，我们想，也许她就应该是这样的。

二、活动目的

1、通过此活动培养学员的爱心，以自己的实际行动来表达对母亲的感恩之情.通过亲情的熏陶，从而使孩子们也能够怀着一颗感恩的心去面对自己身边的人.

2、扩大品牌的社会影响力，使得\_\_的企业文化能够深入人心，加强学校与家长之间的沟通，为暑期招生做铺垫，促进学校的招生.

三、活动主题

感恩天下母亲情，五月送好礼

四、活动内容

1、讲述妈妈：每人讲述一段与妈妈之间的故事，回忆妈妈为自己的付出，看哪位小朋友所讲的故事最感人。

2、歌唱妈妈：每人准备一首关于歌颂妈妈的歌，歌曲形式不限，内容必须是关于妈妈的;

3、画像妈妈：让妈妈做模特，为妈妈画一副画像，可以是创意画、线描，也可以是素描，看哪位学员画的最像;

五、活动参与对象及报名办法

参与对象：全市学生均可报名参与;

报名办法：剪下巨人邀约卡上的报名表，填写完整后，送到学校;

六、活动市场推广

1、联合当地妇联共同发出倡议，扩大宣传面，扩大活动影响力;

2、制作精美的活动邀约卡，到各个中小学、幼儿园发放;

3、各班教师发动\_\_学校内部学员踊跃报名;

4、网站发布活动通知，公布活动内容。

七、活动现场流程

1、主持人介绍母亲节来历：

(每一年五月的第二个周日)母亲节是由一位名叫贾维斯的妇女倡导，并由她的女儿安娜贾维斯发起创立的。

贾维斯夫人是一个有着10个子女的母亲，是当时美国格拉夫顿城教会主日学校的总监。

在美国以解放黑奴为目的的南北战争结束后，她在学校里负责讲述美国国殇纪念日的课程。贾维斯是一位心地善良，极富同情心的女人。

她讲述着战争中那一个个为正义捐躯的英雄的故事，望着台下那一张张充满稚气的孩子们的脸，一个想法猛然涌上心头：为祖国贡献了这么多英勇战士，保证了战争胜利的，不就是那一个个含辛茹苦地抚育着子女的母亲们吗?她们的儿子血染疆场，承受了的痛苦和牺牲的，不也是这些默默无闻的母亲吗?

因此，她提出应该设立一个纪念日或母亲节，给这些平凡的女人一些慰藉，表达儿女们对母亲的孝思。可惜的是，这个良好的愿望还没有实现，贾维斯夫人便与世长辞了。

她的女儿安娜贾维斯目睹母亲抚养自己和兄弟姐妹成人的辛劳，深感母亲的提议是适合天理人心的。因此，她写出了几十封信，发给美国国会。地方州长和妇女组织等，提议创立母亲节。

2、\"讲述妈妈\"比赛环节;

3、\"歌唱妈妈\"比赛环节;

4、\"素描妈妈\"比赛环节;

5、学校教师团队\"感恩的心\"舞蹈表演;

6、颁奖环节，孩子和妈妈一起上台领奖，并合影留念;

7、所有参与此活动的学校工作人员和家长、学生合影;\_\_校长宣布：为了感谢各位家长对本活动的支持，所有现场报名课程者均可享受\_\_元的优惠并赠送价值\_\_元的礼品一份;

8、报名攻单环节：活动结束后，由工作人员引导家长参观学校教室，介绍本校教学特色。按照提前的分工，逐人逐个进行攻单。

八、活动奖品设置及奖励办法

1、评委组成：妇联领导(或其他领导)、学校校长、家长代表;

2、奖励办法：根据比赛的先后顺序，依据得分的高低，分别角逐出每个项目的前五名;奖品设置：每项前三名，分别奖励\_元学习卡一张，第四名奖励\_元学习卡一张，第五名奖励\_元学习卡一张。所有获胜学生均颁发荣誉证书或奖状。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找