# 社会调查报告(十二篇)

来源：网络 作者：空谷幽兰 更新时间：2024-07-14

*随着个人素质的提升，报告使用的频率越来越高，我们在写报告的时候要注意逻辑的合理性。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的报告吗？以下是我为大家搜集的报告范文，仅供参考，一起来看看吧社会调查报告篇一一.调查目的：在早期，在全国人大《义务教育法》...*

随着个人素质的提升，报告使用的频率越来越高，我们在写报告的时候要注意逻辑的合理性。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的报告吗？以下是我为大家搜集的报告范文，仅供参考，一起来看看吧

**社会调查报告篇一**

一.调查目的：

在早期，在全国人大《义务教育法》修订座谈会上，其中有一个代表提出了将九年义务教育增至到12年，针对“是否就应将九年义务教育增至到12年”这个问题，我利用了国庆的假期对社会上各界人士和各个年龄阶段的人士做了一个调查，以此了解社会各界对这个问题的看法。

二.调查方法：透过访问法，问卷法和查资料等方法

三.调查结果：

我随机对20个不一样年龄阶段和不一样职业的人进行了问卷调查和采访，透过对数据的分析，得出了以下的结果：

（1）在20个人中，赞成九年义务教育的人有13人，占其中的65%；赞成十二年义务教育的有7人，占总人数的35%。明显，在现代，赞成国家实行九年义务教育比赞成十二年义务教育的人要多，大多数人倾向于实行九年义务教育。

（2）对于第二个问题，只有两个人认为国家有潜力推行十二年义务教育，占10%；而有18人则认为此刻，国家暂时还没有潜力推行十二年义务教育，占90%，由此可见，社会上大部分的人都是觉得国家在此刻还没有潜力实行十二年义务教育。

（3）在我采访的人中都一致认为山区人民或农村人民会赞成九年义务教育，占100%，而在采访当中，有一个人在回答我这个问题，说出了自我的见解：“早在1986年，我国就已颁布义务教育法，宣布实行九年制义务教育。然而，近20年来，围绕义务教育的落实状况一向难以令国人满意，个性是在农村和山区的人民，农民因孩子上学而不堪重负，我想，如果不是国家颁布了义务教育法，他们甚至可能根本不会让孩子去读书。即使想让孩子多读书，也可能没有这个潜力。”

（4）在我采访的20个人在回答第四个问题中，有3人赞成发展快的地区实行12年义务教育，而发展慢的地区实行9年义务教育，占15%；17人不赞成发展快的地区实行12年义务教育，而发展慢的地区实行9年义务教育，占85%。

（5）针对“认为此刻的九年义务教育实施得是否成功”这个问题，同意与不一样意的人各占一半，各占总人数的50%。

四.调查的结论

透过对20个人的问卷调查与采访，我大致了解到，社会上大多数人都赞成推行九年义务教育。其实，早期，在国家的修订座谈会上，人大代表们都已经否定了将现行的9年制义务教育延长至12年义务教育，他们都认为就应等到客观条件成熟时再实行12年义务教育，但透过这一次的实践，令我更加确切地了解到我们老百姓对这个切身利益的话题的真实想法和感受。

**社会调查报告篇二**

经过一周多紧张有序的走访、调查以及宣传，迎来了我们暑期社会实践的圆满结束，我们按计划完成了我们的暑期社会实践活动，并且受到了理想效果，主要体现在下面几个方面：

首先，是对政策的了解。我们走访了劳动局、就业保障局，在xx局长等的交谈下了解到了黄陂区农民工的基本情况，并且了解到与农民工相关的政策：小额担保贷款的条件以及贷款金额，就业培训的相关部门及政策，农民工个人保险灯政策。而且我们拿到了黄陂区劳动局根据自身情况编目的关于农民工的政策与指导，因还未出版，没有具体的书名，只是一份稿件。

其次，我们走访了阳光电脑培训中心、黄陂技术学校等培训机构，了解到了机构培训的对象与内容，更重要的是农民工参加培训的基本情况。

再次，我们通过xx区劳动局的介绍，走访了养猪场及其附近的凉亭村、晨龙电子公司及其所在的油岗村、同建电子公司及同建村，从城市来到边远地区，再回到城市边缘相对发展较快的地区。通过与村长交谈了解本村的政策、农民工就业等基本情况，通过与农民工及其家属的交谈更直接的了解了他们的现状与需求，并介绍了政府的相关政策。另外，我们还大范围的做了问卷调查，通过具体数据来科学的分析农民工的现状与需求，更具有科学性、真实性。

另外，我们进行了宣传工作，得到了广大农民工的关注与支持，有很多农民工主动上来咨询，我们耐心的回答他们的问题，并宣传了相关政策，还发放了与他们相关的政策文件指南，例如:小额担保贷款办事指南、创业培训办事指南等。

最后，我们回访了劳动局，向他们反馈了我们的调查情况，以及存在的问题。而且，我们咨询了关于农民工政策的更加详细的内容，使我们的暑期社会实践活动达到预期效果。

在整个实践过程中，我们锻炼了自己，包括自己的交际能力等，并且初步关注社会、近距离接触社会、深入了解社会，这使得我们大学生受益匪浅，对于我们未来踏入社会时有很大帮助。

另外我们也真正收获了具体的事情。从偏远地区凉亭村与近郊区油岗村的走访中发现：在近郊区农民工的年龄范围广，人数多，而且参加过培训机构，技术含量高，总体来说是思想觉悟高，在此基础上，在经济危机下就业情况收影响较小；然而在偏远地区，农民工集中是青壮年，但是他们的思想较为保守，他们宁愿投亲靠友也不相信培训机构，尽管政府出资每天10元的补助费。

针对上述情况，我认为改善农民工的基本情况应该首抓偏远地区，而且应该从思想觉悟上开始着手，大量宣传开放的思想，鼓励创新的思想等。所以我们应该“开放思想，实事求是”。

**社会调查报告篇三**

首先，在学习方面，尽量考取一些资格认证，以备毕业后容易寻求工作。其次，积极参与学生会工作、社团活动，以及校外兼职工作，欲积累一定经验，因此这就保证了商家利用学生会大搞校内宣传，并充分利用兼职的高质量廉价劳动力成为可能。

㈡通过以上调研结果可以看出，大学生的基本生活消费和心理整体上是现实的、合理的，但离散趋势明显，个体差异大。主要归纳为以下几个方面：

⒈大学生消费有其不理性的一面

大学生没有经济来源，经济独立性差，消费没有基础，经济的非独立性决定了大学生自主消费经验少，不能理性地对消费价值与成本进行衡量。大学生没有形成完整的，稳定的消费观念，自控能力不强，多数消费都是受媒体宣传诱导或是受身边同学影响而产生的随机消费，冲动消费。这也正是大学生消费示范效应的结果。拿手机产品来说，目前，有手机的大学生中，一部分有通信的需要，且家庭经济条件允许;另一部分有通信需要，但是家庭经济条件负担不起的情况下趋前消费;还有一部分是既无通信需要又无家庭经济条件负担的奢侈消费。而奢侈消费则是由大学生消费的示范效应，攀比心理导致的。

⒉大学生对品牌的忠诚度很高

大学生消费在一定程度上会相信自己的真实体验，如果使用某种品牌产品产生好的体验，就会坚持使用，从而逐步形成固定偏好，最终形成使用习惯，保持对此产品良好的忠诚度。比如洗发水，感性认识上的气味清香，质量好，效果明显，都会促使他们继续使用下去。

⒊大学生更侧重时尚性消费

学生思想活跃，对新事物有强烈的求知欲，喜欢追求新潮，并敢于创新，消费的趋附性强，娱乐消费占全部消费额的比重很大。对企业而言，中国移动做的较好，他们借助流行时尚代言人周杰伦为m-zone加油助威，同时利用学生追求物美价廉的心理，推出学生卡，从而赢得不菲的业绩。

㈢给商家的一些建议：

⒈为避免各大院校统一购书乱收费之嫌，国家20xx年明文规定，不强制学生通过学校渠道来统一购书，因此，绝大多数学生通过班级集体在外书店订购，价格按8.5折。我认为这便为书商、网络书店提供了良机，如果在开学之际，书商能够去各大院校通过学生会主动联系采购，并且能够折价更低一些，势必会赢利不菲并能最终实现学生、商家互利互惠。同样，各大网络书店在这方面也尚需改进，其渠道不够透明，信息不够明确，这便严重阻碍销售。

⒉通过调查，可看出大学生对日用品的消费尤其是洗发水的消费比例很大。各大洗发水商家应注意大学生这一特殊消费群体，并更侧重于自身产品的差异化，特殊化，比如生产有利于清醒大脑，集中精神的洗发品牌等等。

⒊在一个地区的各大院校周边开设连锁快餐店，提供专门针对学生的特色饭菜，并凭借良好的快捷的服务，干净卫生的就餐条件必能赢的广大学生的青睐。

总之，大学生群体消费市场在逐渐扩大，人们对其关注也逐渐提上日程。因此，大学生消费市场定将成为商家的必争之地，各企业、商家应深度拓展其消费市场，抢得先机。

**社会调查报告篇四**

最近，学校里近视的人越来越多了，特别是高年级的同学。校园里，进进出出的同学有不少人戴起了小眼镜。一个一年级的小朋友，脸上一副十分稚气的样子，可鼻梁上却已经挂起了沉甸甸的眼镜。不看不知道，一看吓一跳，戴眼镜的同学可真不少!我们很想知道为什么，就在这下了一番功夫。在老师的帮助下，我们针对近视做了关于少先队员近视率与用眼习惯的调查。

在查找资料时，我看到了一组触目惊心的数字：我国青少年近视发病率是世界第2位，发病率为50%。其中，小学生近视率为22.78%，初中生为 55.22%，高中生为70.34%，大学生高达80%以上。我国中小学生患近视的人数占整个学生比例的60%，患者人数超过6000万。居世界首位。看了这一则网讯，我心中不禁一颤，产生了疑云：“为什么小学生也有那么多人近视呢?为什么大学生近视人数那么多呢?从小学生到大学生人数逐渐上升，近视和年龄有关吗?”一切疑问，都在我心中产生。我又查找到了其他资料，猜测造成近视的原因是用眼习惯不良与学习任务加重。

在蒋老师的帮助下，我们又拿到了学校20xx年9月份的学生视力表，经过统计，我得到如下近视(视力不到5.0)数据：一年级92人中有12人近视;二年级82人中有8人近视;三年级92人中有7人近视;四年级94人中有5人近视;五年级130人中有15人近视;六年级133人有42人近视。我发现近视人数从一年级到四年级逐渐减少，但五、六年级却又增加了，特别是六年级近视人数大约占了六年级总人数的30%。“到底是怎么回事呢?”我们针对近视做了进一步的调查。

不体会生活，就不知道生活的甜。同样，不问同学，怎么能知道近视的原因呢?我们采取了询问法。我来到六年级班中询问了同学。其中a同学说，他在家里经常上网玩游戏，时常玩到半夜才睡觉，放假时还玩个通宵;b同学说，她看书写字喜欢趴在桌子上，有时一边看电视一边写作业，离电视机很近;c同学说，他做眼保健操时经常与同学说笑吵闹，眼睛痛时还经常用脏手擦;d同学是又矮又胖的，他说他喜欢吃巧克力、糖等甜食，不喜欢吃西红柿、桔子等含维生素的食物。许许多多的同学都说出了日常不良的用眼习惯。通过询问，我知道了同学有许多不良用眼习惯，发现同学们近视的主要原因是:

1、阅读时间太长，注意力集中，视力工作时间长。

2、缺乏应有的体育锻炼和室外活动。

3、看书、写字姿势不端正。

4、家长不重视孩子的视力健康。

5、卧床、躺在车厢里看书。

6、在太强、太暗的灯光下看书、写字。

7、近距离、长时间看电视、上网。

8、不认真做眼保健操。

9、营养结构不合理。

10、学习负担重，心里压力大。

11、经常用脏手擦、揉眼睛。

12、发现远视力不好，不及时检查、治疗。

在网上，我还了解到：近视很少有病发症的可能;近视原因还有先天性近视，遗传性近视，但可能性只达1%……

眼睛是心灵的窗口，是探索万物的工具，更是我们身体不可欠缺的一部分。如果失去了寻找光明的眼睛，我们的世界将会是一片黑暗。同学们，一定要保护好眼睛，做眼睛的好主人。记住，千万不要做到以上12点，还要注意日常饮食习惯哦!我们应该养成良好的卫生习惯，用科学的方法保护眼睛，爱护我们心灵的窗户!

**社会调查报告篇五**

秉承学院团委“实践真知，提升自我，服务社会，共建和谐”的宗旨，今年寒假我选择了社会调研活动作为我的实践内容。众所周知，法律是我们维护正当权益的武器，只有充分运用法律，才能很好地保护我们的合法权益，而拥有法律意识和法律知识是运用法律的前提。大学生作为具有专业知识的21世纪高级人才，其法律意识是否健全呢?于是我对汕头大学留校过年的50名外地大学(非本科法学专业)进行了调查。

一、 研究方法，问卷调查

调查时间为20xx年2月10日，在我的高中同学的帮助下，对汕大未返乡过年的50名非法学本科专业的外地大学生进行问卷调查，调查方式是无记名填写调查问卷，人工进行调查结果分析，从而得出调查结论。

二、 调查结果

通过问卷调查，对大学生的法律意识有了基本了解，调查情况如下：

⑴、你生长在( )

a、农村 74% b、城市 26%

⑵、在你所有的经历中，曾经运用过法律途径解决纠纷吗?( )

a、有 18% b、没有 82%

从以上的数据可以看出，大多数的大学生并不拥有良好的法律意识，当其政党权益受到侵犯时，都没有通过法律途径解决问题，而是存在“算了”、“算自己倒霉”等等之类的想法。而在生长在农村的大学生中这一现象较为明显。

⑶、你能区分违法和犯罪吗?( )

a、能 24% b、不一定能 14% c、大部分能 62%

⑷、你认为你目前法律学习中的主要问题是( )?

a、懂得法律知识但不会实际运用 32%

b、缺乏法律知识 40%

c、能运用所学法律知识并解决现实问题 28%

⑸、你是否关注国家的立法活动或是法律报告?( )

a、经常 12% b、偶尔 74% c、从不 14%

从以上的数据可以看出，只有12%，即6个人(调查对象为50人)会经常关注国家立法活动或是法律报告，还有14%，即7个人表示自己从不去关注，这表明了大学生对法律的重视程度是非常不够的，其认为自己只要守法不违法，法律是离自己很遥远的。

⑹、你知道《劳动法》里规定的试用期最长时限是( )?

a、三个月 22% b、六个月 48% c、一年 30%

根据我国《劳动法》的规定，试用期最长期限不得超过六个月，而在调查中发现，有52%的大学生不知道，这一问题与大学生毕业后的就业问题相关，可见大学生对与自己息息相关的法律知识了解并不多。

⑺、你认为法律在生活中的作用是( )?

a、 很重要，是维护权益的有效手段 32%

b、 比较重要，有时试图用法律解决问题 42%

c、 一般重要，不到万不得已不会运用法律 26%

d、 不重要 0%

**社会调查报告篇六**

现在的社会比以前更发达，家庭也更加富裕。爸爸妈妈的工资不是1000元，就是2024、3000元以上。随着社会的发展，学生的要求也越来越高。因此，孩子们就可以随心所欲的向爸爸妈妈讨要零花钱了。可是，他们拿着这些钱到底想买什么呢?我怀着疑问的心情，做了一份调查报告。

调查

我发现，麻辣和烧烤最受小朋友的欢迎。地摊周围总是挤满了人，弄得水泄不通。还有一些玩具也销售得很快，比如说“变形金刚”、“芭比娃娃”、“战斗陀螺”、“库洛牌”…….都是孩子们爱玩的玩具。也有些孩子喜欢和别人攀比，花钱去买比别人更贵、更漂亮的东西。还有些孩子拿钱去买恶作剧物品，去吓唬自己的朋友。

分析

1、在学校里，手拿麻辣和烧烤的学生随处可见。或许，麻辣和烧烤就是让学生乱花钱的罪魁祸首。

2、玩具是人童年时不可少的物品。玩具的开销也占用了我们学生的大部分零花钱。还有大多数学生喜欢把玩具带到学校里来。这样不仅会影响学习，还会违反校规。

结论

经过我的调查，我得知，许多孩子差不多都是以买早餐的名义来讨要家长的钱，然后去买地摊上的零食、玩具。这样的行为不仅影响我们的身体健康，而且会影响学习。

建议

我建议，学校应该采取更好的措施阻止这种现象再次发生，严格管理学生在校园里的饮食情况，注意孩子们的健康。这样才会让祖国的花朵开得更加灿烂!

**社会调查报告篇七**

进入小学四年级以后，我发现我们班戴近视镜的同学逐渐多起来了，在我座位的四周就有李林泉、于涵冰等同学。见到我小时候的玩伴，现在在东方一小上学的浩浩，听他说，他们班也有不少人近视了。我听姑姑说，她们小时候同学中近视的不很多。这是为什么呢?带着这个疑问，我开始进行了调查。

调 查

我对近视的同学进行了统计，我发现我们班就有十多名同学戴近视镜，四年级其它班也有近三分之一的学生近视。低年级近视同学较少，而高年级的同学近视率更高，六年级平均每班近视的学生有二十多个。在农村听我上六年级的哥哥说他们班近视的人只有几个。

分析

我对这些近视同学的家庭、学习、个人习惯等进行了调查。我发现我们班学习好近视的有五人，坐姿不正确导致近视的有四人，不做眼保健操的有两人，看电视、玩电脑过度导致近视的有七人。在农村导致近视的一般都是坐姿不正确或过度用眼，有的营养方面跟不上。在近视的这些人中，有一些同学的父母一方或双方为近视。

结论

1.有些同学坐姿不正确导致近视。

2.有些同学不做眼保健操导致近视。

3.有些同学玩电视、电脑过度导致近视。

4.有些同学受到父母近视的遗传，自己又过度用眼，更容易导致近视。

建议

1.要养成好的学习习惯，不在过强、过弱光下看书;读书写字坐姿端正。

2.不要长时间看电视、玩电脑。

3.养成做眼保健操的习惯。

4.加强预防近视的宣传，保护好眼睛，及时治疗眼病。

**社会调查报告篇八**

：长沙理工大学

：长沙理工大学学生

：8月23日——8月25日

（一）兼职的态度的对待

根据调查，有38%的同学没有兼职经历，但超过50%的同学认为兼职很有必要，对兼职持赞同态度。从这组数据可以看出，在校大学生兼职现象已经日益普遍化。

（二）兼职工作的类型

总的来看，大学生兼职的种类繁多，但绝大多数就是与自己专业只是无关的体力工作如发单，导购，话务员，服务员等，而从事于与

自己的专业有关的职业的学生只占到31%。这说明大学生对兼职的期望效果并没有预期那么好，同时造成了人才资源的不合理利用。

（三）家长对子女兼职的态度

从问卷结果来看，69%的家长对大学生兼职持赞成态度，29%的家长持不过问态度，只有2%的家长持完全否定的态度。由此可见多数家长同意大学生以兼职来积累社会经验，提升自我能力。

（四）兼职与学习的关系

对于“兼职与上课时间相冲突时，你会怎么做？”这一问题，72%的大学生会选择放弃兼职，还有28%的同学则选择不一定，视情况而定。而在兼职时间上，大部分兼职学生都在每周5小时以下。尽管大学时间充沛，但可以自由支配的时间却比较有限，所以在实际的兼职活动中，都会或多或少的出现影响学习的情况。

（五）兼职的目的

在兼职的目的这个方面，绝大部分的学生兼职是为了“积累社会经验”，“满足个人短期的愿望”，则是其次，“赚取收入减轻父母负担”则排在第三位。可见大学生对社会经验的积累和人际之间的交流相当看重，也是大学生关注未来、关注社会的表现。

（六）兼职活动中的安全问题

根据几个兼职活动中的安全问题的反馈数据，有28%的同学受过骗，而在受骗的同学中，38.4%的同学选择忍气吞声，23%的同学会与当事人或其领导交涉，仅仅8%的同学会向相关部门投诉。这些现象说明大学生的兼职活动中存在着安全问题，并且同学们的维权意识

还不强，所以需要学校、社会完善大学生兼职的保障政策。

通过调查报告数据的分析，我们发现了许多现象和问题，同时也得出了结论，并尝试对这些问题给出建议。

1.大学生要端正兼职态度，明确兼职目的。

2.大学生自身也要注意提升自我保护意识，增强维权意识，懂得用法律武器维护自己的权益。

3.学生做兼职不能凭一时的热情和冲动，必须冷静思考后才作出决定，不要盲目跟风。

4.学校或学院应该加强对学生兼职方面的引导，在开学之初就开展讲座或其他别的活动，让同学们树立正确的兼职价值观。

5.学校与用人单位应该加强合作，增强沟通，给予学生机会的同时也可以发现人才，培养人才。

6.学生在对待兼职中介机构时，需慎重考虑，不要被骗。

**社会调查报告篇九**

当今世界，经济发展迅速，随着越来越高的教育普及程度，大学生越来越多，毕业生的就业形势也十分严峻，面对这种现象，很多在校大学生选择在学习之余从事兼职工作，一方面可以缓解家庭的经济压力，另一方面则是能在一定程度上接触社会，获取一些工作经验，提高自己的综合实力，为以后竞争工作岗位奠定良好的基础。当今社会，大学生兼职已是大学里存在已久的一种普遍现象，它已经是大学生活必不可少的一部分，不可忽视。从紧张的高中踏入轻松的大学，大家面对的不再局限于知识，广阔的社会正向大学生敞开胸怀，而兼职是大学生感受社会、体验社会的最方便快捷的方式。无论现在你是做过兼职还是没做过，在前行的道路上，我们都需要考虑，如何选择兼职工作，如何去做，如何获得更多的经验，以达到自己的目的。这一次调查，从中获取的大学生兼职特征及情况，希望能给对兼职感兴趣的同学一定的帮助，正确面对兼职。这一次调查，从20xx年11月持续到12月，从中获取的大学生兼职特征及情况，希望能给对兼职感兴趣的同学一定的帮助，正确面对兼职。

一、调查目的

了解大学生在校兼职情况，并分析原因，将结果反馈给学校和同学们，让学生们更好地了解兼职，让学校为大学生创造一个稳定良好的兼职环境，以保护学生群体的利益。

二、调查方法与调查对象

此次主要采用问卷调查的形式，对各高校在校大学生发放电子版问卷，调查对象主要为大一大二的在校学生。此次调查共发放60份问卷，收回57份，有效率达95%。

三、调查内容

此次调查问卷从在校大学生是否有过兼职，寻找兼职的途径，从事怎样的兼职，兼职的目的，家长的态度，兼职对学习的影响，兼职的收获，兼职过程中遇到的困难以及解决办法，以及大家对兼职的看法等方面展开。

四、调查结果

调查结果显示，有22.8%没做过兼职，其中有10%的人认为没必要兼职，他们中没做过兼职的原因90%是担心上当受骗，没时间、交通不便、薪酬低等原因占10%;在90%的认为大学生有兼职的必要的人中，有60%的人未来有兼职的想法。在77.2%的做过兼职的人中，2%认为没必要兼职，98%认为兼职是必要的。

**社会调查报告篇十**

现在的社会比以前更发达，家庭也更加富裕。爸爸妈妈的工资不是1000元，就是2024、3000元以上。随着社会的发展，学生的要求也越来越高。因此，孩子们就可以随心所欲的向爸爸妈妈讨要零花钱了。可是，他们拿着这些钱到底想买什么呢?我怀着疑问的心情，做了一份调查报告。

调查

我发现，麻辣和烧烤最受小朋友的欢迎。地摊周围总是挤满了人，弄得水泄不通。还有一些玩具也销售得很快，比如说“变形金刚”、“芭比娃娃”、“战斗陀螺”、“库洛牌”…….都是孩子们爱玩的玩具。也有些孩子喜欢和别人攀比，花钱去买比别人更贵、更漂亮的东西。还有些孩子拿钱去买恶作剧物品，去吓唬自己的朋友。

分析

1、在学校里，手拿麻辣和烧烤的学生随处可见。或许，麻辣和烧烤就是让学生乱花钱的罪魁祸首。

2、玩具是人童年时不可少的物品。玩具的开销也占用了我们学生的大部分零花钱。还有大多数学生喜欢把玩具带到学校里来。这样不仅会影响学习，还会违反校规。

结论

经过我的调查，我得知，许多孩子差不多都是以买早餐的名义来讨要家长的钱，然后去买地摊上的零食、玩具，甚至有人拿着钱去网吧，连不吃早餐也行。这样的行为不仅影响我们的身体健康，而且会影响学习。

建议

我建议，学校应该采取更好的措施阻止这种现象再次发生，严格管理学生在校园里的饮食情况，注意孩子们的健康。这样才会让祖国的花朵开得更加灿烂!

**社会调查报告篇十一**

我本次调查产品为蝴蝶结双手插暖手袋，调查范围为各大电子商务交易平台，调查内容是蝴蝶结双手插暖手袋的价格等信息，调查目的是为了通过各个电子商务平台对比得出合众网优势劣势。

蝴蝶结双手插暖手袋，具有驱赶寒冷，轻松随意，多种用法，多种体检。还能预防肩颈风湿，暖和玉手，祛除膝盖冰冷，温暖双脚，放在腹部缓解痛经，垫在腰部暖意融融，呵护胃部，驱寒防感冒的功能，让您拒绝寒冷，远离冻疮。

产品名称：蝴蝶结双手插暖手袋

型号: 14384

材质: 绒布

功率：550w

尺寸：24\*18cm

产品所在 产品名称 产品价格 产品地点 url

合众网 蝴蝶结双手插暖手袋 11.34元/个 义乌

淘宝网 蝴蝶结双手插暖手袋 25.00元/个 北京

天猫网 蝴蝶结双手插暖手袋 32.00-39.00元/个 浙江金华

通过上述的对比分析，我发现合众网的产品最实惠，运货也最让人感到放心。不过淘宝网与天猫可以多选择，且可以多件批发降低价格和邮费。

合众网的优势有

品牌力强、源头供应、销售触点广、品类齐全、讯息便捷化、源头价格、开放性后台、销售一体化、品质保障、商品种类多样、采购方式多样、减少销售环节、诚信保障、

合众网的劣势有

竞争压力很大，不知道合众网的人还是很多，淘宝和阿里旺旺已经进入大部分人的生活，对于合众网这种网商平台还不是很了解，我觉合众网可以多做做宣传这样可以吸引更多消费者。

**社会调查报告篇十二**

当今世界，经济发展迅速，随着越来越高的教育普及程度，大学生越来越多，毕业生的就业形势也十分严峻，面对这种现象，很多在校大学生选择在学习之余从事兼职工作，一方面可以缓解家庭的经济压力，另一方面则是能在一定程度上接触社会，获取一些工作经验，提高自己的综合实力，为以后竞争工作岗位奠定良好的基础。当今社会，大学生兼职已是大学里存在已久的一种普遍现象，它已经是大学生活必不可少的一部分，不可忽视。从紧张的高中踏入轻松的大学，大家面对的不再局限于知识，广阔的社会正向大学生敞开胸怀，而兼职是大学生感受社会、体验社会的最方便快捷的方式。无论现在你是做过兼职还是没做过，在前行的道路上，我们都需要考虑，如何选择兼职工作，如何去做，如何获得更多的经验，以达到自己的目的。这一次调查，从中获取的大学生兼职特征及情况，希望能给对兼职感兴趣的同学一定的帮助，正确面对兼职。这一次调查，从20xx年11月持续到12月，从中获取的大学生兼职特征及情况，希望能给对兼职感兴趣的同学一定的帮助，正确面对兼职。

一、调查目的

了解大学生在校兼职情况，并分析原因，将结果反馈给学校和同学们，让学生们更好地了解兼职，让学校为大学生创造一个稳定良好的兼职环境，以保护学生群体的利益。

二、调查方法与调查对象

此次主要采用问卷调查的形式，对各高校在校大学生发放电子版问卷，调查对象主要为大一大二的在校学生。此次调查共发放60份问卷，收回57份，有效率达95%。

三、调查内容

此次调查问卷从在校大学生是否有过兼职，寻找兼职的途径，从事怎样的兼职，兼职的目的，家长的态度，兼职对学习的影响，兼职的收获，兼职过程中遇到的困难以及解决办法，以及大家对兼职的看法等方面展开。

四、调查结果

调查结果显示，有22.8%没做过兼职，其中有10%的人认为没必要兼职，他们中没做过兼职的原因90%是担心上当受骗，没时间、交通不便、薪酬低等原因占10%;在90%的认为大学生有兼职的必要的人中，有60%的人未来有兼职的想法。在77.2%的做过兼职的人中，2%认为没必要兼职，98%认为兼职是必要的。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找