# 2024年开展民生工程宣传月活动总结报告 开展民生工程宣传月活动总结汇报5篇

来源：网络 作者：紫陌红尘 更新时间：2024-06-12

*通过大力宣传教育民生工程的主要内容和重要意义，让学生及家长充分了解教育民生工程的组织实施，落实和进展情况，使教育惠民政策深入人心、温暖人心。以下是小编整理的，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友，欢迎阅读与收藏。篇一：开展民生工程宣传...*

通过大力宣传教育民生工程的主要内容和重要意义，让学生及家长充分了解教育民生工程的组织实施，落实和进展情况，使教育惠民政策深入人心、温暖人心。以下是小编整理的，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友，欢迎阅读与收藏。

**篇一：开展民生工程宣传月活动总结报告**

一、政策背景

民生问题是关系老百姓生产生活的实际问题，解决民生问题是构建和谐社会的重要内容。民生工程的实施不仅是为群众舒心解忧，让改革开放的成果惠及最广大人民群众，而且其本身包含着极为丰富的科学内涵，是集经济社会发展等多元目标为一体的科学的、辩证的战略体系。民生工程涉及33个领域，从多个方面解决了广大人民的生活问题，提高了人民的生活质量，把改革发展的成果惠及最广大的人民群众的鲜明体现。在实施“民生工程”的过程中，各级党委、政府充分尊重群众的知情权、参与权，将人民群众的呼声作为第一信号，将人民群众的要求作为实施“民生工程”的依据。“民生工程”考量了党和政府维护社会公正的能力，锻炼了政府依法行政的法制素养。

二、出台目的

为深入推进XX镇20XX年各项民生工程的顺利实施，切实把党和政府的各项惠民政策落到实处，广泛动员广大人民群众积极支持、参与民生工程建设，着力开展民生工程宣传活动，根据上级要求及有关文件精神，结合我镇《10月民生工程宣传方案》，制定《10月民生工程宣传月总结》。

三、工作任务

民生工程宣传要把握好正确的舆论导向，坚持正面宣传为主的方针，严格遵守宣传纪律。各村委会和镇直责任单位要积极支持配合宣传工作，提供相关数据材料和民生信息。宣传工作内外结合、条块结合，要切实提高民生工程的透明度和满意率，积极营造家喻户晓、人人皆知的浓厚氛围，提高实效。各村及各责任部门要充分认识民生宣传工作的重要性，要把民生工程宣传工作的落实作为开展民生宣传的关键点，切实增强责任感，确保我镇民生宣传工作做到全覆盖，使民生工程真正成为“民心工程”、“德政工程”。以多种宣传方式宣传民生工程：

1、及时更新户外宣传标识。及时更新我镇各类民生工程户外宣传标识，如横幅、标语、民生固定宣传栏等，对20XX年的民生工程政策进行宣传、解读。

2、印制发放宣传材料及宣传品。通过编制发放民生工程政策宣传册和一封信以扩大我镇群众的知晓率和满意率。

3、街头宣传。镇民生办牵头设立政策宣传台，发放宣传单，现场解答群众提问。

4、多媒体宣传。各涉及民生部门可以通过民生信息网、微信朋友圈、微信讨论组、QQ群等多种网络方式进行宣传。

**篇二：开展民生工程宣传月活动总结报告**

一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的十九大、十九届二中、三中、四中、五中全会精神，牢固树立以人民为中心发展思想，聚焦全面建成小康社会目标要求，特别是新冠肺炎疫情暴露出来的短板和不足，深入落实省、市、县部署要求，统筹做好疫情防控和民生工程宣传工作。在做好疫情防控工作的前提下，深入宣传20XX年33项民生工程政策及实施成果，引导广大群众和社会各界关注民生工程，不断提升民生工程政策知晓率和群众满意度，让民生工程深入人心。

二、宣传重点

深入宣传20XX年省、市、县实施33项民生工程的重大决策，加快推进以改善民生为重点的社会建设，全方位、多角度、多层次地宣传民生工程，不断提升民生工程政策知晓度和群众满意度，推动我县民生工程顺利实施。

1、政策内容和实施成效相结合。2024年以来民生工程组织实施工作的经验做法和取得成效;20XX年实施的各项民生工程的重大意义和政策内容，县政府及有关部门制定的相关制度、办法措施;民生工程实施进展和阶段性成果。

2、先进经验和典型事例相结合。各村、乡直相关部门在民生工程推进工作中好的做法和经验;民生工程推进工作中涌现出的先进人物、典型事例以及社会各有关方面对民生工程的评价。

3、实施推进和长效管护相结合。大力宣传今年各项民生工程政策内容和实施进展，同时注重对2024年以来已建成民生工程项目运行、管护情况进行宣传，促进民生工程项目长期发挥效益。

三、宣传内容

1、实施民生工程的重大意义;

2、各项民生工程的具体内容和相应政策，特别是对今年新增的项目，要积极对接相关部门，紧抓重点开展宣传;

3、各项民生工程的实施方案及资金的筹集、落实、使用情况;

4、“安徽民生工程”形象标识推广应用情况;

5、民生工程信息网上公示工作开展情况及取得成效;

6、民生工程实施过程中的好经验和做法;

7、民生工程工作中涌现出的先进人物、先进事迹;

8、2024年以来已建民生工程项目的长效管护情况。

四、宣传方式

分两个阶段进行：第一阶段(1—5月份)，主要宣传以前年度民生工程取得成效，及当年新增、提标及调整内容项目政策措施;第二阶段(6—12月份)，重点宣传今年民生工程实施进展和成效。其中，4月份和10月份定为民生工程集中宣传月。

(一)加强民生工程信息报送。各村、乡直责任部门要结合不同时期民生工程宣传工作要点，注意收集高质量的民生工程宣传图片，报送相关“图看民生”信息。乡直责任部门要确保年度内至少被省民生工程网站工作动态、图看民生、亮点观点栏目采用1篇。

(二)加强新闻报送工作。各村和乡县直责任部门要积极主动向县级以上主流媒体投稿、报送新闻素材，力争在《人民日报》《中国财经报》《安徽日报》《黄山日报》及人民网、新华网、财政部网站、中安在线、祁门政府网等县级以上媒体宣传我乡民生工程，展示实施成效，扩大社会影响。

(三)开展民生工程主题征文活动。鼓励各村、各部门创新形式开展民生工程征文活动，扩大民生工程社会影响度。积极组织广满分作文网https://Www.zUowEnWang.net/大师生参加第三届“群众话民生”征文大赛，宣传民生工程实施成效和广大群众在民生工程共建共享中的获得感和幸福感。

(四)深入基层开展政策、成效宣传。各村要定期、不定期组织民生工程政策宣讲小分队赴各村民小组，深入田间地头，通过讲政策、拉家常、摆事实、谈体会等形式开展面对面宣传，宣讲要覆盖本村所有农户。

(五)持续发挥“民生驿站”宣传主阵地作用。自“民生驿站”建立以来，在民生工程宣传方面发挥了很大作用，乡民生办要进一步加大管理力度，加强管理员培训，规范运行，确保驿站在民生工程宣传上持续发挥主阵地作用。

(六)建立完善民生工程网络宣传平台。继续深入推进民生工程专题网站(页)更新、维护工作，按照“依法公开、规范统一、责任明晰、积极稳妥”原则，积极推进民生工程信息网上公开公示，务求取得实实在在的成效。

(七)加强微信平台宣传力度。借用“精彩XXX”微信平台，开展政策措施、实施成效和管护情况的宣传，营造良好的宣传氛围，提高社会知晓率和群众满意率。

(八)借用各类文艺活动开展宣传。各村要将各类文艺活动和民生工程宣传充分结合，在活动中穿插民生工程知识竞答，创作、演出以民生工程为主题的群众喜闻乐见的文艺节目。

(九)加大“安徽民生工程”形象标识推广应用力度。各村和乡直责任部门要按规定在全乡各类新建民生工程项目点上设置规范标识牌，扩大民生工程品牌效应，完善标识管理长效机制，确保民生工程持续发挥惠民功效。

(十)充分发挥传统宣传方式的优势。乡民生办结合本地实施的民生工程项目，将政策内容、实施要求等，以小折页、公开信的形式印发，并在公共活动场所张贴。4月份和10月份宣传月期间，各村和乡直责任部门要通过横幅、标语、宣传车、街头宣传等形式宣传不得少于2次。各村要充分利用广播“村村响”工程定期开展民生工程宣传，并于4月份、10月份开展集中宣传。

五、工作要求

(一)加强领导，切实落实。各村、乡直责任部门在民生工程宣传工作中担负着义不容辞的责任，要把民生工程宣传作为一项工作任务和职责，纳入重要议事日程，制定宣传计划，精心组织，周密部署，明确责任，狠抓落实。

(二)务实求效，不断创新。要尽可能地采取通俗易懂、生动活泼、人民群众喜闻乐见的形式，开展经常性的宣传和报道;要创新宣传形式、宣传手段、宣传内容、宣传载体;要自主策划和组织一些有新意、有特色的宣传，丰富宣传内容，增强民生宣传的吸引力和感染力。

(三)统筹兼顾，有持续性。民生工程宣传要统筹兼顾，根据不同对象采取灵活多样的宣传方式，既要从提高群众知晓度和满意度上下功夫，又要在提高知名度上做文章;既要结合实际做好本部门的宣传工作，又要积极向上级新闻媒体供稿。要将民生工程列入经常性的重点宣传对象，做到全年不间断宣传;通过高密度、持续性的宣传，真正让民生工程家喻户晓、深入人心。

(四)严格把关，把握导向。要强化政治意识、大局意识、责任意识，严格遵守宣传纪律，正确正面引导群众对民生工程政策的理解，确保民生工程的宣传报道舆论导向，促进民生工程扎实有效开展。

**篇三：开展民生工程宣传月活动总结报告**

为进一步加大对民生工程的宣传力度，全力营造“人人关心、人人参与民生”的良好氛围，确保我乡民生工程的顺利实施，提高群众对民生工程的知晓率和满意度，按区民生办部署，结合我乡实际，我乡积极开展民生工程集中宣传活动，现将活动总结如下：

一、高度重视，精心安排部署。

对于此次民生工程宣传活动，我乡高度重视，制定了活动实施方案，明确专人负责，统筹谋划此项活动，召开乡村两级布置会，专门部署宣传活动。

二、形式多样，活动丰富多彩

1、开展集中宣传。联合乡政府各部门，在XX中心学校门口设置宣传咨询台，发放宣传单，现场为群众答疑解惑，营造了浓厚的宣传氛围。通过开展集中宣传，提高广大人民群众的知晓率。宣传月共发放宣传资料2024多份。针对群众提出的各类问题，工作人员详细耐心解答，接受群众咨询200余人次。

2、在各村安排民生工程一封信集中兑奖，确保兑奖工作有序，民生工程再宣传全覆盖。同时发放民生工程致全区广大城乡居民朋友的一份信，保证民生工程社情民意调查的知晓率。

3、积极开展民生工程知识问答活动。积极组织引导广大群众关注、参与、支持民生工程建设，知识问答让更多人进一步了解民生工程政策。

4、在发放民生工程宣传资料的同时向群众宣传关注黄山区民生工程相关专题网站，以便及时了解我区民生工程的各项政策和进度。

三、加强督查，了解群众意愿

紧抓民生工程宣传月有利契机，加大对乡民生工程的督查，并多方位宣传了解群众的想法、意见及建议，了解民生工程实施过程中存在的困难和问题，找出差距，理清思路，着力推进民生工程建设。通过集中宣传，广大群众对民生工程有了进一步的了解，大大地提高了民生工程的知晓率和满意度，我乡还将进一步创新方式方法，确保民生工程宣传的实效性。

**篇四：开展民生工程宣传月活动总结报告**

根据上级统一安排，为进一步扩大我县民生工程品牌的社会影响力和群众关注度，有力有序的推动民生工程向广度、深度、精度拓展提升，切实增强广大人民群众的获得感和幸福感，确保XX乡20XX年民生工程顺利实施，我乡于8月开展为期一个月的民生工程宣传活动，现将宣传月工作总结如下：

一、结合实际，制定宣传月工作方案

20XX年8月初，根据县民生办《关于印发20XX年民生工程8月宣传月活动方案的通知》及本乡民生工程宣传活动方案要求，乡党委、政府结合本乡乡情，制定8月宣传月活动方案。全体乡干部按照所联系村组情况，将宣传工作落实到组到户到人，通过开展面对面、座谈会等多种宣传方式进行宣传。

二、宣传内容

宣传月活动本着力求实效，提升社会、群众的知晓度、满意度、支持度为目标，将宣传工作重心下移，进村入户，走上田间地头，对各项民生工程政策内容进行了重点宣传，同时对各项民生工程实施情况、社会反响、先进人事、先进事迹等进行了重点宣传。

三、活动取得实质性实效

整个宣传月活动，主要从以下几方面进行：

(一)印发宣传材料

8月印制了20XX年民生工程宣传单500余份，包村组干部结合下乡入户工作逐户宣传到位，在人口密集区悬挂张贴民生工程宣传标语及横幅，同时在为民服务中心、村委会办事大厅、民生驿站等宣传阵地通过摆放民生工程一封信等宣传材料、挂立民生工程宣传标语牌子，营造浓厚的民生工程宣传氛围。

(二)组织现场咨询

8月12日，由乡民生办牵头，组织综治、计生、社保等部门于XX村街道开展宣传活动，向群众现场讲解各项民生政策宣传，解答村民对于政策的疑惑，提高群众民生工程政策知晓度。

(三)开展乡村干部联动

8月17日，召开乡村干部宣传动员会，会上落实责任，要求乡村干部结合当前美丽乡村建设、疫情防控等工作，在本乡八一村逐户走访，面对面了解群众意愿及需求，并做好反馈工作，确保民生工程深入民心、暖进民心。不断提高群众对民生工程的满意度、支持率。

(四)发挥民生驿站职能

积极发挥驿站管理员作用，让管理员牢记职责，做好宣传和监督工作。宣传月期间，各民生驿站管理员走访答疑22次，参与工程监督3次，为民办理手续24次，较好发挥了民生驿站“连心桥”作用。

(五)强化新媒体宣传

搭建乡、村、组三级网络，构建宣传工作横向到边、纵向到底的新格局。发动村组民生工程政策宣传员的作用，紧密结合村民会议形式宣讲民生工程政策，做到逢会必讲、逢讲必写，积极发挥微信、QQ、精彩XX等媒体作用，扩大网络媒体的宣传，组织各责任部门进行民生工程信息报道，提高民生工程在群众心中的影响力。

通过此次民生工程宣传月活动，群众对于我县今年实施的33项民生工程，特别对全乡群众直接受益的民生工程知晓率有了很大的提高，对各项民生工程目标的顺利完成夯实了基础。

**篇五：开展民生工程宣传月活动总结报告**

为进一步加强民生工程政策、进展和成效宣传，营造良好的社会舆论氛围，增强民生工程的社会知晓度和群众满意度，XX镇10月采取多种形式积极开展“民生工程宣传月”活动，现总结如下：

一、指导思想

以党的十九大和十九届四中、五中全会精神为指导，深入贯彻落实党的群众路线教育实践活动精神，坚持“服务民生、服务基层、服务群众”，加强民生工程政策、进展和成效的宣传，积极引导和动员广大群众了解、参与、支持和监督民生工程的实施。

二、宣传内容

宣传2024年我镇实施的民生工程政策，以及我镇自开展民生工程以来取得的成效，让民生工程家喻户晓、深入人心、温暖民心。

三、活动方式

1、在新上村委会门口开展九九重阳节关爱老人暨民生工程宣传活动，在活动现场道设立咨询台，提供政策咨询，现场进行答疑解惑，插入民生工程政策演出节目，加入有奖问答环节;2、将民生工程宣传工作与美好乡村建设、计划生育等工作结合起来，进村入户宣传民生工程政策;3、在全镇5个行政村及交通主干道悬挂民生工程宣传横幅，并利用“广播村村响”进行宣传，形成浓厚的宣传氛围;4、在积极宣传民生工程同时，做好受益对象回访工作，深入了解惠民政策实施以来取得的效益以及群众对民生工程的满意程度，同时听取群众对实施民生工程的看法和建议。

民生工程的宣传是一项常抓不懈的工作，需要在平时的点滴工作中积累提高，进一步创新宣传方法，使其真真切切地深入人心，让群众得到实实在在的实惠。

以上是小编为大家整理的关于2024年开展民生工程宣传月活动总结报告 开展民生工程宣传月活动总结汇报5篇的全部内容，希望对你有所帮助，如果喜欢可以分享给身边的朋友喔，更多最新优秀范文资讯请继续关注网站!

【2024年开展民生工程宣传月活动总结报告 开展民生工程宣传月活动总结汇报5篇】相关推荐文章：

2024年6月份安全生产月活动总结 开展安全生产月活动总结精选5篇

大学生禁毒宣传主题班会总结报告2024年精选7篇

2024街道开展禁毒宣传活动总结 街道禁毒宣传活动总结报告精选7篇

2024开展世界无烟日宣传活动总结 世界无烟日宣传的活动总结5篇

2024社区开展6.26禁毒宣传活动总结 6.26禁毒日宣传活动总结精选8篇

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找