# 2024年设计师年终个人总结(13篇)

来源：网络 作者：琴心剑胆 更新时间：2024-10-04

*总结是在一段时间内对学习和工作生活等表现加以总结和概括的一种书面材料，它可以促使我们思考，我想我们需要写一份总结了吧。总结书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇总结呢？以下是小编为大家收集的总结范文，仅供参考，大家一起来看看吧。设计师年终个...*

总结是在一段时间内对学习和工作生活等表现加以总结和概括的一种书面材料，它可以促使我们思考，我想我们需要写一份总结了吧。总结书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇总结呢？以下是小编为大家收集的总结范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

**设计师年终个人总结篇一**

一、对集团多个品牌的掌握，提升综合设计能力

1、掌握多个品牌形象规范，拓宽设计知识面。

通过工程部组织对各品牌形象知识培训，结合实际经验，对品牌的道具结构、施工工艺、品牌形象有了深入了解，这能拓展专业视野，为将来应对复杂的品牌环境提供有利条件。

掌握了品牌规范，共完成103家铺设计，30家设计图纸审核，20家x橱窗设计，保证集团品牌开店需求。

2、掌握综合店设计技巧，提升综合设计能力与创新能力。

参与集团总部与全国各地区关于综合店发展研讨会，对综合店发展的必要性、可行性有了深刻认识，关于综合店发展历程与发展方向有了全面了解，认真学习了20xx年综合店发展战略和工作流程。通过会后对各区综合店现有状况及原因进行了分析，为综合店工作的开展指明了方式方法。

积极参与综合店项目工作，协助完成了10家综合店项目，通过实际工作，掌握了综合店的设计规范、设计理论。这个过程是艰辛的，对于一个新型理念的接收完全是从零开始，只有通过自身在实际工作中不断的与理念磨合才能了解其中的奥义，同时对自身能力有了较清晰的认识。

二、“优四跟五”，协助处理好x新旧形象各阶段工作任务

1、“新环境，新要求。”树立全局意识。

小组在分析了新工作流程与形式后，结合相关工作经验，整理出一套适合事业部开展工作的方法。首先整理各区相关工程跟进人员、品牌负责人、各道具供应商通讯录，建立专业通讯通道。其次根据市场反馈对x各工程资料实行规范管理，包括道具规格标准化、货架陈列空间优化、增加道具元素满足市场需求、加强供应商管理力度、改良道具工艺结构、规范制图要求提高图纸质量，保证工作优质高效。最后将相关内容整理为“关于进一步规范和优化x四代形象推广工作的通知”发送相关领导、地区、供应商及工程部门，同步各方资讯。通过参与这些工作，了解工作方式方法的重要性，对全局观与统筹性有了进一步认识。

2、参与新形象设计过程，掌握项目开展流程。

x五代形象由设计公司负责设计，部门根据设计流程提供相关协助及跟进，主要工作情况：

第一、根据设计进度统筹安排，协助上级完成“x五代新形象开发项目责任表”；

第二、协助上级完成“x五代新形象市场调研分析表”，配合设计调研；

第三、参与跟进设计进度工作，协助相关交流会议的召开；

第四、协助设计方完成设计提案，提供相关资料；

第五、配合深化设计方案，制定“设计系统si设计明细表”，明确设计项目内容。通过对项目全程跟进，了解市场调研的重要性，脱离了市场的设计方案是没用的方案，需以终为始，结合“五位一体”全面考虑。与设计方交流沟通，拓宽专业知识面，提升对项目分析能力。

三、组织相关工程会议，协调系统内部资源

为更好开展x事业部工作，按照上级领导指示与要求，组织召开：

1、x男鞋形象推广工作会议：加强各合作部门工作交流，落实x男鞋推广流程。会议达成完善si形象规范、明确工作职责、优化管理流程，实现高效优质的工作共识。

2、x与虎门道具部工作交流会议：第一，对x事业部与虎门道具部现阶段工作合作进行了分析总结。也是各区意见在四代形象优化得到解决的见证；第二，对20xx年以往投诉分析表明道具部在管理和监督上有了新的提升；第三，双方就工作存在的细节问题进行了交流。第四，对x五代新形象推广工作合作意见初步沟通。

四、换位思考，当好引路人

如何带好新员工是组织交给的责任与信任，也是一种考验。作为一个在本岗有着丰富经验的设计师来说这是一次很好提升个人能力的机会。

1、制定新员工入司指引工作计划表，有计划、有目标完成工作安排；

根据实际情况分月制定计划表，按照岗位具体需求引导新人，提供相关专业资料与介绍提升新人专业素养。

2、树立新员工企业认同感，尊重企业文化，融入团队生活；

新员工对企业文化、品牌文化的认可是工作开展的前提，通过组织新员工培训与团队文化生活增加认同感与归宿感。

3、针对新员工本岗技能的不足，有方向的提供指导，完善专业技能；

根据试用期间对新员工专业技能与业务能力的深入了解，结合实际工作需求，制定分阶段有目标性的任务安排，达到在工作中提升目的。

4、发扬“比、学、赶、帮、超”的优良传统，认真对待，虚心接受。

引导人只是某些方面超前，充分认识到这点才能不断进步，发扬“学、帮、带”的同时也要能虚心接受新人意见，这是成为一名合格引导人的素养。

工作上的不足

回想20xx年经历的大小事，现在太多的是对过往不足的认识。第一性格上不温不火，遇事没有时间概念，多次会议的召开将这一陋习暴露无疑。正所谓态度决定结果，今后的工作中树立正确的责任感与时间观是要努力的方向；第二工作方法上缺乏全局观念，计划性不强，做事之前欠缺思考，错误容易出现反复，导致效率无法提升。应加强计划与统筹能力的锻炼，培养遇事冷静思考和解决突发问题的能力，培养系统思考问题和逻辑分析能力。掌握审时度势，培养判断力与决策力；第三创新思维不足，知识陈旧单一，应增加相关专业知识学习积累。

20xx年工作计划

xx年是一个沉甸甸的年份，太多的希望与愿景将在这年实现。为更好开展工作，顺应集团、部门、个人发展，不断加强学习，拓宽眼界，提高职业道德修养和专业技术技能，做到完善、更新自身知识结构。找出自身不足，提升自身高度。

一、理清思路，加强自身能力锻炼

思想水平是一个人综合素质和能力的集中体现，在一个人的成长进步中具有根本性、长远性的作用。

1、工作态度决定高度。

端正工作态度，遵守公司、部门各项规章制度与纪律，贯彻“服务中服务部门”、“责任赢得信赖”的指导思想，坚持“事无大小，认真完成。”的积极工作态度。保持一颗空杯心，善于学习与总结。

2、合作赢得辉煌。

严格遵守工作流程，注意工作时效性，确保高质优效完成本职工作。“众人拾材火焰高”，大力协助同事工作，提供有价值的帮助，促进团队发展。加强与地区沟通协调，强化自身责任，提高工作质量，保证地区有效业绩。贯彻上级领导思想，加强设计制作、道具安装、物流运输、造价核算、营销策划间的合作沟通，实现五位一体高效运作体系。

3、审时度势，善于解决问题。

不管是生活还是工作中，经常遇到“是什么”“为什么”“怎么办”。通过表面现象看到内部原因，原因到解决问题再到找到规律，这是一个我们要学习的过程。这个过程要求保持冷静的头脑和清晰的思路，找出问题的特征，抓大放小，先解决急需要解决的问题保证结果良好性，再解决难度较小的问题达到结果性，最终对相似问题能找到规律加以解决。审时度势，培养善于解决问题的方法与能力。

二、敢于提升“领导意识”，承上启下

只有明白领导战略意图办事才能得心应手，换位思考决定要做好上级交代的工作就必须“思领导之所思”。

1、分析领导以往工作处事方式方法；

2、查阅相关书籍，积累自己的管理办法；

3、端正心态，统筹安排相关工作项目及监督工作完成情况。修身养性，厚德载物。提升职业修养同时，也注重品德修养。

三、x五代形象道具打样跟进与推广工作

五代形象的打造是x事业部20xx年工作的重中之重，工程打样项目尤为重要，为确保及时优质完成战略部署，需做好以下几点：

1、落实x五代新形象系统设计明细；

2、跟进实体店铺新形象道具生产安装进度，把控好开店时间；

3、与各供应商沟通工作流程开展情况及相关管理机制；

4、与各地区就新形象推广知识交流学习，同步资讯。

这年来，有成功也有失败，有经验也有教训，不管遇到的工作多么困难，仍然努力做到。这年是成长的一年，过去是今后的基石，在以后工作中以最有价值的表现做最有价值的事。真诚希望领导和同事们能多给予我帮助，多方督促，使我取得更大进步。冬去春来，20xx的过去就让它过去，翘首以盼20xx的辉煌。

**设计师年终个人总结篇二**

不知不觉中，充满希望的20xx年就伴随着新年伊始临近。20xx年已经结束，回首20xx年的工作，有收获的喜悦，也有遇到困难和挫折时的惆怅。在炎热的7月我进入公司，那时刚到不到半年的我对一切充满了希望和憧憬，同时对自己的工作也有不同的期望，虽然与自己的要求有些出入，但还是满怀热情的积极的去做好自己分内外的工作，我知道一切只有付出才有回报。

刚入公司时对一切都不是很了解，每个环节都是一个新的问题，对面辅料市场也不是很了解，所以我很积极主动的经常去市场，在配辅料的过程中慢慢去了解，不管是烈日炎炎还是风雨交加，每次提着沉甸甸的面料回来的时候我并没有觉得这是一种辛苦，反之觉得是一种很好的锻炼，每次也都会让自己保持乐观积极的心态。

几个月下来我觉得我自己成熟了许多，这其中有自己的努力也有夏总和刘总的栽培，我很感谢你们给我的这个机会，虽然有些事情做的还不够完整，但我尽力去做了，只是疏与没有过多的经验和经历，在以后的积淀中会做的更好，我相信！

11月份我参与了春装的设计及一些细节的讨论，在这个过程中体会到自己的不足，对市场了解的匮乏，设计经验的缺少，知识积累的缺乏，所以在设计过程中有很多细节的方面没有很好的把握，在以后的工作中要更加积极的去了解市场及销售，积累自己的知识面，去汲取更广泛的设计知识。

在春装慢慢接近尾声时我们在冬意初露的12月中旬开始了夏装的讨论及设计工作，在经历了春装的各个环节后对夏装的环节不再那么陌生，按照之前的思路开始进行，不过还是有些设计中遇到的问题，譬如对市场需求把握的不到位，对面辅料运用的不够完善，和板师之间的沟通不够准确，所以这又是一次很好的经历，虽然夏装没出多少款，但我是在一点点去完善，一点点努力中去体现，我知道我现在不能去达到量的飞跃，但我要抓住质的积累。

在经历了两季的设计，我体会到了许多，设计其实并不是那么简单的把图画好，打板做好，然后生产，更主要的是在这个过程中一点点的去积累，把更好的东西慢慢坚持下来，把不足的地方去弥补完善，让自己的思维没有那么混乱，理清哪些是重要及时要去做的，哪些是可以缓解的，就是对自己思维方式的一个锻炼。

还需要不断的去了解市场及客户的需求，对自己知识面的拓展，要做到走出去拿进来的想法，经常去看一些相关的资讯，了解到时尚的前沿，也要紧跟市场的潮流。还有在一些方面也是自己需要去加强的，例如在做辅料单的时候，虽然看起来简单，但是那些简单的东西中才能体现出细节，一颗扣子，一个配色线，如果在这层没有把好关，到了下一层就会出现很多麻烦，所以要更加仔细，认真。

在与板师的沟通过程中还是有许多欠缺的地方，对廓型描述的不够准确，对款式的要求不够精细，所以在以后的工作当中要不断的去积累，多加沟通，这样才能让款式更好的呈现。在经历了之后也有小小的收获，春装虽然没有下多少款，但也有自己的努力，夏装也有下单的款式，那些也是自己努力后的成果，我不会因为这些就满足与自己，这些只是一个开始，在慢慢的积累中会有更多的成果，因为我一直在努力，因为我会一直保持我的积极、乐观！

在临近的20xx年的开始，我对自己有了更多的要求，希望自己在新的一年里能突破现在的自己，从质达到量的过渡，从简达到细的提升，从思达到做的肯定。

**设计师年终个人总结篇三**

光阴如梭，时光飞逝，转瞬间20xx年己结束，美好时光伴随着我们疾驰而去，回顾20xx年还不能画上完美句号，常言到：有总结才有进步与提高。无论愿意或不愿意。工作中总有这样或那样的不足。反思20xx工作中的不足。作为公司一员，我深知自己在设计上还存在很多幼稚和不成熟的地方，当然也有收获。通过对这些不足与收获的总结，我坚信在以后的工作中一定能取得更大的进步。优秀作品的设计师最开始也是行动与学习并进的一个结果。我知道光有想法还不行，正真需要的是精通的操作软件和独特的设计构思及己有成熟设计的多多借鉴。我了解自己对于这个差距还有很长距离，但我会从一点一滴做起，积累经验。在此新旧交替之际，为了20xx年能做得更好，总结20xx年度工作收获与不足是十分之必要。我对个人在设计中出现的问题做了一个总结。下面是我对20xx年获得的体会：

1、细节决定成败，在设计过程中一个数字就可能成为你设计中的败笔，所以在设计过程中一定要细心。

2、手绘功底差，因为在学校对手绘这方面接触的不是很多，因此在很多时候我想的到都用手绘表现不出来，在这个缺点上我会多看一些手绘画册，平常多实际操作练习。

3、构思感不够强，因为经验不够丰富，阅历不够深切，导致了现在的局部思想。在今后的设计过程中我会多看一些室内设计方面的书籍和看一些大师的作品，来提高自己的审美能力。从前辈那里学习、研究，敢去挑战别人不敢做的事，有对比才有创新嘛!

4、了解色彩搭配，在色彩搭配上，我觉得这是我的一个死角，所以今后多看作品和这方面的书籍，看别人是怎么搭配的，相信只要用心，肯定能做好的。

5、多实践，首先我先把操作软件操作熟练。利用下班时间和平常的休息时间抽出几个小时来练习我的操作能力，因为我的操作速度还不是那么的理想。

6、多观察，平常多观察生活中的任何事物，设计来源于生活嘛!

7、心态要放好，我觉得前面的几点都是衬托，最重要的就是心态，如果心态没有放好即使再有才华，也不见的能成功。所以心态决定一切。

自从加入到我们的队伍，确实让我学到很多东西，我会好好珍惜现在的学习机会的。我对公司不定时的培训非常满意。总之，我会用心的做好我的工作，把以前的不足慢慢提高，好的继续发扬，坏的让它退场。相信只要我们心往一处想，劲往一处使，阳光总会常亮的。

**设计师年终个人总结篇四**

20xx年来，主要负责室内设计工作，在领导的关心指导下，在同事的支持帮助下，我勤奋踏实地完成了本职工作，也顺利完成了领导交办的各项任务，自身在各方面都有所提升，现将这一年的学习、工作情况等作如下汇报：

一、加强学习，兢兢业业，提升工作业绩

扎实勤奋工作，提高工作业绩、坚持学习业务知识，提升自身业务素质

为了更好地适应人才工作的新形势要求，体现全面贯彻落实科学发展观的要求，这一年来我还是紧抓业务学习，认真学习了与工作相关的劳动人事新政策法规，向领导前辈们学习他们好的经验，好的方法，进一步提高自身的业务知识能力水平。片面的掌握自己的工作业务是不够的，平时我也注重向其他业务往来单位学习熟悉了解各种工作流程，在多学习、多接触中提升了自己的业务水平，提高了办事效率，也使自己更好地服务企业、服务群众。

二、坚持热情细致服务，认真完成各项工作

在中心日常工作期间，我能严格遵守中心的各项规章制度，认真完成上级、领导交给的任务。也能恪守为民服务的宗旨，做到礼貌待人、热情服务，耐心细致。我主要负责的是

\"路漫漫其修远兮，吾将上下而求索\"，在公司工作并不是那样简单的，我只好做到我能够做到的一切，我知道我的能力还是不够，但是谁也不能做到完美，我应该继续的工作下去，不是一步就能走到尽头的，在前进的道路上会有很多的荆棘和路途的。

三、在接下来的一年中，我还是会继续努力的具备专业设计水平

那就需要加强自己的专业设计水平。那什么是专业?从一门开始，或者家装，或者餐厅，或者酒店，单选一门然后触类旁通。无论是什么样的室内设计都是空间上的设计，所以功能规划，色彩，灯光，材质，造型及工艺，是你主要掌握的核心内容。在设计上你所反复应用的就是这些。如果连一个卧室的正常照度都不知道，灯光对材质的的色彩影响都没有清晰的概念，那距离做设计还有一段距离。

辅助的而且也是必不可少的是人文历史，人体工程，视觉或者说空间心理(可以理解为风水)。做设计不是能画漂亮的效果图，能绘制标准的施工图纸就是设计了。设计就是把即将实施的事物提前规划出来。

四、每个细节皆有来源

推敲自己设计的每个细节，每个尺寸。为什么吊顶要做150高，为什么回选择砌体隔墙而不是石膏板?如果是用绘画来解释就是\"意在笔先\"。先笔后意这种一般是所谓的大师造的概念，非一般人能做的出来的。所以不要胡乱抄袭!

用你的专业和深思熟虑来做设计。这个就是好的设计师了。功到自然成!

20xx年我的工作不能说是完美，但是我想说我已经尽力了，虽然我知道自己还是存在着不足之处，但是我在不断的改正中，我会做的更好的。

**设计师年终个人总结篇五**

首先，感谢陈总的工作安排，让我在进入公司的第五个年头工作的的象一个正常点的设计人，拥有了很多可供思考的时间，也轻松愉快的完成了公司急的、缓的、有计划的、无预期的设计工作。

在过去的这一年里，特别是下半年以来的，在公司拟定的市场策略里，在陈总亲自指导和同事部门的配合下，完成了a-盾、英慧儿两大新增系列的创新设计，完成了婴儿水(饮水机)、高端奶粉礼品化包装的概念设计，完成了终端陈列的形象柜设计，特别是完成了几年来一直想改动却无计可施的金智婴、ac、优c以及米粉、葡萄糖等包装设计的成功改造，这个成功虽然未必是使外观更美观，但却深深的烙上市场策略的印记，使之更符合市场发展的需要，也期待这些设计在公司有力的市场销售推广策略下，为公司带来源源不断的利润。

对于我来说，这是非常值得纪念的一年，是我从业20xx年来第一次有时间、有系统地对长期设计工作进行了一番深刻的检讨和反思，一改以往只对设计表达技巧和相关工艺的探讨研究、对表面上的人事行政管理、工作制度流程的审视拟定，为自己、也为设计部寻找一个行之有效的设计方法，并希望这个方法能成为设计部门管理指导原则：

设计的本质是什么?设计的价值在哪里?设计从何开始，创意从何而来?怎样评价一个设计?设计师致命的错误是什么?

在展开这些问题答案之前，我再次真诚的感谢陈总，庆幸自己遇到了一个用头脑做企业，用智慧解决问题的老师。陈总不仅给我一个优越的工作平台，更给了我一个卓越的学堂，教会我用商业眼光看待设计、用市场策略进行设计、用管理思维经营设计。使我自20xx年后就逐渐摆脱了拼体力的工作，更在09后半年工作中初试即见成效，并且屡试屡验。而就在一年前，我还在羡慕原来的设计公司老总的设计思维，竟然能使设计象流水生产线一样进行工作，创意说来就来，想停就停。在经过这一年的思考、整理和总结，我也找到了一些规律和方法，并尝试着在工作中运用，发现自己开始也能做到了(尽管现在还不能运用自如，但我相信，通过一些时间历练一下，一切会更美好的)，而这一切，均感谢陈总多年的悉心教诲和严苛的细节要求，让我感觉被带了一回研究生，而且还是速成班。

其实，说起来，这个设计方法一直存在于我的工作中，并一直在实际中运用，我知道我能做到，却不知道为什么能做到。只是，当年我没发现它，没把它给找出来。原来，设计也象做市场营销一样，需要方法，需要一个好的方法，需要一个对的方法。

一、设计的本质是什么?

设计是完全执行商业目的的创作行为。“目的”两个字至关重要!

在做任何设计之前，一定要先确定公司的目的是什么。并在设计工作中，要随时提醒自已永远清晰地知道目的在哪里，否则当迷失了目的同时，设计人员将陷入被动的修改修改修改的不停重复的工作中，延误时间、浪费资源、损耗金钱。

我们是为公司商业战略目的提供视觉表达服务的部门，用我们专业知识和经验来达成企划目的的工作。所以，在每一项工作的起始，在沟通协商中明确企划目的，也就是象做企划一样，是在进行市场调查情报的收集与分析，将不同的情报进行组合后才可得到的正确目的，然后才能着手设计。也许，我们最后定下来的设计不怎么艺术，至少，你不至于偏离目标。设计对于企划策略来说，至多是锦上添花，而不是去决定什么。而设计的再艺术再美观，推广策略的错误肯定使你设计永无露脸的时候。比如我们的优c系列，从设计角度而言，极具视觉冲击力和色彩平衡感，但因缺少有效的营销推广支持，使得该系列产品销售情况未尽如人意。相反，a系列产品设计并不理想，却因价格的定位优势(价格永远是最有杀伤力)及品牌派生力而取得良好的市场。

所以，一件产品或一件广告都是有两位作者，一个是策略的制定者，主要是公司的领导(特别是陈总本人)或企划部门，另一个才是我们设计者，两者的合作水平决定了设计的水平。

二、设计的价值在哪里?

设计的真谛：设计最终产品是商品，是让被包装起来的东西，看起来物有所值，物超所值!

比如，当年公司要求设计ac系列，包装设计目的就是要求国际化、高端，一个“ac”的命名和排版就让包装外形看起来就是值139元。再比如智婴系列，同样的目的，一个“抱一桶金回去”的简单概念成就了行业里“无金不高档”的流行设计模式。这两款产品在视觉上表现出来的价值就是设计创造出的价值，设计在其中最重要的表现就是让产品看起来物超所值。当然，最最重要的还是营销策略上的成功，设计不过扮演了粉饰的角色，让人亲近你，喜欢你而已。就象素昧平生的人相见，对方的衣着容貌、举止言谈带给你的感受一样。

虽然，设计的最高价值也是创造品牌，因为只有产品拥有了品牌，才不再需要特意粉饰了，一个logo就可以堂而皇之地比别人贵上数倍。但创造品牌需要艰难的综合策划推广过程，不是简单的设计一个logo或一份广告或一个包装或一套vi，这就要负责策划部门的努力工作了，设计永远为策略服务。

所以，设计本身是难以确定价值的，也许今天设计费用投入是数千或数万或数十万，但这个设计创造出来的价值却可以衡量，也许1000万，也许10个亿，也许---也许一钱不值。

三、设计从何开始，创意从何而来?

设计的目的就是为了实现企划的目的，而企划的目的设定必定来自各方面市场情报的分析结合后制定出来的，也就是说设计也是从市场情报调查开始，否则，我们的设计必然偏离企划的目的。

对于设计这样基于未知事物的研究来说，设计必须从调查开始，从收集竞争对手的情报入手，找到对方的优势，对比和发现自己的问题，然后确定工作目的，这方面我们可以跟公司领导层和企划部共享市场情报调查资源，现成的，而且还都是过滤后的情报精髓。但自身对该行业行情、对竞品情况、对消费心理、消费程度、消费环境等一系列认知深浅程度绝对影响着你对设计结果的判断。就比如ac包装设计，很简单，当年上市前我们定位的是高端产品，最重要的竞品是外资的一些品牌，我们研究他们包装形式、图案色彩、版式结构、卖点以及一系列标签规范要求，学习借鉴竞品优势后，才得到公司想要的设计。而后来的智婴包装设计就更进一步的分析了竞品之间的差异性、寻找到一个国人普遍喜爱的颜色——几乎人人都希望拥有的黄金颜色，仅仅以一个“金桶”的概念就确立了包装设计的定位。

这就是创意，所以，创意是寻找出来的，是从大量的市场情报中找出来的，是从消费者的脑袋里找出来的，而不是在我们设计师自己脑袋里找。

四、怎样评价一个设计?

设计是解决问题的过程，评价一个设计就是看这个设计是否解决了问题，是否达到了预期目的。

为谁设计就让谁来评价，这个工作可以通过市场调查部门来完成，当然，设计者最好能亲临现场倾听那是最好的，如果能跟各个阶层的消费群体成为朋友，那就更真实了。

尽管这么多年来，我们从未为设计评价专门进行市场调查，但我们却是一直生活在我们消费群体当中，工作在我们销售团队中。我们鼓励自己在大街小巷上、在大卖场小商超、在公车的士、在广场医院等不同场合逗留，听听大众人群中那些抱怨的、开心的、幸福的、愁苦的不同话语，回味着互联网、电视、报纸、杂志等媒介声音，感受着百姓生活的百态，感知政府媒介的力量，也感受着商品化市场的变化。然后在公司策略的引导下，持续的改进我们的设计。只有养成不断考虑受众习惯的设计，才能最终成为一个对设计。而不能从销售的业绩来认定设计的成功与否，因为那个数字更多的是营销策略和广告推广策略的成功。之所以说是对设计而不是好设计，是因为“好”的概念无法界定。评介一个设计是好是坏，是说设计商业化好还是艺术性的好?是个性还是视觉垃圾?每个人都可能有自己的答案，永远是围绕个人喜好做片面的判断，也是永远没有答案的争论。

所以我们倡导“对设计”，对的标准也就是确立设计目的过程，需要设计师对消费群体需求的理解和认识，站在消费者的立场考虑设计目的，只有尊重消费群体的评价才是设计工作的指导思想。

五、设计师致命的错误是什么?

设计是依靠设计师来完成工作的，生产力是人的脑袋。但源自常年的艺术教育使得设计师天生就有一些跟经营管理格格不入的致命问题。这些问题是：

1、自以为是，艺术教育讲究的是个性，是自我的张扬，从小就养成了清高的恶习。而企业经营讲求的是团队、合作、沟通。深受艺术教育之害的人，最不善于这些，不懂得倾听，不尊重合作伙伴，反而让有点才华的设计师，成为了害群之马。

2、想像力匮乏，在人类世界里，文字是最具想像力的，而设计师基本只喜欢看图，并且，艺术类院校招收的成绩也是各类科目中最低分数。文字表达方面的缺少，导致了我们这群设计师大脑形成视觉性的思考习惯，这种思考习惯， 注重感性没有逻辑，情感丰富但是承受不了压力。所以，设计师需要学习，不停的学习，不仅是专业的，更应该看那些文字性的，才可更开阔我们的眼界和想像力。

3、不遵守纪律，不循规蹈矩似乎是艺术家成功的秘诀，因此设计师从接受艺术教育开始就养成了不遵守纪律的习惯，而遵守纪律是一个团队是否可以成功的前提。在以商业经营为前提的企业里，会做游戏的人不如懂得游戏规则的人，大部分时候，游戏规则是不容挑战的，可是艺术家或拥有艺术气质的人，却往往最喜欢挑战游戏规则，这就是我们设计师最愚蠢的地方。

在这之前，这三大错误一直是我个人带领的设计团队中最没意识到的问题，我们把自以为是视为个性，拒绝承认自己缺乏想像力，把散漫当作自由。而不管是个人、企业还是社会对于设计师的一些宽容，不，应该说是纵容，更助长了这种恶习的延续，最后埋葬了设计师的设计生涯。通过这一年的回顾和思索，在度过茫然彷徨的09上半年后，我渐渐的意识到自己曾经的工作存在的问题都可归结为这三个问题，并开始努力的去改变这种被动的情况。套用一句古诗“不识庐山真面目，只缘身在此山中”，我想，即使现在才明白也为时未晚也。

在20xx年初制定的部门计划工作中，设计部所设定的重点工作“设计管理”在这一年里取得重要的进展。三年来不间断执行并逐渐完善的设计流程和包装标签管理、菜单式工作跟进、数据化绩效考评，已经被证明完全可以保障部门设计工作的流畅执行，但我认为这仅仅是涉及部门间及部门内合作关系的表面管理。对于深层次的设计策略的管理、设计过程的管理、设计执行进程管理，在经过一年的回顾和思考总结，将这三大管理思想归纳为以上陈述的5大设计管理指导原则和执行方法，让设计人员更直接、更简单的理解设计管理。这5条设计管理原则包含了如何对设计目的的了解分析，对设计方法的制定实施，对设计结果的预测和评估，以及对设计人员的个性管理也作出了一定的指导，因为，一个设计项目往往就是被设计人员的所谓个性给毁了。

设计是为每个具体的商业目的而创意;设计的价值是使产品或品牌看起来物超所值;设计是从领会市场开始，创意是从消费者角度去寻找;设计是解决问题的过程，评价一个设计就是看这个设计是否解决了问题，是否达到了预期目的;设计师应当摒弃不良个性和习惯，静下心来学习，养成阅读习惯，养成思考问题习惯。

希望，这5大设计管理原则成为设计部所属人员20xx年必修理论，成为学习并提升设计部设计能力的重要方法。我们相信，一个好的设计方法可以帮助设计师保持清醒的头脑，有序的进行工作，但要保证这个方法行之有效，还需要帮助设计师加强学习思考问题的方法、学习熟悉企业、熟悉企业品牌服务领域、学习收集分析市场情报、学习企划策略的运作、学习各类工艺技术的表现、学习搜集整理设计资料、学习在资料里寻找机会、学习筛选设计元素、学习组织和处理设计元素的能力。只有掌握了这些跟商业运行和设计结合的有关知识，积蓄了足够的专业知识和市场策略意识，才能让设计工作最为忠实的展示企划策略的目的，打造一把服务于公司策略的设计利器。

**设计师年终个人总结篇六**

20xx年很快就会过去了，掐指一算，来到已经整整一年了，在这里我对我一年以来的工作情况进行简要的总结，算是对公司也是对个人这段时间的工作的一个交代。

一、个人工作总结

我是去年x月有幸被录用的，之前我一直从事广告平面设计方面的工作，到了后找的第一份工作就是网页设计，不过做的时间不是很长，对这方面还算是个生手。

到了以后，先是担任平台设计师的工作至x月下旬，然后又调到网站建设部做网站设计师一直至今。在工作中，我学到了很多东西，从不懂，到有点懂，再到熟悉。这中间的过程，只有我自己最清楚。

很多时候，日常的工作是琐碎的，我们只有自己从中找到乐趣，才不会觉得枯燥;很多时候当我们做网站刚有灵感的时候，会突然有其它的工作布置下来，我们只有自己调整好自己的心态，统筹安排好自己的工作，才不会手忙脚乱。

那天爸爸给我打电话的时候，我正在加班，爸爸说，怎么又在加班了，要注意身体。我告诉爸爸，不知道为什么我喜欢工作，喜欢那种充实的感觉，虽然有的时候回到家的时候真的很累，也会偶尔觉得自己活得有点辛苦，但是一旦自己真的闲下来的时候，反而觉得很不适应了。爸爸说，恭喜你，长大了，那至少说明你不是一个好逸恶劳的人。

我喜欢爸爸的评价，我是个极其热爱设计的人，有兴趣，有灵感，我知道我或许不是的，但是我一定是最有激情的。我真的很喜欢设计，我也不知道为什么，所以，我想证明自己，证明自己的能力和一颗真诚而执著的心。明天会怎么样，谁也不知道。至少今天我要对得起自己。

非常感谢公司给我这个成长的平台，令我在工作中能不断的学习，不断的进步，不断提升自身的素质与才能。

二、与同事相处

到了以后，要感谢的人真的很多…

在平台上工作的时候，感谢总监一直教导我，要不断提高自己的设计能力;感谢龚琳娜从我进公司的第一天起，就耐心的教给我很多我不懂的东西;感谢刘国平和邱小东，在我刚进公司对代码丝毫不懂的情况下，对我的热心的帮助。感谢有在平台上磨练的那段时光，正是那段时间激发了我的斗志和工作热情!

到了网站建设部以后，我被一种莫名的东西感动着。我们是一支年轻的队伍，部门经理也是一个80年代以后的年轻的女孩子。我们虽然年轻，但是我们并不浮躁，我们充满激情和憧憬，我们充满力量和动力。这不正是我想要的那种感觉吗?为了一个同目标，我们会齐心奋力向前。我的心找到了归宿，我安定了下来。我确定：这就是我的事业，为，为自己，努力着!前进着!

感谢每一个人对我的帮助和支持，感谢大家那么喜欢我(哈哈~~我脸皮是不是有点厚了啊!)我会继续努力的，让我们前进的步伐越走越坚定!!!

三、与客户沟通

虽然从大学毕业的时间还不到两年，但是，可能因为我是一个不太能闲得住的人吧，从大二开始我就在学习之余将自己的另一只脚正式踏入了设计行业。

在来之前，我也接触过很多各种各样的客户，有蛮不讲理的，也有和蔼可亲的，不过那些都是和客户当面沟通交流的，和客户在意见上发生分歧时，大部分我可以很轻易的用我的设计专业方面的知识说服客户，甚至可以现场做出效果来改变他们的主意。

可是，来了之后，我才发现电话沟通真的是一门很深奥的学问。在电话这头的我，看不见电话那头客户的表情，动作，只能从电话中客户的语气来分析猜测客户此时的想法和心情。

也渐渐开始明白：有些时候，不论客户再怎么纠缠，我都必须坚持某些工作上的原则，因为一旦为一个客户开了先河，我就必须考虑到接下来该如何面对更多的客户，我必须为自己的一言一行负责到底;而有些时候，又必须对一些客户妥协，即使他们再怎么让我深恶痛绝，我还是必须认真的完成对他们的服务，因为不能因为一些小事，丢失掉一些重要的客户。

感谢!让我从客观上对自己在以前所学的知识有了更加感性的认识，使自己更加充分地理解了理论与实际的关系。

四、工作态度

一个人的工作态度折射着一个人的人生态度，而一个人的人生态度又决定一个人一生的成就。我的工作，就是我的生命的投影。一个天性乐观，对工作充满热忱的人，无论他眼下是在洗马桶、挖土方，或者是在经营着一家大公司，都会认为自己的工作是一项神圣的天职，并怀着深切的兴趣。对工作充满热忱的人，不论遇到多少艰难险阻，都会像希尔顿一样：哪怕是洗一辈子马桶，也要做个洗马桶秀的人!所以我会努力让自己保持良好的心态工作，遵守公司的各项规章制度;完成各项工作和任务。我要在20xx年比20xx年做的更好。

五、建议和意见

1、首先，我觉得公司的拓展真的很好，加强同事之间的感情，加强了团结协作的能力。有很多同事，以前我都叫不出名字的，却在这次拓展中，让我发现了他们身上的很多平时发现不了的闪光点。让我更加热爱这个集体，热爱每一个可爱的xx人!

2、我觉得公司可以考虑给我们多点专业性的培训，就拿我们网站建设部来说，可以找一些在设计方面比较厉害的人给我们培训，或者多参加一些类似于上海国际旅游交易会那样的活动，可以开拓我们的视野，提升我们的设计水平，以及对旅游的认识。

3、还有一点，我感觉我们每天早晨的晨会分享，以及我们部门每周五中午的专业培训挺好的，每次都能学到东西，有时候就是一些小小的技巧，却可以在工作中很大程度的提高工作效率。

以上只是我个人的一些愚见，如有不妥之处，还请大家原谅!

新的一年我为自己制定了新的目标，那就是要加紧学习，更好的充实自己，以饱满的精神状态来迎接新一年工作的挑战。我心里在暗暗的为自己鼓劲。要在工作中站稳脚步，踏踏实实，多向其他同事学习，取长补短，相互交流好的工作经验，共同进步，争取更好的工作成绩，为公司做出更大的贡献。

**设计师年终个人总结篇七**

20年已经结束，回首20年的工作有硕果蕾蕾的喜悦，有与同事一起忙碌到深夜的艰辛，也有遇到困难和挫折时的惆怅。这一年，在公司领导和产品设计中心总监的关心和指导下，全体同事的热心帮助下，我项目组较好的完成了本年度的工作任务，、看问题和眼光等各方面都有了一定的提高。现讲本年度的个人工作总结如下：

一、 就本年度工作的完成情况汇报如下

1、 在同事的协助和帮忙下，我部门参与并顺利的完成了 20年秋冬和20春夏的订货会的样品开发以及订货会现场产品维护和讲解工作。

2、 在20年的5月份我们有对我国的西南部的一些发达城市(重庆、成都、广汉、资阳…)的市场调研活动，对国内市场目前的一些男装的流行和市场消费有了一定的了解!

3、 在公司的组织下，在20年9月份的香港市场调研，使我们在了解国内的市场的同时，

又看到了我们国内与国际市场的差距，使我们在以后的工作中眼光会放的更远，从而使接下来的产品开发的方向更专注于品味与时尚。

4、 20秋冬的开发中，我部门产品开发的主线又回归了以往的三个系列即：精致商务(长销款)简约办公(畅销款)时尚商务(新潮品)等，使我们的产品定位更贴近市场。

1、在订货会时候，有客户反映我们的产品到货时间较晚，给他们的销售带来了影响，我们听说这些事情后就努力的跟生产部沟通，争取做到订货会结束我们就把资料交接给生产部门，以便使他们能够早日下单，早日出货。

2、在自己公司板房打样的过程中，发现因各项配套设施不是很完善，导致很多辅料都不是自己理想中的产品，就跟辅料开发人员沟通，自己去辅料工厂去交流，在接下来的辅料中就比之前以往有了一些进步。

现将20年做个大概安排：

1、 配合各部门，努力做好3月份12秋冬订货会和9月份的20春夏订货会样品开发工作!

2、 在原有样品的基础上，我们会把产品开发做的更商务、时尚、更迎合市场需求与季度开发主题。

3、 休闲裤、牛仔裤、西裤在原有板型的基础上，我们会更加努力，力求做的更合身与舒适。

展望明年，我们充满了信心，即使道路坎坷荆棘，只要我们同心协力，与各位同事一起，一点能做的更好，男装的明天一定会更美好!

**设计师年终个人总结篇八**

20xx年已过去，感谢您对我的关心和指导。对我来说，这些点点滴滴不是流水无痕，而是铭刻在心;同时也要感谢同事们的协作和帮助，在公司这个大家庭里能够经历这一年的分分秒秒，我深感幸运!我们公司的有着独特企业文化，既有规章制度严格的一面，又有人性化关怀的一面，它能磨练人的意志，淡泊人的心灵，能让员工业务素质能得到快速提高，人的心理也能快速成熟起来，这无不凝结着每位领导的英名决策和正确指导。

这一年来，是我规划人生中重要的关键时期，一定要走的稳健。通过多个项目的设计工作推进及完成，我对室内设计工作的流程和方法等有了更深的认识，对各类装修风格也有了更进一步的了解。今年年初，我给自己制定的目标是按时按质和高效的完成公司拟定的一、二级结点工作计划，主要工作任务是(个人理解)，产品研发、设计单位管理、后续施工阶段的跟踪管理。

重点，或者说最能体现你专业水平的就是产品研发，也是设计管理团队的核心价值。提高产品附加值，对项目进行价值提升，从而提高项目成本的承受能力。好的产品虽然不一定都需要高成本，好的概念设计可以为项目寻找到全新的突破口。

一年来，我按照自己既定的目标一步一步地下来，有些可能达到了，而有些可能离目标还有一定地差距，具体表现在以下几个方面。

方案方面：好的方案是售楼处或样板房展示成败的前提。一年来，我参与楼样板房、楼样板房和xx处等项目的室内设计工作。在设计研发中心领导的帮助下，我学到了很多管理模式和设计策划理念等，但我对部份策划理解的把握还缺乏基础理论性的认识，这都是在以后的工作中需要加强的。方案方面：方案能力是一名室内设计师应必备的重要能力，好的平面是方案成败的关键。

一年来，我参与了和等项目的室内装修方案设计，在设计期间我跟随研发中心的领导一起查阅了解营口和大量人文资料，并实地考察，通过埋头苦干和虚心请教，圆满完成了既定任务。在实施设计工作推进的过程中，我发现了自己的很多不足之处，特别是对方案的整体把握能力还有所欠缺，这都是要在今后的工作中需要努力提高的。

除业务素质的锻炼外，与设计公司的沟通，与同事间的配合也是工作中必不可少的一部分。设计前期，我们致力于与营销中心的沟通，通过职业嗅觉了解公司在项目的定位意图，及时沟通和协调是我坚持的一贯立场。我在设计过程中不断与集团中心、城市公司和设计公司各方面进行交流，汇总交流的结果，统一思路后体现在设计方案中，及时的收集并统一相关部门及领导的意见对后续的设计工作是有百益而无一害;在设计过程中，如是设计的问题，就要敢于承认并迅速加以更正，不是设计的过错，也要做细致的解释工作。

此外，室内设计还需要与相关专业的配合工作。在室内部份室内设计专业作为其他专业的先导，必须对整个设计流程负全面的责任。在合作过程中我抱着学习的态度，虚心的精神，共同努力推动项目进展。

为了提高自己的综合素质，我加强相关等各类知识的学习，丰富自己的工作技能。同时我还阅读了大量的国外最新发行的设计案列，提高了自己鉴赏水平。我又学习了为人处世伦理哲学，以提高自己的道德修养。所有这些，使我越来越深刻地感觉到人生追求的意义。不知道是自己要求太高，还是自己的进步太小，我总觉得离目标还是那么远。而且工作时间越长，学的东西越多，就越感到自己的不足。

总之，成绩属于过去，过错已化为经验。

在以后的工作和生活中，伴随着公司的不断拓展和业务量增长，我们依旧会面临巨大的挑战和压力。就我个人而言，有几点尤其需要重视。

一是加强自身业务能力的培养，增加自已对设计各个环节的熟练程度，多吃苦，多思考，努力提高工作效率;

二是与同专业同事间增强忧患意识，竞争意识，营造你追我赶的氛围，不学习不上进就要被社会淘汰;

三是加强与公司内部各设计人员间的团结合作，保持平和的心态，多沟通。

**设计师年终个人总结篇九**

光阴如梭，时光飞逝，转瞬间20xx年己结束，20xx年的美好时光伴随着我们疾驰而去，回顾20xx年还不能画上完美句号，常言到;有总结才有进步与提高。无论愿意或不愿意。工作中总有这样或那样的不足。反思20xx工作中的不足。作为公司一员，我深知自己在设计上还存在很多幼稚和不成熟的地方，当然也有收获。通过对这些不足与收获的总结，我坚信在以后的工作中一定能取得更大的进步。优秀作品的设计师最开始也是行动与学习并进的一个结果。我知道光有想法还不行，正真需要的是精通的操作软件和独特的设计构思及己有成熟设计的多多借鉴。我了解自己对于这个差距还有很长距离，但我会从一点一滴做起，积累经验。在此新旧交替之际，为了20xx年能做得更好，总结20xx年度工作收获与不足是十分之必要。我对个人在设计中出现的问题做了一个总结。下面是我对20xx年获得的体会：

1、细节决定成败，在设计过程中一个数字就可能成为你设计中的败笔，所以在设计过程中一定要细心。

2、手绘功底差，因为在学校对手绘这方面接触的不是很多，因此在很多时候我想的到都用手绘表现不出来，在这个缺点上我会多看一些手绘画册，平常多实际操作练习。

3、构思感不够强，因为经验不够丰富，阅历不够深切，导致了现在的局部思想。在今后的设计过程中我会多看一些室内设计方面的书籍和看一些大师的作品，来提高自己的审美能力。从前辈那里学习、研究，敢去挑战别人不敢做的事，有对比才有创新嘛!

4、了解色彩搭配，在色彩搭配上，我觉得这是我的一个死角，所以今后多看作品和这方面的书籍，看别人是怎么搭配的，相信只要用心，肯定能做好的。

5、多实践，首先我先把操作软件操作熟练。利用下班时间和平常的休息时间抽出几个小时来练习我的操作能力，因为我的操作速度还不是那么的理想。

6、多观察，平常多观察生活中的任何事物，设计来源于生活嘛!

7、心态要放好，我觉得前面的几点都是衬托，最重要的就是心态，如果心态没有放好即使再有才华，也不见的能成功。所以心态决定一切。

自从加入到我们的队伍，确实让我学到很多东西，我会好好珍惜现在的学习机会的。我对公司不定时的培训非常满意。总之，我会用心的做好我的工作，把以前的不足慢慢提高，好的继续发扬，坏的让它退场。相信只要我们心往一处使，劲往一处宁，阳光总会常亮的。

**设计师年终个人总结篇十**

时间一晃而过，弹指之间，20年已接近尾声，一年来，在公司领导和同事的支持和帮助下，我始终坚持团结同志，认真学习，不断提高业务水平。严格要求，注重工作程序，自觉服从组织安排，较好地完成了设计所领导交给自己的各项工作任务，但也存在了诸多不足。现将自己一年来的工作、学习和思想状况总结如下：

一、工作完成情况

一年来，本人认真履行岗位职责，立足本职，爱岗敬业，和广大同事一起，积极主动地配合设计所领导，团结一致，主要完成了以下几项工作：

1、公路施工图设计工作。在参与本项目设计中我积极向院科室的各位同事学习，学习先进的设计思路和设计理念，通过本项目设计学习使我熟练的掌握了最新的桥梁设计软件，也对桥梁计算有了初步的认识。

2、十天高速公路两当连接线二级公路初步设计工作。本项目为设计所组建和扩大后独立承担的第一条设计任务，面临着设计人员整体技术薄弱，经验少，工期紧，任务重，本人第一次担任设计专业负责人的情况，在项目初期外业测量中，根据工作分工我积极带领同事搞好控制点复测工作，后期放线与调查中，结合自己以前的经验，与相关专业的同事做好协调，仔细调查清楚每一处拟设构造物处的地形和现场情况，对于大的技术方案和自己拿不准的问题积极向领导和同事请教。

在内业设计中，面对组内人员技术和经验不足的情况，我在做好协调，在对新同志传、帮、带的同时也主动承担了全线11座大桥的初步设计工作。在全体组员的共同努力下，如期保质保量的完成了设计任务。

3、进出口收费站改造设计工作。

4、河大桥工程可行性研究报告编制工作。

5、水电站专用桥和坝人行吊桥前期推荐方案和比较方案设计工作。

6、政二级公路改建工程两阶段初步设计工作。

在项目初设外业阶段，我主要负责桥涵调查，搞好调查是进行后期设计工作的依据，也是方案必选进行定性和定量分析的基础，责任大容不得有丝毫的马虎，调查中充分了解路线布设的意图，及时将调查中发现的问题提出自己的合理建议与总体组进行沟通，避免了后期出现大量的返工以影响总体进度。

在内业设计中，合理安排工作，制定详细的工作计划，积极主动的与借调的设计院专业科室的同事进行沟通，听取组员们的意见和建议，做好与道路和路线组的协调。

本项目从初设外业到内业交文件，前后历时1个月，在公司的支持和设计所领导的领导下，通过全体设计人员的加班加点不懈的努力，11月底顺利完成了初设工作，向公司和设计院交了一份满意的答卷，同时也锻炼了我们的队伍，为设计所的发展奠定了一个新的里程碑。

二、学习和政治思想情况

1、在工作中，本人能够虚心坚持向设计所领导学习，向老同志学习，向同行业兄弟学习，不断提高自己的业务技能，在提高自己本专业结构理论水平的同时利用闲暇业余时间加强隧道和道路专业知识的学习。

2、注重政治理论学习，坚定立场。关心和了解国家大的方针政策，积极参与公司组织的各项活动，做到关心同事，热爱集体，在自身条件达到的时候能积极向公司党支部靠拢，使自己逐步走向成熟。

三、存在的不足和今后努力的方向

总之，一年来，我能够完成设计所领导交办的工作任务，这和公司、设计所领导和同事的支持和帮助是分不开的，是大家密切配合、共同协作的结果。

但是这和公司、设计所领导的要求相比，还有一定的差距：

1、工作中还存在着急躁心理，在大事面前，遇事不够冷静，处理事情不够全面。

2、管理水平有待进一步加强和提高。

3、理论学习还需进一步加强，还需要学习更多的专业技术知识;当然我还有很多缺点和不足，在此肯请领导和同事们给予批评指正，我将虚心接受，以图提高。

在今后的工作中，我将更加严格要求自己，立足本职不断加强学习，克服不足，发扬成绩，团结同志，努力工作，适应工艺创新、设计创新的发展趋势，为公司及设计所的发展贡献自己的微薄力量。

**设计师年终个人总结篇十一**

在成熟和迷惘的交织中，20xx悄然流逝了。在我眼里，设计室也是一个没有硝烟的战场，它能磨炼人的意志，淡泊人的心灵，业务素质能得到快速提高，人的心理也能快速成熟起来，这无不凝结着每位领导的英名决策和正确指导。

年终岁末的时候，人总是特别感叹生命的蹉跎，回首与展望会是两个亘古不变的主题。下面我将从业务素质，外界沟通与内部合作两个大的方面来分析自己一年来的得失。

作为一名建筑专业设计人员，业务能力的提高是重中之重。

20xx年，通过大量的施工图绘制，我对建筑设计的流程，方法等有了较深的认识，对建筑规范也有了一定的了解。今年年初，我给自己制定的目标是大致具备能独立操作一个一般项目的能力，包括它的总平规划，方案设计，效果图表现，以及后期施工图的设计。 能力来源于实践，实践检验能力;一年来，我按照自己既定的目标一步一步地脚踏实地走过来，有些可能达到了，而有些可能离目标还有一定地差距，具体表现在以下几个方面。

一.总平规划能力：

今年上半年，通过对六里街某住宅小区的总平规划，松港某集资房的总平设计，桂大路某商业中心的总平调整以及市中心某商住区的总平规划，我对规划方面的知识有了较为深刻的理解，具备了一定的动手能力。为方便与甲方的沟通，我力争更多地了解房地产开发的动态和走向，用心揣测开发商的商业目的，努力寻求设计师与开发商完美的结合点。作为设计师，主要通过国家现行规范和当地政府部门规定的容积率，建筑密度，绿化率，建筑高度和间距来宏观控制;其次，基本柱网的确定，消防通道与小区路网的贯通，建筑风格的选定也是一名成熟的设计师必须熟练解决的几个问题。我在工作中特别注意上述问题，并妥善处理，遇到难题时就虚心向领导和资深专家请教，取得了较好的效果，积累了不少宝贵的经验。

二.效果图的表现：

效果图作为一种表现手段，是建筑设计作品最直观的表达方式，它决定着建筑的整体风格，也是决定开发商取舍整套方案的一个很重要的原因，所以我认为效果图的表现是建筑设计前期相当重要的组成部分，也使我必须掌握的一项基本技能。一年来，通过对警备区招待所，某大厦附属天桥，忘忧谷宾馆和某双拼别墅的效果图制作，我能熟练的掌握3dmax，photoshop等设计软件，加以自己对建筑形体的理解，能作出一般的单体效果图，对于大型的商业建筑和小区的鸟瞰图制作还很欠缺，还需要不断的学习和实践。

三.方案能力：

方案能力是一名建筑设计师应必备的重要能力。好的平面方案直接与建筑的适用， 经济，美观三大基本要素挂钩。一年来，我参与了公司大部分项目平面方案的设计，在桂湖花园，怡然居，竹韵苑等平面方案的设计中，我跟随设计组的领导一起查阅资料，实地考察，埋头苦干，虚心请教，圆满完成了既定任务。与此期间，受领导重托，我还独立完成了警备区招待所，某双拼别墅和百货大楼，竹韵苑1，2#楼的平立面方案设计。 在平面柱网的布置中，我先按自己的想法大致布置结构柱网，再请结构组同事帮忙检查是否合理，无形之中，我增强了结构概念，丰富了专业知识。在独立设计的过程中，我发现了自己的很多不足之处，特别是对立面方案的把握还缺乏基础理论性的认识，这都是在以后的工作中必须首要加强的。

四.施工图设计

施工图是方案设计的后续，它将建筑设计从宏观引入到微观，从控制到限定。使建筑设计作品更贴近生活和方便施工。这就要求设计师必须增强对生活的体验和对建筑规范的透彻理解。通过一年多的大量施工图的设计，从一般住宅到商业建筑，从民用建筑到工业建筑， 从多层到高层，从刚开始的的描图组图，到后来的跟图学图，接下来的独立操作，到竹韵苑的游刃有余，我亲眼目睹了自己从无到有，从迷惘到清晰的成长过程，我基本具备了独立操作的能力，可以解决施工中常见的一些问题。一年来，我几乎熟读了公司所有的建筑规范和相关资料，并做了较为详细的学习笔记，虽然很多知识一时间都用不上，但我了解了，到用的时候就不会有“书到用时方恨少”的感叹 。建筑施工图设计的难点在屋面排水和节点大样，在这些方面，设计院的老师傅给了我们许多帮助，屋面排水在于组织引导，屋面做法要优先考虑屋面的排水问题;节点大样不仅要做到轻巧美观，更要方便施工。古语有云：学无止境，在施工图设计方面我还存在许多误区，还有许多自己需要学习和加强的地方。诸如对地下车库，人防工程的设计;对高层建筑防火规范的深刻理解，对楼梯梯段净高的认识，厨房卫生间的布置必须满足人性化的需要等等。

除业务素质的锻炼外，与甲方的沟通，与同事间的配合，与施工方的交流也是工作中必不可少的一部分。

设计是一项贯穿工程始末的工作。设计前期，我们致力于与甲方的沟通，通过我们的职业嗅觉了解开发商的商业意图，不卑不亢，有礼有节是我们坚持的一贯立场。设计中期，我们需要与同专业的合作，与相关专业的配合完成，建筑专业作为其他专业的先导，必须对整个设计流程负全面的责任。在我看来，合作中的摩擦总是难以避免的，但必须具备良好的心态;无论工种的相同与否，职位高低，都必须抱学习的态度，虚心的精神，舒缓的语气，以理服人的姿态;任何的自以为是，适才自傲都会导致内部矛盾，影响整个团队的战斗力，继而拖缓工程进度。设计后期，我们要与施工方进行不断的交流，无论交流的结果如何，都对我们今后的设计是有百益而无一害;是我们的问题，就要敢于承认并迅速加以更正，不是我们的过错，也要做细致的解释工作。

为了提高自己的综合素质，我阅读了许多名人传记，从伟人的经历中获取养分，更进一步地充实自己。我阅读了大量的文学作品，提高了自己鉴赏水平。我又学习了为人处世伦理哲学，以提高自己的道德修养。所有这些，使我越来越深刻地感觉到人生追求的意义。

不知道是自己要求太高，还是自己的进步太小，我总觉得离目标还是那么远。而且工作时间越长，学的东西越多，就越感到自己的不足。总之，成绩属于过去，过错已化为经验。在以后的工作和生活中，伴随着公司的不断拓展和业务量增长，我们依旧会面临巨大的挑战和压力。就我个人而言，有几点尤其需要重视。

一是加强自身业务能力的培养，增加自已对设计各个环节的熟练程度，多吃苦，多思考，努力提高工作效率;

二是与同专业同事间增强忧患意识，竞争意识，营造你追我赶的氛围，不学习不上进就要被社会淘汰;

三是加强与公司内部各设计人员间的团结合作，保持平和的心态，多沟通，多配合，充分挖掘集体的潜力。

最后，我还想说一个词：责任。

无数次，我拿这个词来衡量自己，来要求自己。不论说过的话、做过的事，都要负起责任。肩上扛着工作上的责任，社会的责任，家庭的责任，不可逃避的。

新的一年即将来临，我相信，有了公司领导层的英名决策和正确指导，加上公司全体员工的共同努力，同舟共济，继往开来，公司的发展一定会蒸蒸日上。我没有理由不憧憬以后的锦绣前程。

**设计师年终个人总结篇十二**

到20\_\_年末，我来公司已有三年的时间了。这三年是公司飞速发展的时期，对于个人，也是一个快速成长的阶段。在这期间，学习了很多，成长了很多，感谢公司，感谢领导!通过今年的工作与学习，个人工作总结如下：

一、公司发展

在20\_\_年，公司的发展日新月异，公司的规模也不断扩大，公司的各个部门也陆续完善，设立了经营部、总工办、办公室、4个设计室、出版室等。这一切都显示出了整个公司的活力。我们的公司，是一个可以让我们不断进步、超越自己、勇创辉煌的舞台。

二、桥梁设计室

现在的桥梁设计室中，除了和我一同进公司的同事外，其他同事都是这两年陆陆续续加入公司的，设计室的人员数量、结构、层次也在不断的发展与提升，总体技术水平不断提高。特别是所长的加入，让整个设计室变成了一个团结紧密的集体，使设计室散发出新的活力。我为我们室良好的工作环境感到骄傲。

三、个人总结

今年是我工作中比较有挑战性的一年，由于工作时间比较短，自己的能力还不够高，只做过一些小的桥梁、市政项目，而我今年工作的重点是市政工程。这是一条城市ⅰ级主干道，设计难度较大，前期规划资料缺少，设计室内部及和业主协调等等对我来讲都是较大的挑战，在领导的支持、同事的配合下终于圆满完成了整个桥梁专业的设计任务。在整个设计过程中，自己也犯了不少错误，让我认识到了自己能力上的不足及专业上的欠缺，也使我明确了20\_\_年奋斗的目标，在新的一年里我会更加努力的工作，和公司一起再创辉煌。

四、问题及建议

①专业知识的提高：现阶段桥梁室的设计水平还不是很高，需要我们定期不定期的总结和学习。

②专业配合方面：现阶段我们桥梁室已经具备了同事开展多个桥梁项目的能力，但是在个别分项上力量还要加强，努力在20\_\_年使我们室不需要外协人员就能完成所有设计。

③外业测量：今年下半年，桥梁室处理了几条以前设计桥梁的后期服务工作，主要问题多是出在导线点上面，所以建议在20\_\_年我们新设计的桥梁在外业测量方面要预留时间、花费成本来埋设高质量的导线点。

④仪器设备：桥梁室的复印打印机，下半年开始出现不少问题，特别是复印速度和质量跟不上，经常到电力室复印，导致另外三个设计室出图时间被挤占，随着公司业务的增加，这个矛盾将更加突出，建议添置新的复印打印机。

⑤健康卫生：建议公司定期组织为我们进行体检。

**设计师年终个人总结篇十三**

今年7月至年7月由总公司任命我担任\_x副院长，于是有幸在这个工作岗位上在您们的领导、您们的关照、您们的理解与支持下经历了适应新的设计管理需要，摸索新的工作方法，考验任职能力的两年。现在把两年来我所想的、所做的，分几个方面报告如下：

一、适应设计市场管理要求，积极配合参与做好与市政\_x“联合”的工作

年春，当公用事业局牵头提出局系统设计单位联合申报综合甲级资质时，\_x院长召集院领导班子慎重研究分析“联合”可能给我们带来的机遇以及可能给我们生产与经营带来的问题。在这个过程中，我始终执积极态度。这包括两个方面：一是将利害关系积极地提出，并建议院长向总公司报告;二是积极的按市政院的要求配合做好报送资质材料的工作，并和院长一起共同研究《承担工程项目划分协议》的起草工作。

虽说“联合”后出现了“失去独立的设计资质”问题，这个问题给总公司的机构改革和我们院的经营运作带来很大障碍，但我们还有别的选择吗?留给我们的问题是怎样培植一个“符合资质”条件的问题。

二、适应工程管理需要摸索设计阶段生产管理的方法

这两年工程项目(特别是公司内部项目)实施过程中与设计有关的比较突出的是“设计变更”问题。我认为，“设计变更”本是工程实施过程中的正常程序。至于那些属于不恰当“变更”的原因很重要的原因是设计准备不充分，原始资料不齐全或不准确，设计要则不确定。一方面是业主(或项目主管部门)有时并不清楚我们下在做什么标准的设计，另一方面有时我们也不太准确地了解业主(或项目主管部门)究竟想要什么质量的东西。反复出现的不恰当“设计变更”一是影响投资效益，二是挫伤设计人员的积极性，干扰设计生产的正常进行。为此我做了两件事：第一件是反复学习了国家规程、规范有关处理“设计变更”程序的控制规定，起草了符合总公司工程实施实际情况的《处理设计变更事宜的有关规定》，《规定》经征求意见，院长批准后作为院生产管理制度试行。第二件是注意在接受设计任务时从业主(主管部门)那里把设计要求问清楚，在下达生产计划时，将设计深度和方案要点向设计人员讲清楚。这样做的意义在于通过抓好中间环节，强化项目设计的严肃性和严谨性，实现既便于责任部门对工程项目密切控制，又便于设计人员准确理解任务要求，把握设计要素实现质量目标。

三、适应工程多种管理形式，摸索做好设计配合的方法

这两年，一些重要的工程项目，特别是公司内部项目采取了多种管理形式。如市区管网改造项目采取了内部招标制;内部改造项目采用了“使用单位负责制”，投资30万元以上项目实行“工程监理制”等多种管理方式。要适应这样的情况，在设计配合过程中，应特别注意具体工程管理形式的特点，要求设计人员在处理现场问题时，针对不同当事方的职责权力，按规则依程序办事。同时，要注意根据具体的承包单位其实际的施工能力尽量即时地给于技术上的支持。把握好既尽责做到位又不“越权干予”。

四、摸索符合实际情况的设计方法

怎样根据工程项目的实际需要选择恰当的设计方法，实际上是优化设计的问题，本是设计单位为之不断努力的目标。以往有许多情形，现在依然有这样的情况，当工程验收时方方面面提出了许多不满意的“说法”。特别是公司内部的改造修缮工程。

这两年里，作为院设计生产负责人，说实话没有解决好这个问题。

每当我听到这样，那样的议论，每当我看到设计人员辛苦工作了不但得不到承认反而心里委屈。我想到自已有责任。我的责任是应该事前估计到可能发生的后果，要求设计人员尽量优选方案，避免人们感观上的“不习惯”，同时及时向有关负责人解释设计规范的相关规定，在条件允许的情况下，适当地、慎重的“灵活”使用《标准图》。

五、还应适应什么，摸索什么?

今后在副院长这个职位上工作，我认为还应注意以下问题：

⒈适应设计市场要求，摸索争取设计市场“制高点”的条件和方法。

⒉适应已与市政院“联合”的现实，摸索如何在生产管理本文来源：方面扮好“分院”的角色。

⒊适应公司改革发展要求，配合院长工作理顺职工分配关系，有步骤的测算设计(测量)产值，合理的编制劳动定额。

总之，适应业务环境变化，摸索在生产管理方面尽职尽责的路子，适应工艺创新、设计创新的发展趋势，摸索保护和激发广大设计人员的创作热情和创作理念的工作思路，和同事们一齐为尽快拿回我们独立的“设计资质”而努力。

任期即将到了，但责任远未尽，这是我想说的。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找