# 最新全民阅读活动总结 全民阅读活动总结下一步计划(十篇)

来源：网络 作者：枫叶飘零 更新时间：2024-06-12

*时间过得真快，总在不经意间流逝，我们又将续写新的诗篇，展开新的旅程，该为自己下阶段的学习制定一个计划了。什么样的计划才是有效的呢？下面是小编为大家带来的计划书优秀范文，希望大家可以喜欢。全民阅读活动总结 全民阅读活动总结下一步计划篇一一、领...*

时间过得真快，总在不经意间流逝，我们又将续写新的诗篇，展开新的旅程，该为自己下阶段的学习制定一个计划了。什么样的计划才是有效的呢？下面是小编为大家带来的计划书优秀范文，希望大家可以喜欢。

**全民阅读活动总结 全民阅读活动总结下一步计划篇一**

一、领导重视，精心组织

图书馆的馆领导对本次“全民阅读”活动高度重视，并逐级对文体广新局以及\_\_\_县委、县政府的分管领导作了专题汇报，作为当前工作的重中之重，做了周密的安排部署。各图书阅览室对本次活动十分重视，把这项工作列入重要议事日程，成立了相应的领导小组，馆长亲自负责、组织、协调、指导这次活动，副馆长抓落实，为搞好这项工作提供了强有力的组织保证。

二、强化宣传，营造氛围

图书馆举办了新书好书推荐活动，各阅览室针对本阅览室的服务对象，设立推荐专架，为读者推荐新书、好书;利用文化共享工程的影视资源优势，开展优秀影片展播活动，根据不同的读者群、不同的观看兴趣分别播放了动画片、故事片、科幻片、法制片、科普类等，吸引读者走进图书馆，丰富大家的精神文化生活。

三、结合实际，开展活动

图书馆开展了4.23“世界读书日”系列活动，充分发挥公共文化服务的职能，开展各种主题讲座，弘扬时代精神，以增强青少年对社会主义核心价值体系及中华民族传统美德的认知;开展“阅读·提升·和谐”读者服务月活动，激发了广大读者的阅读热情;开展以“阅读，请到图书馆”为主题的“全民阅读”活动，增强图书馆对读者的吸引力和公众的参与度;将广大摄影爱好者参与的“网络书香·掠美瞬间”数字图书馆推广工程摄影大赛的摄影作品展出，定格感动瞬间，展现阅读魅力，倡导全民阅读。

“全民阅读”期间，图书馆加大全民阅读宣传力度，充分发挥图书馆工作人员、忠实读者以及广大人民群众开展“全民阅读”活动的积极性，进一步增强“全民阅读”活动的吸引力和公众的参与度，x年“全民阅读”活动取得了丰硕的成果，提升了全县居民群众、领导干部和青少年的思想道德文化素质,得到了社会的好评。进一步在营造了良好的文化氛围，为文明和谐县城赋予了文化内涵。

**全民阅读活动总结 全民阅读活动总结下一步计划篇二**

一年来，区图书馆按照省、市主管部门的要求，结合地方实际，深入开展全民阅读阅读活动，大力推广全民阅读，进一步倡导全民阅读社会风尚，努力在全区形成“多读书、读好书、好读书”的良好氛围，在推动地方全民阅读，创建书香社会发挥了积极作用。现将一年来活动总结如下：

(一)加强传统阅读推广

一是不断补充馆藏，满足读者基本阅读需求。结合图书馆馆藏结构和读者需求，新购置各类图书1300余种2600余册，侧重青少年读物，购书比例不少于30%。二是开展图书推荐活动，借阅室、少儿阅览室设“新书专架”和“新书荐读”专栏，及时向读者推荐好书、畅销书，一年来共向读者推荐各类图书300余种。三是免费发放借阅证，向机关、企事业单位发放借阅证160余张，吸引更多的干部职工关注图书馆，走进图书馆。四是开展“送书下乡”活动。春节期间，选购图书80种560册，拷贝共享工程光盘资源140张，送到全区7个乡镇的综合文化站和农家书屋，同时对基层图书室、书屋进行了业务辅导。五是广泛开展宣传活动，倡导全民阅读。4.23世界读书日前后，印制全民阅读系列宣传资料5种(《全民阅读与免费开放》、《区图书馆服务简介》、《全民阅读倡议书》、《世界经典图书60部》《必读国学经典30部》)，先后深入北武当三月三庙会、中学、路口等人员聚集、人流量大的地方，悬挂横幅3条、散发宣传资料3000余份，向广大民众和青少年宣传全民阅读和图书馆服务，引导更多的人走进图书馆、了解图书馆。

(二)注重媒体阅读推广

在组织好日常免费开放工作和传统推广的同时，我馆充分利用电视、网络等媒体形式广泛开展全民阅读推广活动。一是利用共享工程资源优势，与区电视台、有线电视台合作，播放共享工程秦腔、娱乐和科普等数字资源，让更多的人通过更广泛的形式享受到更多的文化资源，共计播出各类资源50场次;

二是在今年4月20-5月10日，在区电视台精神文明创建栏目里播出“倡导全民阅读、建设和谐社会”全民阅读宣传片，激发广大民众读书热情;

三是以区图书馆书友会qq群为平台，利用互联网优势，向各类群体展开全民阅读宣传与推广，涉及地方机关单位、农民工、教师、学生、徒步、摄影、文学等qq群体20余个，受众近千人，有效地推进了全民阅读的影响力。

**全民阅读活动总结 全民阅读活动总结下一步计划篇三**

今年以来按照省、州市的要求，紧紧围绕“书香、阅读在身边”读书节活动主题，结合单位实际，深入开展全民阅读活动，大力推广全民阅读，进一步倡导全民阅读社会风尚，努力形成“多读书、读好书、善读书”的良好氛围，在推动全民阅读，创建书香社会发挥了积极作用。现将活动开展情况总结如下：

一、主要做法和成效

(一)加强传统阅读推广。一是在学习专业和理论相关知识学习，结合单位工作和业务需要进行读书学习。二是开展图书推荐活动。根据上级部门要求学习的书目学习，大家及时向同事推荐好书、畅销书，吸引更多的干部职工关注图书，走进图书馆。三是开展“送书下乡”活动。春节期间，选购图书和自家实用图书、光盘等上百册，统一送到包保贫困村的综合文化站和农家书屋，同时对图书室、书屋进行了业务辅导。四是广泛开展宣传活动，倡导全民阅读。向广大民众和青少年宣传全民阅读和图书服务，引导更多的人走进图书、了解图书。

(二)注重媒体阅读推广。在组织好日常学习阅读活动同时，充分利用电视、网络等媒体形式广泛开展全民阅读推广活动。一是利用共享工程资源优势，与电视台、有线电视台播放娱乐和科普等知识，让更多的人通过更广泛的形式享受到更多的文化资源;二是组织干部职工观看“倡导全民阅读、建设和谐社会”全民阅读宣传片，激发广大民众读书热情;三是利用互联网优势，向各类群体展开全民阅读宣传与推广，向机关单位、农民工、教师、学生、徒步、摄影、文学等，有效地推进了全民阅读的影响力。

(三)开展各类读者活动。一是在寒假期间组织开展了“我是小小图书阅读志愿者”活动，中小学志愿者，参与图书管理。参与到全民阅读的队伍，培养读书的社会风尚。二是组织开展了一系列读者活动。开展了主题为“全民猜谜，全民阅读”的“每日一谜有奖竞猜活动”，谜语结合地方特色力求原创，通过现场和网络两种形式进行，至今已出谜110期，吸引了众多人的参与。世界读书日前后，发布“倡导全民阅读、建设和谐社会”系列宣传资料和全民阅读相关宣传推广，有效推动了全民阅读氛围的形成。无形中成为全民阅读的参与者和推广者，推动了全民阅读活动的深入开展。

二、存在的问题与原因

活动的组织和实施，在社会上引起了更多民众的关注，有效推进了全民阅读社会的创建。但因人力、经费等因素的制约，在开展活动的过程中，也发现不少问题，主要有：一是活动规模小，影响力不广不深。尽管我们在活动中尽量兼顾不同群体，但由于活动仅局限于某个地方、某个时间，受众面还是较少，不能形成一种效应。究其原因，是活动的周期不够长，活动的地域不够广，活动的受众不够多。二是活动组织者单一，活动后劲欠缺。开展活动参与单位少，没有后劲，扩展力不强。三是阅读推广方法不系统。活动开展，大多是宣传图书、宣传阅读的好处、倡导全民参与阅读、参与阅读推广。活动现场能看到参与者的热情，但活动过后效果不甚明显。广大民众有阅读的意愿和热情，但随后就会消失，深层的原因有二，一是我们的活动没有跟进，二是我们的服务不能跟进，我们的服务体系还没有满足广大人民的文化需求。

三、下一步工作打算

(一)深入实施多读书活动，大力宣传读好书服务。我们要大力宣传多读书、读好书活动，让更多喜欢阅读的人走进图书馆。宣传要长久、持续，要在大型活动中展开。暑假，我们将借助广场活动的开展举办展览、发放宣传资料扩大宣传。

(二)探索与团委、工会、学校、残联、街道、乡镇等单位联合举办读书活动，形成全民阅读推广的长效机制，经常性地开展读书活动。与团委、学校联合举办读书活动，在青少年群体培育良好的阅读习惯，与各街道、乡镇联合举办读书活动，扩大全民阅读的影响地域和人群，做到全民阅读全覆盖;与工会、机关企事业单位联合举办阅读活动，不断提升广大干部职工的阅读热情，创建学习型组织、学习型机关。经常性地开展读书活动，倡导全民阅读，引导广大民众多读书、读好书、善读书，形成良好的全民阅读氛围，建设书香社会。

(三)加强业务建设，为读者提供优质服务。一是不断更新阅读内容，满足读者阅读需求，主要加强青少年读物、经典读物的补充。二是创新服务模式，关注不同社会群体，开展多样化的阅读服务。开展残疾人“送书上门”服务，特殊群体。结合时政热点，开展更多讲座和培训，开展优秀影片展播活动。“倡导全民阅读，建设书向社会”是国家文化发展的战略目标之一。我们在今后的工作中，不断扩大阅读推广，不断丰富活动内容，努力建设书香、书香社会。

**全民阅读活动总结 全民阅读活动总结下一步计划篇四**

孩子到了三年级，如果识字、阅读能力没有跟上，那么其学习肯定是很吃力的。因此，为了培养孩子的阅读兴趣和提高孩子的阅读能力，本学期我班开展了不少读书活动。

一、主要活动

1。阅读过关活动。我罗列了19本书，难度分别从一颗星到五颗星，将书单分给每个孩子，如果孩子读过一本书并能够回答我提问的问题的，那么这本书就算是过关了。到期末的时候根据过关的书目来进行阅读之星的评选。

2。好书推荐活动。每个星期四下午第一节课都是好书推荐活动，推荐的主要是书单上的书，也可以是最近新发现的好书。一开始由我自己推荐，后来逐渐放手让孩子来。

3。阅读考级活动。阅读考级是学校里的一个活动，但在我们班，阅读考级并不是一次性的通过，而是分为好几步的。本学期要考级的书是《绿野仙踪》、《成语故事》、《一千零一夜》。每天在布置阅读任务的同时，我也会自制相关的阅读题，让孩子们带着问题阅读，到一定的时间，会组织一次阅读考级，如果能够通过，那么就说明通过了这本书，开始下一本书的考级。没有通过的同学再次阅读进行补考。

4。给一年级小朋友讲故事。本学期和一个一年级的班级联谊，选了几个周五的中午时间，让我班的几个孩子给一年级的小朋友推荐几本好看的书或将书中的故事。

二、收获

1。有一半左右的孩子完成了书单上的书目。

2。通过班级阅读过关和考级的形式，让孩子们不得不多次翻阅已经读过的书籍，对书的理解会更加深入。

3。通过给一年级小朋友讲故事的活动，给几个平时不怎么爱表现的同学一个表现的机会，锻炼了孩子们将所看的书内化为自己语言的能力。

三、不足

1。由于一开始没有注意到有些孩子的偷懒情况，因此每天的50分钟阅读时间的作业形同虚设，后来通过布置阅读题来迫使孩子进行阅读，改善了这一状况。但发现问题的时间已经太晚，浪费了很多时间。

2。本学期的读书记录没有做好，下次要教给孩子做读书笔记的方法和培养他这种习惯。

3。班级读书课的形式过于单一，基本上都是好书推荐，其他形式的很少，下学期应举办更多形式的读书活动。

**全民阅读活动总结 全民阅读活动总结下一步计划篇五**

紧扣今年活动主题：“倡导全民阅读。建设书香社会”，举办了丰富多彩的全民阅读活动。

(一)“世界读书日”主题系列活动

1.举办“书香”全民阅读活动启动仪式暨“书香家庭”等表彰活动。“世界读书日”当天，\_\_\_县图书馆在水之印广场组织各乡镇文化站长、干事、农家书屋管理员、社区居民代表、全县各单位干部职工代表共计400人参加的全民阅读活动启动仪式，鼓励和带动全民参与阅读，倡导文明生活方式。

2.举办“书香”经典诗文朗诵会。以一中“春天送你一首诗”为拉开了“书香”经典诗文朗诵会的序幕，在城乡各中小学开展了内容丰富、形式多样的阅读和经典诗文朗诵活动，进一步培养青少年爱读书、爱学习的良好习惯。

3.开展了“让阅读走进生活”公益讲座和优秀电影展播周活动。从开始，利用信息资源共享工程支中心设施、资源，组织学生、进城务工人员、留守妇女儿童、老年人、残疾人等开展了为期一周的视频讲座和优秀影片展播。

4.举办读书志愿者交流座谈会。以“以书为友书香”为宗旨，从城区各单位、中小学和读者中招募发展读书志愿者，义务承担起图书馆的宣传、参与阅读指导和读书心得交流。组织读书志愿者下基层活动，开展“我为你读书”、“我读书我快乐”等阅读活动4场次，架起图书馆与读者之间的桥梁。

(二)“书香”全民阅读活动

“书香”全民阅读活动以阅读“百本”优秀经典图书和“三史四情”书籍为基础，以全县干部职工、乡村群众、中小学生等阅读对象为重点，以县图书馆、各乡镇综合文化站、各村农家书屋、学校图书阅览室、部门、单位干部职工书屋等为主阵地，注重开展全民阅读“六进”活动，推进“全民阅读”活动的有效落实。

**全民阅读活动总结 全民阅读活动总结下一步计划篇六**

为响应上级号召，充分发挥社区图书室的作用，激发社区群众的读书热情，推进全民阅读活动兴起热潮，大力弘扬科学精神和人文精神，努力营造多读书、读好书的良好社会氛围，龙兴社区开展了全民阅读活动，取得了良好的效果。现将活动开展情况总结如下：

一、宣传发动

一是在全体社区居民当中大力宣传，并动员大家积极参与到活动中来。二是制定了活动实施方案，明确活动的指导思想、内容以及活动的原则，确保活动的顺利开展。

二、积极开展好各项活动

向社区群众发出倡议，号召每人读一本好书。通过广泛开展读书交流活动，引导群众读书、爱书，提高社区群众的文化素质。开展了开展优秀图书推荐活动，社区图书室对到室读者进行读书宣传和有针对性的阅读指导，引导广大群众多读书，读好书，提高图书室资源的利用率。主要针对社区青少年群体，开展了一次赠书活动，提高青少年的读书热情和质量。

三、活动效果

通过组织全民阅读活动，在社区工作人员的不懈努力下，社区居民结合自身实际，充分发挥社区图书室作用，引导群众读书、爱书，社区群众口碑相传，陆续走进图书馆，利用图书馆，群众参加了各种活动，活动取得了可喜的成绩，提高社区群众的文化素质，提高图书室资源的利用率，在社区营造出了“以求知为荣，以读书为乐”的良好氛围，为群众献上了精彩的文化活动，让全民读书结出了丰收的硕果。

**全民阅读活动总结 全民阅读活动总结下一步计划篇七**

尽管良好阅读习惯的养成并不是一蹴而就的，它需要引导、教育、反复训练巩固，滴水穿石是习惯行成的关键。但是我们在平时的教学中，只要注重阅读方法指导，重视阅读兴趣培养，就一定会让孩子们逐步养成阅读习惯。

1、重视阅读兴趣培养。

俗话说：“兴趣是的老师”，培养学生良好的阅读习惯应从激发兴趣开始。课外阅读习惯的培养是离不开课内的指导的，我开展了评比与展示阅读笔记;展评手抄报;讲评优秀作文;讲故事等活动。在活动中，学生真切地感受到因为自己丰富的知识，出色的表现，带来了他人的赞许，由此就可能产生主动阅读的动力。

2、注重阅读方法指导。

读书的方法主要来自课内，来自老师平时的课堂教学之中，老师能注重利用教材中的“金钥匙”，因为它几乎包含了小学阶段最基本的读书方法。在平时课堂教学中，如何引导学生去发现、揣摩、总结，在阅读课外书时自觉地运用，也就是“得法于课内，得道于课外”。首先，要求学生读书时要注意力集中，边读边想，遇到生字生词能使用工具书，联系上下文寻求答案。其次，要求学生读书时要勤动笔，做到“不动笔墨不读书”，在课外书中圈圈点点，摘录好词句及精彩的片断。还要向学生介绍读书的顺序，拿到一本书应该先看什么，后看什么，那些精读，那些略读等等。

3、榜样促进习惯的养成。

在课堂上，有意识地让一些阅读好的学生像老师一样带领学生阅读，学生的积极性更高了，许多学生都跃跃欲试。继而，我又由朗读示范，讲自己的读书故事到学生朗读示范，学生讲自己的读书故事等。将学生的阅读兴趣继续提高，并将阅读需要深入到他们的心灵深处，永久地保留下来。在这一榜样示范中，我还穿插了引导学生在阅读活动中运用字典、词典等工具书以及其他相关资料辅助阅读，解决阅读中的问题，同时引导怎样爱书、护书，注意阅读卫生等。

4、让习惯在活动中巩固。

良好的习惯养成有其反复性，学生阅读习惯形成也会出现不稳定的情况，根据这一心理特点，需加强外在刺激，及时强化等方法，使学生的阅读倾向自动化。

(1)童话阅读活动。引导学生阅读古今中外的童话，了解认识童话作家，感受童话作品的体裁特点，并组织学生试着编写童话故事，选择童话作品排演童话剧。

(2)经典诗文阅读节活动。引导学生阅读中国传统的诗、词、文，感受中国传统文化的独特魅力，并组织学生给古诗编故事，创演古诗情境剧，古诗文朗诵等。

丰富多彩的评比、展示、激励活动，让已有良好阅读习惯的学生，向更高效的阅读推进，让正在形成阅读习惯的学生从成功的体验中获得阅读快乐，从而形成稳定的良好阅读习惯。

**全民阅读活动总结 全民阅读活动总结下一步计划篇八**

为贯彻落实\_\_\_市20\_\_\_年宣传思想文化工作要求和文明办《20\_\_\_年全民阅读活动方案》文件精神，进一步提高我社区大干部、群众的文化素质，营造全民读书的良好氛围，根据街道部署要求，结合本社区实际，制定了《20\_\_\_

年全民阅读活动实施方案》组织并开展了丰富的全院读书活动，现将读书活动开展情况总结如下：

一、领导重视，组织有序

成立社区内全民阅读活动领导小组，办公室负责方案的制定、督促及全社区性活动的组织工作，由各部门别牵头负责相应部门的阅读组织工作。

二、主题鲜明，内容丰富

1、，以“学习业务知识，提高服务人民水平，增强个人文化素质”为中心，号召全社区工作人员开展自我阅读活动。

2、开展全民荐书活动。面向社会征集优秀阅读书目，筛选后确定阅读推荐书目。

3、开展“书香伴我行”青年读书活动。依托共青团组织，在青年干部、青年学生中，广泛开展读书活动及演讲、知识竞赛等活动。

4、社区读书节活动。悬挂标语、张贴海报、发放宣传单，通过举办各具特色的读书会、读书经验交流会、读书讲座等主题活动，利用共享工程向辖区居民免费提供绿色上网坏境。

三、硕果累累，成效显著

1、本次阅读活动，内容涉及各个领域，丰富了相关专业知识，增加了阅历，能在今后的工作中更好地为群众服务。

2、在工作学习的同时，全社区职工积极响应号召，倡导健康业余生活，多读书、读好书，通过阅读优秀文学作品，提高了个人思想道德水平和文化素养。

四、总结经验，继往开来

此次全民阅读活动，有明确的指导思想，有鲜明的读书主题，有保障有力的领导组织，更有全民参与的活动热情。在我社区读书领导小组的组织领导下，此次活动圆满开展，收获喜人，全社区工作人员通过读书活动后无论是在业务水平还是在文化内涵方面都有了大大的提高。我社区将在今后的工作中将此类活动继续开展下去，创造出一个人人爱学习，处处树新风的航兴社区。

**全民阅读活动总结 全民阅读活动总结下一步计划篇九**

一、安排部署

馆领导及时召集全馆人员进行动员，对活动周密安排，制订了详细可行的活动方案，下发各部门，落实责任，提高工作效率。

二、广泛宣传，营造氛围

在图书馆外悬挂宣传条幅，馆内张贴宣传海报、印制宣传资料，组织馆员在机关单位、学校，社区等读者密集地，发放宣传单、制作宣传牌发布活动内容、活动时间及主题内容，让到馆读者人人知晓，并广泛参与到全民阅读月活动中来。

同时，利用新闻媒体大力宣传图书馆，及时向媒体和上级部门通报活动情况，提供相关新闻线索与采访素材，做好宣传工作，让广大群众更好地了解公共图书馆、享受公共图书馆服务。

三、精心组织，内容丰富

1、世界读书日宣传活动。

\_\_\_县图书馆为倡导全民阅读，营造阅读氛围，突出推广宣传“20\_\_\_全国少年儿童阅读年”活动，经过精心策划，举办了以“经典阅读，弘扬优秀传统文化;点燃读书热情，共建书香县城”为主题的“世界读书日”读者活动。

在文化城北门，悬挂横幅、布置宣传展牌，在学校、社区、街道发放宣传传单，在图书馆内张贴推广阅读宣传海报，营造了活动氛围，吸引读者参与活动，活动中邀请了新闻媒体作宣传报道。邀请新城小学学生178人到图书馆进行阅读体验。被邀请者来到图书馆，在图书馆馆员的指导下，阅读图书馆馆员精心挑选的精品图书，体会读书的快乐。利用文化信息资源共享工程服务平台，为读者提供信息阅览，精品资源欣赏等活动。为鼓励读者多读书，读好书，正式启动第x届“读书杯”有奖征文活动，活动主题为“影响我一生的一本书”。在“智慧人生·书香女人”\_\_\_

县妇女儿童读书活动启动仪式上做宣传工作。

2、实施“阅读推广人培育”计划，夯实农村全民阅读推广基础，召开了全县农家书屋管理员业务知识培训会。

农家书屋作为农村阅读推广的重要阵地，在全民阅读推广中具有十分重要的地位，为加强农家书屋的管理，提高农家书屋的运行质量，使农家书屋发挥出应有的效益，结合图书馆“阅读推广人培育”的活动计划，于20\_\_\_年x月14日上午，在\_\_\_

县图书馆三楼多媒体室，召开了“\_\_\_县基层农家书屋管理员培训会”。全县各乡镇文化专干参加了培训会议。本次培训采取逐级培训的方式，首先由图书馆业务人员对各乡镇文化专干进行了关于农家书屋图书管理的业务培训，再由乡镇文经专干对本乡镇各村农家书屋管理员进行培训。通过培训，提高了农家书屋管理水平，保证了农家书屋的规范运行。

**全民阅读活动总结 全民阅读活动总结下一步计划篇十**

每年的9月28日是孔子诞辰日，为了全面提高学生的语文素养，培养综合实践能力，激发学生课外读书的兴趣，养成良好的阅读习惯，在校园内形成热爱读书的良好风气，我校开展了孔子诞辰日阅读活动。具体活动如下：

一、深入宣传，营造良好氛围。

根据学校工作计划，按照活动方案，我们迅速在全校开展了读书活动的动员工作。多渠道、深层次宣传读书、学习的重要意义，通过强势宣传营造校园文化氛围，提高广大师生的思想认识，为深入落实读书节方案的各项活动奠定了坚实的基础。

二、教师以身作则，带头读书

要想要学生爱读书，我们的老师就必须先爱读书。因此，我校老师利用寒暑假的时间加强学习，至少每人读完一本教育专著，并写下自己的心得体会，为我们的学生树立了榜样。

三、开展切实活动，落实读书活动

1开展以“纪念孔子诞辰”为主题的国旗下的讲话，介绍孔子生平、论著和巨大贡献，进一步感受到这位伟大思想家的伦理思想和道德观念。

2各班开学启动“每天进步一点点”活动(每周一诗，每日一句)。

3启动“图书漂流”活动，让书香流动起来，图书漂流室里的图书由学生自己管理，同学们可以自主在课间翻阅，同学间还可以相互借阅。

4积极开展评选

“读书之星”、举办“阅读知识竞赛”等活动;举办班级读书会，开展征文比赛。

通过开展开展读书活动，初步培养了学生良好的读书阅读习惯、提升了修养，促进了和谐校园文化建设，校风、学风进一步转变，在学生中形成了爱读书、读好书的浓厚氛围。学生的阅读能力有了很大的提高，写作能力、口语交际能力得到极大改善，学生的思想得到了净化，形成了积极向上的学风、班风、校风。

与书相伴的人生，一定有质量，有生机;书香飘溢的校园，一定有内涵，有发展。读书活动的开展，将对每个学生的健康成长产生深远的意义。今后，我们要在全校进一步深入开展读书学习活动，倡导读书明理、读书求知、读书成才的新风尚。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找