# 2024年喜迎元旦活动方案(八篇)

来源：网络 作者：落梅无痕 更新时间：2024-06-17

*为了确保事情或工作得以顺利进行，通常需要预先制定一份完整的方案，方案一般包括指导思想、主要目标、工作重点、实施步骤、政策措施、具体要求等项目。怎样写方案才更能起到其作用呢？方案应该怎么制定呢？以下是我给大家收集整理的方案策划范文，供大家参考...*

为了确保事情或工作得以顺利进行，通常需要预先制定一份完整的方案，方案一般包括指导思想、主要目标、工作重点、实施步骤、政策措施、具体要求等项目。怎样写方案才更能起到其作用呢？方案应该怎么制定呢？以下是我给大家收集整理的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

**喜迎元旦活动方案篇一**

展示风采，喜迎新年

为了进一步丰富校园生活，培养学生各方面的素质，借此庆元旦之际，举行融知识性、趣味性和活动性为一体的庆新年活动。通过活动的开展，增强师生的凝聚力和向心力，从而丰富学生的课余文化生活，激励同学们团结、奋进、求实、创新，以更饱满的激情投入到新一年的学习中去。

参加活动对象：全体师生

活动巡查、安全领导小组：校领导班子

活动总策划：x主任

活动中的安全教育：各班主任

活动颁奖组：x校

活动的后勤负责：x主任

活动照相、录像：xx

活动时间：20x年x月x日下午

活动内容及负责人：1、新年致辞x校长2、学生演讲负责人：x主任

3、优秀学生颁奖负责人：x主任4、校猜谜活动负责人：xx

5、各班自由活动、各级部参观作业负责人：各班主任、各级部主任

6、学生主持负责人：x学生主持：x

7、学生主持词：x主任

1、学校主会场地点及布置：电教室x

2、音响录像现场直播：xx

3、新年班级黑板、教室气氛布置，班级活动方案、游戏准备、猜谜活动的3个谜面、谜底、奖品准备：班主任

1、全体教师都加入班级活动中，活动巡查组检查参与情况。

2、开展活动时班主任要认真组织本班学生，保证全员参与，切实注意安全。

3、各班自由庆祝活动开始时，每次派2-5名同学轮流参加校猜谜活动。

4、晚放学前各班必须打扫好教室及周边卫生、做好学生元旦假期安全教育。

活动备注：

1、周三上午放学前，各班排好室内的桌椅，确保中间留出较大活动场地，确保全班同学能在教室的四壁旁坐下来，多余桌椅不放到室外，前后门进出口处留好方便通道。

2、黑板上进行简单布置。

①有关欢庆的几个标题大字。②第二行小字：x班x活动。③黑板边角简单花边装点，尽可能布置新年寄语或主题宣传画儿。

3、师生到教学楼前参加猜谜活动。

颁奖组长：x

1组：x

活动摄像、照相组，将对各班活动现场照相、摄像。望各班认真组织开展本次庆祝活动，让每位学生在活动中感受集体的快乐与和谐。

**喜迎元旦活动方案篇二**

1、为答谢新老客户一直以来对我酒店的大力支持，利用元旦新年的有利商机来回馈我们的新老客户，以刺激其继续消费，以达到我酒店营业额的稳定性增长，最终达到更好的赢利目的。

20xx年1月1日

中、西餐厅及客房

相约20xx，相聚x

(一)西餐：

1、凡元旦当天在西餐消费的客户均可获赠酒店纪念卡一张(自行制作)。

2、元旦当日一次性消费满300元的客户，均可获赠西餐单人早餐券一张。

3、元旦当日一次性消费满600元的客户，可获赠优惠房券(凭此优惠券可获门市价6折优惠)一张。

(二)中餐：

1、凡元旦当天在中餐消费的客户均可获赠酒店纪念卡一张。

2、元旦当天在中餐大厅消费的客户，一次性消费满500元可获赠西餐早餐券一张。

3、包房一次性消费满1000元，获赠面值100元现金券(此现金券可在本酒店任营业区消费)一张。

4、元旦当日一次性消费满x元，即赠送贵宾卡一张。

5、元旦当日在中餐一次性消费满3000元，赠送标准客房一间一晚。

6、元旦当日在中餐一次性消费满1x元，可获赠xx。

(三)客房：

1、凡元旦当天在客房入住的客户均可获赠酒店纪念卡一张。

2、元旦当晚个人入住客房，一律按门市价8折优惠，并赠送果篮一个及早餐券一张。

3、元旦当晚一次性开房满8间者，送x。

1、广告宣传：

(1)pop广告牌三块：大堂一块，中餐入口一块，西餐入口一块。布标一条，放置酒店大门。内容为：相约20xx，相聚xx!

(2)设计制作彩色宣传单1000张(具体内容样板另附)。

(3)设计制作西餐早餐券(西餐自带有早餐券)。

(4)设计制作赠房券。

(5)设计制作现金券。

2、口碑宣传：销售部及营业部，以销售部为主，各营业部为辅。

3、短信宣传：销售部及营业部各部门经理利用手机短信形式向客户发送此次活动信息，以达到宣传，吸引客户消费的作用。

1、酒店外围：

(1)大门正对面绿色植物区，制作x。

(2)酒店大门及西餐侧门吊大红灯笼，以衬托节日气氛。

(3)酒店大门正对面，制作元旦快乐装饰。

2、大堂：

(1)酒店大堂摆放三个x展架。

(2)在原圣诞屋的基础上，饰x及有关饰品。

1、总指挥：x总

2、总执行及总协调：x副总

3、布场：市场营销部，各部门配合

4、策划宣传：市场营销部负责各类广告宣传、票券的设计及制作

5、采购：财务部负责关于本次活动的物品采购，美工跟进

**喜迎元旦活动方案篇三**

“喜迎元旦，欢度新年，和谐物业，情系x”暨x老少活动家园揭牌仪式。

20xx年12月31日。

：小区东门广场。

x物业人员、曙光社居委工作人员，活动表演人员、小区业主。

1.“书香历社，情传x”图书捐赠倡议活动：

在各单元大厅宣传栏张贴图书捐赠倡议书并群发短信，并为前来捐赠图书的业主赠送新年台历，以此调动业主积极性。

2.“喜迎元旦，欢度新年，和谐物业，情系x”文艺表演活动：

组织业主、物业工作人员共同送上一台精彩的文艺演出，以喜迎元旦、庆祝活动家园开放为主线，通过文艺表演达到促进邻里和睦，体现物业人文关怀及亲情服务的目的。

老少活动家园揭牌仪式：

待文艺演出活动结束后，主持人有请宁主任现场介绍x物业服务情况及活动室相关情况(期间由客服两位人员将做好的牌匾用红布盖好拿至舞台站在舞台右后侧)，主持人有请社居委领导上台讲话。最后，主持人宣布x老少活动家园正式成立，由宁主任与社居委领导为x老少活动家园揭牌(鸣礼炮、奏乐)，最后共同参观活动家园。

桁架、幕布、活动通知15份、红地毯、音箱、话筒、桌椅、道旗、活动室牌匾、红色揭牌布一条、鞭炮一盘、台历100份。

1.办公室：

联系制作“喜迎元旦，欢度新年，和谐物业，情系x--暨x老少活动家园揭牌仪式”幕布，联系制作“x老少活动中心”牌匾一块，准备好长条桌椅、道旗、炮竹等物资。

2.客服部：

(1)做好文艺演出节目的征集工作，与12月28日前将相关活动名单确定上报管理处主任;

(2)做好活动家园的卫生清理工作，确保揭牌当天活动家园的整洁、干净;

(3)拟定揭牌仪式通知及短信内容，12月26日安排客服人员在各单元大厅张贴通知，12月30日上午群发短信，告知广大业主积极参加;

(4)冯x负责活动现场拍照。

3.工程部：

(1)将桁架拉至东门广场并与31日中午下班前安装摆设到位，幕布悬挂整齐。

(2)提前准备好接线盘、音箱、话筒等设备，并与31日15：00前完成活动现场的电源接入、音箱的调试工作;

(3)检修小区单元门，确保12月31日前小区所有单元门能够正常锁闭;

(4)待活动结束后将电源撤除、负责场地相关物品的收回工作。

4.安全部：

(1)12月31日下午14：00将桌椅、红地毯、道旗搬至东门广场摆放整齐，铺设红地毯，并将道旗沿东门广场及延边道路插放;

(2)12月31日中午监控人员检查试用监控室背景音乐设备确保正常，下午15：00准时播放已选取的音乐，调节音量适中;

(3)12月31日安排队员检查小区所有单元门是否能够正常锁闭，发现故障及时报修。活动期间负责维护小区内及活动现场的秩序，严禁任何车辆在活动区域行驶，同时各门岗加强外来人员进出盘查登记工作，重点楼道巡逻及安全防范，监控人员必须密切监视各出入口进出人员、上下电梯人员，发现可疑现象立即报告处理;

(4)负责活动结束后桌椅等物品的收回工作。

5.环境部：在活动前做好活动场地卫生的清洁，活动中安排保洁人员随时打扫以及在活动结束后清扫现场。

**喜迎元旦活动方案篇四**

围绕“阳光下童心飞扬”的主题，开展“三独”比赛(即“独唱、独舞、独奏节目)，参赛节目内容要健康向上，有较高的艺术性和观赏性。

(一)内容

1.独唱：参赛者每人演唱一首歌曲，时间不超过5分钟。

2.独舞：舞蹈体裁不限，时间不超过4分钟。

3.独奏：参赛者每人演奏一首乐曲(除钢琴外其他乐器自备)，乐器种类不限，时间不超过5分钟，伴奏形式不限。

(二)初赛要求及办法

1、每班每个比赛类别至少报一个节目(必须由班主任审核后同意才能上报)，每个类别最多不超过3个。每人限报一个。

2、有意参赛的学生根据自选的参赛类别和节目内容摄制为视频。微视频要求光线明亮，像素要大于800万，格式为mp4。视频内容分为自我介绍(大家好，我叫\_\_\_，来自\_\_县\_\_小学\_\_班，我参加的是独\_，节目名称是\_\_\_)和节目表演两部分(合计不超过6分钟，视频配有片头：姓名、班级、节目类型、名称)。

3、视频文件统一用“班级+姓名+节目类型+名称”命名，如：“\_(\_)班\_\_\_独唱\_\_”。

4、参赛视频请于\_月\_日前以\_\_的方式拷给班主任，班主任再拷给年级主任，年级主任在\_月\_日前拷给德育处。

5、家长如果拍摄视频有困难可以请音乐组\_组长协助拍摄。

(三)决赛要求及办法

1、比赛分小学1―2年级组、3―4年级组、5―6年级组。

2、学校根据所报送的视频情况，择优选取部分节目参加比赛及汇演，其中5―6年级组入选独唱、独奏、独舞各4个;其他两个组分别入选独唱、独奏、独舞各3个。

3、选手自备服装，伴奏视频或mp3格式音频文件提前一天上交给音乐组\_组长。

1、汇演比赛地点：五六年级(\_校区)，一至四年级(本部演出台)

2、汇演比赛时间：五六年级(\_月\_日下午二三节课)，一至四年级(\_月\_日下午一二节课)

如遇特殊天气，另行通知。

1、评委由学校行政和专职音乐教师组成。

2、根据每组的节目质量设一、二、三等奖若干名。

**喜迎元旦活动方案篇五**

感恩大回馈，燃情12月

12月6日(六)――12月25日(二)

活动期间，营造浓烈的节日气氛，提高来店的客流量，其中超市的销售额比活动前增长10%。

疯狂时段天天有

a) 活动时间：12月6日-12月25日

b) 活动地点：1-4楼

c)活动内容：活动期间，周一至周五每天不定期选择1个时段(在人潮高峰期)，周六至周日(另含24、25日)每天不定期选择2个时段，在1―4f选1家专柜举行为时20分钟的限时抢购活动，即在现价的基础上5折优惠。(抢购期间所售商品，建议免扣)

2. 超市购物新鲜派 加1元多一件。

a) 活动地点：-1f

b) 活动时间：12月6日-25日

c) 活动期间，凡当日在我商场一次性购物满28元及以上者均凭小票加一元得一件超值礼品。(每日限量，先到先得)

d) 等级设置：

购物满28元加1元得1包抽纸。(日限量500包)

购物满48元加1元得柚子一个。(日限量200个自理)

购物满88元以上加1元得生抽一瓶。(日限量100瓶)

3. 立丹暖万家冬季“羊毛衫、内衣、床品”大展销。

a) 活动地点：商场大门外步行街

b) 活动时间：12月6日-20日

c) 组织本商场的羊毛衫、内衣和床上用品以场外花车的形式进行特卖展销活动。(建议降扣，让厂家以特价进行销售)

4. 耶诞礼品特卖会。

a) 活动地点：商场大门和侧门外步行街

b) 活动时间：12月21日-25日

c) 组织超市和百货与圣诞礼品有关的商品以场外花车的形式进行展销活动。

5. 耶诞“奇遇” 来店惊喜

a) 活动地点：全场

b) 活动时间：12月24日-25日

c) 活动内容：活动期间，圣诞老人将不定期出现在各楼层卖场，凡当日光临本店的朋友可在店内寻

找圣诞老人，如果您找到圣诞老人，即可获得圣诞老人派发的精美圣诞礼物一份，每人限领一份。特别提醒：在12/24关店时，出店顾客还可以得到一份特别的关店礼!数量有限，送完为止。

6. “耶诞欢乐园”激情圣诞夜

a) 活动地点：大门外步行街

b) 活动时间：12月24日、25日晚上7：30-9：00

c)活动内容：为了营造节日的热烈气氛，聚集人气，特在平安和圣诞夜在商场大门外举办两场大型圣诞狂欢晚会，并建议组织本商场的员工也参加该晚会，以带动现场顾客的参与度。

1. 媒体宣传：

a) dm宣传单：于12月6日通过夹报和入户派发的方式发放2万份dm宣传单。

b) 报纸广告：12月5日在《==晚报》上发布半版活动信息广告1期;

1. 超市购物新鲜派 加1元多一件

500元×19天=9，500元

2、 耶诞“奇遇” 来店惊喜2，000元

3、 “耶诞欢乐园”激情圣诞夜15，000元

4、 报纸广告及其他宣传费用：20，000元。

5、 活动及圣诞气氛布置 10，000元

6、 合计 56，500

本次活动费用，百货部分，可参照去年，通过圣诞气氛布置费用，按厂家每平米加收1元进行分摊，超市建议让厂家承担4000元。

**喜迎元旦活动方案篇六**

班级大合唱、亲子游戏、自助餐活动

1、通过活动感受新年的气氛，能和家人共同参与到活动中来，增进家长、幼儿、老师之间的感情交流。

2、体验节日的快乐氛围。

3、简单了解节日的来历，知道其全称、日期和意义。

1、选好大合唱歌曲《小星星》，伴奏音乐带、制作小星星饰物。

2、制定游戏活动的内容。

3、通过班级论坛、成长档案方式，提前告知家长班级“迎新年”活动时间及相关内容、家长需配合的方面等。

12月31日上午8：30――12：00

（一）老师带幼儿、家长去操场入座。(8：30――8：40)

（二）“亲子大合唱”：《小星星》。

1、服装要求：女小朋友大红色毛衣、男孩子白毛衣，裤子一律黑色。家长黑色衣服即可。(孩子毛衣宽松些里面可多穿些衣服)

2、歌词：一闪一闪亮晶晶，满天都是小星星，挂在天上放光明，好象天上小眼睛，一闪一闪亮晶晶，满天都是小星星。

3、演唱方式：第一遍歌曲家长和孩子齐唱;第二遍不唱，随音乐节奏说歌词;第三遍分角色唱，女孩子先唱前两句(一闪一闪亮晶晶，满天都是小星星)，男孩子接唱后两句(挂在天上放光明，好象天上小眼睛)，最后两句家长和孩子齐唱(一闪一闪亮晶晶，满天都是小星星)。第四遍歌曲家长和孩子齐唱。注意：每段歌曲中间有间奏，大家随音乐摇晃手中的小星星即可。

4、请家长在家和孩子一起学唱，也可利用接孩子时间和孩子一起练习。

（三）亲子游戏：《丢手绢》

活动目的：乐意参与游戏活动，让家长感受童年的乐趣，共同体验游戏活动的快乐。

活动要求：活动前教会幼儿做此游戏，知道游戏规则，在亲子游戏活动中可围成两个圈进行。

自助餐活动：《水果拼盘大赛》

1、要求：本次班级的自助餐活动重点围绕请家长和孩子一起现场制作“水果拼盘”，家长可提前通过上网、相关书籍、向别人请教等方式构思好自己的创意，结合迎新年活动为自己的拼盘取一个有意义的名字，我们将评选出一、二、三等奖，参与家庭都有礼物颁发。注意：活动当天请家长自备材料，如带来自己所需要的不同水果(较大的水果可带所需要的部分)、水果刀、可摆放的大果盘、吃水果的叉子(大人、孩子用)等。

2、其他事项：

（1)本次活动每户家庭必须由一位家长参加，请家长提前上报参加人数。

（2)请乐怡家长购买奖品，乐金柯家长订购“新美心”食物，陈弛家长购买一次性餐盘、杯子等。

（3)告知家长活动评选规则，通过唱票宣布获胜家庭，现场颁奖。

鞭炮声声辞旧岁，带着对新年的美好祝愿，我们将迎来\_年的到来，“你牛我牛看谁最牛”，我们将邀请家长共同参与到活动中来，和孩子们一起唱歌、游戏，重温童年的快乐，感受新年的气氛，体验活动带来的乐趣。

**喜迎元旦活动方案篇七**

20xx年12月25日――20xx年2月13日

××珠宝全国各地专店/柜

恒久钻石见证美满婚姻

随着××珠宝形象代言人、著名影星蒋雯丽主演的电视剧《中国式离婚》的热播，人们对婚姻方面

的讨论越来越多，这些讨论最终都集中到婚姻的宽容和信任的问题上，人们普遍认为婚姻不能持久的原因在于双方不够信任和宽容。

钻石是恒久的，将钻石的恒久与婚姻的恒久联系起来就构成我们新款――“信守”系列钻饰的情感主题，同时也构成此次促销活动的情感诉求点，我们是用带有恒久情感内涵的××钻石以签约的形式保障人们婚姻的长久，我们通过“恒久”这一宣传点将钻石和婚姻联系起来，逐步形成与国际接轨的钻石消费文化，对行业的销售方式和消费文化也是一个创举，在消费者心中及珠宝行业中扩大××珠宝的知名度和美誉度，提高××珠宝的品牌情感附加值。

1. 活动内容：

(1)三年之约：

我们签约的形式担保凡购买××珠宝“信守”系列新款钻饰的顾客在以后的三年时间内爱情甜蜜、婚姻美满，我们将和顾客一起信守美满婚姻的“三年之约”。

如果顾客在购买后三年内离婚，凭离婚证即可原款退还(在钻饰无损情况下);

注：离婚证日期在购买之日后的离婚证才可作为退款凭证，且经××珠宝全国加盟店/柜在顾客居住地的民政部门调查确认后才可获退款(在购买前协议离婚者不在退款范围之内)。

(2)牵手十年：

凡签约后十年仍然相依相守的夫妻将会获得××珠宝送出的精美婚庆纪念首饰，而且会在婚庆纪念日获得××珠宝的祝福及精美礼物，还可经常参加××珠宝举办的各种联谊活动等等。

2. 造势宣传：

(1)20xx年1月1日(元旦)、20xx年1月15日(周六)、20xx年2月5日(周六)以报纸软文的形式炒作(1/8版-1/4版)，主题是：“钻石销售突现钻石恒久文化”，在活动开始后5日左右以新闻的形式报道此次活动以宣传造势;

(2)20xx年12月23日、20xx年1月1日(元旦)、20xx年1月15日(周六)、20xx年1月29日(周六)、20xx年2月5日(周六)在当地发行量的日报或晚报刊登活动宣传广告(1/8版-1/4版)，扩大活动的覆盖面和影响力，主题是“××珠宝恒久钻石保障婚姻”

(3)活动期间不定期在电视台做活动宣传广告，还可在黄金时间以字幕的形式在电视台上做活动意义、参与细则、各地专店/柜地址及电话的详细广告。

1. x展架：65元×2=130元，条幅：150元;

2. 宣传页(dm)：0.5元/张×1000份=500元;

3. 婚庆纪念日礼物费约：30×100=3000元;

3. 媒体宣传费：5000元左右(各地不同可根据当地情况重新预算);

4. 总计： 8780元。

**喜迎元旦活动方案篇八**

1、知道新年即将来临，在新的一年里，自己会有许多变化，并大胆表达自己的愿望。

2、乐意对周围人表达自己的.祝福。

3、学习一些表达的方法。

1、激发幼儿喜欢过新年的情感。

2、愿意表达自己在新年里的愿望。

1、了解去年和今年自己的身高体重情况以及带若干件已经穿小的衣物。

2、每人都已收到一张来自于父母或老师或同伴的贺卡，并将其布置成一个“贺卡展”。

3、做贺卡用的厚纸和一些用来装饰的彩纸。

新年即将来临，幼儿对新年会有许多新的憧憬，如新玩具，新衣服等。本活动重点，在于引发幼儿对新年的积极的情绪体验，让幼儿在感受自己长大进步的过程中，产生良好的愿望，从而健康愉快地过新年。

通过贺新年活动，可以激发幼儿运用语言和绘画及手工来表达自己的情感，培养幼儿的表现力。其中“我长大了”，以自己的变化引发幼儿对新年的渴望。“给新年老人写信”，表达自己的愿望。“做贺卡”激发幼儿与人交往。总之，活动以让幼儿过一个有意义的新年为主线，促进幼儿健康情感、语言表达力、美工技能等的发展。

感知经验，自己身高体重，自己穿小的衣服――激发情感，谈话――表达情感――给新年老人写信，做贺卡，送贺卡

(一)感知经验

1、准备自己的身高体重卡。

说明：事先让幼儿了解并记录自己今年与去年的身高体重的变化。其方法可以是用数字记录，也可创设一个角落，形象地记录着幼儿的身高体重变化情况。

2、与父母一起准备自己穿小的衣物。

说明：幼儿在准备过程中，获得自己已经长大了的感性经验。

(二)激发情感

1、说说我们在长大。

说明：①可以先说说自己在长大。在幼儿说出自己身高体重的变化后，说说哪里可以证明自己在长大，如“我的裤子短了”、“我的鞋子小了”，甚至可以让幼儿来穿套一下小了的衣物，和同伴共享长大的喜悦。②可以说说别人在长大。说说同伴身体的长大和能力的“长大”。

2、记录现在的情况。

说明：记录现在的情况，等明年再来看看我们的变化。老师可以用大张的白纸，刻画孩子的身高;幼儿的手、脚沾上颜料，印画在纸上，并保存好记录，来年再用。

(三〕表达情感

1、给新年老人写信。

说明：画画自己在新一年里的愿望。

①老师可以引导幼儿讨论写信格式：

a、画新年老人的头;

b、画自己的愿望;

c、画自己的头或写上自己的名字;

d、写日期。

老师可根据班上孩子的情况，或引导幼儿画新年老人头，也可老师代为画好，以激发幼儿与新年老人交流的愿望。

②介绍自己信的内容。

老师应尽量引导幼儿讲述清楚自己的愿望。

③也可将信写给亲人，如妈妈、奶奶等等，以增进孩子与成人的交流。

2、做贺卡。

说明：

①引导幼儿欣赏“贺卡展”。

②谈谈自己喜欢哪一张贺卡。

老师引导：

a，从卡的封面来有，可以用各种装饰纸装饰。

b，从卡的内容图画来看，知道在卡的里面画上自己的祝福。

③幼儿动手做卡。

3、送贺卡。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找