# 2024年野生黑茶特点(四篇)

来源：网络 作者：七色彩虹 更新时间：2024-06-21

*每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧野生黑茶特点篇一目录一、黑茶文化二、营销现状...*

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

**野生黑茶特点篇一**

目录

一、黑茶文化

二、营销现状及分析

三、市场分析

四、营销对象

五、营销策划目标

六、营销策划与产品目标市场

七、结论

一、黑茶文化

如今黑茶更作为一种保健茶呈现在人们的眼中，由于黑茶的主要功能性成分是茶复合多糖类化合物，这类化合物被医学界认为可以调节体内糖代谢（防治糖尿病）、降低血脂血压、抗血凝、血栓、提高机体免疫能力。临床试验证明，黑茶的这些特殊功能显著，是其他茶类不可替代。同时黑茶作为收藏茶，其年份越久价格越高的特点，近年被许多茶品收藏家看重，价格一路走高。

二、营销现状及分析

1、调研情况概述及结果分析

第一步：走访店面

走访唐羽茗茶以及怡清园等几个店面，对黑茶的销售进行了初步的了解，从几个店面中黑茶的销售来看，目前省内饮用黑茶的人群并不多，主要为外来旅游人员作为当地特产购买以及本地人员作为馈赠礼品购买。多数收藏者并不以直接饮用为主，而是以收藏升值为主，使得一些在市场具有一定知名度企业的茶品价格较高，尤其在黑茶进入世博会之后其收藏升值价值备受关注。第二步：走访经销商

走访高桥部分黑茶经销商，主要为白沙溪、怡清园、黑美人、三湘四水几个品牌的经销商。从走访过程中得知，目前黑茶市场中销量比较好的是白沙溪这个品牌的产品，同时该品牌产品价格上同比其他产品比较偏高。第三步：对消费者进行问卷调查

策划的整个过程：首先走访了店面，了解了店面的一些销售额和宣传等方面的情况，然后走访了经销商，了解了一下黑茶的市场行情，最后对消费者进

行了问卷调查，了解了消费者对黑茶的看法与建议，通过这些实地走访，得到了不少真实可靠的信息。

2、黑茶市场状况及前景

（1）黑茶市场现状

黑茶作为一种保健茶，在补充膳食营养、助消化、降三高等方面有神奇的功效，但是上海世博会之前，黑茶的市场一直局限在西北边销地区，内销市场拓展得非常局限，虽然黑茶产于湖南，但湖南人并不了解黑茶。自湖南黑茶进入世博会供世人参观后黑茶的知名度迅速提高了，销售额度随着知名度的提高和人们认可意识的提高也迅猛增加，销售市场也由以边销为主、内销为辅改为不放弃边销，大力拓展内销。

（2）黑茶前景

在21世纪，人们都越来越在乎健康与保健，特别是绿色环保的健康，而黑茶天然的保健功效正符合现代人的健康追求，而且现已为大多数人熟知和认可，所以黑茶在以后的发展中前景可观。

三、市场分析

1、优势

据了解，黑茶产业的发展，得到了湖南省委省政府的大力支持。在省、市、县质监局几年的努力争取下，安化黑茶成功获得国家级第六批农业标准化示范区项目，县质监局狠抓这一项目的实施，从茶园基地、栽培管理、生产加工、质量监督、生产许可证、媒体宣传等方面狠下功夫，各方面成效明显。

2、劣势

（1）、需求区域性

黑茶的历史虽然悠久，但在其几百年的发展过程中，由于黑茶具有极强的解油腻、消食等功能，非常适合以肉食为主的边疆少数民族，因此大部分时间是作为边销茶专供给新疆、青海，甚至更远的边疆地区。

（2）、渠道建设的局限性（日后最大瓶颈）

黑茶主要以边销市场为主，在内销市场上刚刚起步，一般是通过传统的营销方式来进行营销的。显然在当今社会下当渠道的营销模式不能适应社会发展的需求，另一方面黑茶的传统营销渠道中也受到了一定的制约。目前的问题就是传统营销模式不健全，新的营销渠道也没有建立，营销渠道的局限可能成为今后最大的瓶颈。

（3）、口味转变

长期喝惯了鲜爽、清香的绿茶和乌龙茶的茶客们，一般也很难在短时间内接受黑茶浓重的口感。因此在绿茶和乌龙茶占据主导地位，普洱茶、红茶紧随其后的中国茶市，属于黑茶的市场份额自然少之又少

（4）、产业处于起步阶段

黑茶与普洱茶、绿茶和乌龙茶已经逐渐形成的产业化模式相比，湖南黑茶无论在生产模式、销售渠道还是在产业化经营方面都还是一块远未开发的处女地。

3、机会

（1）、普洱茶的基础奠定

近年来，以普洱茶为先导的一些黑茶产品的耐贮藏性和良好的保健价值获得了人们的全新认识，一股黑茶消费热潮悄然兴起，并迅速蔓延。

（2）、人们保健意识的提升

在国内外大部分城市随着人们生活水平的提高，肥胖者和亚健康人士越来越多，所以人们以逐渐把眼光转向对身体有益的保健品。在这种宏观环境下黑茶则顺应历史的潮流出现在人们的事业和生活中。目前，湖南黑茶产品已经迈出仅为边销的局限，不同类型的黑茶产品已销售到港、澳、台和北京、广州、西安等国内各大中城市，还出口到了日本、韩国和东南亚各国。成以市场为导向、科技为支撑的湖南黑茶新产品研发将进入健康发展的轨道，涌现出白沙溪、怡清源、湘益等黑茶品牌企业。

（3）、世博会的推动和宣传

2024年，在刚刚落幕的上海世博会上，白沙溪和湘益作为黑茶的代表在本届世博会上给世界各地的游客留下了深刻的印象。据悉，安化黑茶品牌企业在中国一线城市已经打开市场，并已影响东南亚市场，湖南黑茶顺利地通过上海世博会走向世界。

4、威胁

（1）、竞争者较多且实力比较雄厚

通过市场调查发现目前黑茶市场中主要白沙溪、怡清园、湘益、黑美人几个品牌产品，并且上述几个品牌已经在黑茶消费者已经经销商中占有一点的市场地位。我们需要在市场中建立自己的品牌。

（2）、同类替代产品较多

目前饮用品中除各种茶类之外，占主导地位的仍然是各种果汁以及咖啡、可乐等。当今社会的崇外思想越来越严重，尤其是80后的一代更加关注像咖啡、奶茶之类的饮品，而忽视中国几千年的茶文化

四、营销对象

1，高端消费群体

（1）追求健康生活、文化生活的个人

（2）企事业单位、人际交往密集的群体

2，大众消费群体，所有消费者

五、营销策划目标

1、销售目标

将品牌深入消费者的心中，在消费者心中树立好形象，黑茶健康的消费意识，让我们的品牌成为黑茶的代名词。

2、市场占有目标

传统店面销售为主，网络销售和市场推广为辅，最大可能地打开销售渠道，不受地域限制

3、产品知名度目标

广州茶博会闭幕，安化黑茶一路飘红。安化黑茶，已经迅速从茶马古道上的边销茶，华丽变身为保健饮品，打开全国市场，并辐射至港澳、东南亚。由于游资试图介入炒作，安化黑茶更是受到各方面的关注，从地方媒体到中央媒体，无不对安化黑茶进行过深度报道。预计在几年之内安化黑茶在政府力量的带动下可以很快的风靡全球，被世人所接受。

六、营销策划与产品目标市场

1、目标市场分析

（1）目前市场状况

目前店面销售占有80%的市场占有率，且今后也将继续保持这样傲人的占有率, 21世纪企业的着眼点以从利润最大化转向了以消费者为中心的服务理念。

（2）开拓市场及目标市场

a 店面交易，同时在网上开黑茶商店

选择专业的商誉较好的网站发布信息，控制好信息发布频率。

b 设立专门的渠道连锁事业部，把市场分为几大块，比较商场，超市，单位等等，联系其主要负责人签订合约，争取长期客户。

茶叶不仅要开拓专买店市场，还要走进现代商超零售渠道，甚至是一些书店、小的便利店等，做到可以买东西的地方就可以买到茶叶。

c.招代理商的形式，每个城市设置一个代理商。再由代理商去招募一级、二级销售商。

d.促销策略 可以进行送礼或回扣促销，根据消费者消费额度的不同进行不同的礼品赠送，可以带动消费者的消费欲望，拉大销售额

七、总结

销售的最高境界是品牌，做品牌就要用心去做。安化黑茶从种植到消费整个过程都是由人来参与的，所以在整个过程中我们都应该用‘以人为本’的原则来指导我们的行为，只有这样我们才不会脱离正确的发展路线。当然作为品牌的推广，同时不能忽视的还有产品本身，品牌对于产品自身来说，其自身就是一份契约，一旦毁约，便无人相信。所以，在做好了人的自身行为的同时，也还是要做好产品自身的品质。只有这样我们才能以唯美的姿态将安化黑茶推广出去。

**野生黑茶特点篇二**

安 华 黑 茶

因产自中国湖南安化县而得名。是中国古代名茶之一，上个世纪50年代曾一度绝产，以至于默默无名。2024年，湖南黑茶走进中国上海世博会，成为中国世博会十大名茶之一。安化黑茶再度走进茶人的视野，成为茶人的新宠。其特色的千两茶，堪称一绝。

一、安化黑茶的历史

安化黑茶，产自湖南益阳安化县而得名。传说在古代的“丝绸之路”上，运茶的马帮经常遇到下雨，淋湿了茶，茶商心痛不甘心丢弃。途径一个痢疾横行的村子，村里挂了很多人。村民们没吃没喝。茶商想自己带的茶长霉了，不值钱了，就送给这些可怜的家庭吧。结果奇迹发生，村子里的人们痢疾全好了。事实上，安化黑茶的产生，比传说中的要早得多。

据《明史·食货志》记载：“神宗万历十三年（公元1585年）中茶易马，惟汉中保宁，而湖南产茶，其直贱，商人率越境私贩私茶。”

安化黑茶是20世纪50年代绝产的传统工艺商品，主要由于海外市场的征购，这一原产地在安化山区的奇珍才得以在21世纪之初璧现，并风靡广东及东南亚市场。其声誉之盛，已不亚于当今大行其道的普洱，被权威的台湾茶书誉为“茶文化的经典，茶叶历史的浓缩，茶中的极品”。

安化在明代前期（15世纪）参照四川乌茶的制造方法，加以改进，制成黑茶。乌茶是蒸青（水煮）茶，黑茶是杀青（锅炒）茶，相比之下，黑茶除掉了青叶气，滋味醇和，有松烟香，更受西北各少数民族的欢迎。当时，西藏喇嘛常至京师礼佛朝贡，邀请赏赐。回藏时，明朝廷赏给许多礼物，其中茶叶是大宗，指定由四川官仓拨给，但喇嘛们却绕道湖广收卖私茶。湖广黑茶最合他们的口味，而黑茶主产于安化一带，后统称安化黑茶。

安化黑茶至晚产于15世纪后期，通常经由湖北运销北方和西北。由于安化茶滋味浓厚醇和，且量多价廉，西北那些领取官茶引票的茶商，都越境至湖南采购私贩。从明至清，茶叶都属于朝廷的“计划供应商品”，而四川茶、汉中茶在有明一代是朝廷的“定点生产商品”，利厚畅销的安化黑茶很快让汉茶和川茶市场冷落，产销萧条。明朝万历23年（1595年），御史李楠和徐侨为湖南茶叶在奏本中打架，一个要求朝廷颁令禁运，免妨茶法马政；另一个认为湖南茶对西北游牧民族有利，不宜禁止。后经户部裁定，报请皇帝批准：自后销西北的引茶，以汉、川茶为主，湖南茶为辅。至此，安化黑茶才算成了官茶。

经过茶商和市场的长期甄选，安化黑茶逐渐兴盛起来。晋、陕、甘、鄂、湘等省籍商人，各成一行帮，来安化采购和制作黑茶。资本雄厚的晋、陕、甘茶商，还在安化建有楼阁，设立行帮组织和商业铺面。资江沿岸各处，都有因此而人丁旺盛商业繁荣的市井，如黄沙坪、酉州、苞芷园、小淹、边江、唐家观、雅雀坪、东坪、桥口等地。

道光元年（1820年）以前，陕西商人驻益阳委托行栈汇款到安化定购黑茶，或以羊毛、皮袄换购，因资金较少进货不多，人称“滚包商”。受托栈行雇人下乡采买茶叶原料，踩捆成包，以利运输。最初大小形状和重量不一，后来逐渐统一为小圆柱形，重约老秤10斤，称为“百两茶”。清同治年间，晋商“三和公”茶号在“百两茶”的基础上选用较佳原料，增加重量，用棕与篾捆压成圆柱形，每支净重1000两（16两老秤合37.27公斤），称为“千两茶”，圆柱长约5尺（166.5公分），圆周1.7尺（56公分）。这种茶主要是晋商经营，又以籍贯不同分为“祁州卷”和“绛州卷”。祁州卷系山西祁县、榆次等地茶商经营，每支重1000两，产量较多；“绛州卷”为绛州茶商经营，每支重1100两，数量较少。

把茶叶制作成立柱的形状，经过炒、渥、蒸、踩等数道工序，一方面增加了有限体积内茶叶的重量；另一方面是黑茶品质形成之必需。“百两茶”、“千两茶”系列有一个总的称呼——花卷。有三重含义：一是用竹篾捆束成花格篓包装；二是黑茶原料含花白梗，特征明显；三是成茶身上有经捆压形成的花纹。茶呈圆柱，像一本卷起来的书，故称“花卷”。另外，在“祁州卷”和“绛州卷”之外，有老牌本号加料绛州卷，品质最高，号称“卷王”，历史上产量极少。新中国成立后，安化黑茶的主要销售区域还是巨响于西北少数民族居住区域，湖南本土的人很少喝，有些年间，黑茶丰产，很多黑茶卖不出去，当地茶民就把茶根，茶叶当柴烧。近几年，随着普洱茶的声名崛起以及产生巨大的经济利益与社会效应，安化政府不断的打报告给湖南省政府，请求支持安化黑茶产业的发展。今天，安化黑茶从一个湖湘大多数人不知的茶叶品种，一越成为很多湖南人送礼的首选，尽管安化黑茶在中国大地很多茶馆不为主流，但，相信众志成城的湖南人一定会让安化黑茶媲美当年普洱茶，成为中华茶客的喜爱。目前，安化黑茶规模最大的是白沙溪茶厂，价格比较低的是益阳茶厂，专做陈年极品安化黑茶的品牌是满汉全茶，专做品牌专攻国内外高端市场的黑茶厂家是怡清源茶业。

二、安化黑茶的功效

中国自古就有“以茶治病”的历史，古代民间采用老茶治疗糖尿病、痢疾、伤风等的记载甚多，现代医学认为：茶中的多酚类、茶多糖类、茶皂素类、氨基酸生物碱类和无机元素都对人体具有保健功能。茶是一种能增强人体免疫力、抗氧化衰老、抗癌变、降血脂、调节新陈代谢的特殊饮料，所有被世界茶学界、医学界公认为21世纪的健康饮料，位于世界六大健康饮料之首。

黑茶属于后发酵茶，其独特的加工过程，尤其是微生物的参与使其具有特殊的中医药理功效，其富含茶多糖类化合物被医学界认为可以调节体内糖代谢（防止糖尿病）、降血脂、血压、抗血凝、血栓、提高机体免疫力。临床试验证明，黑茶之特殊功效显著，是其他茶类不可替代。过利用高通量筛选技术，选择10个现代疾病的模型，研究了黑茶对人体健康的功能，其中包括降血压、降血脂、降血糖模型，抑制癌细胞扩散模型、提高人体免疫力模型等等。通过模型评价发现，千两茶和茯砖对降压、降脂、降糖有显效，对人体脂肪代谢、体重控制非常有帮助。此外，千两茶的提取物对胃癌细胞、肝癌细胞的扩散有抑制作用。同时，化学试验发现千两茶中有两种其他茶叶中从未见到的成分。“这些都给健康带来了新的希望，也说明尽管湖南黑茶的原料比较粗老，边疆人民却长期以来一直依赖它、选择它，是有其深刻的科学道理的。数百年来历史证明，它是边区牧民的生命之饮，“宁可三日无食，不可一日无茶”，这就是黑茶独特的药理功效的见证。现在随着人们生活方式和饮食结构的变化，摄脂饮奶越来越多，饮用黑茶越来越有必要。由于茯砖茶有独特的发花过程，产生一种冠突散囊菌，在发酵过程中产生一种普诺尔成分，氧化人体过剩胆固醇，防止脂肪堆积，世界一流的微生物学家王志伟博士，在日本研究微生物与食品发酵达18年，称茯砖茶是世界上最神奇的食品。在2024年国际茶叶大会高端论坛上，湖南省茶叶学会理事长、湖南农业大学教授刘仲华面向全球茶叶精英作《湖南黑茶：人类健康的新希望》的演讲。刘教授是通过模型评价发现，千两茶和茯砖茶对降脂降糖有显效，对人体脂肪代谢，体重控制非常有帮助。

黑茶的主要功能性成分是茶复合多糖类化合物，这类化合物被医学界认为可以调节体内糖代谢（防治糖尿病）、降低血脂血压、抗血凝、血栓、提高机体免疫能力。临床试验证明，黑茶的这些特殊功能显著，是其他茶类不可替代。

黑茶汤色的主要成分是茶黄素与茶红素，研究结果表明，茶黄素不仅是一种有效的自由基清除剂和抗氧化剂，而且具有抗癌、抗突变、抑菌抗病毒、改善和治疗心脑血管疾病、治疗糖尿病等多种生理功能。

茶叶中的矿质元素主要集中在成熟叶、茎、梗中，黑茶采制原料较老，矿质元素含量比其他茶类高。其中氟对防龋齿和防治老年骨质疏松有明显疗效；硒能刺激免疫蛋白及抗体的产生，增强人体对疾病的抵抗力，并对治疗冠心病，抑制癌细胞的发生与发展有显著效果，茶叶中硒含量可高达3.8~6.4mg/kg。

黑茶还是一种低咖啡因的健康饮料（原料成熟度高，烘焙等因素），与可乐以及其它茶类相比，黑茶不影响睡眠。

陈年黑茶在存放的过程中，微生物经历代繁衍与代谢，产生了一系列未知名的小分子活性物质，即次生代谢物，这些物质形成过程缓慢，而且化学性质不稳定，只有保持在原有的天然状况下才对人体产生特殊的功效，它与千年灵芝在功效上有异曲同工之妙。安化人民大多有这种经历，喝陈年黑茶治疗肠胃病效果可以说是“药到病除”。

三、安化黑茶的分类

1、三尖又称湘尖，采用原料较细嫩的黑毛茶加工而成，篾篓荼装。三尖茶原料相对较嫩，旧时都作为皇室贡品~。

三尖包括①天尖、一级原料为主，少量拼入二级提升茶。⑵贡尖、二级为主，少量拼入一级下降茶和三级提升茶。⑶生尖：黑毛茶较粗老，大多为片状，含梗多。

2、花卷：源于百两茶，后又新创千两茶、十两茶等不同规格的产品，其加工方法基本一致，均由人工踩制而成。

3、花砖：由花卷茶演变而来，砖面四周印有花纹。

4、黑砖：黑砖与花砖的压制工艺基本相同。

5、茯砖：因在伏天加工，故称“伏砖茶”，其药效似土茯苓，被称为“茯茶”或“福茶”。以前采用纯手工筑制，现在已在量用机器压制。

6、青砖：以老青茶为原料压制而成，分里茶和面茶，面茶又分洒面和底面。

（花砖、黑砖、茯砖、青砖为四砖）

四、安化黑茶的发展

近年来，安化黑茶产业在县委政府高度重视和各级部门的大力支持下，茶农积极性高涨，茶产业得到了快速的发展。

2024年全县新建、改造的茶园达1.825万亩，现有茶园总面积达10.9万亩，产量达到10225吨，产值14480万元，其中黑茶产量8825吨，产值12590万元。同时引进外资近2亿元开发茶叶产业，其中中粮集团投资1亿元，湖南怡清源茶业公司投资4500万元，湖南可耐尔农业发展公司投资4000万元。

该县黑茶产业发展思路是，通过统筹规划，大力整合资源，形成整体优势；加大财政扶持力度，鼓励和支持茶农发展生产；加大宣传力度，努力拓宽市场；在开放的基础上，加快企业改制步伐；积极推介宣传安化黑茶产业和安化黑茶品牌，不断提高知名度和影响力。充分利用安化黑茶资源优势，力争在10年内将安化建设成为拥有茶园30万亩、年产茶3万吨、年产值达5亿元的中国黑茶之乡。

2024年，益阳全市茶叶总产量达2.1万吨，总产值达8亿多元。其中黑茶总产量达到1.8万吨，黑茶创产值6亿多元，比2024年增长4倍多。益阳已成为中国较大的黑茶生产基地，也是目前较为活跃的黑茶文化发展基地。

2024年10月，首届中国·湖南（益阳）黑茶文化节暨安化黑茶博览会在益阳茶业市场隆重举行,“中国黑茶之乡”称号正式花落益阳

五、新茶贮存五个方法 生石灰贮存法

选用干燥、封闭的陶瓷坛，放置在干燥、阴凉处，将茶叶用薄牛皮纸包好，扎紧，分层环排于坛的四周，再把灰袋放于茶包中间，装满后密封坛口，灰袋最好每隔1-2个月换一次，这样可使茶叶久存而不变质。木炭贮存法

取木炭1公斤装入小布袋内，放入瓦坛或小口铁箱的底部，然后将包装好的茶叶分层排列其上，直至装满，再密封坛口，装木炭的布袋一般每月应换装一次。暖水瓶贮存法

将茶叶装进新买回的暖水瓶中，然后用白蜡封口并裹以胶布。此法最适用于家庭保管茶叶。化学贮存法

用较厚的塑料袋，将除氧剂固定在一个角上，然后封好茶叶袋，除氧剂在一二天内能将茶叶的氧气吸收掉，实现除氧封存，效果很好。冷藏贮存法

将含水量在6%以下的新茶装进铁或木制的茶罐，罐口用胶布密封好，把它放在电冰箱内，长期冷藏，温度保持在5℃，效果较好。

**野生黑茶特点篇三**

黑茶

基础知识：

 六大茶类之一，属后发酵茶。黑茶的鲜叶较为成熟粗大，在干燥前或后进行渥堆发酵，是压制紧压茶的主要原料。

 产区为四川、云南、湖北、湖南、陕西等地。其生产始于明代，历史悠久，茶销量大。

 分类：黑毛茶根据产地分为湖南黑茶、四川边茶、云南普洱茶、广西六堡茶、湖北老青茶。黑毛茶精制后大部分加工成再加工茶，如各类砖茶、块状茶、篓装茶等。

 黑茶的加工工艺：鲜叶→杀青→揉捻→渥堆→干燥

 功效：抗氧化、延缓衰老，延年益寿；降脂减肥；抗癌，降血压，降血糖，防治糖尿病；杀菌、消炎。茶叶中的矿质元素主要集中在成熟叶、茎、梗中，黑茶采制原料较老，矿质元素含量比其他茶类高。它含多种人类必需的维生素和稀有元素，人类必需的有机酸、维生素、多酚类等生物活性物质，特别是茶碱的含量较高。黑茶是边疆少数民族营养物质的重要来源。

 基本品质特征：黑茶的香味醇和，汤色深橙黄带红，干茶和叶底色泽都较暗褐。（渥堆过程儿茶素损耗率较大）

一、湖南黑茶

 原产于安化，品质则以高家溪和马溪最为著名。

 湖南黑毛茶一般以一芽四五叶的鲜叶为原料，经杀青、初揉、渥堆、复揉、干燥等5道工序而制造成。

 成品茶中的“三砖”为黑砖、花砖和茯砖。“三尖”为天尖、贡尖、生尖。 茯砖茶有“金花”即冠突散囊菌，具有降压、降脂、降血糖、消食、调理肠胃的功效，而普洱茶中没有。 “花砖”历史上叫“花卷”，因一卷茶净重合老秤1000两，故又称“千两茶”。过去，花卷的加工方法是用安化高家溪和马家溪的优质黑毛茶作原料，用棍锤筑制在长形筒的篾篓中，筑造成圆柱形，高147厘米，直径20厘米，做工精细，品质优良。1958年“花卷”改制成为长方形砖茶。规格为35×18×3.5厘米。正面边有花纹，砖面色泽黑褐，内质香气纯正，滋味浓厚微涩，汤色红黄，叶底老嫩匀称，每片花砖净重2公斤。

 品质特征外形条索尚紧、圆直，色泽尚黑润，内质香气纯正，带松烟香，汤色橙黄，滋味较醇和，叶底黄褐。

二、湖北老青茶

 主产于湖北省咸宁地区的蒲圻、咸宁、通山等县。

 是在晒青毛茶的基础上进行渥堆发酵，晒青绿茶就转变成黑毛茶。干茶色泽由黄绿转变成黄褐，香气由粗青气转变成纯正的黑茶香气，滋味由粗变醇，汤色由黄绿转变成深黄，叶底黄褐同。

三、广西六堡茶

 产于广西省苍梧县六堡乡，已经有200多年的生产历史了。

 鲜叶采摘标准为一芽二三叶至一芽三四叶，在黑茶中属原料较为细嫩的一种。

 加工方法为杀青、揉捻、沤堆、复揉，用松柴明火烘焙。

 品质特征：以“红、浓、醇、陈”四绝而著称。条索粗壮，长整不碎，色泽黑润光泽；内质香气 陈醇带松木烟香，汤色红浓亮，滋味较甘醇带有松烟味和槟榔味，叶底呈铜褐色。

四、普洱熟茶

 产于云南省澜沧江流域的西双版纳及思茅地区。因历史上多集中于滇南重镇—普洱加工、销售，故以普洱茶命名。

 定义：以地理标志保护范围内的云南大叶种晒青茶为原料，并在地理标志保护范围内采用特定的加工工艺制成，具有独特品质特征的茶叶。是由云南大叶种晒青毛茶为原料制成。普洱茶（生茶）属于绿茶，普洱茶（熟茶）属于黑茶

 标准规定，普洱茶地理标志产品保护范围是：云南省昆明、楚雄、玉溪、红河、文山、普洱、西双版纳、大理、保山、德宏、临沧等11个自治州、市所属的63 9个乡镇。 品质特征：外形条索肥壮、重实，色泽褐红，呈猪肝色或灰白色；内质汤色红浓明亮；香气有独特的陈香；滋味醇厚回甘；叶底厚实呈褐红色。五、四川边茶

 南路边茶：以雅安为制造中心，产地包括雅安、荥经、天全、名山、芦山和邛崃、洪雅等市县，而以雅安、荥经、天全、名山4县市为主产地，主要销往西藏、青海和四川的甘孜、阿坝、凉山自治州，以及甘肃南部。

 南路边茶是压制砖茶和金尖茶的原料，经熬耐泡，特征为茶叶质感粗老，含有部分茶梗，叶张卷折成条，色泽棕褐有如猪肝色，内质香气纯正，有老茶的香气，冲泡后汤色尚红亮，叶底棕褐粗老，滋味平和。

 西路边茶

以都江堰市为制造中心，严地包括邛崃、灌县、平武、崇庆、大邑、北川等地，销往四川的松潘、理县、茂县、汶川和甘肃的部分地区。西路边茶的毛茶成熟粗大，梗多，色泽枯黄，是压制“茯砖”和“方包茶”的原料，茶叶较南路边茶更为粗老。

黑茶的冲泡

（1）茶艺三要素

茶量：8-10g左右

水温：100度

冲泡的时间及次数：10-30泡（2）冲泡方法

赏茶----温杯洁具—投茶—洗茶---冲泡---出汤----分茶----敬茶---品茶---收具 注意事项：洗茶根据茶的品质特点决定洗几次

泡茶低位旋转注水

（3）器具

紫砂、陶土、盖碗

**野生黑茶特点篇四**

黑茶是我国重要的茶类之一，但由于茶树具有吸收和聚积氟元素的生理特性，许多黑茶产品的氟含量较高，长期饮用已经在民族地区造成了慢性“氟中毒”。下面是写写帮文库小编为大家整理的黑茶调查报告范文，欢迎阅读。

黑茶调查报告范文篇1：

“黑白青，红绿黄。”中国六大茶叶品类中，只有黑茶是真正意义上的“发酵茶”，行销全球，饮用历史悠久，文化底蕴最为深厚。黑茶因产区和工艺、品质上的差别有湖南黑茶、湖北老青茶、四川边茶和滇桂黑茶之分;黑茶的故乡在湖南安化;2024年，安化入选世界纪录协会中国最早的黑茶生产地。湖南安化梅城思游，传说为蚩尤故里，蚩尤一统梅山诸蛮，称炎帝，战败于黄帝后身负重伤，遂流亡于山野尝百草而疗伤，谓之神农氏，神农氏，即蚩尤;“神农尝百草，日遇七十二毒，得茶而解之”;在神农氏时代，湖南安化就有茶树生长，并被神农氏发现和利用，因此，黑茶历史悠久。

而在少数民族眼里，黑茶是神圣的，是日常生活必需品，所以有“宁可三日无食，不可一日无茶”之说。

安化黑茶的传统产品有：三尖、三砖、一卷(即花卷茶，也称千两茶)。三尖又称湘尖，即：天尖、贡尖、生尖，以天尖为最好。选用较细嫩的安化黑毛茶，以篾篓为包装，经传统工艺手工精制而成。清?道光年间(1825年前后)被列为贡品，专供皇室饮用。

三砖：茯砖、黑砖、花砖。

茯砖：因在伏天加工，故称“伏茶”;又因其有土茯苓的香气和药效，被称为“茯茶”;又因其保健功效好，喝后强身健体，被称为“福茶”。发花是其关键工序，古代采用纯手工筑制，现大多采用机器压制。发花是指冠突散囊菌在茯砖中的繁殖生长。

黑砖：黑砖较茯砖压制紧实，且不要求发花。

花砖：由花卷茶演变而来，工艺似黑砖，砖面四周印有花纹。

花卷：源于百两茶，即一卷(支)茶，净重约为老秤100两(十六两为一斤)，后创新千两茶、十两茶等不同规格的产品，经绞、压、跺、滚、锤等二十三道传统工艺，以蓼叶或者笋壳裹茶，外包粽叶、黄篾，再用竹篾捆压箍紧。纯手工踩制，经七七四十九天日晒夜露，高温风吹，自然晾干。茶外包装篾篓织成花格状，故称花卷。

安化千两茶以产品重量命名，约为老秤1000两(十六两为一斤)，被誉为“世界茶王”。

黑毛茶加工的基本工艺流程是杀青、初揉、渥堆、复揉、烘焙。

对茶叶研究不多的我们，以为茶叶都是一样的，可是中国文化博大精深，体现在方方面面，在小小的茶叶里都淋漓尽致的诠释。黑茶不仅有浓厚的文化底蕴，而其本身对人大有益处，适合养生。我相信安化黑茶会走出中国，迈向世界。

黑茶调查报告范文篇2：

安化黑茶是20世纪50年代绝产的传统工艺商品，主要由于海外市场的征购，这一原产地在安化山区的奇珍才得以在21世纪之初璧现，并风靡广东及东南亚市场。2024年安化黑茶走入中国上海世博会，成为中国世博会十大名茶之一，经过几年的发展，黑茶市场逐步扩大，已成为现今的热门话题其声誉之盛，已不亚于当今大行其道的普洱，被权威的台湾茶书誉为“茶文化的经典，茶叶历史的浓缩，茶中的极品”。不过限制黑茶发展的原因也大有存在，如劳动力短缺、行业竞争无序、市场开拓乏力、龙头企业培育和品牌建设能力不强等因素。针对安化黑茶未来的发展和遇到的困难等系列问题，我对长沙及安化地区的黑茶专卖店、茶园及两地区的人们做了调查，对安化黑茶进行了进一步的了解并提出一些合理的建议。

关键字

安化黑茶 价格 市场 竞争压力 茶园 劳动力

调查时间

7月28日—8月15日

调查地点

湖南省长沙市 益阳市安化县

调查对象

长沙市和安化县各黑茶专卖店 茶园 两地区的人们

调查目的了解安化黑茶的发展前途及发展过程中遇到的问题和解决方法并提出合理的建议

调查方法

抽样调查 问卷调查 网络调查 实地调查

调查人员 吴鸾云

注：共发放纸质问卷150份，回收有效问卷136份，网络有效问卷回收54份。

一、调查分析

(一)调查对象基本情况：

男性占62.86%，女性占37.14%，年龄在21-30岁之间的占31.8%，31-40岁之间的占32.7%，其余20岁以下和40岁以上各占一半。所受教育程度高中和本科各占30%。有61.3%的人每月收入在2500-5000之间，其余均匀分布在2500元以下、5000-8000元、8000元以上。

(二)关于茶叶的基本情况：

1.调查结果显示有60%的人经常喝茶，从不喝茶的人只占到3%，而这3%的人不喝茶的原因主要是没有适合的品种或感觉喝茶并没有什么作用，即使这样，喝茶显然已经成为了大部分人生活的一部分。

2.调查结果显示偏爱清香型和浓香型茶叶的占大多数，各占30%，而淡香型的稍微少点占20%。关于茶叶品牌，最多人熟知的就是红茶，占40%，黑茶占30%，而黄茶、乌龙茶、白茶、花茶等都只占少数，这就说明了黑茶品牌还是有很大的市场的。

当问到人们通常会选择什么品牌的茶叶时，铁观音成了首选，占了25%，接着便是普洱茶占了20%，而龙井茶、碧螺春、安化黑茶各占了15%,说明安化黑茶还有很大的发展空间，需要把自己的品牌再打响。

3.有30%的人喝茶的目的是解渴和保健，25%的人是习惯，15%是提神，这说明了茶叶已经渐渐代替矿泉水成为人们解渴的工具。在专卖店和超市购买茶叶的各占了30%，而网购和在茶叶场地购买的只占了10%，并且他们购买茶叶的用途多数是用来自己家用和招待客人，只有少数是用来送礼或收藏。这说明茶叶经销商需要利用互联网这个便利工具来扩大自己的市场，茶叶场地也应该多做些活动来扩大知名度。

(三)关于安化黑茶的基本情况：

1.调查结果显示有84%的人喝过黑茶，而听过安化黑茶的占90%，购买过安化黑茶的占65%，这就说明虽然很多人听说过安化黑茶这一个品牌，可是购买过的人却大大减少，这其中的原因大部分还是因为安化黑茶的市场太狭窄，在长沙安化黑茶的专卖店也屈指可数。当被问到如果现在推出一款新包装的黑茶，有75%的人愿意尝试。而当提到黑茶时，55%的人会先想到安化黑茶，湖北黑茶和云南黑茶排第二占15%，四川黑茶10%，广西黑茶5%，湖南黑茶品牌最多人熟知的就是安化茶厂、临清源和边江源，各占了30%，白沙溪茶厂、益阳茶厂、乐道各占15%。

2.调查显示有40%的人选择安化黑茶的原因是因为安化黑茶功效好，30%的人是因为口感好，而只有10%的人是因为收藏价值高和够气派。有45%的人认为安化黑茶的降脂降三高、养胃护肝功效最有用处，38%认为膳食营养最有用处，减肥去腻和清热去火、排毒养颜分别是15%、35%、10%。这说明了当今人们选择一个产品最看重的还是它对身体的益处。当问到最能接受什么价位的黑茶时，62.3%的人选择了100-500元之间，也有20.47%的人选择500元以上，这也比较适合当代人们的生活水平。

3.调查显示有59.25%的人愿意接受新的黑茶品牌，也有2.65%的人无所谓。大部分的人是通过亲身体会或朋友介绍了解到新的黑茶品牌的，而只有8.75%的人是通过媒体广告了解的额，媒体是当代各个商家推销商品最好的工具，黑茶经销商也应该加大媒体和广告宣传。44.2%的人在选泽安化黑茶时最看重的是质量，42.58%的人看重的是价格，包装、品牌、服务和功效这几个看重的人都是24%。

关于黑茶的包装，有53%的人更倾向于木质的，这样显得更加的自然，而选择塑料包装的只有6%的人。

4.调查显示对安化黑茶的认识最多的就是产于湖南安化县的茶叶，占了78%，而安化黑茶历史悠久，具有降三高、减肥、安神和美容的突出功效有43.86%的人了解，至于安化黑茶口感醇和、汤色通透这个特点只有13%的人了解。这说明对安化黑茶完全了解的人还是太少，宣传力度不够。当问到安化黑茶在市场上规模会推广的话，需要加强哪些方面的工作时，58%的人认为要提高产品质量、提高服务水平，也有50%的人认为要加强广告宣传，还有41%的人认为要定价合理、多开展品茶促销活动。

5.最后当问到对安化黑茶的评价时，有20%的选择很好，比较好的有35%，一般的占15%，比较差和很差的各占5%，说不清楚的占15%,还有20%的人选择了其他。这说明在大部分的人心里安化黑茶还是有较好的口碑的，不过也有不足的地方，成长的空间还有很大。

二、总结和建议

在黑茶的发展道路上，多重因素制约，茶园建设阻力重重。

劳动力缺少。茶叶产业是典型的劳动密集型产业，无论是老茶园的改造，还是新茶园的开发，无论是日常性管理，还是季节性采摘，都需大量的劳动投入。安化、桃江等山区都是典型的劳务输出地，大量农村青壮年劳动力向外转移，使得黑茶产业发展所需的劳动力得不到保障，影响了茶叶种植规模化问题的解决。规模化困难。连片集中种植是黑茶产业产业化、集约化和规模化的必经之路，因为统一规划的连片集中种植不仅能减少劳动力的耗损，提高效率，还为机械化耕种以及搞茶园观光提供了可能，能大大提高综合效益。然而，我县目前的茶园种植基本还显得“小、散、弱”，规模化程度不够高。龚巨成说，究其原因，自从农村实行联产承包责任制以后，田、土等都分散到户，不便于连片集中开发。管理粗放。茶树的种植必须要讲究科学、投入足够的人力物力才能有好收成。在安化，不少茶园为上世纪的老式茶园，很长一段时间处于无专人护理的状态，使得茶园种植密度稀疏、基础设施建设滞后、茶园水利化程度低等问题得不到解决。

此外，基地建设滞后、行业竞争无序、市场开拓乏力、龙头企业培育和品牌建设能力不强等因素也极大的制约了安化黑茶产业的发展。因此，加大力度扫除

茶园建设发展路上的各种障碍，提高茶叶产量和质量尤为迫切。

黑茶产业覆盖面广，与大多数农户直接相关。黑茶产业的加快发展，直接惠及全县广大茶农、茶企、茶商，县乡财政也能从中受益。要确立黑茶产业的战略地位，真正把黑茶产业作为富民强县的支柱产业、作为增加农民收入的重要举措、作为开发生态旅游的切入点来抓，抢抓当前的有利机遇，采取有力措施，促进黑茶产业又好又快发展，加快把安化打造成为国际国内名副其实的黑茶之乡和茶文化旅游胜地。

具体来说我有以下几条建议：

(一)加大政策支持

尽快建立和完善茶叶产业建设领导机构与工作机制，制定出台扶持黑茶产业发展的具体实施政策，高起点、高标准制定中长期和近期黑茶产业发展规划，分、有计划地予以实施，确保黑茶产业每年都有新的较大的发展。要继续向上级党委、政府和有关部门积极反映，争取国家和省、市对安化黑茶产业的重点扶持，将黑茶产业纳入相关经济发展战略规划。

(二)扶助龙头企业，充分发挥龙头企业的带动效应。

产业大，品牌影响大，才能有大的发展。目前，安化黑茶产业仍然存在企业小而多，品牌杂而滥等突出问题。历史经验表明，没有骨干龙头企业的带动和支撑，仅靠单纯的茶叶种植和小规模加工，黑茶产业不可能得到长远发展。要通过扶持发展骨干龙头企业来整合散小企业，整合杂滥品牌，整合黑茶资源，推动黑茶产业的龙头带动效应。

(三)引导全民创业。

加强市场引导，向茶农深入分析茶产业的市场和效益情况，使茶农对茶叶产业的发展前景想得到、看得见，并采取以奖代投等方式，对新扩建良种茶园给予补贴;鼓励荒山种茶，允许将天水田、高坎田、冷浸田等低产稻田改造成茶园;加强茶叶主产区交通、浇灌等基础设施建设，加快改善茶叶生产、流通条件;加大对茶产业的信贷投入，对从事黑茶加工、流通的业主在税费收取、办证服务等方面提供方便和优惠;对发展黑茶产业作出重要贡献的单位和个人实行重奖等，充分调动茶农、茶企、茶商的积极性。

(四)推进产业化经营。

要大力推行“企业+基地”、“企业+基地+农户”等模式，鼓励和支持企业通过收购、租赁、入股、扶持等方式从茶农手中获得企业占主导地位的茶地使用权、经营权或管理权，建立完善“统一标准、集中连片、企业经营、农户管理、利益分成”的开发模式，使企业逐步建立和扩大自己的原料基地。努力提高茶产业的组织化程度。

(五)实施科技兴茶。

依托农业科技服务体系，抓好科技培训，技术引进和试验示范工作，培养一批种茶和制茶能手。以龙头企业、示范基地为载体，建立科技实验基地，重点抓好新品种选育、黑茶精深加工技术、贮藏保质技术、安全性评价技术、黑茶新用途以及加工工艺革新和新机械研发等重点项目的科技攻关。黑茶主产区、黑茶企业要加强与外地企业和科研院所的合作，不断吸收、借鉴先进技术和管理经验，提高黑茶产业从业者素质，为安化黑茶产业发展提供坚实的人才保障和智力支持。

黑茶调查报告范文篇3：

调查成员：叶芊 王嘉基 林锐鹏

一、调查主题：闽南茶文化

二、调查目的为了更好地学习以及了解闽南茶文化的魅力和相关知识，来展开这次调查。

三、调查内容 茶的相关知识：茶原为中国南方的嘉木，茶叶作为一种著名的保健饮品，它是古代中国南方人民对中国饮食文化的贡献，也是中国人民对世界饮食文化的贡献。三皇五帝时代的神农有以茶解毒的故事流传，黄帝则姓姬名荼，荼即古茶字。茶属于山茶科，为常绿灌木或小乔木植物，植株高达1-6米。茶树喜欢湿润的气候，在我国长江流域以南地区有广泛栽培。茶树叶子制成茶叶，泡水后使用，有强心、利尿的功效。茶树种植3年就可以采叶子。一般清明前后采摘长出4-5个叶的嫩芽，用这种嫩芽制作的茶叶质量非常好，属于茶中的珍品。茶与可可、咖啡并称当今世界的三大无酒精饮料，为世界三大饮料之首。

闽南茶道为闽南茶文化精髓，闽南茶道保留着古中国的茶道。中国茶道的主要内容是茶艺，它包括：环境，茶叶、茶水、茶具、火候。而作为闽南茶文化精髓的闽南茶道已经具备以上的五点要求。

安溪铁观音：铁观音，福建安溪人发明于1725-1735年间。属于乌龙茶类，是中国十大名茶之一乌龙茶类的代表。介于绿茶和红茶之间，属于半发酵茶类，铁观音独具“观音韵”，清香雅韵，“七泡余香溪月露 满心喜乐岭云涛 ”。除具有一般茶叶的保健功能外，还具有抗衰老、抗癌症、抗动脉硬化、防治糖尿病、减肥健美、防治龋齿、清热降火，敌烟醒酒等功效。

四、调查小结

经过这次的学习闽南茶文化的知识与精神，我们从中明白了茶德的高度，“和”的内涵会更丰富，具有一种社会功能，使饮茶者追求一种收敛奢欲、洗心涤烦、振作向上、自我整合、人伦和谐、其乐融融的精神境界。闽南人在这片土地上长期和睦相处，亲如兄弟，根植、流传其间的茶文化，无疑具有深厚的旺盛生命力，是中国灿烂茶文化中的一朵奇葩。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找