# 公司活动策划方案

来源：网络 作者：梦回江南 更新时间：2024-06-23

*实用的公司活动策划方案7篇为了保障事情或工作顺利、圆满进行，通常会被要求事先制定方案，方案的内容和形式都要围绕着主题来展开，最终达到预期的效果和意义。那么制定方案需要注意哪些问题呢？下面是小编整理的公司活动策划方案7篇，仅供参考，欢迎大家阅...*

实用的公司活动策划方案7篇

为了保障事情或工作顺利、圆满进行，通常会被要求事先制定方案，方案的内容和形式都要围绕着主题来展开，最终达到预期的效果和意义。那么制定方案需要注意哪些问题呢？下面是小编整理的公司活动策划方案7篇，仅供参考，欢迎大家阅读。

公司活动策划方案 篇1

一、活动方案

活动时间：20xx年11月21日（具体时间暂定为：9：20——16：00） 活动地点：八度水库

活动人员：公司总部同事40人左右

活动目的：加强同事之间的交流与学习，增进理解与沟通，努力培育协作向上的团队精神。

活动内容：野外自助烧烤，分团队的互动小游戏，自由活动（内容的具体形式文中将详细说明）

活动组织者：企管中心

活动要求：活动参加者请遵守相关纪律，严禁个别人脱离群体独自活动。 活动内容安排：

集合时间暂定为9：20~9：30

9：20分到公司大门前集合，做好出发准备

进发时间暂定为9:30~9：40

9：30分准时出发，约10分钟即可到达

准备时间暂定为9：40~10：00

分组、选队长、起队名、定队呼

步骤：

1．将队员划分成若干个由10~15个人组成的小组（根据我们的人数大致可以分成2组，1、2报数法）。

2．各组在10分钟内给自己的团队起一个名字，名字可以有实际意义，也可用符号代替。

3．各组长进行自我介绍，介绍他们的队名以及为什么选用这个名字。

4．游戏过程中要称呼他们的队名、队呼。

烧烤时间暂定为10：00——12：00

领取烧烤工具和食物，开始第一轮PK，最先烤熟食物的组获胜，每人可获得小礼品一份。

游戏时间暂定为12:10——15：10

开始户外游戏活动（相继开展PK活动）

自由活动时间暂定为15：10——15：50（在15：50之前要将所有人集合到位）

自由活动时要切记安全，不提倡以个人为单位独自活动，不允许下水库玩水等。

二、游戏安排及相关规则

互动小游戏：开展互动小游戏的目的就是要让大家消除距离，减少因为彼此之间的不熟悉而产生的尴尬与局促。因此，在设计互动游戏的时候我考虑可以多增加几个切实可行的、操作简单的游戏，原则是要确保游戏的覆盖面要宽泛，争取使每一位参与者都能感受到游戏带给大家的快乐。

游戏之一：超级病毒

游戏目的：

1．活跃团队气氛。

2．让队员们能够自然地进行身体接触和配合，消除害羞和忸怩感。 道具：一处宽敞的运动场。一个水果（超级病毒感染源）。

游戏准备：事先标出运动场的边界线。

游戏时间：30分钟

游戏步骤：

1．告诉队员这个游戏类似于捉迷藏。

2、事先划定一个区域，不允许队员跑到区域以外，否则视为感染病毒。

3、首先让一名队员当捕手，其他的人尽量避免被抓住。任何队员只要被捕手接触，就算被抓住。然后他的手就和捕捉者的手拉在一起，成为一个新捕手，继续捕捉其他队员。

4、重复前面的过程，直到所有人连成一片为止。

游戏之二：缩小包围圈

游戏目的：

1．使小组充满活力。

2．创造融洽的气氛，为后续活动的开展奠定良好基础。

3．让队员们能够自然地进行身体接触和配合，消除害羞和忸怩感。 游戏时间：约10分钟左右。

游戏步骤：

1．让队员们紧密地围成一圈。

2．让每个队员把自己的胳膊搭在相邻同伴的肩膀上。

3．告诉大家我们将要面临一项非常艰巨的任务。这项任务是大家要一起向着圆心迈3大步，同时要保持大家已经围好的圆圈不被破坏。

4．等大家都搞清楚了游戏要求之后，让大家一起开始迈第一步。迈完第一步后，给大家一些鼓励和表扬。

5．现在开始迈第二步。第二步迈完之后，你可能就不必挖空心思去想那些表扬与鼓励的词语了，因为，目前的处境已经使大家忍俊不禁了。

6．迈第三步，其结果可能是圆圈断开，很多队员摔倒在地。尽管很难成功地完成任务，但是这项活动会使大家开怀大笑，烦恼尽消。

互动游戏之三：歌曲接唱

游戏目的：

1．使小组充满活力。

2．培养大家的参与意识。

游戏时间：约40分钟左右。

游戏步骤：给出一个主题，比如歌名或者某一句歌词含有某个字的，然后唱出来接力，5秒钟接不上的要惩罚，惩罚机制：

①邀请领导和自己合作表演；，

②找人代替自己表演；

③可以找人共同合作；

④必须自己表演节目。

互动游戏之四：信任背摔（学会相信同伴）

游戏时间：30分钟

游戏目的：体验站在下面看上面的人时和自已站在上面时完全不同的感觉，从而理解每个人在工作中的位置不同，感受也不同的道理。同时学会战胜自已和敢于相信同伴、彼此信任。

游戏步骤：背摔又叫“信心跌”做此项目的人站在一座1.6米高的矮墙上，为了防止摔下去时手臂伤人，要将双手绑在自已胸前，然后背朝墙下，身体站直，直挺挺地向后倒下去。下面有8人面对面站成两排，每个人都伸出双臂将上面倒下的人接住。

互动游戏之五：勇闯雷阵

游戏目的：

1．促进小组成员间沟通与交流。

2．引发大家的笑声。

游戏时间：约30分钟。

游戏步骤：

1．选一块宽阔平整的游戏场地。

2．安排不想参加游戏的人做监护员。当参加游戏的人较多时，游戏场地会变得非常喧闹。这是一个有利因素，因为这会使穿越地雷阵的人无所适从，难以分清听到的指令是来自自己的同伴，还是来自其他小组的人。

3．让每个队员找一个搭档。

4．给每对搭档发一块蒙眼布，每对搭档中有一个人要被蒙上眼睛。

5．眼睛都蒙好之后，就可以开始布置地雷阵了。选择好地雷阵的起点和终点。

6．在起点与终点之间尽量多地铺上一些纸板

7．被蒙上了眼睛的队员在同伴的牵引下，走到地雷阵的起点处，挨着起点站好。他的同伴后退到他身后两米处。

8．致游戏开场白：

几天前，你和你的同伴因叛乱而被捕，被一起关在一问牢房里。黎明前。你的同伴侥幸逃了出去。可糟糕的是，他非常不熟悉牢房外面的情况。这是一个没有月亮的夜晚，外面一片漆黑，伸手不见五指。为了逃离危险．你的同伴必须穿过一个地雷阵。你很清楚地雷阵的布局和每个地雷的位置。可是你的同伴不知道，你需要以喊话的方式，在他穿越的时候为他指引方向。如果你的同伴在穿越的过程中碰到或撞到了地雷阵中的其他人，他必须静止30秒后方可移动。如果他不小心碰了“地雷”，那么一切就都结束了，你们小组将被淘汰出局。天很快就要亮了，你的同伴必须尽快穿过地雷阵。一旦天亮，哨兵就会发现地雷阵中的人，并开枪将他们击毙。赶快开始行动吧!祝你们好运！

本次互动游戏设置暂时确定为五项，总计耗时约3小时（大致上从12：10——15：10）。

另附游戏活动中所需要的道具：纸板（暂定约20余块，数量不限，多多益善），蒙眼布（15块），口哨（1枚）、喊话器1个。

为调动大家的参与积极性，每次PK，优胜队可以得到一点小奖品（当然奖品的设置还是以鼓励性质为基本原则）。为保证活动的有序、整然，我建议设置一个评委会（评委由公司高管担任）

具体评分规则如下（初稿，待议）：

1.在起队名游戏环节，最先完成的队可以获得一份小礼品。

2.最先烤熟可以吃的食物的队可以获得一份小礼品。

3.超级病毒游戏中最后被抓的人可以获得一份小礼品。

4.在歌曲接唱游戏中接唱成功的人获得小礼品一份。

5.在勇闯雷阵游戏中顺利通过雷阵的成员可以获得小礼品一份。

三、相关物资准备

【野外烧考必备物品清单】

装备:

1、烧烤炉、插、铲、铁夹子、尖针、酒精、木碳、锡纸（烤香蕉和梨

公司活动策划方案 篇2

为了加强公司员工的凝聚力和向心力，调动员工的工作热情和斗志，增强组织活力，改善组织文化，走进自然，放松心情，提升组织整体沟通与协调的精神和能力，同时欢迎新员工的加入，让新员工尽快融入公司，培养新员工对公司的信任感和归属感。人事部决定于本周六前往广州笑翻天乐园参加一天的户外拓展活动，具体流程如下：

08：00集合，从公司出发，前方广州笑翻天乐园。

09：00——09：30集中进入笑翻天拓展基地：由教练介绍拓展活动的科目，讲解安全等注意事项。

09：30——09：45组建团队：进行拓展分队，选队长，取队名，确定新队的队歌和口号。

09：45——10：00破冰训练（团队热身）

视团队队员的男女比例、年龄情况组织进行2—3个团队热身游戏，目的让队员之间增进了解，消除隔阂，逐步增进队员的团队意识。为拓展活动作前期准备。

10：00——11：45（山谷游乐区）竞技项目：

突出重围———攀壁：参与人员站立于悬空的钢丝上，保持良好的身体平衡状态，障碍物重重的包围圈后须徒手攀登5米高的斜壁上。需要良好的心理素质、队员的紧密配合，坚韧不拔的意志是成功的关键。（良好的体能，坚强的耐力和意志力是完成任务的关键！）

木桩桥———天罗地网：队员在通过摇晃不定的木桩桥后，必须经过设置结构错综复杂障碍重重的天罗地网。前有堵截、后有追兵，时间紧迫、困难重重，如何过关？

（要步调一致、灵活应变、果敢的行动，才能完成任务！）

空中钢丝—极速圆木：参训队员从出发点通过位于高空的钢丝，然后再经过连绵起伏的.圆木桥返回原地。须具备良好的心理素质和相互支持、紧密配合团队协作精神才能取得优异成绩！（克服，面对困难，勇于挑战自我！）

竖网桥———悬空摇摆：参训队员分别站立于竖网的两侧，双手抓紧网绳通过跨度长达40米之宽的终点站，然后从晃荡不定的伸展桥返回。（良好的身体及心理素质、队员的紧密配合，坚韧不拔的意志是成功的关键）

12：00——14：00午餐时间（参观杨四将军庙）

14：00—16：00团队大比拼竞技项目：

踏笼飞渡：此项目由连绵起伏的浮箱和摇晃不定的竹笼组成，极大地考验参训队员的体能和意志，参训队员必须一步一个脚印，脚踏实地，坚定不移，才能顺利通过。（检验队员的团结协助、互相支持、相互配合的精神！）

公司活动策划方案 篇3

为体现公司企业精神，增强员工的团结协作感，促进员工之间的沟通，计划4月份组织员工举行踏青活动，具体如下：

：提高大家积极性，促进员工之间的沟通，让员工放松心情，增强集体凝聚力和团队精神。

：20xx年4月26日星期六上午7点出发

：放松心情、团结协作!

：爬山

：编委会成员、编辑部成员、所有通讯员、公司行政人员

预计4000-5000元

1、人员餐费计划30人×50元=1500元

2、车辆费用：预计600元(提供活动车辆者每车补助100)

3、矿泉水： 60元

4、应急药品：30元

5、临时备用：500元

6、奖品费用：1500元

为了让大家彼此都能尽快熟悉了解，活动期间要进行部分团队游戏，活动结束后要进行集体拍照。

1、所有人员应注意安全，不允许单独行动。不允许抽烟，现在是防火期，

2、爬山时间为2个小时，2个小时后返回山庄进行其他活动。

3、所有垃圾斗装到食品袋中，不允许随意乱扔。

4、行为举止大方得体，注意维护公司形象，不在风景区里大声喧哗，乱扔垃圾，破坏公物，破坏环境。

5、期间出现任何突发情况时，要及时上报负责人，负责人及时处理好应变工作。

6、在游玩中，请各组确认人数、注意安全。

7、必须严格遵守时间规定，并准时到达集合点，及时清点人数。一切听从负责人的安排。

8、请您保管好自己的行李。特别是手机、钱包及其他贵重物品。并应时刻提醒自己不要遗忘物品。

公司活动策划方案 篇4

为体现公司企业精神，增强员工的团结协作感，促进员工之间的沟通，计划4月份组织员工举行踏青活动，具体如下：

提高大家积极性，促进员工之间的沟通，让员工放松心情，增强集体凝聚力和团队精神。

20xx年4月26日星期六上午7点出发

放松心情、团结协作!

爬山

编委会成员、编辑部成员、所有通讯员、公司行政人员

预计4000-5000元

1、人员餐费计划30人×50元=1500元2、车辆费用：预计600元(提供活动车辆者每车补助100) 3、矿泉水： 60元 4、应急药品：30元 5、临时备用：500元 6、奖品费用：1500元

为了让大家彼此都能尽快熟悉了解，活动期间要进行部分团队游戏，活动结束后要进行集体拍照。

1、所有人员应注意安全，不允许单独行动。不允许抽烟，现在是防火期。

2、爬山时间为2个小时，2个小时后返回山庄进行其他活动。

3、所有垃圾斗装到食品袋中，不允许随意乱扔。

4、行为举止大方得体，注意维护公司形象，不在风景区里大声喧哗，乱扔垃圾，破坏公物，破坏环境。

5、期间出现任何突发情况时，要及时上报负责人，负责人及时处理好应变工作。

6、在游玩中，请各组确认人数、注意安全。

7、必须严格遵守时间规定，并准时到达集合点，及时清点人数。一切听从负责人的安排。

8、请您保管好自己的行李。特别是手机、钱包及其他贵重物品。并应时刻提醒自己不要遗忘物品。

公司活动策划方案 篇5

“妇女节”是以关怀我公司 广大女职工们，加强女职工的自信心，全面拓展女职工各方面的素 质，不断突破、创新，力求挖掘出新的亮点，为公司注入动感的新 鲜活力，特此举办此活动。让女职工成为公司活动中的一道靓丽的 风景线。

活动参加部门:

本次活动由我公司工会女工部负责策划工作， 另外同时需要宣传部(负责本次活动的宣传以及场地布置) 、文娱部 (负责主持等工作) 、其他各部协助。

活动时间:本次“妇女节”将于 3 月 8 日或 3 月 7 日举行 。

前期准备:

(一)人员召集;

(二)场地准备;

(三)物件准备.

游戏比赛团体活动

1.拔河比赛

①、分队规则。分以下 3 个队，每队 15 位妇女。 每队设队长一名，负责代表本队参加分组抽签等。

比赛规则：

a、比赛分组及比赛首场的站位选择由各队队长抽签决定。

公司活动策划方案 篇6

为感谢各位同事的努力工作，增进同事间的友情、丰富职工的业余生活，倡导健康有益的低碳生活，走进绿色、亲近自然，进一步提高公司职工生活品味和情趣，激发职工爱家、爱公司、爱祖国的生活热情和工作干劲，增强向心力和凝聚力，公司决定于组织本年度集体春游活动。具体通知如下：

一、活动时间

20xx年3月19日（星期六）

早上7:40在公司停车场集合， 8:00乘大巴准时出发，下午15：30乘大巴回公司停车场

二、活动地点

xx

三、本次活动项目

环湖徒步（自行车）、钓鱼划船、烧烤、台球、乒乓球、KTV、书吧网吧、羽毛球、网球等项目

四、就餐

中午11:40全体职工集体在职工疗养院餐厅就餐（自助餐）

五、注意事项

1、出行过程中，请大家随时注意自身安全，听从指挥，不擅自离队，自觉维护集体活动纪律；

2、公司职工注意行程安全，请带家属的职工关注家属安全，不参加危险项目及酒后参加风险项目；，

3、请各职工保持手机畅通，如遇突发事件，可联系小组负责人、部门负责人、活动负责人或公司管理人员等。

4、请大家保管好自己的贵重物品；

六、其它

如遇阴雨天气，活动暂停，活动时间再另行通知。

公司活动策划方案 篇7

一、活动主题：冬季生活的恋歌，\*\*\*\*\*\*\*\*送圣诞祝福

二、副主题：让我们把圣诞的钟声传播四方，也让我们把友爱和赞美洒向人间。

三、活动目的：

1、加强公司连锁店的销售力度、提高营业收入;

2、强化企业知名度、提升连锁店品牌

3、庆祝圣诞节

四、活动意义：圣诞节必不可少的节目，有家庭式的，朋友式的，情人式的各种各样party。一种友情，亲情，爱情聚会的好时光。戴着圣诞帽，唱着圣诞歌，说说大家的圣诞愿望。作为一个隆重的节日，少不了的是圣诞大餐，在中国就是以西餐为主了。在圣诞活动宣传期间，公司可宣传企业文化，提升各连锁店品牌，强化企业知名度。

五、活动内容：在各连锁店开展圣诞节活动，放置圣诞树，在显眼位置显示连锁店标志，装饰圣诞树，将礼品放在树上的每个位置。进店消费的每位顾客都赠送圣诞帽，推出圣诞大餐及其优惠活动，各连锁店员工都着以圣诞装。

六、活动形式：

1、将每个礼品都贴上号码，顾客在用餐时，由服务员上前让顾客抽号码，抽到哪个送哪个。

2、进来进餐的顾客都送圣诞帽，最好标有公司标志(可与其他商家合作)。

3、制作宣传单，在圣诞优惠活动的纸张范围内可作裁剪，可相当消费券。

4、由厨房推出圣诞特价菜单，具体可分为：圣诞美餐、情侣套餐、儿童套餐、家庭套餐等等，制作相关的海报传单进行宣传。(点排餐可赠送咖啡特饮券一张)

5、圣诞订位。

6、连锁店所有职员都必须着红色圣诞装，加强节日气氛。

7、在餐厅做简单的布置，加强餐厅的喜气、热闹的活跃气氛，重要的是让顾客有种过节的感觉。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找