# 最新校园活动策划书500字(7篇)

来源：网络 作者：烟雨蒙蒙 更新时间：2024-07-10

*无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。校园活动策划书500字篇一一、活动...*

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

**校园活动策划书500字篇一**

一、活动主题

“微笑师大？美丽校园；妆红笑颜·歌剧魅影”

二、活动时间

报名时间：4月15日—4月21日

比赛时间：4月25日

作品评选时间：4月26日—5月3日

作品展览时间：5月6日

三、活动地点

报名地点:（呈贡主校区）东、西区食堂门口

比赛地点：（呈贡主校区）红烛广场

作品展览地点：（呈贡主校区）红烛广场

四、报名相关事项

1、参赛对象

个人组：我校全体在校学生，分专业组与非专业组（专业组包括：艺术学院：美术学，艺术设计，艺术教育系美术专业；传媒学院：动画专业；教管学院：幼教专业）；

团体组： 在4月21日之前由各学院联络员分别上报团体组名单（注意：报名分专业组和非专业组；专业组学院可上报10人非专业组学院可上报5人）；

校级组织团体组：于4月21日前由各个校级组织上报自己的团体组名单（每组5人）。

2、个人组报名方式

个人组参赛选手采取自由报名方式，报名时需在报名点填写选手姓名、学院、电话等相关资料。

3、联系信息

联系地址：呈贡主校区大学生活动中心208学生会办公室

联系电话：

联系人：徐杏芊()

五、比赛流程

报名结束后等待通知，4月25日下午正式开赛。选手依次对号入场，现场老师宣布开赛后进行比赛，赛后作品统一提交进行整理、评选优秀作品，于5月6日下午在红烛广场面具展览t台秀上由团委老师给获奖选手进行颁奖和颁发奖品。

六、作品奖项设置

个人组：

专业组及非专业组：各设一等奖1名、二等奖2名、三等奖3名、优秀奖5名，颁发证书及奖品。

学院团体组：

专业组：一等奖1名、二等奖1名颁发证书及奖品；

非专业组：一等奖1名、二等奖1名、三等奖1名颁发证书及奖品；

最佳人气奖1名、最具创意奖1名颁发证书及奖品。

七、注意事项

1、本次涂鸦大赛的主题为“妆红笑颜·歌剧魅影”，同学们可以尽情发挥。

2、参赛选手可自带颜料，画笔，工具等。（注:本次比赛只提供一些简单的工具，颜料及面 具，如果认为工具及颜料不适用的选手可自备。）

3、参赛选手必须在指定的时间内完成自己的作品，过时间者恕不接纳。作品内容要求切合主题、积极向上，有创新。选手在比赛后不可将发放的工具和颜料带出赛场。出赛场时将工具和颜料放入统一地点。

4、选手在比赛前半个小时(4月25日下午14：00)可到达比赛场地，进行签到和领取选手编排号，如比赛开始后的半小时才到者则视为自动弃权。

5、工作人员必须佩带工作证以方便参赛者快速找到并给予帮助。

6、比赛结束后选手不能离席，需留下拍照，以作留念。

7、为了便于作品的评审及保管，评奖展览后归还给原作者，原作者可自愿选择是否将作品带走或留在大学生活动中心208室，为办公室新的布置装点新的色彩。

云南师范大学学生会

4月11日

**校园活动策划书500字篇二**

一活动时间：\_年11月27日

二活动地点：中南大学铁道校区大礼堂

三主办：中南大学铁道校区团工委、学生会

承办：中南大学铁道校区学生会文艺部

四晚会主题：

\_扬校园文化，展示当代大学生综合素质及创新能力。

\_足校区，做属于同学自己的节目，丰富校园生活。

\_极挖掘同学们的艺术潜力，大胆拓展校园综艺晚会的文化外延。

五思路阐述

1、社会对人才的需求的变化和高等教育改革的推进，教育对象的主体化、教育内容的社会化、教育手段的现代化已经成为大学生思想、文化素质教育的发展趋势。本着以歌曲充分展现大学生青春风貌这一思想，我们大胆创新，借用更丰富的表现空间，在深刻挖掘文艺晚会艺术内涵的同时赋予了它更为广阔的外延。

2、整台晚会主题突出，富有创意。晚会格调应是：热烈明快，激情蓬勃，富有内涵，晚会要坚持思想性和艺术性的统一，表演性与参与性的统一，教育性与大众观赏性的统一。在多层面揭示主题的同时，尽可能提高艺术水平，同时实现大众传媒的娱乐欣赏功能。

3、多位同学同台竞技，中间穿插闪亮嘉宾登场，使整台晚会高潮迭起，充满活力。

4、本次晚会还将与各个校区学生会合作，将校园歌手大赛发展成为整个中南大学的一大盛会。

六组织形式

1、本次歌手大赛是在中南大学铁道团委的指导下组织进行的。

2、学生会成立组委会，负责对整个活动的统筹组织。

3、组委会将根据活动组织的需要设立专门小组，由各组负责人领导各职能组在组委会统一领导下开展工作，保证组织活动协调、有序的开展。

工作安排：

办公室：负责活动所有资料的收集整理和日常联络。

节目组：分宏观和微观两部分，宏观组把握整台晚会的方向、思想，精心制作节目流程，保证整台晚会的可观赏性；微观组负责抓细节，抓每个节目质量，并依照宏观组制定的节目流程进行全面彩排。

舞美组：精心设计并制作舞台并筹备高质量音响设备，灯光，预先对晚会全过程进行音乐合成，设计灯光流程并配合节目组进行彩排。

宣传组：对整个活动进行多层次，全方位立体宣传。（详见“宣传计划”）

外联组：取得赞助商支持并负责协调与其关系，联系省内外各大媒体对此次活动进行报导，努力使整台晚会产生更大的影响。

后勤组：负责后勤工作，保证其他小组工作顺利开展。

4、学生会文艺部将与各校区学生会和各二级学院学生会积极配合开展工作。保证参赛选手的质量。

七活动安排

1、\_年10月11号——10月29号：由全校各二级学院学生会自行组织开展初选活动，并推荐其优秀选手。整个初选活动铁道校区学生会将进行全程监督和协助。

2、\_年10月30号——11月12号：将进行各校区复赛，选出的选手将会参加全校的复赛，届时将由评委评选出十五位选手参加最后的决赛。

3、\_年11月13号——11月26号：将为参赛选手拍摄宣传短片，在中南大学网站上开通“十佳”歌手专栏，并将统一组织网上投票，评出“人气奖”。晚会现场由专业评委为各选手打分，集中统分，评出本年度校园十佳歌手，同时评选出冠亚季军。晚会将不仅仅局限于比赛，同时会穿插一些嘉宾表演，使晚会内容更丰富，形式更多样化。主持人将努力带动全场气氛，使台上台下融为一体，加强同学们的参与性，并为比赛选手创造的表演氛围。

4、\_年11月27号：在中南大学铁道校区大礼堂进行最后的决赛。

5、宣传活动于初期启动，贯穿整个活动。（后附具体形式）

八活动影响、背景及可行性分析

1、歌唱比赛是青年人喜闻乐见的一项赛事活动，而当代大学生更成为这一活动强有力的支持者。而这项赛事是我们中南大学历年来的一项传统赛事，每年一届，现在已经成为广大同学必不可少的一道文娱大餐。

2、由于这是一次中南大学全校性质的比赛，规模大，影响深。因此，届时必会吸引长沙各大新闻媒体及各兄弟院校前来采访、参观，这对商家无疑是一个向更多人宣传自己的良机。

3、中南大学铁道校区学生会是一个全心全意为同学服务的团体，且内部人员工作能力强，团队意识强，创意丰富，是值得商家信任及依赖的先决条件。

4、在整个活动的前中后期，我们将出动一切力量，从报纸到电台，从展板到网站，以平面和立体相结合的宣传方式，来向大家介绍商家的品牌及产品，并以超强的覆盖面，使所有同学了解到关于商家的信息，广告效果可由商家抽样调查了解。

**校园活动策划书500字篇三**

一、背景和目的

随着新时代下科学技术的创新与发展，人们获取信息的方式也变得多种多样，从以往通过电视、广播、杂志、报纸等传统渠道获得信息，到现在可以利用以移动终端为主导的新媒介随时随地的接收到来自全球的海量信息。而这其中海报作为被广泛接受的大众化传播方式，以鲜明直接传播信息的优势受到大众的青睐。优秀的海报设计作品不仅可以向大众宣传预设的信息，还可以令其获得美的享受与艺术的熏陶。为了进一步宣传cashl丰富的资源、便捷的服务与优质的团队，cashl华东地区发起“知识世界的传送带” -cashl宣传海报设计大赛活动，旨在增加读者对cashl的了解和使用，发挥cashl的学科优势、资源优势和服务优势，从而更好满足读者的文献需求。

？ 主办单位：cashl全国中心复旦大学图书馆、cashl华东北中心南京大学图书馆、emerald出版社

？ 参赛对象：cashl所有用户，包括图书馆馆员、高校师生

二、作品主题

突出cashl的优势资源、介绍cashl的高效服务、宣传推广cashl在各高校的应用

1、cashl服务介绍

2、cashl优势资源

3、cashl宣传推广

三、作品要求

1、作品创作形式不限，可以软件制作（使用软件不限），可以手绘制作；

2、使用软件制作的参赛作品，规格须为80cm×120cm大小，且为竖排版，格式为jpg，分辨率不低于300dpi，颜色模式为rgb，作品大小不超过10m，并提供作品的源文件或矢量文件，只接受电子版文件；

3、手绘制作的作品，水彩、素描、漫画、油画均可，为a3尺寸，扫描或拍照后以电子版的形式提交；

4、参赛作品的角落或任意位置必须出现开世览文的官方logo;

5、参赛作品文件名应统一命名为：作品名称+作者姓名；

四、参赛须知

1、本次大赛面向各高校图书馆馆员、各高校师生征集；

2、作品一律以邮件方式发送，邮件标题固定格式为：cashl宣传海报设计大赛@创作者姓名+高校名称；

3、邮件内容为：参赛作品+创作者姓名及联系方式+创意说明文档（作品介绍）；

4、作品中不可出现具体图书馆名称；

5、所有参赛作品必须原创；

6、所有参赛作品的署名权及相关知识产权归参赛者所有，cashl管理中心具有使用权；

7、作品提交：发送到指定邮箱：qhwang@. 或illadmin@.

五、大赛时间

投稿时间：7月2日—9月30日

作品评选：10月1日—10月15日

奖项揭晓：10月16日

颁奖：2024年11月23日前 上海

六、报名方式及作品提交

1、填写《参赛作品意向报名表》（可在大赛网站下载），发送到指定邮箱：qhwang@. 或illadmin@.

2、邮件标题为：cashl宣传海报设计大赛@创作者姓名+高校名称；

3、咨询方式： qhwang@. 021-65643176

illadmin@. 025-89682201

七、评委与评选

1、评审办法：由cashl华东南区域中心复旦大学图书馆、cashl华东北区域中心南京大学图书馆，以及emerald出版社进行匿名初审，并组织专家进行终审。

【专家评委】复旦艺术教育系的老师评选创意奖、设计奖。

人气奖通过cashl微信平台由大众评出。

2、评审标准：

a、创意性：作品内容立意新颖，设计构思巧妙；

b、艺术性：画面美观和谐；

c、品牌性：突出cashl特点，彰显cashl服务特色，提升读者对cashl的认知度；

八、奖项设置(拟)

奖项名称

数量

奖金

特等奖

1

1500

创意奖

2

1000

设计奖

2

1000

优秀奖

10

500

人气奖

10

300

1、 获奖作品将在cashl主页、官方微博、微信、华东南、华东北地区图书馆官微发布；

2、 获奖作品将做成海报合集，作为cashl宣传资料发布；

3、 优秀奖数量将根据参与者数量的最佳30﹪进行评选，最多不超过20名。

九、颁奖

20\_\_年11月 上海

**校园活动策划书500字篇四**

一、背景

12年伦敦奥运会刚刚结束，中国奥运军团取得了举世瞩目的骄人战绩。尤其是奥运水军中的孙扬、叶诗文，更是一举打破了欧美多年对泳池的垄断，为我们国人拿到了令人西方先进国家咋舌的成绩，宣告了中国在经济腾飞之后，体育运动的全面崛起，让中国人又一次在世界面前扬眉吐气。

为了进一步弘扬奥运精神，增强学生的民族自豪感，激发学生奋发向上的热情，校学生会有幸邀请到了伦敦奥运会400米、1500米世界冠军孙扬来我校演讲并与师生互动交流，在全校学生中开展“学习奥运冠军，弘扬奥运精神”主题教育活动。

二、组织机构

主办单位：青岛第x中学学生会

三、参与对象

青岛x中全体师生

四、活动主题

奥运冠军进学校

五、活动安排

1、准备阶段：

由学生会向全体师生发布活动通知，邀请学校团委、宣传部联办本次活动。

2、筹备阶段：

学生会与联办单位团委、宣传部联系好活动进程规划，活动资料安排等等，完成前期各项准备工作。做好奥运冠军孙扬的邀请工作。选好主持人。

3、宣传阶段：

利用学校宣传栏、广播站做好前期预热，做活动推广宣传，炒热活动气氛。

4、校内活动：

活动前期的每周六周日，将邀请有兴趣参与互动活动的师生参加座谈会，提出热门话题，并整理归类，在宣传栏和广播站中滚动播出，发起投票活动，选出全校师生最关心的热点话题，扩大整体活动的影响力。

5、正式活动阶段：

a、活动资料

(1)《奥运冠军进学校》活动时间：

(2)活动形式：将学校作为外景演播室与同学教师们进行近距离的接触，加大他们参与节目的热情，提高活动影响力。

(3)主持人点出事件的重点，保证嘉宾孙扬的观点能够顺畅表达，确保节目能够到达预期的目的。

(4)活动资料：从孙扬的成长过程，及获奖后自我的感受、世界的目光，表达冠军自我内心的感受，从而引发观众的思考。

b、活动特点(优势)

(1)《奥运冠军进学校》活动，拉近了奥运冠军孙扬与观众的距离感，让受众进一步弘扬奥运精神，增强学生的民族自豪感，激发学生奋发向上的热情。

(2)嘉宾具有广泛性、真实性，只要愿意，谁都能够成为我们舞台的主色。

(3)活动预期：弘扬奥运精神，增强学生的民族自豪感，激发学生奋发向上的热情。

(4)活动的互动性，让奥运冠军与现场的观众应对面的就他们所共同关心的话题进行讨论，从而增加活动的现场感。

六、营销策略

1、广泛与本校师生互动、宣传，经过以问卷调查的方式获取相关资料同时提升节目在他们中间的关注度。

2、在校广播站、宣传栏及学校网站及(qq校友、人人网、同学网等)打广告，在学校期刊发本栏目广告。

3、签约赞助商获取充足活动经费，在活动现场设立广告牌、横幅等宣传赞助商的产品。但注意此活动受众群主要为青年人，不可宣传一些对青年人有不良影响的广告。

**校园活动策划书500字篇五**

在“六一”国际儿童节来临之际，为了让全体学生过一个“快乐祥和、有趣有味、有文化有艺术”的“六一”国际儿童节，为了开展丰富多彩的文化娱乐活动，激发学生热爱生活、热爱校园、热爱艺术的丰富情感，为学生提供表现自我的舞台，让学生积极参与并发挥其个性特长，充分展示我校的艺术教育成果。现根据学校的要求和实际，特制定“\_\_小学庆祝‘六一’国际儿童节活动方案”。

一、活动时间：

20\_\_年6月1日(具体时间另行通知)。

二、活动地点：

中心校。

三、活动主题：

展示风采，超越梦想。

四、活动组织：

总 策 划：熊正所

副总策划：仲 秋

五、活动内容：

以反映小学素质教育成果，展现小学儿童健康向上的精神风貌，体现“六一”儿童节活泼欢快的节日气氛为主要目的。要求服装统一，提倡大胆创新，活泼新颖。各校自行组织汇演由中心校组织人员督查评选参加镇汇演。

a、节目形式：

①歌舞类：独唱、合唱、舞蹈、歌伴舞等。

②曲艺类：相声、小品、魔术、武术、课本剧、英语剧等。

③语言类：诗朗诵、三句半等。

④器乐类：独奏、合奏等。

注：以歌舞、歌伴舞、课本剧、英语剧为主，其他节目在评选时降格。

b、节目安排：

本次庆“六一”文艺汇演节目的准备，由完小校长长负责，统筹安排所负责完小的节目。要求每个完小准备一台节目，中心校将派评委到各完小评出2个优秀节目参加镇汇演，小学部1个，幼儿园1个，完小校长要认真落实指导老师、协助老师。民办园同时准备一台节目，中心校评选6个节目参加镇汇演，各完小、教学点、幼儿园、民办园于5月25日前将各完小的节目安排报杨校长处。

c、节目评奖：

由学校邀请评委，对参加汇演的节目按评分标准进行评分，根据得分的多少为序，评出一、二、三等奖。

**校园活动策划书500字篇六**

一、活动背景：

为了促进废物的有效收回利用率和无形的精神财富与有形的物品有效结合。深化“废物回收，奉献爱心”的深刻理念。计划在学校举办一次公益性活动，以“节能减排，物物交换”为目的，开展活动。为青海省昆仑学院全体学生的闲置物品有一个有效再利用的好归宿。

二、活动目的：

通过物物交换将自己闲置的物品拿出来给别人交换，得到对自己来说有用的东西，是件很有意义的事。这样能够有效地利用闲置物品，在交换的过程中体验到乐趣，还能认识到很多朋友，扩大自己的生活圈子。这种做法不仅新潮，更是国内外公认的最佳处理闲置物品的方式。“闲置物品交换”将“无用”换成“有用”，这种“不计价钱，只求喜欢”的交易方式吸引了很多朋友参与。

通过策划举办此次活动，增强学生爱护环境、爱护生态的自觉性。号召大家一起节能减排，将闲置物品回收利用，致力创建和谐校园。

三、活动主题：

低碳生活、节能环保、你我同行，共建和谐校园

四、活动口号：

低碳现在、绿色未来

五、活动对象：

青海大学昆仑学院全体学生

六、活动负责部门：

青海大学昆仑学院学生会女工部

七、活动时间及流程：

1、报名方式

由班级为单位向团支书报名参加

2、活动流程

待交换物品信息发布后，参与活动的同学通过浏览交换物品信息，找到自己心仪物品，及物品所属人联系方式，自行联系、协商后，在活动当日现场签定物物交换协议书。双方在第三方在场的情况下，认可协议，并生效。活动当日，需交换物品的同学可将物品放置与主办方提供的摊位处展出(事先达成口头交换协议的也可展出)，并贴上相应标签贴。摊主之间可进行物物交换、物品+少量金钱购买，买卖双方可协商沟通交换方式，并当场签订协议。另外活动过程中必须遵守一些规定。

3、活动时间

6月15日12：00，参加活动人员需带上要交换的物品到活动地点(餐厅门口)签到，并找自己的摊位，进行交换物品、签订协议。

注：活动期间，同学们可以为贫困地区爱心捐衣捐物，帮助贫困地区的人民。

八、活动总结

由女工部记录活动全程，结束后进行总结。向上级给予一定的活动效果。开展“物物交换”活动，让同学们继续秉承朴实不浪费的精神，废物利用，沟通同学之间感情。

**校园活动策划书500字篇七**

一、活动主题：回味童年

二、活动目的：通过此次活动展示我们爱心社家教组这将近一年以来的坚持，展示我们在家教过程中所得到的无限童年的快乐，同时把我们的快乐传递给大家，也丰富校园生活；而且也希望通过这次活动增强社员们的友谊和团结精神，从而增强社团的凝聚力和影响力。

三、具体活动策划方案

（1）活动时间：4月26日中午12:30到1：30

活动地点：一食堂广场

活动开展对象：全校喜欢玩，有兴趣回味童年的童鞋均可

（2）活动内容：6个小游戏组成，流程如下：（亲们，如果你们累计获得其中四项活动的前三名，即可获得本次活动珍藏的神秘活动额）

1名称：吹气球

游戏规则：在规定的时间内，以气球吹爆的个数为准，吹爆几个即可获得几个糖，另外最多者还可以获得精美礼物一份；

2名称：对对碰

游戏规则：总共设15对相对应的卡片，如“黄蓉与郭靖”等，抽取一张卡片，并找到拿着对应得卡片的学生，合力根据我们提供的信息猜相应的动画片及其人物，猜中即获得五个糖糖；

3名称：踢毽子

4名称：单人跳绳 游戏规则：在规定的时间内，踢毽子多者为胜，前三名均可获得甜甜的软软的糖糖额；

游戏规则：跳得多者即赢，前三名均可获得纯纯浓浓奶香味的阿尔卑斯额；

5名称：拾小棒

游戏规则：将一把小棒随机散入在地，参与者将小棒一根一根拾起，底下小棒未动者即可得3个糖哈；

6名称：掷石头

活动规则：五个石头，将其按1、2.、3、4、5的顺序掷，多者即可以得到糖糖；

四、活动前期准备：

1、制作海报和展板；虎溪之声做宣传平台；口头宣传，发动自己的好友同学，群。

2、场地设计。

五、活动预算：1000个奶球糖，50个阿尔卑斯原味棒棒糖，三袋彩色气球，毽子七个，绳子7个，精美小礼物十份，神秘礼物十份。（小礼物部分由个人捐赠），海报和展板。

（注：第一个活动为开始重点，利用五彩的颜色吸引人的眼球，温馨的音乐让人进入我们的世界，工作人员需多）

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找