# 最新展会协议书(5篇)

来源：网络 作者：尘埃落定 更新时间：2024-07-26

*在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。展会协议书篇一甲方：地址：电话：联系人：乙方：地址：电话：联系人...*

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

**展会协议书篇一**

甲方：

地址：

电话：

联系人：

乙方：

地址：

电话：

联系人：

\_\_\_\_\_\_\_科技有限公司所拥有的\_\_\_\_\_\_\_商务网（\_\_\_\_\_\_\_\_），以下简称集成网，是由中国科学院东方科学仪器进出口集团公司（osic）与中国仪器仪表学会（cis）共同投资组建的中国最大的仪器仪表专业网站。为推动\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_展览会的顺利召开，甲乙双方协商一致达成以下协议：

一、甲方同意将集成网做为展会的协办单位，并长期合作。

二、展会信息：时间：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_日至\_\_日，地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

三、双方同意针对“永不落幕的网上展会”项目进行长期合作，甲方同意将乙方下属的集成网做为xxx展会的协办单位，乙方同意将甲方所承办的xxx展会作为合作展会。

四、乙方负责：

1、乙方在集成网的“会展中心”频道为xx展会提供二级主页，拥有二级域名，主页定位为“永不落幕的网上xx展会”；

2、乙方负责网上展会的设计和制作，内容包括（甲方可自由选择以下内容）：

\*关于我们：展会、组委会及合作、协办单位的概述性背景介绍；

\*参展须知：展会的招展基本要素的文字介绍；

\*展会示意图：展会现场平面示意图，招展进展情况可通过示意图体现展位定制结果，并随招展进展情况随时更新；

\*新闻中心：展会招展进程、展会盛况、展中的技术交流信息等的相关报道；

\*企业参展注册：企业通过网上注册报名参展，定制展位，组委会可随时收到企业注册的邮件提示信息；\*观众观展申请：观众通过网上注册并下载打印的方式获取展会门票；

\*网上展厅：参加网展的企业分类目录（按照地区或字母分类，由甲方确定），每个企业有自己在xx展会内的网上展台，展台内容包括3要素；企业介绍1页、产品介绍≤3页、联系方式提交表格1页；

\*技术专题：针对展会期间的研讨会、新品发布会等进行专题报道，可集

中发布每个研讨会的论文集（演讲稿）及新品信息等，组织形式灵活多样；

3、乙方负责在网上展会正式推出后直至招展工作结束以前，在网站首页进行广告宣传，并通过东方集成所拥有的集成快讯电子期刊（邮件列表）向行业内用户进行广泛宣传，宣传细节双方协商确定；

4、乙方在收到甲方第一部分预付款及所需全部电子版资料后，需在xx个工作日内向甲方提供网上展会的设计样稿，供甲方确认；

5、乙方在收到第二部分款项后开始制作，并在xx个工作日内完成内容制作并推出；

6、乙方负责在展会期间和展会结束之后对相关信息在集成网相关频道进行新闻或专题等形式的报道，报道资料由甲方提供；

7、乙方根据双方事先约定的时间和数量向甲方提供展会期间所需派发的全部宣传资料。

五、甲方负责：

1、根据双方合作内容，甲方总计支付乙方网上展会的设计、制作和平台软硬件基本运行费用共\_\_\_\_元；

2、在合同正式签定后，甲方需在\_\_\_日内支付乙方设计及制作费用的\_\_\_%作为预付款；

**展会协议书篇二**

展览协议书（通用5篇）

在不断进步的时代，需要使用协议的场合越来越多，签订协议后则有法可依，有据可寻。协议到底怎么写才合适呢？下面是小编收集整理的展览协议书（通用5篇），欢迎大家分享。

展览协议书1

甲方： 乙方：

地址： 地址：

电话： 电话：

联系人： 联系人：

\_\_\_\_\_\_\_科技有限公司所拥有的\_\_\_\_\_\_\_商务网（\_\_\_\_\_\_\_\_），以下简称集成网，是由中国科学院东方科学仪器进出口集团公司（osic）与中国仪器仪表学会（cis）共同投资组建的中国最大的仪器仪表专业网站。为推动\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_展览会的顺利召开，甲乙双方协商一致达成以下协议：

一、甲方同意将集成网做为展会的协办单位，并长期合作。

二、展会信息：时间：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_日至\_\_日，地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

三、双方同意针对“永不落幕的网上展会”项目进行长期合作，甲方同意将乙方下属的集成网做为xxx展会的协办单位，乙方同意将甲方所承办的xxx展会作为合作展会。

四、乙方负责：

1、乙方在集成网的“会展中心”频道为xx展会提供二级主页，拥有二级域名，主页定位为“永不落幕的网上xx展会”；

2、乙方负责网上展会的设计和制作，内容包括（甲方可自由选择以下内容）：

关于我们：展会、组委会及合作、协办单位的概述性背景介绍；

参展须知：展会的招展基本要素的文字介绍；

展会示意图：展会现场平面示意图，招展进展情况可通过示意图体现展位定制结果，并随招展进展情况随时更新；

新闻中心：展会招展进程、展会盛况、展中的技术交流信息等的相关报道；

企业参展注册：企业通过网上注册报名参展，定制展位，组委会可随时收到企业注册的邮件提示信息；观众观展申请：观众通过网上注册并下载打印的方式获取展会门票；

网上展厅：参加网展的企业分类目录（按照地区或字母分类，由甲方确定），每个企业有自己在xx展会内的网上展台，展台内容包括3要素；企业介绍1页、产品介绍≤3页、联系方式提交表格1页；

技术专题：针对展会期间的研讨会、新品发布会等进行专题报道，可集中发布每个研讨会的论文集（演讲稿）及新品信息等，组织形式灵活多样；

3、乙方负责在网上展会正式推出后直至招展工作结束以前，在网站首页进行广告宣传，并通过东方集成所拥有的集成快讯电子期刊（邮件列表）向行业内用户进行广泛宣传，宣传细节双方协商确定；

4、乙方在收到甲方第一部分预付款及所需全部电子版资料后，需在xx个工作日内向甲方提供网上展会的设计样稿，供甲方确认；

5、乙方在收到第二部分款项后开始制作，并在xx个工作日内完成内容制作并推出；

6、乙方负责在展会期间和展会结束之后对相关信息在集成网相关频道进行新闻或专题等形式的报道，报道资料由甲方提供；

7、乙方根据双方事先约定的时间和数量向甲方提供展会期间所需派发的全部宣传资料。

五、甲方负责：

1、根据双方合作内容，甲方总计支付乙方网上展会的设计、制作和平台软硬件基本运行费用共\_\_\_\_元；

2、在合同正式签定后，甲方需在\_\_\_日内支付乙方设计及制作费用的\_\_\_%作为预付款；

3、在合同签定后的\_\_\_个工作日内，甲方需向乙方提供所需全部电子版展会资料，电邮至：\_\_\_\_\_\_\_；

4、双方经过沟通确认设计形式和内容后，甲方需在\_\_\_日内支付乙方制作费用的\_\_\_%预付款；

5、网上展会正式推出后，甲方需在\_\_\_日内支付乙方最后\_\_\_%款项；

6、甲方负责在展会期间在展会现场对网上展会进行广告宣传，并在展会主题展板上注明乙方下属集成网的协办身份和网上展会的网址；

7、在展会期间随展会会刊同时派发乙方的宣传资料；

8、免费为乙方在会刊上制作一个整版彩色插页广告，广告菲林由乙方提供；

9、在展会结束后\_\_\_个工作日内，向乙方提供会刊\_\_\_份。

六、本协议一式两份，甲乙双方各执一份为证，自签字盖章之日起生效。

七、未尽事宜，甲乙双方友好协商解决。

甲方： 乙方：

代表： 代表：

时间： 时间：

展览协议书2

甲方：

乙方：

根据《中华人民共和国合同法》等相关法律法规之规定，甲、乙双方就甲方使用乙方场地，乙方向甲方提供展览场地、附属设施及配套服务赞助，共同合作开办文化艺术书画作品展览等事宜，经双方自愿平等、友好协商，达成如下协议：

第一条、展览合作方式

1、甲方为展览活动主办单位，自行承办整个展览系列活动的策划、筹备、宣传及组织开展等各项直接工作，并承担相应费用。

2、乙方为展览活动的赞助单位，向甲方提供展览场地、附属设施及配套（人员）服务的赞助，协助甲方顺利开展各项展览工作。未经双方协商或根据约定，不得向甲方收取赞助服务的任何费用。

3、本协议所称之“赞助”为：提供无偿的支持和协助，即乙方向甲方提供展览场地、附属设施及配套服务的无偿支持和协助。

第二条、合作时间

合作期限为\_\_\_\_\_\_\_年，自本协议签字生效之日算起。期满后双方如有继续合作的.愿望，以本协议为基础重新签订协议。

第三条、甲方责任

1、甲方应在本协议签订前向乙方如实说明与会展区域有关的场地使用情况，并向乙方提供场地设施技术数据等信息。

2、甲方应向乙方如实说明会展情况，并根据乙方提供的书面数据资料判断场地是否满足会展需求；不能满足需求的，双方应对展览场地和时间等事宜进行调整，至满足展览需求止。

3、甲方自行负责展台搭建、安装、拆卸、搬迁及善后等工作，并承担相关费用。

4、甲方进行展览活动时不得妨碍乙方场地内的其他合理展览或活动。

第四条、乙方责任

1、根据甲方要求，向其提供展览区域内需要的供水及供电来源及线路规划。

2、确保甲方在展览期内正常使用本协议约定的场地。

3、按本协议约定的服务内容和标准提供赞助服务。

4、协调甲方与其他同期展览单位对公共区域及设施的使用。

5、配合甲方或有关部门维护展会正常秩序。

第五条、保密

一方对基于本协议获取另一方的办展、客户资料等商业信息均应进行绝对保密；非经另一方书面同意，或法律强制性规定，一方不得以任何形式对外披露另一方信息。

第六条、收益分配

于本协议合作展览期间，甲方销售展览或其他作品的，甲方按展览期间销售总额\_\_\_\_\_\_%的标准向乙方支付管理服务费用；销售总额以甲方制定的书面销售总表为准。

第七条、协议解除

1、甲方提前\_\_\_\_\_天向乙方提出书面申请的，可解除本协议。

2、甲方拒绝按约定向乙方支付管理服务费的，乙方有权解除本协议。

3、除本协议约定情况外，未经双方协商一致，任一方不得单方解除本协议；合同解除的，乙方给予甲方不少于\_\_\_\_\_天的撤场期。

第八条、其他约定

1、本协议未尽事宜，双方可通过协商并另行签订补充协议。

2、本协议自双方盖章之日起生效。

3、本协议一式\_\_\_\_份，双方各执行\_\_\_\_份，均具有同等法律效力。

甲方：

签约日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

乙方：

签约日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

展览协议书3

甲方：

乙方：

展览展示服务合同

甲方委托乙方承担其参加 的相关展览展示服务事宜，经双方友好协商达成如下协议：

第一条：服务项目

1、乙方接受甲方委托，为甲方提供展览施工展示服务，接收甲方检查监督以达到甲方参展目的。

2、乙方根据甲方指定的场地尺寸进行施工和安装：

展位：

展位尺寸：

可安装高度：

3、乙方根据甲方的要求施工及安装，经甲方确认后制作展览道具，制作材质应以双方拟定并认可的为标准，现场根据实际情况并经甲方同意可进行相应调整。（详见设计方案）

4、甲方在施工安装完毕后对乙方搭建的展位进行验收。

安装时间为：

展览时间为：

撤展时间为：

第二条 服务费用及付款方式

1、服务费用包干总价为人民币： 元，含展具设计制作、施工安装、展位搭建拆卸清场费等展览所需全部费用（其中乙方租用给甲方的灯具、桌椅、led电视屏幕在展期结束后由乙方自行收回）。

2、付款方式：甲方在合同签定后于 年 月 前预付人民币

（服务费用总额的50%）、余款人民币（服务费用总额的50%）在展会结束乙方提供有效发票后7个工作日内一次性付清。

第三条 双方权利和义务

1、甲方应在规定时间内及时支付服务费用，保证乙方工作正常开展。

2、甲方应将展区展示文字、平面文件资料于

3、如因展会延期所产生的费用双方另行协商。

4、乙方承担按规定应向展馆交齐的各项费用，并做好报建工作，确保顺利开展各项工作。

5、乙方应按甲方要求并根据特装摊位的布展和消防规定进行展位搭建，确保工程进度，并及时将工作进程向甲方汇报，以便甲方进行检查和监督。若甲方临时性增加的服务内容，乙方应尽量满足甲方的要求。

6、展览展示期间，乙方应负责展示平台的保养、维修及管理工作。

7、乙方应确保展览施工安装及展示期间工程质量安全，并对因乙方原因造成的安全问题承担全部责任。

8、展览期间乙方应每天在开展前安排电工、木工及影音专业技术人员进行照明电路及展览道具的维护和影音设备的调试工作，并指定一名负责人现场协助甲方工作。

第四条 违约责任

1、若因甲方不能按时支付服务费用或未及时提供展示所需的相关资料，所导致的展览工程工期延误及其他直接损失由甲方承担。

2、若乙方未按本合同约定内容进行施工、安装和展示并提供现场服

务的，甲方有权解除合同、不再支付服务费用，且应承担相应后果并向甲方支付不少于服务费用两倍的违约金。

第五条 其他事项

1、本合同未尽事宜，双方协商解决，协商后仍不能解决，向甲方所在地法院起诉，通过法律途径解决。

2、本合同壹式陆份，正本甲乙方各执壹份；副本甲方叁份，乙方壹份，具有同等法律效力。

甲 方： 乙 方：

授权代理人： 授权代理人：

盖 章： 盖 章：

日 期： 日 期：

展览协议书4

甲方：

乙方：

甲乙双方经友好协商，就乙方在甲方场所举办 展览事宜，达成如下协议：

第一条 合作内容

乙方负责向甲方提供作品 幅（详见清单）。甲方负责乙方作品的展览销售，双方开展画作的展销合作事项。

第二条 合作时间

1.1开幕时间：20xx年7月 13 日

1.2展览时间： 20xx年 7月 13 日至20xx年 7 月 22 日

1.3撤展时间：20xx年 7 月 23 日

第三条 收益分配

1.1本次画展作品的销售参考价格为 元/平尺；

1.2在展览期间，如有销售则按实际收取作品价格扣除相关税款后，甲乙双方按4:6的比例进行分成，并于15日内结付乙方。

1.3经甲方联系或安排，乙方接受他人委托创作新画作，在买主预付画作全价40%的定金后，甲方先支付乙方30%的定金作为前期的创作费用，在余款结算完成时，按实际收取作品价格扣除相关税款后，甲乙双方按4:6的比例进行分成，并于15日内结付乙方。

第四条 甲方权利和义务

1.1负责利用各种资源、各种销售渠道，增加该合作项目在本地区影响力与竞争力，并积极利用各种社会资源及销售渠道，全力推广乙方画作；

1.2甲方提供展销期间的安保措施、配备专业安保人员、设备，建立健全保管措施，如乙方作品在销售期间发生破损、遗失，由甲乙双方协商赔偿；

1.3负责 幅画作的装框，幅画作的托裱工作。

1.4负责展销前后画作的运输工作；

第五条 乙方权利和义务

1.1负责向甲方提供 幅画作的底价（见附表）；

1.2负责提供展览所需的画家个人简历、照片、前言等资料。

1.3未经甲方同意，乙方不得中途撤回作品，更不得借撤回作品之名私下销售，否则乙方承担违约责任；

1.4乙方必须确保提供的作品具有合法的支配性，不存在其他产权争议，否则由此引发的一切争议与损失由乙方承担；

第六条 终止违约责任

1.1合同期内，甲乙双方任何一方不得擅自终止本协议，乙方需提请终止或变更本协议的，需提前一个月提出书面申请，且需得到另一方书面同意，提出终止合同的一方应赔偿对应方所遭受的一切损失；

1.2因甲方或乙方单方违约致使本合同不能履行或部分不能履行时，违约方必须赔偿守约方的一切损失；

1.3因不可抵抗力致本协议不能履行时，由甲乙双方协商解决，双方互不承担违约责任。

第七条 保密条款

在本协议履行过程中及终止后，甲乙双方均应对本协议的内容及合作过程中知悉的对方商业秘密进行保密。

第八条 其他

1.1其他未尽事宜，双方另行友好协商通过补充协议解决，补充协议与本协议具有同等法律效力；

1.2本协议履行过程中发生争议的，应尽量协商解决，协商不成时，可向甲方所在地人民法院提起诉讼；

1.3本协议一式两份，经双方盖章后生效，甲乙双方各执一份，具有同等的法律效力。

甲方：

授权代表：

年 月

乙方：

授权代表：

年 月

日 日

展览协议书5

甲方：

地址：

乙方：

地址：

根据《中华人民共和国合同法》及相关法律法规，遵循平等自愿、公正和诚实信用的原则，订立本合同。

第一条、人员指定

为便于合同履行，甲乙双方各自指定人员（甲方指定： ；乙方指定）为本合同项目中各自的联系人，处理各自在本合同下的事宜，包括进行协商，向对方作出同意、确认或认可的意思表示等，但本合同已指定其他特定人员行使的权利和义务除外；

若指定人员发生变动，应在第一时间内书面通知对方；对方在收到变动方通知前，有权拒绝变动方其他人员代为做出的意思表示；

为提高双方的工作效率，经一方盖章或授权代表签字后发至对方的传真件同样视为发出方的意思表示。

第二条、项目内容

甲方委托乙方负责完成 等服务工作(详情见附件)。

第三条、合同费用

本合同总金额（含税）为： 元，人民币金额（大写）元（明细报价见附件），此总金额是乙方履行本合同的所有费用，甲方无须另行支付其它任何费用。

第四条、合同期限

自 年 月 日始至 年 月 日止。

第五条、费用结算和支付

费用支付：

支付方式：□现金 □支票 □汇款 □汇票

首付,甲乙双方签订合同后，按照实际站点的运营时间，乙方提前 天开具内容相符之有效发票，甲方在收到合规发票后 个工作日内支付乙方单站 %费用；

尾款,所有项目及服务完成并验收合格后,于甲方全年活动结束后 个工作日内按实际产生费用，经双方确认的对账单结算尾款。尾款款项确认后 天内,乙方向甲方提供内容相符之有效发票，甲方在收到合规发票后 个工作日内向乙方支付剩余款项。

第六条、甲方的权利及义务

1、甲方有权随时要求乙方向甲方汇报委托业务履行情况，有权监督乙方业务执行。

2、所有设计图纸及方案均应得到甲方的同意方可实施。经甲方确认的方案视为乙方提供服务的依据。

3、如因第三方（如相关制作公司）提出项目策划执行的相关意见，无法和乙方达成一致，甲方拥有最终决定权，乙方应根据甲方要求更换或调配参加活动的第三方人员。

4、有权对提供服务的人员进行调整。

5、负责监督、检查乙方提供服务的工作进度、质量情况。

6、按合同约定向乙方支付相应费用。

7、负责提供场地、道路、水电等必备条件。

第七条、乙方的权利和义务

1、乙方有权按合同约定向甲方收取本合同规定的各项服务费用。

2、乙方保证其具有履行本合同项下委托业务所必须的相应资格、资质，并有义务按照甲方的要求提供相关证明文件。

3、未经甲方事先书面同意，乙方不得将本合同项下委托事项全部或部分转委托给第三方，不得使第三方承继本合同项下乙方权利和义务。

4、乙方应严格按照甲方确认的设计图纸及方案工作，未经甲方同意，乙方不得自行更改。

5、乙方应严格按照场地方的要求向甲方提供服务。

6、乙方在履行合同义务过程中所需要的工具及材料由乙方提供并保管。

7、在乙方提供服务及被搭建物在使用过程中，须确保甲方及其人员或第三方人身及财产不受到侵害。

8、乙方负责拆除并撤走已安装的搭建物。

第八条、违约责任

1、甲方在超过约定支付时间不支付费用的，乙方可向甲方发出要求付款通知，甲方收到乙方通知后仍不能按要求付款的，可与乙方协商签订延期付款协议，经乙方同意后可延期支付,否则乙方有权依法追索拖欠款。

2、乙方若未能按甲方指定的时间完成工作，甲方有权视情况严重程度扣减合同款项，扣款情形如下：

（1）未按规定时间完成工作，但甲方客户能够接受的，按单场次搭建费总金额的 %扣款。

（2）未按规定时间完成工作,甲方客户不能接受的，并按单场次搭建费总金额的 %扣款。

3、在最终交付使用时，若未能通过甲方验收，甲方有权对乙进行扣罚。其扣罚比例如下：

（1）乙方的搭建物料在开展时也不能正常使用的，甲方可扣除该物料制作费用的 %作为扣款。

（2）甲方客户方对整体搭建质量有投诉但无扣款的，甲方按相关单场搭建费用的 %扣款。

（3）甲方客户方对搭建质量有投诉并作出扣款的，并有扣款凭证（甲方客户盖公章），甲方可按客户相关制作搭建费用扣款内容金额 %作为对乙方的扣款金额。

4、在乙方提供服务或被搭建物在使用过程中，由于乙方原因造成甲方及其人员或第三方人身及财产受到侵害的，由乙方负责解决及承担全部责任，并赔偿甲方(含甲方向甲方客户承担的法律责任而产生的损失)及受损害的第三方所遭受的一切损失。

5、因乙方违反本合同的其它约定而造成的所有损失由乙方负责赔偿并承担由此对甲方造成的一切损失。

第九条、保密义务

1、乙方应保证对本合同的所有相关内容及其在本合同订立前和本合同期限内所获知的甲方及甲方客户的保密信息（包括但不限于生产、经营、管理、科研、技术、营销、发展规划等）负有保密义务，未经甲方事前书面许可，不得将上述信息用于本合同目的之外； 除为履行其职责而确有必要知悉保密资料的乙方工作人员或其他第三方外，乙方不向其他任何人披露上述信息，且乙方应确保上述人员承担与本合同约定同等严格的保密义务。

2、在合同期满之日起2日内，或经甲方提出要求后2日内，除归还甲方的资料外，乙方应按甲方的要求将其他保密资料销毁。

3、如乙方违反保密约定，则乙方应赔偿由此给甲方所造成的实际损失。如有乙方委托的第三方参与的工作，乙方必须与第三方签署项目的保密协议，如因第三方造成泄密，乙方对甲方的经济损失承担连带赔偿责任。

4、无论本合同因何种原因终止，本保密条款依然有效。

第十条、不可抗力条款

1、本条所称“不可抗力”是指不能预见、不能避免并不能克服的客观因素。

2、因不可抗力因素导致的甲乙方未能按本合同约定履行相应的权利义务的，甲乙双方免除相应的责任，但双方应采取必要的措施以减少造成的损失。出现不可抗力情形的一方，应在不可抗力发生之日起3日内向对方发出出现不可抗力情形的书面通知，并提供相应的证明；因不可抗力导致通知困难的，应在困难消除或不可抗力情形结束后的3日内进行书面通知并提供相应的证明。

3、不可抗力因素消除后，双方应立即进行磋商，就不可抗力所造成影响程度甲方有权决定是否继续履行或者终止本合同。如果甲方决定终止合同，如甲方已经付款，乙方应在扣除实际发生的有确切合法有效单据证明的费用后在3日内向甲方返还余款。

第十一条、法律适用与争议解决

1、本合同的订立、效力、解释、履行和争议的解决均适用中华人民共和国法律。

2、关于因本合同引起的、以及与本合同相关的一切纠纷，甲乙双方应友好协商解决。协商不成的，甲乙任何一方均可向甲方住所地有管辖权的法院提起诉讼。

第十二条、其他

1、本合同经甲乙双方授权代表签字并盖章生效。本合同壹式 份，甲方执贰份，乙方执 份，具有同等法律效力。

2、对本合同的任何变更或补充，须经甲乙双方协商一致，并另行签订书面补充协议。

3、本合同附件作为本合同的组成部分，与本合同具有同等的法律效力，如附件与合同正文相冲突的，以合同正文为准。

本合同附件为：

（以下无正文）

甲方(签章)： 乙方(签章)：

日期： 日期：

**展会协议书篇三**

展销协议书

甲方：

住所：

电话：

传真：

乙方：

住所：

电话：

传真：

甲乙双方经友好协商，就乙方在甲方场所举办展览事宜，达成如下协议：

第一条 合作内容

乙方负责向甲方提供作品幅（详见清单）。甲方负责乙方作品的展览销售，双方开展画作的展销合作事项。

第二条 合作时间

1.1开幕时间：2024年7月 13 日

1.2展览时间： 2024年 7月 13 日至2024年 7 月 22 日

1.3撤展时间：2024年 7 月 23 日

第三条 收益分配

1.1本次画展作品的销售参考价格为元/平尺；

1.2在展览期间，如有销售则按实际收取作品价格扣除相关

税款后，甲乙双方按4:6的比例进行分成，并于15日内结付乙方。

1.3经甲方联系或安排，乙方接受他人委托创作新画作，在买主预付画作全价40%的定金后，甲方先支付乙方30%的定金作为前期的创作费用，在余款结算完成时，按实际收取作品价格扣除相关税款后，甲乙双方按4:6的比例进行分成，并于15日内结付乙方。

第四条 甲方权利和义务

1.1负责利用各种资源、各种销售渠道，增加该合作项目在本地区影响力与竞争力，并积极利用各种社会资源及销售渠道，全力推广乙方画作；

1.2甲方提供展销期间的安保措施、配备专业安保人员、设

备，建立健全保管措施，如乙方作品在销售期间发生破损、遗失，由甲乙双方协商赔偿；

1.3负责幅画作的装框，幅画作的托裱工作。

1.4负责展销前后画作的运输工作；

第五条 乙方权利和义务

1.1负责向甲方提供幅画作的底价（见附表）；

1.2负责提供展览所需的画家个人简历、照片、前言等资料。

1.3未经甲方同意，乙方不得中途撤回作品，更不得借撤回

作品之名私下销售，否则乙方承担违约责任；

1.4乙方必须确保提供的作品具有合法的支配性，不存在其

他产权争议，否则由此引发的一切争议与损失由乙方承担；

第六条 终止违约责任

1.1合同期内，甲乙双方任何一方不得擅自终止本协议，乙

方需提请终止或变更本协议的，需提前一个月提出书面申请，且需得到另一方书面同意，提出终止合同的一方应赔偿对应方所遭受的一切损失；

1.2因甲方或乙方单方违约致使本合同不能履行或部分不能

履行时，违约方必须赔偿守约方的一切损失；

1.3因不可抵抗力致本协议不能履行时，由甲乙双方协商解

决，双方互不承担违约责任。

第七条 保密条款

在本协议履行过程中及终止后，甲乙双方均应对本协议的内容及合作过程中知悉的对方商业秘密进行保密。

第八条 其他

1.1其他未尽事宜，双方另行友好协商通过补充协议解决，补充协议与本协议具有同等法律效力；

1.2本协议履行过程中发生争议的，应尽量协商解决，协商

不成时，可向甲方所在地人民法院提起诉讼；

1.3本协议一式两份，经双方盖章后生效，甲乙双方各执一

份，具有同等的法律效力。

甲方：

授权代表：

年月

乙方：

授权代表：

年月

日日

**展会协议书篇四**

中外蝴蝶科普展览合作协议书（草案）

甲方：

乙方：上海神绿贸易有限公司（上海昆虫学会理事）

经甲乙双方充分协商，就中外蝴蝶科普展览项目达成如下协议：

一、展览概况：

1、展览名称：中外蝴蝶科普展

2、展览形式与内容

展板：中外昆虫知识、巴西风土人情介绍。

实物：中外名蝶标本、巴西蝶翅艺术的画，参加2024上海世博会全球华人世博纪念礼品大奖赛的蝴蝶系列作品一批蝶翅贺卡书签的现场制作等。

3、展览主办：泰兴事科学技术协会泰兴市教育局中国昆虫学会蝴蝶分会 展览承办：上海神绿贸易有限公司，四川美蝶农业生态有限公司

4、展览地址：

5、展览安排：《供参考》

布展时间：2024年5月24日至2024年5月25日

展出时间：2024年5月26日至2024年6月13日（二周）

撤展时间：2024年6月14日

二、甲方责任

1、提供展览场地300㎡左右及必要的水、电等相关设施设备

2、负责发文通知泰兴市各学校、社区等相关团体，印制参观卷。

3、展览期间的宣传、推广、媒体报道和组织工作。

4、协助乙方布展、撤展。

5、负责展览期间的场馆管理和保卫、清洁工作。

6、帮助乙方参展人员的食宿安排。费用自理

二、乙方责任：

1、遵守国家相关法律法规，遵守甲方各项场馆规章制度。

2、展出内容与第一条第2款相符。

3、负责展览的布展组织纪念礼品、奖品的采购和资金，撤展及展出期间的展品维修工作，并承担相关运输、志愿者的午餐补贴。参展人员工资、差旅费补贴。

4、提供展品说明，确保攒出的物品器具达到相关安全标准并承担展具安全事故责任。

四、其他预定：

1、签订协议后10天内甲方向乙方支付展览启动资金万元，用于展品运输装卸、布撤展费、科普展制极作费、乙方人员差旅展品损耗、维修费等。

2、在展览活动中收入分配方案为：纪念礼品销售额10%归甲方，余额归乙方，发放奖品乙方承担。

五、违约责任甲乙双方任何一方不遵守上述条款，即可视作违约，任何一方违约

都要承担责任，并赔偿另一方由此造成的损失。因不可抗力原因导致展览无法进行的，双方相互免责，遭受不可抗力，双方应在十天时间内向对方提供相关证明。展览期间如发生展品损失，双方共同承担经济责任。

六、本协议自双方签字之日起生效，未尽事宜协商解决。

七、本协议甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方：乙方:上海神绿贸易有限公司

（上海昆虫学费理事）

地址：地址：上海市淞滨路810-2号 签章：签章：

代表人签字：代表人签字：

年月日年月日

**展会协议书篇五**

展览服务

展览服务，又称会议及展览服务（会展服务、展会服务等），是指为商品流通、促销、展示、经贸洽谈、民间交流、企业沟通、国际王兰等举办的展览和会议。包括展览馆和会议中心的管理服务。

在国民经济行业分类中，会议及展览服务的代码为7491，归属“其它商务服务”类。

西 欧： 德国、意大利、法国、英国、荷兰、西班牙

北 美： 美国、加拿大

比利时、瑞士、奥地利、葡萄牙 中 东： 阿联酋迪拜、沙特

东 欧： 俄罗斯、波兰、希腊、乌克兰、捷克、匈牙利 非 洲： 南非、埃及

中南美： 巴西、墨西哥、阿根廷、智利 澳 洲： 澳大利亚、新西兰

亚 洲： 日本、印度、韩国、土耳其、马来西亚、越南 北 欧： 瑞典、芬兰、丹麦、挪威

其他国家和地区： 香港、台湾

展览公司分很多种的，但还是走不出“商务类”、“服务类”的圈子。因为展览类毕竟没有实体的东西。大体可以分为：

1、主办展览会的公司（比较大型有资质，和zheng府有一定挂钩的办一些专业类展会的公司。

2、承办展览的公司（招商公司，类似广告的公司、或有一定资源的公司都可以来承办）

3、展览展示类公司，也就是说，不招商，制作特装展位或普通展位搭建运输等工作。他们同时也做很多同类的工作，不单单做展览这方面的，类似商品档口的我装备，设计之类的。

4、展览馆：专业的办展场地，他们的意义就不同了，可以承接展会的展馆使用业务，也有的展览馆自己本身就展览会招商部门。自己举办展会

虽然你的提问针对性不是很强，我也就从不方面给你做一个解答吧。

1，展览公司的客户遍及各个行业，因为绝大部分行业都要办展览会，办展览会从组织邀请、展览设计、展厅搭建都离不开展览公司，所以和各个行业都有关系； 2，展览一般划归于广告/公关/会展/旅游这一大类里面，这个种类型的公司都是以专业性服务为特点，主要服务对象为商业客户和政府机构等；

3，展览公司和会务公司及旅游公司有着非常密切的关系，一般组织办展的同时都要开交流会，而且行业内有些公司的服务项目包括会议和展览两种服务。旅游也是与展览分不开的，往往办展的城市都是旅游业比较发达的城市，因为从各地过来参展的人需要吃住行邮购娱等配套服务，一般来说，一个城市展览业兴旺旅游业也相对兴旺。

4，展览业的上游是各行各业的公司或机构，下游会有一些装饰材料供应商、av设备租赁供应商、礼品、印刷、喷绘供应商等。希望我的回答会对你有所帮助。

参展程序>>

1、填妥参展申请表，加盖公章后传真至组委会，同时将企业中英文简介(200字内)发邮件至组委会。

2、承办单位发出《参展通知书》，参展企业在收到《参展通知书》后的一周内将参展费用电汇或交至展会指定帐户（汇款帐户见参展申请表）。

3、组委会在收到您的参展费全款后，将向您发出《参展确认书》及《参展商手册》，内含本展会的日程安排、布展须知、展品运输、食宿安排等。

4、除非申请单位因特殊原因不被承办单位接纳，否则自行退展者，已交费用概不退还。

5、展位安排原则是“先申请、先付款、先分配”。但为保证展会的整体效果，组委会将保留最终调整展位的权利。

2024年累计18万平米。2024年目标30万平米

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找