# 2024年劳动节主题活动策划方案 劳动节主题活动设计方案(20篇)

来源：网络 作者：枫叶飘零 更新时间：2024-06-14

*为确保事情或工作顺利开展，常常要根据具体情况预先制定方案，方案是综合考量事情或问题相关的因素后所制定的书面计划。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的方案吗？下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。劳动节主题活动策划方案 劳动节主题...*

为确保事情或工作顺利开展，常常要根据具体情况预先制定方案，方案是综合考量事情或问题相关的因素后所制定的书面计划。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的方案吗？下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。

**劳动节主题活动策划方案 劳动节主题活动设计方案篇一**

一、参加对象：

凡在镇工作和学习的各界人士均可投稿参加。

二、征文要求：

(1)题目自拟，内容在1500字左右，体裁不限，以“共创繁荣，共建和谐社会”为主题。

(2)所有参赛文稿必须用a4纸打印(标题小二号字，正文用四号字，并在标题下注明单位及姓名)。

三、投稿办法：

自通知之日起至年4月25日前，学校的作品交镇教科文卫办老师，电话：社会(机关、厂企、群众)的作品交镇宣传文化中心，电话：\_\_\_\_\_\_\_\_。

四、展出时间地点：

获奖作品从年4月30日——5月8日在文化广场文化走廊展出。4月30日早上10点在现场颁奖......

**劳动节主题活动策划方案 劳动节主题活动设计方案篇二**

为了庆祝“五一”国际劳动节和丰富公司员工业余生活，促进部门间友谊及增强全体职工的凝聚力，创造和谐的达利企业文化氛围，经公司研究决定：于五月一日劳动节举办文体活动，具体活动方案如下：

一、活动目的

通过组织和开展一系列活动，提高达利企业文化的宣传，增进员工之间感情，发挥团队协作精神，提高企业的向心力和归属感。

二、时间和地点

时间：20\_\_年5月1日8：00—15:00

地点：保安室与1栋、2栋宿舍楼之间(备用场地：1号与2号库房通道之间)。

三、活动领导小组

组长：

副组长：

组员：

由公司综合管理部主导负责此次活动的策划、宣传和组织实施，包括活动所需器材和奖品的设置、场地布置、经费的预算编制和厂区卫生、人员安全及人员安排等，具体安排如下：

1.组织协调组负责人：张志明;保障活动现场人员安全及赛场秩序。

2.场地布置、电力保障组负责人：黄华彬;保障活动现场水电的正常供应(各车间主任配合)

3.宣传报道组负责人：吴承风;负责整个活动的宣传及报道。

4.器材物资组负责人：熊佳、刘翠红、胡小燕，负责活动所需器材物资及奖品准备和保管。

5.现场摄影组负责人：张梦菲;负责整个活动过程的摄影。

6.现场秩序维护及参赛人员组织：负责参赛人员的组织召集、比赛现场秩序的维护。负责人：黄思贤、黄华彬、乐继锑、陈志锋、蔡雅锋、余作龙、沈钟泉、李康、林志峰

四、报名方式

1.每项比赛每人只能参加一次。

2.趣味投圈活动项目，员工可带直系家属参加，每人限带1人。

3.由各参赛组负责人负责员工的报名和登记手续(各车间应提前做好宣传工作，让广大员工踊跃报名，并向报名人员讲述活动的规则及安全等相关事项)。

4.4月15日起向各参赛组负责人报名，有要带家属参加趣味投圈活动，需加备注说明，统一汇总后交至综合管理部。

报名截止日期：20\_\_年4月25日前。

五、活动项目

1、升旗仪式：

8:00各部门/车间按要求统一着装列队走到办公楼广场进场，

8:08升旗仪式(奏国歌)

8:20比赛正式开始

2、拔河比赛(团体赛)

时间：08:20—09:30，地点：保安室与1栋、2栋宿舍楼之间。

按分配好的参赛组，分男队和女队，男队每队10人，女队每队8人，分别进行抽签，实行淘汰赛制。角逐出团体赛的前三名。

3、同舟共济(五人踏板竞速团体赛)

时间：09:30—10:30，地点：保安室与1栋、2栋宿舍楼之间。

参赛对象：按部门车间组织人员(男3女2混合)组队报名，角逐团体赛的前三名

4、托乒乓球(团体接力赛)

时间：10:30—11:30，地点：保安室与1栋、2栋宿舍楼之间。

参赛对象：按部门车间组织人员组队(5人)报名，角逐团体赛的前三名

5、台球比赛(个人)

时间：10:30—11:30，地点：员工活动中心

参赛对象：全体员工，抽签决定比赛对手，一对一比赛，三局两胜。

6、定点投篮(个人)

时间：10:30—11:30，地点：篮球场

参赛对象：全体员工，每次单人进行投篮，投中者给予规定奖品。

7、趣味套圈(个人)

时间：10:30—12:00，地点：保安室与1栋、2栋宿舍楼之间。

参赛对象：全体员工凭票进行，全体员工均可参加，凭票参加，一人一票，一张票可以投五次。投中有奖(奖品为生活用品、公司产品)。

六、奖励办法

1、颁奖时间：20\_\_年5月1日14:30

2、颁奖地点：办公楼门前

3、奖项设置：

团体奖：拔河比赛

男队：一等奖、二等奖、三等奖(各10名)

女队：一等奖、二等奖、三等奖(各8名)

奖品：一等奖空调被

二等奖竹凉席

三等奖吹风机

团体奖：同舟共济(5人踏板竞速)\\乒乓球接力赛

男女混合：一等奖、二等奖、三等奖(各5名)

奖品：一等奖空调被

二等奖竹凉席

三等奖吹风机

个人奖

台球比赛：一等奖、二等奖、三等奖(各1名)

奖品：一等奖空调被

二等奖竹凉席

三等奖吹风机

定点投篮：公司产品、生活日用品

**劳动节主题活动策划方案 劳动节主题活动设计方案篇三**

一、 活动主题：

清洁五一，美好环境

二、 活动目的：

通过此次活动，为公司员工创造良好的工作环境，充分营造健康向上、文明的环境;促进公司文化开展，完善良好的公司文化，提升我司对外的整体社会形象

三、 活动时间：

5月1日上午9：00-11：30集合

四、 活动地点：

公司内部

五、 活动参与人员：

公司全体员工

六、 活动安排：

1、由书记讲话并宣布此次活动的开始;

2、各组长领取活动工具，分发给成员;

3、各组在指定的场地认真的打扫卫生，场地打扫完后;

4、打扫结束，全体参与人员合影留念。

七、活动器材：

扫帚6把，水桶2个，抹布6张、拖把4个、刷子4把

**劳动节主题活动策划方案 劳动节主题活动设计方案篇四**

20\_\_年五一劳动节即将来临，以“我劳动、我快乐”为活动主题，结合劳动节大力营造劳动氛围、引导学生积极参与到活动中来，以自己的切身感受，体验劳动带来的乐趣，以劳动促进学生道德品质的提高，通过活动大力弘扬广大劳动人民爱劳动、爱学习的高尚品质，充分展示当代青少年学生朝气蓬勃、奋发进取的精神风貌。

一、活动主题

以“我劳动、我快乐”为主题开展“我们的节日——劳动节”系列活动，通过多种文化手段和生动活泼的活动形式，唱响时代主旋律，展示当代劳模奋发有为、昂扬向上、与时俱进、开拓创新的时代风采，激发我校全体师生在积极参与“创文”活动的工作热情。

二、活动目标

1、通过活动使广大学生能明白劳动节的来历，了解中华民族优秀传统文化。

2、进一步提高学生的爱劳动意识，知道劳动的艰辛、懂得尊重、爱惜劳动成果。

3、通过活动使学生养成爱劳动的良好习惯，能较主动的投入到劳动的队伍中，能体验劳动的快乐，分享自己的劳动成果。

三、活动内容

1、举办庆“五一”系列活动(月日至月日)，各班组织一次“我劳动，我快乐”主题班会;刊出一期我劳动，我快乐”主题黑板报;学校广播站开设“我劳动，我快乐”宣传栏目，热情歌颂我市各行业劳动者为建设美丽涟源、和涟源所做出的突出贡献;同时一首歌颂劳模精神和创业精神的歌曲。

2、邀请市劳动模范、先进劳动者或先进集体来学校举办先进事迹报告会。广泛宣传劳模先进事迹，在全校范围内掀起学习先进人物、先进事迹的热潮。

3、组织学生进行一次慰问劳模活动。通过慰问了解他们平时的工作情况，感受他们在平凡的岗位中默默无闻的奉献精神。通过身边的感人故事，学会尊重、关爱身边的普通劳动者，以积极的心态面对生活。教育学生学会感恩。

4、组织“五一”班级排球比赛(4月底至5月初)，提高广大学生的团队协作精神，努力在全校营造一种文明和谐、奋发向上的氛围。

5、开展“文明班级，文明寝室，文明学生”评比活动，进一步将创建文明城市和文明校园各项活动推向深入。

6、积极开展爱国卫生义务劳动，发动广大师生大力整治校园周边环境卫生，清除卫生死角，为师生创造舒适的学习生活环境。

7、月日组织“没有共产党就没有新中国”爱国歌曲大合唱，加强学生爱国主义教育。

8、利用放假时间开展“今天我当家”活动。在家人的指导下，做一些力所能及的家务活，如扫地拖地、做饭做菜、洗碗洗衣、买菜购物、整理房间等。希望同学们通过参加家务劳动，体会劳动的乐趣，感受父母的辛劳，培养感恩之情和独立自主的能力。

四、主要措施

1、成立领导小组，召开专题会议，启动活动，发出号召，提高认识，明确活动的重要性。

组长：

副组长：

组员：

2、充分利用学生会、团委会的阵地作用(广播站、团队会、国旗下讲话、比赛等)，开展富有教育、卓有成效、丰富多彩的活动，提高活动的实效性和针对性。

3、及时总结，表彰先进，充分发挥榜样作用。

**劳动节主题活动策划方案 劳动节主题活动设计方案篇五**

一、开锣省钱、玩美假期

二、诗歌花语、完美母亲节

三、爱心行动、完美助残日

四、健康生活、玩美假期

背景：五一黄金周

内涵：\_\_商场在五一是消费者省钱的假期，消费者的五一应该在华达玩美。

外延：降价促销、限时抢购、捆绑销售、联合促销、换购。

内容：

1、开锣套餐、惊喜无限

2、开锣时刻、争分夺秒

3、完美价期、任您挑选

a促销板块

开锣套餐、惊喜无限(活动时间：5月1日至5月7日)

\"五一\"期间是旅游高峰期，在市民准备前往旅游目的地之前的采购，部份市民的市内户外活动、短途旅游也将是我们这次促销活动的一个契机。

活动内容：实质是捆绑，销售分\"旅游套餐\"和\"假日套餐\"

\"旅游套餐\"是针对短途旅游消费群和外来长途游团体，将单个商品的折扣累加、集中凸显价格优势。

\"假日套餐\"针对平日忙于工作难得休息的人群，尤其是单身消费群体，主要将生活必需品适当组合、建议在此炒作健康概念，推出\"黄金周健康谱\"。

5月1日\"劳动光荣餐\"为滋补系列

5月2日\"开锣首席餐\"特色系列

5月3日\"玩美心情餐\"绿色系列

5月4日\"时尚青年餐\"营养系列

5月5日\"青春飞扬餐\"美容系列

5月6日\"开心、玩转餐\" 休闲系列

5月7日\"归心似箭餐\" 调节合胃系列

每日食谱不同(主要包括：菜系、水果饮料、休闲食品等、捆绑销售)。

b、开锣时刻、争分夺秒 (活动时间：\_\_年5月1日至\_\_年5月7日止)

活动内容：实质是限时抢购，在每天的早上8：00—9：00分、下午：14：00—15：00、晚上20：30—21：30分建议每天每时段抢购商品都具有实用性、独特性，能够让消费者产生购买欲望。

早上8：00—9：00以家庭主妇商品为主

下午14：00—15：00普通商品

晚上20：30—21：30只要在活动期间一次性购物满68元，即可至服务台加一元领取一张抢购票入场抢购，抢购票当天使用有效，过期作废，(数量有限，抢完为止)

(注：本次活动单张小票最多限领二张抢购票，入场抢购时必须将抢购票交于工作人员，才能入场抢购，抢购票必须加盖华达财务章方才有效)。

内部注意：内部员工及员工家属不得参于本次活动，违者必纠，所有抢购商品均为纸条放在盒子里(盒子为密封)堆放在抢购堆头上，顾客抢购到纸盒至服务台加一元换商品，每天限抢300份商品。

c、玩转价期(活动时间：\_\_年5月6日晚20：00开始)

为了提升晚间购物人气、特在5月6日晚，也就是长假结束之前，预热后期促销，在外场专设一场商品拍卖会，1元起拍。

**劳动节主题活动策划方案 劳动节主题活动设计方案篇六**

第一部分、环境及市场简略分析

\_\_\_\_\_店位于杭州市老城区东郊，离城市中心(传统意义上西湖为中心来讲)较远，周围又有农贸市场和专营批发市场及部分小型的批发店面，这一带消费群主要从农村转化而来，在消费能力上较低，消费意识上习惯于从农贸市场上专营批发市场及部分小型的批发店面中购取廉价的生活必须品，消费群体年龄的平均年龄较高，所购单品较集中。但随着城市中心的逐步转移，人们的消费能力和消费意识消费习惯将得到逐步的提升和改善，加之附近还没有出现类似经营方式的大型购物中心及超市，相信不久的将来，这一带将成为各个商家必争之场所，我们\_\_\_\_\_\_店应抓住机会抢占市场。

第二部分、活动目的

\_\_店自去年年末试营业以来业绩一直不佳，客观因素是在试营业中基础配套建设尚未完工，一楼二楼的专柜尚未修建完毕，所以无法进行大型的企业形象宣传，但目前，我们在各个方面都已经准备充分，应积极地扩大对外的企业宣传，发展年轻会员，降底消费群体平均年龄，因为他们有着较大的购买力，通过宣传，我们要让附近的老百姓知道\_\_\_\_\_上乘店，成为附近一带的休闲、娱乐、购物中心，增加人气，加大客流量，提升客单价、提升营业额，加大毛利。

第三部分、活动主题 题目

\_\_\_\_-----生活的好芳邻

第四部分、活动时间地点

活动时间 20--年5月1日～5月3日

活动地点 \_\_店

第五部分、合作单位

赞助单位：选择一个或多个在\_\_\_店较大的有实力且产品质量过硬的企业合作，得到部分的实物和资金方面的赞助，降低我们的单方的费用开支，在活动中我们可以通过协商以不同的方式对合作厂商及其产品做适当的宣传。

宣传单位：与杭州当地一家新闻媒体单位如报社或是电台合作，以较低的费用获得最好的\'宣传效果。

第六部分、媒介方案

选择《都市快报》《青年时报》《每日商报》,杭州电台经济台,交通之声等几家媒体做适当的宣传和报道，同时充分利用传宣单、横幅、气球在附近广泛及全面的宣传，组织人员写传媒宣传稿。

在活动前2天向附近的居民及过往人群派发传单或相关资料，作为活动预告。

在活动中向现场人群及外围人群派发，充分传达活动信息。

5月1日在当地的主要报纸上刊登祝贺广告，展示企业文化。

活动中邀请电台和电视台进行现场采访，扩大宣传力度。

第七部分、组织形式

设总负责小组，由店主要有关领导直接领导，企化部或合作单位共同参与(是为了更好的和企业进行有效的沟通)，下设宣传、各活动负责、基础，联络、监督、安全等部分，确保分工明确，责任到头。

**劳动节主题活动策划方案 劳动节主题活动设计方案篇七**

一、目标市场分析

为了促进该大酒店五一期间的消费，我们对酒店现有消费群体和涉县地区大众消费形式进行了分析，通过分析发现：酒店现有消费群体基本为团体、商务和公款消费，而该部分消费者五一期间基本放假休息，若不能有效拉动涉县大众消费群体来酒店消费，酒店五一期间消费状况将不容乐观。但涉县其他消费行业继春节之后在五一前后将会出现前半年的消费高潮，这些行业包括：电信、家电、婚纱摄影、家具、珠宝、手机通讯、保险等大众消费行业。而这些行业中的中高端消费群体也正是酒店的目标消费群体。

酒店成立一年来，基本未对该地区中高端大众消费群进行过有效的营销宣传。如果针对这类消费群去做广告宣传，则存在受众群体分散，宣传范围广，宣传工程复杂，宣传成本过高等问题。但该地区内已成熟的许多大众消费行业中，已经拥有自己的销售网络和一大批固定中高端顾客。如何能利用这些大众消费行业的销售网络、销售信誉以及中高端客户资源，来提升\_\_大酒店自身的品牌形象以及销售业绩，在五一黄金周和今后成功地拉动该地区中高端大众消费层到\_\_大酒店来消费;同时借此机会，实现该酒店与其他消费行业强强联手，共同打造中高端消费市场;也为进一步确立\_\_大酒店在涉县引领中高端消费的市场地位奠定基础，是本策划案的关键和目的所在。

二、策划思路

为了建造该地区中高端消费群体的商圈，实现\_\_大酒店拉动该地区中高端散客消费群到酒店消费的目的，本策划案主要从以下几个方面考虑：

(一)借势营销

《兵法》有云：“善战者，求之于势，不责于人，故能择人而势。”

借势就是随时关注和把握身边的资源和事件，从中联系产品和企业，及时发掘和发现提升产品和品牌的每一次机遇，及时抓住与我有用的机遇，借“势”而上，达到推广产品和提升企业的目的。本案主要借两方面的势：

一是借商家之势。即借该地区已成熟的一些消费行业中优秀商家的势，来更直接，更有针对性地面对该地区中高端消费者进行营销宣传。利用这些优秀商家在市场上已树立的品牌形象、消费信誉和固定客户群，直接提高\_\_大酒店在该地区中高端消费群心目中的地位。

二是借五一之势。即在借助其他行业优秀商家之势的同时，还要借助五一消费黄金周的大势。虽然五一消费黄金周对该地区酒店业并非真正的黄金周，但是对其它消费行业可谓是真正的消费黄金周。我们要借助这个消费黄金周的消费之势来吸引更多的消费者到\_\_来消费，同时借此机会宣传\_\_。

(二)引导消费

五一消费黄金周里，人们有着大量的消费需求，如：家电、婚纱摄影、家具、珠宝业等等，如果在\_\_大酒店消费后，可以同时得到在这些行业的优秀商家给与的在市场上无法得到的折扣优惠，那么，就有很大的可能拉动这部分消费者到酒店来消费。

(三)满足消费

五一黄金周里，顾客来\_\_大酒店消费，不仅可以享受到酒店促销活动的各种优惠，同时，还能得到该地区其它消费行业里优秀商家推出的优惠活动和消费折扣。让顾客有一种“来\_\_消费能享受多家优惠”的实惠感。

**劳动节主题活动策划方案 劳动节主题活动设计方案篇八**

一、活动的生成：

为迎接五一劳动节的到来，让幼儿对五一劳动节的认识，幼儿认识周围的劳动，萌发幼儿热爱劳动的情感，懂得珍惜劳动的。在节日前夕做劳动最光荣的主题活动。希望此活动，教育孩子们从身边做起，从小事做起，好好学习，练好本领，长大了用的劳动去更多的神奇，用的力量为祖国为社会服务。

二、活动教案：

(一)目标：

1、理解劳动节的含义，知道其由来呢。

2、在劳动中体会，劳动者对社会的不同奉献。

3、在活动中体会劳动的快乐，热爱劳动。

(二)活动准备：

各行各业劳动图片、不同劳动者工作的场景。

1、介绍五一国际劳动节。

师：知道五月一号是什么节日吗?

教师总结，五一劳动节的由来，理解五一劳动节的含义。

2、出示各行业不同劳动者劳动图片。

师：看这是谁?他的工作是什么呢?他的劳动给我生活带来什么?

介绍各行各业的劳动，不同劳动者对社会的不同奉献。

3、谈话：说说我的爸爸妈妈。

师：你知道你爸爸妈妈的工作吗?说给大家听一听。

介绍的爸爸妈妈的工作，知道工作的辛苦。

4、组织幼儿义务劳动，如：擦桌子，椅子、洗抹布等。

现在我们一起劳动一下，体会一下劳动的快乐。

5、学唱歌曲《劳动最光荣》。

能用身体动作歌曲内容，愿意在大家面前演唱歌曲，表达对劳动的热爱。

**劳动节主题活动策划方案 劳动节主题活动设计方案篇九**

劳动是生活的基础，是幸福的源泉，也是每个人走向成功和辉煌的唯一途径。想摆脱困境，你就去劳动;想创造未来，你就去劳动;想寻找快乐，你就去劳动;想实现梦想，你就去劳动。诚实的劳动，创造了美好的世界，也彰显了劳动的光荣。因此，“我劳动，我光荣;我创造，我幸福”便成为我校这次“5?1”假期体验活动的主旋律。

二、活动目的

1.通过开展以“我劳动，我光荣;我创造，我幸福”为主题的系列活动，让同学们了解“劳动节”的由来，了解我国不同时代的劳模风采。

2.通过有计划有组织的开展各类活动，从宣传“我劳动，我光荣;我创造，我幸福”这个主题思想转化到我们每个学生的实际行动中。

3.通过在学校、家庭两个层面参与不同类型的劳动，培养爱劳动的热情，养成爱劳动的好习惯，争做“劳动小能手”。

三、活动形式

1、四至六年级开展征文比赛。

具体要求：围绕 “我劳动，我光荣;我创造，我幸福”主题，

通过查找、阅读有关宣扬劳动美德、赞美人民劳动成果等内容的文章，或发生在自己身边的有关热爱劳动的事例，把自己的感受写下来。字数在500字左右。体裁不限，可以是诗歌、散文、记叙文等。

2、一至三年级开展劳动小能手活动。

主题：“我是劳动小能手”

具体要求：一至三年级的学生做一些力所能及的家庭劳动，尤其是从清理自己的小天地着手，如：整理铺床、整理书柜、洗碗等，并写一篇相关的记叙文。

四、活动要求

1、各班同学利用“5?1”期间，根据活动主题，积极开展体验活动。

2、各班于假期后先自行评比，并择优选送学校大队部。每班每种形式的作品各选送2份，大队部将组织评比，并对优秀作品给予不同形式的展示。

**劳动节主题活动策划方案 劳动节主题活动设计方案篇十**

在“五一”国际劳动节即将来临之际，为切实做好节日庆祝活动，营造崇尚劳动、团结和谐、聚力发展的浓厚氛围，区总工会将组织全区工会系统开展丰富多彩的庆祝“五一”节系列活动。现提出如下实施方案：

一、指导思想

全区庆“五一”系列活动要以“五一同庆”为主题，努力营造共建和谐、欢乐祥和的节日氛围，唱响“劳动创造幸福”的主旋律。按照“职工欢迎、广泛参与、社会互动、立足实效”的要求，通过新颖的载体、丰富的活动、扎实的工作，让先进模范人物感到自豪、困难职工群体感到温暖，让广大职工群众振奋精神，展示风采，凝聚力量，以优异成绩迎接党的胜利召开。

二、活动内容

(一)开展先进集体、先进个人评选表彰活动。广泛宣传发动，坚持公平、公正、公开原则，切实做好各级先进模范评选推荐工作。推荐山东省富民兴鲁先进模范1人;推荐市级劳动模范和先进工作者10人;开展区级“五一劳动奖状(章)”、“工人先锋号”和“金牌职工”评选表彰工作，在全区营造“弘扬先模精神、建设幸福\_\_”的浓厚氛围。

(二)开展庆祝“五一”系列宣传活动。自四月中下旬开始，区总工会将在新\_\_、日照电视台和区总工会网站等主流媒体开辟专栏，集中宣传先模人物的事迹，宣传各级工会组织开展的“五一”庆祝活动，在全社会掀起宣传工人阶级伟大品格和工会工作的热潮。各级工会要充分利用庆祝“五一”的有利时机，积极协调各方面力量，把更多的镜头对准工人阶级，更多的版面、时段留给劳动模范和先进人物，更多的笔墨用在一线职工身上，进一步加大对工人阶级和先进模范的宣传力度，大力营造劳动光荣、工人伟大的良好社会氛围。同时，各级工会还要紧密结合各自实际，充分发挥自身优势，通过座谈会、报告会、演讲比赛、征文活动等形式，努力在全社会掀起学先模、比贡献的热潮。

(三)积极组织开展丰富多彩文体活动。区总工会已于3月下旬印发关于切实做好“五一”节庆活动的通知，要求各级工会组织从4月中旬开始，广泛开展多种形式的职工文体活动，丰富职工文化生活，营造昂扬向上的良好氛围。各级工会组织要立足实际，以“文化建设年”活动开展为契机，深入推动职工文化和企业文化建设，积极组织开展各种文体活动，激发广大干部职工开拓创新、聚力发展的能动性。区总工会将会同区直机关工委、区文化体育新闻出版局，共同举办\_\_区首届机关职工运动会、“五一同庆”职工文艺展演比赛;四月底举行全区“五一”国际劳动节庆祝大会和职工文艺汇演等。进一步丰富和活跃广大干部职工的精神文化生活，集中展示我区各行业优秀劳动者的风采，同时以富有朝气活力的文体活动烘托劳动光荣主旨和创业创新精神，进一步提升我区职工文化素质，激发广大职工推动幸福\_\_建设的热情。

(四)深入开展“安康杯”竞赛活动。积极开展以“抓班组，提高管理水平;重教育，推进安全文化”为主题的“安康杯”竞赛活动。广泛开展形式多样的安全文化活动，全面推进安全文化建设。加强班组安全建设与管理，广泛开展群众性事故隐患和职业危害排查治理活动。切实做好推荐评比表彰区“安康杯”竞赛优胜企业(班组)、优秀组织单位和先进个人。

(五)积极推进企业职工文化阵地建设。发挥工会组织在社会主义文化大发展、大繁荣中的积极作用，进一步丰富和活跃一线职工的业余文化生活。各级工会组织要抢抓“文化建设年”发展机遇，以一线职工作为服务对象，以规模以上企业为重点，充分利用“五一”节庆活动载体，切实加强职工文化阵地建设。力争在有条件的企(事)业单位，建成“职工教育培训示范点”、“职工书屋示范点”，并以此推动企业建立和完善职工文化建设机制，搭建职工才艺展示平台，激发职工的创造力，组织开展职工文体活动。

三、活动要求

(一)高度重视，精心组织。开展好庆祝“五一”系列活动，是我区各级工会组织的一项重要任务。一方面要按照区总工会各项活动的具体要求，积极配合做好全区性的庆祝活动;另一方面，各镇街道总工会、高新区工委工会要结合实际，利用文化活动场地，举办大型节日庆祝活动，区有关企事业单位工会要积极争取支持，组织开展各类文体活动。活动要面向一线职工群众，丰富职工文化生活，推进企业文化建设，增强基层工会活力。

(二)突出主题，务求实效。各级工会在今年庆祝“五一”活动中要突出主题，创新活动载体，广泛宣传广大劳动者在“三个文明”建设中的伟大作用和光辉业绩，弘扬“劳动光荣、知识崇高、人才宝贵、创造伟大”时代新风。同时，要将开展庆祝活动与开展工会维权主题活动紧密结合起来，扎实开展职工有困难找工会活动，通过开展关爱职工尤其是为外来员工办好事实事的活动，扩大工会组织的影响力和凝聚力。

(三)广泛宣传，扩大影响。为使庆祝“五一”职工群众系列活动及时、深入地向社会宣传、扩大影响，各级工会要充分利用各种宣传手段和渠道，借助现代化的传播工具，共同营造浓厚的宣传舆论氛围，认真做好系列活动的宣传报道工作。

(四)做好总结，及时上报。各级工会在“五一”节前后，要把节日各项活动情况加以收集整理、做好总结，及时书面上报区总工会办公室。

20\_\_年4月\_日

**劳动节主题活动策划方案 劳动节主题活动设计方案篇十一**

一、活动目的：

1、知道5月1日是国际劳动节。

2、知道身边的人都是劳动者，他们用劳动为大家服务，有尊敬和热爱他们情感。

3、在活动中培养劳动意识，学习劳动技能，体验劳动生活。

二、活动准备：

1、结合活动谈话：让幼儿懂得劳动的辛苦，尊重他人的劳动。

2、读报和收集关注社会新闻，关心身边的事。

3、大班幼儿积极参与制作宣传小旗。

4、创设环境：老师和幼儿共同收集材料，布置成人劳动成果展览会(可用实物也可用图片)，预备一些成人劳动的照片和图片。

5、预备一些小水桶、抹布、小刷子等工具，供幼儿劳动之用。

6、选择人物(如商店售货员，汽车司机，厨房厨师，马路上的警察)，带领幼儿观察成人劳动。

小班活动：《环保小卫士》

1、通过晨间谈话、集体活动进行有关：我会自己洗手、我会自己脱衣服、我会自己吃饭等系列活动，让幼儿在日常的劳动中学会生活的自理能力，逐步培养他们的劳动意识。

2、通过我是环保小卫士的主题活动，为我们周围的环境进行捡垃圾活动。

中班活动：《自己的事情自己做》

1、通过《自己的事情自己做》主题开展我会自己叠被子、我会自己穿衣服、我会自己叠衣服、我能自己擦椅子、我会扫地等活动，以促进幼儿的自理能力，以及热爱劳动的快乐;

2、通过班级的各项活动后，进行年级组的自理能力竞赛活动，具体项目就是班级已经进行了的各项活动如：叠被子、穿衣服、叠衣服 、 擦椅子、 扫地。

大班活动：《我是劳动小明星》

1、进行关于五一劳动节的教学活动。

2、各班级充分利用五一劳动节的节日教育资源，进一步挖掘了潜在资源，开展从小做个勤劳人的德育活动，尊重并感谢劳动者，尝试体验成人的劳动。

3、以班级为单位包干院内、院外的不同区域进行灌溉花草树木、拔拔杂草等活动。

**劳动节主题活动策划方案 劳动节主题活动设计方案篇十二**

“五一”国际劳动节即将来临，为弘扬劳模无私奉献、爱岗敬业以及大城工匠精神，进一步激励全市职工积极投身“建设国家中心城市，复兴大\_\_”的伟大实践，经研究，现就“五一”期间广泛开展国际劳动节庆祝活动方案如下：

一、活动宗旨

以“建功十三五，唱响中国梦劳动美”为主题，以培育社会主义核心价值观和践行五大发展理念为根本，广泛开展形式多样、丰富多彩的“五一”系列庆祝活动。大力弘扬新时期劳模精神和工人阶级伟大品格，积极构建和谐劳动关系，切实维护职工合法权益，不断提升职工队伍素质，丰富职工精神文化生活，在实现我市“十三五”规划良好开局建功立业上展示新作为，做出新贡献。

二、活动内容

(一)广泛开展先模优秀事迹和工人阶级的宣传活动。各级工会要结合本单位实际，开展系列评选活动。要充分利用各种宣传阵地和形式，把厂报、厂刊、宣传栏等传统手段和网站、微博、微信等职工群众喜闻乐见的新媒体形式有机结合起来，广泛开展劳模精神，尤其是这次海选海推涌现出来的先进典型优秀事迹和工人阶级伟大品格的宣传，组织好“大城工匠”报告团的巡回演讲，并通过开展“劳动我最美”职工先模人物微电影比赛和巡展，以及“先模在身边”主题职工演讲比赛、事迹展览会、报告会等多种形式，加强对先模崇高思想和模范事迹的宣传，不断弘扬劳模精神和工匠精神，充分展示新时期工人阶级和先模人物的精神面貌和时代风采。

(二)广泛开展丰富多彩的职工文体活动。各级工会要广泛组织发动，开展形式多样的庆“五一”体育比赛和健身活动，让更多职工参与到体育健身活动中来，以强健的体魄和饱满的状态积极参与“十三五”规划建设。同时要充分利用职工俱乐部、职工文体活动场馆等工会阵地，通过开展庆“五一”职工文艺汇演、职工歌会等多种形式，进一步丰富职工群众的精神文化生活，在“五一”期间掀起职工文化体育活动高潮。要积极协调本区域、本系统、本单位的社会公共文化服务资源，充分整合自身的文化体育阵地、教育阵地和服务项目，搭建\_\_劳动者专属专享的五一假日文化平台，为持\_\_工会会员服务卡的职工提供游园、参观、表演、健身、观影等多种类型的普惠制服务。

(三)在全市广泛开展“建功十三五，当好主力军”主题竞赛活动。围绕打造经济、城市、民生“三个升级版”，深化“创新业绩、创高效益”劳动竞赛活动。各级工会要根据自身实际，积极申报不同层级的劳动竞赛项目。重点要在创新创造、生态保护、提质增效等方面开展系列劳动竞赛。推动竞赛活动向班组和工作岗位延展，竞赛领域向非公企业、机关事业单位、以及战略性新兴产业和服务领域拓展。竞赛内容突出创新，从速度数量型向质量效益型转化。切实通过“五一劳动竞赛活动”，汇聚职工克难攻坚、创优创效的正能量，为实现\_\_“十三五”规划建功立业。

三、工作要求

(一)加强领导，精心组织。“五一”国际劳动节是工人阶级的节日，是扩大工会影响、推进工作落实的良好契机。各级工会要结合各自实际，加强组织领导，认真谋划，精心组织，提前制定工作安排，策划活动方案，落实责任要求，确保今年庆祝“五一”的各项活动有主题、有内容、有亮点、有影响。

(二)加强宣传，营造氛围。各级工会要紧紧抓住庆祝“五一”的有利时机，积极做好工会新闻宣传报道，在大力宣传先进模范人物和工匠精神的同时，大力宣传工会组织服务发展、服务企业、服务职工的典型事例和创新成果，在全社会树立和营造“劳动光荣，创造伟大”的时代新风和“五一劳动节”氛围。

(三)突出特色，抓紧落实。各级工会要把庆“五一”系列活动与工会年度目标相结合，结合先模评选、先模宣传、文体活动、劳动竞赛四大板块，有选择性的做好本系统本单位庆“五一”各项活动的策划，并及时把有关的活动方案、活动情况、活动信息上报市总工会。

请各单位于4月15日前，将本系统(包括所属的下级单位)本单位《庆“五一”活动方案登记表》报送市总工会宣教部。市总工会将在有关媒体上和网站上摘录发布，加大对基层工会工作的宣传力度。同时，市总工会将各系统各单位庆“五一”活动方案(电子版)上报和开展情况纳入\_\_年度工作考核目标，作为年底评定绩效的重要依据。

**劳动节主题活动策划方案 劳动节主题活动设计方案篇十三**

一、活动背景：

为庆祝“五·一”劳动节，丰富校园文化和同学们的课余生活，促进同学们之间的交流与沟通，提高学生的生活质量，展现闽科学子的青春、热情和活力，同时也通过这次游园活动增强学生对校园的感情，促进爱校之情,感受校园的温暖。

二、活动目的：

(1)庆祝“五·一”国际劳动节，通过形式多样的游园活动，丰富校园文化和同学们的课余生活

(2)在这样一个特殊的节日里，让身在他乡的同学们能感受到“家”的温暖、享受愉悦的节日氛围。

(3)给大家一个体现集体精神和凝聚的空间，在活动中让大家体现运动和游戏的趣味和快乐，从中学会团结，培养全体学生的竞争意识和给大集体荣誉感，打造一个我院同学相互交流相互学习的平台，并且通过这个活动加深同学之间的友谊，构建校园团结友爱的校园气氛。

三、活动主题：

庆五一，展活力，感温暖

四、主办单位：

共青团\_\_\_\_师范大学\_\_\_\_科技学院委员会

\_\_\_\_师范大学\_\_\_\_科技学院学生委员会

五、活动对象：

全院师生

六、活动内容:

(一) 活动时间

五月一号

(二) 活动场地

地点：新篮球场(12栋前)

(三) 活动安排

(1)制作本次活动的宣传海报

(2)场地的布置

(3)后勤安排，会前会后的清场工作

七、活动要求

(一)活动中要注意人身和财产安全;

(二)要听从现场工作人员的指挥，服从安排;

(三)比赛过程中要遵守比赛规则;

八、经费预算：

**劳动节主题活动策划方案 劳动节主题活动设计方案篇十四**

一.目的要求：

1.使学生进一步明确什么是公益劳动，怎样正确对待公益劳动，从而进一步培养学生为人民服务、热爱公益事业、团结协作、乐于助人的思想品质。

2.使学生进一步明确一切的劳动成果都是来之不易的，从而培养学生养成珍惜劳动成果的行为习惯，并体现在日常生活中。

二.会前准备：

歌曲《劳动最光荣》。

小品、名人故事、诗歌朗诵、拼字游戏、倡议书。

三.班会过程：

(一)引言：达·芬奇曾经说过：劳动一日可得一天的安眠，劳动一世可得幸福的长眠。的确，只有亲自参加劳动的人，才能尊重劳动人民，才会懂得珍惜别人的劳动成果，才会懂得幸福的生活要靠劳动来创造。劳动是我们中华民族的传统美德。我们二十一世纪的中学生就更应该热爱公益劳动，珍惜劳动成果。那么，我们应该怎样热爱公益劳动，珍惜劳动成果呢?“五一”是国际劳动节，那让我们为这个全世界劳动人民的节日唱出劳动的赞歌吧。

(二)全班齐声合唱歌曲《劳动最光荣》。

主持人点拨：歌声唱出了热情，歌声唱出了力量。那么，我们之中又有多少人知道什么是公益劳动呢?

(三)小品表演。

1.请杨黎明、王紫薇、葛梦倩、刘文博同学表演：小品《一件小事》。

2.主持人点拨：确实，在我们之中还有些同学对公益劳动的认识还是不够的。

像小品中的小良同学因为怕苦、怕累、怕脏，怕给人笑话、看着处在危险中的盲人也不敢或者说不愿意去做。这一点又说明了什么呢?请学生讨论、发言。

(四)学生讲话助人为乐的故事。

1.请王兰兰同学讲《助人为乐的故事》。

2.主持人点拨，是学生明确：

以上的故事告诉我们：就连我们的伟大领袖也从小就养成了热爱公益劳动，乐于助人的好习惯，我们作为二十一世纪的新时代的学生，是不是更应该热爱公益劳动，珍惜劳动成果呢?我们应该怎么做呢?我们班也有些同学平时也很热爱公益劳动，珍惜劳动成果。

3.表扬部分同学

(五)献给劳动者一首诗。

请高腊玲同学配乐诗朗诵我国诗人艾青的诗歌《给乌兰诺娃》。

(六)小品表演

1、请徐逸凡、吴思怡、豆军、计豪、甘蜜同学

表演小品《粒粒皆辛苦》。

2、主持人点拨：一粒饭，掉了真的不算什么吗?劳动成果真的是随手可得吗?学生讨论、发言。(指出部分同学不尊重父母、老师、同学——等等的劳动成果的坏习惯，要求同学们改正)

(七)拼字游戏

分组参与拼“劳动光荣，懒惰可耻”游戏，看谁拼得快。

(八)主持人小结。

1.劳动光荣，懒惰可耻。热爱劳动是我们中华民族的传统美德，劳动是每一位有劳动能力的公民的光荣职责。

2.一切劳动都是艰苦的，只有尝到劳动的艰辛，才能懂得珍惜劳动成果。

(九)班长宣读“热爱公益劳动，珍惜劳动成果”的倡议书。倡议同学们：从现在做起，从身边做起，从小事做起，把热爱公益劳动、珍惜劳动成果的行为习惯体现在日常的生活中吧!

(十)“热爱公益劳动，珍惜劳动成果”的签名活动。让同学们将热爱公益劳动，珍惜劳动成果的立志体现在实际的行动中。

**劳动节主题活动策划方案 劳动节主题活动设计方案篇十五**

一、活动背景：

为了迎接五一劳动节，作为新时代的大学生因该率先作为表率。尽管我们生活的校园很干净，为了让我们的校园更加舒适，作为学校的一份子出点微薄之力是应该的。

二、活动目的、意义和目标：

劳动者五一，作为消费者的我们，在劳动节的我们体验劳动生活。作为共青团员的一员。需要我们要有社会主人翁意识，服务社会意识。在五一之际，我们需要更加美丽的校园，校园因为你我的努力而美丽。

三、活动资源需要：

各班五个代表，需要30把扫把，5个垃圾带。若干抹布。

四、活动开展：

1、4月25日召集各班团支书及学生会开会，转达我们这次活动任务。

2、4月26日由学生会访遍校园各角落，统计需要清理的地方。

3、4月27日由我们学生会简单安排工作组。

4、5月1日7点半召集各班代表，分配任务。

5、12点，活动结束。

五、经费预算：

活动中用具可从各班接，或者自备。本次活动无需任何花费。

六、活动中应注意的问题及细节：

1、在美化校园过程中，各位同学应当注意避免损坏学校公务。

2、各位同学应当放松心态，服务学校中来。

3、活动结束后，应当妥善归还用具。

七、活动负责人及主要参与者：

各班共青团员、学生会

**劳动节主题活动策划方案 劳动节主题活动设计方案篇十六**

送走20xx，迎来20xx，xx小学二年级年级组觉得开展一系列相关主题活动。

一、活动主题

展示风采 喜迎新年

二 、活动目的

为了迎接元旦的到来，感受节日的气氛，使同学们过上一个欢庆的新年，本次活动特提供展示学生风采的舞台，通过手抄报、黑板报、墙报、诗歌朗诵、绘画、拔河比赛，进一步丰富校园文化生活，活跃校园氛围，增强学生集体荣誉感和合作精神，使同学们成为德、智、体、美、劳的全面发展的合格人才。

三、 活动内容及负责人

1、班级庆元旦手抄报、黑板报、墙报制作 (各班班主任)

2、庆元旦书法、绘画比赛。(班主任、美术教师)

3、庆元旦诗歌朗诵比赛。(班主任、少队室)

4、庆元旦拔河比赛(3—6年级班主任、)

四、相关活动安排与说明

1、书法、绘画比赛(总负责)

比赛内容：

书法：内容题材、尺寸不限;

绘画：画种不限，儿童画、色彩画、国画、纸版画皆可，最小篇幅为16开纸张;

参赛对象：

全体学生。

参赛要求：

①、绘画内容要求表现学生生活，发挥儿童的想象空间，绘画作品必须是反映积极向上和美好的事物。②绘画作品背面右下角请务必用铅笔注明班级和姓名，以便于评奖。

③、各班参赛作品绘画不得少于五幅，书法不得少于十幅;参赛作品必须在12月xx日之前上交到王岩岩老师处。

④、参赛办法、表彰及奖励：对书法、绘画作品进行设奖。届时，将评选出一、二等奖若干名。对获奖的选手将进行表彰，其中的优秀作品将在学校宣传窗中展出。

⑤、考评小组。由、x老师负责对作品进行评选。

2、诗歌朗诵比赛：(总负责)

(1).主题“心中有爱 成就梦想”解释： 学会广博之爱——学会爱人、爱大自然、爱学习、爱生命、爱梦想、爱真、爱善、爱美。用爱铺陈生命的底色，成为心灵纯洁、有爱心的人;让爱化为进步的动力，激发奋发向上、不断进取的潜能。多彩的童年是一个人梦想的宝库，少年的梦想就是未来的梦想，一片自由的天空，一个色彩斑斓的童年，一段美好的回忆。

(2).活动内容

庆元旦诗歌朗诵

1)活动形式及内容：

2)参加对象： 二年级年级(每班选1名学生)

朗诵内容：唐诗两首、现代诗、散文或宋词

3).参加选手自备伴奏带，要求配乐。

4).选择的内容要求健康向上。

6).服装整洁，各班要提前做好准备

7).表演时间：2-3分钟

时间：12月xx日 (班主任上报节目时间为12月xx日，报少队室朱庄艳同志处)

场地：学校操场

8)活动策划：、 (包括节目的排序、节目主持人);

9)音响：、

摄像： ;证书打印：

10)奖项设置：参加学生颁发优秀表演奖证书

11)组织程序：

a、领导致贺词b、学生进行诗歌朗诵c、颁发奖状。

3、拔河比赛(高健总负责)

比赛内容：拔河

参赛对象：3—6年级

比赛时间：29--30日(择日)

比赛地点：操场

裁判：、

摄像：

参赛规则与要求：具体有xx老师安排，确保学生活动安全。 表彰及奖励：获胜班级设集体奖，本级部设一等奖两名，(六年级设一等奖1名)其余均为优秀组织奖。

**劳动节主题活动策划方案 劳动节主题活动设计方案篇十七**

一、设计构思

父亲的角色在孩子成长的道路上有着不可缺少的作用，在现代家庭中，爸爸在孩子心中们心中的形象是威严的，孩子们与爸爸交流接触的机会其少，借父亲节之际，通过“老爸、我爱你”活动，让孩子们感受父爱，感恩父亲，让父亲充分展现出他们力量、温柔、细腻的一面，满足父亲与孩子充分嬉戏的愿望。

二、活动目的

1、让孩子们知道在6月的第三个星期天是父亲节，理解爸爸的辛苦。

2、通过亲子游戏增进孩子与父亲间的感情，让爸爸明白自己在孩子们心目中的位置，在繁忙的工作之余留点时间陪伴孩子，少点应酬，多享天伦，让孩子在成长的过程中留下更多美好的回忆。

三、活动过程

1、开场白：小朋友，今天我们把爸爸请到幼儿园来一起上课、一起游戏，，你们高不高兴呀?(高兴)，小朋友们，你们知道再过几天是谁的节日呢?(爸爸)。你们的爸爸为了你们的家付出了许多许多，正是因为爸爸的付出，才让你们过上快乐、幸福生活，在这里，请小朋友向爸爸说一声“爸爸，节日快乐!

你们的爸爸是你们成长中坚强的化身，是你们成长中的榜样。当你们遇到挫折和困难的时候，爸爸永远会在你身旁，给予你们鼓励，让你们做一个坚强的孩子。在外面的人生道路上爸爸像一座灯塔指引你们前进的方向，看着你们一步一步的成长，并在那儿默默的为你们祝福和祈祷，在这个父亲节来临之际，让我们深深的向你的爸爸鞠上一躬，全体小朋友起立，面对你的爸爸，给你爸爸深深的鞠一躬，对你的爸爸说上一声，谢谢您!

2、今天我们感恩父亲节的活动正式开始了，首先给你们讲一个关于爸爸的故事。

3、观看讲解ppt(我爸爸)

4、小朋友你们知道吗?夏老师的爸爸非常厉害哦，可以做很多很多的事情，老师举例2个(我的爸爸可以。)你的爸爸会做什么呢?(请个别幼儿分享自己爸爸的本领)你的爸爸可以怎么怎么样?

5、原来爸爸在我们宝贝心中是那样的勇敢、圣神和能干。接下来有一段视频请我们小朋友和家长一起观看。(父亲感人视频)

6、父亲我爱您，一句简单而又不易表达的话语，我们总是将这句话藏在心里，记着爱就要大声说出来，请对着你的爸爸说，我爱您!

7、孩子们请面向爸爸，给你最好的爸爸一个甜蜜的吻吧!

8、多温馨的场面啊，爸爸们，你们幸福吗?爱要大声说出来，请你们也对孩子说声：“宝贝，我爱你!

9、请用力拥抱您的宝宝，让孩子感受你的力量、感受你的温暖，感受你的爱。

10、父爱虽然没有母爱那么明显，但它是深沉的。从小到大，父亲教会了我们坚强，微笑的面对一切挑战。想必现在爸爸也有很多话想对我宝宝说吧：

11、有没有家长愿意分享一下：做爸爸的感受。

12、刚才听了家长的发言，感觉当爸爸是一件非常幸福的事情，我想我们的家长还有很多爱和期望想对孩子们表达，在此我要感谢爸爸们利用周末休息的时间，用书信的方式表达了对孩子的爱和期望。那么今天由于时间关系，我们就选了几封信来与家长们分享。没有念到信的小朋友你们也不要失望，下来老师一定会把爸爸对你们的表白转达给你们的。

13、家长念信。

14、谢谢所有不善表达的爸爸们为孩子们送上的‘这份祝福。孩子们，你们觉得幸福吗?

15、亲爱的孩子们，你们的爸爸为了让你们过上幸福的生活，每天早早的出门，有时候还会工作到深夜，你们觉得爸爸辛苦吗?孩子们，请你为你的好爸爸按摩按摩、锤锤背吧并说一句“爸爸辛苦了”。

16、既然今天我们是为爸爸庆祝节日，那么一定要有歌声和舞蹈，大家说对吧!接下来请小朋友邀请爸爸跳一段舞，这个舞蹈的名字叫(爸爸是太阳，我是星星)

17、亲爱的家长朋友们，我们今天的活动还没有结束，接下来我们的安排是这样的。首先我们要带着孩子回班级，(喝水，吃水果)，吃完水果以后，小朋友们会带着爸爸到职业体验馆去体验我们快乐的游戏，游戏结束以后我们还有户外亲子游戏，最后我们还会召开一个短会。

18、今天我们开放的场馆有生活馆、剧场、搭建区、创意室，请念到的孩子跟着老师走，

19、分别组织幼儿到生活馆(番茄炒蛋)、剧场、搭建区、创意室进行创游

2 0、回班级解便

21、组织幼儿户外活动

22、热身运动

23、亲子游戏：

(1)《小脚踩大脚》游戏规则：宝宝的小脚踩在爸爸的脚上一起向前走，宝宝的脚不能落地，分组进行比赛最先到达终点者为胜。

(2)《骑大马》游戏规则：宝宝骑在爸爸的脖子上分组进行比赛。

(3)《顶球走》游戏规则：幼儿用头顶着爸爸肚子部位，横着走向终点。

(4)《大野狼》游戏规则：幼儿和爸爸定指令做动作。

**劳动节主题活动策划方案 劳动节主题活动设计方案篇十八**

一、主要内容

根据青少年的特点，分别在中学生中开展丰富多彩的主题活动，通过活动展现青少年孝老爱亲的良好精神风貌。

1、六年级各中队

以六年级各中队为单位，以主题队会的形式，在重阳节来临之际开展以“感亲恩”为主题的活动，通过开展“三分钟小故事演讲”、“孝歌我会唱”、“小小真心话”、“爱心”等活动，进行家庭美德教育，引导少年儿童孝敬父母长辈、老师，学会感恩。

本次活动，包括规定内容和自主设计内容两大部分，具体包括：

1)三分钟小故事演讲。请学生讲述自己亲身感受或发生在自己身边的父母、长辈真心付出、无私关爱子女，及作为子女真诚回报、感恩于行的感人故事;

2)孝歌我会唱。组织学生学唱一首以孝敬父母和长辈为主题的歌，曲目自选;

3)宣誓活动。亲手制作“孝亲卡”，并开展集体宣誓活动;

4)小小真心话。集体仪式活动结束后，每位同学将自己想要对父母、长辈说的祝福语或最想表达的话语写到卡上带回家交给自己的父母长辈;

5)自选活动。围绕主题，自主设计，鼓励创新。(活动结束后将活动具体方案于周五上午交团总支)

2、七、八、九年级各团支部

以各班团支部为中心，发动全体同学开展敬老、敬师敬长辈之“三敬”主题活动。开展征文与志愿者服务活动，结合本班团支部组织生活开展活动，能有具体的活动设计方案。(活动结束后将活动具体方案上交团总支)

征文每班上交不少于3份，同活动方案一并于周五上午交团总支。

3、学校团总支

学校团委将在学校的领导下结合教工团员、学生团员和部分党员开展形式多样，特色各异，内容新颖的以“孝从我做起”的主题活动。具体内容如下：

1)打扫卫生：

2)组织学生到镇敬老院给老人打扫卫生、为老人铺垫床铺、陪老人聊天。

活动要求：

1)、七、八年级各班选出4名团员，于周四上午大课间到东教学楼门厅前集合。

2)、七年级学生带上笤帚和铁簸箕。

3)、八年级学生带上扫帚。

4)、一律穿校服。

4、各班级出一期主题板报

要求板报设计合理，内容充实。

备注：

各班中队、团支部要充分认识敬老爱老活动对青少年弘扬中华传统美德，营造氛围，推动和谐社会构建的重要意义，积极营造全社会孝老爱亲的良好社会风尚。

二、指导思想

通过形式多样、富有实效的敬老主题活动和良好的社会氛围的渲染，展现青少年尊老敬老的精神风貌，进一步营造敬老、亲老、侍老、助老的社会风尚;激发青少年孝老爱亲的内在自觉，并由爱家、爱老推及到爱国、爱社会，进一步树立社会责任感和历史使命感，积极投身到和谐社会建设中来。

**劳动节主题活动策划方案 劳动节主题活动设计方案篇十九**

一、活动目的

通过参观雷锋纪念馆，向雷锋同志献花等一系列活动来触动小朋友们的心灵。让小朋友们知道雷锋叔叔是谁;雷锋叔叔做了一些什么事;我们为什么要向雷锋叔叔学习;怎样向雷锋叔叔学习那种助人为乐的精神等等教育。

二、活动特点

学习、团结、关爱。通过一些有意义的小活动来塑造小朋友的人生观。

三、活动地点：\_\_

四、活动时间

20\_\_年3月17、18日(周六、周日)

3月17日上午 8：30点准时在学校食堂前草坪集合，统一乘坐大巴出发，不允许家长单独开车前往，工作车辆除外。

3月17日下午18：00左右返回到达\_\_

五、组织及分工：家长委员会

协调：家长委员会全体委员

活动策划：组织策划部(负责活动方案的策划，并协助相关部门现场布置和组织)

后勤保障：后勤交通部(负责交通、餐饮、食品、奖品、应急药品以及应急事件的处理。)

宣传摄像：宣传部(负责现场横幅制作，全程照相、摄像以及后期宣传稿或宣传展板)

活动主持：文体部，其他部门主要负责人协助。

六、活动行程：

1、3月17日：

早上8：30集合，统一乘坐大巴出发(集合地点：\_\_附校食堂前的大草坪)，经过约一个半小时左右到达望城区雷锋纪念馆。纪念馆安排专门人员接待，组织向雷锋同志献花、在雷锋雕塑像前集体留念照相、通过动漫形式形象的讲解雷锋的一生及事件、接受爱国国防教育等等活动。

中午集体乘坐大巴车至望城区百果园，在青山绿水间烧烤、野餐、挖竹笋、掐蕨菜、打糍粑、磨擂茶。安排小朋友捡垃圾，做好事，以实际行动向雷锋叔叔学习。大概16：30左右启程回\_\_，预计18：00到达早上集合地点后分散回家;

2、3月18日：由各小组组长分别组织小朋友在\_\_市区内开展学雷锋活动。

七、注意事项 (还请各位家长仔细阅读以下注意事项)

1、本活动为非盈利的组织活动，采取自愿原则参加，凡报名参加者视为有完全民事行为能力人和监护人，参加者须对自己和自己孩子的安全负责，组织者不承担万一发生意外的责任，这点请参加者理解。

2、参加的学生一律穿校服。

3、由于中午饭定为踏青野餐和烧烤，无主食供应，请各位家长自带面包等干粮;

5、由于人数众多，组织工作比较繁重，为此，组织者会将此次出游的大人和小朋友分组(8人一组)，每组会安排一个学生家长负责，负责的内容：集合时、上车时、参观时清点本组的人员，督促、协助本组人员按时到齐;3月18日\_\_市内的具体学雷锋活动。

6、家委会各部门要通力合作，在确保安全的前提下推进活动顺利、有序地开展。

7、小组划分

8、医疗救护：\_\_妈妈。

**劳动节主题活动策划方案 劳动节主题活动设计方案篇二十**

清明节是我国的传统节日，在清明节期间，通过系列清明习俗活动课，让幼儿了解清明传统风俗，锻炼身体，充分感受春景的美好。

在清明节期间，组织幼儿系列教育活动，目的是让幼儿通过扫墓活动追念革命烈士的高贵品质，树立继承先烈遗志、认真学习、长大建设祖国的理想;通过踏青春游、荡秋千、放风筝活动，了解传统风俗，锻炼身体，充分感受春景的美好。

活动一：扫墓

活动目标：

1、让幼儿理解扫墓的意义，培养幼儿尊重烈士的情感。

2、教育幼儿更加热爱我们的祖国，更加珍惜今天的幸福生活。活动准备：白纸、线、彩笔。

活动过程：

1、让幼儿知道清明节是我国传统的扫墓日子。

①教师：每年4月4，5或6日是清明，它是我国农历二十四个节气中的一个，又是传统的扫墓日子，为了纪念革命先烈和死去的亲人，人们往往在这一天扫墓。

②讨论：人们是怎样过清明节的?

2、教师解释：扫墓为什么选择清明呢?原因之一，清明时节气候转暖，雨水增多，草木蔓生，陵园墓地不免要荒芜，需要整理;之二，清明前后，山青水秀，桃红柳绿，人们借此大好春光，出去郊游;之三，为怀念古人介之推，而现在已将清明节扫墓作为缅怀革命先烈的主要活动了。

3、集体制作花圈。教师：无数革命先烈为了人们的解放事业，为了使小朋友都能过上今天的幸福生活，在战争中光荣牺牲了。为了纪念他们，今天我们将组织为烈士扫墓活动，现在，先请小朋友和老师一起制作一个花圈。动手制作，教师扎竹圈，写挽联，然后把幼儿做好的小花绕在花圈上，再贴上挽联。

4、扫墓。教师讲解扫墓活动应注意的事项(要严肃，不乱讲话，表示对先烈的尊重)，然后由二位幼儿抬着花圈，其余幼儿排好队出发。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找