# 简历的作用和技巧

来源：网络 作者：落花无言 更新时间：2024-06-16

*简历的作用和技巧 来看看简历的作用和技巧吧! 当网民有一份相对稳定的工作的时候，招聘网站对其是没有吸引力的。并且随着时间的推移，他们的经历也会逐渐增加，技能也会不断完善，但他们在打算跳槽之前基本不会去招聘网站更新自己的简历。而再次...*

简历的作用和技巧

来看看简历的作用和技巧吧!

当网民有一份相对稳定的工作的时候，招聘网站对其是没有吸引力的。并且随着时间的推移，他们的经历也会逐渐增加，技能也会不断完善，但他们在打算跳槽之前基本不会去招聘网站更新自己的简历。而再次期间，他们可能会错过一个在更有实力的企业中与其能力相符的职位。而给简历添加博客功能可以完善这一点。

一、博客式简历功能方面

博客式简历依然可以运用上图这种互联网最常见的左右分栏布局方式，左边是传统的简历内容，如：个人信息，求职意向，教育培训背景的内容，而右栏则是文章。

在初期，应保留原始的简历方式，并在简历功能栏增加是否是使用博客式简历的选项。一是因为中国还有很多上网并不是很方便的群体，二是某些网民不习惯这种方式。所以可以把这个功能先开放给对互联网相对熟悉的网民使用。

在企业用户在使用关键词搜索人才的时候，依然以原始简历的内容为主，博客的文章为辅。等到博客式简历被求职者所了解和重视的阶段，在逐渐的提高的博客内容在搜索中的权重。

博客内容可以暂时作为企业了解求职者经历技能的一个途径。

当博客式简历的内容充实到一定地步，单独为博客开设一个频道或子站点，用行业划分该频道(子站)，每个行业栏目内聚合该行业用户的博客。使次频道成为一个综合性行业站，在用户不断完善自己简历的同时，也在不断为这个频道贡献内容。这些内容又会吸引一批对此感兴趣的用户，他们也就成为了招聘网潜在用户。

综合以上的想法，我认为博客式简历不仅可以帮助企业更了解求职者，让求职者有更加个性化的职业技能展示平台，更可以为招聘站带来潜在用户，同时招聘站可以在博客聚合频道的一些页面上投放广告获得收入。

二、宣传方面

WEB2.0这两年在互联网一直很红，业内对次都十分关注。招聘网可以以“WEB2.0求职”为噱头，大力的宣传和炒作。

这样会有一下几点好处：

1.提高流量，增加用户和简历数量，尤其是互联网相关行业招聘者。(如北京等互联网业比较发达的城市，博客式简历会增加南京求职网在这些城市的占有率。)

2.增大南京求职网在业内的影响力，相信会有不少互联网研究和评论者会跳出来挑刺。他们的意见对完善博客式简历功能有很大的好处，并无形中帮助了南京求职网的宣传。

3.因为保留的原有的简历方式，所以不会对原有的模式有大的影响和冲击。

对招聘者的宣传，我认为应该找出个实例。如：某某因为在博客上持续的发表他所在行业内相关技术，创意和评论文章，在业内打响的名声，最后找到了一份称心的工作(或者利用自己的名声开始创业)。

一定要强调是行业博客，是职业博客，引导用户在招聘博客上发表其所在行业相关的东西，而不是日记和娱乐性的。

三、盈利点

虽然上面提到博客聚合频道可以投放广告，但是所获得的广告费用应该不足与提供博客功能后所付出的达到持平。

博客式简历主要是为了扩大招聘站的影响和提高用户体验。但是会提高招聘站的运营成本，并且依靠博客盈利的前景还不太理想。但是由于这个概念的相对较新，可能会受到一些实力雄厚的风险投资商的关注。

有一个视频站用的方法，外包广告的方式。譬如南京求职网接受一份广告，每次点击费用为1角。外包给用户，用户在博客上投放该广告，每次点击用户获得的费用为5分。

但这种方式很有可能会影响到博客内容的质量(某些用户为钱而发布易受到关注的文章)，博客内容首要还是为了完善简历，而不是盈利，所以我认为这种方式有点得不偿失，还是不要使用为妙。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找