# 2024年元宵节促销活动方案背景(14篇)

来源：网络 作者：紫云轻舞 更新时间：2024-06-19

*为确保事情或工作顺利开展，常常要根据具体情况预先制定方案，方案是综合考量事情或问题相关的因素后所制定的书面计划。怎样写方案才更能起到其作用呢？方案应该怎么制定呢？接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来了解一下吧。元宵节促销活...*

为确保事情或工作顺利开展，常常要根据具体情况预先制定方案，方案是综合考量事情或问题相关的因素后所制定的书面计划。怎样写方案才更能起到其作用呢？方案应该怎么制定呢？接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来了解一下吧。

**元宵节促销活动方案背景篇一**

浓情元宵，难忘今宵

春节过后，顾客消费热情下调。元宵节是春节过后的第一个节日，因此，充分利用节日的热闹、喜庆和团圆气氛来刺激和诱导顾客消费，回升消费热情，提高总体的销售额。

另外，通过各种新颖、有效的促销活动来巩固原有顾客、挖掘和培养新消费群体，提升超市知名度和美誉度。

活动1、超市情浓，购物欢乐送

◎活动时间：2月21日至2月x日

凡于活动期间一次性购物满48元的顾客，凭电脑小票可到服务中心领取汤圆一袋(价值3元)，每天限送300份;同理，购物满88元，凭电脑小票可到服务中心领取汤圆一袋(价值5元)，每天限送100份。购物满108元，凭电脑小票可到服务中心领取大米(8斤)一袋(价值8元)，每天限送100份。

注：小票金额不可累加，每张小票限领1份。

活动2、真情元宵,难忘今宵

◎活动时间：2月x日晚上19：00-21：00

◎活动目的：为进一步联络顾客情感，丰富社区文化生活，烘托气氛，吸引消费人流，增加消费人流的汇集及消费关注。提升超市在公众的良好形象。

◎活动内容：举办一场文艺演出。内容高尚、积极向上、健康活泼，体现团圆欢乐的主题，期间穿插互动猜迷等游戏，并现场派发奖品。

活动3、浓情元宵，颗颗真情

◎活动时间：2月x日—2月25日

◎活动目的：吸引人气，增加销售，提高超市知名度和美誉度

◎活动内容：凡于2月23日—2月25日来本超市购物的顾客，可凭当日电脑小票到大门口免费换取现场制作的“浓情元宵”一份(三-五个)，每天限送500份。

◎活动细则：在超市大门口设现场烹煮元宵点，由一服务员专门服务为各顾客提供元宵赠品。

◎道具：准备锅一个，一次性塑料碗5条，牙签1盒(由供应商赞助)

活动4、喜闹元宵，乐猜谜语

◎活动时间：2月25日—2月28日

◎活动内容：每天在超市门口每天挂灯谜;凡在活动期间购物的顾客，只要猜出1个以上谜语，并写在便条纸上，即可凭电脑小票和dm剪角或便条纸到服务中心领取元宵一份(价值2元)，每天限100份。

◎灯迷由店企划手写，便条纸等活动道具由店自行提供。

店内气氛布置和宣传

a、保留部分春节促销活动气氛布置。

b、正门：在正门悬挂“浓情元宵，难忘今宵”横批和“促销活动内容”宣传栏，并在正门前悬挂大红灯笼;

c、冷冻食品区气氛布置(见附图)，悬挂小灯笼、灯迷和活动宣传板。由区店美工按总部市场营销部的设计模版制作，可以采用喷绘贴在kt;

d、主通道：悬挂主题pop和灯笼，配以各种彩灯、装饰品等，加上海报、音乐等来渲染春节氛围;

e、重点布置和陈列元宵节商品促销区域，各款汤圆等冷冻冷藏商品陈列整齐，除了悬挂“浓情元宵，难忘今宵”挂幅和谜语外，并挂放醒目手写特价pop和在主要通道处布置提示元宵节促销区的指示导向牌。

**元宵节促销活动方案背景篇二**

浓情元宵，难忘今宵

春节过后，顾客消费热情下调。元宵节是春节过后的第一个节日，因此，充分利用节日的热闹、喜庆和团圆气氛来刺激和诱导顾客消费，回升消费热情，提高总体的销售额。

另外，通过各种新颖、有效的促销活动来巩固原有顾客、挖掘和培养新消费群体，提升超市知名度和美誉度。

小超市元宵节促销方案活动1、超市情浓，购物欢乐送

◎活动时间：2月15日至2月17日

凡于活动期间一次性购物满48元的顾客，凭电脑小票可到服务中心领取汤圆一袋(价值3元)，每天限送300份;同理，购物满88元，凭电脑小票可到服务中心领取汤圆一袋(价值5元)，每天限送100份。购物满108元，凭电脑小票可到服务中心领取大米(8斤)一袋(价值8元)，每天限送100份。

注：小票金额不可累加，每张小票限领1份。

小超市元宵节促销方案活动2、真情元宵 难忘今宵

◎活动时间： 2月17日晚上19：00-21：00

◎活动目的：为进一步联络顾客情感，丰富社区文化生活，烘托气氛，吸引消费人流，增加消费人流的汇集及消费关注。提升超市在公众的良好形象。

◎活动内容：举办一场文艺演出。内容高尚、积极向上、健康活泼，体现团圆欢乐的主题，期间穿插互动猜迷等游戏，并现场派发奖品。

**元宵节促销活动方案背景篇三**

春节刚过，迎来的就是中国的传统节日——元宵节。按中国民间的传统，人们要点起彩灯万盏，以示庆贺。出门赏月、燃灯放焰、喜猜灯谜、共吃元宵，合家团聚、同庆佳节，其乐融融。通过元宵这一传统节日，揭开中华民族传统习俗的神秘面纱，借助各类课程与活动的整合，让大家了解中国的传统节日风俗，传承中华民族的悠久文化。

xxxx年x月x日-x日

xxxx年元宵节促销策划

浓情元宵(相会在元宵、又到元宵佳节时、共度元宵良辰美景、大红灯笼高高挂、红红火火过元宵)

1、元宵节是中国传统节日，传统的活动项目有吃汤圆、赏花灯、猜字谜等，蕴涵着团圆甜蜜吉祥幸福的内涵，因此商家的促销可重点围绕跟元宵有关的食品、商品展开促销。同时借助烟花爆竹、舞师舞龙、大红灯笼高高挂、猜字谜等传统活动来助兴，营造出元宵节热闹的气氛。

2、春节一过，春节服装即将上市，对于学生来说，新的一学期也将开始，因此元宵节促销还可围绕服装、学生用品等展开促销。

一、团团圆圆过元宵 美味汤圆大联展

1、开辟汤圆食品专柜，包括各种品牌汤圆：如龙凤汤圆系列、思念汤圆系列、三全凌系列、佑康系列。口味有八宝果仁、黑芝麻、麻蓉花生、玫瑰豆沙、山楂、五仁、花生芝麻、无糖、清真、米酒等。

2、超市购物满88元，即赠送汤圆一袋，或小灯笼一个，价值5元左右。

二、元宵小吃一条街

在大商场和大型超市门口开设小吃一条街，开设十个左右摊位，包括汤圆冰糖葫芦臭豆腐炸香肠羊肉串里脊肉等，现场制作，购物满100元赠即送价值10元小吃券，满200元送20元，以此类推，多买多送，超市限单张小票。

活动说明：

1、元宵节除了逛街赏灯玩乐外，吃喝也是必不可缺少的，在购物之余，吃上一些香喷喷的小吃对顾客来说必定是一个极大的诱惑。

2、在现场设立一服务处，顾客凭购物小票到服务处领取小吃券，顾客凭小吃券即可到摊位上购买小吃。

3、小吃券不可兑换现金，也不设找兑。

4、小吃制作必须注意卫生，要采取一定措施避免油烟污染及灰尘影响，同时要预防自然风雨的影响。

5、 小吃摊位设置：除了把一些商家已经有的小吃搬到现场外，还可以邀请一些地方名小吃店到现场制作售卖。

6、 除了用小吃券消费外，顾客也可用现金购买，必须在现场明码标出小吃价格，让顾客一目了然。

三、良辰美景共赏 元宵游园齐乐(惊梦)

开辟一元宵游乐区，搭成葡萄架形式，悬挂各式灯笼，内含各种字谜，无论是否购物，均可参与猜谜，凡猜中即有奖品，奖品为精美小礼物或购物券，价值根据各字谜难易程度确定，奖品可直接标在灯笼上，一般奖品价值为10元以下。

同时游乐区内可增设套圈、一些民间杂技表演等活动。

**元宵节促销活动方案背景篇四**

315国际消费者权益日纪念活动

20xx年3月11日12点开始

市总工会大厦门前

(一)纪念活动仪式：

主要议题有：市工商局领导讲话、市政府领导讲话、诚信单位代表宣读企业公民道德建设活动倡议书、公布打假维权十大典型案件、公布消费者投诉十大案例、介绍各行政执法部门xx年案件查处情况及销毁假冒伪劣商品情况、宣布3.15咨询活动开始等。

参加人员：区、市两级党委、政府、人大有关领导，工商、质监、卫生、药品监督、环保等部门的领导及工作人员，企业及个体经营者代表(\*\*区工商局组织并确定人数)。参会单位和经营者代表整队入场。

(二)3.15宣传咨询活动:

各有关执法部门依照市消协的统一安排设立咨询台，并选派懂法律法规、懂政策、业务素质好的人员参加有关法律、法规和政策的宣传，现场受理消费者咨询、投诉，展示有关假冒伪劣商品(有关资料、展品由各部门自行解决);有关企业展示名优商品(不得搞展销活动)、或诚信经营的做法。

(三)销毁假冒伪劣商品

各有关执法部门将拟销毁的假冒伪劣商品品种、名称、数量、案值等报送至市工商局市场经济检查大队(电话：)，各单位自行装车，3月14日由市工商局市场经检大队统一组织销毁。

(四)几点要求：

1、参加3.15活动的单位和个人，要在3.15活动领导小组和办公室的统一组织下，服从指挥，开展工作，严禁各行其是。

现场活动总指挥：

场地布置、划分联系人：;

记者现场采访协调人：

2、着装要求：正式参加3.15活动的工商干部着冬装、穿大衣(不带毛领)、戴大沿帽。其他人员可着便装。

3、3.15活动(包含3.15晚会)期间，各工商局、所要加强值班制度，采取有效措施，确保消费者投诉及时得到解决。

五、具体分工

(一)市局合同消保科负责：

1、制定3.15系列活动的实施方案。

2、召开相关理事单位(工商、质监、卫生、药监、环保、农牧、烟酒专卖、发计委、经贸委、盐务等)参加的协调会，协商3.15活动有关事宜。

主要内容：通报前期准备情况，征求各相关部门的意见或建议;各部门确定3.15活动领导小组办公室成员名单和参会人员情况;各部门案件查处及没收假冒伪劣商品情况和销假情况;报送典型案例;打假维权成果板报展的要求;其他有关事宜。

上述工作3月1日底前落实完毕。

3、提供制作宣传车录音带所需文字材料。

4、收集、撰写工商系统及相关部门xx年打假维权十大典型案件。

5、收集、撰写市消协系统xx年受理消费者投诉十大典型案例。

6、整理部分食品，平安典型案例在板报展上公布。

上述工作3月7日前落实完毕。

(二)市局商广科负责

1、负责与电视台广告经营部联系，3月份免费连续1个月滚动播出宣传口号。

2、安排宣传单的印制，协助区工商局做好广告经营单位条幅、横幅制作事宜。

3、会同市消协、办公室与电台、电视台、报社取得联系，做好3.15活动月的宣传策划。

315消费者权益日活动策划方案四

4、联系市广播电台现场直播3.15活动实况。

(三)区工商局、消协负责：

1、围绕消费与环境年主题，全权负责文化大厦门前活动现场布置(桌凳摆放、音响设备、主席台、主会标、各单位位置、彩门放置、热气球等)及活动安排(包含各相关单位的咨询台、受理台、曝光台的位置摆放及人员安排、参加活动的企业安排等);联系公安交警部门维护活动现场秩序。

2、动员广告经营单位义务制作悬挂宣传标语: 1在允许悬挂的主街道悬挂若干条横幅，在文化大厦楼体上悬挂条幅在活动现场前后挂出，悬挂时间7天左右2负责3月15日活动现场文化大厦主会标的悬挂和摘取3明确横幅条幅制作单位的具体数量及悬挂位置。

3、组织协调各部门制作打假维权成果板报展示，并制作市、区工商局及消协系统打假维权展板部分内容由市局合同消保科提供，要求图文并茂、规格统一展板规格:1.8米×1.2米、摆放一致。

4、组织辖区内各大商业、服务企业在各自店堂门前悬挂宣传横幅。

5、动员各辖区规模大、信誉好的有关企业踊跃参加现场活动，进行名优商品展示严禁搞商品展销、宣传本企业在食品安全方面的做法、支持赞助3.15活动。

6、指定诚信单位经营企业公民道德建设活动倡议书发言人及审稿。

7、3.15活动宣传车的装饰及音响设备安装，确定行车路线。

上述工作均在3月9日前落实到位。

(四)市局市场经济检查大队负责：

1、做好局机关及各区需销毁的假冒伪劣商品统计上报工作(按规定时间完成)。

2、假冒伪劣商品现场展示(3月10日前落实)。

3、假冒伪劣商品销毁现场的组织安排(3月9日前完成)。

4、整理、汇总各行政执法部门20xx年案件查处和销毁假冒伪劣商品情况说明。

(五)市局办公室负责：

1、撰写市政府领导和局领导在3.15咨询服务活动现场的讲话，消保科提供必要的素材(3月5日前完成)。

2、邀请市、区两级政府、人大、政协等领导参加3.15纪念活动(3月10日前落实)。

3、联系媒体(电台、电视台、报社)记者，并负责现场活动时记者的接送。协助消协、商广科和新闻媒体做好3.15活动宣传策划工作(3月10日前落实)。

(六)市局法制科负责：宣传录音带(维、汉两种语言)的录制(3月5日前完成)，录音带由办公室提供，内容由消保科提供。

(七)市局组教科、纪检监察室、财务科、注册登记科、私个协会负责：宣传材料的发放。

**元宵节促销活动方案背景篇五**

元宵节为中国传统的具有浓厚民族文化风俗的节日，中国自古以来就有猜迷射灯的习俗,举行元宵节的活动，应该强调传承民族文化，尊重民族风俗习惯，同时应增强活动的娱乐性，趣味性，营造特色的传统节日气氛来带动人气，树立企业文化形象，达到增加销售额的目的。

商品促销以元宵节的汤园、水饺为主打，其他为辅。

二、[活动主体]：猜灯谜 闹元宵 好邻居 新世纪

三、[活动主题]：

1.猜灯谜 闹元宵 新世纪元宵节有戏

活动期间超市推出汤圆、水饺、生鲜商品等超低价限时抢购，价格绝对低，赶快行动！

科迪、三全等名优精品元宵以及无糖元宵、礼品元宵、果味元宵、手工汤圆、元宵齐聚新世纪。最新引进的汤圆机，现场为顾客制作各种口味的汤圆。

备注：每天至少两小时（活动时段请自行安排，建议安排在客流高峰时段，以促进业绩的提升，各部根据情况自行举办相应的大品牌限时抢购活动，力求抢购价低于全县平均水平，以提高抢购业绩。采购部提前洽谈）。

2. 投色子 赢元宵 欢欢乐乐新世纪

正月初十至十五，凡在超市购物满58元以上，服装百货类满88元以上的顾客，均可凭购物购物小票到二楼中厅参加“投色子 赢元宵” 活动一次，单票最多投5次。

奖品设置：

色子点数1点至5点：瓜子一袋 6点： 元宵1包

3.灯谜猜猜猜，新世纪灯谜文化展

正月初十至十五，凡在超市购物满28元以上，服装百货类满58元以上的顾客，均可凭购物购物小票参加“有奖猜射灯谜活动”，凡猜中任一灯谜者，即可到一楼总服务台领取精美礼品一份。

奖品设置：1元左右

备注：① 此活动必须凭购物小票参加。

② 所猜射灯谜底编号必须与谜面编号相符，并将答案写于购物小票背面。

③ 所猜谜底经服务台核对准确后，领取谜底并张贴于谜面之上方可领取奖品。

四、 [广告宣传]：

序号项目位置备注1电视台广告、飞字广告，气象局广告电视台媒体播放时间：2月3日至9日2dm单页活动内容大度16开1页3灯谜一、二楼悬挂灯谜谜面初九到位4吊挂pop 闹元宵 新世纪年货大街换元宵挂旗 写真双面（初八到位）5门外看板东门、圆门、南门大看板写真（初九到位）播音服务台全楼播音

6超市收银台/服务台活动告知板小看板（初九到位）7门贴一楼所有正门 写真（初八到位）8横幅一楼化妆品楼 梯口写真kt板双面（初八到位）礼花一楼外部燃放礼花正月十五晚

**元宵节促销活动方案背景篇六**

20xx年3月1日至6月(正月初十至十五)

正月里来闹元宵

活动期间超市推出汤圆、水饺、生鲜商品等超低价限时抢购，价格绝对低，赶快行动!

科迪、三全等名优精品元宵以及无糖元宵、礼品元宵、果味元宵、手工汤圆、元宵齐聚新世纪。最新引进的汤圆机，现场为顾客制作各种口味的汤圆。

备注：每天至少两小时(活动时段请自行安排，建议安排在客流高峰时段，以促进业绩的提升，各部根据情况自行举办相应的大品牌限时抢购活动，力求抢购价低于全县平均水平，以提高抢购业绩。采购部提前洽谈)。

正月初十至十五，凡在超市购物满58元以上，服装百货类满88元以上的顾客，均可凭购物购物小票到二楼中厅参加“投色子 赢元宵” 活动一次，单票最多投5次。

奖品设置：

1点至5点： 瓜子一袋 6点： 元宵1包

正月初十至十五，凡在超市购物满28元以上，服装百货类满58元以上的顾客，均可凭购物购物小票参加“有奖猜射灯谜活动”，凡猜中任一灯谜者，即可到一楼总服务台领取精美礼品一份。

奖品设置：1元左右

备注：①此活动必须凭购物小票参加。

② 所猜射灯谜底编号必须与谜面编号相符，并将答案写于购物小票背面。

③ 所猜谜底经服务台核对准确后，领取谜底并张贴于谜面之上方可领取奖品。

电视台媒体

播放时间：2月1日至6日

活动内容

大度16开1页

初九到位

年货大街换元宵挂旗

双面(初八到位)

(初九到位)

播音:服务台全楼播音

6.超市收银台/服务台活动告知板:小看板(初九到位)

7.门贴:一楼所有正门

(初八到位)

**元宵节促销活动方案背景篇七**

20xx年(正月十一)---(正月十五)

红红火火新世纪、热热闹闹吃元宵

活动一：过年七天乐 元宵也快乐

正常商品88折后满100元，棉鞋、棉服类5折、特价、削价品满200元，化妆品95折满100元(超市商品不打折满88元(参与会员卡积分)，)送4.50元汤圆1包，满200元送2包，限单张小票，多买多送，以此类推，限量1000名。

(黄白金、名烟酒、手机不参加此次活动)

活动二：庆团圆吃元宵 开门见礼送红包

活动期间，对每天进店前100名顾客免费分发红包，红包内有免费“元宵券”一张，顾客凭红包内元宵小票+满10元以上的购物小票，到服务台领取元宵。

活动三： 正月十五元宵灯谜会 有奖灯谜猜!猜!猜!

正月十一----正月十五期间，在各楼层均开辟悬挂灯谜，来新世纪的顾客无论是否购物，均可参与猜谜，凡猜中即有奖品一份，猜中谜底的顾客请到总服务台按编号对证领取奖品。

游戏规则及兑奖办法：

1.必须由本人将谜底贴于谜面之上。

2.按编号对证确认后方可领取。

3.凭有效证件(身份证、学生证、驾驶证等)登记后方可领取，每证限领3份。

卖场内外装饰计划：

1.元宵节灯谜会印刷灯谜条8000-10000张

2.跨路彩虹拱门1个(红红火火新世纪、热热闹闹吃元宵)

3.灯谜会的布置：灯谜10000条

4.电视台、气象局广告

5.手机短信(全县用户)

6.彩色宣传单10000份

7.吊挂写真看板：一楼东、圆门、南门共3块

8.超市布置元宵节的氛围

9.超市布置“元宵美食街”

10.条幅：①正月十五元宵灯谜会 有奖灯谜猜!猜!猜!②庆团圆吃元宵 开门见礼送红包③过年七天乐 元宵也快乐④热热闹闹吃元宵红红火火新世纪⑤我陪爸爸妈妈逛新世纪有奖征文大赛(正月初六始――正月二十止)

11.活动看板：大看板2块，小看板12块，一拉宝10块

12.一楼玻璃门贴红装饰

活动四 。 包汤圆·送温馨

组织社区居民和共建单位开展包汤圆·送温馨活动，意在爱心传递。汤圆包好后，将煮熟的汤圆分袋装好，由共建单位和社区干部带领科普志愿者及青少年送到社区孤寡老人家中。

1、活动时间：2月13日(农历正月十四)上午9：30

2、活动地点：桂苑社区科普学校内

3、活动准备(桂苑社区负责)：

①活动场地的桌椅摆放整齐。

②活动场地背景(投影仪播放)：

社区共建话科普，居民亲情闹元宵

主办：

承办：

③准备好包汤圆的米粉和馅等必备工具，多少视情况而定。

④收集好活动开展时要播放的节日音乐，渲染气氛。

4、人员安排：社区负责参加活动人员的通知，安排好送汤圆的孤寡老人家庭。

活动五。 猜灯谜·学科普

围绕文学、历史、自然等科学知识共出灯谜200条，供现场居民解答，让居民在愉悦的氛围中学到科普知识。

1、活动时间：2月13日(农历正月十四)下午1：30

2、活动地点：桂苑社区文化娱乐广场

3、活动准备：

①制作好各类灯谜和科普展板，准备奖励社区居民的小礼品。(共建单位负责)

⑤准备好200条谜语的铁丝线，在广场周边拉好，高度以安全、人能摘取为宜。摆放好科普展板。(桂苑社区负责)

4、人员安排：共建单位和社区的工作人员共同负责灯谜谜底的核对、奖品发放及宣传拍摄等;社区保卫科负责维持活动期间的秩序。

5、猜灯谜活动规则(共建单位负责制作)：

①谜面共200条。

②必须现场猜谜，一个谜面只允许猜一次，第二次视为无效，不得将猜中的谜面撕下带走。

③谜面上有标记×，则说明是已经猜过的。

④每个灯谜都编有相应的编号，谜底猜出后，只需把谜面编号记住，到指定兑奖处核对谜底，不能将谜面取下。谜底确认无误后，即可领取奖品。已经猜过的灯谜或撕下谜面者视为无效。

⑤猜对一条谜语兑换一份奖品，奖品兑完，活动结束。

⑥兑奖要有秩序，不要互相拥挤。

**元宵节促销活动方案背景篇八**

元宵节到了，各大超市、本土糕点店都已陈列出了汤圆专柜。在沃尔玛超市，销售汤圆的专柜已经陈列出来，汤圆的品牌、品种、数量更是繁多。黑芝麻馅、花生馅、水果馅……销售人员告诉记者，今年还特别推出了水晶汤圆，300克的售价是14.5元。“人们越来越注重饮食健康，厂家在汤圆的品种上也不断推陈出新，特别推出了无糖健康汤圆。”超市汤圆的价格从最便宜的2元多到最贵的19.8元不等。

今年所有汤圆、水饺系列产品都有买50元减10元的活动，同时，几个品牌的汤圆还分别推出了买二送一、买三送一的活动。虽然超市已经陈列出专柜，但现在距离元宵节、情人节还有几天，销售还未现火爆，一般来说要到节日前一天和当天才能迎来采购高峰。”

今年1月份家乐福汤圆的销量同比去年增长了60%，由于提前消费，春节大年初一到初八几天的汤圆销售量有所下滑。但同时，他也表示，今年汤圆的销售也推出了一些优惠活动，价格比去年更有优势，同样的价钱今年能买得更多。

本土的糕点店嘉华饼屋就有玫瑰馅的汤圆出售，十分应景，300克15枚汤圆售价是14.8元，算下来一颗汤圆最多1元钱，且目前还有买四送一的活动。

元宵节又称灯节，是我国主要的传统节日。元宵节促销活动营造特色的传统节日气氛来带动人气，树立企业文化形象，达到增加销售额的目的。。

xx年2月12日至17日(正月初十至十五)

正月里来闹元宵

1. 投色子 赢元宵 欢欢乐乐[xxxxx]

正月初十至十五，凡在超市购物满58元以上，服装百货类满88元以上的顾客，均可凭购物购物小票到二楼中厅参加“投色子 赢元宵”活动一次，单票最多投5次。

奖品设置：

1点至5点： 瓜子一袋 6点： 元宵1包

2.正月里来闹元宵 [xxxxx]元宵节有戏

活动期间超市推出汤圆、水饺、生鲜商品等超低价限时抢购，价格绝对低，赶快行动!

科迪、三全等名优精品元宵以及无糖元宵、礼品元宵、果味元宵、手工汤圆、元宵齐聚新世纪。最新引进的汤圆机，现场为顾客制作各种口味的汤圆。

备注：每天至少两小时(活动时段请自行安排，建议安排在客流高峰时段，以促进业绩的提升，各部根据情况自行举办相应的大品牌限时抢购活动，力求抢购价低于全县平均水平，以提高抢购业绩。采购部提前洽谈)。

3.灯谜猜猜猜，[xxxxx]灯谜文化展

正月初十至十五，凡在超市购物满28元以上，服装百货类满58元以上的`顾客，均可凭购物购物小票参加“有奖猜

射灯谜活动”，凡猜中任一灯谜者，即可到一楼总服务台领取精美礼品一份。

奖品设置：1元左右

备注：① 此活动必须凭购物小票参加。

② 所猜射灯谜底编号必须与谜面编号相符，并将答案写于购物小票背面。

③ 所猜谜底经服务台核对准确后，领取谜底并张贴于谜面之上方可领取奖品。

1.电视台广告、飞字广告，气象局广告

电视台媒体

播放时间：2月22日至28日

单页

活动内容

大度16开1页

3 灯谜:一、二楼悬挂灯谜谜面

初九到位

4 吊挂pop 闹元宵 新世纪

年货大街换元宵挂旗

双面(初八到位)

5 门外看板:东门、圆门、南门大看板

(初九到位)

播音:服务台全楼播音工作总结

6.超市收银台/服务台活动告知板:小看板(初九到位)

7.门贴:一楼所有正门

(初八到位)

8.横幅:一楼化妆品楼 梯口

kt板双面(初八到位)

礼花:一楼外部燃放礼花

**元宵节促销活动方案背景篇九**

活动时间：20xx年xxx月xxx日至xxx月（正月初十至十五）

正月里来闹元宵

1、正月里来闹元宵、xxx元宵节有戏

活动期间超市推出汤圆、水饺、生鲜商品等超低价限时抢购，价格绝对低，赶快行动！

zz等名优精品元宵以及无糖元宵、礼品元宵、果味元宵、手工汤圆、元宵齐聚xxx。最新引进的汤圆机，现场为顾客制作各种口味的汤圆。

备注：每天至少两小时（活动时段请自行安排，建议安排在客流高峰时段，以促进业绩的提升，各部根据情况自行举办相应的大品牌限时抢购活动，力求抢购价低于全县平均水平，以提高抢购业绩。采购部提前洽谈）。

2、投色子、赢元宵、欢欢乐乐xxx

正月初十至十五，凡在超市购物满xxx元以上，服装百货类满xxx元以上的顾客，均可凭购物购物小票到二楼中厅参加“投色子赢元宵”活动一次，单票最多投xxx次。

奖品设置：

1点至5点：瓜子一袋、6点：元宵1包

3、灯谜猜猜猜，zzz灯谜文化展

正月初十至十五，凡在超市购物满28元以上，服装百货类满58元以上的顾客，均可凭购物购物小票参加“有奖猜射灯谜活动”，凡猜中任一灯谜者，即可到一楼总服务台领取精美礼品一份。

奖品设置：1元左右

备注：

①此活动必须凭购物小票参加。

②所猜射灯谜底编号必须与谜面编号相符，并将答案写于购物小票背面。

③所猜谜底经服务台核对准确后，领取谜底并张贴于谜面之上方可领取奖品。

**元宵节促销活动方案背景篇十**

元宵节是我国的一个非常有中国特色的传统节日，在这一天，看灯会，猜灯谜，闹元宵已从好几千年延续至今。此外，由于我国对传统节日越来越重视，越来越关注。如若在这一天，您到超市逛逛，您定会发现，超市里张灯结彩挂起了各式各样的谜语，如若猜对了，揭开谜底，可到超市服务台换取精美小礼品一份。这是最常见的商超元宵节促销活动。

张灯结彩大闹元宵

20xx年正月十一至正月十五

活动一：正月十五元宵灯谜猜猜猜

活动期间，在本商场或超市各个楼层悬挂灯谜，每位客户均可参加此猜谜活动，猜对者均可到总服务台领取相关礼品一份;

活动二：吃元宵 甜蜜蜜

活动期间，凡购买汤圆满20元者，均可送“福”字小对联一幅，吃得越多“福”越多。

活动三：庆元宵 抽“元宵券”

活动期间，凡在本商场或超市购满60元者，均可凭小票到服务台换“元宵券”一张，并兑换汤圆一份。满120元者，可获元宵券两张，可兑换汤圆和开心果各一份，以此类推，可领得不同赠品。

活动四：做元宵，包汤圆，比比谁家最团圆

活动期间，举行包汤圆大赛，活动前期，通过发dm的形式在客户里进行宣传，凡有兴趣者均可参加，报名条件不限，此外邀请各大商场管理人或其他知名人物担任评委进行评比，并设置相应的奖项，一等奖可送省内全家两天游，二等奖可送全家福艺术照一套，三等奖可送全家团圆饭一桌，鼓励奖可获精美礼品一份。

**元宵节促销活动方案背景篇十一**

2月21日--2月23日

吸引人气，增加销售，提高公司知名度和美誉度

凡于2月4日――2月5日来本商场购物的顾客,可凭当日电脑小票到大门口免费换取现场制作的“浓情元宵”一份(三-五个)，每天限送500份。

在超市大门口设现场烹煮元宵点，由一服务员专门服务为各顾客提供元宵赠品。

道具：准备锅一个，一次性塑料碗5条，牙签1盒(由供应商赞助)

灯谜会，猜猜猜，奖品拿不停

正月十一至正月十五期间，在各楼层均开辟悬挂灯谜，来超市的顾客无论是否购物，均可参与猜谜，凡猜中即有奖品一份，猜中谜底的顾客请到总服务台按编号对证领取奖品。

游戏规则及兑奖办法：

1.必须由本人将谜底贴于谜面之上。

2.按编号对证确认后方可领龋

3.凭有效证件(身份证、学生证、驾驶证等)登记后方可领取，每证限领3份。

卖场内外装饰计划：

1.元宵节灯谜会印刷灯谜条8000-10000张

2.跨路彩虹拱门1个(红红火火新世纪、热热闹闹吃元宵)

3.灯谜会的布置：灯谜10000条

4.电视台、气象局广告

5.手机短信(全县用户)

6.彩色宣传单10000份

7.吊挂写真看板：一楼东、圆门、南门共3块

8.超市布置元宵节的氛围

9.超市布置“元宵美食街”

10.条幅：①正月十五元宵灯谜会有奖灯谜猜!猜!猜!②庆团圆吃元宵开门见礼送红包③过年七天乐元宵也快乐④热热闹闹吃元宵红红火火新世纪⑤我陪爸爸妈妈逛新世纪有奖征文大赛(正月初六始――正月二十止)

11.活动看板：大看板2块，小看板12块，一拉宝10块

12.一楼玻璃门贴红装饰

**元宵节促销活动方案背景篇十二**

农历正月十五日，是中国的传统节日元宵节。正月为元月，古人称夜为宵，而十五日又是一年中第一个月圆之夜，所以称正月十五为元宵节，又称上元节。按中国民间的传统，在一元复始，大地回春的节日夜晚，天上明月高悬，地上彩灯万盏，人们观灯、猜灯谜、吃元宵合家团聚、其乐融融。为了进一步促进xx文化及节日氛围，开展本次活动

通过开展丰富的xx文化活动，增进员工之间的情感交流，传达工会对员工的关怀；以大家喜闻乐见、形式多种、通俗易懂的游戏节目内容、营造成一个充满节日氛围的现场，充分体现员工与元宵节同欢、同庆、同喜、同乐的场景，展现织物员工新作风、新思想、新面貌的新春气息，形成健康向上、文明和谐的生产文化。

20xx年3月5日下午13：00-15：30

1、猜灯谜：工作人员精选300条灯谜，悬挂于活动现场，参与人员在猜到答案后将灯谜取下，到工作人员处获得一枚印章（一个灯谜正确答获取一枚印章），根据印章数量可到工作台处兑换相应奖品；答案不正确者，须将灯谜放回原有位置；一人限一次参与机会，累积数量按个人能力和意愿自由确定；

2、 送元宵：工作人员煮汤圆，送到各岗位员工手中；

1、 本次活动由织物支部主办，详细分工如下：

方案申报：xx 现场布置： xx 灯谜内容设置：xx 煮元宵：xx xx 奖品购买：彭会英 xx

现场工作人员：xx（盖章、发奖） xx（现场秩序）

2、 活动参与人员：xx全体员工；

织物分厂活动实施方案

3、 活动地点：fxxxxx 六、 奖励办法

活动以个人累积方式，第一次猜中到工作台获取活动券和一枚印章，以个人自愿原则，以单张活动券累积印章数量兑换相应奖品（一人仅限参与一次），高一级奖品兑换完后依次换取下一档次奖品，换完为止；详细奖励见下表：

20xx-02-28

xx

**元宵节促销活动方案背景篇十三**

元宵节是中国的传统节日之一，为丰富社区居民的文化生活，活跃节日气氛，让居民在欢乐、祥和的氛围中度过元宵佳节，市科协拟在共建社区-zz社区组织“闹元宵，话科普”文化活动，活动方案具体如下：

一、活动主题：“社区共建话科普，居民亲情闹元宵”

二、活动内容：

(一)、包汤圆·送温馨

组织社区居民和共建单位开展包汤圆·送温馨活动，意在爱心传递。汤圆包好后，将煮熟的汤圆分袋装好，由共建单位和社区干部带领科普志愿者及青少年送到社区孤寡老人家中。

1、活动时间：2月25日(农历正月十四)上午9：30

2、活动地点：x社区科普学校内

3、活动准备(x社区负责)：

①活动场地的桌椅摆放整齐

②活动场地背景(投影仪播放)：

社区共建话科普，居民亲情闹元宵

主办：xx市科学技术协会

承办：xx区xx街道x社区

③准备好包汤圆的米粉和馅等必备工具，多少视情况而定。

④收集好活动开展时要播放的节日音乐，渲染气氛。

4、人员安排：社区负责参加活动人员的通知，安排好送汤圆的孤寡老人家庭。

(二)、猜灯谜·学科普

围绕文学、历史、自然等科学知识共出灯谜200条，供现场居民解答，让居民在愉悦的氛围中学到科普知识。

1、活动时间：2月25日(农历正月十四)下午1：30

2、活动地点：x社区文化娱乐广场

3、活动准备：

①制作好各类灯谜和科普展板，准备奖励社区居民的小礼品。(共建单位负责)

⑤准备好200条谜语的铁丝线，在广场周边拉好，高度以安全、人能摘取为宜。摆放好科普展板。(x社区负责)

4、人员安排：共建单位和社区的工作人员共同负责灯谜谜底的核对、奖品发放及宣传拍摄等;

社区保卫科负责维持活动期间的秩序。

5、猜灯谜活动规则(共建单位负责制作)：

①谜面共200条。

②必须现场猜谜，一个谜面只允许猜一次，第二次视为无效，不得将猜中的谜面撕下带走。

③谜面上有标记×，则说明是已经猜过的。

④每个灯谜都编有相应的编号，谜底猜出后，只需把谜面编号记住，到指定兑奖处核对谜底，不能将谜面取下。谜底确认无误后，即可领取奖品。已经猜过的灯谜或撕下谜面者视为无效。

⑤猜对一条谜语兑换一份奖品，奖品兑完，活动结束。

⑥兑奖要有秩序，不要互相拥挤。

主办：xx市科学技术协会

承办：xx区xx街道x社区

**元宵节促销活动方案背景篇十四**

好元宵 新世纪

20xx年x月x（初十）日-28日（十五）

好元宵 新世纪

年年元宵年年圆，大家小家俱团圆。好友齐聚新世纪，大家一起吃汤圆。圆圆汤圆香滑甜，入口犹香暖心田。幸福好运随春至，全家欢乐庆团圆。新世纪、猜灯谜、逛夜街、吃元宵，新世纪元宵最热闹，新世纪元宵最美满。20xx年元宵节，新世纪推出元宵节系列活动，超市推出汤圆、水饺等商品超低价限时抢购，价格绝对低，赶快行动！科迪、思念等名优精品元宵以及无糖元宵、礼品元宵、果味元宵、手工汤圆大特卖，名品元宵汇聚新世纪。

正月初十至十五，凡在超市购物满88元以上，服装百货类满188元以上，均可凭购物小票到一楼总服务台领取元宵一袋，数量有限，送完既止。（每天限1000名）

灯谜猜猜猜，虎年灯谜展

正月初十至十五，凡在超市购物满18元以上，服装百货类满58元以上的顾客，均可凭购物购物小票参加“有奖猜射灯谜活动”，凡猜中任一灯谜者，即可到一楼总服务台领取精美礼品一份。

奖品设置：瓜子1包或新世纪台历1本

1、此活动必须凭购物小票参加。

2、所猜射灯谜底编号必须与谜面编号相符，并将答案写于购物小票背面。

3、所猜谜底经服务台核对准确后，领取谜底并张贴于谜面之上方可领取奖品。

序号

项目

位置

备注

1.电视台广告、飞字广告/气象局广告/电视台媒体

播放时间：x月xx日至xx日

单页

活动内容

大度16开老店一面，人民商场店一面

3.灯谜

新世纪老店一楼走廊

初九到位

4吊挂pop 好元宵 新世纪

年货大街换元宵挂旗

写真双面（初八到位）

5.门外看板

东门、圆门、南门大看板

写真（初九到位）

6.超市收银台/服务台活动告知板

小看板（初九到位）

7.喷绘

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找