# 普法宣传工作计划(五篇)

来源：网络 作者：空谷幽兰 更新时间：2024-07-13

*时间流逝得如此之快，我们的工作又迈入新的阶段，请一起努力，写一份计划吧。那关于计划格式是怎样的呢？而个人计划又该怎么写呢？下面是小编为大家带来的计划书优秀范文，希望大家可以喜欢。普法宣传工作计划篇一1、紧密围绕“预防为主、防消结合”的消防工...*

时间流逝得如此之快，我们的工作又迈入新的阶段，请一起努力，写一份计划吧。那关于计划格式是怎样的呢？而个人计划又该怎么写呢？下面是小编为大家带来的计划书优秀范文，希望大家可以喜欢。

**普法宣传工作计划篇一**

1、紧密围绕“预防为主、防消结合”的消防工作方针，认清形势、思路清晰、要求明确、任务具体、落实到位，建立长期有效的消防安全管理机制。

2、深入领会“自我管理、自我检查、自我整改、自我负责”的消防安全管理机制。明确工作任务，强化工作责任，切实将公司的消防安全工作落到实处。

3、进一步统一思想认识、加大宣传力度，全面提高员工的消防安全认识，在全公司大力营造关注安全，关爱生命的氛围，全面增强抵御火灾的能力。

1、重、特大火灾事故为零。

2、控制一般火灾事故，力争全年不发生火灾事故。

3、火灾隐患整改率100%。

1、提高认识精心组织各单位要提高对防火工作的认识，深刻吸取火灾事故的教训，充分认识到火灾事故的危害和影响。切实增强防火工作的责任感和紧迫感，对本单位防火工作面临的形势、存在的问题、薄弱环节要认真进行研究，落实防火工作措施，并制定具体的实施方案。各单位一把手为第一责任人，要定期研究本部门、本单位消防工作存在的问题及隐患，真正把防火工作落到实处，确保本部门年内不发生火灾事故。

2、加强领导落实责任各单位要认真落实消防安全责任制，加强对本单位消防工作的领导。严格执行逐级消防安全责任制和岗位防火责任制，做到职责明确、责任到人、各负其责，有效避免互相推诿现象发生，使消防工作层层有人抓，事事有人管。按照“谁主管、谁负责。谁使用、谁管理”的原则，加大管理力度，发现隐患及时处置，把隐患消灭在萌芽状态，保障单位消防安全。

3、加强检查突出重点各单位要做好日常和节假日期间及重点季节的防火安全检查，在检查中，充分做到“四个结合”，即是把检查和整改结合起来，边查边改。

一是把检查与落实责任和责任追究结合起来。

二是把检查与加强消防基础工作结合起来。

三是把检查与专项整改结合起来。全年消防检查的重点是：本单位的消防重点部位、易燃易爆部位、库房、人员比较集中的场所、疏散通道、消防器材及其它消防设施、本单位用火、用电情况等。在检查中要从每一处环节和每一个部位查起，做到检查到位不留死角，对查出的问题要立即组织整改，对未能整改的火灾隐患要列入整改计划，限期进行整改，在未整改前采取可靠的安全措施，做到万无一失。

4、强化管理注重实效各单位要定期对本单位内部配备的消防器材设施进行全面检查，保证器材设施充足、完好、有效。严禁任何单位和个人私自锁闭、封堵和占用疏散通道、安全出口、消防水源。遮挡、覆盖疏散指示标志和应急照明。挪用、圈占、埋压消防器材及设施，违者按有关规定严肃处理。

各单位要加强用火、用电、用气及易燃易爆危险品的管理，严格临时动火和生活用火的审批制度。未经批准严禁采用明火取暖、照明，擅自拉接临时电线，增加用电负荷及使用非生产电热器具。燃气设备、管路、阀门、辐射器、安全装置等要定期、专人进行检查、测试，防止可燃气体泄漏，燃爆事故的发生。加强易燃易爆危险品的管理，普通库房不得存放易燃易爆危险品。

油品和危险化学品等库房有发生化学反应或灭火方法不同的易燃易爆危险品不得混存、混放。尤其是春节将近，严禁单位和个人将鞭炮等易燃易爆危险品带入厂区。对违章用火、用电、用气的单位和个人及违反易燃易爆危险品管理规定的，将依据公司经济责任制进行处罚。

加强对外来施工人员的管理，签订防火合同，明确责任，履行必要的消防审批手续。凡进厂施工的外来施工单位要缴纳防火抵押金，按施工周期收取管理费。外来施工人员入厂前相关部门要对其进行消防安全培训和施工现场的消防安全监督、管理工作，确保施工期间不发生火灾事故。

5、加强宣传营造气氛火灾事故惨烈，教训深刻，但多是因有患不除、违章操作、麻痹大意造成的。提高全员消防安全认识、控制人的不安全行为是消除火灾事故的重要措施。各单位利用各种形式对员工进行自觉遵守消防法规和公司有关防火规定的安全教育，增强全体职工的责任认识和忧患认识，坚决杜绝流动吸烟、违规操作等习惯性违章的发生。

不但要抓好新入厂员工的消防安全培训，还要推进消防安全三个能力建设，即：员工扑救初起火灾的能力，引导人员疏散的能力以及查改身边火灾隐患的能力。并通过消防演练不断提高员工消防技能。通过广泛的宣传、教育，促成人人讲消防安全，个个抓消防安全的优良局面，营造浓厚的安全生产氛围。

6、常抓不懈以人为本各单位要始终本着“认识到位、宣传到位、责任到位、措施到位、整改到位”管理机制，牢固树立以人为本的管理理念，不断加大对消防工作的考核力度，进一步规范和完善公司的消防安全管理工作，提高消防安全管理水平，构建坚实的消防安全防控体系。

力争把消防安全工作当作一项政治任务抓紧抓好，建立以消防安全标准化管理为基本措施的长效机制，牢固树立长抓不懈，警钟长鸣的思想认识。确保自身消防安全工作能够很好的满足经济发展带来现实需要，扎实推进消防工作社会化进程。

**普法宣传工作计划篇二**

为了进一步普及防震减灾科学知识、增强防震避震意识、提高应急避险能力，以期实现“教育一个学生，影响一个家庭，带动一个社会”的目标，特结合学校实际制订20xx-20xx学年防震减灾工作计划。

1、把防震减灾宣传作为一项长期任务，列入学校工作计划，始终作为学校的一件大事来抓，为创建平安和谐新校园打下扎实的基础。

2、加强与祥云县地震局的合作，建立兴趣小组，培养一批防震减灾学生，并能在防震减灾知识中掌握扎实的知识和技能。

3、进一步完善校园网站，多制作地震多媒体课件，初步实现资源共享。

4、努力培养防震减灾科普小讲解员，培养他们的讲解水平和能力。

1、继续利用校园广播系统、宣传栏、黑板报、主题班会等宣传防震减灾知识，并结合学生实际对最新地震及灾情)白话文○(等予以及时介绍。

2、大力完善学校网站，加大宣传力度，进一步发挥网络优势，积极宣传防震减灾知识，及时公布最新地震消息及学校科普动态，增加课件制作方面的研究。

3、以点带面，开设防震减灾科普知识第二课堂，利用电视、校园广播、图书、宣传栏和互联网等传媒手段，开展多种形式的防震减灾科普知识活动，进行地震应急避险、自救互救模拟演习，将防震减灾科普工作落实到实处。

4、每学期召开一次防震减灾主题班会，出版一期防震减灾科普知识板报，举行一次自救互救演练，组织一次防震减灾知识讲座，观看一次防震减灾科普教育图片或影片。

5、每学期举办防震减灾知识竞赛、知识讲座、模拟演练等不同形式的教育活动，普及同学的防震减灾科普知识。

6、邀请地震局专家来我校作地震科普知识科普讲座。

开展防震减灾科普宣传教育活动的内容要丰富，形式要多样。学校与学生课外兴趣小组活动结合起来，主要活动结合云南近年来地震多发生在春夏季节，选择在下学期有关重要纪念日进行，如5月12日汶川大地震纪念日。开展防震减灾科普知识竞赛，要充分利用报纸、电视、广播和互联网等形式开展防震减灾科普宣传教育活动。

学校要积极探索防震减灾科普宣传教育行之有效的方式方法和措施，及时发现和解决工作中的困难和问题，并善于总结经验。开展防震减灾科普宣传教育活动一年后，对优秀学员、班级进行表扬奖励。推广其经验，促进学校防震减灾科普宣传教育工作的全面展开。 祥云县祥城镇银冠希望小学

**普法宣传工作计划篇三**

着力加强校园文化建设，为推动学校各项工作又好又快发展提供强有力的思想文化保证。为此，特制定《万店中心学校宣传工作计划》。

积极探索把建设社会主义核心价值观体系融入学校教育的途径和方法，营造整洁、优美、人文和生态寓一体的校园育人环境；进一步加强学校宣传工作，向社会充分展示我校的办学成就，努力扩大学校的知名度和美誉度，营造有利于学校发展的良好环境。

为加强对学校宣传工作的组织领导，确保宣传工作的时效性、针对性，特成立万店中心学校宣传工作领导小组。陈国明同志担任组长，刘丰同志担任执行组长，协助校长全面负责学校宣传工作，孙晨曦、陈德中同志担任副组长，陈秀中、戢刚、宫铁托为宣传骨干成员落实宣传具体事宜。

面对新形势新任务，要充分认识学校宣传工作肩负的责任和使命，进一步增强政治意识、责任意识、大局意识，坚定信心，振奋精神，与时俱进，开拓创新，切实加强和改进宣传工作，为推动学校教育教学质量的提高和各项工作的顺利开展提供坚强有力的思想保证和精神动力。

（一）立足学校，营造浓厚校园文化氛围

1、加强对校园广播、校园区域网、橱窗、黑板报、电子显示屏、标语等校内阵地的管理，抢占宣传思想工作的制高点和主动权。通过学校喉舌等宣传形式，挖掘校园文化的潜在功能，各处室密切配合，达到信息畅通，使学校校园文化建设再上新台阶。

2、建设好万店中心学校德育工作室网站，正面宣传好学校育人成果。

3、通过国旗下的讲话和团队活动、各项竞赛活动，提高宣传工作的质量和效率。

4、精心组织中考招生宣传工作，及早制定系统、周密的招生宣传计划和策略，制作好招生宣传彩页。在每年九月份开学前、大型活动获得突出成绩后、中考成绩揭晓后等时间段进行重点宣传。增强宣传的针对性，对学生家长印发有针对性的宣传材料，加大宣传力度。

5、校委会成员以及全体教师要充分意识到宣传工作的重要性，以身作则，身先示范，做好学校各项工作的宣传。

（二）面向随州，塑造万店中心学校良好形象

1、借助区教育局网站、《曾都教育》、《随州日报》、《楚天都市报》、随州电视台和广播电台等新闻媒体，及时报道学校重大新闻，广泛宣传学校办学思想、办学成就和管理新举措，让社会各界全面了解学校的建设与发展。

2、通过各种表册、书刊、户外广告等形式扩大学校的知名度。

3、通过招生宣传、中考成果宣传，深入宣传学校的办学成果和教育教学质量，加大对优秀教师的对外宣传力度，提高学校的知名度和美誉度。

（三）面向全国，提高万店中心学校知名度

1、通过《中国教育报》、《中国青年报》、《湖北日报》、湖北电视台等省级以上新闻媒体，提高学校的知名度。

2、通过《班主任之友》、《湖北教育》等教育专业报刊杂志，扩大学校在教育行业的影响。

1、力争每年在省级报刊上发表一至两篇文章，在市级报刊上的文章不少于10篇，区教育网站投稿不少于10篇。

2、增强激励机制和约束机制。各处室都要设置一名兼职宣传员，每月至少提供有1篇反映学校工作的稿件。通讯组成员每月至少有1篇反映学校各项工作的稿件在市级以上新闻媒体上刊播。学期内学校处室如无素材在新闻媒体上刊播，该处室不得评为“先进处室”。

3、进一步加强学校宣传纪律。任何个人宣传报道学校，都要做到真实、准确，并报校长室，才能转交给新闻媒体。

4、不定期邀请新闻界的领导、专家召开万店中心学校宣传工作联谊会。

5、鼓励通讯员和教师积极投稿，对宣传学校的稿件发表者给予一定的物质和精神奖励，按学校四优奖励标准执行（只认篇数，不认人数），刊物500元，省级刊物200元，市区级100元。凡被评为各级优秀通讯员，给予200元的奖励，并作为评优表模的重要参考条件。

6、学校主干道橱窗共15个版面。安排如下：第一二块为“学校党务、办学思想宣传、办学成果宣传”（办公室负责）、第三四块为“教学活动展示”（教务处负责）、第五块为“食品安全宣传”（总务处负责）、第六块为“主题宣传”（办公室负责）、第七块为固定宣传栏为“校务政务公开”（办公室负责），第十和十一块为“德育活动展示”（政教处负责）、第十三、十四、十五块为“自由板块”（学校政策、标语类，由政教处负责协调各处室落实）。

7、学校教学楼外墙、教室、办公楼外墙和主干道的标牌、各类宣传图片由政教处负责安排更换，主要内容是先进教师、优秀学生、行为规范、教育名片、教育思想等，一般一学期更换一次。为节约资源，教室内标语原则上实用、大体、美观，根据需要统一更换。

**普法宣传工作计划篇四**

为更好地宣传党和国家的教育方针、政策，及时解答群众关心的热点、难点问题，反映我市教育工作的亮点与成绩，为我市教育事业跻身全省县域教育第一方阵营造良好的舆论环境，办人民满意的教育，特制定本方案。

以党的十八大、十八届四中全会“努力办好人民满意的教育”的要求为指导，认真贯彻落实xx市教育局《20xx年新闻宣传工作方案》精神，对新闻信息宣传工作进一步提高认识，提升水平，树立鹿泉教育的良好形象，着力营造良好的教育发展环境。

1、建立和完善较为规范的教育宣传工作制度，营造高度重视，认真负责，全系统积极参与的浓厚氛围。

2、在宣传内容、形式方面，形成活动报道、办学特色深度挖掘、亮点提炼、改革创新管理经验、先进典型宣传等密切配合的局面；在宣传层次、范围方面，努力形成报刊、电台、网站均有鹿泉教育文本、声音、图像的宣传声势。

3、每月向xx市教育局，xx市委、政府两办报送信息不少于15篇，被采用信息在质量、数量上较上年要有较大突破。在市级以上主流媒体（市级：石家庄日报、燕赵晚报、石家庄电视台、石家庄广播电台；省级：河北日报、燕赵都市报、河北青年报、河北电视台、河北广播电台等；国家级：人民日报、中国青年报、光明日报、中国教育报、中央电视台、中央人民广播电台）上，国家级媒体刊发（播）稿件不少于6篇，省级媒体刊发（播）稿件不少于15篇，市级媒体刊发（播）稿件不少于50篇。

4、做好内外宣工作的同时，着力办好《鹿泉教育报》，做好《xx市教育信息网》、《xx市政府门户网站信息平台》的新闻信息发布，及时更新信息，提升文字和图片质量。

全市教育系统要加大宣传力度，创新宣传方式，丰富宣传手段，发出正面声音，唱响主旋律，提振精气神，激发正能量，占领舆论阵地，不断提高鹿泉教育的影响力和美誉度。

1、做好主题教育活动的宣传。各单位要把全市教育系统开展党的群众路线教育实践活动、省会“两个环境”建设以及教育系统行风作风建设、“四型机关”建设等主题教育活动当作今年宣传工作的重点，大力宣传在每个主题教育活动开展过程中的好做法、好经验、好典型、新亮点。

2、做好教育政策解读的宣传。各单位要及时准确地解读我市教育改革与发展中的重大决策部署，围绕我市重大教育项目建设、20xx年教育工作要点、兴山提北拉薄弱、教学点提升工程、学生减负、学生资助政策等举措，开展针对性的宣传报道，为群众及时准确地了解教育惠民措施搭建平台，畅通渠道，进一步增强教育工作透明度，满足群众对教育的知情权。

3、做好立德树人，推进教育转型升级成效的宣传。大力宣传我市教育系统在全面贯彻党的教育方针、推进教育全面发展、深入推进教育转型升级、全面实施素质教育方面的典型经验，特别是在培养学生德智体美劳全面发展，提升学生的综合素质方面要挖经验、树典型，大力推广特色化、个性化教育案例。

4、做好教育亮点工作的宣传。大力宣传我市今年着力打造的教育亮点和品牌，围绕鹿泉一中建设、xx市法育基地、职业教育、上庄镇科技特色建设、南新城华北军政大学旧址纪念馆、大河镇创新实验区建设、独具鹿泉特色的督导模式、教学点提升工程、大课外活动、教师培训等进行深入挖掘，高度凝练，形成有思路、有措施、有深度、有借鉴的典型做法和经验。

5、突出抓好先进典型的宣传。加强对优秀一线教师、特长学生、教育管理人员、教育工作团队的宣传报道，展示鹿泉师生的精神风采，倡导敬业奉献的职业精神。

1、加强组织领导

（1）成立xx市教育局宣传工作领导小组，张彦丽副局长任组长，办公室主任王晓勇任副组长，组员为王文仲，孟屾。

（2）加强全市教育系统信息宣传队伍建设。各单位要把新闻宣传队伍建设放在首要位置，明确各单位一把手为新闻宣传工作第一责任人，主管副职为直接责任人。要充实宣传骨干，中心校有一名专职信息员，各学校有一名兼职信息员，做到分管领导、主管处室、通讯员队伍等“三落实”。机关各科室、乡镇中心校、直属学校于3月10日前将本科室、本单位信息管理领导、信息员姓名、联系电话和电子邮箱（格式见附件《xx市教育宣传人员登记表》）发至资料室邮箱：xx，电话：xx。

（3）建立会议协调和合作机制。宣传工作领导小组定期召开宣传工作专题协调会，部署、督导、推进工作，及时总结成效，加强反思问题，研讨解决措施。建立机关各科室、基层单位参与新闻宣传的分工合作机制。

2、加大培训力度，提高业务水平，确保宣传质量不断提高。

教育局将建立通讯员队伍常态培训制度，邀请各级媒体报社编辑、上级主管部门业务经验丰富人员进行专题培训讲座，定期召开宣传工作会议，不定期召开通讯工作例会，加强信息员的沟通与交流。年内，举办一次信息员培训。

3、加强与媒体和网站的联系与合作

加强交流和联谊，与上级主管部门、省市主要媒体建立良好关系，及时通报教育重大活动、进展、有关亮点工作和成绩，争取媒体的报道支持。同时，要学会和媒体打交道，对于出现不同舆情能及时应对，有效掌控舆情，不使舆情扩散。

4、实施新闻宣传年度考核和奖励制度

（1）教育局将新闻宣传工作纳入对基层单位和各科室的年度考核的重要内容。根据上报的新闻宣传稿件数量、质量、采用条数、宣传效果等，年终评选表彰一批新闻宣传工作先进单位和个人。不配合信息采编或不按规定时限完成任务的单位，点名通报批评，并追究相关人员的责任。各单位信息员要在每季度末的20日前，向教育局资料室上报本单位的《20xx年季度新闻信息采用情况明细统计表》（见附件）及纸质材料，过期视为无采用信息，并对采用稿件及时存档，为年终考核提供依据。

（2）各单位报送的信息，经审核、统计汇总，以积分多少进行排名，对工作突出单位和个人予以表彰。积分考核办法以《xx市教育局关于进一步加强教育宣传工作的通知》（鹿教字[20xx]13号）、《xx市教育局关于印发的通知》（鹿教字［20xx］51号）的规定为依据。各单位新闻信息宣传任务见附件（附新闻宣传工作任务目标）。

（3）鼓励各单位及教职工积极参与新闻信息工作，信息新闻稿件被新闻媒体刊登的，政府、市委两办采用的，市级领导批示的给予奖励。被鹿泉快报、鹿泉政务信息、电视台采用的，每篇奖励30元；被xx市级宣传部门、媒体、电视台或网络采用的，每篇奖励50元；被河北省级宣传部门、媒体、电视台或网络采用的，每篇奖励200元；被国家级宣传部门、媒体、电视台或网络采用的，每篇奖励500元。

5、信息稿件报送路径

全市教育系统新闻宣传工作由教育局宣传工作领导小组具体负责实施，各乡镇中心校、直属学校和机关各科室具体负责本辖区、本学校、本科室的新闻信息宣传稿件撰写和向局资料室的报送工作，局办公室择优向《石家庄教育城域网》、《鹿泉快报》、《鹿泉政务信息》推荐报送。各单位直接向市级及以上媒体投稿的同时报送教育局审核，对于各级媒体已录用的稿件要留有录用原件或影印件。对于报送xx市教育局的信息要注明撰稿人和审稿人，以电子稿报送为主，发送至教育局资料室邮箱

**普法宣传工作计划篇五**

计划生育是利国利民我国基本国策，虽然已经是家喻户晓，是一项我们长抓不懈的工作，但在我们既将送走忙忙碌碌的20xx年，如何继续将20xx年的计生宣传工作开展得有滋有味，使之更加出色，是需要我们深究的，我们长江社区在20xx年计生宣传工作思路是：

在社区主要路口、密集地等人口经常活动的地方，设立固定的宣传标语、宣传画，并对宣传标语、宣传画进行及时更新；设计生宣传栏，方便群众阅读人口与计划生育墙报、刊物等。

对街道下发的计策宣传材料做到真正入户，发到每个育龄群众手中，因此，社区计生工作人员应经常入户了解情况，检查宣传材料是否到位，居民群众对计生知识的知晓率是否得到提高。

根据本社区实际，举办形式多样的宣传活动，大力宣传计生政策、法律法规、生殖保健、避孕节育等有关知识。

计生协会应组织小组长进行培训，使她们对计生政策法规深刻领会，只有这样，协会委员才能充分当起宣传员的角色，把计生政策带给更多的育龄群众。同时随访服务工作也应到位，使育龄群众感受到我们计生工作人员对她们的关心，这样，才能更有利于我们计生工作的开展。

人口计生工作是做人的工作，关系复杂，工作量大，在开展计划生育工作中，要树立以人为本的工作理念，每当小区中有人家结婚、新生儿出生，都要登门拜访，一来摸清信息，便于管理，二来联络感情，便于开展工作，三是送上社区的一番关爱，把最新的计生政策、婚育新风宣传到他们，给她们送去生殖健康、科学育儿、产后保健、避孕选择等知识手册，相信对于这样的走访，这样的温馨服务是社区居民所需要的。

根据我们社区出租房多，流动人口复杂的特点，开展每月一查，每季一核对计生普查验证工作，不定时地把计生宣传资料，避孕工具送到她们手中，准备组织1—2次便民服务活动，设立计生政策咨询，发放宣传资料和安全套，让流动人员享受同样的服务。

以上是我们社区在新的一年里的工作计划，群众的需求度和满意度是检验我们的工作尺子，因此我们要在以往的工作基础上更加精益求精，以满足现时社区居民的精神文明需要。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找