# 最新社区宣传工作方案(九篇)

来源：网络 作者：紫云轻舞 更新时间：2024-07-15

*为了确定工作或事情顺利开展，常常需要预先制定方案，方案是为某一行动所制定的具体行动实施办法细则、步骤和安排等。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的方案吗？下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。社区宣...*

为了确定工作或事情顺利开展，常常需要预先制定方案，方案是为某一行动所制定的具体行动实施办法细则、步骤和安排等。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的方案吗？下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

**社区宣传工作方案篇一**

紧紧围绕“保稳定、促和谐、促发展”的总目标，按照“人人受到宣传教育，人人增强防范意识，人人掌握基本常识”的要求，广泛开展群众喜闻乐见、形式多样、内容丰富的消防宣传教育培训活动，不断提升消防宣传教育的覆盖面和影响力，减少火灾危害，维护公共消防安全。

二、活动时间

20\_\_年\_月\_日至20\_\_年\_月\_日。

三、主要活动

1、开展消防安全集中宣传活动。

\_月份为消防安全集中宣传月，各村（社区居）委会要在居民住宅小区、公共场所开设消防安全知识专栏，并在显要位置悬挂消防安全宣传横幅；团工委要组织志愿者在人流密集路段向市民群众发放消防安全宣传小手册、消防安全宣传海报等消防宣传品；各工商所要动员个体工商户利用led屏幕播放《消防安全常识二十条》（附件1）和《消防安全宣传片》（附件2），进一步扩大宣传面，提高市民群众消防安全知识知晓率。

责任单位：各村（社区居）委会、宣传办、团工委、各工商所

2、开展校园消防安全“五个一”活动。街道各中小学校以全校教职员工、学生为活动对象，开展校园消防安全“五个一”活动。活动内容包括：

（1）召开一次以“消防安全”为主题的班会；

（2）开设一期消防安全宣传栏，利用板报、墙报等载体开设消防安全宣传栏目；

（3）举办一次消防知识竞赛，竞赛内容为消防安全知识和逃生自救技能；

（4）观摩一次灭火救援演练，通过观摩增强师生对消防救援的感知认识；

（5）组织学生观看一次《消防安全宣传片》。

责任单位：教育指导中心

3、开展消防安全宣传“网格化”活动

各村（社区居）委会及包点单位根据辖区实际情况进行消防安全宣传“网格化”分工，明确各网格包点干部，由街道安全办统一对村（社区）包点干部开展一次消防安全知识培训，再由包点干部向包点片区内的居民宣传相关消防法规和消防安全常识。各村（社区居）委会要主动联系辖区派出所、工商所等职能部门，组织辖区生产经营企业负责人、个体工商户观看《消防安全宣传片》，并发放消防安全宣传小册子。

责任单位：各村（社区居）委会、安全办、各工商所、各派出所

4、开展应急救护知识培训活动

通过开展应急救护培训讲座，普及现场的、初级的、群众易于掌握的应急救护知识和技能，如烧伤处理、吸入性损伤、骨折固定、心肺复舒等救护技术，使受灾人员及救援人员在突发事件发生时，能够及时、正确地实施自救互救、防灾避险，最大限度降低人员伤亡和财产损失。

责任单位：社区卫生服务中心

5、充分利用各类媒体开展消防安全宣传

充分发挥街道官网、微博等媒体资源的宣传作用，通过开设专题、设置专栏、增加悬浮窗口等方式，广泛宣传消防常识、公益广告、安全提示。各村（社区居）委会利用掌上村务平台，定期发送《消防安全知识二十条》，扩大消防宣传覆盖面，提升消防安全知识知晓率。

责任单位：各村（社区居）委会、党政办、宣传办

四、工作要求

1、高度重视，严密部署。

各单位要根据本方案，细化工作职责，层层动员，周密部署，确保工作成效，工作中积极协调，共同开展工作，形成强大宣传合力。

2、丰富方法，讲求实效。

各单位要统一思想，积极采取各种方法，充分运用传统宣传方式和现代宣传手段，大力营造宣传声势，突出活动效果，在潜移默化中影响社会、教育群众。

**社区宣传工作方案篇二**

一、活动主题

“我以我心爱丹江，我以我行创礼貌”

二、活动时间

20\_年5月12日至8月26日，每星期举办一次活动

三、活动资料

第一阶段：宣传发动阶段

1、制定出本次文化节的总体活动方案，本着隆重、热烈、健康、节俭的原则，大力宣传文化节各项活动，为首届社区文化节的系列活动的顺利开展和进行做好充分的准备。

2、各口从自身实际出发，结合总体活动方案做好活动宣传和组织工作

3、组织居民代表、社区队伍针对文化节活动方案开讨论会

4、联系共建单位，拉取赞助。

5、宣传、发动居民参加社区文化节筹备和组织开展活动。

6、制作选票，发给在每次活动中参加的居民，用于闭幕式投票时使用。

第二阶段：组织实施阶段：（5月中旬—8月中旬）

（一）启动仪式：

1、活动时间及地点

时间：20\_年5月12日

地点：社区健身广场

2、参加人员：居委会工作人员、社区居民、街道领导、天津职业大学、城市职业学院、十二幼儿园及社区共建单位。

3、前期准备阶段：

⑴与共建单位联系，拉取赞助。筹备布景。

⑵与社区队伍、天津职业大学、城市职业学院联系准备节目、排练。

⑶活动时间预计1—1.5小时。共\_个节目。

4、活动资料：

⑴由何主任讲话，介绍社区文化节活动事项。

⑵请街领导讲话。

⑶请共建单位讲话。

⑷由居民代表发言。

⑸请街领导、共建单位代表、何主任宣布社区文化节开始。

⑹①星月合唱团、松鹤文艺小分队、太极队、十二幼、职业大学、城市职业学院表演。（每个队伍出1-2个自编的与社区有关的特色节目）

②开展大型广场惠民服务活动，服务资料：免费理发、免费修理小家电、免费量血压和健康咨询、免费发放宣传材料，免费供给法律咨询、就业指导等各类咨询。

③现场义卖手工制作，所得收入将全部捐与红十字会用于玉树灾区重建。

（二）主体活动

1、本次文化节主体活动分为：

科学生活——安心行；家庭温馨月；和谐之韵；健康之道——文化展

（1）科学生活——安心行：以关爱绿色家园·倡导低碳生活；吸烟危害健康知识讲座主题活动，促使居民以健康的生活习惯，从生活的点滴做起，塑造自我，

（2）家庭温馨月：“童心童乐亲子”活动；《天津市城市管理条例》知识竞赛；“我画我家、我拍我家、我写我家”自创作品征集；

（3）和谐之韵：“庆七一·党在我心中”系列活动；邻里相约纳凉晚会；革命传统教育系列活动；播放露天电影；家庭教育知识讲座

（4）健康之道——文化展：炫出别样夕阳红——社区队伍展示演出；乒乓球比赛；“丹江之音”合唱团展演；舞林大会；“老少同乐”社区书画作品展；手工编织制品展览

（三）闭幕式

1、活动时间及地点

时间：20\_年8月31日上午9：00

地点：社区健身广场

2、参加人员：居委会工作人员、社区居民、街道领导、社区共建单位

3、活动资料：

⑴由主任总结首届社区文化节各项主体活动成果。

⑵请街领导讲话。

⑶将之前发给居民的选票，请居民投入投票箱中。由居民代表监督，居委会工作人员甄选出居民最喜爱的节目、表演队伍。交给主持人，现场宣布票数，颁发证书。

⑷中间穿插社区队伍表演。

⑸每个活动中的第一名获得者颁发证书。

⑹给在活动中突出表现的居民、家庭发证书。

⑺活动结束后，张贴红榜。

四、组织领导

丹江里第一届社区文化节暨“我以我心爱丹江，我以我行创礼貌”活动领导小组，负责活动的筹备和指导工作。

筹办组组长：何金荣

副组长：吕丽娜、高月婷

成员：张丽、韩凤琴、张桂萍、曹霞、钱莹、韩静

监督组组长：居民代表

成员：居民代表

五、经费预算

1、活动所需材料a4纸50张，\_00.5=50元。

2、闭幕式颁奖所需证书30个，302=60元。

3、活动奖品：共300元。

4、共需500元。

**社区宣传工作方案篇三**

一、活动背景：

以建设绿色环保社区为目标，在新时期，人们的环保潮流逐渐朝着社区的层面深入，如何使环境保护进入文明社区建设管理体系，使居民在日常生活中能够自觉的保护环境和节约能源，我们有必要在社区建设绿色的、人与环境和谐共存的生存环境，普及居民的环保知识，提高居民的环保意识，建设绿色家园，让真正的环保走进社区，走进生活。

二、活动目的：

1、通过深入社区，大力普及环保知识，提高市民的环保意识，培养社区居民和学生关注社会发展的责任感，热爱社会公益事业的品质。

2、学习掌握世界性及中国的环保日名称、口号、由来、时间等知识，设计创建绿色家庭方案及保护环境随手可做的身边事；

3、在宣传教育别人的同时，不断提高自己的环保意识水平和知识水平，让我们彼此教育，负起环保责任，全面提高环境与发展意识，树立正确的环境价值观和环境道德风尚，从身边点滴做起；

三、绿色环保社区活动倡议书：

朋友们，你想当一名“绿色使者”吗？你想做一名环境保护的实践者吗？

让我们一起珍惜每一滴水、每一棵树、每一块土地，让我们彼此提醒，彼此教育，彼此鼓励，负起环保的责任，全面提高环保意识，有时只是你我的举手之劳：使用无磷洗涤用品，少用一次性餐具和塑料袋，废旧电池回收等等，关系到自己的，别人的，朋友的健康和幸福。让我们时刻都记得，一股尾气、一粒沙尘、一只废电池，在不知不觉中就能改变世界，伤害到我们。

朋友们，让我们携起手来，让我们一起都来学习环保知识，增强环保法律法规观念，积极参加环保活动，从点滴做起，从现在做起！保护环境，保护资源，共建绿色家园。

朋友们，美好的生活，绿色的家园，需要全社会的共同努力。做一名“绿色使者”，你准备好了吗？

四、活动时间：待定

活动参与对象：社区工作人员、社区志愿者、驻区学生代表

五、活动地点：待定

六、活动内容：

1、由社区志愿者、学生代表宣传环保知识，增强社区居民环保意识；

2、进行使用无磷洗涤用品，少用一次性餐具和塑料袋，废旧电池回收，垃圾分类放置，拒绝食用野生动物……等主题宣传（图片宣传）；

3、倡导环保型的生活和工作方式；

4、进行绿色社区的宣传。

七、具体实施：

1、知识背景：不同的每一天

2月2日为国际湿地日3月12日为中国植树节

3月22日为世界水日3月23日为世界气象日

4月22日为世界地球日5月22日为国际生物多样曰

5月31日为世界无烟日6月5日为世界环境曰

6月17日世界荒漠化日6月26日国际戒毒日

7月l1日世界人口日9月16日为国际保护臭氧层日

10月4日为世界动物日10月16日为世界粮食日

2、活动思路：

⑴活动内容的选择符合社区居民现有的知识结构和认知水平。

⑵绿色社区环保宣传活动，邀请社区学校学生参与，充分发挥学生的主体作用，有效调动学生的积极性和创造性，社区宣传效果将更加显著。

3、活动形式：

（1）宣读倡议书：由学生代表宣读；

（2）环保展板宣传：首先制作环保知识宣传展板，在会场展示；

（3）环保知识有奖问答，根据展板内容提出相关环保问题，现场答题；

（4）以家中的废旧物品现场交换环保购物袋和环保小纪念品。

**社区宣传工作方案篇四**

一、活动名称：“社工宣传周” 社工进社区宣传活动

二、活动主题：幸福，社工同行

三、活动口号：有困难，找社工 or 社工\_服务社群，助人自助

三、活动背景：社区属于政府购买社工服务的试点单位，时刻准备为有需要的个人、家庭及社企提供专业、贴心的社工服务。

四、活动目的：

（1）社工宣传走进社区，贴近居民生活，了解居民需求；

（2）让社区居民知道社工、了解社工及各领域社工服务，愿意主动找社工寻求帮助；

（3）便于各领域社工后期工作有针对性的开展服务。

五、活动时间：月8日（星期）下午14:30\_16:30

六、活动地点：社区往烈士纪念碑路段

七、活动参与对象：周边来往市民

八、活动人手配备：5名社工，10名义工，分为3组，每组成员分工为宣传介绍、游戏互动、问卷评估和后勤保障。每组负责一张桌子。

九、宣传方法：

（1）活动当天集中派发宣传单、展示机构图片、视频介绍。

（2）邀请居民游戏互动、填写社会服务需求问卷，并向居民介绍社工。

（3）现场通过横幅、宣传标语、指示牌等形式动员对象参与。

十、活动主要内容及形式：

（1）社工宣传服务：包括社工服务宣传单派发、社工活动图片展出。

（2）社工互动体验：包括邀请居民填写社会服务需求问卷，“社工知识知多少”、“盲人摸象”“神龙摆尾”等小游戏以及认识当地居民并邀请合照。

（3）居民“能这样就好了”心声收集。

（4）奖品发放。

十一、活动前期准备工作：

1、准备车辆资源，装载物品。

2、实地考察，了解社区街道的大致地理位置并清楚可利用的资源。

3、统一工作人员服装（义工队服）

3、联系搬运横幅、宣传海报、社工活动展板、帐篷

4、社工互动环节的准备

6、奖品购买

7、工作人员联系及确定

十三、活动预计困难及解决方法：

1、天气原因，如下雨等，则将活动推迟。

2、市民参与少，多观望，则加大现场宣传、派发传单等方式改善，并且主动出击，积极邀请他们参加。

**社区宣传工作方案篇五**

一、廉洁自律

坚定信念，增强对腐朽思想的免疫力。任职专职党务副书记多年，对发展社区党组织的事业充满信心，始终坚持旺盛的工作热情，珍惜岗位，热爱本职，我时刻以优秀党员的身份严格要求自我，在工作和生活上坚持以身作则、率先垂范，严格执行各种规章制度，在政治上做明白人，在生活上做廉洁人，在工作上做带头人。

二、注重学习

主动抓好社区党组织的建设工作，注重自身的学习与提高，并将学习与本职工作相结合，适应新时期党建工作的新要求，在参加深入开展学习实践科学发展观活动中，制定了党总支部的学习方案与实施计划，组织社区党员参加学习实践活动，使全社区党员的党性得到了很好的锻炼。

三、认真履行好职责

当好党建带头人。在实际工作中，切实履行好自我的工作职责，自觉维护团体领导、团体利益和团体荣誉，做到办事公正、处事公平，敢于讲真话讲实话，敢于负职责，主动与社区党员联系与沟通，注意经过做好思想政治工作来化解矛盾。

四、适应形势抓好社区党建

除抓好日常的组织生活和电化教育外，进取探索社区党建新路子，为加强社区党员的教育管理，今年6月份开通了网上党员之家博客，收到了良好的效果，使社区党员多渠道地学习党的知识，学习党的十九大精神。

五、不断提高自身素质

在思想上不断完善，在政治上不断求强，在工作上不断求精，使自身综合素质不断提高，作为一名中国共产党党员，我参加了大塘街党工委举行的多场党员义工活动，在“创文”工作中，进取报名参加义工服务，不管是烈日当空，还是寒风细雨，坚持参加交通路口的礼貌出行志愿者服务，体现了共产党员的先锋模范作用。

**社区宣传工作方案篇六**

一、加强社区宣传教育工作，发挥舆论导向重要作用。

通过文艺形式，广泛开展市民公德、法制、新型生育文化等内容的宣传工作。以社区市民学校为依托，积极开展面向不同群众层面居民的社区学习教育活动，加强与辖区学校的联系，构筑社区教育网络体系，全面提高居民受教育的程度。

二、扩大社区文体活动影响面，争取各方面均有所突破。

社区坚持以人为本，不断探索文化活动的新形式、新内容，继续深化参加社区文体活动对象普及面，大力结合读书节、邻里节、学生寒暑假校外实践的机会，积极引导和提倡全社区居民开展形式多样、内容健康向上的各类文体活动。

三、组织开展高品味的文娱活动，独具特色的文体活动。

充分利用社区文化资源，拓宽活动领域，经常组织开展高品味的节庆文化、广场文化和家庭文化为重点内容的文娱活动。经常开展强身健体、寓教于乐、独具特色的文体活动。

四、开展文体活动培训活动，发展壮大社区文体队伍。

举办培训班，邀请老师来社区上课，以丰富居民的文化生活，调动居民参与社区文化活动的积极性，给社区文化增添新的活力。搜集挖掘社区和共建单位文化人才资源，并整理入库，通过整理出的各具特长、有才艺的人员名单，继续保持扩大原有文体队伍。开展社区文体工作是一条艰苦而又漫长的道路，需要我们不断地创新、不断地学习，不断提高自身素质，总结以往的工作成功经验，弥补存在的不足，使社区文体工作走向一个新的起点共同努力奋斗！

**社区宣传工作方案篇七**

一、继续不断地深入学习党的-大和-届-中全会的精神，领会其精神实质，深入学习实践科学发展观活动，坚持用科学的理论武装头脑，提高自身素质，明确目标任务，扎扎实实的去工作。

二、规范辖区民办学校的教育机构，监督检查辖区内中、小学及幼儿园的办学行为。加大对校园周边环境的整治，排除安全隐患，构建和谐校园。为办好人民满意的学校提供稳定的环境保证。

三、使辖区内各小区的适龄学生能够就近入学，完成好国家义务教育法。在义务教育内使适龄儿童全部接受完学习任务。

四、做好铁路护路的宣传工作，使辖区7所靠近铁路的学校要在师生中宣传好、保护好铁路的意识。

五、组织好辖区各学校幼儿园对重大节日、纪念日的庆典活动。

六、整体规划幼儿园布局，使辖区内幼儿园的分布更加合理，使辖区内的幼教事业以质量求生存，以特色求发展，走“精品+特色”之路。

根据“分区规划、分步实施、强化管理、全面提高”的原则，结合我们辖区的现状，巩固提高证件齐全的五个幼儿园，关闭、停办一些家庭式的幼儿园，达到“办园模式多样，结构布局合理。管理体制完善，师资队伍优化、教育质量优良”的幼儿教育体系，辖区的幼儿教育事业发展规划是：

（一）到年，辖区学前三年适龄幼儿入园率达90%，以上，学前一年适龄幼儿入园率达99%以上，在全面达到“基本满足幼儿学前三年教育”的基本上，有步骤、有计划的开展巩固提高工作。

（二）重新规划、划分幼儿园址，将不合格的幼儿园给予关闭、停办。

（三）巩固提高规划后的辖区幼儿园，园长必须全部达到国家规定的任职资格，持证上岗，幼儿园的教师学历合格率要达到93%以上。

（四）坚持教科研究为先导，启动幼儿养成教育工程，加快素质教育实施进程，建立辖区较科学的幼儿教育课程体系和评估制度。

七、继续开办好社区文化讲堂，秉承“传播先进文化，弘扬时代精神，丰富辖区居民生活，提升辖区品味”的宗旨，举办一系列丰富多彩的讲座，进一步丰富居民精神文化生活，陶冶情操，开发智能，努力形成崇尚文明，共建和谐路东的良好氛围。

八、包好片蹲好点，配合办事处人员搞好其它工作。

新的一年新的起点新的打算，我们一定会在办事处和区教育局的双重领导之下，早动手，早安排，使路东辖区的教育工作再上一个新台阶。

**社区宣传工作方案篇八**

一、活动背景：

为迎合黄金周消费高潮，以及消费小高峰，配合邯郸本土知名商家在这一段时期内加大促销的力度，深入到消费层的最基层，拉近商家与消费者的距离，让老百姓得到最实惠的产品，让商家进一步打开产品消费市场，特此展开此活动。

二、活动的组织机构

主办单位：中原商报

协办单位：

三、活动的目的：

提高协办单位的影响力和知名度。构成宣传效果与经济效益良性循环，最大化的增加销售额度。

四、活动地点和时间

地点：邯郸市各大生活区，研究居民居住人数和交通情景，我们的选择倾向于有物业管理公司以及有代表性的小区。

时间：5月—\_月（周六、日两天。早08：30至12：00;午13：00至19：00）

五、活动的开展

（一）活动准备阶段

1、会场现场平面宣传：

a大海报\_张（张幅、张）；b活动大型横幅8条；c易拉宝4个；d音频宣传配音，现场播报广告。e大拱门；f随报小彩单

2、独家冠名费用：

独家冠名活动费用1万元每场，冠名回报：

a、每期“x杯进社区”活动都在中原商报进行的跟踪报道。每期活动在中原商报的第x版刊登12硬广。

b、场地拱门上明显位置标明活动单位独家赞助。

c、活动名称能够带有独家冠名单位d显著名字。

d、商报软文推广。

e、每次活动供给中央场地位置x块。

3、参会单位场地费用标准：

33米展架天

（二）活动举办阶段

1、工作人员配置：

人数15人左右。维持会场秩序，防止物品哄抢，引导人员入场和产品辅助介绍、货物协助搬运、场地协助布置。

2、活动的资料：（楷体小字部分可免费以外，其余全部有偿）

a凡凭身份证满五十周岁的可免费领取蔬菜（具体供给者以及蔬菜种类以及供给数量、份数）；

b活动现场免费体检，专家义诊（测体压血糖、测体重、健康体检等、可联系第三医院加上眼科服务）。私人医疗机构发放体检医疗优惠卡或者代金卷；

c低碳环保蔬菜有偿买卖（可打折），现场试吃，以及环保蔬菜知识讲解；

d每期活动商报准备报纸免费发放；

e宣传低碳生活，讲解如何健康用水等生活常识（可有可无，直接找个净水器厂家收场地费就行了）；

f家电维修（是否能够研究免费维修），以旧换新。（家电卖场：国美、苏宁、阳光家电城）；

g建材产品+装修行业现场销售展示；

h旅游线路推荐；

i电信、移动等现场业务办理；

j现场抽奖活动a抽奖方式；b奖项设置；c奖品供给单位：

（三）活动后续阶段

活动完毕后清理现场，保护环境。

**社区宣传工作方案篇九**

一、加强社区宣传教育工作，营造良好的文化氛围

充分利用社区文化阵地、宣传栏、微信平台、微博等形式，通过文艺演出，广泛开展市民公德、法制、新型生育文化等内容的宣传工作。以社区市民学校为依托，积极开展面向不同居民层面的社区学习教育活动，加强与辖区单位的共建联系，构筑社区教育网络体系，全面提高居民受教育的程度。

二、大力发掘社会资源，扩大社区文体活动影响面

社区坚持以人为本，不断探索文化活动的新形式、新内容，继续深化参加社区文体活动对象普及面，加强与辖区单位对接，使辖区内所有机关、企事业单位、行业场所等非经营性文化、体育活动场所资源面向社区居民开放，实现社区文化资源共建共享。同时，鼓励经营性文化单位积极参与文化资源共享工作，根据自愿、共享、共赢的原则，对社区居民给予服务。

三、加强社区基础建设，完善公共服务体系

建好社区文化活动室，结合社区现有实际，科学规划、合理布局，不断完善社区图书室和电子阅览室，为居民提供学习条件和场所，改善居民学习交流的环境。充分发挥辖区文化服务设施的作用，切实提高公共文化服务能力和水平，逐步完善服务的制度体系。通过党员远程教育的渠道，充实公共文化服务的基本内容，切实保障广大人民群众的基本文化权益。

四、创新活动形式，不断改进工作方法

加强对社区工作人员的社会主义思想教育和科学文化教育，形成健康向上、文明和谐的社区文化氛围，不断创新载体，丰富群众业余文化生活。利用社区的多媒体设备，定期开设网上学习，让居民在家门口就能感受到信息时代的魅力。

五、开展各类文化活动，丰富居民业余生活

充分利用社区文化资源，不断探索文化活动的新形式、新内容，创新载体，积极引导和提倡全社区居民开展形式多样、内容健康向上的各类文体活动。

1、结合中国传统节日开展各类文体活动，如“元宵节猜谜”、“三八妇女节趣味游戏”、“端午节包粽子”、“中秋节赏月”、“重阳节走访慰问”等等。

2、充分调动辖区文艺爱好者办好百姓大舞台文艺演出。以歌舞、戏曲、器乐、独唱等内容丰富、形式多样的文艺节目，丰富居民群众文化生活和满足不同年龄段居民的文化需求。

3、定期开放社区图书室和电子阅览室，因地制宜，结合社区老年人的实际需要，增添适合的活动项目，在社区门前开展公益电影放映活动，丰富群众文体娱乐生活。

4、假期组织青少年开展有益的社会实践活动，丰富课外生活，学习生活中的知识，在实践中让青少年们学会自强、自立。积极鼓励家长热情参与，以此来活跃社区文化，陶冶居民情操，从而提高居民的文化素养。

5、积极创办“健身路径”，经常开展室外健身活动。坚持利用各种形式推进社区文体活动的开展，努力搭建社区居民健身休闲，文化交流的平台，提高辖区群众的体育健身意识，营造健康向上的社区文化氛围，增强居民群众对社区的归属感和认同感。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找