# 关于节能产品使用情况的调查报告

来源：网络 作者：清香如梦 更新时间：2024-06-15

*摘要：当前社会，能源短缺是个世界性问题，多年来，xx政府一直把节能减排作为政府工作的重中之重。企业是实现节能减排政策目标的重要力量。xx企业既是能源生产大户，也是能源消费大户，其节能减排工作的成功与否，直接关系到“十一五”节能减排政策目标...*

摘要：当前社会，能源短缺是个世界性问题，多年来，xx政府一直把节能减排作为政府工作的重中之重。企业是实现节能减排政策目标的重要力量。xx企业既是能源生产大户，也是能源消费大户，其节能减排工作的成功与否，直接关系到“十一五”节能减排政策目标的实现；与此同时，市民群众作为节能产品的有力消费群体，节能意识需要得到进一步提高，重视节能产品的使用，对推动科学发展观具有重大意义。

作为当代大学生更应该身体力行，积极投入到节能环保活动的组织和宣传中来，通过走出校园，深入社会生活，加深对环保理念的了解与认知。同时也积极带动周围的人改变原有的不环保的生活方式，加入到节能环保节能的队伍中来。

本次暑假社会实践活动，我们通过组建外国语学院“ xx节能产品使用情况考察”暑期实践团，制定相关实践活动的方案和计划，对xx的企业进行走访考察，对xx市民经行问卷调查，得出了一些调查结果，将节能环保意识运用到实践中，向社会展示大学生关心社会，回报社会的风貌和积极向上，敢于实践的精神。

关键词：节能环保 节能产品

一、主题简介

当前环境资源能源锐减，但人类需求加大，这种供求矛盾日益凸显，同时，人们不合理的使用自然资源，造成环境污染日益严重。气候变暖、臭氧空洞等全球化环境问题接踵而来。倡导建设资源节约型、环境友好型社会成为我国可持续发展的重要内容。

随着全球气候大会的落幕，越来越多的企业和个人开始关注气候问题。减少二氧化碳排放，发展低碳经济，倡导绿色消费，将成为xx市未来的发展趋势。全球关注的哥本哈根气候变化大会上，国家领导人承诺中国节能减排的目标是2024年单位GDP碳排放强度从2024年的基础上降低 40-45%。

使用节能产品不仅是响应国家的环保号召，同时也是为世界上的可持续发展做出我们的应有的贡献。

选择以“调查xx节能产品使用情况”为活动主题，本课题与全球环保可持续发展主题紧密联系，具有很强的社会性和环保价值。对日后在大学中的环保主题活动有重要作用。当代大学生作为较快接触全新环保意识的群体，更应该具有主动意识和实践精神，在推广节能环保活动中起到带头作用和促进作用。通过走出校园，深入社会生活，加深对节能环保理念的了解与认知。同时，通过自己的实践调查，敏锐的发现问题，并积极主动地利用资源，找寻解决问题的有效方法和正确途径。能在校园中形成节能环保的大众意识，促进节能环保的绿色校园的建成，更加能够走出校园，向社会大众宣传推广节能环保，监督企业行为，推进节能环保生产，最终促进整个资源节约型、环境友好型社会的形成。

二、活动日程

1、第一阶段

7月10日至7月14日

地点： xx科技学院

内容： 实践活动前期安排

参加成员： xx xx、xx、xx、xx

分工：共同讨论之后制定计划

xx——搜集资料

xx——提出初步计划框架

xx——圈定考察对象，进行联系

xx——与指导老师交流

2、第二阶段

7月13日至7月16日

地点： xx科技学院、xx市区

内容：制作调查问卷

完成调查问卷

走访联系单位

参加成员：xx xx、xx、xx、xx

分工xx、xx——制作调查问卷

xx、xx——完成调查问卷

xx、xx、xx、xx——走访联系单位

3、第三阶段

7月17日至7月20日

地点：xx科技学院

内容：考察数据分析、筛选、统计、总结

参加成员：xx xx、xx、xx、xx

分工：xx、xx——搜集的资料和考察数据进行筛选和分析

xx、xx——制作表格和分析总结

xx、xx——请有关专业人士进行分析指导

4、第四阶段

7月21日至7月28日

地点：xx科技学院

内容： 考察报告撰写

参加成员：

分工：xx、xx——向指导老师询问意见和建议

xx——分析、整理出有效资料、信息

xx——撰写报告

三、调查情况

1、调查背景

当前全球性气候变暖，能源短缺直接或间接地影响我们每一个人，节能与环保不可避免地成为所有地球人共同关注的焦点。“节能减排”是贯彻落实科学发展观构建社会主义和谐社会的重大举措，是建设资源节约型、环境友好型社会的必然选择，是推进经济结构调整、转变经济增长方式的必由之路，是提高人民生活质量，维护中华民族长远利益的必然要求。作为我们国有企业更有必要履行节能的社会责任。

xx企业主要分布在除纺织业，私营、外资和混合经济外，以及电子信息、电气、造纸、化工等资金技术密集行业，混合经济集中于冶金和化工等基础产业，私营企业集中于服装、普通机械、塑料、金属制品等劳动密集型行业，对国民经济有较强的控制力、影响力。

xx企业既是能源生产大户，也是能源消费大户，其节能减排工作的成功与否，直接关系到“十一五”节能减排政策目标的实现；另一方面，市民群众作为节能产品的有力消费群体，节能意识需要得到进一步提高，重视节能产品的使用，推动科学发展观。

xx吴中供水公司有限公司近年来致力于开发使用节能环保，低碳环保的产品，提高水资源和其他资源的利用率的，积极响应政府节能环保的政策。同时，通过科技创新，节能产品的使用也逐步提高了供水公司的经济利益，做到了环保效益，经济效益与社会效益的很好结合，促进了节能生产的良性循环链的形成。

2、调查目的

本次调查的目的是为了了解xx地区企事业单位对节能环保产品的推广使用情况以及市民日常使用节能产品情况，和对节能环保理念的认知度。

xx各企业事业单位通过节能减排，可以转变经济发展方式，调整产业结构，加快技术进步，节约资源能源，抢占市场份额。企业实施节能改进,不仅可以降低能耗成本,而且有助于缓解政府能源供应和建设压力,对减少废气污染保护环境也有巨大的现实意义

通过对市民进行节能环保宣传，扩大市民对节能产品的需求，进一步带动市场的发展，并有利于市民营造绿色环保的生活。

3、调查对象

xx吴中供水有限公司、xx部分市民

4、调查方法或工具

实地走访，问卷调查

5、数据分析或现状与问题分析

在xx吴中供水有限公司生产设备部相关负责人的带领下，我们参观了供水公司的内部，并且听取了生产人员对使用的节能产品的详细介绍。从工作人员的介绍中我们了解到了在供水公司中做到真正的节能，不仅是使用尽可能多的节能产品、节能技术用于生产。节能生产的广义概念更包括在供水系统建筑物的规划、设计、新建、改建（扩建）和使用过程中，执行节能标准，采用新型节能材料和节能新技术、新工艺、新设备、新产品，提高供水系统的有效工作量，减少水资源的浪费，同时要积极对可循环利用的水资源进行有效利用。

然而，在实行节能优化方案，使用新型节能产品的过程中也遇到了许多的问题和障碍。

首先是对资金的压力。引进全新的高科技节能生产方法和使用节能产品需要一大笔资金的投入，并且节能工程是一项长期的工程，短期内不一定能直接看到经济效益，节能生产需要大投入，长周期，最后才能得到大回报。如何在不影响原有生产规模的基础上，争取到更多的投入，并且高效的利用资金进行节能生产的基础建设成为了xx吴中供水公司首先应该解决的重要问题。

其次是对技术的挑战——使用节能产品代替原有的产品，就需要技术人员了解熟悉新的产品的特性和正确的使用方法，科学推广。只有有了技术的支持，才能在将来进行大规模的节能改造工程，真正成为节能高效的供水公司。

最后是对节能有效性的考核评估。在一个周期的节能生产后，针对节能产品的投入生产，如何进行科学设计考核评估制度，量化节能效益，使未来得节能生产能够逐步发展，扩大规模，并能对节能生产中的问题进行及时的反馈和评估，找寻及时有效地解决方案。

6、解决方法

针对采访中发现的问题，我们的调查小队也进行了进一步深入的了解。欣喜的发现吴中供水有限公司针对这一系列的难题，已经做出了积极地尝试，并且收获了不少成果。

xx吴中供水有限公司是由区政府参股、江苏吴中集团有限公司控股的公用事业型企业针对资金问题，xx吴中供水公司得到了xx政府的大力支持。政府积极推动企业进行节能环保生产及改造，大大减少了这一工程实施中的阻碍。同时，供水公司自身也在自主创新，进行节能改造。公司坚持贯彻“向上、务实、创新、高效”的企业精神，多年来注重依靠提高企业内部管理水平来提升企业的经济和社会效益。在xx地区率先对高层住宅增压供水实现永久性运行管理的延伸服务职能；组织编制GIS管网地理信息系统，实现供水管网信息化管理。全面做好管网安全监管和对外检测漏服务工作。

吴中供水公司具有优良的传统，自公司组建以来组建以来，没有聘用一个供水专业技术和管理人员，但是依靠企业文化建设的平台，积极创建学习型节能企业，近年来不断的学习新的节能环保技术，催生了不断的创新节能工艺，不断的创新节能技术给企业带来巨大的经济效益：在供水服务上，仅通过友情提示可能出现的渗漏，就解决了600多户内漏量达70多万吨的隐患；在生产管理上，通过动态水压水量运行管理和调整加氯点设计位置等办法，每年节省电费80多万元，因地制宜地解决了污泥脱水处理和改变清浑水管道运行模式，每年节省生产运行数百万元。公司以终为始地从优化设计方案开始到优化每一个施工工艺细节，在甪直管道工程中优化设计方案，节省了近200万元；在100万吨/日太湖取水口和40万吨/日一期20万吨/日新水厂建设中，采取各种技术创新方案，比概算节省工程投资3000多万元；在太湖取水口打桩围栏防蓝藻工作中，采用新工艺，比原设计降低40%投资，节省200多万元等等……

四、结语

此次暑假社会实践，是我们走入大学校园之后首次以团队合作的方式，进行自主研究，从书本知识出发，深入社会企业中，进行社会实践活动。从设计社会实践主题，到成员之间组织交流，制定实践方案计划，到最终我们到企业走访调查，到市区进行问卷调查，这一系列的活动，都由每一个成员全程参与，包含了每一个成员的汗水与热情。

在炎炎夏日，我们利用自己的假期进行了有关节能环保主题的实践。在整个活动中，我们的遵循环保节能的主题精神，充分利用水资源，纸张资源；使用公共交通工具。在一言一行中我们逐步体会到，节能说起来简单，但是在生活实际中需要每一位市名、每一个企业的不懈努力与坚持。只有落到实处的节能行动才能为节能工程添砖加瓦。

在做调查问卷的时候，我们遭到了误解，大家都对发放传单或做调查问卷的举动比较反感，我们好多队员在做调查的时候遭到拒绝，可是大家都不放弃，当然也有好多市民在了解我们的目的以后也很热心的填写了问卷，我们一起努力完成了初定的调查问卷量。有部分市民并不知道何为节能，为何要做节能，我们在做调查问卷的同时，也做了很好的讲解和宣传，相信接受过我们问卷的市民一定对节能产品有了一定的了解。

在走访和调查的过程中我们遇到了各种各样的问题，但是通过队员一致的分析和讨论，我们都一个个克服过来。在说明来意后，我们有幸参观了了xx吴中供水有限公司，并且得到了相关负责人的热情介绍。对于节能产品的使用，xx吴中供水有限公司一直积极响应节能环保的政策。我们非常高兴从我们的调查中获知节能产品的使用对企业经济效益和环保效益，社会效益提高的推动作用正在不断显现。这些生动的感受通过课本知识是难以获得的。只有从实践中，我们才能真实的感知到。

大学是一个小社会，步入大学就等于步入半个社会。我们不再是象牙塔里不能受风吹雨打的花朵，通过社会实践的磨练，我们深深地认识到社会实践是一笔财富。社会是一所更能锻炼人的综合性大学，只有正确的引导我们深入社会，投入实践，服务社会，才能发现我们自身的种种不足。利用假期参加有意义的社会实践活动，接触社会，了解社会，从社会实践中检验自我。这次的社会实践收获不少。既与同龄人有了学习上的交流，也对社会，对企业有了一定程度上的了解，真是受益匪浅。

社会实践拉近了我们与社会的距离，也让自己在社会实践中开拓了视野，增长了才干。社会和大学一样也是一个学习和受教育的地方，在那片广阔的天地里，我们为将来更加激烈的竞争打下了更为坚实的基础。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找