# 惠民春暖宣传活动方案

来源：网络 作者：梦中情人 更新时间：2024-06-15

*一、活动主题 本次“政策惠民春暖行动”百日宣传活动以“惠民政策进家入户，党的政策春暖人心”为主题，通过广泛的宣传活动让广大群众及时了解和享受各项惠民政策，把党和政府的关怀与温暖传递给千家万户，促进社会的和谐稳定。 二、活动时间 三、活动内容...*

一、活动主题

本次“政策惠民春暖行动”百日宣传活动以“惠民政策进家入户，党的政策春暖人心”为主题，通过广泛的宣传活动让广大群众及时了解和享受各项惠民政策，把党和政府的关怀与温暖传递给千家万户，促进社会的和谐稳定。

二、活动时间

三、活动内容

1.举办惠民政策系列培训活动。对全市各县区人社、民政、农业、教育、卫生、计生、扶贫、残联等部门主管业务领导以及社区、乡镇主管业务干部、劳动保障事务所（站）工作人员和村劳动保障工作站长、助理员进行惠民政策培训。

2.印制惠民政策宣传册。人社、民政、农业、教育、卫生、计生、扶贫、残联等部门分别印制惠民政策宣传单，市人社局负责对有关惠民政策进行整理汇编，采取通俗易懂形式，重点突出惠民政策内容和办理程序，广泛发放。

3.举行惠民政策系列宣传。在日报开设惠民政策系列专栏，每天一条，连续刊登。电视台在每天的新闻节目中播出有关惠民政策，拍摄惠民政策暖人心系列节目，每周一期，重点表现惠民政策的人和事，请受惠群众谈体会、感受。电台每天中午时段播出一条惠民政策解答。新闻网和其他网站制作惠民政策网页。市、县联动，全市集中举行两次惠民政策街头宣传活动。每个社区、村每星期出一期板报，宣传介绍有关惠民政策。农村广播站每天定时播出，介绍有关惠民政策。每个村至少组织一次村民大会，由县、乡干部向村民讲解有关惠民政策。

4.开展惠民政策万里行。由新闻媒体对惠民政策的宣传、落实情况进行实时追踪采访报道。

四、活动目标

通过“政策惠民春暖行动”百日宣传活动，使惠民政策的知晓率达到100%，惠民政策的落实率达到100%。具体目标是全市每个市民、村民至少参加一次惠民政策宣讲活动，每户家庭一份惠民政策宣传单，每个社区、村一个惠民政策宣传板，每个人清楚自己所能享受的惠民政策。

五、工作安排

惠民政策培训由市人社局组织，人社、民政、农业、教育、卫生、计生、扶贫、残联等部门负责，就各自惠民政策进行授课；县区一级培训由市上统一组织，社区、乡镇和村一级的培训由县区各自组织；惠民政策汇编由人社、民政、农业、教育、卫生、计生、扶贫、残联等部门分别提供有关资料，人社局统一印制；惠民政策汇编由社区、乡镇、村劳动保障事务所（站）负责发放；媒体宣传由人社局负责，新闻媒体配合，有关部门、单位负责提供相关资料和协助。

六、有关要求

成立“政策惠民春暖行动”百日宣传活动领导小组，由市政府常务副市长任组长，主管副秘书长、人社局局长任副组长，人社、民政、财政、农业、教育、卫生、计生、扶贫、残联等部门负责人为成员，统一领导本次宣传月活动，具体工作由市人社局牵头组织。各县区、各有关部门要高度重视本次百日宣传活动，充分认识做好惠民政策宣传对建设和谐的重要意义，切实抓紧抓好，各新闻媒体要积极做好配合。市政府督查室要加强对宣传月活动的督促检查。各县区和有关部门要将宣传月活动纳入年度考核范围，确保各项惠民政策宣传到位，落实到位。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找