# 人民网的目标：权威性、大众化和公信力

来源：网络 作者：流年似水 更新时间：2024-06-17

*人民网的目标：权威性、大众化和公信力人民网的目标：权威性、大众化和公信力“权威性、大众化、公信力”，一直是人民网持之以恒追求的目标和努力的方向，也是人民网成为网上主流媒体必要的前提和条件。多年来，人民网一直沿着这个方向前进，我们将继续朝着这...*

人民网的目标：权威性、大众化和公信力

人民网的目标：权威性、大众化和公信力

“权威性、大众化、公信力”，一直是人民网持之以恒追求的目标和努力的方向，也是人民网成为网上主流媒体必要的前提和条件。多年来，人民网一直沿着这个方向前进，我们将继续朝着这个目标努力。下面结合人民网实际谈点体会，和大家共同探讨。

一，时代呼唤网上的主流媒体。

打造网上主流媒体，是时代的呼唤、历史的要求，也是国家重点新闻网站的责任。作为大众传播的一种新形态和新“战场”，互联网已经从最初的配角地位，一步步走向主角地位。今天，互联网在一定程度上已经和传统媒体一样，成为人们获得新闻信息的主要渠道。互联网已成为大众传媒的重要组成部分。互联网的信任度也正在日益增强。网络媒体中的部分网站作为主流媒体出现，已经是时代的呼唤和历史的要求。

国家重点新闻网站从它诞生的那一天起，党和人民就赋予其历史的责任和满怀着殷切的期待。这个性质和任务决定了他们必须担当起主流媒体的责任，成为网上宣传党的方针政策和党的主张、党的思想理论的主阵地，成为当家作主的广大人民群众发表心声的大平台，成为大众传媒、新闻传播的主战场，成为网上舆论引导的主渠道。人民网和其他重点新闻网站一样，在党中央和各有关部门的关怀下，在广大群众的大力支持下，和传统媒体一道，参与了党和国家一系列重大活动的报道，见证了国际风云变幻，追踪了国内新闻热点和各类新闻事件，让人民群众建言献策、发表见解，始终坚持“权威性、大众化、公信力”这一目标，取得了积极的进展。进一步沿着这个目标，确立我们的网上主流媒体地位，已经成为我们十分紧迫和义不容辞的责任。

二，建设主流媒体的基本实践和基本经验。

几年来，我们在建设主流媒体方面进行了一系列探索和实践。回顾走过的历程，最值得牢记的当是以下几点：

首先，要有明确的定位和牢记办网宗旨，并持之以恒、一以贯之地加以坚持。互联网事业的发展和繁荣，为人类造福和社会进步作出了不可磨灭的贡献，但同时也给社会带来不少难以应付的负面效应。在这种背景下，人民网在实践中不断地告诫自己，要清醒地意识到自己的历史责任，牢记自己的办网宗旨，坚持自己的发展方向。用一句简单的话概括：坚持“权威性、大众化、公信力”，同时，注意把责任感交给每一个从业人员，这样，网站就不至于迷失方向。

公信力是网络媒体遇到的最大挑战，也是建设网上主流媒体必须具备的条件。我们努力把提高网络的公信力作为长期任务，贯穿到日常的各项工作中，加以坚持。我们坚持的一条理念是，提高网站的公信力，办网者不能浮躁，不能随波逐流，不能迷失方向。要像办传统媒体一样，做新闻，做事业。坚持数载，必有成效。

其次，要扬长避短，发挥好传统媒体和网络自身的优势，并在两者的结合上下功夫。人民网作为国家重点新闻网站，背靠着党中央机关报人民日报这样一个强大的传统媒体，不断地分析自身的优势劣势，做到心中有数，善于扬长避短，是办好网站的关键。人民日报最大的优势之一在于其不可取代的权威性。人民网在办网的过程中，注意不断地将这种优势转化为自己的优势。并根据自身的特点，力图将这种优势在网上放大，使之达到更加圆满的报道效果。最近人民网主页改版，推出的“中国共产党新闻”、“中国人大新闻”、“中国政府新闻”、“中国政协新闻”系列专题网站和“中央媒体新闻联播”、“省级媒体新闻联播”、“都市媒体新闻联播”、“产业媒体新闻联播”系列栏目，也是将这种权威性在网上延伸的表现。人民日报品牌、评论、人才等是不可多得的资源，借助大报的评论力量和人才资源，坚持人民网自己的立场，形成自身的声音，进一步展现了权威特色。利用网络交互性特点创办的强国论坛，以强国兴帮、讨论时事、建言献策为宗旨，成为重要的政治性论坛。开坛以来，邀请的各类嘉宾已超过一千人。

权威性要靠大众化来实现。如何利用和发挥网络特点，实现大众化的报道，是我们研究的重要课题。政治性理论宣传平民化，是探索的成果之一。让网友参与，重视网友的声音，是网络媒体走向大众化必不可少的环节。人民网历次改版，无论重点如何变动，“网友之声”、“网友说话”、“观点集粹”等栏目总是占据重要位置不变。更推出“网上看民意”等表达民意的新栏目，目的就是要使人民网达到大众化的效果。分层次和区分不同的读者群设立网站频道，也是人民网向大众化努力的做法之一。希望通过不同的频道，接近不同的读者和人群。

再次，要重视队伍的建设和人才的培养，让网站的宗旨成为全体员工共同的追求和共同的理念。网站的目标要靠全体人员共同努力去实现，必须重视队伍建设，尤其是骨干队伍的建设。其中最重要的是观念、理念的一致性、认同性，所以，学习、教育、培训是必不可少的。通过学习制度、例会制度、通气会制度、策划会制度等等，用各种形式将精神传递给各个环节的工作人员，以协调大家的行动，并注意通过日常的工作，潜移默化地帮助年轻员工树立责任感、自豪感，加强他们沿着人民网既定目标前进的自觉性。在人的管理问题上，既注意积极吸收现代管理的各种理念和做法，同时又注意继承我国传统单位长期形成的各种做法中优良的东西。指导思想上，坚持不把员工当成简单的雇佣劳动者和完成任务的机器，而作为大家庭中的一员，做到不仅要办好一个网站，更要培养一支队伍，使大家有一个稳定的归属感。

三，实现目标要处理好几个关系。

首先，是处理好权威性和大众化的关系。权威性是主流媒体最起码的要求。但是，权威性要靠大众化去实现。愈是大众的，才愈是权威的。所以对于互联网来说，必须在大众化上下足功夫。无论是在发展战略的考虑上，还是具体战术的要求上，都要力求实现大众化的目标，鼓励和培养大家牢固树立大众意识，在各种权威性的报道项目上，要认真考虑大众化的接受方式方法。怎样做到既有权威性，又能大众化，实在是个很值得研究的课题，是一门艺术，需要我们很好掌握唯物辩证法的思想方法，加以运用。实际上，中央提出的“三贴近”原则，是处理这两者关系的最好概括。对此，我们将进一步深刻领会，并加以探索和实践。

其次，是处理好多样化、灵活性和公信力的关系。目前，互联网面临的最大挑战之一，就是公信力的缺失。这必将成为网络媒体继续发展的一大障碍。无法想象一个缺乏公信力的媒体会成为社会的主流媒体。因此，必须重视这两者之间的关系，力求在公信力的前提下，实现多样化和灵活性；通过多样化和灵活性提高公信力。一方面注意运用好互联网的各种特征和优势，掌握互联网的规律；一方面注意不断自觉地纠正自己的行为，坚定不移地朝着建立公信力这个目标迈进。我们坚信这种努力不会白费。

第三，是处理好网站的共性和个性的关系。一个没有个性的网络媒体，是不可能成为具有权威性和公信力的主流媒体的。如何在保持共性的条件下，办出特色，办出个性，我们也在认真思考和实践着。发挥人民日报和人民网的长处和优势，是实现个性化的最好渠道之一。因此，我们在频道建设、栏目设立、人才资源利用等等方面，力求向这方面努力。同时，积极加强和大报及报系的各种互动，加强对报系资源、政府资源、新闻界资源的研究和整合，努力推出独家的新闻和栏目，在新闻性、评论性、深度性、及时性上下功夫，使人民网的个性更加鲜明和突出。这将是我们继续努力的长期任务，在这方面还有很多潜力可挖。

第四，是处理好娱乐性和导向性的关系。这是办好网上主流媒体需要认真加以研究和不断加以重视的问题。作为网站，必须遵循网站的规律进行运行，必须利用好网络带给我们的各种可能利用的手段，发挥好网络的特性。但是作为国家重点新闻网站，又肩负着自己的使命。处理好这两者关系，不容回避。在日常工作中，我们必须时时刻刻全面地考虑这两者关系，兼顾这两者之间的关系。其中重要的一条，就是加强责任感。在提供给大众各种信息和各种服务的时候，让大家牢记自己的角色、自己的责任、自己的宗旨。要把这种责任感交给全体员工，使每一个环节的职工，都能用负责任的精神和态度去审视和从事每一项工作。不能用办网人自己的兴趣、品位、爱好办网。

第五，是处理好网站和母体之间的关系。网站和母体之间，我们掌握的原则是：人民网必须秉承人民日报的宗旨，按照人民日报的原则，使人民网符合党中央机关报的身份；同时，又必须遵循互联网的规律，使之成为一个对网民有较强吸引力的相对独立的网站。对母体，一方面是秉承、承继，一方面是延伸、开掘；一方面是补充、补缺，一方面是开拓、创新；一方面要坚持办网原则，牢牢把握办网的方向，一方面又要灵活多样，充分挖掘互联网的各种潜能；一方面要全面地融合在人民日报社的整体之中，严格按人民日报社的规矩办事，一方面又要将其作为一项新兴的事业，按照互联网的规律大胆地向前推进。我们的指导思想是突出重点，兼顾其余，力所能及，丰富多彩，让不同的读者各得其所，满足各类人群各有所好。希望我们的努力能够更好地开花结果。范文网版权所有

第六，是处理好媒体任务和事业发展的关系。确保党和国家宣传任务的完成，是国家重点新闻网站义不容辞的职责。既然是主流媒体，就必须担当起主流媒体的责任。然而，责任的担当和任务的完成，离不开自身体格的发育和事业的发展壮大。因此，需要我们必须时时刻刻重视自身发展能力的培养和增强，要用市场化的观念和思想经营网站，不能重走体制僵化的老路。本次论坛一个非常重要的主题是电信增值服务，这也是人民网一直关注的事业发展重点。20xx年9月1日，人民网通过北京移动开通了地方性短信无线增值服务，今年4月1日正式在中国移动和中国联通开通全国性短信服务。依靠人民日报的13报11刊资源，推出了一系列具有特色的短信服务，如报纸新闻导读等新闻订阅、“人民之声”读者留言服务、读者喜欢的新闻评选等多种媒体与读者互动活动，在做好短信经营同时，推动网站和传统媒体的建设。同时利用我们的经营、技术、产品策划优势，我们也正在与其他媒体网站开展广泛无线增值业务合作，我们负责短信业务负责人武侠、李鸿飞同志也参加了本次论坛，希望与大家进行交流探讨。应该说人民网等传统媒体网站是在事业发展时，所处的发展环境与成功的商业网站相比，有着很大的不同。体制、机制因素是大家共同面临的难题，因而，改革势在必行。20xx年以来，人民网了进行了一系列人事制度、管理制度和机构等方面的改革，试图按照市场机制和网站的运营方式，推进人民网新一轮发展。通过体制的突破，迎来事业的突破。

互联网是一个刚刚升起的朝阳，在我国经过了十年的发展，正在迎来一个新的十年，我们没有理由不对它充满信心。在过去的几年里，我们有成功的喜悦，也有沉痛的教训，这是我们宝贵的财富。我们将继续改革创新，开拓进取，希望在新的十年里，给党和人民一个更加圆满的答卷。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找