# 最新物流管理专业综合实训报告(13篇)

来源：网络 作者：落花时节 更新时间：2024-06-20

*“报告”使用范围很广，按照上级部署或工作计划，每完成一项任务，一般都要向上级写报告，反映工作中的基本情况、工作中取得的经验教训、存在的问题以及今后工作设想等，以取得上级领导部门的指导。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的报告吗？下面我给大家...*

“报告”使用范围很广，按照上级部署或工作计划，每完成一项任务，一般都要向上级写报告，反映工作中的基本情况、工作中取得的经验教训、存在的问题以及今后工作设想等，以取得上级领导部门的指导。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的报告吗？下面我给大家整理了一些优秀的报告范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

**物流管理专业综合实训报告篇一**

过去的“十一五”时期是璧山县经济社会发展的重要战略机遇期，加快鞋业发展、打造中国西部鞋都对于促进璧山经济快速发展与社会和谐进步、全面建设小康社会具有举足轻重的作用。随着20xx年9月15日至18日在京举行十七届四中全会的胜利召开，璧山县必须坚持以科学发展观为指导，坚定不移地走可持续发展道路，培育和发展鞋业产业集群，做大做强鞋业产业，把璧山建设成西部最重要的鞋业生产基地和鞋产品集散地——“中国西部鞋都”。

璧山鞋业已经有70多年的历史，经历了三个发展阶段，特别是经过“十一五”期间（20xx年至20xx年）实施二次创业战略，企业由小到大，由分散到相对集中，以璧城街道皮革

一、二、三区为中心的鞋业产业集群正在形成。全县现有鞋业生产经营企业和配套经营户1300多家，年产皮鞋6000万双，产值40亿元，从业人员超过6万人，其中鞋业出口品种中皮鞋40％出口，远销欧盟、非洲、东南亚和中亚等国家和地区。

经过多年的发展，目前璧山鞋业以地处璧城街道的中国西部鞋都工业园区为基地，连接七塘、八塘、大路等镇延伸发展，形成了以中国西部鞋都工业园区为中心，向周边区县辐射的态势，供产销链条完整，较为完善的鞋材、鞋机、成品鞋等生产与销售市场已经基本形成，正在形成跨地区的区域性制鞋业产业带。

在这种时代大背景之下，马斯龙制鞋公司开始寻找属于自己的一条道路。

尽管璧山鞋业发展历史较长，但长期以来部分企业技术水平较低，科技含量不高，特别是中小鞋业企业产品设计能力不强，品牌培育意识淡薄，产品开发和品牌运作落后，整体竞争力不强。部分企业仍处于来料、来样加工和贴牌生产阶段，简单的模仿、复制别人产品，难以形成具有竞争力的品牌，马斯龙制鞋公司也是这样。

人才的缺乏主要体现在一是缺乏高素质经营管理人才，导致企业经营管理水平不高，企业发展缓慢，产品升级上档困难；二是高中级鞋业技术人才缺乏，技术工人数量严重不足，导致市场开拓能力不强，企业规模难以扩大。

璧山已有1300余家鞋业生产企业和配套经营户，但还没有建立起研究、设计、生产、营销、包装运输、商贸物流、质量检测、配套服务等相对完整的产业链。要素市场培育相对滞后，产业配套能力还不强，产业集群的关联效应与规模效应不明显。

从硬件建设上看，主要是鞋业发展中土地供需矛盾十分突出，鞋业企业扩张难以实施。从服务环境上看，一些部门还存在着管理体制方面的问题，重管理、重收费、轻服务的状况，对鞋业发展认识不到位、服务不到位，影响了璧山鞋业的快速发展。

为了实现璧山鞋业做大做强，打破土地供给对鞋业发展的制约，满足鞋业发展需求，在鞋业产业空间布局上，鞋都工业园的建设要按照完善一期、建设二期、谋划三期的思路，综合考虑城市功能、土地使用和产业集聚的需要，进行总体规划与合理布局。在

鉴于原璧城镇的皮鞋城生产经营与居民小区混杂，加之与鞋都工业园有一定距离，从城市规划角度考虑也不适于继续发展皮鞋的生产和交易，应实现彻底转型，此区域更宜于向商贸服务业发展。在做好工业园二期工程的基础上，三期工程布局应紧邻二期工程向南拓展，再过璧南河向西延伸。原集中在远离园区的七塘、八塘和大路镇的鞋业企业仍作为园区生产基地的补充，向专门化特色化生产发展。

以制鞋产业为纽带，大力发展研发设计、包装运输、商贸物流、质量检测等相关行业，以配套促聚集，形成关联度紧密的产业链，是璧山鞋业发展的重中之重。要依靠市场机制，引导企业加大技术改造投入，加强纵横向的竞争与联合，通过技术的聚集和产品的配套，形成具备一定发展规模的产业链，以促进制鞋产业的上档升级。“十二五”期间璧山鞋业要大力发展和完善以西南鞋材交易中心为基础的皮鞋、皮革制品、鞋材、鞋机、辅料交易及其参观考察、会展和贸易洽谈的展示交易中心；以研究和推广鞋业新材料、新工艺、新技术、新款式等为主的鞋业研发设计中心；配合法定质检部门，完善和加强产品标准与产品质量管理有关环节的配套工作，建设鞋产品检验检测中心。

要采取多种政策手段鼓励和支持企业产品上档升级和结构调整，逐步改变璧山鞋产品过于集中男式皮鞋和中低档皮鞋的现状，发展多种类、有特色的多样化产品，使鞋产品逐步涵盖男鞋、女鞋、童鞋、旅游鞋、劳保鞋、休闲鞋、军用皮鞋、登山鞋等各种鞋产品，要按照低、中、高档各种档次的鞋产品全面发展，逐步加大高、中档皮鞋生产，提高鞋产品附加值。在调整鞋产品结构的同时，要加大开发和生产皮衣、皮具等皮革产品的力度。

“十二五”期间璧山鞋业应走集团化发展道路，加大招商引资力度和兼并收购力度，引进和扶植一批鞋业生产和销售龙头企业，迅速提高鞋业产业组织水平。要围绕鞋业产业链做大规模，提高专业化竞争力，以促进企业集群有序发展，形成强有力的产业群体和竞争主体。要加强鞋产业的空间整合，引导企业逐步集中到工业园区内，以优化企业之间的生产协作，促进企业共享基础设施和公共服务，加快生产要素的集聚和资源的优化配置，不断扩大产业规模，提高产业竞争力。通过加强专业市场与产业的配套，促进市场建设，加快产业的集中，同时为鞋产业发展提供稳定的市场空间。要引导企业加强行业自律，共同制定地区产品质量、服务标准，并监督执行，创建具有良好市场形象的企业品牌。

全面推行品牌立县战略，树立中国西部鞋都良好形象。无论政府还是企业，都要积极主动打好中国西部鞋都这张牌，强化品牌和形象意识，营造争创企业和产品优秀品牌，积极维护鞋都整体形象的浓厚氛围。政府要整合各种公关媒体力量，通过会展、论坛、报道等多种形式进一步宣传造势，维护和树立西部鞋都的良好形象。企业要抛掉固步自封、小富即安的落后思想，树立品牌就是生命，品牌就是无形资产的观念，进一步加强品牌运作和无形资产管理。相关单位和部门要改进工作作风，党政机关要起到模范带头作用，窗口单位要起到示

范表率作用，服务于鞋都建设。社区居民要以“人人都是发展环境，事事关乎鞋都形象”的要求来规范自身行为，培养良好的社会公德，弘扬优秀传统美德，争做文明市民，共创鞋都优良形象。

要进一步转变政府职能，理顺政企关系，遵循市场经济原则，充分发挥市场对资源配置的作用，完善“政府主导、企业运作，优势互补、实现双赢”的模式。政府要增强服务意识，把工作重心放在服务发展上来，进一步制定和完善相关政策，扶持鞋业的发展，为鞋业的发展创造良好的环境。要进一步强化县鞋业办公室的管理职责和职权，加强引导、调研和协调，及时发现、研究鞋业企业发展遇到的困难和问题，为企业提供指导；积极协调相关部门，为企业发展排忧解难。

要加强宣传，营造加快鞋业发展的良好氛围，建立融资服务机构，创新信用担保体系，提高企业融资能力。规范税收征管行为，落实有关税收优惠政策，为鞋业企业发展创造良好的税收环境。

要坚持与时俱进,把握好鞋业发展的总体趋势，利用好国家实施西部大开发的优惠政策，主动承接全国制鞋产业的梯度转移，适时完善鞋业产业发展政策，积极落实县里已出台的优惠政策，在资金、土地、人才、项目储备等方面及时给企业提供前瞻性指导。要努力营造更加开放、公平竞争的市场环境，提供好公共服务，为企业发展提供良好的软环境。

鞋都工业园建设是一项庞大的、长期的、复杂的工程，涉及到基础设施、生产设施、管理设施、发展战略以及配套政策等方方面面的因素。因此，必须要规划先行，要充分发挥园区产业规划的作用，进一步理清发展思路，理顺管理体制，调整完善规划，促进资源集聚，加快璧山鞋业转型升级。

按照“一个产业、一个园区、一个龙头、一批名牌”的发展思路，加快中国西部鞋都工业园建设。到20xx年，基本建成园区的“一基地、六中心”，即：生产加工基地、交易展示中心、物流储运中心、质量检测中心、资讯信息中心、人才培训中心、研发设计中心。通过“一基地、六中心”建设，将中国西部鞋都建设成为集鞋业研发、生产制造、交易展示、人才培训、仓储物流、信息网络、检验检测为一体的产业集群区域。

要充分发挥鞋都工业园对各种生产要素的集聚与承载功能，引导企业向园区集中。在鞋都工业园建设上，要按照定位明确、特色明显、功能齐全、设施配套的要求，加强交通、供水、供电、供气、通讯等配套建设，提高资源的利用率和共享度，形成环境优美、配套齐全的现代化工业区。以园区为载体，加大招商引资力度，促进地区制鞋企业和外地特别是东部沿海强势品牌制鞋企业入园，促进鞋业产业向园区集中，提升璧山鞋业的整体水平。

要以西南鞋材交易中心为基础，加快建设“鞋玛特”。“鞋玛特”要集鞋材、鞋机、成品皮鞋以及其他皮制品的批发零售、交易展示、信息发布等多种功能于一体。到20xx年，“鞋玛特”要基本建成。

要通过整合资源，引导扶持，培育和建设有较强储运能力的经营机构，从事鞋业原材料、

设备和鞋产品等的运输代理服务，开拓以公路运输为主，铁路、水运、航空运输相配套的立体化运输网络。到20xx年，建立并完善覆盖全国及东南亚、中亚、俄罗斯等地的运输网络。要加快鞋都工业园物流中心的建设，增强鞋业的储运能力，促进物流服务的完善。

要改变销售网络不健全、市场流通不畅的状态，遵循优势互补、互利共赢的原则，以资金、技术、产品销售渠道为纽带组建销售联合体，建立和完善全方位的鞋产品销售网络，提高鞋产品的市场占有率。

规范市场秩序，防止恶性竞争和不当竞争；加强市场监管，建立失信企业和劣质产品的市场退出机制；健全行业协会等中介组织，为企业间的自律行为、依法维权和整体协调提供服务。

完善的鞋业创新生态应该包括创新政策、创新链、创新人才、创新文化。政府要通过制定和完善创新政策，培育创新主体，促进产、学、研有机结合，构建完整的创新生态，形成持续创新的机制和能力。鼓励璧山鞋业企业加强与国内外著名制鞋企业的交流与合作，在交流与合作中通过引进、消化、吸收并进行二次创新的系统工程，迅速提升企业的研发水平和创新能力。

璧山鞋业必须加强科技进步和技术创新的力度，不断学习和引进制鞋业的新技术、新材料和新工艺。开发新的工艺与技术，研制高性能材料，不断满足消费者对鞋产品品种、质量和功能的新要求。加强制鞋业信息化进程，推广应用视觉辅助设计和cad/cam（计算机辅助设计和计算机辅助生产系统）和pdm（生产数据管理系统），从而全面提升企业的核心竞争力。

从建好中国西部鞋都的战略高度出发，对璧山现有鞋业企业进行改组改造，一是加强鞋业企业组织创新，通过并购重组，合资合作，实现企业集约化、集团化和品牌化发展。20xx年，培育3—5个鞋业龙头企业，组建2—3个鞋业企业集团。二是加强鞋业企业管理方式创新，确立“以人为本”的企业经营理念，塑造有特色的企业文化；三是加强鞋业企业管理方式创新，促进企业流程再造，实行标准化管理。

政府要从建设一流水平的中国西部鞋都的战略高度出发，结合璧山鞋业人才需求的实际，协调企业制定人才培训规划，建立和完善人才培训的制度和机制，实施人才大培训战略。要建立多渠道、多层次培养人才的机制。政府、教育部门、行业协会、企业、社会、民间不同层次多渠道培训；长期、中期、短训、讲座，各种类型形式全方位培训；要充分利用现有的职业中学等教育资源，大规模、专业化地培养中高级管理人才、技术人才以及技术工人。从而不断提高企业员工的基本素质和技能，增强制鞋企业的市场竞争能力和持续发展能力。

制鞋企业要把加强员工队伍建设、强化全员的素质教育和技能培训作为增强企业发展后劲的基础性工程，高度重视，狠抓落实。要创新培训模式，坚持全员培训与重点提高相结合，因材施教、讲求实效。要以“学习新知识、掌握新技术、增强创新意识、提高创新能力，做知识型员工”为主要内容，采取集中综合培训和单一专业适应性培训相结合的方式，多层次、多类别、有重点地组织职工培训。

企业职工培训不仅是企业发展的长期战略，预期战略、更是提高企业竞争力的全员战略。

针对璧山鞋业企业员工培训的实际问题，必须建立和完善制鞋企业员工培训的约束制度、激励制度化、评价制度和监督制度，加强检查和监督，促进鞋业企业员工培训的常规化和制度，切实保证培训的良好效果。

此次以我所学的物流管理为基础的条件下进行的专业实习报告，其内容与数据均来源于我所实习的璧山县马斯龙制鞋公司，该公司虽然只是芸芸制鞋企业中规模较小的一家，但是璧山县的鞋文化对其产生了巨大的影响，随着越来越多的中外制鞋企业对璧山鞋业产业产生的浓厚兴趣，璧山县马斯龙制鞋公司必将趁着这番大好势头，走向更美好的明天，中国西部鞋都工业园必将带动璧山经济的腾飞，璧山也将以崭新的姿态向全中国乃至世界展示“中国西部鞋都”的风采。

**物流管理专业综合实训报告篇二**

选择身边的企业单位为对象，联系课上所学理论，采用实地考察跟踪其物流全过程的方法，对垫江物流业发展现状进行初步了解。培养实际调研能力，尝试检验所学知识，并从实际中进一步学习了解物流的内涵与外延。

采用实地调研的方式，具体采用了面对面的访谈了解、过程跟踪调查和侧面行为观察的方式。出动全组成员合理分工，每人负责不同侧面的内容，协同合作，调查后集体讨论分析，并总结出实习报告。

20xx年xx月2日—xx月xx日

重庆市垫江县

1、xx月xx日下午2：00在中色物流公司报道。

2、xx月xx日上午10：00在中色物流公司，听取物流管理的意见，并拟定实习方式、调查对象。

3、xx月xx日下午通过登录网站、查阅报纸、杂志等方式寻找调查对象，并争取专业物流公司或单位的支持和协助。到系办公室开介绍信。

4、准备数码相机、笔记本等实习所需物品。

1、xx月xx日，走访垫江县物流行业。

2、xx月xx日，参观、调查申通物流公司。

3、xx月xx日，走访垫江县圆通物流部门。

xx月xx日—xx日收集并整理资料，对物流情况分析并定稿。

xx月xx日下午2：00我在明确了这次实习的目的、方法及注意事项后。从摄影、记录、财务、安全保障、撰稿方面进行了详细的部署，确定了实习方式、调查对象，并拟定实习计划。

11月5日下午我开始寻找调查对象，通过登录网站、查阅报纸、杂志等方式寻找专业物流公司，在垫江物流网上我们搜到几家物流公司，但当我们致电争取公司支持和协助时，却一次次遭到拒绝和打击。其中有的公司很干脆：没时间接待；有的单位老总出差，没人可以做主接待我们；有的要申请总经理的同意，可是就没了答复；还有的是我千辛万苦找到一家老总的手机号码，可是总也打不进去。总之，他们有足够的理由将我们拒之门外。功夫不负有心人，经过不断地询问，我们与重庆垫江物流行业的管理员取得了联系，并顺利争取到走访该物流的机会。

xx月xx日上午8：45分，我来到了垫江申通物流部门，这是我本次实习的第一站。当我讲明了这次走访的目的后，便开始了这次人物访谈。首先该站管理员向我讲述了其物流管理的历程。随着市场经济的迅速发展、社会化大生产特别是工业化初步实现。使得产品极大的丰富，产品的大量交换、运输与仓储成为必然。各种各样物资的流动与日俱增，越来越受到人们的关注。垫江县政府认识到作为新的经济增长点的现代物流业必然成为垫江经济发展的基础产业。要充分发挥其区位优势。潜在无限的商机，县内外商贾云集，纷纷把目光注视在垫江这片红土地上。县政府果断提出自己的发展思路和战略构想。并投入大量资金建设好县内、外1小时经济圈。栽好梧桐树、引来金凤凰。短短几年时间垫江经济发生了翻天覆地的变化。垫江物流业也正是在这样的环境下应运而生。

政府对物流业发展的高度重视，对该协会成立给予了大力支持，同时五家从事物流行业的公司是该协会的发起单位。县领导对垫江的物流现状进行了分析，他指出垫江县的物流业还处在一个低层次的发展阶段，与其他地区相比相对滞后，目前物流业发展停留在仓储和运输两大方面。但是其发展速度极快。随着一些民营企业的兴起，政府调控下的招商引资，市内从事物流业的公司企业大体可分为三大类：国有企业、中外合资企业。县领导还提出：在国家“十一五”规划和国家计划与发展委员会文件中了解到，重庆将投资发展物流业，其中垫江县就占了一个较重的地位，可见政策的倾斜和对垫江县物流业发展的高度重视。因此，垫江物流业的市场之广，发展潜力之大，就业前景之阔。

xx月xx日上午，我有幸走访了一家物流货运部。大约在9：00中，我来到鼎峰小区116号，这是一家规模较大的货运站，由于老板出差，接待我的是两位业务主管，王先生首先向我介绍了货运部的基本状况：该托运部是在构建社会“大物流”的市场背景下，配合垫江县整合垫江物流资源，打造完整物流产链的要求下组建的，是目前为止规模较大一家企业。投资雄厚以及投资规模的超前宏伟、在垫江县物流业拥有战略优势资源；并在县内同行业软、硬件业务操作能力的绝对优势,凸映出垫江县内规模最大、实力最强、具有国际先进物流理念的现代化物流企业,这一切构成了交远物流强大的后盾。

主管王先生还提到他们公司正在投资建设垫江物流中心（b型），该项目将分两期建成，总投资达几百万元人民币，具备较强的办事能力，可为企业提供便利的交通运输条件，并承担起垫江及周边地区运输的业务。其一期工程建设用地面积为100多亩，投资额为200多万元人民币，主要建设综合办公大楼以及3000平方米标准仓库、1000平方米查验熏蒸仓库、600平方米重箱堆场、1500平方米空箱堆场等基础设施；二期工程建设用地面积为100亩，投资额100多万元人民币，主要建设物流分拨、配送中心、零配件采购中心、物流增值服务加工中心等。与此同时，该中心目前正在着手与重庆集装箱码头航运物流信息、铁海联运物流信息、垫江进出口物流服务区有机结合起来，建成县内目前最大的商品货物集散中心，从而大大提高垫江县的物流综合服务能力。

xx月xx日下午，我又走访了垫江圆通物流部，其主要管理员先介绍了总公司的发展状况：该公司是垫江具物流规模较大的一家企业，具有一定经济实力。本部分别开发建成了商储大厦和建材批发市场，商储大厦主楼十二层，拥有高、中档标准间、套间客房等近二百间，并设有商务中心、大小多功能厅、停车场等，是一座集住宿、餐饮、旅游服务为一体的功能齐全的综合型大厦，建材批发市场占地面积5000平方米，店面20余个，经营的建材有墙地砖、卫生洁具、石板材、水暖器材、陶瓷、木质地板、防盗门等十几大类，最高年销售收入达7000多万元。

接着，管理还特别提到了目前物流市场上存在的问题，比如那些货运部、信息部等，没有合法的经营执照和许可证，就打着“物流”的招牌经营配载业务，一间屋子、一台电脑和几张桌椅就组成了“某某物流公司”，他们的操作不够专业也很不规范，这些店面的存在严重制约了物流业的发展。他们希望政府应及时制定法律法规或政策去规范、整合、管理。我们还从主管那里了解到贵公司的机构设置和今后的发展思路。我围绕“物流外包、业务操作、人才招聘”等方面提了问题，他们都实事求是的做了回答和解释。他的知识渊博、谈吐风趣，让我们受益匪浅、感受颇深。最后我参观了该公司的建材市场和物流中心。

经过一周多的实习，我收获了很多。走出美丽的象牙塔，感受外面的世界，才真正体会到社会竞争的现实性和残酷性。曾经的我们如井底蛙、笼中鸟，丝毫感受不到社会工作的复杂与艰辛。在大学校园里有的同学还过着空虚、无聊的生活，现在想想真不应该。我们学到的知识好少。没有实际操作经验和技能，书本上的理论和知识与现实有很大的差距，我们应该清楚地认识到物流业虽是一个新兴产业，具有很大的发展空间和市场潜力，就业前景非常可观。但是，它又是一种艰辛的行业，社会上需求更多的是实际操作人员，而管理层人才往往需求较少。因此，在大学期间我们除了应具备扎实的专业知识外，还应该培养吃苦耐劳、团结协作的精神，这对我们今后就业、择业非常有帮助。志当存高远，事应求卓越。前途是光明的，道路是曲折的。所以，再也不要觉得无事可做了，其实我们的路很长，道很远。

**物流管理专业综合实训报告篇三**

为了更好的适应以后的学习和工作，在本学期末，由学校统一组织差不多两周的实习。此次实习的主要目的是通过参观国美物流配送中心，甬舟港，物流讲座等一系列方式了解当前宁波市物流的发展现状；把书本上所学的知识运用到实际生活中，通过自己的观察和思考加深对所学知识的理解；增加自己对本专业的实际认识，加强业务操作能力，增强以后就业的竞争力；了解物流的特点，主要设备和作业流程，对其进行分析，并依据学习的理论提出自己的意见。这次实习使我对实际生活中的物流有了一种全新的认识，对港口物流，仓库物流，物流系统也有了一定的了解，并认识到自己的专业知识仍有很大的欠缺。

这次实习我们主要分为三部分：参观国美配送中心，参观舟山甬舟集装箱码头有限公司下属的港口，听物流领域专家的讲座。

参观国美电器配送中心。可能是以前从未接触过大型的仓库同学们在进入了参观的仓库之后，瞪大了自己的双眼来观看这个自己未来可能会工作的地方。我们先观看储藏仓库，看到那仓库堆垛的又高又整齐的电器，同学们感到非常的惊讶，虽说以前在课本上都见过类似的画面，但是当身临其境时还是觉得有点不可思议：这么高到底是怎么堆上去的。仓库管理员看出了我们的疑惑，于是他热情的为我们讲解了，货物的入库，堆放过程。通过他的讲解，同学们不但解开了自己心中的疑惑而且还认识了许多相关的工具，比如我们在仓库里面看到的小巧玲珑的老虎车，这个要人力去推的，虽说不是高科技但绝对很实用。接着我们又去了工人们正在工作的地方观看，看到工人们熟练的操作技巧，同学们都不由自主的朝他们竖起了自己的大拇指，那笨重的叉车在他们的操作下仿若行云流水般灵活！在观看工人们工作的同时我们又看到了摆放在一旁的高大的移动登车桥，看着它那庞大的身体，我们仿佛看到了未来的一天自己站在它上面指挥的情景，心中不由得一阵激动，那该有多潇洒啊！

参观港口。这次我们参观的港口是位于舟山群岛的一个港口，据了解该港口所属的公司是中外合资的，有宁波港股份有限公司，香港兴宁有限公司，舟山金塘港口开发有限公司按65%，25%，20%的股份共同投资建造的，目前有职工244人。此港的建成是浙江省政府建设宁波舟山一体化战略决策的起步和示范工程。我们此次参观过程主要分为三部分：首先是参观靠海的装卸搬运区域，，由于海边风大，考虑到安全的因素，我们只被允许远远的观看，但我们仍然被那巨大的龙门吊深深的震撼了，突然间感觉到自己所见到的和物流有关的工具似乎都是比较大的。接着我们又去了港口的管理的区域，在那里一位工作人员向我们讲解了船只进港的相关过程和目前港口的建设发展情况。老师告诉我们由于港口还在建设中，刚刚完成一期的建设，目前港口的营运一直处于亏损中，每天的损失相当于有一辆高级小轿车直接开到海里面去，听的我们都肉痛啊。这可是一位普通职工最起码十年的工资啊。由此可见港口的建设投入有多大和建设周期有多长。最后我们在老师的带领下又参观了港口的监控室，看到里面一排闪烁的屏幕将港口的各个角落的事实动态尽收眼底，不由得感慨道：这就是科技的力量！

听专家的讲座。此次讲座的主要内容是：宁波交通与物流业的发展特征和趋势。这次的主讲人是张秘书长，他可是在物流领域有很大影响的专家。他讲到了当前宁波物流业发展的几个特点：物流基础设施不断完善；物流节点建设初具规模；物流网络始终在不断完善。但同时他也指出了十一五期间宁波物流发展的诸多不足：七大物流系统虽已成型，但尚需完善和升级；供给能力持续升级，但供给结构不尽合理；物流需求继续扩大，但深层次需求发掘不足；保障措施成效显著，但总体水平有待提高。张秘书长还提到十二五期间宁波物流业发展的新目标：打造现代化国际强港；建设全国物流节点城市；全面推进长三角区域一体化战略；全面实施浙江省海洋经济战略。为了实现这一目标，市政府作了很多努力：参与建设上海国际航运中心，建设区域金融服务中心，还有其他诸多措施。

这次实习让我有了很大的收获，她使我对本专业有了一个更深的认识，虽然和我当初想象中的有很大的出入，比如当初刚进大学时我对物流的认识仅限于汽车和火车的货物运输，以为这就是物流的全部了，没想到通过一次实习我就就让我明白了我对本专业的了解还是远远不够的。仓库的参观让我明白了货物从进库，储存，保管，出库的全部流程，需要注意的事项，以及装卸搬运所用到的机器比如说叉车，老虎车的等等。港口的参观让我对港口的整体布局有了一个更加具体认识，比如说装卸区域，仓储区域，指挥及监控室的分布区域。通过讲座我从宏观的角度上掌握了当前物流业的发展情况;第三方物流的进一步发展和完善，第四方物流萌芽的出现等等。这次实习还有一个更重要的收获，那就是我开始意识到就业危机，虽然物流是一个需求量很大的行业，但其发展水平还是不是很高，竞争压力和其他行业一样很大，我只有加强自己对专业知识的掌握才能在未来竞争中脱颖而出，找到自己理想的工作。

虽然两周的实习马上就要结束了，但我知道这只是一个新的开始，在以后的生活和学习中要从点滴做起，不断的丰富自己，充实自己。

**物流管理专业综合实训报告篇四**

为了更好的适应以后的学习和工作，在本学期xx周，由学校安排在xx公司进行物流实操。在这期间里我们能够经过使用物流管理软件来学习、掌握整个物流管理作业的基本环节及流程。这让我们学到了物流管理作业流程的新知识，让我们为以后的学习和工作打下坚实的基础。

掌握仓库、库区、库位、收货人、货物、地点、车辆、驾驶员、业务员等基本信息输入操作方法；掌握收入合同与支出合同操作；掌握收获订单制作、查询、打印等操作；掌握库位调整和计量单位、产品等级转换的操作；掌握发货订单的处理；掌握车辆日常管理操作；掌握运输费用结算和仓库费用结算操作等。

在没有实习之前，我们仅仅从课本上了解了一些关于物流管理的基本知识，并没有对其有很深印象，至于物流管理作业的基本环节及流程的概念，仅仅是停留在浅显的书本知识。自从实习，我就深刻地认识到物流管理实际上是一门实操行性很大的课程。在实际工作中，它就是实操工作。所以我们必须要好好利用这次实操机会真正掌握物流作业流程的具体操作，扩大我们的知识面和提高我们实际操作本事。

在这次实习中，我学到了仓库、库位、库区基本信息的查询、新增和修改；客户、受货人货物基本信息的查询、新增和修改；收入支出合同受理的流程；库位调整、产品等级转换和计量单位转换等等。理论是实践的基础，但理论的最终价值是要在实践中体现。从这次实践中，我更深刻地体会了物流管理作业流程的价值及意义，加深了对物流管理的理解。

本以为仅仅是照着书上写的流程一步一步操作下去就行了，谁知实际操作并没有想象的那么简单，即使是按部就班，其中还是出现许多问题。由于流程是一步一步来的，所以只要其中错了一步就做不下去。有时因为几个步骤影响了接连几个相关联的流程。就比如在操作到库位分配与预入库清单打印这一系列流程时，在库位分配这边遇到了问题，有可能缺少一些关键数据，就无法做这一流程，就连接下来的一系列关于预入库的流程也无法做下去。可我们并不懂这些流程到底哪里出错，问教师也找不出答案。此时我想，学校应当再配备一个专业的物流管理实操的教师给我们，让我们在实训时遇到的问题能够一一解决，增大我们的实习效果。

1、提高学生操作的进取性。因为只是按课本操作流程是比较无聊的，学生可能开始时操作了一会就不想操作了。

2、安排一个专业的物流管理实训教师，解决我们在实训中遇到的所有难题。

虽然在实习中遇到了一些小问题，但并影响这次实习的效果。毋庸置疑的是，我学到不仅仅是仓库新增、查询和收入合同受理等等这么简单。

**物流管理专业综合实训报告篇五**

认知实习是物流管理专业的学生在学习专业课前的一个教学环节，在大二下学期的下半学期，我们物流专业的全体学生在学校的带领组织下进行了为期近一个半月的认识实习培训（实训）。在这段时间里，通过听一些职场人士/专家的讲座和企业参观，理论联系实际，使得同学们从感性上对企业的组织结构、经营管理方式、物流运作方式有一个概略性的了解，进一步认识了物流业的宏观和微观发展以及主要的物流流程，加深知识面，为今后的专业课的学习和以后的工作打下一定的基础。

同时，通过本次的认识实习，可以增强同学们对本专业的认识，更加了解本专业的相关细节，激发学生对后续课程的学习热情和动力。让同学们在对本专业的认识的基础上，了解更多的与本专业相衔接的行业，增加日后的就业面。通过现场的企业参观，还可以培养同学们的职业意识和团结协作精神，增强了实践经验，增强了同学们的吃苦精神，锻炼同学们的意志，为以后的成功就业做好准备。

20xx年5月17日到20xx年6月28日

20xx年5月17日：新邦物流培训部经理郑小丽作《物流企业的运作》报告；

20xx年6月20日：广州益力多乳品有限公司工厂参观；

20xx年6月23日：广州港集团人力资源部经理姚创明作《中国港口与港口物流》报告；

20xx年6月28日：认识实习总结。

在本次认识实习过程中，我听了《物流企业的运作》和《中国港口与港口物流》两个学术报告，参观了广州益力多乳品有限公司工厂。了解了物流企业的组织结构、经营管理方式、物流运作方式；参观、见识了益力多乳酸菌乳饮品整个具体的生产过程，了解了益力多公司的历史、产品成分及其产品的科学价值等等；进一步了解和认识了中国港口的发展情况，以及港口物流的相关知识，也加深了对中国南方大港广州港的了解。

实习的具体情况如下：

1、新邦物流培训部经理郑小丽做《物流企业的运作》报告

新邦物流有限公司是一家集公路运输、航空货运代理、城际配送于一体的跨区域、网络型、信息化、并具有供应链管理能力的国家aaaa级综合型物流企业。新邦物流拥有自主知识产权的物流信息系统，该系统具备运输管理、车辆管理、客户信息交互平台、在线跟踪等功能，实现了自动配载、电子分拨、公司到客户和客户到公司的数据双向实时更新与交换，满足了全天24小时不间断信息提供服务。运用pda条码扫描技术对所有进出港货物进行电子数据管理，关联gps全球定位系统对运输车辆进行24小时全程跟踪，货物在途信息尽在掌握，引领物流行业信息化进程。新邦物流一如既往地以稳定、可靠、安全的运营系统，科学的资源整合，先进的管理技术，为各类企业提供值得信赖的物流服务。以强大的网络、优质的服务、高效的运作，为中国物流行业做出更大的努力和贡献。

郑经理向我们详细的讲解和演示了新邦物流公司的具体运作流程、产品的增值服务、运营保障体系、信息化建设等等。令我们对物流企业的组织结构、经营管理方式、物流运作方式等等有了大概的认识和了解。

2、广州益力多乳品有限公司工厂参观

6月20日上午9点，我们在行政楼前集合，在高莉老师的带领下乘车前往广州开发区的益力多工厂进行企业参观。

到达益力多工厂后，我们在厂区会议室里观看了一些关于益力多的资料视频。其工作人员向我们详细的讲解了益力多公司的总体情况，重点介绍了广州益力多工厂的情况、益力多菌和益力多乳酸菌乳品的科学价值。由于我本人大一的时候就去过益力多的企业参观，所以对其是已经有了大致的了解的，但此次第二次参观，我兴致丝毫不减，我想更深入的了解其生产过程，力争每一次参观都要有不同的收获！听了讲解介绍和看完一些视频资料后，我们开始参观了益力多乳酸菌乳品的具体生产过程。从原料溶解、菌种的培养开始，按着整一个生产流程参观，直至产品的出产、成形包装，以及后续的收入冷藏库存放等等。

整一个生产流程参观下来，我发现益力多工厂的自动化程度很高，所以特向他们的工作人员了解了细致的情况，得知偌大的工厂，员工却只有120多人！原来，益力多广州工厂引进了最先进的生产设备，从而保证了每天准时保质保量的为市民提供最新鲜的产品！我再一次被益力多的企业文化和当今先进的科技所折服。

3、广州港集团人力资源部经理姚创明作《中国港口与港口物流》报告港口物流行业属于国民经济基础产业，是沟通经贸往来的重要枢纽。随着经济的不断发展，我国港口的建设数量、规模、吞吐能力以惊人的速度增长。其中，我国南方大港广州港集团以“世界大港，服务世界”为企业理念，发扬“实干创新，强港奉献”的企业精神，增强港口物流功能，提供服务质量和环境质量，争取成为具有国际竞争力和发展活力的港口龙头企业及现代物流服务企业。

港口物流是特殊形态下的综合物流体系，发挥着重要作用。我国已形成了围绕城市群的“物流圈”和围绕产业链的“物流带”，促进了港口现代物流的发展。不过，我国港口现代物流的发展中还存在某些问题，有待解决。目前，我国港口现代物流确定了发展的主要方向，朝着好的方向发展着！

经过本次的认识实习，我收获了很多。我们学到的知识好少，没有实际操作经验和技能，书本上的理论和知识与现实有很大的差距。我们应该清楚地认识到物流业虽是一个新兴产业，具有很大的发展空间和市场潜力，就业前景非常可观。但是，它又是一种艰辛的行业，社会上需求更多的是实际操作人员，而管理层人才往往需求较少。因此，在大学期间我们除了应具备扎实的专业知识外，还应该培养吃苦耐劳、团结协作的精神，这对我们今后就业、择业非常有帮助。志当存高远，事应求卓越。前途是光明的，道路是曲折的。所以，再也不要觉得无事可做了，其实我们的路很长，道很远。

（一）听《物流企业的运作》讲座的体会及感想

郑经理向我们详细的讲解和演示了物流企业的具体运作流程、产品的增值服务、运营保障体系、信息化建设等等。令我们对物流企业的组织结构、经营管理方式、物流运作方式等等有了大概的认识和了解。此外，她还向我们讲述了新邦物流公司的具体概况。比如新邦物流的汽运中心及其运作流程、新邦快（专）线、城际配送、空运业务等等。其拥有自主知识产权的物流信息系统，引领物流行业信息化进程。令我们见识了这家国家aaaa级物流企业的卓越风采！

通过这次讲座，我学会了许多书本上学不到的知识，能够把书本上的理论运用到实际上，实践是检验真理的唯一方法，只有到实际中去，才能真正认识理论其中的意义。同时也让我更深入的了解到作为物流公司的所要面对的困难，它正面临批次越来越多而批量却越来越小的问题，造成物流管理上的一个难点；产前物流、企业内部物流、销售物流，在供应链的管理上如何把握住这三块之间的关系；而且国内的物流利润太低，如何把利润搞上去等等问题。我明白到国内许多物流企业还处在发展阶段，想要解决这一系列的难题，必须发扬艰苦奋斗精神，发展科技，同时国家要给予一定的政策支持，另外，我们可以向西方学习，借鉴外国先进的经验和做法。我国的物流业正朝着正确的方向蓬勃发展，我们有充分的理由坚信，物流企业的明天会更好！

（二）参观广州益力多工厂的体会及感想

广州益力多乳品有限公司是中日合资的跨国企业，其企业文化、理念都具有一定的先进性。第二次参观益力多的工厂，我有了更深的感受。观看了益力多乳酸菌乳品的整一系列生产过程，看到其先进的生产设备和极高的自动化，以及工作人员严谨的工作态度。我深深的被其企业文化和理念所折服，这或许就是跨国企业的魅力吧！

由此，我深深感受到科技在当今时代的重要性。科技是第一生产力！任何企业和公司要想做大做强，必须依靠科学技术的力量，提高企业员工的教育水平，采用先进设备，才能提高劳动生产率，才能壮大本企业的实力，才能在众多的竞争对手之中立足！这一点，益力多公司就是个很好的例子。另外，要做好服务工作，必须要有一个团结、严谨的领导团队，让员工培养起良好的服务态度。这样才能给顾客一个良好的印象，同时也为本企业树立好的形象。比如，益力多公司针对其产品销售对象主要是家庭妇女而精挑细选出一批“益力多小姐”，并采取送货上门的服务方式，在众多顾客中赢得良好口碑。

（三）听《中国港口和港口物流》讲座的体会及感想

姚创明经理向我们讲述了中国港口和港口物流的发展状况。原来，港口物流行业竟是一个国家对外开放最前沿的窗口。我国港口经过30年的发展，建成了布局合理、层次分明、功能齐全、河海兼顾、优势互补、配套设施完善、现代化程度较高的港口大国、航运大国和集装箱运输大国。其中，我们也了解了广州港集团的一些情况。比如集团的发展史以及对未来的展望等等。涉及到集团物流方面的基本业务，姚经理一一为我们耐心解释。我真是大开眼界！图片上的港口、成千上万的集装箱、吊车等，感觉到了现代社会科学的力量。在心里为自己加油，希望把专业课学好，多点在社会上积累经验，将来有机会在拥有一流设备的优秀物流公司上班。不过，虽然我国港口物流形成了一定的规模，港口现代物流有了一定的发展，但是，我国港口现代物流发展过程中存在着一些问题。比如，管理者与经营决策对现代物流理念的认识不够深和全面；物流企业规模较小，现代物流市场不规范；物流基础设施和技术装备不适应、不配套、不完善等等。这些问题还得依靠我们，不断解决。同时，还要规划好我们港口物流的发展方向，使我国的港口物流业与国际接轨，更上一层楼！

经过这次认识实习，通过听相应的讲座和企业参观使我获益匪浅，这次给了我一次把课堂外的知识融入到课本中的机会。同时也让我更多的接触到与本专业相关的知识。通过这次我对本专业有了更深的了解，总的来说，我觉得这次认识实习是成功的！在这里还要感谢我们学校给我们提供了这次机会，它为下次实习积累了经验，奠定了基础。

**物流管理专业综合实训报告篇六**

我怀着对企业实习生活的憧憬，结合在校的物流理论学习，对物流的定义、基本功能、各个作业流程有了一定的了解，希望通过实习将这些理论与实际的操作相结合，在实践中提高运用知识的能力以及进一步了解现行市场物流的特点、主要设备和作业流程，对其进行分析，能对今后的学习中起到促进作用，并结合所学的理论提出改进意见。

基于此，我进入了xx公司开始了为期十七天的实习生活。xx快运是xx实业有限公司在经营国内、国际快递业务中的一个品牌。xx在民营快递进入转折的阶段，竞争日趋激烈的形势下，加强自身建设，完善管理体制，提高服务质量。同时进一步投入巨资，开发电脑软件，完成电脑化管理，使xx快运的整体管理与服务跟踪、查询等尽快进入信息化、科学化管理阶段。xx公司处理的业务投诉以及业务员派送快件时间问题，各个分点之间和谐能力差，这些都是有待提高需要解决的问题。

在实习的过程中，我对物流工作有了一些自己的心得：

1、码放货物，不能倒置的货物要按要求摆放，避免货物受损，摆放货物要合理（如：避免农药和食品摆放相邻等情况）。

2、车次卸完后，拿清单进行点货，在点货中发现少货、多货或货损等情况，应注明在清单上，交于理赔部。

3、以总公司为中心，各片区、各分公司、各站点为单位，加大巩固公司客服部的整体水平。首先领导以身作责，发现问题及时批评教育，定期培训员工以提高整体客服水平。

4、公司应加大网络宣传，所有员工应加强网络系统的培训和提升。因为在网络信息化时代，尤其作为物流公司，一个厂家、一个企业对一个物流公司的认可和评价往往很大部分是看其网络宣传规模和网络影响。随着电子商务的发展，通过网络订单购物也越来越广泛，一个好的物流公司更应该发展其网络信息化，通过网络来宣传公司。

5、严禁司机对货物野蛮装卸导致货损、货差率过高。

6、公司人事部门和客服部门应每月吸收和采纳员工提出的良好建议，做到件件有回应，采纳可通过qq群、信箱，和直接书面发表，让公司从基层到高层人人有话说。三人行，必有我师，每个人的岗位都能接触到不同的事情，往往基层的建议更能直接的影响到公司的发展，对较好的意见、可以采纳的意见给予充分的肯定和奖励，对于不能接受和采纳的给予合理解释和回应。这样做可以提高员工对工作的热情和对公司的忠诚，也可以从中挖掘人才，促进公司和谐发展。

在公司里边，有很多的管理员，他们就如我们学校里边的领导和班级里面的班干部、要想成为一名好的管理，就必须要有好的管理方法，就要以艺术性的管理方法去管理好你的员工，你的下属，你班级里的同学们！要想让他们服从你的管理、那么你对每个员工或每个同学，要用到不同的管理方法，意思就是说：在管理时，要因人而异！

一切认识都来源于实践。实践是认识的来源说明了亲身实践的必要性和重要性，但是并不排斥学习间接经验的必要性。实践的发展不断促进人类认识能力的发展。实践的不断发展，不断提出新的问题，促使人们去解决这些问题。而随着这些问题的不断解决，与此同步，人的认识能力也就不断地改善和提高！马克思主义哲学强调实践对认识的决定作用，认识对实践具有巨大的反作用。认识对实践的反作用主要表现在认识和理论对实践具有指导作用。认识在实践的基础上产生，但是认识一经产生就具有相对独立性，可以对实践进行指导。

实践，就是把我们在学校所学的理论知识，运用到客观实际中去，使自己所学的理论知识有用武之地。只学不实践，那么所学的就等零。理论应该与实践相结合。另一方面，实践可为以后找工作打基矗通过这段时间的实习，学到一些在学校里学不到的东西。因为环境的不同，接触的人与事不同，从中所学的东西自然就不一样了。要学会从实践中学习，从学习中实践。我们不仅要学好学校里所学到的知识，还要不断从生活中、实践中学习其他知识，全面地武装自己，才能在竞争中突出自己、表现自己。

通过这一次的实习，我总结了快递行业的优势劣势、机遇与挑战：

优势：企业长期从事快递服务业务，拥有一支快递管理及实际操作经验丰富的专业队伍，能为客户提供各项快递服务。

劣势：人员配置不尽合理，员工人数过于庞大，影响企业效益。信息系统未能得到充分的利用。货仓的出租形式过于单一、死板，租金较高。

机遇：物流业虽是一个新兴产业，具有很大的发展空间和市场潜力，就业前景非常可观。挑战：快递企业间的竞争日趋激烈，如何优化自身的作业流程，充分利用企业已有的设备设施降低成本。

建议：

1、企业要发展，企业形象至关重要，因此每个企业都十分注重自己的企业形象。

2、应多重视专业人才的培养，提高员工的综合能力及素质。应多学习和借鉴国外的先进技术，使企业更好地向前发展。

3、目前快递中心正面临许多问题，如何把利润搞上去。面临一系列的难题，快递中心还得多借鉴国外的快递策略，提高自己企业的效益。

在公司的半个月的实习，使我在实践中了解社会，让我学到了很多在课堂上根本学不到的知识，也开阔了视野，增长了见识，为我们以后更好地服务社会打下了坚实的基矗想想时间过的真快，转眼间在公司的实习工作已过去，很高兴学校有实习这么一项作业，我深知：学校让我们实习的目的是为了培养我们运用专业所学的基础理论，独立分析和解决实际问题的能力，提高专业意识，增强专业技能。在这实习，我都是抱着学习的态度在努力着。

**物流管理专业综合实训报告篇七**

经过一个学期的（仓储管理与配送中心）的学习，对仓储和配送的定义，基本功能，各个工作流程有了一定的理论基础，但是我们在学校接触的大多是理论知识，缺乏实际操作经验，为了以后能更好的适应工作和学习，把理论和实践结合起来，提高实践动手能力，学校给我们物流专业的同学安排了为期两天的室内实训，以便我们掌握仓储和物流的一些基本操作。两天的实训转眼间就要结束了，回顾这两天的实训，收获了不少，但也看见了自己的一些不足。这两天的实训让我们更加了解仓储与配送有效相结合的意义，学以致用。

1.时间：20xx年x月x号—x号

2.地点：广州市xx基地

3.对象：xx集团有限公司

4.范围：xx地基的a，b仓库

5.目的：综合实训是物流管理专业实践教学体系中重要组成部分。通过学生全面运用所学理论和专业知识，在物流实训仓库实体观摩和了解货物运输与配送的有关操作，进行物流综合实训培养学生物流管理和具体物流实务综合技能。让学生全面掌握采购、仓储、运输、配送业务管理的操作技能；成为德智体全面发展的应用型人才。主要是结合所学专业知识与技能进行实际能力的训练，是对所学的专业知识进行全面的了解、理解、掌握，并能灵活应用。

6.经过：培训员带我们去仓库参观

7.采用的方法：参观，了解

8.调查对象的基本情况、历史背景：xx物流企业集团有限公司创建于1994年，总部设在广州，是国内第一家经国家工商总局批准以物流名称注册的企业集团，是中国最早运用现代物流理念为客户提供物流一体化服务的专业公司，也是目前我国最具规模、最具影响力、最领先的第三方物流企业。公司的目标：创造世界一流的物流企业。注重沟通

9.调查后的结论：更深刻了解物流管理中仓储与配送的有效结合会提高作业效率的。

在自动立库实训项目中，我们了解并接触了自动化立体仓库。这也是此次实训的关键，主要是了解自动化立体仓库的工作原理，理解设备在入库、出库、移库的应用，并掌握控制系统的操作。在这次实训中，培训员带我们进入xx的b仓库那里参观就说，从中我们可以根据仓库的货物的储存量可以预测市场的需求关系，在货架区中，出货频率高的在最下面，出库频率小的就在最上面，这样做的目的就是为了提高货物出库的频率，提高作业效率。货架与货架之间的宽度就只有1.7米，只能让一辆叉车作业。采用大进大出的原则，尤其是食品最注重批次的进出，其中那些订单都是由系统分配的。成品、出口品在出入库时根据定单或出口装箱单出库，一定要坚持“先进先出”原则，特别在出口方面。还有出口时，装箱单上的箱号和封号要填写正确，为了做到先进先出，可否在填制一张记录单用于记录每一货品每次入库的数量和同一生产日的数量，出库时进行“先进先出”销帐，并记录余数。其中在那些货架中我们留意到一些货柜上写着“10—1--86”，培训员跟我们解释是第10巷道、第1层有86个货物，这些都是我们从课本上学习不到的。

在进库这个项目中，也分为工厂入库和外省工厂。工厂入库：货物从工厂直接转运过来cdc中转仓库，xx帮客户管理，把那些产品的代码和数量记录下来，每天大概安排15辆货车来运货，在搬运或储存的过程中如果出现了产品变形，应该根据质量实检报告这份单据来找原因，还有要在进出登记记录本上记录进出的货物数量。外省工厂：直接采用汽车运输，在运输的过程中可能会被拍照，然后卸货给客户，反馈给客户。货物在仓库的步骤是，先给客户配货，然后扫描货品。

**物流管理专业综合实训报告篇八**

一. 前言

两个月的生产实习时间，转瞬已逝。怀着恋恋不舍的心，在回望之余发现，这短短的50多天里，我们所得到的，不仅仅有对工作气氛的初步感受、对单位业务的亲身认知、对专业知识的实践检验。更重要的是，它使我们在不知不觉中，增了一分成熟、添了一分稳重和加了一分智慧。

通过这两个月的实习，我深切感受到了大学生活最后一个年头的宝贵,而那个正向我们招手的工作社会也同样充满诱惑，我们未来的工作环境将富含机遇和挑战。多年来，我一直期待着有一天能够步入社会、走向岗位，展示自己、证明实力。这一天毕竟不远了。而当他望着我、将要拥抱我的时候，我似乎有些胆怯。我准备好了吗?十多年来的校园生活给了我丰富的头脑，也造就了我这双稚弱的肩膀。我担心扛不起这太多的责任而被压倒。

谁也不能保证自己从校园走上社会能够完全适应。感谢克明面业为我提供这次生产实习的机会。这次实习好比过渡的桥梁把我们平稳的送上社会的大舞台，让我们检验自己的能力、感知自己的缺陷和不足。

1.自我介绍

中南林业科技大学国际学院200x级市场营销一班(物流管理方向)学生陈佳恺。

2.实习时间

20xx年6月16日—20xx年8月24日

3.实习地点

湖南省南县兴盛大道工业园1号克明面业股份有限公司

4.实习目的

综合实习是一个极为重要的实践性教学环节，通过较长时间的实习，使学生走向社会，接触本专业工作，拓宽知识面，增强感性认识，培养、锻炼学生综合运用所学的基础理论、基本技能和专业知识，去独立分析和解决实际问题的能力，把理论和实践结合起来，提高实践动手能力，一方面检验教学效果，另一方面为学生毕业后走上工作岗位打下一定的基础。

5.实习内容

a.了解实习单位物流运作现状

b.熟悉实习单位物流运作流程

c.参与实习单位相关工作

d.结合课程《物流系统规划与设计》所学知识，分时实习单位在设施选址、网络规划等方面的做法

e.结合课程《物流企划概论》所学知识，了解实习单位的计划系统及信息处理方式

根据实习单位提供的实习岗位，对上述内容进行系统的、有重点的实践，验证理论的科学性与实用性，并提高动手能力与解决问题的能力。

6.实习安排

6月16日 实习动员大会，由物流管理教研室主任陈德良老师部署整个实习工作。

6月17日 在一食堂召开小组会议，商讨实习方式、调查对象，对小组成员进行明确分工，并拟定实习计划

6月18日-6月22日 通过登录网站、查阅报纸、杂志等方式寻找可能的实习单位，并争取专业物流公司或单位的支持和协助。

6月23日-6月25日 到公司面试，确定实习单位

6月26日 准备校徽、工作服、数码相机、笔记本等实习所需物品，做好实习准备

6月27日-8月17日 上岗实习

8月18日-8月24日 收集、整理、分析和讨论实习资料、撰写实习报告

7.实习的目的、意义

实习期间我了解了该公司各方面的情况，如该公司的发展历史与文化、设备管理与物流管理，市场营销管理与外销实务等，通过本次实习，我对企业的生产、经营、管理有一个系统的感性认识，了解了企业生产经营管理的运作过程，学习企业生产经营管理中的实践经验。实习期间我了解了克明面业公司是怎样通过各种途径来提高自己的市场竞争力，了解了一个公司是怎样从初步成立到走向成熟的艰难过程，以及如今能在市场站住脚跟的成功案例。

二. 正文

1.实习单位概况

克明面业股份有限公司创建于1984年，以“陈克明”系列面条为龙头产品，并逐步向面粉、调味酱、米粉等产品领域发展。目前公司在湖南、湖北、河南等地建有生产基地七个，资产总额近2亿元，现有员工2600余人。公司采用先进的erp管理系统，拥有自行设计并获得国家专利的先进制面生产设备，生产的产品以其“柔韧、细腻、口感好;易熟、耐煮、不糊汤”的特点，畅销全国28个省市自治区，产品已进入包括沃尔玛、家乐福等国际卖场在内的5000多家大、中型连锁超市，深受广大消费者喜爱。

从20xx年起，企业先后通过iso9001、haccp、iso14001、ohsms18001等国际管理体系认证，20xx年9月、“陈克明面条”获得中国绿色食品发展中心“绿色食品”认证和无公害农产品认证，20xx年9月“陈克明”商标经国家工商总局认定为“中国驰名商标”。获湖南省农业产业化龙头企业、湖南省高新技术企业认定证书、湖南省著名商标、畅销优质农产品金奖，陈克明品牌价值评估达5.67975亿元。这一系列荣誉的获得奠定了克明面业在消费者心目中的良好形象，使“陈克明”系列产品成为广大消费者的首选品牌。

为了适应现代化企业发展趋势，公司于20xx年8月注册更新了企业商标，在挂面行业率先导入现代企业品牌战略体系，着手从品牌战略、发展规划、产品形象、公司面貌与企业文化等多个角度进行企业内涵及无形资产的提升，为克明面业明天的腾飞奠定了坚实的基础。目前，企业正从战略上全面推行资本运作，积极开展企业内部股份制改造，计划在2-3年内上市。克明面业将未来发展定位为做多元化、国际化的面制品企业，并积极创建“最受经销商尊敬”的企业，“最受消费者喜爱”的企业，争取成为全球面制品行业的领航先锋!

企业使命 [为每一个消费者提供安全营养、健康美味的面食]

企业愿景 [成为全球制面行业的领导品牌]

企业核心价值观 [诚信 勤勉 求实 创新]

诚信：信守承诺，用心做好每一件事

勤勉：勤奋努力，精益求精，不避艰辛，锲而不舍

求实：脚踏实地，拒绝弄虚作假、好高骛远的不良作风

创新：不断学习，不断超越，博采众长，迎接挑战

管理理念 [协调、高效、负责]

竞争策略 [以高品质产品和高素质服务树立生命力强劲的品牌]

人才理念 [尊重人才，合理取值，同工共学，共创辉煌]

2.实习岗位

在这一个月的实习过程中，要问我的实习岗位是什么，我还确实答不出来，那就叫自由人吧。为什么叫自由人呢?这还得从我所参与的项目说起。每天上班搬货肯定少不了，这时我的岗位是搬运工;当制票室忙不过来的时候，我的角色又变为制票员;当查货组(也叫货物追踪)忙不过来的时候，我又成了查货员;当我被安排去送货的时候，我也就成了配送人员。其实我非常感谢公司这样的安排，这使我对整个物流作业流程有了更深刻的了解。

3.收获体会

在实习的过程中还是出过些错，比如，开出库单的时候把数量或重量写错。其实这些工作只要细心，几乎可以避免。让我收获最大的一次出错是发生在面粉厂。当时，我和一位司机去面粉厂，我负责点数，打记号。装车的时候，由于货物顺序有点乱，其中有一票没核查到。当送到这票货的时候，少了5件货。这时大概是晚上10左右，面粉厂仓库管理人员早已下班，我们没法和他们取得联系，只好第二天一早和他们联系，看是否是他们少装了。当时我有些着急了，因为以前有掉过货的事发生，要是货真的掉了恐怕我赔掉800元工资，都还不够吧。这时，和我一起的司机就显得比我镇定多了。虽然，他给我分析得很有道理，但我还是觉得不放心。就算货没掉，但终究还是由于我的疏忽犯下的错。到了第二天，面粉厂电话通了，经过核查，我们确实是虚惊了一场。通过这件事之，我觉得一个人在做事的时候一定要细心;面对突发事件一定要沉着、冷静、客观地进行分析。只有进行有效的分析之后，才能避免不必要的担心。其实这些道理自己也懂，但真正遇到突发事件的时候，又不能从容面对，我想这就是所谓的社会经验吧。

现在我们马上就要进入大四的学习，也就是说还有一年就要毕业了，我建议那些不打算考研的同学在课余时间多参加社会实践活动，多积累社会经验，这是在学校无法学到的;这样对我们毕业时找工作是相当有益的。以上是我个人的一点点愚建，希望对大家有点帮助。

4.实习发现的问题及建议：

克明面业物流方面存在的问题：

a.各部门之间的协调能力差，物流区域布局不合理;

b.仓库高层货架的利用率过低，有的不到三分之一;

c.野蛮装卸导致货损、货差率过高;

d.供货方、中介方和销售方的物流信息不畅，严重导致退货量过多，造成不必要的资源浪费;

f.配送中心各部门和各配送区间没有得到更大程度的有效利用;

针对上述问题所提出的合理化建议和意见：

a.加强各部门之间沟通和联系力度，合理分配各部门之间的物流作业，有效利用物流配送中心的作业区域，利用空间、设备、人员和能源;最大限度地减少物料搬运;简化作业流程;缩短生产周期;力求投资最低;为职工提供方便、舒适、安全和卫生的工作环境。

b.仓库高层货架的利用率过低严重的制约着物流配送中心的有效发展。为此我们必须建立合理、可靠的供应链信息管理体系，把过高的库存转嫁给供应商，或者重新布局自己的仓储结构，把多余的仓储提供给急需要库存的单位和个人，发展第三方物流业，为企业谋求更大的发展空间。

c.加强对企业员工的培训力度，规范员工的职业行为，制定符合本企业发展的行为准则，拒绝一切野蛮装卸搬运行为。

d.建立有效的供货商、中介方和销售商的物流信息交流平台，适当开放本公司信息，做到信息顺畅、资源共享。确保企业物流的有效发展。减少和降低不必要的资源浪费。

f.应该有效的利用配送中心的各种资源优势和空间区域优势，可以开设必要的物流师培训班，企业经理人培训班，做到学习实践两不误，为企业赢得更多的信息和人力资源。最大限度的降低物流配送中心的作业成本。

5. 听君一席话，胜读十年书——拜访克明面业董事长陈克明

已40多岁的陈克明在心里斗争着，向外打出去还是坚守在南县这块阵地?

挂面，在中国有着几千年的历史，是北方人的主食。在北方，生产挂面的企业数以万计，而且更是数不清的百姓的当家产业。过度的竞争，使这个行业利润率极低，稍有不慎，亏损便如影随形。“投资，请远离制面业”曾是上世纪90年代中期业界对自己的“嘲弄”，而就在此时，在“斗争”了自己后，挟着万丈雄心的陈克明扑了进来。“我知道会很艰难，但没有想得太多，想多了什么都不敢干了。”

提高竞争力，从哪里入手?

有销售商反映，一些面条经过运输、碰撞后，面条容易断裂。以肉眼观察看上去好好的面条，怎么会发生这样的现象?从原料到配方，从包装到装卸，陈克明一个个做实验找原因，他又买来一些大品牌的面条，一试验发现也有同样的问题。陈克明脑子里一天到晚被这个“全国性的难题”敲击着。一天，他在切面机上观察，发现切头与面条接触的一瞬间，有强烈的颤动现象，从而形成波纹传递造成面条表面不均匀，经过运输、搬动等环节，就容易折断。

问题找到了，可搞机械改进，对陈克明来说，难度好比去摘天星。陈克明“蛮干”了，和助手一起整天围绕切面机琢磨，吃饭时有时端着饭碗要愣上半天，睡觉了突然想到什么，会马上翻身下床，找来纸笔将灵感画下来。半年多的时间，通过对刀片的一次次改进，面条的波纹现象消失了。国内著名的制面专家评价说，许多大厂，包括许多专家，都认为面条波纹问题是正常现象，只有陈克明“大惊小怪”，他发展得快也就不怪了。

面条波纹上的一番折腾后，克明面业的损耗立刻下降了5%。更让他觉悟到的是：做面的技术似乎很简单，但简单里面含着许多“不简单”。在大家不经意的地方，解决了简单中的“不简单”，才会是赢家。

改进拌料机，使水分快速分散及分布均匀，让面条的口感更好，减少烘干时的坠条现象，突破这一技术，陈克明钻进去一搞就是7个月。

试验整整100天，创造二次熟化工艺，直接在运动着的面带进行静止熟化，生产效率提高四倍以上。

陈克明在创业中，仅在面业机械方面，获得了4项国家专利，各种小发明小改进多达20多个。一项项新技术的诞生，使陈克明迈过小作坊的“黑暗空间”。

陈克明给我讲起这样的一件事。

去年他参加一个全国性的挂面学术讨论会。他在台上就挂面的科学研究作报告，坐在台下的几个公司的老总不禁讪笑起来。与陈克明打招呼时，他们说，看你的，做面条，哪有那么高深，你怎么把那些做面的活计说得神乎其神啊。

陈克明没有回应，对手的轻视，让他看清了自己执着的命运。

更大的竞争力：为快乐而创造 制面工艺上的一次次突破，各种面条的不断创新，让克明面条与消费者之间，成了相知的“朋友”。一面之交，终生难忘，陈克明希望的竞争力在市场展开来。

如今，“克明面业研究所”里，湖南农业大学、华中农业大学、省食品检验所的专家，跟踪着全世界面业的最新发展信息，不断把研究出来的新产品带到企业。目前，企业生产6大系列110个规格品种，畅销全国市场。

在雪域高原西藏，低沸点下，陈克明面条好煮好吃;在东北的高寒环境下，当地百姓形容他的面条就是“好整”。在厦门，南京、广州等大城市，克明面条的销售周期今年没有超过一个星期。

近几年，克明面业的市场扩张步伐很快，在全国28个省市区有了销售网络。生产也有了战略性的布局，在全国小麦产量最多、挂面竞争最激烈的河南，一下就搞了二个厂，年产7万多吨。克明面业的销售量5年前还只有4000吨，而今年已突破12万吨。

中国粮食行业协会会长白美清在参观考察克明面业后由衷地赞叹道：“想不到中国挂面的第一品牌竟然诞生在不产小麦的湖南!”

面业王国越做越大，作为公司的董事长，许多行政上的事，陈克明都让自己的创业团队去扛着，而自己大部分心思仍沉迷在如何做好面条。在外地出差，司机都知道他一定要去跑一趟街，必须带一个袋子。他不是去街市看繁华热闹，而是去各种面店搜罗面条做研究。今年他去了一次美国，在洛杉矶一下买了10多公斤日本、韩国、意大利等各国面条。报关时，美国小姐看着这个中国人不解地问，你们中国不是出口面条吗，你怎么又大老远地买回去呢。

陈克明对面条的痴，也进入了一种境界，不再仅仅是为赚钱研究面条，而更多的是因为快乐而造好面条，陈克明说：“如果大家都喜欢我的面条，那也就是最让我欢喜的”。

为快乐而创造，陈克明会有更大的竞争力。

二. 结束语

通过这次实习，我学会了许多书本上学不到的知识，能够把书本上的理论运用到实际上，实践是检验真理的唯一方法，只有到实际中去，才能真正认识理论其中的意义，只有在实践中，理论才能得到验证、强化和发展，有了从实践中得到的感性认识，才能更深入全面地理解所学到的理论知识，同时不断发现问题，从而促进理论的学习。以前学过的课本上知识，只是对物流的一个表面的了解，一个理论的接触，而且比较单一的，运输、仓储、分拣、包装等物流步骤的联系都不很大。而在这次综合实习中，把这些管理、运输、分拣调度、仓储管理等等进行了融合和连贯，将书本上的理论与这些实际的操作相结合，在实践中提高了我们运用知识的能力，让我们对物流的操作流程有了更进一步的了解。

真正走出美丽的象牙塔，感受外面的世界，才真正体会到社会竞争的现实性和残酷性。曾经的我们如井底蛙、笼中鸟，丝毫感受不到社会工作的复杂与艰辛。在大学校园里有的同学还过着空虚、无聊的生活，现在想想真不应该。我们学到的知识好少。没有实际操作经验和技能，书本上的理论和知识与现实有很大的差距，我们应该清楚地认识到物流业虽是一个新兴产业，具有很大的发展空间和市场潜力，就业前景非常可观。但是，它又是一种艰辛的行业，社会上需求更多的是实际操作人员，而管理层人才往往需求较少。因此，在大学期间我们除了应具备扎实的专业知识外，还应该培养吃苦耐劳、团结协作的精神，这对我们今后就业、择业非常有帮助。志当存高远，事应求卓越。此次实习还存在很多遗憾，我们只认识了一些皮毛，初步了解了物流业的发展情况。在这里感谢学校和克明面业公司给了我这次实习的机会，在这两个月中我获益匪浅，我达到了实习的目的，增长了人生阅历和工作经验。我认为我出色的完成了我的实习。我彻底的利用了这几个月，在这几个多月里，我对工作这个概念有了真正的了解，同时也学会了真正的独立生活。我相信，这是我学生生涯中很值得怀念的一课。

**物流管理专业综合实训报告篇九**

为了更好的适应以后的学习和工作，在本学期末，由学校统一安排利用xx物流管理软件进行实习。我们将所学到的专业知识和具体实践相结合，以提高我们的专业综合素质和能力，当然也为了让我们对物流公司的运营状况有一个整体的了解，物流的特点，主要设备和作业流程，运营管理，增强同学们对所学专业的认识，提高学习专业知识的兴趣，深化对所学知识的理解，以便即将迈入社会的我们能够更好的适应以后的学习和工作，为以后的学习和工作打下坚实的基础。

物流”作为国民经济发展的动脉和基础产业，是一种新的生产力，是新的经济增长点。针对对这一物流形式学校利用浙科物流管理软件给我们一个更广泛的了解机会，软件中分公司总经理、调度中心、仓库中心、运输中心、四个角色来模拟现实的物流公司在一个模拟的市场环境中的实际操作。学生成立物流单位，各单位在同一市场下竞争来完成订单。

通过路线优化、运输陪送、仓储规划、危险处理，加强实际业务操作能力。由教师控制和调整市场环境的各种因素来增加各物流公司操作难易度来增强学生实验兴趣，使学生增强市场应变能力，同时也使学生能更好的在实验的.过程中与实际所学的物流知识相结合。

通过对机房里计算机中物流实训上机手册的阅读，基本了解上机模拟实训的步骤，流程，各个只能部门的业务范围与操作。

合同管理、总经理通过系统中合同的招标进行报价，若中标可对合同签订。订单的受理;针对系统发放的订单(托运单，发运单)进行接受或拒绝处理，并把信息发给调度中心，由调度中心对订单进行处理。物流设备管理;首先要租借，自建，购买仓库将信息发于仓库中心进行仓库分配，购买或租借卡车，招聘司机，叉车，搬运工等。还要开通各种运输路线。进行财务管理。

一年级语文老师兼班主任述职报告-述职报告对总经理发送过来的货运单，托运单进行处理，对货运单进行补货将货源信息发布于仓库中心进行补货，对托运单进行暂存入库或直接生成运输单将信息发送至运输中心，另外调度中心还担有信息查询、风险管理、报表、财务结算等职能。

首先对总经理发送来的仓库信息进行仓库设定、对调度中心发送过来的信息进行入库操作(入库通知-运输单确认-入库卸货-开具入库单)、出库操作(出库通知-出库备货-运输单确认-出库装货-开具出库单-发货)、另外还但当这货物存放、拣货装配、货物移库、库存查询、仓库盘点、增值业务、财务结算、报表统计等工作。

对调度中心发送的运输单处理、车辆管理(是否要采用其他公司的回程车)、当所用的车源不足时向总经理请求购买或改变运输方式。对司机管理的要认清是否有相匹配的司机，车辆提醒、风险管理、报表等。

经过这几天对物流管理上机模拟软件的学习，我们了解到物流工作的复杂性，但在在此实习中充分了解物流企业相关的运营操作程序，增强感性认识，并可从中进一步了解、巩固与深化已经学过的理论知识了解运作方式，将我们所学到的专业知识和具体实践相结合，以提高我们的专业综合素质和能力。

当然也为了让我们对物流公司的运营状况有一个整体的了解，对中国物流行业的发展状况有一个比较全面的认识，增强我们对所学专业的认识，提高学习专业知识的兴趣，切身体会到工作中不同当事人面临的具体工作与他们之间的互动关系，对针对这些操作每天都有不同的心得体会，而且发现了不同的问题，使我们在实习中充分发挥主观能动性，真正理解并吸收课堂中所学到的知识，为将来走上工作岗位打下良好基础。

总而言之，在上机实习的这几天时间里，使我学到了书本上无法到的东西。是课本知识的再度升华，是从感性认识上升为理性认识的过程。感谢学校给予我们的这次实习机会和老师们的实习教导。

**物流管理专业综合实训报告篇十**

为了以后能更好的适应工作和学习，学校组织到xx流配送中心进行为期xx天的实习。主要是熟悉物流的作业流程，掌握物流的工作流程，以便对我国的物流业能有更深的了解。

了解物流特点，物流工作流程，工作设备，并针对这些实践依靠自己所学的理论提出自己的观点和看法。

随着世界经济一体化步伐的加快，国际经济贸易发展日益活跃，我国的物流行业得到迅速发展.虽然这次实习时间很短，却给我上了人生历程中不可或缺的一课。

对于物流，我只是知道它是集：运输、储存、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能实施的有机结合。但没有想到它的实际操作却没有这么的简单。通过十一点作为国人的物流人士有着切肤的体会。

货物运转速度慢，货差货损率高难以避免，高层货架利用率严天的简单了解，使我对于物流配送有了更加深刻的认识。中国的物流业虽然没有国外发达，但这并代表中国物流业的落后，一些原则性严重的制约了中国物流业信息技术化的发展速度。野蛮的装卸态度更是制约中国物流业发展的瓶颈之一。这次实习让我从实践中了解到了物流，使实践与理论更好的结合.在这里我深刻的领悟到了一个观点：推动你的事业，不要让你的事业来推动你。

1、进货堆放货物时不能只顾着一时的方便，应该考虑到出货时的方便，不能耽误客户的时间，因此要按照标准把货物堆起，堆放要整齐合理，以免倒塌。

2、要严格按照仓储管理的要求，对于过期的货物要及时与厂家联系，并得到应允后及时销毁，不要堆积在仓库中，浪费仓库容积，更不要和正常的商品同放一起，带给人一种杂乱无章的感觉.应该另外准备一间仓库，使那些一时无法销毁的商品有地方储存。

3、目前物流中心正面临许多问题，批次越来越多而批量却越来越小，造成物流管理上的一个难点，产前物流，企业内部物流。

销售物流，在供应链的管理上如何把握住这三块之间的关系.国内的物流利润太低，仅占x%，如何把利润搞上去.面临一系列的难题，物流中心还得多借鉴国外的物流策略，提高自己企业的效益。

4、仓库高层货架的利用率过低，有的不到三分之一；野蛮装卸导致货损、货差率过高。

建议：加强各部门之间沟通和联系力度，合理分配各部门之间的物流作业，有效利用物流配送中心的作业区域，利用空间、设备、人员和能源；限度地减少物料搬运；简化作业流程；缩短生产周期；力求投资最低；为职工提供方便、舒适、安全和卫生的工作环境。

通过这次实习，我学会了许多书本上学不到的知识，能够把书本上的理论运用到实际上，实践是检验真理的方法，只有到实际中去，才能真正认识理论其中的意义。非常感谢海星物流配送中心能给我这个难得的机会，让我收益匪浅。也非常感谢学校给了我这个机会，为我的工作积累了经验，奠定了基础。

**物流管理专业综合实训报告篇十一**

本人于20xx年8月进入山东家家悦集团有限公司实习，职务是仓库管理。在这六个月的实习期间里，实习时间虽然短暂，但我却学会了很多东西，使我的思想有了很大的提高，实习的日子我们收获了大学课堂里没有的许多东西，学到了为人处世的许多道理与方法，学会了怎样学习，实习是每一个大学毕业生必须拥有的一段经历，通过实习，我们可以在实践中更加真实地了解社会、在实践中巩固以前所学到的知识；实习又是对每一位大学毕业生专业知识的一种检验，可以让我们学到了很多在课堂上根本就学不到的知识,既开阔了视野，又增长了见识，为我们以后进一步走向社会打下坚实的基础，也是我们走向工作岗位的第一步。实习是每一个大学毕业生必须拥有的一段经历，它使我们在实践中了解社会、在实践中巩固知识。实习又是对每一位大学毕业生专业知识的一种检验，它让我们学到了很多在课堂上根本就不到的知识,既开阔了视野，又增长了见识，也是我们走向工作岗位的第一步。

毕业实习是学生提供必要专业背景知识的教学环节。学生在实习中了解与毕业论文、就业岗位有关的物流管理运作程序及操作实务等，搜集相关资料，为毕业设计、顺利就业做好前期工作。根据物流管理专业教学计划，在学完全部基础课和专业课的基础上，为了将理论知识和实践结合起来，增强和锻炼学生的实际工作能力，使学生毕业后能尽快适应工作岗位的要求，能独立开展工作，特安排此毕业实习。毕业实习是实践性教学的重要环节，是现代物流管理专业教学计划的重要组成部分，是毕业考核的成绩之一。同时，毕业实习是学生在校期间的最后一次实习，是学生参加工作前的一次时间较长的岗位实习，对提高学生的实际工作能力将有很大帮助。

毕业实习应该掌握物流的内涵与物流系统、物流管理合理化、物流设备设施、物流法律法规基本知识。具体为：掌握物流管理基础、供应链管理、采购、仓储、配送、运输、生产物流、物流信息、包装、装卸搬运、流通加工、物流成本、物流设备等方面基本理论专业知识。能够运用所学专业知识技能，具备一般物流企业经营服务和组织管理工作的能力。能独立组织商品采购、运输、保管、出入库管理、配送、分拣配货、流通加工、各种单据填制传递、物流信息采集、分析、应用。具备物流工作必备的工作能力，以及交往、表达，并具有处理工作中突发问题和协调各方面关系的能力。培养学生树立正确的人生观、价值观和社会责任意识，明确自己所从事的职业与社会经济生活及社会经济发展的关系，养成良好的职业道德和团队精神，培养学生吃苦耐劳、爱岗敬业等品格作风。

山东家家悦集团有限公司是以超市连锁为主业，集物流配送、食品加工和农产品批发于一体的大型连锁企业集团，是山东省内最大的连锁超市企业，现有员工2万多人，直营连锁门店500多处，网络覆盖了山东省内的34个市县；拥有一座占地320亩的食品工业园，一座8万平方米的农副产品交易中心，一座27万平方米的摩尔大厦。20xx年，实现销售收入150亿元，名列中国快速消费品连锁百强第11位。先后获得“全国百城万店无假货活动示范店”、“中国商业服务名牌”、“中国零售业最佳雇主”等荣誉称号，被农业部、商务部确定为“全国农超对接工程首批试点企业”、“国家农业产业化重点龙头企业”。

近年来，公司坚持“顾客的需求就是我们追求的目标”的经营理念，积极采用现代营销方式，大力发展现代物流，整合利用优势资源，不断提升竞争能力，走集团化发展之路，取得了超常规、跳跃式发展。一是在物流建设上，公司按照“发展连锁，物流先行”的成本战略，在威海、烟台、潍坊、莱芜建设了4处现代化物流中心和5处生鲜物流中心，建立了高效快捷的供应链体系，通过与生产厂家的物流对接，最大限度地降低成本，形成了具有鲜明特色的物流保障连锁经营模式，也在行业内起到了良好的示范作用。二是在生鲜经营上，公司创立了“超市+基地”的农超对接模式，通过建立农副产品基地，引导订单农业生产，形成了从生产基地→批发市场→生鲜配送的一条龙产业链，建立了行业领先的生鲜运营体系，得到了各级政府和行业协会的肯定，被商务部列为全国“农超对接”工程首批试点企业；20xx年，商务部全国“农超对接”现场会在威海召开，对农超对接模式进行了全面推广。

三是在农村市场开拓上，按照城乡一体的发展战略，实施超市下乡，开拓农村市场，构建农村新型流通网络，通过“一网多用”，搭建服务农村的综合平台，为在农村发展连锁经营做出了有益的探索，经验和做法得到了商务部的充分肯定，并在全国开展“万村千乡市场工程”进行了推广。四是在产业链条延伸上，投资建设了占地320亩的家家悦食品工业园，在自建植物油厂、大米厂等项目的基础上，加强与优秀供应商的合作，引进福建蜡笔小新、深圳一町等国内名牌企业入园从事食品加工生产，建立更加紧密的零供战略合作关系，有效利用并整合各种资源，降低采购成本，降低商品价格，增强市场竞争力。

我们的岗位是物流部库管员

（1）负责公司物资仓储的管理。

（2）负责物流部物资的入库、出库、保管保养，仓储过程的安全管理。

物流部的物资入库必须严格执行公司物资入库流程，其他各单位须制定内部物资入库流程，根据采购订单或领用单据，对所到货物的“产品合格证”、“材质证明书”、包装物上的标识、警示标志、装箱清单、产品外观进行检查和数量核对。

到库物资必须在4个工作小时内完成数据的录入，有批次要求的物资必须同时录入批次信息，所有到库物资都要有入库记录。

计重物资按实际重量验收，计件物资逐件验收，以理论换算计重交货的物资，按相关国家标准换算计重验收，其它物资按有关规定的标准计量方法验收。

验收中发现质量不合格，数量不相符或超出误差范围时，必须查明原因，分清责任，及时反馈，并做好记录。

验收中对发现质量和数量问题的物资应视为待处理物资，不得办理入库手续，应分别放置在待检区或待处理区，做好标识，妥善代保管，防止混杂、丢失、损坏，并做好记录。

物资保管环境必须保持整洁，美观。做到库内物资及设施无积尘，货区和临时货场的货垛周围无杂草。

物资存放要做到正确、整齐、安全牢固、合理苫垫、料签齐全、标志明显。固定货位存放的物资实行“四号定位”，“五五堆码”，并要符合质量体系、环境/安全管理体系等标准要求。

仓库管理人员对库存物资必须按照“六查”内容，即查数量、查质量、查保管方法、查计量工具、查安全、查技术，认真进行循环自点，月自点率不得少于50%，即二个月内库存所有物资要全部自点一次，要求库存物资数量正确，账物相符，不得有账外物资，并做好自点记录。

对需要温度、湿度进行控制的物资必须严格执行特殊要求的保管规程，对温度、湿度进行日常监测，并按时做好记录。

物资在搬运、堆码过程中必须保持物资完好无损，杜绝野蛮装卸，乱堆乱码，不得以大压小，以重压轻。装卸、搬运、堆码危险品或有毒有害的物资时必须使用相应的防护用品工具，并严格遵守有关安全操作规程。

**物流管理专业综合实训报告篇十二**

物流管理专业的认识实习，是学生在完成教学计划规定的相关专业基础课程后所进行的综合性实习，是课堂教学的延伸和补充，是理论联系实际的重要教学环节。

通过到不同企业的参观实习，使物流管理专业学生在理论学习的基础上，能直观地接触实际工作和具体业务，进一步熟悉物流管理的工作内容，了解物流管理运作流程和方法，弥补单纯课堂教学的不足，进一步掌握所学理论，做到理论与实践相结合，提高学生分析和解决实际问题的能力，培养学生合作意识、创新精神和实践能力，为深入学习后续物流专业课程以及将来走上工作岗位打下一定基础。

1．通过认识实习，较全面地了解物流实际环节、企业的物流流程，一般的岗位操作技能和方法；

2．进一步消化和深化已学到的物流管理知识，并为以后的物流管理专业课程学习作好准备；

3．培养发现问题、分析问题、解决具体事物的能力；

4．培养理论和实践相结合的能力。

1．宏观层次

（1）企业发展基本概况，如企业发展历史、企业家简介、企业定位、企业主要经营范围、企业规模、组织结构、供应链组成和市场竞争状况等。

（2）熟悉企业的业务特点、基本工作程序、流转过程，如采购、储存、配货等。

（3）企业管理信息系统的使用情况和特点以及相关软件的使用情况。

（4）企业文化、客户服务的内容和方式、企业的发展前景。

（5）企业现存的问题，结合企业的现实，寻求解决的办法。

2．微观层次

微观层次的实习分物流业务流程、物流设施设备、物流设施规划三部分。

（1）物流业务流程。如订单处理、商品流通、仓储、包装、运输、配送等物流业务，学生根据货物的实际流动用物流系统的相关知识对物流业务流程进行分析。

（2）物流设施设备。参观常用的物流运输、储存、分拣、装卸搬运、信息处理等物流设施设备，如货架、起重机、输送机、叉车、堆垛机、托盘、集装箱等，了解简单操作并对工作场合、工作流程、工作要求进行学习和了解。

（3）物流设施规划。着重了解工厂总平面布置、车间布置及物料搬运系统等内容，其目标是通过对工厂各组成部分相互关系的分析，进行合理布置，得到高效运行的生产系统，获得最佳的经济效益和社会效益。

20xx年11月1日

河南宇鑫（集团）物流有限公司（以下简称宇鑫物流），成立于20xx年1月16日。现有员工1400多人，从业人员7000余人，各类专业技术人员达70％。目前拥有9个子（分）公司、1个合资公司、9个分拨中心、455个网点、900余辆配送车辆、仓库近40万平方米，业务覆盖河南、陕西、湖北、山东、安徽、江苏、四川、湖南、浙江、上海及山西、甘肃等地辐射整个中西部地区，形成了物流、商流、信息流、资金流、薪金流五流合一的现代物流模式。

河南九州岛通医药物流中心：河南九州岛通医药有限公司于20xx年2月正式开业。其经营范围宽广，经营产品品种齐全。销售网络以河南省为中心，辐射到陕西、山西、宁夏、安徽、河北等周边省区。20xx年实现对外销售收入1

3亿元，已成为河南省规模最大的医药物流企业。在河南九州岛通正在形成，低成本经营、快速周转、大数量销售、全品种代理、多客户供销的良性循环经营格局。

郑州烟草物流配送中心是一个按照现代流通发展方向而建设的具有较高水平的现代物流工程项目，中心占地50余亩，总建筑面积13000平方米，主体工程主要由联合工房、业务用房、综合站房三大部分组成。设计运营能力为：年卷烟购销量30万箱，日分拣配货均值1250箱，峰值1600箱，最大存储量10000箱，可服务客户30000户，配送半径100公里。

（一）物流业务流程

在整体的业务流程方面看，四家物流企业大体上都遵循入库——仓储——出库的过程。但因为四家企业所侧重的配送物品的不同而有差异。

1．豫鑫物流的基本作业流程大致可归纳为工作人员将来自不同地区的货件编织袋卸下，并通过倒挂机车将编织袋包裹输送到条码扫视台，然后用条码扫描器扫描编织袋包裹中的各种小包裹，成功将信息输入电脑后，放置于传送带上，当经过自动分拣机时，物品接受激光扫描器对其条码的扫描，将分拣信息输入计算机中央处理器中，计算机通过将所获得的物品信息与预先设定的信息进行比较，将不同的被拣物品送到特定的分拣道口位置上，完成物品的分检工作。

2．郑州卷烟烟草配送中心：由供货车到达月台开始，经进货作业确认进货品后入库，通过叉车送入干架立体仓库存储，接收到订单后，由工人通过通道式分拣机将卷烟进行分类包装，然后经过条码扫描系统验收出库。

3．九州岛通的基本作业流程大致可归纳为：由供货车到达月台开始，经进货作业确认进货品后，便依次将货品入库储存。为确保在库货品得到良好的管理，需进行定期或不定期的盘点检查。当接到客户订单后，先将订单依其性质做订单处理，之后即可按处理后的订单信息将客户订购货品从仓库中取出进行拣货作业。拣货完成后一旦发觉拣货区所剩余的存量过低，则必须由储区来补货，当然，若整个储区的存量也低于标准，便应向上游采购进货。而从仓库拣出的货品经整理后即可准备出货，等到一切出货作业完成后，司机便可将出货品装上配送车，将之配送到各个客户点交货。

（二）物流设施设备

实习期间见到了一些常用的物流运输、储存、分拣、装卸搬运、信息处理等物流设施设备，如自动分拣机、输送机、高位叉车、巷道式堆垛机、自动化立体仓库等。

郑州邮局中心局有专门使物流包裹运输到条码扫描台的倒挂机车；有顺序规则运输货件的传送机；有条码识别的自动分拣机以及接受相同地方包裹的货柜。在郑州卷烟配送中心，有专门存放货箱的高层自动化立体式仓库，专门用于存放条形物品（烟）的条形货架立体仓库以及自动传输机。在九州岛通医药配送中心有不同药品的的分类仓库，贯通式立体仓库。在丹尼斯全日通有电动拖板车、高位货格式立体仓库、用于存取货物的巷道式堆垛机以及自动补货定位系统等等。

1．条形码技术在物流环节的应用。条形码是利用光电扫描阅读设备来实现数据输入计算机的一种代码。它是由一组按一定编码规则排列的条、空符号，用以表示一定的字符、数字及符号组成的标记。

这些条和空组成的数据条形码表达一定的信息，每一种物品，其编码是唯一的。即每一件商品都有唯一识别他的“身份证”。通过条形码就可以知道商品的状态，实现进出库的精确记录，如邮件包裹，通过查询它的条形码就可以知道它现在在哪一位置，哪一物流环节，从而方便的管理商品的流动。采用条码扫描器对出库货物包装上的条码标签进行识读，并将货物信息快递给计算机，计算机根据货物的编号、品名、规格、数量等自动生成出库明细。

2．自动化立体库是现代化物流技术的典型代表，主要是由货架、传输设备、存储设备、堆垛机系统、托盘、料盒、控制系统，通讯系统、计算机管理监控系统等部分组成，自动化立体仓库系统能够按照指令自动完成货物的存取，并能对库存货物进行自动管理，完全实现自动化作业，能够提高物流管理水平，与企业内部erp系统接口，提高工作效率和空间利用率的许多优点。自动化立体库是现代物流系统中迅速发展的一个重要组成部分，它具有节约用地、减轻劳动强度、消除差错、提高仓储自动化水平及管理水平、提高管理和操作人员素质、降低储运损耗、有效地减少流动资金的积压、提高物流效率等诸多优点。与厂级计算机管理信息系统联网以及与生产线紧密相连的自动化立体库更是当今cims（计算机集成制造系统）及fms（柔性制造系统）必不可少的关键环节。

3．电动托板车具有以下的特点：

（1）．自走、省力、安全、无污染、维修成本低。

（2）．操作容易，高龄及女性操作同样便利轻巧。

（3）．车体精巧，回转半径小，适合巷道狭窄空间。

（4）．使用进口原装工业电池，可长时间连续作业。

4．物流管理信息系统在物流活动中发挥着举足轻重的作用。

（1）．“郑州烟草物流综合管理信息系统”是郑州市烟草公司以郑州烟草总体发展战略为指引，以先进的管理理念和信息技术为手段，遵循＂先进实用、集成共享、统筹规划、稳健高效＂的原则，开发的烟草物流综合信息管理系统。本系统分为物流调度指挥信息管理系统和配送中心gis地理信息系统两部分。物流调度指挥信息管理系统采用b／s结构，实现了烟草企业物流中心的平库加立库创新综合仓储模式的电子化运作管理，实现了立库与平库区的自运补货功能，使配送中心的仓储管理更加高效实用。烟草配送中心gis地理信息系统是一集gprs车辆监控、gcrm地理销售分析、烟草配送线路优化为一体的综合系统，实现可视化数字仓储管理，推动郑州烟草战略发展目标的实现设计及性能目标。

（2）．九州岛通自行研发物流管理信息系统（lmis），围绕l m i s还自主开发了车辆管理、设备控制系统，其中包括根据国家新政策与中国不断变化的医药流通行业特点开发的系统，也形成了自主研发的一整套体系，大幅降低了差错率，极大地提高了劳动生产率，实现了由传统的人工仓储向现代化物流的转型。

5．快捷的速度、强大的载重能力、高效率的搬运。手动液压托板车其特点成本低。

（三）物流设施规划（着重了解工厂总平面布置、车间布置及物料搬运系统等内容，其目标是通过对工厂各组成部分相互关系的分析，进行合理布置，得到高效运行的生产系统，获得最佳的经济效益和社会效益。）

郑州烟草物流配送中心高架立体仓库正式投入使用，实现了卷烟扫码入库。

高架立体仓库是郑州烟草物流中心的重要组成部分，于20xx年9月29日动工兴建。整个仓库立柱占地1400平方米，共有2720个托盘位，卷烟存储量为13000箱，日商品吞吐量达20xx多箱。

为确保高架立体仓库如期投入使用，实现卷烟仓储工作平稳过渡，郑州烟草专卖局（分公司）从xx年5月设备安装完毕开始，白天保障正常配送，晚上加班进行设备联调，于近日实现了卷烟扫码入库，并将租用的商业储运公司仓库内的所有卷烟全部转入郑州烟草物流中心高架立体仓库，实现了“平加立”国内卷烟仓储新模式。

郑州烟草物流配送中心高架立体仓库的投入使用，标志着郑州烟草正式告别沿袭数十年的传统仓储模式，实现了卷烟仓储自动化，为卷烟自动化分拣、配送打下了坚实的基础，并将逐步迎来小仓储、快分拣、大配送的现代物流新时代。

**物流管理专业综合实训报告篇十三**

经过一学期《物流基础》的学习，对物流的定义、基本功能、各个作业流程有了一定的理论基础，通过实习将这些理论与实际的操作相结合，在实践中提高运用知识的能力。

了解第三方物流服务的特点、主要设备和作业流程，对其进行分析，并结合所学的理论提出改进意见。

：

访问法、资料收集法。

资料收集的方法：网上收集。

1.基本情况：上海商业物流中心位于曹杨路1500号，交于铜川路，比邻武宁路，交通便捷，与上海西站及其铁路沿线仅一步之遥;地处内环线与外环线之间，距离内环线1.5公里，外环线3.5公里，并且距离沪宁和沪嘉高速公路出口处分别仅为1.5公里和4公里。物流中心占地面积为26万平方米，各类仓库10万平方米，拥有4条铁路专用线和40辆箱式货车。

2.公司简介：上海商业物流中心系上海商业储运有限公司的子公司，隶属上海一百集团有限公司。中心始建于1952年，是全国商业系统大型的社会化第三方物流企业。xx年初被国家经贸委确定为全国发展商品配送重点单位。

3.主要设施：

铲车，中心拥有1.5吨至3吨的汽、柴油叉车和干充式电瓶叉车以及前移式高位货架库专用干充式电瓶叉车多辆。

手推平板车，拥有多辆手推平板车，手推液压车和登高车6辆，以及国际标准1m\*1.2m地台板。

运输车辆，中心拥有多辆10吨全封闭厢型货车，8吨全封闭厢型货车，5吨全封闭厢型货车，及2吨以下的厢型货车。同时拥有2个联盟型车队，可调动车辆近百辆。

铁路专用线，拥有4条共计长度为1654米铁路专用线，是目前上海商业系统内唯一拥有铁路专用线的专业物流企业，具有100万吨的铁路运输发运能力，以方便客户的产品运输方式有多种选择余地。

集装箱场地，拥有1万平方米集装箱场地，龙门吊负载能力为10吨至20吨，适合金属类商品以及集装箱储存业务。

4.仓库类型：

高平台彩钢板结构仓库。拥有高平台彩钢板结构仓库计24621平方米，可利用空间高度为7-8米，1700平方米的仓库已安装了高位货架，该类型仓库的优点是建筑结构合理，面积利用率高，防汛、防潮、隔热性能良好，全部有雨棚和外平台，库外周转场地大，便于商品装卸及进出仓。

高平台铝合金结构仓库。拥有高平台铝合金结构仓库计16800平方米，可利用空间高度为6.5米，该类型的仓库的优点是防汛、防潮性能良好，库外周转场地大，特别适合于进出仓频繁的大宗商品的储存。

楼层恒温库。拥有楼层恒温库10100平方米，可利用空间高度为5米，该类型仓库的建筑条件为满足某些产品在温度控制上的不同要求提供了先决条件。

铝合金结构平房库。拥有铝合金板平房库5700平方米，可利用空间高度为6米，该类型仓库的优点是库外周转场地大，特别适合于进出仓频繁的大宗商品的储存。

易燃品仓库。拥有可储存易燃品仓库1000平方米，该类型仓库能提供属于易燃危险品类的特殊商品储存。

其它库房40000平方米，该类型仓库多数属于砖木结构，单幢仓库面积小于上述仓库类型，具有冬暖夏凉的自然调节功能。

5.仓储系统服务：

市内/国内配送，单品/综合配送，常温/冷藏配送。备有各式车型，承运商品包括：百货用品、冷藏保温、特殊商品。

贵重物品配送。提供门到门的服务，确保商品的安全抵达用户手中。

隔日零担配送。对于零担配送，公司承诺货物隔日上车、发车。

上架陈列。对于市内各大商场、各类超市、连锁网点的配送服务，公司还提供协助客户商品上架陈列的服务。

6.仓储系统服务：

常温/恒温仓库储存，高层/堆垛货架储存。

存货即时控制。有效的货卡登记制度，可随时了解库存商品的数量。确保商品质量，随时检查，出现质量问题及时上报、调整。定时观察库房条件，确保库房内温湿度不超标。

加工整理。提供完善的分拣、换包装等加工服务，物流中心内还设有专门的包装加工单位，可随时满足客户的各种要求。

订单处理。对订单处理要求做到及时、准确、高效，并承诺：单据收到15分钟内，操作人员到达现场，可开始收发货。

退货处理。全力协助货主公司进行退货收货作业，并且填写收货单和进仓单，并及时反馈货主公司，以便货主公司尽快对退货做出处理决定。退货收货时，对于原封箱之产品如无货主公司特别指令，即可作为商品入库处理。非原封箱退货按货主公司指令要求，做到清点、分类、整理后方能入库。

7.信息系统服务：

物流信息系统设计。分析客户物流流程，提供物流系统设计，系统咨询。

仓储管理系统设计。依据客户对仓储条件的要求和储存商品特点，进行仓储管理系统的个性化设计。

运输配送管理系统设计。针对大企业配送系统，专门设计了一套配送订单管理系统，实现单证处理的通用化，以适应各种客户对配送的要求。

销售供货分析。从客户利益出发，进行常规供货、出货、流通周转、及安全库存的定量分析，替客户计算出最经济的租仓面积。

其他信息管理需求。秉承客户至上的服务理念，提供全方位的信息服务：通过wms,tms系统与客商电脑联网及通过公司内部局域网的架设，实现各仓间库存信息及时反馈，控制。客户公司可通过电话拨号上网连接我公司局域网，实现客户实时查阅商品库存的信息。

8.作业流程(以中国物流公司为例)：

进仓：乙方提前一天将《入库通知单》传真给甲方确认;甲方收货时根据《入库通知单》上的内容逐项核对，(如货损，货差，货单不符将记入《进仓单》);二小时内甲方将《进仓单》传真回乙方后归档，月底制定报表。

出仓：乙方提前一天将《提货通知单》传真给甲方，写明出货的时间，车队名和所提货品的货号、数量;当天车队携带正本《提货单》到相应的货仓，甲方根据乙方签字样本，《提货通知单》与正本《提货单》核对《出仓单》，并由提货方在《提货单》和《出仓单》上签字;完毕后甲方立即把已签字的《提货单》传真回乙方，并把《提货单》、《出仓单》归档。

分析

优势：企业长期从事物流服务业务，拥有一支物流管理及实际操作经验丰富的专业队伍，能为客户提供各项物流服务;仓库类型齐全;作业场地宽敞。

劣势：人员配置不尽合理，员工人数过于庞大，影响企业效益;信息系统未能得到充分的利用;货仓的出租形式过于单一、死板，租金较高。

机遇：申博的成功必将给上海物流业带来前所未有的发展良机，许多的跨国厂商商品的周转必定要依托本地的物流企业。

挑战：物流企业间的竞争日趋激烈，如何优化自身的作业流程，充分利用企业已有的设备设施降低成本。

2.企业仍然依照老旧的仓库出租模式收取租金，以至于使得仓库的利用率浪费，造成客户的流失，可根据仓库的实际加大空间利用率，根据仓库的实际利用情况进行收费，这样既提高了仓库的使用率又间接的降低了租金，争取到了更多的客户。

3.铁路专用线的使用效率不高，只要少数客户选择这一运输方式，其实铁路运输在我国现阶段的长距离、高密度的运输中，仍然有着其不可替代的作用，特别是这种门到门的运输，更可以降低企业的物流成本，提高商品的流通速度，企业应主动寻找适合的客户推销这一特色服务。

4.企业虽然已建立了一套较为完善的信息系统，可以将一系列的商品信息、仓库状态、作业流程、养护情况及业务合同记入其中，但在实际操作中这一系统并没有得到充分的利用，企业往往仍然依靠传统的人工方法和票据进行作业及信息传递。应尽快在企业中提倡信息化的作业方法，使每名员工都能使用信息系统进行操作与管理。

5.健全物流加工服务，流通加工也是物流的一项重要功能，作为第三方物流企业应该重视流通加工，将其同其他服务一起视作一个重要的利润来源，提高服务的档次与水平，重点抓住有高附加值的商品进行加工整理，吸引住长期客户。

1.企业要发展，企业形象至关重要，因此每个企业都十分注重自己的企业形象，宁可花多点的钱去租用昂贵的美观的现代化仓库，也不愿去租用那些老式破旧的仓库，因此可以花费点资金整修老式的仓库，使企业自己本身的形象提高，这样客户会更加愿意来租用仓库了。

2.进货堆放货物时不能只顾着一时的方便，应该考虑到出货时的方便，不能耽误客户的时间，因此要按照标准把货物堆起，堆放要整齐合理，以免倒塌。

3.要严格按照仓储管理的要求，对于过期的货物要及时与厂家联系，并得到应允后及时销毁，不要堆积在仓库中，浪费仓库容积，更不要和正常的商品同放一起，带给人一种杂乱无章的感觉。应该另外准备一间仓库，使那些一时无法销毁的商品有地方储存。

4.商品的大类要分清楚，如食品归食品储存，生活用品归生活用品储存。若把食品与化妆品放置在一起，化妆品包装如若破裂，其化学物质会污染到食品的卫生。

5.应注重运用现代化技术，把计算机应用作为一项系统工程来抓，实现与工厂、销售计算机信息的联网，以及以上海市区配送为主辐射华东地区的运输配送网络。

6.应多重视专业人才的培养，提高员工的综合能力及素质。应多学习和借鉴国外的先进技术，使企业更好地向前发展。

目前物流中心正面临许多问题，批次越来越多而批量却越来越小，造成物流管理上的一个难点。产前物流、企业内部物流、销售物流，在供应链的管理上如何把握住这三块之间的关系。国内的物流利润太低，仅占5%,如何把利润搞上去。面临一系列的难题，物流中心还得多借鉴国外的物流策略，提高自己企业的效益。

大学生物流管理专业实习报告7

时间总是在不经意间从我们的指缝间溜走，回想起从离校到此刻实习的日子，我心里像打翻了五色瓶，里面什么滋味都有。

我想作为一名大学生，要想真正的走向社会，立足于社会，去打拼，去奋斗出属于自我的一片天地，实习就是一个必不可少同时更是一个最好的历练自我的机会，它让我锻炼了自我的工作本事，学到了怎样样去为人处事，学会了很多适应这个社会的东西，包括本事、经验等等。

我明白自我还没有毕业，还是一名在校大学生，从刚走向实习岗位到此刻，我都是以一名学生的心态去学习，去努力吸取知识，每一天去提高一点点，慢慢积累知识、经验，在工作中去感悟，去体会这样一次不一样的学习体验。

尽管相比在学校教室上课的日子，那里的环境，生活条件等各方面都比较艰苦，甚至刚来的时候自我都有些适应不了，但我想这是每一位从学校过渡到社会的大学生的必经之路，这点小苦又算的了什么呢？以前甚至是到此刻，我总说在这个社会立足很难，从此刻来看，其实也是的，每个人都不容易，都会遇到前进道路上的阻碍和困难，有时候工作中不开心了，下班的时候身体累了，生活的压力也感觉压在肩膀上了。但我想，为什么不把心态放好呢，其实学会了调整自我的状态，吧活力投入到每一天的工作和生活中去，会让我学到很多，这些都是我一生的财富。事实是我做到了，我在工作中找到了自信，找到了自我的工作方式，我也感觉我在慢慢成长着、成熟着。所以，没有过不去的砍，这些客观的因素都是能够去克服的。

我所在的公司是xx公司，xx地区xx配送部。当初选择xx看重的正是它强大的发展潜力。来那里已经四个月了。我先所在的岗位是分拣发货员，我能够概括的说一下这个岗位具体是做什么：首先是客户在xx网上下订单的货会经过上头的很多流程（具体的在下详论），从传送带上流到分拣的区域，看线的人员选出xx市内站点的货物（我所在的是市内分拣中心，当然还包括有xx和省外），还有一名拉货人员用笼车从对面仓库的传送带上的货物拉过来，然后分出各个站点的货，分到每个站点的位置。之后用扫描枪进行分拣理货、装箱、码上栈板。至此，整个分拣过程就到此结束。

由于某些原因，x个多月后，我被调到了另一个岗位：发货员。具体职责如下：所有经过流程操作动作之后的货用扫描枪做发货动作，打印交接单，记周转箱上锁号，货物开方，发货员和第三方承运商人员双方签字后运出仓库。当然，还有一些货物的异常处理，拦截，信息的电脑录入，发送货物明细和邮件等。

我明白，我所在的岗位都是最基层的，会有很多苦力性质的事要做，以往一度想要去放弃，但经过同事和主管的沟通交流，我支持下来了，并且很开心，也很有活力的去投入到工作中去。因为我明白，我到底想要的事什么。我了解到，刚从学校出来工作的学生刚开始都不太适应，因为我告别了在学校舒适的生活，踏入了社会，去为自我将来的完美生活去打拼。

出来参加工作了我才深刻的体会到书到用时方恨少这句话，的确，在学校真正学到的知识很少，相比于我的主管和领导来说，我的专业知识还很匮乏。所以，有时下夜班了回来躺在床上的时候，我都会很后悔在校学习的时光没有好好珍惜，虽然有些许遗憾，但我明白，在以后的时光里，我要努力的汲取知识，在工作中学习，在学习中积累，是自我在各方面的本事得到提升。我很珍惜此刻在校外实习的日子，每一天去提高一点点。

作为一名物流管理专业的学校，我觉得我是自豪的。我看到物流在我国的发展前景，尽管很多有关物流的机制在我国还没有发展健全和完善，很多地方还存在缺陷、存在漏洞。既然是欣欣的朝阳行业，它的发展现状体现的是高端的物流人才的缺乏和低端的物流性质比较苦力。我相信，仅有在基层待过，才能学到很多实质性的东西，才会看到很多机制和流程及它的发展状况，也能体会到很多。

目前的我来说，已经熟练的掌握了仓储物流货物流通的流程。包括货物上架，内配，理货，拣货，复合交接，调度预分拣，打包，分拣，发货，配送以及退货的逆向物流等流程。这就是公司配送部直接对货物进行操作的直接性和重要性，我清楚的了解到，客户经过网购，从网上下订单到拿到货物中间的环节是经过像我们这些员工付出辛勤的工作和汗水才换来客户一次舒适的购物体验。每当想到这，我心里都蛮高兴的。

一个月后主管找到我和我谈了一番话，他问我感觉怎样样，我之后意识到我的心态还没有摆好，他告诉我，其实他也是从我这个阶段走过来的，这是我的必经之路，叫我好好摩摩我的性子，对我将来的发展肯定是有好处的。我回去后想了好久，那一夜我异乎平常的早睡了，踏踏实实的睡了一觉。然后第二天，我怀着满满的活力，去投入工作，去和同事相处。之后呢，我的状态调整过来了，也慢慢融入到工作当中去了。在生活中的点点滴滴中，我感受到了同事对我的关爱和照顾，给我从他们家里带饭，下夜班出去吃宵夜，喝酒，聊天，甚至去网吧通宵，和他们在一齐玩感觉很开心。工作中有时真的很枯燥，可是每一天有说有笑的，我过得很充实。我觉得他们每个人都很可爱，虽然看起来很平凡但很伟大。

工作不应当仅仅只是作为一种谋生的工具，更多应当是享受工作带来的乐趣，在工作中学习，提升自我各方面的本事和素养，升华自我内在和外在的品质，实现自我的价值。最近在工作之余，我总在看企业团队管理类的书，最近看到了《狼性管理》里面讲到狼的智慧，我想在xx的基层待过的我体会会很深。幸运的是我遇到了两个很好的主管，他们都很好很有本事和个人魅力。经常给我以鼓励，赞赏，同时当然也有批评，我很欣赏他们的是他很关注我们个人心理和精神层面，很会凝聚团队的凝聚力，这是我认为我最需要学习的地方。此刻是看什么，想到什么，然后搞懂什么，最终操作什么转化为会什么这样的模式，然后做人谦卑一点，做事进取一点，为将来多积累一点东西。有时总说自我还年轻，还能够再挥霍几年，但那只是我有时很累时安慰自我的话。此刻再想想，人生还有多少个几年呢，我已经不年轻了，相比那些和我差不多大的同学们，我还存在差距，我还需要去更大的努力。谁都不想比别人差，我也不想若干年之后，我比和我以往一齐玩的朋友们混的差，那样会很尴尬，我就是这样想的。所以，必须得付诸于行动，努力是自我优秀一点。

我相信，我此刻的实习工作待遇和处境只是暂时的，任何事情都是用自我的双手去创造的。我不明白将来我会发展成什么样，是不是和自我梦想的生活很接近，毕竟将来的事谁也说不准，可是有一点能够肯定的是，大致的方向是清晰的，目标就在那里，我会朝着这个方向奋斗。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找