# 文化节策划书

来源：网络 作者：梦醉花间 更新时间：2024-06-26

*文化节策划书（一） 一、打字比赛 比赛时间：4 月13 日下午15:30 比赛方式：比赛采用2024 版金山打字软件测试打字（汉字）速度，限时10 分钟，不限输入法；成绩= 平均速度\* 正确率。 二、摄影 & PS 技巧大赛 比...*

文化节策划书（一）

一、打字比赛

比赛时间：4 月13 日下午15:30

比赛方式：比赛采用2024 版金山打字软件测试打字（汉字）速度，限时10 分钟，不限输入法；成绩= 平均速度\* 正确率。

二、摄影 & PS 技巧大赛

比赛时间：4 月13 日晚上19:30

比赛细则：比赛主题: 爱。参赛者根据比赛主题，自行摄影，保留原照片，然后在摄影的相片的基础上，用Ｐｈｏｔｏｓｈｏｐ进行主题PS 。要求摄影以及PS 加工的图片突出主题，有表现力。参赛者决赛当晚需上台诠释作品主题、摄影特色以及所用的PS 技术，展示时间为3-5 分钟。

评分标准：作品主题深意（30% ）摄影技术（20% ）作品技术含量（50% ）

奖项设置：一、二、三等奖各1 名（分专业组与非专业组）

三、电脑拆装机比赛 & 电脑科技展

活动时间：4 月20 日上午9:30

活动地点：灯光篮球场

参赛对象：全院学生

比赛相关工具： 由主办方提供（参赛者不可自带工具及电脑主机）

活动内容：（一）以 e 文化为主题，以各品牌笔记本电脑展、电脑硬件展示、组装与维修为主要形式，以常见实用办公软件、娱乐软件、高新科技展为辅。本次电脑科技展主要分为两大区域。一、硬件& 组装与维修，现场解授如何解决日常电脑小故障，重装系统，电脑部件拆卸及组装。二、软件展示。包括常用 办公软件、Flash 动画制作、iebook 电子相册、电脑钢琴、谷歌地图等娱乐软件。

（二）进行电脑拆装机比赛

比赛细则：

1、此次比赛将分为两个环节= 拆电脑主机+ 装电脑主机。

2、比赛时，主办方将参赛者提供一台电脑主机，并派发拆/ 装电脑主机所需工具。

3、拆电脑环节：参赛者按我们的要求把电脑主机的相关部件拆下来。

4、参赛者拆好了电脑主机后告诉工作人员，工作人员将会检查参赛者是否完成拆电脑主机的环节。

5、工作人员检查完后，参赛者可以开始装电脑主机环节；在此环节中，参赛者需把之前拆下的电脑主机部件重新装回去。

6、比赛耗时最短并且正确率最高者，则为比赛优胜者。

7、需拆下的电脑主机部件有：内存条、硬盘、散热器、电源、主板电池( 专业组还需拆下主板，并把线插好）。

评分标准：

1、总耗时= 拆电脑主机时间+ 装电脑时间+ 正确率。

2、如果参赛者不能按时完成比赛将会被淘汰。

奖项设置： 根据报名人数而定（分专业组与非专业组）

四、网页制作比赛：

比赛时间: 6月1 日 晚上 19:30

比赛规则：参赛者可个人或组队完成作品，网页主题由参赛者自定，不可抄袭。于5 月30 日前将作品发至计算机科学系学生邮箱：\*\*\*\*（或交给相关负责人） 。比赛当天参赛者到现场演示作品，并讲述创作意念，演示时间为 8-10 分钟。

奖项设置：比赛设一、二、三等奖各1 名（分专业与非专业组）。

评分标准：技术含量 70% 设计 20% 讲述 10%

五、摄影&PS 比赛与网页制作比赛评委小组名单（暂定）：

Xxx xxx xxx

六、摄影&PS 比赛、电脑拆装机比赛、网页制作比赛奖品设置：

专业组：一等奖：鼠键套装 二等奖：音响 三等奖：耳机

非专业组：一等奖：8GU 盘 二等奖：鼠标 三等奖：精美鼠标垫

七、颁奖仪式& 闭幕仪式

第一阶段：

时间：4 月20 日

地点：灯光球场

仪式程序：对打字比赛、摄影&PS 大赛作、电脑拆装机比赛作总结，给这三项赛事的获奖者颁奖，并在现场为获奖者拍照片留念。

邀请嘉宾：系领导

第二阶段：

时间：6 月1 日

地点：1312

仪式程序：对网页制作比赛作总结，给本项赛事的获奖者颁奖，在现场为获奖者拍照片留念，并在现场展现比赛中的佳作。

邀请嘉宾：系领导

八、经费预算： 海报宣传：10 元打印复印：60 元

奖品：450 元 证书、聘书：60 元

帐篷租金：180 元

（总计：760 元）

计算机科学系学生会、团总支、社联

文化节策划书（二）

一、活动主题：

发挥中医养生优势，为打造和谐社会和人民健康服务

二、活动背景：

由国家中医药管理局主管、中医药报社主办的首届中医药文化节将与2024年11月7日-9日在北京太申祥和山庄隆重举行。此次以弘扬中医药文化为主题的活动将集中展示中医、中药在百姓生活、人民健康中的作用；开展丰富多彩、形式多样的活动增加百姓对中医、中药的了解；亲身感受中医药文化、中医养生、中医疗法、中医食疗等；提高百姓对中医药养生的认识，增加中医保健意识，共享和谐社会成果。

三、出席人员：

出席本次活动的主要领导有：国家中医药管理局局长、卫生部副部长王国强等；中医药行业专家及重要嘉宾150人；影视体育明星50人；观众15000人；敬老院常住高端人群500人）。

四、活动目的：

健康就是生产力，养生的目的也在于保持身体健康。但内涵比保持身体健康更为丰富。所谓“养生”，实际就是保养生命的意思，人要经过长、壮、老、衰四个阶段，在这四个阶段中，人人都免不了要生病或遇到其他不测，为使人类都能“尽终其天年，度百岁乃去”，就须要讲究“养生”。养生文化节从生活多个方面，多角度解析现代人养生理念和生活方式。

五、养生文化节活动特色：

（1）中医养生文化论坛

（2）中医养生保健体验

（3）中医养生文化展示

（4）文化节娱乐活动

六、中医养生文化节组织策划

主管单位：国家中医药管理局

主办单位：中国中医药报社

协办单位：济葫网

支持单位：中华中医药学会、中国中药协会、中国中西医结合学会、中国针灸学会、中国民族医药学会、世界中医药学会联合会、世界针灸学会联合会。

媒体支持：中国中医药报、健康报、中国医药报、北京电视台。

活动时间：\*\*年11月7日—9日

活动地点：北京太申祥和山庄

七、活动形式

1、中医养生文化节开幕式（领导讲话）

2、中医高端论坛（论坛、中医之家成立仪式）

3、中医体验（诊疗、针灸、按摩等）

4、养生文化节娱乐活动（展示区、娱乐区）

5、京剧表演

6、宴会

八、组织与实施

1、成立活动组委会，明确责任分工；

2、确定活动方案，明确工作任务；

3、前期准备，监督工作进度与质量；

4、活动招商、活动预算；

5、活动现场执行；

6、总结与表彰。

九、日程安排

2、9月23日—9月25日设计初稿、讨论、修改、通过。

3、9月26日  第一次工作会议：成立组委会，明确责任分工。

4、9月26日—10月3日相关部门联络与协调、活动申报工作。

5、9月25日—11月6日招商。

6、10月 6日 第二次工作会议：通报工作进度，汇总工作情况。

7、10月7日—10月17日  确认嘉宾名单、嘉宾邀请、送邀请函。

8、10月13日—10月31日  新闻媒体的传播、张贴海报及宣传资料。

9、10月17日—11月6日门票发放。

10、10月17日—10月31日  活动相关物料制作与准备完毕。

13、10月31日 第四次工作会议：动员工作会议。

14、11月6日  现场布展、现场彩排。

15、11月7日—11月9日  活动进行中。

16、11月9日—11月11日  活动结束、撤展。

17、11月11日  工作总结会议。

十、组织机构

\*\*中医养生文化节活动执行方案

文化节策划书（三）

一、名品的机会点：

虽然赤峰市的服装零售市场发展迅速，以及即将新建的同济大厦，但大多数的宣传仍然停留在低价加礼品的模式，并没有意识到也没有找到一条品牌长远发展的道路，那就是“品牌塑造”。

首届名品服装文化节活动，作为本次活动的企划，避开单纯的以价格促销为主导宣传，而以活动拉动人气的曲线思路，带动销售，我们的着手点也正在于此，通过“名品服装文化节”来提升名品在赤峰人心目中的品牌形象。

二、策划思路：

通过以上对问题和机会的分析，我们确定了本此活动的整体思路。

方案A：举办大型服装展销舞会，邀请社会名流，借此契机，更好的突出名品的企业形象，进一步提升名品公司的企业知名度和美誉度。（具体方案另呈）

方案B：举办露天名品时装展，利用节假日的高消费流群，达到广泛宣传的目的，结合整合多种传播手段的优势，以使用最少的传播费用达到最大的效果。

方案C：针对电视媒体费用昂贵的特点，可以从侧面做电视媒体广告，为电视主持人提供服装赞助，近而达到低廉而有效的电视媒体宣传。

方案D：定期在双休日组织模特穿戴名品服饰在步行街组织展销，2—3小时的时装走秀将会给名品服饰带来超强的人气值，模特可由公司销售人员选拔，免费化装，既可以达到费用低廉，又能提高销售业绩。

综上所述：我们将利用强大的服装促销活动、丰富的文艺促销活动，首届名品服装文化节活动必将在赤峰人心中产生共鸣，引起轰动，从而取得预期目标。

三、具体事宜：

1、活动主题：

时尚春天  名品天地

2、活动时间：

20\*\*年3月25——20\*\*年4月20日（具体另行安排）

3、活动目的：

（一）、展示名品公司的雄厚实力树立名品零售业第一品牌。

（二）、进一步扩大宣传，通过媒体的传播，提高企业的公众关注度。

（三）、制造必要的新闻点，形成大密度的综合传播效应。

4、活动项目

首届名品文化服装节现场氛围营造：宣传塑造崭新的名品形象。

首届名品服装文化节促销活动：值服装文化节之际，营造节日快乐的氛围，以吸引更多的顾客来购物，更加有效的提高销售业绩。

5、活动版块：

现场氛围营造：（以五彩色为主色调，突出服装文化艺术）

广场氛围营造：

1、在名。

2、品购物广场门前放置豪华拱门、楼体条幅、三角旗。（挂条幅标3、语以烘托节日气氛）

4、在四楼顶插放刀旗。

5、内容待定。

6、剪裁台布置。

7、在广场入口和剪裁台前摆放花草盆景。

8、并进行节日装点。

品广场内部氛围营造：

一楼大厅和楼梯口进行节日装点。重新考虑首届名品服装文化节活动的属性，配以醒目的标志、标识。突出服装大卖场的特点，还要考虑文化气氛点缀。

道路现场氛围营造。

各种彩旗和飘旗。

大型演艺活动

9、时装秀

10、歌舞演出

11、互动游戏

注：可由员工自行组织一部分节目，（奖品丰厚）

四、活动流程设计：

活动准备阶段

开幕式

演出阶段

促销宣传阶段

注：具体活动方案另呈

五、首届名品服装文化节促销活动

A、商户方面：联合商户发动服装促销活动，特点要求是：

拿出几款新型、时髦服装低价促销。

买服装赠送小礼品。

B、购物广场方面：

购物送好礼

购物抽大奖（以上具体方案由商户和名品公司决定）

六、人气营造：

A、赠送购物卷B、凡在首届名C、品服D、装文化节活动期间领到结婚证，E、凭结婚证明到公司服F、装城（指G、定地点）均可领取礼品一份。（礼品为：高档服H、装一件，I、“喜”字一张，J、婚纱影楼优惠卷一张。）准确记录，K、防止多次领取奖品。L、凡参与活动的来宾均可在商城参加幸运抽奖活动，M、即不N、购物也可中大奖活动。只需要填写表格即可。奖项分为三等：每周一等奖一名O、 奖品为价值500元的服P、装一套  二等奖两名Q、 奖品为价值300元的服R、装一套  三等奖5名S、 奖品为价值200元的服T、装一件。U、幸福大转轮：凭名品购物小票和个商户活动当日购物小票满200元转一次，满400元转2次，限转2次，转盘分五种颜色，红、橙、黄、绿、白每种颜色对应一种礼品。奖项越高，面积越小，获奖概率为85%，转盘静止后，指针所指向的区块为其所得礼品。当场发放礼品。

六、信息发布：

以海报：设计舞台及开幕式背景喷绘。

过街条幅：在个主要道口悬挂标语条幅。

电视频道流动广告：在新闻和影视两个播放段下放播放流动广告，播放“首届名品服装文化节”活动的相关信息。

广播广告：在市广播电台播出相关“首届名品服装文化节”活动的内容及相关信息。

彩旗、气球条幅：在开幕式舞台周围摆放刀旗和气球条幅。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找