# 银行妇女节活动方案(四篇)

来源：网络 作者：紫云飞舞 更新时间：2024-06-30

*确定目标是置顶工作方案的重要环节。在公司计划开展某项工作的时候，我们需要为领导提供多种工作方案。优秀的方案都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。银行妇女节活动方案篇一认真贯彻落实省分...*

确定目标是置顶工作方案的重要环节。在公司计划开展某项工作的时候，我们需要为领导提供多种工作方案。优秀的方案都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

**银行妇女节活动方案篇一**

认真贯彻落实省分行企业文化改造方案的要求，通过选树典型、宣传先进、关爱身心等形式，传递组织温暖，引导全行女员工积极向上、建功立业。

二、活动主题

快乐工作、智慧生活。

三、活动内容

(一)推选网点“十佳女员工”。通过推报方式，在基层网点选树具有代表性、示范性女员工参加市分行“十佳女员工”评选，以表彰、宣传在工作中取得突出业绩和贡献的网点女员工，激励广大女员工“工作争先、服务争先、业绩争先”。

(二)组织“智慧女员工”故事征集。选择近五年来获得市行级及以上荣誉的优秀女员工事迹，围绕“快乐工作、智慧生活”主题以故事的形式报送市分行，广泛宣传我行优秀女员工的职业风采和时代风貌，引导广大女员工正确处理好工作与学习、小家与大家的关系，快乐工作、智慧生活。

(三)发送慰问信。省分行党委将向每位女员工发送慰问信，给予女员工精神慰问。

(四)举行趣味运动会。为丰富节日庆祝活动内容，营造良好的节日氛围，并结合网点人员实际情况，县行决定于3月9日下午举行踩气球等项目趣味运动会，以使广大女员工感受到组织的温暖，度过一个愉快、有意义的节日。

四、活动要求

(一)各单位要认真组织，广泛发动，采取自荐与推荐相结合的方法，认真推选“十佳女员工”和“智慧女员工”故事征集，积极配合县行开展好纪念活动。

(二)全行在岗女员工必须全员参与趣味运动会活动，支行营业部及城北、城东分理处要妥善安排好3月9日下午上班柜员及atm加钞人员，确保本单位女员工100%参与趣味运动会。如单位女员工有无故不参加活动的，单位主要负责人要向县行党委说明情况。

(三)本次活动开展要按照省分行改进工作作风相关要求，节俭大方，文明健康，不搞外出活动，不单独发放礼品、有价证券，坚决制止铺张浪费。

**银行妇女节活动方案篇二**

一、 活动背景：

“三八” 国际妇女节是一年一度的女性节日 。 随着现代社会女性地位的不断提高、 女性独立经济能力日 益增强， “女人节” 也日 渐成为一个倍受商家重视的“营销节日 ”，各个银行也纷纷推出系列令女性心动的营销推广活动。 本次光大银行的“三八节” 活动推广方案， 就是针对特定节日 氛围， 利用消费者的心理，主动出击， 精心策划， 综合运用网点布置、 互动营销、 路演宣传、 媒体推广等营销手段， 进行的产品、 品牌的推介活动， 抢夺市场份额， 提高产品的销售力， 提升品牌的亲和力、 影响力。

二、 推广目的：

推介光大银行的系列理财产品 提高品牌的知名 度与美誉度 借助活动扩品牌的影响力和号召力 提高光大银行“阳光卡” 的刷卡量

三、 活动思路：

1、 借势发挥、 合作共赢。 势单则力薄， 光靠一己之力是很难达到“影响大”、“收效甚” 的效果。 哪怕达到了 ， 对于自 身的“付出” 与资源的消耗也是显著而可观的。 在一定投入的情况下， 要想达到“高产出”、“回报优” 的效果，“合适”企业之间的“联合” 将是不错的选择。 所以， 此次活动光大银行可与一家大型商场连锁企业合作( 如“友阿”)， 利用商场与自 身在三八节期间共同的目 标受众与节日 设想， 通过加大彼此之间的合作力度、 整合各自 的优势资源， 进行强强联合、共同造势， 在扩大节庆活动影响力的同时， 进一步提高活动“产出” 所带来的效果。 将光大银行和光大银行的理财产品更深入的展现给我们的目 标受众， 让他们对“阳光理财” 有更深入透彻的理解。 2、 生动别致、 主题突出。 此次活动， 无论是在前期的宣导造势、 中期的趣 致游艺， 还是后期的精彩延续， 都将紧密结合节日 的特点和银行特色进行活动的开展。 整个活动将做到即循序渐进有的放矢， 又“张弛有度” 高潮迭起， 通过增强比赛互动和受众参与的方式， 最大程度的提高活动效果。 让我们的目 标受众能在一种轻松和谐的氛围下了 解“阳光理财”、 熟识“阳光理财” 的产品特征， 进一步的加深光大银行的品牌认知度和产品记忆度。

四、 活动主题： (待定)

“谁是最会理财的家庭主妇” 《家有财女》 《女“财” 有道》 在三八节当天举行“谁是最会理财的家庭主妇” 活动。 整个比赛活动将紧紧结合光大银行的企业形象和产品的特色进行设置， 如根据光大银行的 a 计划、 b计划和 e 计划的产品名 称和产品特点设置“理财问答”、“拼拼金状元” 和“如数家珍” 等。 力求达到生动活泼、 趣致有味， 让受众在轻松愉悦的环境中记住光大银行和光大银行的产品。

五、 活动推广：

光大银行 阳光理财点： 商场 面： 媒体线： 银行网点活动 效果产品 特征品牌 形象 媒体、 商场和银行网点的多方联动、 点线面的有机结合。 此次活动使用媒体高空轰炸、商场配合联动和终端网点 pop展示的宣传推广方式。 通过商场对 “点”、网点连“线” 和媒体控“面” 来扩大我们的活动影响。 商场对“点”： 集合商场与光大银行此次活动目 标客户 群的一致性和节庆目的统一， 我们可以在三八节 “谁是最会理财的家庭主妇” 活动开始前的一个星期，在商场( 如“友阿”) 举办“庆节日 刷‘阳光卡’ 有奖回馈活动”， 并通过商场的广播将我们的活动信息目 标集聚似的“循回” 播报给我们的消费者， 即精准又到位， 投入、 实效兼而有之。 而且通过彼此加深合作与了 解， 光大银行还可以考虑在各连锁商场派驻人员 进行活动的宣传与组织， 并且为有需要的消费者现场办理银行卡业务( 也可考虑现场办卡时附赠一些小礼品，如化妆四件套、 广告化妆境、修容套装或广告压缩毛巾等)， 进一步的增强合作效果和扩大活动影响。 网点连“线”： 配合活动进行网点的布置展示与活动宣传( 如网点海报、 吊旗和 dm 单宣传等)， 利用终端 pop 的作用， 进一步的增强活动声势。 而在活动的前期， 光大银行可在网点中宣传： 只要在三八节前在光大银行的所有网点办理理财产品， 均可获得玫瑰、 贺卡、 阳光摇摇牌、 不锈钢餐具套餐或高级沙滩休闲椅等礼品， 并且凭借所得到的贺卡还可参与三八节的路演活动抽奖。

以此， 将我们的网点和活动现场有机统一、 扩大影响。 媒体控“面”： 通过媒体( 如电台、 报纸等) 的常规广告和新闻资讯对整个活动推广流程表 推广阶段 前期预热 ( 3.1~ 3.8) 单位 商场 银行网点 1、 网点宣传媒体 商场 银行网点 媒体 商场 银行网点 1、 活动展示 媒体 1、 报广 应用建议 1、 刷卡有奖2、 现场办卡 2、 购理财产品有礼2、 新闻资讯 2、 现场理财咨询 3、 店内 宣传、 播报递延前期活动 1、 硬广资讯2、 新闻播报 1、 活动展示 3、 店内 宣传、 播报3、 赠贺卡抽大奖 1、 硬广宣传1、 路演活动中期活动 ( 3.8) 后期递延 ( 3.8~ 3.14) 2、 新闻资讯 活动进行媒体造势和舆论推广。 整个活动除了 有 “点”、 有 “线”， 当然还得有 “面”的把控，利用媒体宣传造势扩大活动的受众面、 增强活动的传播效应。 通过“面”的把控， 不但对于活动有“质” 的帮助， 而且对于企业的品牌和企业的形象将是一次宣传和提高的契机。

**银行妇女节活动方案篇三**

一、活动主题:

喜迎“三八”真情回馈

为回馈广大新老客户长期对本行的支持，支行特举行喜迎“三八”真情回馈活动,借此活动提升提升我行的品牌知名度，提高服务水平，赢得良好口碑，为支行完成2024年第一季度及全年任务目标打下坚实的基础。

二、活动目的：

通过本此活动，银行业务力争在2024年年初实现以下目标：

1、客户新增数量超过历史同期水平，并使客户结构得到改善，质量得到进一步提高。

2、储蓄余额净增300万元，网银激活率达到50%，理财销售量同比增长20万元。

3、圆满完成各项业务指标。

三、活动时间：

2024年3月5日-2024年3月8日

四、活动对象：

所有持我行银行卡、存折的客户和新开户客户。

五、活动内容：

1、活动期间，凡在我行办理定活期存款客户均可得到喜迎“三八”真情回馈活动赠送的礼品。

2、活动期间，为庆“三八”妇女节我行特推出两款专为女性同志制定的理财产品：财富债券77期，153天，年化收益率可达5.15%;财富债券83期，365天年化收益率可达5.4%;样样高收益，等你参与。

六、成立活动领导小组

分工：活动期间，网点柜员统一佩带工作胸牌，增加员工亲和力，突出我行员工热情、亲切的服务形象。

由韩丹负责在网点统一悬挂宣传横幅，宣传展板;由吴晓明主要负责网点宣传咨询台的引导工作，引导客户进行有序的参加活动，积极做好相关领取奖品工作;由冯变强主要负责公司客户的接待与服务工作，积极引导公司客户，记录好公司客户的基本信息，引导公司客户进行有序的参加活动，积极做好公司客户的礼品领取工作。

前台当天的营业人员，积极开展网点优质服务工作，提高柜台办理业务的服务质量，做好客户的指导工作，切实提升网点服务形象。

不当班的工作人员，一名负责在门口的接待工作，切实做好对vip客户的引导工作和绿色通道服务。

另一名负责礼品的发放工作，及后台的服务工作。

网点信贷人员分别做好信贷客户的引荐工作，积极参与我行活动。

七、实施安排

1、大堂经理做好营业大厅的前期宣传工作。

具体要求：大堂经理披挂彩带，在大堂宣传并疏导客户。

理财经理披挂彩带，在大堂为等待办理业务的客户宣传并讲解理财产品。

2、与市分行个人业务部联系，利用信息库搭建短信宣传平台，对我行社保ic卡客户进行短信告知。

具体要求：与个人业务部安斌联系，利用短信平台为ic社保卡客户发宣传短信。

3、每天不当班人员进行各单位上门宣传。

具体要求：营业员分为两组，由行长助理代领每天不当班人员进单位，宣传我行各类产品并发送名片。

八、奖品设置：

品牌洗化用品，化妆品等女性用品。

活动期间，凡来参加我行举办的“喜迎“三八”真情回馈活动的，均有礼品相送。

**银行妇女节活动方案篇四**

为了更好地展现\_\_\_妇女的风采，以健康向上，充满活力的精神面貌树立城区妇女形象，并培养我们\_\_团队合作精神，用健康的身体素质和心理素质投身于工作中，特举办此次趣味运动会

一、活动时间

3月8日

二、活动地点

\_\_\_\_\_\_

三、参加人员

区属各单位的妇女、社区妇女

四、活动项目

1、拔河(每队10人)

比赛开始后，绳子两边的运动员同时发力，将对方拉过赛场规定的河界线为赢。

规则：比赛采取3轮次、积分循环制。每轮次一局胜，每轮次比赛时间最多2分钟，2分钟内不能决出胜负者本局比赛结束。

2、蹲跳接力(每队8人)

出发时的姿式：运动员应面向跑道，背靠背挽住手臂蹲在起点线。

规则：

(1)听到发令后，第一组由起点向终点线蹲跳。

(2)两人都跳过终点线后，再跳回到起点线，然后第二组进行，依次类推。

(3)比赛途中，两人挽臂不可分开，如分开(迎新晚会策划书)，则必须挽好后才能继续比赛。

计时与名次：以最后一组返回起点计时。用时少者胜出。

3、穿针引线。

方法：若干人一组站在起跑线后，听到口令快速跑出到中点拿起线穿过五个针孔，快速返回起点以时间多少排定名次。

(1)必须用一条线穿过五个针孔，否则成绩无效。

(2)必须在自己跑道完成，如影响他人成绩无效。

(3)距离为30米。

五、评分细则

比赛设集体奖：团体取前六名，团体奖以四项积分的多少来定，报名组数加一为分

比赛设个人奖：每一项活动取前三名。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找