# 2024年除夕活动策划方案(7篇)

来源：网络 作者：雪域冰心 更新时间：2024-07-19

*为确保事情或工作顺利开展，常常要根据具体情况预先制定方案，方案是综合考量事情或问题相关的因素后所制定的书面计划。方案书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇方案呢？下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。除夕活动策划方案篇...*

为确保事情或工作顺利开展，常常要根据具体情况预先制定方案，方案是综合考量事情或问题相关的因素后所制定的书面计划。方案书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇方案呢？下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

**除夕活动策划方案篇一**

加强企业员工的凝聚力，丰富企业文化生活；表达企业对员工节日的关怀与问候，放松心情、全员参与，使员工开开心心、快快乐乐过好20\_\_年春节。

二、活动内容：

1、回顾展望

2、聚餐

3、趣味性小游戏

4、抽奖

5、祝福墙

6、礼品

三、活动时间：

20\_\_年20\_\_年19日

四、活动地点：

多喜曼酒店

五、参加人员：

公司全体员工（40—45人）

六、活动内容简述：

1回顾展望：分

主持人介绍：制作照片影像（歌曲在路上）时间5—10分钟，

持续播放。照片回顾20\_\_叁凌志精彩瞬间，公司同事之间的欢乐。

祝福墙：大家可以去写上自己对公司20\_\_年的的祝福

2、公司领导讲话：宣布就餐开始：

3、聚餐：

领导敬酒，部长敬酒，员工相互敬酒。自由用餐。

4、厨卫部门（\_\_）歌曲表演（个人独唱）全体掌声表示感谢！

5、分趣味游戏成语接龙：找5个人出来做游戏：我初恋时，我结婚时，我洞房花烛时，我结婚后，我婚外恋时，要把成语加在这几个词的前面。

6、幸运大抽奖：公司领导禅哥，龙飞，梦姑，抽取本次活动三等奖三名：（价值200元）三等奖获得者：向大家敬酒一杯！

7、分母婴部（\_\_）双人表演节目，大家掌声表示感谢！

8、分抢答题：公司知识问答，答对有奖励，答错要惩罚。奖励小礼品一份，惩罚啤酒加生鸡蛋一杯。

9。分幸运大抽奖：公司领导康熙抽取二等奖（价值500元）二名。获奖者特别奖励深水炸弹一个。

趣味小游戏：夹弹珠游戏：每一桌有一个碗装这半碗水里面有10颗弹珠，用筷子夹起来，传递给下面一个同学，直到全部传递完毕，最快一方胜利。

分幸运大抽奖：公司辉哥抽取一等奖（价值1000元）一名。

获奖者：表演节目一个。

12：分公司领导致结束词：

13：点分发伴手礼物一人一份，活动结束！

14：各个部长：安排同学们各自回家，保证路上安全。

**除夕活动策划方案篇二**

时间：20\_\_年元月22日17：30——20：00

地点：\_\_酒店

活动内容：

主持人：两个美女

活动具体安排：

一、人员接送

17：00车辆在公司楼下等候，17：10出发，17：30到达。

20：00车辆在酒店门口等候，20：15出发返回公司。

二、现场活动 17：45正式开始

1、开场

(1)主持人简单开场

(2)领导致辞

出场顺序：

2、进行

(1)优秀员工颁奖

颁奖人：

具体奖项：

(2)节目演出

出场顺序：

节目名称:

(3)活动

活动一：我问大家答

参加人员：每次参与活动为两桌人(约20人)，共进行3场。

游戏规则：每桌选出一名代表回答主持人的提问(共5题)，以抢答方式(谁先站起来谁答题)进行，代表不用上台直接站起来即可，答案由同桌集体商议。答对多者为获胜方，代表可以得到大的奖品一份，其他人员得小的奖品(所有参与者)。

活动二：抱成团

参加人员：每次参与活动为两桌人(约20人)，共进行4场。

游戏规则：在乐曲中听主持人的口令“三人抱成团”，参与者在最短的时间内找到两人抱好，这样就剩一人被淘汰。主持人可按实际情况喊口令(二人抱成团或三人抱成团等等)!

最后留在舞台上的人为获胜者。所有参与者均得小奖品一份，获胜者为两人。

这两个活动交叉进行。

(4)抽奖

出场顺序：

(5)主持人致辞

三、结束。有序退场

除夕之夜，无论相隔多远，工作有多忙，人们总希望回到自己家中，吃一顿团团圆圆的年夜饭。有时实在不能回家时，家人们也总是为他留一个位子，留一副碗筷，表示与他团聚。这年夜饭也叫“合家欢”，是人们极为重视的家庭宴会。俗话说得好，打一千，骂一万，三十晚上吃顿饭，按照中国民间的传统习惯，年夜饭的吃食很有讲究，通常有馄饨、饺子、长面、元宵等等。

**除夕活动策划方案篇三**

为进一步弘扬中华传统文化，引导广大居民了解传统节日、认同传统节日、喜爱传统节日、过好传统节日，从而增强爱国情感和民族凝聚力，根据区文明办安排，经研究决定，在全街道开展“我们的节日春节”主题活动，现将有关事项通知如下：

一、指导思想

以社会主义核心价值体系建设为根本，深入挖掘春节、元宵节的文化内涵，广泛开展群众性经典诵读、节日民俗、文化娱乐和体育健身活动，着力营造喜庆热烈、安定团结、欢乐祥和的节日氛围，在全社会唱响共产党好、社会主义好、改革开放好、伟大祖国好、各族人民好的时代主旋律，共同建设幸福美好的生活。

二、组织领导：

组长：\_\_

副组长：\_\_

成员：\_\_等

三、活动内容

(一)开展向道德模范和身边好人拜年活动

1、春节前道德模范寄发贺年卡、拜年信，体现党和政府的关怀。

2、安排道德模范部身边好人及其他道德建设先进人物参加社区的节日庆典和文艺联欢活动。

3、走访慰问道德模范、道德模范提名奖获得者、身边好人及其他道德建设先进人物，帮助他们解决生活中的实际困难，为他们送去节日的祝福。

(二)开展“红红火火过大年”主题志愿服务活动

1、开展送温暖志愿服务。继续组织开展关爱空巢老人、关爱残疾人志愿服务活动，开展“邻里一家亲”活动，组织志愿者到敬老院、福利院开展慰问、拜年等活动。

2、开展送文化志愿服务。组织广大文艺爱好者深入基层开展“我们的节日—春节送欢乐下基层”活动，组织职工志愿者依托社区文艺小团体开展形式多样的文化娱乐活动。

3、开展送卫生志愿服务。组织“低碳生活、从我做起”志愿服务活动和“美在家庭、美在社区”环境整治行动，普及资源节约、环境友好的生产方式和消费模式，及时清理烟花爆竹残屑和废弃物，搞好公共环境卫生。

4、开展送平安志愿服务。组织社区志愿者参加治安巡查、禁赌禁毒和防范违法犯罪等工作，组织老年志愿者对未成年人上网进行监管引导，组织专业志愿者普及防灾避险、疏散安置、急救技能等应急处置知识和安全燃放烟花爆竹的有关规定。

5、开展送健康志愿服务。组织社区医疗卫生服务人员向居民讲解食品安全、健康膳食与营养平衡等知识，开展“健身大拜年、体育进万家”全民健身志愿服务活动。

(三)开展节日文化惠民服务活动

1、以“服务群众、推动发展、促进和谐、共享成果”为主题，继续开展与群众开展面对面的文化服务、辅导和交流，更好地满足群众的节日精神文化需求。

2、发挥公共文化服务设施的服务功能。文化站(室)、图书馆等在节日期间要搞好环境布置，照常开放，并举办相关展览、演出、讲座，活跃节日文化生活。

(四)开展群众性节日文化娱乐活动

广泛开展群众性文化活动。集中力量组织展览会、游园会、新春音乐会、文艺晚会、联欢会等规模大、影响力大的活动，开展民俗展示、歌舞表演、联欢联谊、灯谜灯会、书法棋艺、美术摄影等群众喜闻乐见的活动，引导群众在参与中感受祖国和家乡日新月异的巨大变化，享受亲情友情、体验健康快乐。

四、工作要求

1、精心组织安排。各社区要把春节、元宵节期间开展“我们的节日”主题活动作为丰富群众节日生活的一项重要工作，纳入日程，摆上位置，加强领导，周密部署，确保各项活动圆满顺利。

2、突出思想内涵。要把社会主义核心价值体系建设的要求贯穿活动始终，坚持以文化人、以文育人，着力增强爱党、爱国、爱社会主义的情感。把开展“我们的节日”主题活动与创建全国文明城市相结合，引导人们在感受文化氛围、享受节日快乐的过程中，不断提高自身的思想道德素质。

3、广泛动员参与。要多设计群众乐于参与、便于参与的活动项目，增强活动的群众性、广泛性和吸引力、感染力。各类文化场馆、文化服务设施要通过延长周期、增加场次、减免票价等方式，让更多的群众参与活动、享受文化惠民服务。要积极倡导文明、和谐、喜庆、节俭的节日理念，努力在移风易俗中体现人文关怀，在欢乐喜庆中倡导文明新风。

**除夕活动策划方案篇四**

春节是中国传统节日，消费对象主要呈现朋友聚会消费的特点，对于这些消费者来说已经逐渐摆脱了传统的过年方式，选择在酒店过除夕和旅游过年的人越来越多。除夕夜对于这些人来说不再是空间上的限制，只要有团圆、相聚、亲情以及喜庆的氛围，在哪里都是过大年。我们的活动策划目的就是要让顾客在酒店能够感受到纯正浓郁的春节氛围，力求在顾客心目中形成在\_\_过除夕是最好的选择的印象。

一、活动主题：

20\_\_新春嘉年华会

广告词：吉犬献瑞旺新春，桃花坞中桃花年

二、活动构思：

充分利用新年喜庆气氛，向消费者传达新春气息，巧妙利用中国传统新年的场景布置，及丰富多彩的喜庆节目安排，吸引消费者，以加深消费者对\_\_的良好认知。

三、活动目的：

1、利用春节喜庆气氛，提升山庄品牌的含金量

2、提高\_\_销售额度

四、主题活动：

1、贺岁倒计时，与您同欢庆

2、参与互动游戏，赢取新年大奖

五、具体活动安排：

1、贺岁倒计时，与您同欢庆

时间：20\_\_年1月28日

地点：\_\_

节目部编排极富新春气息的歌舞表演，游戏、小品等节目；艺员服装的安排；除夕夜12：00时，与客人一起倒计时，财神、金童玉女一起上台与客人一起迎接新年的到来，并派发新春利是。

2、参与互动游戏，赢取新年大奖（具体游戏内容由节目部负责提供）

地点：\_\_

时间：20\_\_年1月28日晚11：00

节目部编排三款新年游戏与客人互动参与，（金童玉女可邀请客房客人来夜总会参与游戏），游戏设三级奖项：

一等奖：每一个游戏各一名，奖豪华客房一间/晚；

二等奖：每一个游戏各两名，奖啤酒一打；

三等奖：新年礼物一份，参与者每人一份；

六、场景布置：

酒店整体布置风格以红色为主，以着重突出节日的喜庆。

1、进门两侧大道用灯笼串进行装饰，让人一进\_\_就能感到节日的喜庆气氛。（大门口18串×6=108个，进门到停车处112个）

2、大门口两柱挂横幅一条，“\_\_恭祝大家新春愉快！”

3、山庄古建筑大门口做一个春节的景观，两侧制作花柱各一个，（制作：用金布围住，后托kt板，在金布外面再插上花，）两个花柱中间放一棵4—5米高桃树，用一个大花瓶作底座，下面铺红色地毯，在桃树的下面放四只金狗，和一些金元宝（用泡沫做），在桃树上再挂一些红包（内置一毛硬币），和一些金色包装的圆形朱古力。外围一圈圣诞红。内侧摆15盆高1。2米高桔树，围成弧形，作为背景，在桔树上用泡沫制作“20\_\_”，在泡沫上再插上花，形成花字。在屋檐下悬挂一条横幅“恭贺新春”，两侧悬挂直径1米灯笼6个。

4、山庄内所有路灯，每一盏路灯两边各挂灯笼一串。（共63盏×3=189个）

5、\_\_古建筑大门对面树，挂灯笼30×6=180个，此与门口景观相对映；另在体育路入口，一眼就能看到此景。

6、桑拿区布置：

a、spa正面，挂高1米横幅一条，内容为“\_\_恭祝大家新年快乐，身体健康！”

b、大门两侧各放一棵高2米桔树，上挂一些红包（内置一毛硬币），下围菊花；

c、在进门口两侧各挂2.5米长爆竹，玻璃门上张贴年画；

d、大堂放1.2米高桔树一棵，围菊花，西餐挂纸灯笼；

7、\_\_布置：

a、后门两侧各挂2.5米长爆竹，放置高1.5米高金桔盆景一盆，下围菊花盆景，玻璃门上张贴年画，直径60cm大红灯笼6个；

b、后门天花板四周悬挂纸灯笼，后玻璃上悬挂一个中国结；

c、前门两侧各挂7米长爆竹（自制），放置高3米高金桔盆景两盆，下围菊花盆景，玻璃门上张贴年画，两侧大玻璃上用kt板，做两个“招财进宝”字样，进门处横梁上喷画一幅，上方悬挂立体“春”字一个，两侧各悬挂一组灯笼（共12个）。

d、一、二、三楼楼梯处悬挂纸灯笼，一楼对正门玻璃贴中国传统过年剪纸。（共七块）

e、大厅布置：

（1）大厅清吧中间舞台放置桃树一棵，演员可在树下演唱，顶部上方悬挂纸灯笼一圈。

（2）t形演艺台，以玻璃圆柱为主题背景，用尼龙绳作为树枝和树干，外包一层即时贴，上面插上桃花枝柳条，四周挂鞭炮、立体春字、灯笼进行装饰。

（3）t形演艺台后门墙上，挂一个直径1.5米中国结一个。

（4）靠吧台的三面玻璃上贴中国传统剪纸，（共15块）。

七、活动安排

1、节目部负责编排歌舞表演，游戏、小品等节目；艺员服装的安排；春节喜庆音乐安排（含ktv，客房，桑拿区），

2、营销部负责活动现场布置安排、指挥，

3、工程部负责在活动期间节目道具的制作，安装及用光、用电安排，活动布场安排，

4、娱乐部配合策划部及工程部做好节日场景布置工作，

5、康乐部配合策划部及工程部做好节日场景布置工作，

6、财务部，保证春节物品采购及时到位及活动过程奖品的发放、跟踪，准备硬币100元（1角）

7、总办，整个活动进程的监督和控制，

八、广告表现形式

1、短信息传递

投放时间：1月20日—1月30日

特点：能最直接的把酒店的消息传达给目标客户端。

预计投放金额：3000元

2、贺年卡、宣传单

投放时间：1月10日—1月30日

特点：能最直接的把酒店的消息传达给目标客户端。

预计投放金额：20\_\_元

九、经费预算。

**除夕活动策划方案篇五**

一、春节活动促销活动时间

20\_\_年x月x日20\_\_年x月x日

共七天(周一8日周日14日大年夜)

二、春节活动促销主题

虎年新气象半价大返还

三、春节活动促销内容

(一)主要活动：虎年新气象半价大返还

1、 7天中一天半价返还：即在7天中随机抽出一天，对当天购物的全部顾客予以购物小票金额的50%返还，以消费兑换券的方式返还;

2、单张购物小票最高返还金额不超过5000元;

3、正月初一当场公证随机抽取7天中一天，或由商场内定(可选择营业额最低的一天);

4、x月x日(初一)开始，至x月x日之间可以凭抽中日购物小票当场领取50%的购物券;

5、购物券必须在x月x日之前消费，逾期无效;

6、家电、电讯等商品除外(商场海报明示);

(二)可行性：七天中抽取一天100%返还，相当于全场8、6折;50%返还，相当于全场9、3折。加上使用消费兑换券用于再消费，因此事实上实际的成本很低。

(三)辅助活动

1、男女装特卖场;

2、儿童商场购物送图书;

3、厂方促销活动。

四、春节活动促销推广

1、报纸广告

2、电台广告

3、现场横幅

4、现场彩灯

**除夕活动策划方案篇六**

走过20\_\_，我们怀着激动的心情，带着崭新的精神面貌踏进了20\_\_年的殿堂。新的一年春节即将到来，为了丰富群众的文化生活需求，搭建居民之间相互交流沟通平台，增进“邻里情”，增强群众的凝聚力、向心力，营造出一种团结奋进、文明和谐、喜庆祥和的节日文化氛围，经村党支部、村民委员会研究决定，特制定本方案：

一、指导思想

始终把握社会主义先进文化方向，努力构建公共文化服务体系，为广大居民提供更多优质文化产品和文化服务，不断满足广大居民对文化生活的需求，全面建设和谐家园。

二、活动时间

村民运动会：大年初一至大年初二

村联欢晚会：大年初一晚上：7：30至10：30

三、活动场地

某某大寨篮球场

四、活动内容和目的

春节是中华民族文化的优秀传统重要载体，蕴含着中华民族文化的智慧和结晶，凝聚着华夏人民的生命追求和情感寄托，传承着中国人的社会伦理观念。所以，我们要大力弘扬春节所凝结的优秀传统文化，突出辞旧迎新、祝福，团圆平安、兴旺发达等等的主题，努力营造家庭和睦、安定团结、欢乐祥和的喜庆氛围，推动中华文化历久弥新、不断发展壮大。活动内容主要有文艺表演和农民运动会两个方面：

(一)文艺表演

节目要突出时代特色，以歌颂祖国、歌颂社会主义、歌颂改革开放、反映家乡变化、反映身边故事为主题。

1、以村民小组为单位，每个小组自行排练三个节目为本次活动的参赛节目。

2、节目采用自编、自拉、自弹、自唱、自演等多种形式，内容积极健康向上的文艺节目进行参赛。

3、每一个参赛节目表演时间不得超过5分钟。

(二)农民运动会

1、篮球比赛

比赛时间：大年初一(上午9：00至11：00；下午：14：30至17：30)

比赛地点：某某大寨篮球场

参赛队：以自然村组为单位，组建一支10至12人的篮球队，各队员名单于20\_\_年1月25号前上报村委会(不得聘请外援)。

2、拔河比赛

比赛时间：大年初一下午14：30至17：30

比赛地点：某某村民委员会

参赛人员：各自然村组选送男、女各1—2支队伍(每支队伍成员不超过12人)，各队员名单于20\_\_年1月25号前上报村委会。

3、绑腿走比赛

比赛时间：大年初二上午9：00至11：00

比赛地点：某某大寨篮球场

参赛队：以各自然村组三口之家为参赛单位(小孩年龄在10岁至14岁之间)，每个自然村选送不少于10个参赛家庭，名单于20\_\_年1月25号前上报村委会。

4、乒乓球比赛

比赛时间：大年初二下午14：30至17：30

比赛地点：某某完小

参赛人员为：社区乒乓球爱好者，由各自然村选送1—2支队伍，其余自由报名，名单于20\_\_年1月25号前上报村委会。

五、资金预算

本着节俭的原则，预计共需活动资金8000元，其中文艺表演1000元，农民运动会4000元，其他鼓励奖1000元，文体活动期间彩旗、器材、横幅、印刷宣传品等20\_\_元。

六、活动要求

1、比赛项目原则上只取前三名，其他将颁发纪念性的奖品。

2、村两委工作人员根据自身爱好和特长，积极参加上述比赛项目。

3、各自然村要安排人员维护比赛现场秩序，参赛队员要服从裁判判决。

4、请各自然村组加大宣传，选送相关人员参与比赛。

5、活动项目若有变化，将另行通知。

**除夕活动策划方案篇七**

20\_\_年春节将至，为搞好节日期间的系列文化活动，让辖区人民过一个喜庆、祥和、健康、文明的春节，特制定本方案。

一、指导思想

以满足人民精神文化需求为出发点和落脚点，以改革创新为动力，培养高度的文化自觉和文化自信，增强文化软实力，通过丰富多彩、形式多样的文化活动，进一步展示我街道文化经济和人民蓬勃向上、开拓奋进的精神风貌，营造浓郁的节日文化氛围。

二、组织机构

为确保文化活动的顺利进行，特成立20\_\_年春节期间文化活动领导小组，其组成人员如下：

组长：\_\_

副组长：\_\_

成员：\_\_等

三、活动内容

1、做好节日期间环境布置和支持各社区文化活动；以主干道为重点，升挂国旗，插挂彩旗、灯笼、标语等营造浓厚氛围。

时间：(待定)

2、开展围绕“我眼中的春节”为主题”的春节征文活动。

要求：题目自拟，文体不限

时间：(待定)

3、春联征集要求：

a、作品要贴近丰年、贴近生活、贴近群众，内容健康、通俗易懂，含新春气息，便于传播和普及。

b、作品必须是原创，不得抄袭、剽窃他人作品时间：(待定)

4、迎新春书画摄影展要求：

书画：

a.作品内容健康、积极向上，体现时代风采；

b.作品表现手法不限，画面要保持整洁；

摄影：用相机记录下春节期间美好的瞬间，留住美好景象。

时间、地点：(待定)

5、正月十五踩街游行时间：正月十五上午8:30

地点：街办事处门前主干路

内容：各社区文艺队伍，舞蹈、秧歌等形式，按照指定路线游行表演。

6、配合好区安排的各项节日文化活动。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找