# 最新社会 调查报告(6篇)

来源：网络 作者：尘埃落定 更新时间：2024-07-19

*在现在社会，报告的用途越来越大，要注意报告在写作时具有一定的格式。报告对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇报告。下面是小编为大家整理的报告范文，仅供参考，大家一起来看看吧。社会 调查报告篇一消费投向在哪里?在调查中，大人们的消费投向可谓...*

在现在社会，报告的用途越来越大，要注意报告在写作时具有一定的格式。报告对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇报告。下面是小编为大家整理的报告范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

**社会 调查报告篇一**

消费投向在哪里?

在调查中，大人们的消费投向可谓五花八门，各种方式都在选择之列。不过，购置衣服以微弱票数胜出。其次是餐饮，再次是送礼，接下来还有文化娱乐、压岁钱、购置日用品、旅游等。

新年就要穿新衣

春节期间购物往往是一些女士在节日期间的首选。在一家公司上班表姐告诉我，她们这些职业女性因为工作关系平常难得凑在一块，刚好利用休假时光快快乐乐地逛街购物。据了解，有表姐这样想法的大有人在。一些职业女性和家庭妇女平常都是没有充足的时间逛街购物，春节的休假正好可以弥补。一位平常只在家围着老公、孩子干家务的阿姨说，“往常在家里就是围着灶台、洗衣机转，根本没有自己的时间。现在他们都休假了，我也要放松放松，买几件称心的衣服好好地打扮打扮自己。” 另外，给爱人、孩子添置新衣，也是春节女士们不可缺少的“工作”之一。

民以食为天

对很多人来说，春节活动基本上围绕吃进行。家乡人春节期间在食品方面到底要花多少钱呢?世纪联华的一位收银员告诉我，大概在节前20多天，超市就进入销售高峰，顾客一次购物花费大多在200元至600元之间，有不少还上了千元，卖出去的东西绝大部分是食品。“有一次，一个五口之家买了1000多元的食品，装了好几辆手推车，他们的孩子还吵着说不够呢。”收银员笑着说。

在购买食品方面，我了解到，有以下几种食品几乎成为了家家必备的。有各类小食品、糖果、瓜子、饮料、葡萄酒。但是除了葡萄酒所占花销较大，约达到六七十元外，其余各项基本在三四十元左右。

餐饮消费也是家乡人民春节的一大消费支出之一。对多数人来说，春节期间走亲串友是常情，既然是走亲访友那就免不了吃吃喝喝，我从家附近的一些酒楼了解到，今年春节从三十到正月初五的酒席早20天前甚至更早就被预定一空。一家酒店的大堂经理告诉我，在他们这预定酒席的平均消费大多为六七百元，有些还超过千元。“民以食为天嘛，何况还是过节呢。”

在酒店消费的市民大多是图个方便，不愿亲自下厨，但也有不少人为追求家庭气氛，在家里设宴招待亲友的。家住红星小区的王先生说，“大过年的，亲朋好友聚在一起不就是图个开心嘛，犯不着上酒店花那冤枉钱。”

送礼开销过大

亲戚朋友互相拜年，自然少不了送礼。如今，送礼已经成了过年支出的很大一部分，有的家庭甚至超过了吃的支出。我对运河小区的一些居民进行了随机调查，过年的人情消费最多超过5000元，最少的也有近千元，这其中包括给亲朋好友的礼品、礼金，给孩子的压岁钱等。

一位吴先生说，一年只过一次年，亲戚朋友间总要是要走动一下的，又不能空着手去，现在的人品位高了，送低档的东西显得寒酸，给每个孩子的压岁钱就不能少于200元。粗粗算一下，春节期间送礼的钱就达到20xx多元。

其实，春节人情消费的增加只是一个缩影，不仅是春节，就是平时，人情类的消费也占了人们消费中的很大一部分，成为一项很主要的消费。

随着家乡城镇居民收入和消费水平的不断提高，人情消费也在不断上档升级，礼金数额水涨船高。人情类消费的增加也成很多人的沉重负担。一位去年春节期间人情类消费达到3000多元的李先生无奈地对我说：“人情费超过了小孩学费，面对众多的人情费，我真的有点捉襟见肘。”

从调查中可以看到，人们习惯将白酒作为馈赠亲朋好友的礼品，选择白酒送礼的家庭比率达69%，平均送礼金额中也是白酒最高达到143.94元。

快快乐乐春节游

近年来，春节游一直很火爆。我在市里的一些旅行社了解到，一些旅游线路基本排满。在春秋旅行社报表上，大年初一和初二的海南游已“满座”，而前来咨询的市民仍是络绎不绝。

“如果天气晴好的话，外出旅游的人还会多些呢。”一旅行社工作人员告诉我。对于很多人来说，春节是个团圆的的日子，也是游玩的日子，一位熊先说：“我挺喜欢旅游的，但不知道春节期间天气怎样，如果天气不是很坏，带着亲戚朋友一起自驾游也是件快乐的事。”

调查显示，在旅游形式上，57%的人选择随团出游，43%的人选择自助旅游。在地点上，广东、厦门、深圳、云南等气候宜人的南方和气候相对寒冷的北方城市（如哈尔滨、长春等）最受欢迎。在境外游方面，香港仍是许多人的首选。

春节打算在哪过?

相对于“五一”、“十一”、元旦等节假日，调查显示春节是最深人关注的节日。在被采访者中，83%的人认为，在所有节日中，春节是最重要的，也是必须要过的一个节日。53%的被采访者表示要在家度过春节，16%的被采访者表示要以旅游的方式度过春节，27%的被采访者表示要以走亲访友的方式度过春节，有4%的被采访者称，他们会以知识充电或健身的方式度过春节。

年夜饭在哪里吃?

关于今年的年夜饭，62%的被采访者表示要在家里吃，38%的被采访者表示会选择近几年流行的方式，在酒店里享受店家推出的年夜大餐。在饭店里吃年夜饭，48%的消费者预计消费在1000元以下，21%的消费者预计消费在1000~20xx元，13%的消费者预计消费20xx~3000元，有8%的消费者称，他们的预计消费在3000~5000元，有10%的消费者打算在年夜饭这一项上花费5000元以上。

我在我市一些三星级大酒店了解到，酒店推出的1666元、2888元的年夜饭在除夕之前约十天就被订购一空，且比去年预定量要多出10%。而“豪华级”的6666元、8888元年夜饭的预定量较比前几年有所下降。这说明了人们在生活水平提高，消费观念改变的同时，已经初步养成了节约的习惯，不再刻意追求“天价”带来的那份虚荣，而是选择过一个富裕而不浪费的春节。

春节应当怎样过?

春节是中国人的传统节日，而如今那浓浓的年味似乎越来越淡。在对待春节的态度上，有63%的人认为现在春节年味太淡，缺少传统文化，希望能过一个传统型的春节，16%的人认为现在的春节简单轻松，比传统春节要好，据我了解，这么认为的大多数位年轻人，另有21%被采访者认为现在的春节和“五一”“十一”长假没有什么两样。

我市今年举行的“运河之都”文化庙会，集民俗风貌、文化演出、传统小吃、特色饰物于一体，成为百姓过年消费的一大去处，也是今年市民欢度春节的方式之一。在庙会上我了解到，百姓对这种过年的方式十分满意，认为这种在城市里少见的庙会不仅让人了解到本地的传统文化，还使这个春节变得年味浓浓，对于小孩子来说这也是一个让他们真正了解春节传统的渠道。在城市里举行庙会，不仅拉进了城乡间的距离，更为市民提供了消费好去处，也给更多的商家带来商机。

过年送礼送什么?

69%的被访者表示春节送礼会选择白酒，27%的被访者表示会选择一些保健品送亲友，极少数被访者表示会选择其他有意义或对方真正需要的礼品。由此可以看出，春节送礼还是停留在送传统礼品上，并没有深入实际的考虑。

压岁钱该怎样花?

随着百姓生活水平的提高，孩子们的压岁钱也是越来越多。那么，这些交到孩子手里的钱，是怎样花的呢?我在家附近的第八中学对初中学生作了调查。调查发现，近八成中学生的压岁钱在800元左右，超过1000元的和低于500元的在少数，极少数的学生压岁钱在1500元左右。他们的压岁钱主要用于以下几个方面：用压岁钱上网，买游戏卡，为自己添置新衣服及饰物，买平时就喜欢的图书，购买高档文具，请同学一起去吃肯德基、德克士等洋快餐。

调查中，很少有学生提出会把压岁钱捐给希望工程或贫困家庭，但经我提醒，有不少学生表示会考虑这么做。由此可以看出，家长对学生平时的教育在这方面还是有所欠缺。

通过此次社会实践的调查，对于人们春节期间的消费情况有了比较细致的了解，从这些数字中我们可以看到人民的生活水平不断提高，已经达到了一个高度。这反应了社会主义制度的优越性，中国共产党领导的英明。同时，这次调查也折射出一些市民的缺点，这说明我们的社会是在进步的，但是作为市民我们也有责任需要提高自己自身的素质，同社会一起进步。

**社会 调查报告篇二**

人口老龄化是我国在今后长时间内要面临的重大社会问题，作为全国经济发达地区之一的常州，早在1985年就进入老龄化城市行列，比全国提前15年，到末，全市60岁以上老年人口达到64.28万，占全市总人口358.74万的17.91%。其中80岁以上老年人口达到9.89万人，占全市总人口的2.76%，占老年人总数的15.39%；90岁以上老人1.04万人，占全市总人口的0.29%，占老年人总数的1.62%；百岁老人180人。全市人均预期寿命达76.84岁。我市人口再生产从传统型过渡到低出生、低死亡、低增长的现代型，必然伴随着人口年龄结构的老化，老龄化形势日趋严峻。近年来市委、市政府对老龄工作和社会养老事业的发展十分重视，出台了《关于加快发展养老服务事业的意见》、《关于对发展社会福利事业实行政策扶持的意见》等文件，推进各级老龄工作机构和老年群团组织建设，开展居家养老服务工作，做好老年人优待工作，组织开展关爱老人心理健康活动，等等，不断推进老龄事业发展，使全市老年人生活生命质量逐步提高。

一、调查研究的目的与方式

为积极践行和谐老龄化战略，切实落实科学发展观和“以民为本、为民解困”服务理念，有效解决养老服务需求，从今年3月份起，常州市民政局和常州市老龄办组织开展了市区养老服务需求大调查。调查采取实名填写问卷形式，利用民政和老龄信息平台进行汇总分析，对市区城镇户口按一定比例抽取了10084名老年人。在地区分布上，武进区2300人，新北区1155人，天宁区3218人，钟楼区2711人，戚墅堰区700人；在性别比例上，男性占49.53%，女性占50.47%；在年龄结构上，60-69岁的老人占35.99%，70-79岁的占51.74%，80岁以上的占12.27%。从而有效地保证了调查的科学性。主要内容包括老年人就餐、日间照料服务、精神关爱等方面需求情况。整个调查经历了准备、实施和汇总三个阶段，总共历时两个月的时间。

本次调查严格按照社区准入制要求，贯彻费随事转的原则，由各区按抽样调查老年人数印发《常州市区养老服务需求调查问卷》，由社区具体组织填写，并将收集的信息录入网上填报系统，由社区信息平台进行汇总分析。在整个调查过程中，社区干部认真负责，有的利用星期天和晚上深入到老年人中间耐心调查，然后将调查问卷逐份上报，一旦发现差错及时纠正，问卷回收率达到100%。这次调查的一个明显特征之处在于采用实名制填写的形式，防止出现虚报谎报的现象，也便于以后的抽查，确保了此次调查的真实性和可靠性。

通过这次市区养老服务需求大调查，基本摸清了居家养老、社区就餐和日托服务等方面需求，为我市进一步研究和完善养老服务体系政策，加大老年设施投入和发展老年服务提供了决策依据。

二、市区老年人需求问卷调查基本情况

（一）老年人基本状况

1.文化程度偏低

在被调查的10084名老年人中，文盲、小学文化程度的分别占总数的11.57%和31.85%，初中、中专、高中文化程度的分别占29.64%、8.42%、9.51%，而大学专科、大学本科以上的仅占5.86%和3.15%，老年人文化程度偏低的特征很明显（见图1）。

2.63%以上的老年人是“空巢”老人

从居住方式来看，在被调查的老年人中，独居和与配偶居住的老人分别占11.38%、52.49%，与子女同住或与孙子女同住的占35.17%，老年人“空巢”现象日趋严峻。

3.身体状况与生活自理状况

在被调查的老年人中，身体健康或一般的分别占32.53%、35.98%，有慢性疾病或有严重疾病的占27.60%、3.89%（见图2），说明我市老年人的身体状况总体处于较佳状态。生活能够完全自理的占调查总数的87.98%，半自理的占10.26%，不能自理的占1.76%，具有自理能力的老年人占绝大多数。

4.配偶与子女情况

在被调查的老年人中，配偶健在的占总数的74.21%，配偶不在的占24.26%，没有配偶的为1.53%。再从老年人子女的数量来看，有1个、2个、3个子女的分别占14.75%、37.50%、26.88%，居前三位，有4个和5个及以上子女的占12.22%、

7.32%，无子女的占1.33%（见图3）。目前，多子女老年人还占多数，但已明显呈现日趋减少趋势，独生子女老年人目前虽还居少数，但也明显呈现日趋增多趋势，家庭小型化趋势不可逆转。

5.60岁前主要从事的工作

从被调查的老年人60岁前主要从事的工作来看，21.72%是干部、43.17%是工人、21.82%是农民、6.88%是科技人员、2.21%是自由职业者、0.90%是军人、2.97%是无业人员，还有0.33%是其他工作（见图4）。

6.月经济收入情况

从经济收入来看，月收入在500元以下、500-1000元、1000-1500元的分别占21.13%、12.88%、36.25%，月收入在1500-元、元以上的占18.11%、9.65%，1.98%的老年人没有经济收入（见图5）。由此可见，大多数老年人经济收入偏低。

7.养老金来源

选择离退休金是养老经济主要来源的有3050人，另外子女给予、最低生活保障金等也是老年人的重要经济来源。

（二）老年人最迫切需求情况

1.精神赡养是最需

调查发现，老年人对精神赡养的需求是烈的，40.44%的人现在最需要解决的问题是精神赡养。随着经济社会的发展和社会养老保险面逐步扩大以及子女的经济扶养能力日益提高，老年人物质生活质量基本有了保障。但是生活的幸福不仅是物质生活上的满足，还包括精神上的享受。从这项调查显示，老人们更渴望情感上的关爱，企盼心灵上的充实。

2.家政服务市场大

调查显示，29.97%的老年人最需要家政服务。现在社会节奏加快，子女大都忙于工作，不在父母身边的情况比较多，没有时间料理老人的生活，所以对于家政服务的需求会越来越大，也促使家政服务的市场不断扩大。我们可以推测，今后家政市场的发展对于解决就业问题将会起到一定作用。

（三）老年人助餐服务与日托服务需求情况

1.目前老年人吃饭的提供方式

在被调查的老年人中，20.73%的人认为吃饭是个问题，79.27%的人认为吃饭不成问题。目前自己做饭的占总数的85.20%，由子女、钟点工、全职保姆做饭的分别占10.59%、1.32%、1.01%，到社区助餐点、与他人搭伙、叫快餐或去饭店吃饭的分别占0.63%、0.33%、0.11%，其它方式占0.81%（见图6）。由此可见，目前老年人自己做饭的占绝大多数，这与68.51%的老年人身体健康或一般，87.98%的老年人生活能够完全自理的情况相符合。

2.对社区助餐点的调查

在这次被调查的对象中，37.86%的老年人听说或了解社区助餐点，62.14%的人没听说或不了解，可见老年人对社区助餐点还是比较陌生的。通过阅读问卷上有关社区助餐点的介绍后，选择愿意由助餐点提供吃饭的有4198人，占调查总数的41.63%，这次参加调查的人数仅占市区老年人总人数的5.042%，按调查比例推算，市区共有8.326万名老年人乐意接受助餐服务，这说明助餐点在我市存在较大的需求空间。老年人助餐点是由政府资助建设，以社区为主导，为社区老年人提供膳食加工配制、外送、集中用餐等服务的场所（价格通常在5-15元：一顿中餐5-7元，一日三餐10-15元）。目前，天宁街道斜桥巷社区、西新桥居家养老服务站以及天皇堂弄居家养老服务站等等已经有了为老人提供就餐的服务。但从全市来讲，老年人助餐点的数量还很少。从总体而言，还有很多老人不愿意选择到助餐点吃饭，究其原因，主要是87.91%的人生活能够完全自理和85.20%的人平时是自己做饭的，所以不需要由助餐点提供吃饭。

在愿意由助餐点提供吃饭的老年人中，因为省事方便的占62.04%，因为价廉物美的占15.20%，其它原因的占22.76%。在不愿意由助餐点提供吃饭的老年人中，因为不喜欢的占23.69%，因为口味不适的占21.36%，其它原因的占54.95%。

3.对老人日托所的调查

在这次被调查的对象中，33.26%的老年人听说或了解日托所，66.74%的人没听说或不了解，可见老年人对日托所也不熟悉。通过阅读问卷上有关日托所的介绍后，选择一定去日托所的有405人，占调查总数的4.02%，按调查比例推算，市区共有8033名老年人一定去日托所。此外，在被调查对象中，有5046人会考虑去日托所，这说明日托所在我市有一定的发展空间。日托所，即“老人之家”，像小孩入托那样，白天到日托所，晚上回家。老人在日托所可看书读报聊天，也可打牌弈棋，或开展其他有益的文体活动，还可以就餐，日托所的优点在于收费低于养老机构，对半自理的老年人可以提供护理。由于日托所对于半自理的老年人可以提供护理，所以对于10.26%的生活半自理人群应该有很大的吸引力。

在愿意进日托所的老年人中，有47.66%的人是因为年龄较大且无人照料，24.30%的人是因为要满足精神文化需求，22.80%的是因为身体欠佳，5.24%的是因为日托所收费低于养老机构。

4.志愿者服务

在我们这次的调查中发现，18.09%的老人愿意帮助日托所做些志愿者服务，48.71%表示偶尔可以做一点，26.03%不愿意做志愿者服务，7.17%未选择。在宁波市海曙区，有一支专门为独居困难老人提供服务的义工队伍，他们服务的内容和时间可以像银行存款一样进行储蓄，等到自己年老时又可以提取储蓄，享受服务。群众将其称之为“义工银行”。而我们的这次调查结果表明，在我市开展“义工银行”存在一定的群众基础。

（四）养老形式调查情况

1.居家养老是首选

调查显示，80.27%的人最愿意选择的养老形式是居家养老，11.56%选择机构养老，6.34%选择老人日托所，1.83%未选择（见图7）。居家养老服务内容主要是生活照料和康复护理，逐步向精神慰籍领域拓展，居家养老服务的方式主要是上门进行个案服务，同时发展社区老年人日间服务机构，对老年人进行综合性的集中服务照料。居家养老服务是对传统家庭养老模式的补充与更新，对破解日趋严峻的养老服务难题，切实提高老年人生命生活质量具有十分重要的意义。因此，发展适合我市实际情况的“居家养老”模式就显得尤为重要。目前，市区已建有26个居家养老服务中心，93个居家养老服务站，基本做到了居家养老服务网络全覆盖。，市、区两级财政共拨付养老服务补贴250万元。

2.选择养老机构的档次

在愿意到养老机构养老的老年人中，选择500-800元/月和800-1200元/月底分别占58.30%、31.52%，仅有6.49%、3.69%的人分别选择1200-1500元/月和1500元/月以上（见图8），这与当前老年人的经济收入水平普遍不高有很大的相关性。

（五）子女对老人精神赡养情况

1.大多数老人不感到孤独，九成以上子女愿意陪老人聊天

调查发现，80.97%的老年人不感到孤独，19.03%感到孤独的老年人更愿意找亲人或朋友聊天。90.91%老人的子女愿意陪其聊天、听其诉说，只有9.09%老人的子女不愿陪他们聊天。对“给钱给物让老人衣食无忧就是孝顺，您认为这种说法对吗?”这道题选择对、不完全对、不对的分别占15.01%、64.51%、20.48%。由此可见，我市的子女比较注重与父母的谈心，从精神上来关爱父母。

2.子女对老人的孝顺情况

在这次被调查的老年人中，57.66%的老年人认为子女很孝顺，39.88%的认为子女比较孝顺，认为不孝顺的仅占0.83%（见图9）。子女经常来看望的有82.68%，占大多数，偶尔来、生病时才来、节假日才来到分别占9.53%、0.66%、3.82%，只有0.35%的子女从不来看望老人。这个调查结果表明常州子女对老人的孝顺状况令人可喜。而子女不常来看望的有81.57%是因为子女工作忙，6.20%是因为子女在外地，0.88%是因为有矛盾冲突，11.35%是因为其他原因。而子女关心老人的主要方式是上门看望和打电话。

3.老年人与孙子女的关系

调查显示，在有孙子女的老年人中，有62.78%的老年人替子女照顾第三代，37.22%不照顾第三代，这说明我市的老年人对第三代很有爱心，所谓的“隔代亲”。而且调查还显示68.37%和29.51%的孙子女经常来或有时来看望老年人，2.12%不来看望，说明第三代也很关心老年人。

4.老年人活动场所和活动内容

小区休闲广场和公园是老年人的主要活动场所。在平时经常锻炼或参加其他娱乐活动的9791名老年人中，经常去小区休闲广场和公园的分别占38.62%、21.91%，老年人的活动内容丰富多彩，主要有看电视、与朋友聊天、读书看报、打牌搓麻将等，参加老年大学学习、外出旅游的居少数。

三、满足市区养老服务需求的对策建议

（一）关爱“空巢老人”，重视精神赡养

全社会都要来重视解决“空巢老人”问题，家庭成员要负责，年轻人要多承担体力劳动，给足老人生活费用，抽空常回家看看，多给老人们精神慰藉。社会服务功能要强化，社区要为他们提供面对面、心贴心的服务，要扩大志愿者队伍，开展形式多样文体活动，使“空巢老人”空巢不空，独居不孤，欢乐常伴。

继续开展“牵挂你的人是我”龙城志愿者与空巢老人共度元宵佳节活动。市民政局和市老龄办连续两年组织了“牵挂你的人是我”龙城志愿者与空巢老人共度元宵佳节活动。这项活动给老人们送去了关怀和帮助。今后我们将继续开展好这项活动，并在原来的基础上要扩大此项关爱活动的影响，让更多的人来关爱空巢老人。

抓好老年精神关爱示范点建设，推进全市老年精神关爱工作。积极探索老年心理研究，在做好老年人精神关爱工作进行调查的基础上，撰写有质量的调研报告。继续做好常州老年服务中心开展的老年心理咨询服务工作，积极为基层做好示范作用。扎实抓好全国老年精神关爱江苏示范基地常州示范点建设，总结推广钟楼区老年心理关爱示范点心理咨询室和社区心理咨询室试点的经验，努力推进全市老年精神关爱工作。

（二）提高养老金待遇

尽管我市已连续几次上调企业退休职工养老金待遇，但调查显示，大多数老年人经济收入偏低，总体生活水平不高。加上近年物价上涨幅度较快，因此，要继续提高老年人的养老金待遇，在保障老年人基本生活的基础上，使老年人的生活水平也随着经济社会的发展逐步提高。

（三）提高居家养老服务水平，扩大居家养老服务覆盖面

要进一步扩大居家养老服务范围，真正建立面向所有老年人的完善的居家养老服务体系；要逐步完善居家养老服务保障体系，建立监督机制，及时评估中介机构服务效能，确保服务落实到位；要对居家养老服务实施制度化、标准化、规范化管理，制定上门服务制度、服务监督制度、服务人员岗位责任制度等规章制度，确定生活服务标准、养老护理标准、服务效果评价标准等各项标准，规范服务项目和内容，对服务人员进行专业培训，实行资格认证、持证上岗，逐步提高居家养老服务水平。

（四）建立社区助餐点和老人日托所

政府要出资在老年人集中的社区设立老年人助餐点和日托所试点，并对助餐点和日托所的的性质、任务、要求、运行机制等都要有配套政策及相关规定，培训工作人员和招募志愿者，建立后招标按市场化来运作，政府根据实际情况对助餐点和日托所日常运作予以相应支持，并在试点运行的基础上逐步推广，满足高龄、独居、纯老家庭的老年群体一日三餐的需求以及生活照料的需求。

（五）加快养老服务机构建设，满足老年人入住需求

尽管调查显示，只有11.56%即1166名老年人最愿意选择到养老机构养老，但即使按照这个标准，市内养老机构床位也应达到2.31万张，而目前仅有1.28万张，尚有1.03万余张的缺口。因此，要落实社会力量兴办养老服务机构的优惠政策，鼓励企事业单位、集体组织、民间组织、个人等社会力量，以及外资兴办养老服务机构，规划建设不同档次的养老机构满足不同层次老年人的入住需求。对养老服务机构实行分类管理，明确养老机构的服务对象，逐步改变目前较高收入人群大量占用公办养老机构资源的现象，在合适的时机，为中低收入老年人群发放养老服务专项补贴，使中低收入老年人能够住得起养老机构。

（六）大力扶持，多形式发展社区家政服务

出台相关政策，培育家政服务业，吸引家政服务的相关企业加盟，同时进一步扩大政府援助服务对象范围，完善送时服务机制和制度，让更多的老年人享受到有偿、低偿和无偿的家政服务。

（七）加快各级老年文体活动场所建设

加快市、区及基层老年文体活动场所建设，按照老年人口的分布和不同层次老年人的活动需求，形成档次不同、面积不等、配套事宜的梯次排列格局。增加室内活动场所和室外活动设施，方便老年人活动。组织开展形式多样的文体活动，引导老年人特别是空巢老人走出家门，融入社区，融入社会，度过幸福的晚年。积极开发适合老年人特点的、物美价廉的旅游线路，开拓老年旅游市场，满足老年人出游需求。积极兴办老年大学、学校，发挥市和各区老年大学的示范带动作用，抓好街道（镇）和社区（村）老年学校建设工作，逐步完善老年教育4级办学网络，扩大老年教育覆盖面，提高教学质量，丰富教学内容，满足老年人的求学需求。

**社会 调查报告篇三**

关键词：大学生主观幸福感影响因素

摘要：根据我校大学生主观幸福感的现状和特点，分析影响大学生主观幸福感的因素，大部分学生主要受人际关系，学习成绩，个人价值等观念的影响，认为应有一个明确的目标，在学习生活中有良好的人际关系是当前追求幸福的主导因素。我们经过分析，将提出一些建议有利于大家对幸福的把握。

天空的幸福是穿一身蓝；森林的幸福是披一身绿；阳光的幸福是镶一身金黄；而我们所拥有的幸福却是五彩缤纷的

小时候，能每天都吃好吃的糖果，每天都穿漂亮的衣服就是幸福。成年后，也许能找到一份满意的工作，能拥有一个美满的家庭就是幸福。年老后，能够一家人热热闹闹地在一起吃顿团圆饭就幸福。这种幸福虽然平淡、简单，但是却很充实。

而现在呢?一个个独生子女，一个个望子成龙，望女成凤。如今的大学生面对了来自父母，社会，个人，等多方面的压力。我们正处在学习专业知识与人格塑造的关键阶段，是未来社会的中坚力量。大学生的学习、生活现状将会影响到未来社会的各个方面。而近年来关于大学生的问题层出不穷，我们对大学生幸福的关注度也越来越高了。

为了了解我校大学生幸福感状态，构建和谐校园，本组对我校大学生进行调查，重点分析我校大学生在社人际关系、自我价值、健康关注等方面的情况。基于调查，提出提升我校大学生幸福感的一些建议。

一、调查研究内容、对象及方式

调查内容：个人基本资料包含年级、性别、专业等，其它情况如生活状况、人际关系、性格等自我评定。你对幸福生活的理解，当前幸福感状况，影响幸福的主要原因等。

调查对象：瘦西湖校区全体学生

调查方式：问卷调查，问卷采用选择题形式，附加主观题一题，本次调查共发出问卷100份，实际回收的有效问卷为97份，有效回收率为97%。

二、结果与分析

（一）大学生主观幸福感状况

对于即将迈人社会、走向生活的大学生来说，追求幸福是大家的主要目的，大家在大学里的奋斗拼搏就是为了以后的幸福生活，就目前来说，大学生是否幸福决定着他们能否更好的学习生活，能否很好的为将来奠定基础，据此，我们调查了大学生的总体感觉。1.就总体感觉来说，8.25%的人选择了对生活质量非常满意，非常幸福，47.42%的人选择了比较幸福，39.18%的人选择了一般幸福，5.16%的人选择了不幸福2.就学校和专业的满意程度来说，3.09%的人选择了非常满意，38.14%的人选择了比较满意，19.59%的人选择了无所谓，34.02%的人选择了比较不满意，6.19%的人选择了很不满意，3.就人际交往环境来说，6.19%的人选择了比较不融洽，16.50%的人选择了一般融洽，75.26%的人选择了比较融洽，12.37%的人选择了很融洽。对这些问题的不同回答直接反映了学生的幸福状态，值得我们关注。

（二）大学生对主观幸福感的理解

20世纪50年代初，心理学研究新领域——主观幸福感在美国兴起，一直无法量化的幸福感成为一个可操作、评估、实证研究的科学指标体系。主观幸福感指评价者根据自定的标准对其生活质量的整体性评估，是衡量个体生活质量的重要综合性心理指标。主观幸福感研究检视人们在情意与生活品质方面的整体评价，探讨包括正向情意、负向情感以及生活满意的认知评价。关于主观幸福感结构，一般认为主要有三个维度：生活满意度、积极情感和消极情感。生活满意度是个体对生活总体质量的认知评价；积极情感和消极情感是指对个体生活中的情感体验。我国关于幸福感的研究始于20世纪80年代，研究主要集中在老年群体，而大学生人群主观幸福感的研究于90年代中后期逐渐展开。根据此次调查，大部分学生认为经济状况好，生活自由愉快就幸福，可见当前学生的观点有一定的片面，但不能说是完全错误的，这跟现在学生的人格特征以及时代特征有关。

（三）影响大学生幸福感的主要因素

影响我校大学生幸福快乐的主要原因，从调查结果可以看出，就业压力、学习压力、家庭情况、心理问题、恋爱问题、人际关系等各方面因素都制约着我们的心理状况，对我们的幸福指数产生一定影响。1就业压力方面，11.34%的人觉得就业压力很大，因为感到前途渺茫，55.67%的人觉得就业压力大，因为担心找不到一份好工作，20.62%的人觉得就业压力不大，因为我有信心可以找到一份好工作，12.37%的人觉得没什么就业压力，因为船到桥头自然直2恋爱问题方面，20.62%的人认为谈恋爱能增加幸福感，34.02%的人认为谈恋爱能增加幸福感，但不是很多，27.84%的人认为还可以，17.53%的人认为不能3心理问题方面，就对自己外貌、身形等的评价来说，3.09%的人很满意，43.30%的人比较满意，29.90%的人一般满意，22.68%的人不满意。可见就业压力对大学生来说是主要的，因为这是大家即将面对的现实问题，而恋爱等问题只是附加因素，个人观点不一。

三建议

针对我校大学生主观幸福感的状况及其影响因素，我们建议从学校和大学生本身两方面进行教育和引导。

从学校教育而言，应该积极引导大学生认识幸福的内涵，这是教育和引导大学生体验幸福，增强主观幸福感的前提；加强大学生追求幸福的意志力的培养，提高他们追求幸福的挫折心理承受力，教育学生正确看待家庭与事业的关系，引导大学生正确协调自己的物质需要与精神需要，认识和处理好个人需要和集体、社会需要的关系，使个人需要自觉地服从和融合于集体和社会需要之中；引导大学生正确认识和处理好挫折与成功的关系，充分认识自己，明确方向，避免盲目，引导学生对挫败正确归因，消除悲观，振奋精神，增强韧性，并及时为大学生提供必要的心理辅导和帮助，保证他们以积极乐观的态度去适应环境，去创造幸福美好的未来；加强校园文化建设，从不同侧面与不同层次为大学生创造参与社会生活、提高环境适应能力的条件和机会；使每个学生都能通过参与各种活动了解自己，认识自己在一定的集体或社会活动中的价值，使自己的思想和行为与社会规范和主流文化保持一致，加强心理健康教育课程建设，为他们开设大学生心理卫生、人际关系心理学、职业心理学等课程，以帮助大学生了解和把握自身发展规律，改善自我认识方式，从而能够促进自我调适，更好地顺应社会发展。

从大学生自身而言，从我们的调查结果来看，大家对提高幸福感做出了不同的回答。比如：改变自己，有目标，为之努力，脚踏实地的学习，能够做自己喜欢的事情，找个女朋友，考上研究生，寻找生活激情，充实生活，找到好工作，加强与人沟通能力，保持心态年轻……总的来说，应该树立科学的世界观和人生价值观，明确自己的人生目标，确立自己的人生理想，正确处理个人与社会的关系，防止个人主义、悲观主义和虚无主义，在积极进取、乐观向上的拼搏、努力、奋斗和奉献中追求人生幸福，实现自己人生价值；积极参加体育锻炼，提高自己的身体素质，保持健康的身体和良好的心态；抓住在校期间一切发展、提高自己能力和素质的机会，同时多关注企业单位用人的要求、标准，把自己培养成符合企业单位需要的人才，努力加强与同学、朋友、师长和社会的沟通与交往，在平时的生活中积累人际交往经验，不断提高人际交往技巧与能力；积极参加各种实践活动，在实践中不断磨练意志，提高容忍挫折，克服困难，战胜失败的能力，正视自己的人格缺点，不断完善自己，培养积极、乐观、严谨、开放、自信、自强、独立而稳定的有利于幸福感提高的人格品质。

综上所述，从对瘦西湖校区的学生的调查结果来看，当代大学生大都满意现在的生活，主观幸福感较强，这归功于当代大学教育体制的完善，大学生的自身素质水平的提高以及学生家长管理能力的增强等等诸多因素。整个学校的主氛围是爱好学习，勤奋上进，虽然有少部分奢靡攀比之风，但毕竟是少部分。在学术方面，学生之间互相学习，互相指导；在课外活动方面，爱好体育运动，增强身体素质；在社会实践方面，大多数学生通过做家教一方面减轻家庭负担一方面丰富自己的社会经验。由此可见，当代大学生的幸福感的提升是有迹可循的，今后的大学生活将是以积极健康，幸福舒适为主旋律。

**社会 调查报告篇四**

经过一周多紧张有序的走访、调查以及宣传，迎来了我们暑期社会实践的圆满结束，我们按计划完成了我们的暑期社会实践活动，并且受到了理想效果，主要体现在下面几个方面：

首先，是对政策的了解。我们走访了劳动局、就业保障局，在xx局长等的交谈下了解到了黄陂区农民工的基本情况，并且了解到与农民工相关的政策：小额担保贷款的条件以及贷款金额，就业培训的相关部门及政策，农民工个人保险灯政策。而且我们拿到了黄陂区劳动局根据自身情况编目的关于农民工的政策与指导，因还未出版，没有具体的书名，只是一份稿件。

其次，我们走访了阳光电脑培训中心、黄陂技术学校等培训机构，了解到了机构培训的对象与内容，更重要的是农民工参加培训的基本情况。

再次，我们通过xx区劳动局的介绍，走访了养猪场及其附近的凉亭村、晨龙电子公司及其所在的油岗村、同建电子公司及同建村，从城市来到边远地区，再回到城市边缘相对发展较快的地区。通过与村长交谈了解本村的政策、农民工就业等基本情况，通过与农民工及其家属的交谈更直接的了解了他们的现状与需求，并介绍了政府的相关政策。另外，我们还大范围的做了问卷调查，通过具体数据来科学的分析农民工的现状与需求，更具有科学性、真实性。

另外，我们进行了宣传工作，得到了广大农民工的关注与支持，有很多农民工主动上来咨询，我们耐心的回答他们的问题，并宣传了相关政策，还发放了与他们相关的政策文件指南，例如:小额担保贷款办事指南、创业培训办事指南等。

最后，我们回访了劳动局，向他们反馈了我们的调查情况，以及存在的问题。而且，我们咨询了关于农民工政策的更加详细的内容，使我们的暑期社会实践活动达到预期效果。

在整个实践过程中，我们锻炼了自己，包括自己的交际能力等，并且初步关注社会、近距离接触社会、深入了解社会，这使得我们大学生受益匪浅，对于我们未来踏入社会时有很大帮助。

另外我们也真正收获了具体的事情。从偏远地区凉亭村与近郊区油岗村的走访中发现：在近郊区农民工的年龄范围广，人数多，而且参加过培训机构，技术含量高，总体来说是思想觉悟高，在此基础上，在经济危机下就业情况收影响较小；然而在偏远地区，农民工集中是青壮年，但是他们的思想较为保守，他们宁愿投亲靠友也不相信培训机构，尽管政府出资每天10元的补助费。

针对上述情况，我认为改善农民工的基本情况应该首抓偏远地区，而且应该从思想觉悟上开始着手，大量宣传开放的思想，鼓励创新的思想等。所以我们应该“开放思想，实事求是”。

**社会 调查报告篇五**

目的：调查春节对联的起源过年时家家户户都贴春联，可是春联的历史有谁知道呢?

过程：寒假我和姐姐一起对住在奶奶家附近的老人们进行了调查

内容：

春联也叫门对、春贴、对联、对子、桃符等，它以工整、对偶、简洁、精巧的文字描绘时代背景，抒发美好愿望，是我国特有的文学形式。每逢春节，无论城市还是农村，家家户户都要精选一幅大红春联贴于门上，为节日增加喜庆气氛。这一习俗起于宋代，在明代时开始盛行，到了清代，春联的思想性和艺术性都有了很大的提高，梁章矩编写的春联专著《槛联丛话》对楹联的起源及各类作品的特色都作了论述。

春联的种类比较多，依其使用场所，可分为门心、框对、横披、春条、斗方等。“门心”贴于门板上端中心部位；“框对”贴于左右两个门框上；“横披”贴于门媚的横木上；“春条”根据不同的内容，贴于相应的地方；“斗斤”也叫“门叶”，为正方菱形，多贴在家俱、影壁中

体会：在调查中我也发现了一些问题，一些关于时代与传统的摩擦，不仅一些过年之后的祭庙祭祖的活动消失而且连一些很有意义的活动也消失，以至于很多被以调查的人不知道一些习俗、甚至不知道他们每年做这些是在干吗！现代人对于春联的意义与重要性的了解已经非常浅。所，以后我们要加强对中国传统文化的学习。

**社会 调查报告篇六**

大学生暑期社会实践是促进大学生素质教育，加强和改进青年学生思想政治工作，引导学生健康成长和成才的重要举措，是学生接触社会、了解社会、服务社会，培养创新精神、实践能力和动手操作能力的重要途径。为帮助、引导青年学生投身社会，主动进行实践，丰富广大青年的暑期生活，充分发挥大学生的科技文化优势为社会服务，把所学知识运用于实际生活，为家乡、为社会经济发展作贡献。本着这一目的，我院根据校团委提出的三下乡社会实践活动安排，结合自身实际深入扎实地开展了xx年大学生暑期社会实践活动。现将工作总结如下:

一、广泛动员精心组织

我院始终把社会实践作为素质教育和大学生实践能力培养的重要部分来抓。按照校团委的要求，我院团委认真研究，领会精神，精心策划，确定了本次实践活动的方案。并积极动员、组织广大青年学生投身到社会实践活动中去。在放假前，特召开了各班级班主任和团支书会议，强调暑期社会实践。因为本次社会实践与以往不同，本次落脚点就是让学生真正深入到企事业单位、个体、私营、农村等进行最段为期一周的工作，因此，为充分调动广大学生投身暑期社会实践的积极性，我们从6月底开始，就利用班团活动，寝室橱窗，海报等形式对今年暑期实践活动进行了详实、细致的宣传与安排。从号召广大同学投身暑期社会实践到集中组队报名流程，再到主题和主要内容、社会实践过程中的安全注意事项、社会实践报告的书写方法、今年暑期社会实践的总结评比办法，再到大学生参加社会实践的重要意义、往年暑期社会实践所取得的成绩都向各团支部做了具体说明，起到了很好的效果。使暑期社会实践的组织更加有序，思路更加清晰，确保了我院今年暑期社会实践工作的全面开展。

二、重点突出，内涵丰富，形式多样，特色明显

今年是我院迎接国家教育部教学工作水平评估的关键一年，在这样的形势下，动员组织广大学生开展社会实践活动，对于引导学生培养和提升实践能力和创新精神，以及弘扬和培育民族精神，促进和谐社会建设，树立科院大学生良好形象，并进而为我校的建设和发展做出贡献，具有重要意义。为此，我院今年继续以大学生素质拓展为核心，以服务社会，完善自身为宗旨，以经风雨，见世面，受教育，长才干，作贡献为目的，以实践促成才，青春创和谐为主题，积极动员、鼓励、组织全院广大学生投身社会实践，，以面向农村、面向基层、面向科研课题为方向，引导青年学生与祖国共奋进，与时代同发展。把爱国热情和成长成才的强烈愿望转化为学习进步的实际行动，在实践中认识国情，提高素质。

1、点、面结合，灵活多样。不论是各实践团队还是个人，他们围绕今年的暑期社会实践主题采取了灵活多样的方式，形成全面细致的整体实践成果。

2、内容丰富，覆盖面广，形式多样。今年我校学生参加社会实践活动涉及工业、农业、商业的各个行业领域。有深入厂矿进行生产实习的，有深入偏远山区进行科技文化援助的，也有到农村进行科教、医疗卫生宣传的。有进行社会调查的，有开展文化服务的，也有开展技术服务的，涵盖了社会的方方面面。另外，各专业学生并不仅仅局限于在所学学科范围内进行社会实践，而是做了许多探索性的尝试，思路更加开阔。学电子信息专业的学生有从事市场营销调研的，也有到工厂学本领练技术的，也有为企事业单位开发软件管理系统的，丰富了大学生专业知识以外的其它行业的技术本领。

三、工作扎实，成果显著

xx年的暑期社会实践工作，同学们都能以认真负责的态度，扎实、持久地开展实践，在深入了解社会的过程中，进行有深度的探究，获得可贵的一手资料。通过缜密的组织、认真扎实的开展实践，使社会实践活动实现了预期目的，取得了良好的效果。

1、通过参与社会实践活动，使广大同学对党的各项方针、政策有了更加深入的理解。在实践过程中，同学们通过读书、阅读报刊、走访、座谈、听报告等方式，结合对党的各项路线、方针、政策及理论著作的学习，对党的各项方针、政策的时代背景、实践基础、科学内涵、精神实质的认识更加深入。

2、通过参加社会实践活动，增强了广大同学的民族自豪感，坚定了他们的爱国主义理想信念。通过深入社会，了解社会，了解我们民族发展的历史，了解自力更生、艰苦创业的奋斗历程，使同学们的爱国主义热情高涨，为祖国腾飞而奋发读书的理想更加明确，增强了建设祖国，为社会做贡献的历史使命感和责任感。

3、通过实践活动，使青年大学生的人生观和价值观得到了体现，树立了青年一代大学生的良好形象。不管去的是偏远的山区，还是繁华的都市，大学生们不怕苦、不怕累、全心全意为人民服务的工作态度给实践单位及更多的干部、群众留下了良好的印象。他们通过认真投入工作，用自己的一举一动展现了自身的素质，很好的体现了一名青年大学生的价值。

4、实践活动的开展培养了大学生独立处世的能力。大学生在社会实践过程中，通过独立生活、独立思考、独立自主的去面对问题，分析问题、解决问题，对社会的认识更加清晰。不管在实践过程中遇到挫折还是成功，对他们都是一种收获，明确了优势同时也发现了不足之处，面对社会更加自信。

今年的暑期社会实践活动已经基本结束了。在此次社会实践过程中，我院大学生能够围绕主题，扎实开展工作，深入实践，锻炼了能力，展现了大学生的青春风采，达到了社会实践的目的。为总结经验，巩固和深化社会实践成果，我们将继续对此次社会实践活动进行深入细致的总结，加强社会实践经验的相互交流，共同探索社会实践的开展方式、方法。并加强成果的宣传，组成社会实践成果宣讲团在各团支部内进行宣讲，扩大影响，为下一年工作的深入开展打好基础。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找