# 公司春节活动策划方案

来源：网络 作者：浅唱梦痕 更新时间：2024-07-23

*策划方案，是策划成果的表现形态，通常以文字或图文为载体，下面由小编为大家整理的公司春节活动策划方案，希望可以帮助到大家！公司春节活动策划方案（1）XX年即将过去，在新的一年里，你是否已经准备好了新的目标向前冲刺，回顾XX年，我们有限分公司已...*

策划方案，是策划成果的表现形态，通常以文字或图文为载体，下面由小编为大家整理的公司春节活动策划方案，希望可以帮助到大家！

公司春节活动策划方案（1）

XX年即将过去，在新的一年里，你是否已经准备好了新的目标向前冲刺，回顾XX年，我们有限分公司已成立有x年的历史了，在这段时间我们成功的开出了5家分店，并通过特价让利促销、抽奖、赠品赠送活动、及其他促销活动和公益性的活动，不断的建立忠实顾客和开发新顾客、提高公司的销售业绩、树立超市的品牌形象。届时！新的一年里，我们将会以大型的促销活动来回报顾客，使顾客朋友走进人本就有新的感觉，新的实惠、新的收获！

1）春节贺岁 礼送新春

2）元宵节情缘元宵节

3）情人节感受温馨浪漫

XX年2月10日—XX年2月20日

卖场内外已暖色料为主（大红、橙色、黄色）

1、场外布置：

1）10家门店共制作10条大型巨副放于入口处（主题宣传和活动宣传）。

2）外包柱按门店的实际情况统一进行包装。

3）门口处上方各挂大型灯笼（50cm），要求美观。

4）10家门店各制作竖副8条，内容为七彩（各门店进行费用联系）。

5）各门店门口处统一放置红地毯一条（6m\*2m）。

6）地贴春节专用地帖张贴在出入口，内容可以为拜年图案或春节活动主题（由营销科统一制作）。

2、场内布置：

1）门店pop标识用春节专用标识，海报及广告牌，货价帖字。

2）门店统一悬挂春节吊旗，灯笼及帖字样，气球、彩幅，以及堆装统一贴满春节广告布。

3）卖场内统一播放春节碟片，特价信息，活动内容等。

4）一条街制作喷绘一张（材料为kt板）（由营销科统一制作）。

5）制作吉祥门，按商场的春节陈列方向进行设计（详情见附图）。

通道：

1）挂春节专用吊旗（由营销部统一设计制作）。

2）根据卖场实际的空间大小，进行在灯管的空隙间灯笼的悬挂。

年货陈列专区：

1）区上方用彩灯、气球、枫叶、小灯笼、彩旗、黄色锡纸等装饰品装饰，把整个专区的轮廓框出来。

2）货陈列进行食品、用品各进行专区的陈列，并在上方悬挂“年货街”字样的pop，统一使用kt板进行制作到位。

3）专区的陈列主要以地堆的形式为主，地堆必需以pop标注，商品建议全部用枪纸标价。若专区在主通道或入口处，在专区的正前方用彩灯制作一个拱门，彩灯以闪烁为主要表现形式。

楼道口：

1）可用kt板制春节喜庆拱门或用汽球绑扎成拱形门。

2）楼道墙壁上可喷绘海报张贴（活动内容及喜庆图案），或用张贴春节喜庆剪花，布置时尽量偏高，以免顾客摘取。

3）有电梯的营销店进行电梯口气氛的布置，可以在电梯口悬挂红灯笼、彩条、气球、中国结、彩灯等物资进行装扮。

3、员工布置及服务用语

1）营销科统一制作春节员工帽子，商场每位员工必须佩带。

2）春节期间员工服务用语：你好！新年快乐！欢迎光临！

3）收银台的收银员穿戴塘装。

公司春节活动策划方案（2）

通过“尊享事业远景、成就紫禁之巅”这一主题，紧紧围绕“沟通、合作、团圆、奋进”这一心理，展开联谊酒会活动，宣传集团公司的企业文化，提升集团公司的凝聚力，加强公司之间、部门之间的沟通与合作，增强公司员工的集体荣誉感与归宿感。

20xx年 1月 31日 PM6：00——12；00

绿华园山庄

尊享事业远景、成就紫禁之巅

温馨浪漫，同时充满喜气，既体现节日的气氛，也给员工一种回家的感觉。

1、 邀请函；300张，电脑打印后盖章

2、 鲜花；16束，装扮会场4束，4束作为表演者的献花，8束作为总公司相关人员过来后的礼花。

3、 气球；500个

4、 彩带；14卷

5、 彩花：16个

6、音响：一套（音质一定要好，并且能够提供无线话筒4个）

7、灯光设备：一套（必须要有彩灯、射灯、旋转舞台灯等相关配置）

8、 舞台：一个

9、投影机、投影机荧幕：1套。

10、数码相机：一部 11、手提电脑：二台

12、摄影机：一部

13、抽奖奖品：特等奖1名数码相机，一等奖1名奖手机一部，二等奖2名奖MP3一部，三等奖5名奖回程旅行包一个，纪念奖120名奖内衣一套。

14、背景喷绘：1块，5米\*6米，内容为“尊享事业远景、成就紫禁之巅——————全一珠三角大地宏伟蓝图永远有您”。背景颜色为大红，充满喜气。悬挂在舞台背后。

15、站牌：喷绘、2块，进场入口左右各一块，1块内容为“公司品质宣言”，1块内容为“对于社会你们是平凡的，但对于全一你们是伟大的！

16、横幅：1条，悬挂在入口正中央上面，内容为“可亲可敬的全一人，你们辛苦了。欢迎你们归来！必须有全一微标，落款为“XX集团中山公司宣。

1、 公司年饭。

2、 集团公司领导、分公司领导、来宾领导致辞；公司作企业宣誓；公司员工代表作20XX年岗位宣誓。

3、 文艺演出（歌、舞、小品、相声、情景剧、歌剧、舞剧、朗诵、个人独奏等）与娱乐（穿插员工互动，包括做游戏、喝啤酒比赛、猜迷语、假话连篇、新年贺语对对碰、跳迪士高、交谊舞等）

4、 抽奖

1、 邀请函300张由后勤部高XX负责购买，购买后统一交由出口部徐XX电脑打印，打印完毕交由管理部刘XX，由公司盖章后，统一发放。要求于20XX年1月28日前完成。

2、公司领导致辞由总经理办陈XX负责，公司企业宣誓由管理部刘XX负责，公司员工代表宣誓由珠海办陈XX、陈XX、陈XX、陈XX四人负责。所有稿件由管理部刘XX负责草拟。

3、所有来往人员的秩序安排、会场就座、出场回程由中山港办蒋XX、车队陈XX负责。力求做到进场有序出场有序，并保证所有来往车辆的安全。

4、鲜花16束、气球500个、彩带14卷、彩花16个由后勤部高XX负责购买，购买后由市场部康XX、财务部林XX统一布置会场，要求于20XX年1月29日上午前完成。

5、礼仪小姐由三乡办秦XX、市区办周XX、中山港办朱XX、小榄办高XX四人负责。主要负责活动场所的接待工作。服装、寿带由管理部刘XX负责落实。以上四人于2月27日上午8：30到公司管理部报到，由管理部刘XX进行相关的礼仪培训。

6、投影机、投影机荧幕1套，数码相机一部由总经理办陈XX负责落实，于20XX年1月29日前完成。

7、音响、灯光设备、舞台、活动场地、年饭场所、年饭菜式安排由总经理办陈XX负责。要求活动场所必须提供小舞台，舞台尺寸不小于5米\*6米，并要求提供舞台灯光设备，无线话筒四个，以上事项于20XX年1月29日前落实、完成。

8、相关现场摄影由管理部刘XX负责落实，联系专业的摄影机构进行现场摄影，并要求制作碟片10版（vcd/dvd各5版），于20XX年月29日完成。

9、背景喷绘、站牌、横幅由提供场地方负责，由管理部刘XX设计，并于20XX年1月27日前悬挂、落实。

10、抽奖奖品由后勤部高XX负责采购，要求手机1600元、MP3500元，回程旅行包100元、内衣一套60元，采购后交由管理部刘XX。奖票、抽奖箱由管理部刘XX设计，所有事项必须于20XX年1月29日前完成。

11、活动方案由管理部刘XX策划，活动方案于20XX年1月30日前发放到各部门、业务办。活动方案分电子版和手工版两个版本，请注意查收。

12、联谊会主持人4人，刘XX、康XX、陈XX、陈XX，由管理部刘XX负责主持人的活动串词。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找