# 社区中秋节活动策划方案示范文本2024版欣赏

来源：网络 作者：独坐青楼 更新时间：2024-08-08

*下面是，由范文网小编整理分享，供各位参考，希望能满足大家的阅读需求。【范文一】第一部分前言中秋节是我国仅次于春节的第二大传统节日，这一天家家吃团圆饭，品月饼，赏明月，到处洋溢欢乐喜庆气氛。今年中秋是x号星期x，借此x日星期六——x 日星期天...*

下面是，由范文网小编整理分享，供各位参考，希望能满足大家的阅读需求。

【范文一】

第一部分前言

中秋节是我国仅次于春节的第二大传统节日，这一天家家吃团圆饭，品月饼，赏明月，到处洋溢欢乐喜庆气氛。今年中秋是x号星期x，借此x日星期六——x 日星期天晚是举办各种活动的黄金时机。如果籍此良机举办一些xx花园小区业主的直接参与的趣味竞赛活动，不仅能体现xx花园大家庭般的和谐氛围，进一步提升xx的企业形象，还能为xx假日的宣传推广打下良好的基础。

第二部分活动主题

以将本次活动延展为

本次活动由x日晚的xx花园庆中秋

板块一：xx花园庆中秋

从以往经验来看，业余演员临时排练的节目，比如小品，演出效果不好，难以引起观众的兴趣。因此本次晚会考虑办成小区业主参加的互动竞赛晚会。通过在6 个3口之家之间进行拼图比赛，做月饼比赛，拔河比赛、问题抢答等等简单有趣的竞赛活动吸引观众的眼球，在活动中穿插歌咏、舞蹈、才艺表演等节目烘托气氛，调动观众的积极性，力争把此次晚会办成xx花园业主的欢乐聚会。另外，在适当的时机向现场观众提一些有关xx假日的问题，答对送礼品，可以在业主中起到良好的宣传作用。

优点：无需花大量精力排练节目，可操作性强，花费少。观赏性、趣味性强，容易调动观众参与积极性。

难点：要选择到合适的参赛家庭，现场主持人要有很强的控制能力，竞赛节目设计必须合理、有趣。

一、竞赛规则方案选择

方案一：末位淘汰式——每轮比赛淘汰最后一名的家庭。

优点：操作简单，竞争激烈，需要奖品少。

缺点：选手难找，被淘汰选手容易出现失落感，随着竞赛家庭的减少场面可能会显得冷清。

方案二：大阵营对抗式——将家庭分成2——3大组进行对抗。

优点：选手容易找，操作简单，场面热烈。

缺点：需要奖品较多。

方案三：单组积分式——对每个家庭每轮比赛都记分，以最后以得分多少定名次。 优点：需要奖品少，竞争激烈，场面热烈。

缺点：选手难找，操作复杂。

综合考虑，本次晚会采用大阵营对抗方案比较适合，方案可操作性好，选手可以不局限于3口之家，容易找;场面热烈。而且奖品选择弹性很大，其缺点可以克服。

二、竞赛题和文艺节目大体思路

1.竞赛题要简单有趣，同时观赏性要强。

2.文艺节目以业余演员也能表演的好的歌舞为主，舞蹈首选烘托气氛效果好的劲舞，而欢快、喜庆的集体舞作为备选。

3.最好能安排小区中儿童的才艺表演，儿童表演一般都是观众最喜爱看到的节目。

4.台上答题的冷场期可以进行现场观众有奖问答，以宣传xx假日为目的。

5.考虑到选手和观众的疲劳期，适当安排两次台下观众上台做节目。

三、活动具体安排

第一项：竞赛活动简介

活动名称：xx花园庆中秋

时间:20xx年x月x日晚上20：00――22：20

地点：xx花园中心广场

主办单位：xx公司、xx花园业主委员会

参赛对象：xx花园业主中有14岁以下少年儿童的三口之家，一个三口之家为一个报名单位，选6个家庭参赛。

奖品设定：待定。

第二项：活动前期准备

1.8月x日起：从xx花园业主委员会获取适合参加竞赛的业主家庭，选出理想人选发邀请函，8月25日前确定最终参赛的家庭名单。

2.8月x日：以公告、通知等方式全面告知xx花园小区业主中秋前活动内容。

3.8月x日：寻找小区中有才艺特长的业主，邀请业主门准备2——3个节目。

4.8月x日：在小区中布置横幅、彩旗、气球等物品营造节日气氛。

5.8月x日：通知公司主要领导、业主代表，确定参加活动主要领导名单。

6.9月x日：将竞赛内容、规则告知参赛家庭，使参赛家庭有准备时间。

7.9月x日：联系好协同部门，协调好工作。

8.9月x日前：道具、物品准备完毕。

9.9月x日：主持人台词敲定，邀请参加表演业主共同进行排练。

10.9月x日晚上18：00前：现场布置完毕，音响、灯光调试完毕。

第三项：前期预热和现场布置

一、前期预热，营造气氛，横幅、彩旗、三角旗提前7天在xx花园布置完毕。 xx花园门口横幅一条，彩旗8面。内容：xx实业祝大家中秋快乐!

xx道路横幅两条，三角旗沿路布置若干。内容：xx实业祝大家生活美满，家庭团圆!

二、现场布置，9月x日晚上18：00前布置完毕。

1.舞台布置

气拱门一个：15米，设置于中心广场舞台后侧。上贴标语：xx花园庆中秋

舞台中央铺设红地毯，两侧摆放花篮、活动所用桌椅。

2.音响设备布置

音箱布置在台上，调音台布置在台下，各种麦克风10个。

3.灯光照明布置

要求能充分照亮舞台。

4.观众席布置

前排摆放嘉宾席桌椅，后排摆放塑料凳供观众就坐。

第四项：活动流程

主持人宣布活动开始20：00——20：05

xx公司领导致辞20：05——20：10

劲舞表演20：10——20：15

介绍参赛业主登台20：15——20：20

竞赛活动(具体方案另详)20：20——22：00

xx公司领导为获胜者颁奖22：05——22：20

活动结束22：20

第五项：竞赛题及文艺节目具体内容(略

板块二xx花园游园会

游园会是屡试不爽的经典节目，在中秋这样的日子举办很合适。

优点：组织难度小、趣味性强、群众乐于参与、场面热闹。

缺点：需要比较多的工作人员。

【范文二】

一、《爷爷为我打月饼》音乐引入，幼儿唱歌。

二、主持人开场白尊敬的业主、亲爱的小朋友：大家晚上好!秋风送爽，丹桂飘香，送走了炎炎夏日，我们迎来了硕果累累的秋天，又迎来了一年一度的中秋佳节。

三、主持人介绍中秋节

一活动背景中秋节是我国仅次于春节的第二大传统节日，这一天家家吃团圆饭，品月饼，赏明月，到处洋溢欢乐喜庆气氛。中秋之夜，明月当空，清辉洒满大地，业主集聚的情形，不仅体现出小区大家庭般的和谐氛围，进一步提升物业公司形象。

二活动筹备

一)活动主题：中秋佳节，团圆新居——

二)活动目的：1、以

三)活动形式：以

四)活动对象：入住小区的业主中秋节活动专用节目

五)活动时间：20xx.x.x晚(由我司自行决定

六)活动地点

中心广场

三前期准备

一)前期造势

1、交房时主动向业主提起此项活动，并热情邀请业主的参加。2、海报形式的宣传3、宣传单形式(选用)4、短信群发

二)活动的前期准备

1、活动前10天，宣传动员会，确定活动主题、活动方式、娱乐节目、活动流程发到每名员工手中，这样让员工知道自己的任务，同时也可以明确告诉业主有什么亮点及娱乐项目，吸引业主的积极参与。2、通过预热把台词及文艺节目进行实战演练，并总结问题再熟练、自然地运用。针对不同的工作设置专职主持人和会务人员负责。3、活动现场的彩排及音响调试及布置4、安排专任布置场地5、活动前一天晚上，召开活动动员会，总结宣传活动，明确活动现在的分工及出现意外情况的应急预案。6、活动当中用到的礼品要在活动前3天到位，不要到活动开始那天，出现礼品不足或者不到位的问题。

7、寻找小区中有艺术特长的儿童，并进行邀请。8、了解业主中是否有新婚夫妇，进行邀请，并可事先跟他们说好活动规则和安排。

三)企划准备

1、现场布置所需物品：横幅、气球等营造节日气氛2、制作礼包，准备礼品3、画出活动现场平面布置图，事先演练

四活动设计

1、赏月，分发月饼，同时用心体会中秋主题意义，如有可能建议业主给家里的父母或者亲人打电话，捎去对远方亲友的思念之情。

2、简单介绍关于中秋的来历、意义等相关信息，可以让业主们说出以前或者最难忘的一次过中秋的情形，与大家一起分享幸福和乐趣

3、互动游戏：

1)吟对与中秋有关的诗句。谁吟对的多，就赠送精美小礼品

2)吟唱歌曲，歌曲里带

4、中秋

5、最好安排小区中儿童的才艺表演，儿童表演一般都是观众愿意看到的节目。

6、相传中秋之夜，静沐月光，可使妇女怀孕。因此在一些地区，逢中秋月夜，妇女会走出家门，沐浴月光，希望早生贵子，谓之

题目1：请你说说中秋节什么时候成为固定节日?(唐朝初年)中秋节有什么风俗习惯?题目2：请说出中国的三大传统节日?(元宵节、端午节、中秋节

游戏《齐心协力吃果果》

游戏玩法：妈妈手持丰收果实，站在指定位置，爸爸蒙上眼睛，抱着孩子，原地转三圈后，在孩子的语言提醒下，去寻找妈妈手中的果实，并用嘴吃掉果实，最先吃到为胜利 游戏规则：

1)参赛选手必须是全家三口。(2)爸爸妈妈不许发出任何声音，任何人不许用手碰果实，违者取消游戏资格。

五中期操作

1现场布置：提前将现场根据预选描绘的现场平面图加以包装布置，安装调试仪器，音响、活动时间等必须逐一落实。2、统一着装，员工提前到场，鼓舞士气，热身，调整到最好的精神状态;需要协调和强调的工作，严格按操作标准及分工进行。3、保证礼品的到位4、活动进行中，指挥人员根据活动中暴露的问题及时规范和调整各环节的操作，提高活动质量。

六后续活动

1、可以考虑编写新闻报道，利用新闻媒体提高公司的形象。2、公司领导对活动进行总结，发表简短的说话。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找