# 2024年中秋节主题活动策划方案大学(十九篇)

来源：网络 作者：眉眼如画 更新时间：2024-08-13

*为了确保我们的努力取得实效，就不得不需要事先制定方案，方案是书面计划，具有内容条理清楚、步骤清晰的特点。怎样写方案才更能起到其作用呢？方案应该怎么制定呢？接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来了解一下吧。中秋节主题活动策划方...*

为了确保我们的努力取得实效，就不得不需要事先制定方案，方案是书面计划，具有内容条理清楚、步骤清晰的特点。怎样写方案才更能起到其作用呢？方案应该怎么制定呢？接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来了解一下吧。

**中秋节主题活动策划方案大学篇一**

以联络开发商与业主、业主与业主之间的感情为主旨、以繁荣社区精神文明建设，营造一个欢乐、祥和的中秋佳节社区氛围，创建台州文化内涵的新型品牌社区为目标。

二、活动目的

回馈业主，报答社会，提高知名度和美誉度

三、活动时间:

9月15日晚上19:00--21:30

四、活动地点:

五、参加人员:

业主、社区居委员领导、辖区民警、新闻媒体记者、公司部分晚会工作人员，总人数控制在500人以内。

六、活动内容

以歌舞、互动游戏形式为主，节目之间穿插几个物管小常识有奖抢答，充分调动业主参与活动积极性，为日后小区物业服务起到先导宣传作用。最后以抽奖形式抽出业主大奖结束晚会。具体活动节目见\"节目安排表\"(附件一)

七、活动方案及人员安排

1、9月6日前电话邀请预约参与晚会人员人数和名单，邀请小区所在居委会领导参加，确定总人数。

2、寻找合适晚会场所，并进行预订，确定背景布置和音响设施的提供。

3、外聘专业演出团队确定演出节目，确定晚会主持人，邀请主管部门领导。

4、预订晚会礼品月饼(根据参加晚会人数定)

5、活动宣传:印制晚会宣传单(背面物管小常识)

6、活动所需外购物资:

饮料、矿泉水、奖品、纪念品、表演道具等。

7、人员安排

(1)活动现场总指挥:

(2)晚会活动具体责任人:

(3)后勤组(负责物品采购):由营销部负责

(4)安全保障组:(晚会现场秩序维护):由物业公司负责

(5)音响场地组:由协办单位负责音响舞台搭建，物业部王超峰负责保障正常供电。

(6)宣传资料组(负责与活动相关方及媒体的接洽、沟通、现场照片的拍摄、活动内容的填写、公司网络及社区宣传栏信息的发布):由营销部负责

(7)环境因素管理:

a、控制每个节目演出时间，按预定计划执行，避免因节目噪音引发的业主投诉。

b、活动结束后保洁员现场卫生的清理。

(8)危险源管理:

a、音响设备电源电线由物业部王超峰负责安全检查维护;

b、现场由物业公司保安员维护秩序，防止人群拥挤，发生意外。

具体项目责任人安排见(附件二)

八、活动费用预算

八、活动注意事项

1、活动工作人员必须服从总指挥的调配，保持手机通讯畅通;

2、活动工作人员必须严格遵守活动安排，按时完成工作任务;

3、宣传工作做到位，及时将活动通知到小区业主，确保参与人数达到一定的规模;

4、确保活动准备充分;

5、活动过程中注意维持现场秩序;

6、活动工作人员必须尽心尽责;

互动节目参考:

1、抛气球

准备:提供3个小筐(小筐包装的漂亮一点)，40个气球

游戏规则:请台下三个家庭派六名选手(\_或父子)，两人一组，划线将两人隔开保持一定距离，一人背筐，一人投球。背筐者努力接住来自投手的球，最后以接球的多少决定最后的胜负。此游戏主要考察两人的配合能力，看谁最后满载而归。

2、愚公移山

准备:一米竹竿

游戏规则:邀请台下三组家庭上台，成员三人，每人用一只手指平放把竹竿挑起，并安全平稳的从a端运送到b端，中间设5米的距离。先到者为胜，中间竹竿落下者退出。

主要体现家庭齐心协力共同完成一个工作任务的协调性。

3、垃圾分类:

道具:分类垃圾桶(可回收、不可回收、有害垃圾桶各5只);

塑料垃圾袋(15只);

三种不同类型的垃圾(各五份)。

游戏规则:首先由主持人向晚会参与人员介绍垃圾分类知识(附后)。

并由主持人邀请台下五个家庭中的五个小朋友把自己身边的垃圾带上来，按照垃圾分类的要求用垃圾袋分类装好，然后投放到相应的分类垃圾桶内，看谁分类更准确投放速度更快，谁就获得优胜奖，其余参与小朋友给予发参与纪念奖。

这个节目可以让业主在活动中学习到垃圾分类知识，并提高小区环保意识，从而自觉配合日后小区物业的环境管理。

**中秋节主题活动策划方案大学篇二**

一、活动背景

八月十五中秋节是中国的传统节日，每逢佳节倍思亲，月饼便成了我们馈赠亲友，表达祝福的礼品。

二、活动主题

佳节倍思亲，月饼传真情

三、活动目的

1、树立\_\_的人文形象，同时促进销售额的提高

2、为顾客提供便利，吸引更多顾客群

3、增加企业的知名度和美誉度

4、传播企业形象，提升品牌形象力

四、活动时间

农历\_月\_------八月\_\_共\_天

五、促销场所

各大商场专柜，超市窗口以及各专营店

六、活动内容

1、开展团购业务，团购优惠，方便各单位机构发放福利，凡一次性购物金额满\_\_\_元以上者，免费送货(5里内)。

2、针对不同人群，研发出各种价位不等的月饼礼盒，是馈赠亲朋，佳节送礼的首选之品。

3、购物满\_\_\_元即赠精美礼盒，或赠送\_\_元代金券一张，可兑换店内任何商品。

4、购物既送精美礼品一份(糖果等精美小礼品)。

七、宣传方式

在各销售地点张贴海报，印发传单，并通过广播、电视等媒体进行广告宣传。

八、店内装饰

餐厅以及大堂的环境布置，尽量突出“祥和、团圆、喜庆”的中秋佳节氛围。

九、用餐特色

1、\_月\_\_日当天，制作一个特大月饼，白天放在大堂展示，营造节日团圆气氛。正式用餐前设一大香案，将月饼放上香案，请酒店总经理和明星代表上来切开大月饼，并宣布团圆餐开始。

2、餐厅中间设一主桌(\_\_人左右)，供参加团圆餐的剧组及明星用。原则上每个宾馆邀请一个剧组。

3、根据游客的需要，制作出经济等、温馨等、豪华等的团圆宴标准，并分别提供菜单，所列菜单中菜名须有“团圆”寓意，具体由酒店落实。我公司统一宣传，具体订餐由旅行社自行与各酒店联系，订完为止。

**中秋节主题活动策划方案大学篇三**

一、活动目的

大家都知道中秋节是中国的传统节日，我们要通过中秋节来更加了解中国的传统节日，用心去体验我国的传统节日中蕴涵的意义。中秋节也不失为一个与家人团聚在一起的好机会，可以与家人增进感情。

教师要围绕“独具匠心的中秋节”为主题让学生带着自己的问题引导学生走进书店、走进计算机室、走进老师的办公室、走进社区……广泛地开展阅读交流、调查分析、实践体验等综合实践活动，让他们自己去寻找答案，把各自的思维引向深处，从而进入研究者的境界。

二、活动日期

中秋节，也就是农历八月十五。

三、活动地点

教室。

四、活动内容

活动一、中秋节的风俗和来历。

1、知道中秋节的日期，了解中秋节的一些风俗和来历。

2、对中国的传统文化产生初步的兴趣，对屈原产生崇敬之情。

活动二、月饼。

1、感受月饼的香甜。

2、体验劳动和分享的乐趣。

活动三、网上阅读。

为了拓宽学生的知识面，可以组织学生上网浏览，查阅有关中秋节的故事和诗歌，并将自己最感兴趣的内容记录下来。

活动四、协作交流。

为了锻炼学生的动手能力，让学生相互协作，根据自己的爱好，组成相应的小组，来交流自己的发现和收获，一同来体验共同的快乐。

五、应用与深化

通过调查研究，学生了解了有关中秋节的一些知识，让学生设计自己怎样度过今年的中秋节，并通过语言或其他方式表现出来。通过对有关中秋节诗歌的搜集，鼓励学生培养善于搜集整理的能力与习惯。

六、反思与拓展

通过师生讨论交流、学生作品的展示与评比，指导学生总结研究成果，最后举行“我的中秋节最快乐”主题展示活动，让学生在活动中充分展示自己的研究成果与价值，同时，教师适当引导与鼓励学生进行其他研究活动的兴趣。

期待每个学生的参与，相信我们的明天会更美好。

中秋节活动策划方案6

自古以来，中秋节不仅是小家团圆的日子，更是举国欢庆的时刻。从时令上看，中秋是“秋收节”。

一、目标市场分析

本酒店的顾客主要是\_\_和\_\_人员，这要求酒店在提高档次的基础上必须兼顾消费者的个人利益。

二、定价策略

1、饭菜基本上可以保持原来的定价，但要考虑和中秋节相关的一些饭菜的价格，可采用打折(建议使用这种办法)或者直接降低价格的办法。

2、针对价格高的饭菜，建议采用减量和减价想结合的办法。

3、中秋节的套餐的价格不要偏高，人均消费控制在\_-\_元(不含酒水)。

4、其他的酒水价格和其它服务的价格可根据酒店的实际情况灵活变动，在中秋节的前后达到(但要针对酒店的纯利润来制定)。

三、营销策略

1、制作专门针对中秋节的套餐，可以根据实际的情况分实惠、中、高三等，有二人餐、三人餐等类型，主题要体现全家团圆，可赠送月饼(价格不需要太高)。

2、如果一家人里有一个人的生日是8月15日，可凭借有效的证件(户口本和身份证)，在酒店聚餐可享受5-6折(根据酒店的实际决定)的优惠。建议给他们推荐中秋节套餐。

3、如果手机和固定电话号码尾号是815(\_\_地区以内)，可凭借有效的证件(户口本和身份证)，在酒店聚餐可享受5-6折(根据酒店的实际决定)的优惠。建议给他们推荐中秋节套餐。

4、由于本酒店暂时没有住宿服务，可和其他的以住宿为主的大型宾馆联合行动，相互介绍客户，这样可以增加客户群，减少一些相关的费用。对这部分客户可用专车接送，同时也建议给他们推荐中秋节套餐。

5、在饭后赠送一些和中秋节相关的小礼物(上面要印上酒店的名称、电话、地址、网址)。

6、活动的时间定于农历\_月\_日-\_日。

中秋节活动策划方案7

一、活动目的

大家都知道中秋节是中国的传统节日，我们要通过中秋节来更加了解中国的传统节日，用心去体验我国的传统节日中蕴涵的意义。中秋节也不失为一个与家人团聚在一起的好机会，可以与家人增进感情。

教师要围绕“独具匠心的中秋节”为主题让学生带着自己的问题引导学生走进书店、走进计算机室、走进老师的办公室、走进社区……广泛地开展阅读交流、调查分析、实践体验等综合实践活动，让他们自己去寻找答案，把各自的思维引向深处，从而进入研究者的境界。

二、活动日期

中秋节，也就是夏历八五月十五。

三、活动地点

教室

四、活动内容

活动一、中秋节的风俗和来历

1、知道中秋节的日期，了解中秋节的一些风俗和来历。

2、对中国的传统文化产生初步的兴趣，对屈原产生崇敬之情。

活动二、月饼

1、感受月饼的香甜。

2、体验劳动和分享的乐趣。

活动三、网上阅读

为了拓宽学生的知识面，可以组织学生上网浏览，查阅有关中秋节的故事和诗歌，并将自己最感兴趣的内容记录下来。

活动四、协作交流

为了锻炼学生的动手能力，让学生相互协作，根据自己的爱好，组成相应的小组，来交流自己的发现和收获，一同来体验共同的快乐。

五、应用与深化

通过调查研究，学生了解了有关中秋节的一些知识，让学生设计自己怎样度过今年的中秋节，并通过语言或其他方式表现出来。通过对有关中秋节诗歌的搜集，鼓励学生培养善于搜集整理的能力与习惯。

六、反思与拓展

通过师生讨论交流、学生作品的展示与评比，指导学生总结研究成果，最后举行“我的中秋节最快乐”主题展示活动，让学生在活动中充分展示自己的研究成果与价值，同时，教师适当引导与鼓励学生进行其他研究活动的兴趣。

期待每个学生的参与，相信我们的明天会更美好。

**中秋节主题活动策划方案大学篇四**

一、活动目的

活跃节日气氛，丰富员工业余生活，增强员工凝聚力和归宿感;

激发员工的感恩心与荣誉感，为自己、为公司，更努力、更有价值感地投入工作;

二、活动主题

九州升明月·\_贺金秋

三、活动时间

20\_\_年9月\_日13：30——17：30

四、活动地点 整个公司区域内

五、活动人员 公司全体员工 六、活动形式

舞台区：在大草坪合适位置设一舞台(具体见环境布置图)，供游园会开幕式使用;

游戏区：设置各类互动游戏(共18个);

兑奖区: b栋宿舍饭堂为兑奖区,随时为员工兑换奖品,现场需工作人员10人;

七、活动组织

总策划：

活动策划：

活动协调：

活动主持：

物品采购：

设备租赁：

奖券制作：

安装调试：

安全保障：

现场清洁：

现场组织：人力资源部全体成员

八、环境布置

1、公司前后门各放一扇普通拱门;

2、一厂、二厂、印花厂、b栋宿舍、c栋宿舍天台插上彩旗，库存量约100面，需租赁150面左右;

3、厂区内放置8个飘空气球(附彩带)，彩带上书中秋联语;(对联已备)

4、在b栋与c栋(14根)、一厂与印花厂(10根)之间拉上三角串旗;

5、在厂区内设置两个帐蓬休息区(8顶3\_3米帐蓬，每个休息区4顶)、每个室外游戏处放置一顶帐蓬(3\_3米帐蓬);

九、活动流程 开幕式：

1、公司领导及嘉宾入场(背景音乐：《欢迎进行曲》);

2、总经理致辞;

3、副总经理宣布：“我宣布33公司贺中秋游园活动现在开始!”(鸣放礼炮，播放《团结友谊进行曲》);

4、主持人宣布大家可自行在厂区内游玩;

5、公司领导及嘉宾退场;

具体见《\_公司游园会开幕式流程》和《×总讲话稿》

游戏区：

1、乾坤小转移

2分钟内，将10粒玻璃珠用竹筷夹到相距2.5米的另一只盘里。游戏过程中，玻璃珠如果掉落，必须在拾回原处后，方能继续。2分钟夹到5个珠可得一张兑奖券，一次可同时进行5人;道具：玻璃珠50颗、筷子5双、盘子10只、秒表1只、2把椅子、遮阳伞1顶 组织人员：2人，共需准备奖券350张，

2、超级保龄球

10瓶小可乐，排成边长为1米的等边三角形，参加者站在5米外，双手滚出篮球。倒3瓶可乐得一张兑奖券。

注意：凡有出现抛、弹、砸等动作者，一律不给奖券

道具：罐装可乐10瓶，篮球1个，粉笔1支、2把椅子、遮阳伞1顶 组织人员：2人，共需准备奖券210张，

3、吹乒乓球

准备好12个等高的杯子。每个杯子都要装满水，竖排。每6个杯子排成一排。每排的第一个杯子都要放一个乒乓球。参赛者要将乒乓球从第一个杯子吹向另一个杯子，一个一个地吹，不能跳杯子。若乒乓球吹落了，则不能得奖。若一次性吹完则可得一张兑奖券，每次两人参加。道具：杯子13个、乒乓球两个 、2把椅子、遮阳伞1顶

组织人员：2人，共需准备奖券210张，

4、小李飞镖

10环靶一个，每人三镖，距环靶1.5米远,中10环者可得兑奖券一张; 道具：环靶及镖2套、2把椅子、粉笔1支、遮阳伞1顶 组织人员：2人,共需准备奖券210张，

5、毽舞飞扬

参赛者在粉笔所画的圆圈内(直径为1.5米)先右转四圈，再左转四圈(15秒)，然后在原地踢毽子，踢足五个算过关。获兑奖券一张

道具：1支粉笔、1个毽子、1个秒表、2把椅子; 组织人员：2人，共需准备奖券210张，

6、吹焟烛

点起五根焟烛，在0.5米距离前划一个倒八字，员工并开两脚按八字的距离张开，30秒内能吹熄前方五根焟烛的可得一张兑奖券，参赛者不可前倾，每次可参赛两人。(焟烛摆法见右图)道具：焟烛50根、粉笔1支、高桌1张、2把椅子、打火机1只、秒表1只 组织人员：2人，共需准备奖券210张，

7、眼光独到

准备好5支筷子，5个空啤酒瓶。参赛者站在啤酒瓶的一侧，离瓶子60厘米的距离，手臂平直，瞄准瓶口，放掉手中筷子。如果筷子掉进瓶里，便是胜者，可得一张兑奖券。每次可5人参加，每人有三次机会。道具：空啤酒瓶5个、筷子5支、2把椅子 组织人员：2人，共需准备奖券1050张，

8、无间道

两人一组绑住脚(一人的右脚和另一人左脚牢牢绑在一起)，只准跳，不准跑或走，五组同时开始比赛，先到20米处者胜。胜出者每人可获一张兑奖券，每次参赛10人。道具：绳子10根、2把椅子、遮阳伞1顶 组织人员：2人，共需准备奖券84张，

9、画像

活动者蒙上双眼，听到组织人员口令后，原地转3圈(圈直径为一米)，向前走3米，贴眼、鼻、嘴在头像的要求位置.贴对任意一个者得兑奖券一张，时间为3分钟，每次2人参加;

道具：图画2张、磁吸10个、布2块、磁性写字板1张、伸缩带1条、椅子2把、遮阳伞1顶 组织人员：2人，共需准备奖券140张，

10、大气吹成

参加者每人拿5个气球,吹爆气球最多者得奖券1张. 按参加者手中的破气球数当场记录，每次上场5人，每次比赛时间为5分钟;

道具：气球1000个、秒表1个、椅子2把、遮阳伞1顶 组织人员：2人，共需准备奖券42张，

11、跳绳

两个人一人拿一根绳子跳绳，同时开始比赛，两分钟内跳绳次数最多者为胜。获胜者可获得1张兑奖券。 道具：跳绳3条、秒表1个、椅子2把、遮阳伞1顶组织人员：2人，共需准备奖券105张，

12、呼啦圈

两人为一组,一起扭呼拉圈,5分钟内扭呼拉圈最多者胜出，胜出者可获1张奖券。 道具：呼拉圈两个、椅子1把、遮阳伞1顶组织人员：2人，共需准备奖券42张， 13、集体过河

由三位员工组队参加，河的距离15米，10分钟内，利用两张凳子到达终点，中途队员不能落地。每次参赛3组，最先过河的一组获胜，每组每人1张兑奖券

道具：方木凳子6张(稍矮的、结实的)、秒表一个、椅子2把、遮阳伞1顶 组织人员：2人，共需准备奖券63张，

14、鲤鱼跳龙门

五人一组，每个参加者跳一次，跳远者胜。胜者获兑奖券1张 道具：粉笔1支、卷尺1把、椅子2把、遮阳伞1顶 组织人员：2人，共需准备奖券210张，

15、天险飞渡

手拿乒乓球拍，拍上放一个乒乓球，30秒钟走过长5米的独木桥，人和球都不得掉下。过关者获兑奖券1张道具：乒乓球、球拍各一个，独木桥一个、椅子1把、秒表1只、遮阳伞1顶 组织人员：2人，共需准备奖券210张，

16、我猜我猜我猜猜

两位员工一组，选2组员工同时上场，由一位员工看题目，并做出相应的提示,可以做动作或说话,但不能说到词语中的任意一个字,否则算犯规;由另外一位员工说出答案，在5分钟内猜得最多的为赢，每组每个员工获兑奖券1张

道具：写上词语的纸张450张、椅子2把 组织人员：2人，共需准备奖券84张，

17、灌篮高手

由一员工站在二分球外，定点投篮，十次机会，中五次者得奖券一张; 道具：篮球一个、椅子1把、遮阳伞1顶 组织人员：2人，共需准备奖券70张，18、中秋灯谜

在c栋宿舍饭堂内挂上灯笼和灯谜，员工可随意猜，猜出来的，可将灯谜纸条拿到组织者处兑奖，猜对一条可得一张兑奖券。

道具：灯笼10个、灯谜630条、绳子3条、夹子100个、椅子10把(每次挂100多个灯谜，分6次挂完)组织人员：10人(3人取灯谜、2人放灯谜、5人对答案)，共需准备奖券630张;

活动总规则：

组织人员应注意，某些员工可能为取得奖品，只玩简单的项目或自己特长的项目，如发现某个员工在某个游戏中赢了二三次，应劝说其玩其他项目(灯谜除外);

兑奖区：

各游戏处只放兑奖券，赢得游戏的员工凭兑奖券到兑奖处兑奖，奖品分六个等级：

五等奖：凭1张兑奖券换取，奖品价值为12元左右的物品，750份;

四等奖：凭3张兑奖券换取，奖品价值为36元左右的物品，550份;

三等奖：凭5张兑奖券换取，奖品价值为60元左右的物品，200份;

二等奖：凭7张兑奖券换取，奖品价值为84元左右的物品，100份;

一等奖：凭9张兑奖券换取，奖品价值为108元左右的物品，40份;

奖品共计：1640份，奖金合计：53520元;

十、费用预算： 费用总计：62667.35元

**中秋节主题活动策划方案大学篇五**

策划组：家好月圆庆中秋

策划组成员：

工作人员安排：

1)策划员：

2)采购员：

3)场地布置：

4)后勤员：

月是民族、家庭幸福的象征。自古以来，中秋节不仅仅是小家团圆的日子，更是举国欢庆的时刻。从时令上看，中秋是“秋收节”。从渊源上看，我国古代就有春祭日、秋祭月的礼制，中秋又叫“祭月节”。祭月的风俗始于魏晋，盛于唐宋，甚至被定为国节，烧斗香、放天灯、走月亮、舞火龙……中秋活动极大地丰富了起来。一个民族把宇宙天象最完美的时刻与农事巧妙结合，把月圆之夜作为举国同庆的节日，使得原本纯粹的自然现象有了丰富的人文寓意。

文化是月的魂。我们不但要让传统文化植根于市场沃土中，还要不断赋予“中秋望月”新的时代内涵，重新找回“中秋望月”的时代感觉。今年的中秋节，我院为在校师生打造了“中秋望月”的平台。为此，我们设计了一个活动方案。

资料如下：

1、活动主题：“浓情中秋，情系火炬”

2、活动目的：让全院的师生们都感受到节日的浓厚氛围，以及家庭的温暖。

3、活动时间：零九年农历八月十五晚上7点30分到9点45分)

4、活动地点：院图书馆喷池广场

5、主承办单位：经济管理系

6、参与对象：全院师生

活动的整体构思(活动的板块、各个板块的主题、基调等)

活动形式：聚会+自助餐

环境的布置：

场地布置主要围着喷池进行，大致的布置状况如下：

聚会地点选在图书馆的喷池广场上进行，场地分为7个部分，分别是主席台(包括唱歌场地)、喷池、餐台a和餐台b(三米长)、工作后台和游戏场地橘子灯、猜灯谜和“你信任我吗”。

场地布置饰品有横幅、灯笼、气球、丝带。

以图示意：

图书馆

校门口

主席台

后台

餐台a

餐台b

喷池

橘子灯

猜灯谜

“你信任我吗”

宣传形式：

1)校园海报宣传;

2)校园播音宣传;

3)校园各人流密集处以传单方式宣传

餐点样式：

1)水果类：苹果、葡萄、哈密瓜、橘子、橙子、香蕉、西瓜、火龙果、山竹、柚子、柿子、李子、

2)饮品类：可乐、雪碧、绿茶、橙汁、奶茶、葡萄酒、矿泉水

3)小吃类：月饼、栗子、牛角、叶仔糕、寿司、骨肉相连、鱿鱼丝、薯片、花生、棉花糖、瓜子、饼干、鸡翅、开心果、牛肉干、

活动节目：小橘灯、猜灯谜、“你信任我吗”、交际舞、赏月吃月饼、我爱记歌词、许愿船

**中秋节主题活动策划方案大学篇六**

一、活动主题

星光唱响——城市的心

二、活动时间

20x——20x.x.x

三、活动主旨

1、本活动把中秋和国庆两个销售旺季合并在一个活动周期，一方面两个活动可以相互造势，节省媒体投入资源，更重要的是利用活动的连续性，隐匿竞争对手对我们的阻击，并在x形成节日的相应氛围。

2、结合x业态综合特征，中秋国庆营销活动更多的以参与性、娱乐性、时尚性为主，尽量淡化商品折扣的效应，尽量丰富购物中心综合业态形象。

四、活动预期

按照x目前的营业额度，平日，节假日，活动第一阶段，平日销售额约x万元，预计活动期间销售额增长幅度平日不低于x%，节假日销售额约x万元，预计活动期间节假日销售额不低于x0%，即活动x天销售额约达到x万元。

五、活动内容

商品促销

1、月圆折更高!

x日18：00起，x步行街1、2、3街穿着类商品限时惊喜折扣x折(或者满就减x元，与广场，超市联合进行);

x环球影城中秋节当天5元票价;

餐饮x月x日推出“月圆情更浓”套餐系列，家庭套餐、情侣套餐、朋友套餐，各餐馆和排挡部分区域参加。

娱乐城买10赠5，推出中秋特别优惠场。

2、星光唱响，城市的心!

x月x日——x月x日，x商品类每满x元减x元(公司不承担任何由于满减造成的利润损失)。

为了提升气氛，可以探讨抽奖的相关活动，费用另计。

x影城、餐饮、娱乐等项目推出国庆特辑。

公关演艺类活动

1、星光唱响，城市的心——x暨x酷城开业典礼。

2、中秋国庆礼品一条街

月饼区

x月x日开始，在x步行一街南区至中兴广场区域以超市堆头形式，举行中秋礼品展销会，摆放超市经营的月饼品牌，展出不同厂家的各种月饼礼品盒、散装月饼，采取多种方式陈列，给人以丰富感。并联合厂家展开不同程度的优惠、赠送小礼品等促销活动。

可以按月饼馅划分陈列区域，如肉馅月饼、无糖月饼，水果馅月饼等。同时可以开设一些知名品牌月饼专柜。

现场制作月饼：现在的月饼质量已成为众多消费者心中担心的问题，即使商场的产品也不例外，可以联系超市供应商现场制作月饼，以现做现售形式，一方面可以让顾客消除对月饼质量问题的担心，另一方面可以可以提高顾客对商场的信任度。

礼品区

中秋节，人们购买礼品孝敬老人或赠送朋友，一般除了购买月饼外，还会买点其他什么礼品的，一般多是保健品之类的，将月饼和其他礼品组合在一起，既方便了顾客购买，在价格上也可以采取一定优惠。把月饼跟其他保健品类礼品组合包装在一起，分为几档，如x元、x元、x元….

餐饮美食区

中秋节到来，吃更是必不可少的，在步行一街展示月饼的同时，重点打造吃的概念，重点宣传二街的以吃为主的餐馆，通过氛围布置宣传，尝试推出中秋节团圆饭套餐(具体由各餐馆定制)。

娱乐区

邀请娱乐城将其小型的可以灵活搬动的一些游艺项目，搬到活动现场的娱乐区，购物满额可以免费娱乐，增加现场的互动感受。

影城可以把一些大片的宣传形象，dp点安排到街区的指定位置，丰富整个一条街的活动内容。

文艺演出区

x广场，在9月24日中秋季前一天晚19：00—21：00组织市老年艺术团进行迎中秋歌舞文艺表演，26日晚上x员工文艺演出。费用控制在500元以内。

氛围营造

(1)、中秋礼盒一条街

由超市采购部统一采购商品(包括月饼礼盒、酒水礼盒、保健品礼盒、水果礼盒等等，商品要讲究包装和品味)，超市提供堆头及尺寸，营销部统一制作堆头包装及一条街的整体形象入口设计场地提供约80米

(2)、天下美食一条街

由餐饮部提供精品菜系，可部分展览，外加现场制作、免费品尝等项目;

场地提供50米

(3)、时尚娱乐

由娱人码头提供部分小型机器，放置一街，可免费娱乐吸引人气，场地提供约50米

以上几大块的整体氛围将由营销部统一设计制作，须由各部门配合的是超市的堆头及总体尺寸，各相关单元的商品信息及实际所需的物品是否自备(象美食的展台等)

3、中秋画月

转眼间，中秋又到了，每逢佳节倍思亲，你想念你的家人了吗?想念你的另一半了吗?天上月圆，人间月半，月月月圆逢月半;一轮明月，寄托了多少人的思念之情;那一刻，我们幻想着时光能停滞，明月能永存……

现在，实现这一梦想的机会来了!x举办的“中秋画月”活动，让你有机会实现梦想。拿起你手中的笔，融入你丰富的联想，画出你心中的月亮，让这轮中秋的明月永远留在人间!还犹豫什么?赶紧来参加吧!

活动方法：用简洁明快的线条画出你想象中的中秋明月，带有传奇，夸张色彩的更好。可以适当配以文字说明或者诗歌、散文。图片大小不限，但必须是原创作品。

**中秋节主题活动策划方案大学篇七**

一、活动主题

亲情\_\_人——与你同享明月

二、活动目的

1、让员工充分的展现自我，在活动的过程中认知自我及企业大家庭的氛围。

2、实现领导和员工的互动，让企业的各层工作者在共同的平台下交流。

3、有效的利用活动的过程及其宣传策略，以别于以往的操作，让大家感受到\_\_公司的发展和进步。同时包装\_\_公司，促进其外部形象和内部文化的形成。

4、通过\_\_公司生活秀使\_\_公司人认知及发现自我。

三、活动内容

1、节目征集。

2、总部各部门，每一部门至少表演一个节目。本周四11点前完成节目申报工作，本周五进行排练节目。申报者请自备伴奏乐器或音带cd。

3、20\_\_年中秋晚会现场。

4、民乐中秋宣传片，用一段短小的宣传片作为晚会的开端。

5、领导致辞，由现场主持人介绍嘉宾邀请\_\_\_先生给\_\_公司员工致辞，并邀请大家共同举杯演出。

6、由各个部门选报的活动。(具体编排待订)

7、\_\_公司员工生活秀：此项活动旨在让\_\_公司人认识自我，在表演的过程中认识注意仪表仪态的重要性。今天员工们代表一个部门，未来代表的是整个\_\_公司的形象，从而使观看者也从中受益。活动的参与性和观赏性很高。有每个部门推选出两名员工作为自己部门的形象代表，由个人准备3-4套生活服装，一套夏季服装，一套休闲服装，一套工作服装，一套由本部门设计搭配的服装。来参加这场\_\_公司人的生活秀。在秀结束后，我们将邀请观众上台来评述。

8、邀请领导和员工共同合作一首歌曲;邀请领导人数三，员工人数三我猜，我猜，我猜猜猜;邀请舞台下的员工上台来用五个问题猜出一件物品，猜出的即可以拿走奖品奖品设置可以是(cd小家电，日常用品，可以是小动物也可以是人，主要增强娱乐效果)游戏有两人完成，一人将眼睛蒙住，一人在终点指导他完成路程，在t台上设置障碍若干，时间最短的小组获得胜利。

9、抽奖与礼品的颁发。

10、效果预测鉴于本活动是传统佳节\_公司内部组织的活动，富有创意和互动，只要实施得法，实施落实，可以引起内部员工积极参与和外部企业一定的关注，预计活动的实际参人数可达600以上，网络报道5篇。对\_\_公司员工覆盖面有望达到1/2以上。同时，这次活动将有利的推动企业新文化的形成，增进员工信心，对外展示亲切、团结高效的形象，有效提升自身的知名度和美誉度。

**中秋节主题活动策划方案大学篇八**

活动背景：xx公司发展至今以近十年的历史，是专业信息化的综合性物流公司，现有总资产超亿元，全国分公司150余家。xx公司依托其优秀的人才团队、先进的信息 系统、超前的服务理念和遍布全国的运营网络，日益成为物流行业的著名品牌。优秀的企业往往提供给员工宽阔的展现自我的舞台，为了实现xx公司员工间的互动，增进员工对xx公司的归属感与认同感，巩固和宣传xx公司强烈的企业文化氛围，在xx公司即将步入20xx年庆的前夕，我国第二大传统节日——中秋之际，举行一台富有亲情特 色中秋的晚会，让xx公司人塑造自我，塑造自己的企业形象，在未来的日子里，携手努力创造xx公司新的神话。

活动主题

我行我秀(待选)

亲情xx公司人——与你同行的明天

活动目的

1. 让员工充分的展现自我，在活动的过程中认知自我及企业大家庭的氛围。

2. 实现领导和员工的互动，让企业的各层工作者在共同的平台下交流。

3. 有效的利用活动的过程及其宣传策略，以别于以往的操作，让大家感受到xx公司的发展和进步。同时包装xx公司，促进其外部形象和内部文化的形成。

4. 通过xx公司生活秀使xx公司人认知及发现自我，为未来的bi行为识别系统改善进行一定的铺垫。

目标公众：xx公司总部及中山xx公司员工

活动时间：20xx年 月 日 晚

活动地点：中山xx公司总部食堂

主办单位：中山xx公司

承办单位：中山市巨人庆典策划公司

活动内容

节目征集：

1、 总部各部门，每一部门至少表演一个节目;中山公司不少于3个节目

2、 本周四11点前完成节目申报工作

3、 本周五进行排练

4、 节目申报者请自备伴奏乐器或音带cd

二.20xx年中秋晚会现场

主干时间分配：1民乐中秋宣传片

又一段短小的宣传片作为晚会的开端

2 领导致辞

由现场主持人介绍嘉宾邀请 先生给xx公司员工致辞，并邀请大家共同举杯

演出

3 由各个部门选报的活动(具体编排待订)

4 xx公司生活秀

说明：此项活动旨在让xx公司人认识自我，在表演的过程中认识注意仪表仪态的重要性。今天员工们代表一个部门，未来代表的是整个xx公司的形象，从而使观看者也从中受益。活动的参与性和观赏性很高。

有每个部门推选出两名员工作为自己部门的形象代表，由个人准备3-4套生活服装，一套夏季服装，一套休闲服装，一套工作服装，一套由本部门设计搭配的服装。来参加这场xx公司人的生活秀。在秀结束后，我们将邀请观众上台来评述。

5 游戏

同一首歌

邀请领导和员工共同合作一首歌曲，邀请领导人数三，员工人数三

我猜，我猜，我猜猜猜

邀请舞台下的员工上台来用五个问题猜出一件物品，猜出的即可以拿走奖品

奖品设置可以是(cd 小家电，日常用品 可以是小动物也可以是人，主要增强娱乐效果)

游戏有两人完成，一人将眼睛蒙住，一人在终点指导他完成路程，在t台上设置障碍若干，时间最短的小组获得胜利。

6 抽奖与礼品的颁发

效果预测

鉴于本活动是传统佳节xx公司内部组织的活动，富有创意和互动，只要实施得法，实施落实，可以引起内部员工积极参与和外部企业一定的关注，预计活动的实 际参人数可达600以上，网络报道5篇。对xx公司员工覆盖面有望达到1/2以上。同时，这次活动将有利的推动企业新文化的形成，增进员工信心，对外展示亲切 团结高效的形象，有效提升自身的知名度和美誉度。

媒介传播策略

1、 鉴于《xx公司天地》9月号已交付印刷，先期报道将利用网络媒介，即在xx公司主页新闻中心发表通讯一篇。

2、 活动执行后跟踪报道，有效运用《xx公司天地》和xx公司主页的优势。

3、 活动执行后在相关的物流行业网站进行新闻通讯类投稿。

4、 活动后在食堂里公布图片资料和相关报道。可以采取宣传板和海报的形式，将实况刻成盘作为以后企业形象的宣传资料。也可以上传网页。

广告媒介传播策略

1、 既定演出部分事先发函至各部门(文件通知)。

2、 活动前的海报宣传(可以作为海报文化普及的前期引导)。

3、 一句话表述“中秋您想看什么，意外惊喜等着您”设立留言点，节目及电影放映确定前作为参照，使企业文化对内拓展合理化。

实现活动方案的措施

1. 联络中山分工司，邀请他们作为本次活动的主办单位，并邀请总部作为协办单位。

2. 经主办单位协商通过后，将本次活动方案上报有关部门批准。

3. 建立统一的实施策划小组，将工作进行分类，实施落实至责任人

活动场地布置

1. 在设计和布置上，必须注意整体风格的统一和局部装饰的差异性，即保持标志，背景板和主色调的一致，充分利用现场原有的条件下，做出新意。

2. 中心背景有一面珠光气球和细霓虹组成的背景墙构成，上面粘贴活动的主题和xx公司的形象标志。

3. 在舞台中心背景的两侧，分别设置有白色广告背景板的屏风，用于隔出舞台的层次感还主要用于投影的背景墙配合电脑投影设备工作。

4. 舞台类似t型，由细霓虹直接在地面连接成舞台的形象，配合花草和适当的装饰品，观众席在舞台的两侧。这样的设计便于台上下的互动关系，也配合节目的表演。

5. 主要效果图

前期的准备工作

20xx年 月 日 至 月 日

1) 活动方案的申报办理

2) 活动请柬的设计寄发

3) 活动场所的设计落实布置

4) 活动节目的征集和申报

5)有关新闻资料和新闻报道的编写

6)物资采购

2、活动现场工作

20xx年 月 日

1).活动全过程的接待

2).活动全过程的监控和具体事物协调

3).现场摄像摄影及现场制度

4).现场各节目人员的落实

5).物资调配礼品和奖励的发放

6).现场的清理和保管

善后处理

时间20xx年 月 日 至 月 日

1) 活动全部文字和图片的整理

2) 活动新闻报道的搜集整理

3) 工作总结和效果评估

以上工作中， 工作有主办单位落实，其于有

活动经费及预算

1)场地布置费用 rmb

2)餐饮招待费用 rmb

3)各种活动用品的购置费用 rmb

4)劳务费用 rmb

5)礼品费用 rmb

6)奖金费用 rmb

7)机动费用 rmb

8)宣传广告费用 rmb

9)演出费用 rmb

活动评估标准

1)活动实际参加人数 不少于500人

2)媒介有关活动报道 不少与2篇

3)活动信息覆盖率 总部全体员工的1/2

4)活动现场执行情况 不发生任何明显失误

5)活动经费的使用情况 严格控制在预算之内

6)公司知名度提升 5%

7)公司美誉度提升 5%

有关事项说明

1. 策划书系就拟举办20xxxx公司中秋晚会活动提出的总体方案，有些内容难免粗疏，尚待活动总体思路确定后再进一步细化，并据此制订具体的实施计划。

2. 类似这样的活动一般需要准备一个月的时间。而现距活动的举办时间仅有一个星期的时间，应属相当紧张。期望主办单位尽快审核确定活动的整体方案，及早投入前期工作。

3.本策划小组组成不久，但是本着专业，创新，认真的态度，具有相当的设计策划能力，力求规范的操作，达到优质的效果。如蒙委托，当竭尽全力，不负厚望。

**中秋节主题活动策划方案大学篇九**

一、活动背景

每年的农历八月十五，作为中国传统的中秋佳节，在这一天所有的中国人都抬头望着一年中最美的月亮，寄托自己的思念之情。中秋丰收节，迎来一个又一个节点，勇攀工程高峰的日子，同时也是一个人们对美好生活向往的节日。这一天是对公司一个美好未来的既定，更加是坚定海外员工的信念，大大提高员工的归属感。

二、活动目的

借着节日活跃公司气氛，丰富员工业余生活，实现公司与员工间的互动，密切内部的人际关系，活跃身心，使员工能更蓬勃的朝气，更积极乐观的心态、更融洽的关系投身工作，巩固企业文化氛围。

三、活动主题

一轮满月圆虎邦河畔，大风起兮扬华龙风帆。

四、活动时间

今年的中秋节为9月8日是星期一。

五、活动地点

公司食堂

六、活动人员

中方人员及中秋节活动特邀嘉宾

七、相关准备

·由行政部负责准备前期活动策划、宣贯。(包含两张海报，内容以伸出单手左右掌心平放如握手状，背景为月亮，越圆越好，代表我们诚挚的邀请每一位员工参与我们的活动。一张贴至中方主营地食堂，另一张贴至中方主营地办公室。)

节日活动所需相关物资保障，包括月饼礼盒派送(在周日当天上午由各部门负责人按照行政部提供的中秋节发放月饼名单为准)，车辆的接送(如有需求时)

中方食堂需要提供一部分未参与或有需要在食堂吃正餐的伙食，场地的整修(需要将场地杂草清理，打除草，除虫药，由后勤负责)，硬件设施摆放与规划(需为嘉宾提供三张圆桌)

烧烤设备的使用和回收，食物食材的供应(烧烤类：豆角，鹌鹑蛋，鸡心，鸡胗，韭菜，豆腐干，香蕉，土豆，鸡翅，玉米，茄子，牛筋，青辣椒，对虾，罗非鱼等凉菜类：凉拌三丝，油炸/醋泡花生米,酒水类：以啤酒和碳酸饮料为主，各个部门抽调至少二名或以上人员协助行政部后勤准备)场地卫生的清理和打扫，活动当天的摄影摄像素材的收集，后续节日文字报道。

**中秋节主题活动策划方案大学篇十**

一、目的

1、让员工过上一个愉快的中秋，提高员工士气;

2、加强员工内部的沟通，促进员工关系的进一步融洽。

二、时间

定在中秋节前一天，即(星期六下午16：00在公司集中)

三、地点

\_\_镇\_\_山脉

四、参加的人

公司全体员工(值班人员除外，值班人员：公司办公室留客服部一人值班，保安照常上班)。

五、相关准备

1、请各位带好自己应该带的物品;

2、行政部准备好三份公司员工内部通讯录;

3、大巴车二辆;

4、相机、cd机、小音箱、笔记本电脑、麦克风;

5、帐篷、席子、小被子、枕头等睡觉用品及自己日用品;

6、写好文字的小卡片(数量依人数定，内容为每人自己在公司预先写好的送给同事的话);

7、烧烤所用的食物、用具及饮用水;

8、粮食，具体包括

9、一份好心情，并准备一些有趣的故事或熟悉几首歌曲;

10、行政部/企划部勘探并熟悉地形、地势，联系好场地，预先设计好活动安排;

11、月饼按人头准备个数。

六、行程/活动流程

(一)当天：

1、当天于下午16：00准时在公司大门口报到、集中;请各位留下自己的联系电话，以方便到时联系，行政部准备好三份公司员工内部通讯录。

2、然后乘车前往厚街盘山营地(乘车时间约一个半小时)抵达后到a区扎营;

3、夜晚烤大餐，点燃簧火欢乐派对、卡拉ok大家围成一团，谈谈心事，聊聊天，数数星星，晚上失眠的员工可以在山顶观日出。

4、晚上住在帐篷里。

(二)第二天

1、第二天早上先观光潭景玩玩水、合影;

2、约10点后徒步到b区活动;

3、饱餐午饭后，可以参加二军对垒水枪交锋战，还可以钓大鱼，泡潭水和玩玩有益身心健康的游戏节目。

4、约14：30集中下山，乘车返回东莞原集中地点，结束活动。

七、费用约：80-100元/人(含乘车费用)左右，基本的活动费用由公司出，私人的购物行为则由员工自己出。

八、策划与执行

策划：企划部;

执行：行政部，

**中秋节主题活动策划方案大学篇十一**

一、活动目的

促进社区、物业与居民之间的交流，增强彼此的感情，共同吃月饼度中秋，感受大家庭的温暖。激励居民团结友爱，共创和谐社区氛围。

二、活动时间

x月x日下午3点

三、活动地点

x社区二楼会议室

四、参加人员

社区工作站站长、物业公司经理、空巢老人代表、党员代表、优秀居民代表、广场舞队代表

五、活动内容

1、交流谈心环节：社区、物业与居民聊天谈心，了解小区内的情况，及居民所需，尤其是对于空巢老人，关心他们的生活、健康，给予帮助

2、游戏环节：

(1)开火车

用具：无

人数：全体人员

游戏规则：在开始之前，每个人说出一个地名，代表自己。但是地点不能重复。游戏开始后，假设你来自北京，而另一个人来自上海，你就要说：“开呀开呀开火车，北京的火车就要开。”大家一起问：“往哪开?”你说：“上海开”。那代表上海的那个人就要马上反应接着说：“上海的火车就要开。”然后大家一起问：“往哪开?”再由这个人选择另外的游戏对象，说：“往某某地方开。”如果对方稍有迟疑，没有反应过来就输了。

(2)快乐传真

用具：题板

人数：每组5人

游戏规则：只允许第一个人看提板上的文字，并用动作表现出来，不许用说出来这几个字是什么，但可以适当的提醒一些词汇，然后把这些动作一个接一个的传下去，等到最后一个人看完后，上台表演自己看到的动作，并说出那是几个什么字或者要表现的是什么内容。

(3)猜红歌

用具：耳机，音响

人数：全体人员

**中秋节主题活动策划方案大学篇十二**

一、活动主题

中秋班级联欢

二、活动时间

\_\_年\_\_月\_\_日晚7：30至9：30

三、活动地点

\_\_学院\_\_楼305教室

四、活动流程

1、由\_\_\_同学带来的名为我要的飞翔的独唱，深情的演唱，轻柔的声音一下子拉近了同学们之间的距离。

2、智力问答。现场同学自由参加，选六名同学分为三组由主持人提问，答错者就对折脚下的报纸，直到报纸过小站不下的同学将被淘汰，选出前三名同学有奖励。

3、歌曲独唱。由\_\_\_同学带来的启程。

4、小游戏：踩气球。以两人一组为单位。将气球绑在脚上，踩破对方气球数量最多者获胜。

5、歌曲表演。由文艺委员\_\_\_同学演唱莎士比亚的天赋。

6、小游戏：指手划脚。两名同学在规定的时间内一人负责根据主持人手中的卡片上的内容比划另一个人负责猜，猜对题目最多的那一组可得到小礼物。

7、小游戏：抢凳子。班级气氛达到高 潮，选七名同学围着六个椅子转，音乐中断时要迅速坐到椅子上，没抢到椅子的同学被淘汰出局。

8、王老师讲话并做班会总结。在中秋来临之际给同学们送上祝福。

9、送月饼和全体同学合唱。由于我们有中秋节吃月饼的传统，在班会结束之前大家一起吃了月饼并合唱了歌曲朋友。

10、主持人宣布班会结束。

**中秋节主题活动策划方案大学篇十三**

农历八月十五日，是我国传统的中秋节，也是我国仅次于春节的第二大传统节日 。八月十五恰在秋季的中间，故谓之中秋节。我国古历法把处在秋季中间的八月， 称谓“仲秋”， 所以中秋节又叫“仲秋节”。中秋节将要来临，结合本酒店的实际情况和中国传统的民族方俗，为了更好的开展饭店销售服务工作，达到经济效益与社会效益双丰收，特制定此方案。

一、目标市场分析

本酒店的顾客主要是中上层人士和政府机关工作人员，但其中也有不少是私款消费，这要求酒店在提高档次的基础上必须兼顾那些私款消费者的个人利益。

二、定价策略

1、饭菜基本上可以保持原来的定价，但要考虑和中秋节相关的一些饭菜的价格，可采用打折(建议使用这种办法)或者直接降低价格的办法。

2、针对价格高的饭菜，建议采用减量和减价想结合的办法。

3、中秋节的套餐(下面有说明)的价格不要偏高。

4、其他的酒水价格和其它服务的价格可根据酒店的实际情况灵活变动，在中秋节的前后达到最低价(但要针对酒店的纯利润来制定)。

三、营销策略

1、制作专门针对中秋节的套餐，可以根据实际的情况分实惠、中、高三等，有二人餐、三人餐等类型，主题要体现全家团圆，可赠送月饼，为本店特色月饼(价格不需要太高)。

2、如果一家人里有一个人的生日是农历8月15日，可凭借有效的证件(户口本和身份证)，在酒店聚餐可享受5-6折(根据酒店的实际决定)的优惠。建议给他们推荐中秋节套餐。

3、如果手机和固定电话号码尾号是815，可凭借有效的证件(户口本和身份证)，在酒店聚餐可享受5-6折(根据酒店的实际决定)的优惠。建议给他们推荐中秋节套餐。最好是酒店直接联系一下这些人。

4、由于本酒店暂时没有住宿服务，可和其他的以住宿为主的大型宾馆联合行动，相互介绍客户，这样可以增加客户群，减少一些相关的费用。对这部分客户可用专车接送，同时也建议给他们推荐中秋节套餐。

5、在饭后赠送一些和中秋节相关的小礼物(上面要印上酒店的名称、电话、地址、网址)。

6、活动的时间定于农历8月10日-20日。

四、推广策略

1、在酒店的门口附近、火车站、汽车站放置户外广告(户外广告采用喷绘为主，条幅相结合的形式)。

2、电视、街道横幅和报纸广告相结合。

3、可以尝试一下手机短信广告，群发的重点是原来饭店的老顾客，注意要使用适当的语言，主要介绍酒店的最新活动。

4、\_\_网站\_\_上做个弹除框广告或者比较大的flash动画广告或者是banner。网页动画和图片的处理必须要和营销的内容相符合。

5、也可采用传单广告，但传单的质量必须要高。

注意：以上的广告可同时选择几种，推广的重点在市区，也可向周边的县市推广。广告的受众最低要保证15万人。

五、其它相关的策略

保安必须要保证酒店的安全;对服务员和相关的工作人员采指定一些激励政策，调动她们工作的积极性(以后可以细化这个内容);在大厅里放一些品位高的音乐;上菜的速度必须要快;大厅的布置上不需要太豪华，但要美观大方，表现出中秋节的味道。

饭店营销是一门研究饭店在激烈竞争和不断变化的市场环境中如何识别，分析，评价，选择和利用市场机会，如何开发适销对路的产品，探求饭店生产和销售的最佳形式和最合理途径，目的就是以最少的劳动耗费取得最大的经济效益。

**中秋节主题活动策划方案大学篇十四**

八月十五中秋节是一个温馨、团圆的美好日子，一个具有悠久历史文化的传统节日，同时也是各企业增加销售，接近员工与员工、员工与企业之间的距离，达到一种和平友好的精神，更好的促进企业经济发展。

在中秋节这一天，家家户户都吃团圆饭，品月饼，赏明月，到处洋溢着喜庆气氛。在这一天里也有很多在外工作的人因为工作的原因而不能回家陪自己的父母吃团圆饭、赏月品月饼，这就需要企业给予员工更多关注，那么企业该如何出高招，打造节日气氛，关注员工的情感需求，营造出一片“几处笙声留朗月，万家萧管乐中秋”的欢乐景象呢?既能颂扬中华民族的传统文化，又能丰富员工的精神物质生活，增强凝聚力和员工归宿感，更好地体现企业家庭般的和谐氛围。

今天就以某酒店为与大家分享酒店中秋策划方案，看该酒店是如何令自己的员工在异彩纷呈的文化活动中，增强员工对中国悠久历史文化的认识，拉近员工与员工、员工与企业之间的距离。

一、策划方案主题

以“同一月饼，同一梦想”为主题，营造“欢乐和谐，与时俱进”的公司气氛，提升企业形象。

二、时间:

农历八月十四或者十五

三、地点：

酒店培训室

四、策划方案特色：

1、现场主持人要有很强的控制能力、言语表达能力，节目设计必须合理、有趣，让员工能够很好的理解参与。

2、制作一些精美卡片，上面印刷中秋节来历、典故、赏月、诗词等内容，发给员工作为此次活动的纪念，既能让员工长时间记住此次活动又能更好的了解中国文化。

五、方案活动一

1、活动形式：动态或者静态影像资料播放，由主持人讲解

活动名称：中秋，你知道吗?

宣传内容：中秋节来历、典故、赏月、诗词等。如：典故——嫦娥奔月、吴刚折桂、玉兔捣药等;赏月——追月、行月、望月……

图文并茂，增强感染力。理解程度计较难。

六、方案活动二

1、月饼

活动名称：月饼圆，月儿圆

活动形式：由面点师表演并指导有兴趣的员工制作月饼(可以以组为单位进行)，并评选出最有创意奖最受欢迎奖最正宗奖等给予奖励。

品月饼、赏月亮——员工相互讨论。

2、孔明灯

活动名称：孔明灯，月儿明

活动形式：由专门技师现场表演和有兴趣的员工制作(可以以组为单位进行)，为以后放飞做准备。

与员工互动，调动员工的积极性与热情度。签字——员工在公司提前做好的大的孔明灯上签下愿望祝福等。放飞孔明灯——放飞心情。

孔明灯又称天灯、祈福灯或者平安灯，当精彩的节目演出后，大家将中秋心愿写在孔明灯上，看着挂在夜空里圆圆的月亮，趁着月色，一起点燃放飞。将节目拉向高潮。

七、现场布置

1. 舞台布置——包括一个大型的背景屏，以供故事讲解是播放投影。

2. 音响设备布置

3. 灯光照明布置

4. 观众席布置

八、活动结束

现场清理安排

该方案虽是某酒店中秋策划方案活动，各企业都可以借鉴参考来拉近员工之间的距离的，本策划方案活动希望能够帮助到大家。

**中秋节主题活动策划方案大学篇十五**

一、策划背景：

基于目前网络营销对实体商业带来的巨大冲击，针对商场拉动客流难等问题，万达购物广场依据4t商业营销理论，将展览、商务旅游、文化教育等诸多元素进行整合，在商场内部进行一系列文化主题巡展活动以此拉动人气，促进销售。

二、策划主题来源：

借鉴大连店的模式,也采用套装租赁的方式,引入”一帆风顺”的主题巡回展览, 营造以主题文化休闲体验为核心的体验式购物环境。

三、活动重点原则：

1.节省成本:依据往年订做美陈展具开销费用情况看来，此次巡展展具均通过租赁方式获得，在集团提供的资金范围内，完成此次活动的整体展场布置，取消商场美陈的订做及各商业dp点的制作。既节省了展具订做所需的时间消耗，又节省了展具在安装拆卸环节上的费用支出。

2.强化氛围:将原始的环境美化建设投入方向转向“大商业文化平台”建设，将商场打造成以休闲体验为核心的购物平台。

3.注重体验:策划要求合理把握以文化体验为重心，以商业服务为基础，以商品营销为素材的策划理念，为消费者创造商品以外的价值空间和值得体验的真实感受。另外可以吸引大量顾客前来观看，强调与其情感的沟通，让顾客在享受文化熏陶的过程中，激发其购买欲，从而达到刺激消费的目的。

四、活动负责人：万达购物广场企划部-张朝阳

五、活动时间：9月6日至9月30日

六、商场美陈布置：

“海上生明月，天涯共此时”，此次“一帆风顺”主题文化展览活动，将海洋文化、海洋军事文化、海洋旅游文化与中国传统节日有机结合，让消费者在购物的过程中，体验文化，激发其购买欲，从而达到刺激消费的目的。

(一)场外布置：

大门对联：万家团圆迎中秋，四海欢腾庆国庆，横联：欢度佳节;

外墙悬挂巨幅：宽：高=10\*13m，宣传活动内容;

在门上方悬挂大红灯笼8个。

(二)场内布置：

①商场中庭主题场景装饰布展方案：确定以《一帆风顺》为主题的大型展览：包括中国历代舟船发展史、郑和下西洋舰队景观，以及各个历史朝代不同的舟船模型200艘，贝类标本3500多种，其中世界珍稀贝类占30%,珊瑚20xx余种。

②商场中庭吊饰布置方案：整个商场中庭空中吊挂几十种鱼造型吊饰，以配合商场整体展陈。

③商场dp点布置方案：所有的通道及楼层拐点都设有海底景观艺术雕塑小品，供消费者驻足观赏，进一步强化商场整体艺术氛围。

④商场体验场景布置方案：设立沙画台10套，聚集家长和儿童进行沙画创作体验。

七、宣传策略：

1、dm海报宣传(具体操作明细见附表);

2、电视媒体宣传：

a、宣传内容：月饼上市、团购、大宗购月饼以及相关活动内容;

b、时间：9月20日26日;

c、宣传形式：动画图片加文字。

3、场外巨幅、展板宣传;

4、场内播音宣传;

5、社区各人流密集处以小条幅宣传，内容：“万达购物广场祝全市人民中秋节快乐”。

八、活动策略：

1、活动一：咬月大赛

参赛人员：限64名

比赛时间：9月25、26、28日

操作明细：

共分成8组，每组8名参加初赛，平均每人一个相同大小的月饼，在规定时间一分钟内，耗时最短将月饼吃完的为获胜者，在比赛的过程中由本商场工作有员卡表计时为准，不得将月饼扔在地面，违规者视为无效，在每组中选出第一名，参加决赛，评选出一、二、三等奖、幸运奖以及参与奖。

奖品设置：

一等奖2名各奖价值588元珍贵船模一支(由万达购物广场方面提供)

二等奖 3名各奖价值180元海底世界门票一张(由万达购物广场合作企业提供)

三等奖 5名各奖价值50.00元月饼礼盒一盒(由万达购物广场方面提供)

2、活动二：大型文艺晚会，精彩粉呈

活动时间：9月6日至30日，每个星期六、日每日举行有大型促销活动、趣味游戏和精彩文艺晚会。

九、活动安排：

活动总指挥：策划部：文明真

活动分管：

采购部：负责洽谈特价商品及活动所需礼品;

前台部：负责解决顾客投诉及礼品的发放统计;

商品部：负责对海报制作的拍照工作以及配合各项促销活动的正常运行;

财务部：负责费用核算等工作

防损部：负责活动现场秩序的维护等工作;

企划部：负责dm海报的制作以及所有促销活动的跟进落实。

十.经费预算

此次预算按照大连万达总部的预算执行，要比去年中秋节整体美陈节省50%，包括中庭吊饰、dp点布置、大型文化主题巡展等都是成套租赁。

**中秋节主题活动策划方案大学篇十六**

中秋渐近，考虑到节日促销效应，世界工厂网小编特整理了以下ktv中秋节促销方案，融合了众多网友的支招儿哦~

既然是中秋节，ktv搞促销也要迎合中秋节的节日主题，因此，送月饼等都是可以融入到ktv中秋节促销方案里的。至于具体如何送?看看下面网友们的支招吧。

方案一：每个来ktv的客户，可领取一月饼，饼可以去定做，里面可以放辣椒，银币，盐，还有一部份摇奖卷，取中国过年吃饺子的习俗。

方案二：优惠酬宾，降低一点点价格，赠送果盘，饮料，小玩具什么的。当然还有月饼。其实要做这个方案很简单的，不要太新颖，只要有点传统过节的气氛就ok了。

方案三：上一些好玩的节目+发放代金券。现在其实每个ktv都有什么买一箱送几瓶，买二送一什么的。其实现在的人都不缺那点钱，在说，中秋去ktv过节的世上男女占了比较大的比例，只要你有一些好玩的节目，比送什么都强，适当的时候在大家开心完了，发点代金券，为期几天用完，还能提高中秋10来天的生意，这不是一举两得?

方案四：代金券+抽奖

过节都有人会去，所以不用担心没人。

中秋活动搞代金券最好。发放代金券，只能下一次来的时候使用，不能马上使用。

这样的话别人有这里的代金券，估计下次要去玩首选也是这里啦。

规定消费多少多少以上，可以参加抽奖，奖品不要另外去买什么东西了

就把奖品设置为酒吧里本事有的小吃或者酒水。

最好奖品就是50.100.150消费卷啊，只能当天使用的.

要是留到下次，那下次不就是可以白吃了-。-...

另外果盘是要送的喔`

这样对自己有好处，大家也玩的开心啦。

方案五：送月饼包不同价钱包厢送不同等级的月饼

当然，除了迎合中秋节日气氛，平日里的促销措施也是可以拿来用的，比如：

1、推出优惠活动

2、送东西、打折

**中秋节主题活动策划方案大学篇十七**

一、活动主题

赏月，吃饼，娱乐中秋

二、活动时间

20\_\_.\_.\_19：00——21：00

三、活动地点

综合楼左侧草坪(建工楼对面)

四、活动立意

月圆，家远，人圆

1、丰富同学间交流，营造团圆气氛，体会中秋主题，共同分享中秋节的喜悦。

2、进一步加强同学们的集体观念，培养团队意识，同时展现学生们的个性才能。

五、活动准备

\_\_\_负责购置月饼、水果、零食;黄志鸿负责借数码相机;\_\_\_对奖品(毛巾、棋、画等)进行编号，供在活动中受过惩罚和在灯谜、拉歌比赛中表现突出者任意选择。

六、活动流程

(一)赏月，分发月饼，感受中秋节的美好含义(可以给家人打电话，表达我们的美好祝福)。

(二)简单介绍关于中秋节的来历、意义等相关信息(李静负责)，可同时请大家说出以前过中秋时的情形，与同学们共同分享幸福与乐趣。

(三)互动小游戏

1、拍七令：从1-99报数，但有人数到含有“7”的数字或“7”的倍数时，不许报数，要拍下一个人的后脑勺，下一个人继续报数。如果有人报错数或拍错人则受惩罚(说真心话即受罚者任意选择男女各一名同学，请他们提问，并做真心回答;或者接受其他同学的任意提问，从中选三个问题并做真心回答，两种任选其一。主持者可适当要求发问者提比较尖的问题)。

2、成语接龙：整个活动一开始大家就已经围成一个圈，这个游戏开始的时候，由主持人选择一个开头的人说出第一个成语，然后一个接一个的顺时针顺序接下去，说出来的成语要是上一个人的`成语最后一个字当第一个字，(比如我说四喜发财，你就要说出一个以财开头的成语，比如财大气粗，然后就是以粗开头如此类推)谁在10秒或者20秒钟内没说出来，就受惩罚(惩罚：就是饶着大家跑一至三圈，再跑的过程中，主持人会说出几个指令受惩罚的人就要按照指令去做，比如主持人会说停，你就要停下来，说学猫狗叫你就要学猫狗叫，学僵尸走路你就要学僵尸走路等等。)

(四)猜灯谜(附：题目，答案另附)

1、天黑之前闲不着(打三字常用语);2、乌云遮不住太阳(打日常用语二);3、童年时光已忘怀(打七字口语);4、搬家(打七字常言一);5、卷帘人道雨过天晴(打七字常言一);6、两色茄子分开放(打六字常用语);7、推开又来(打一字);8、八面透风(打一六字俗语);9、善飞者必飞珠峰(打一句唐诗);10、彼此各有一半(打一字);11、东征西讨(打一字);12、北京午夜(打一动物);13、卷帘人道雨过天晴(打一七字常言);14、夜夜看落花(打一礼貌用语)。

(五)拉歌游戏(或个性表演)

届时男女同学随意分成两组，对面而做，一组出一节目后，另一组出一节目，当然主要是拉歌咯，不过也可以表演其他节目(请主持人注意带动活动气氛哦)。

七、活动金费

1、月饼、水果等费用胡春艳尽早完成。

2、奖品一部分是上年留下的，另一部分还得另购。

八、活动组织及后勤服务

\_\_、\_\_\_、\_\_

1、白忙活;2、明天会、再见;3、大人不记小人过;4、有所失必有所得;5、打开窗户说亮话;6、青一块、紫一块;7、摊;8、气不打一处来;9、会当凌绝顶;10、跛;11、证;12、燕子;13、打开天窗说亮话;14、多谢。

**中秋节主题活动策划方案大学篇十八**

(一)活动时间：

(二)活动地点：

(三)活动主题：弘扬中国传统文化，丰富同学们的校园生活，促进同学们之间的交流和沟通，营造以校为家的温馨情怀。

(四)活动意义：本次活动着重酝酿家的氛围和格调，诠释中秋的内涵和底蕴，弘扬中国传统文化，激发同学们的爱国热情，触动同学们热爱祖国博大精深的文化的共鸣，并使其能以最快和最自然的方式融入其中，深刻感受校园大家庭的温暖与亲情。

(五)活动内容:

1、假面舞会编排一段舞蹈作为开场节目，最好是中国传统舞，演员在上台前戴上自备的面具。舞蹈过后进入下一个环节——天下谁人不识君。各位舞蹈演员继续留在台上，由台下的观众来指出面具后的人是谁。其中一个规则就是指认对象不能是同寝室的，能猜出他班的异性者物质奖励。最后摘下面具，亮出庐山真面目，以伪装的最成功的也就是猜的过程最坎坷曲折的一位为胜出者，由主持人进行物质奖励(可以是一个水果或是一个月饼，灵活掌握)。注：原则上由同学们自愿参加，并自备面具(可以是自己制作)。此节目既可以营造喜庆的气氛，又可以弘扬中国传统文化，同时增进同学们之间的相互交流与认识。

2、麦客疯提前通知每位同学学会一首英文歌曲或是翻译一首流行歌曲(只需要高潮部分)，两个班展开k歌大战，各班轮流派出参赛者上台演唱，以参赛人数多的一个班为胜出者。主持人口头嘉奖，给以特权欢呼一次。

3、假我的风采(话剧表演)话剧剧本编写应是全英文版，以家庭或宿舍为背景，如《我爱我家》、《东北一家人》等，主题以突出学校也是我们的家为主，剧情应围绕“中秋晚上大家并不寂寞”为中心，突出宿舍乃至整个班集体内的友情似亲情的团结和谐的气氛。其中最重要的是该话剧应是全英文版的，可以让大家感受到其中的乐趣的同时，锻炼大家的英语口语，以达到寓教于乐的目的。

4、iq火拼(互动猜灯谜)。首先准备奖品(可以是水果，月饼，糖果等)，将以下灯谜放入纸箱中，两班来个对抗赛，各班派代表为对方抽取灯谜，各猜五个，以定胜负。如果平局就继续进行，直到分出胜负为止。奖品由主持人颁发，每猜对一个灯谜都会得到相应嘉奖。最后给予胜方特权欢呼一次，作为胜方最值得自豪的战利品。(灯谜附在后面)

5、偷天换日(词语置换)准备一段话，让参加者在朗读时将其中某个字或词换成“中秋”两个字，同学们自愿参加，由主持人为每位参赛者计时，最快速度者为胜利者。例如一下一段话：“闻婧打电话过来的时候我正在床上睡得格外欢畅，左翻右跳地穷伸懒腰，觉得我的床就是全世界。其实我的床也的确很大。我只有两个爱好，看电影和睡觉，如果有人在我累得要死的时候还不让我睡觉那还不如一刀砍死我，那样我一定心存感激。所以我理所当然地把床弄得往死里舒服，我曾经告诉我妈我哪天嫁人了我也得把这床给背过去。”可以把其中的“我”和“的”字换成“中秋”来读。

6、鬼吹灯按学号随机挑取六个同学(最好是自愿参加)，每两人组成一组，每组两个同学面对面站着，主持人点燃一根蜡烛，站在两个参加者中间，这两个同学开始英语情景对话，直到把蜡烛吹灭为止。例如“put”、“apple”等送气音就能将蜡烛吹灭。节目进行时可以将舞台灯光调暗，在黑暗里的一根蜡烛被吹灭更可以渲染恐怖的气氛，因此此节目称为“鬼吹灯”。(注意有一个同学专门负责灯光及时恢复)

7、每逢佳节倍思亲按学号或其他方式随机抽取四个同学，让他们在众目睽睽之下给家里打电话，说出他们此时最想说的话，送上他们对全家的最温暖的问候和祝福。谁的话最能打动同学们谁胜出。考虑到两个班不好评选，可以首先选出五个同学作为裁判。

8、经典对决两个班进行拉歌，就像在军训期间一样，选出对方班里的同学作为目标对其施加压力迫使其上台表演，为大家助兴。有老师在场的话老师就是首当其冲的目标。

9、不能说的秘密主持人点燃一根蜡烛，象征中秋的月亮，熄灭教室里所有的灯，保持室内绝对安静，大家对着“月亮”在内心为各自所爱的人和爱自己的人进行祈祷，时间大概控制在10到15秒。此活动在于培养大家的爱心，因是内心深处最神圣的祈祷和祝福，因此取名为“不能说的秘密”。

10、我们都是一家人以合唱的形式作为收尾的节目，唱出大家共同的心声。主持人拟定几首歌曲，如周华健的《朋友》、老狼的《同桌的你》等，最后由大家一起决定唱哪一首。合唱后主持人宣布晚会落幕。

**中秋节主题活动策划方案大学篇十九**

一、活动来源

中秋节是我国的传统节日，选择这一主题活动正符合幼儿的生活经验，是幼儿所熟悉、感兴趣的，又是具有教育价值的。幼儿已经有中秋节庆祝的体验，对中秋节的传统习俗有一定的了解。此次开展中秋节庆祝活动，更注重的是让幼儿了解中秋节的来历和各时各地不同的庆祝习俗，以及感受现代中秋节所特有的艺术性，如中秋节的歌曲、贺卡、动画、精美的月饼盒等。

二、活动目标

小班：

1、知道每年的农历八月十五是中秋节，是我国传统的佳节，初步体验民族节日的快乐。

2、喜欢听中秋节的故事，学习跟读中秋节的儿歌。

3、初步了解中秋节的民俗，懂得好东西应与大家分享，萌发对家人的亲情。

4、以”快乐”为中心点，带领孩子开展中秋节前的系列活动，以此让他们体验幼儿园这个小家庭的团圆与快乐，激发他们乐意上幼儿园、爱幼儿园的美好情感。

中班：

1、知道每年的农历八月十五是中秋节，知道中秋节又叫团圆节，简单了解中秋节的来历，中秋节的美食及习俗。

2、了解中秋节人们的活动，让幼儿通过品尝月饼、观察月亮、学习和欣赏歌曲、制作灯笼等活动来体验节日的快乐，感受中国人的文化习俗。

3、通过猜想和画”月亮上有什么?”来发展幼儿的想象力，并让幼儿讲述自己图画的内容来发展幼儿的语言表达能力。

大班：

1、初步了解中秋节的来历和传说，以及我国人民过中秋节的一些风俗习惯，感受我国民族文化的丰富。

2、积极参与中秋节的民俗活动，感知传统文化的丰富内涵，体验亲情、友情以及与家人团圆的幸福感。

3、引发幼儿观察月亮的兴趣，培养细心、持久的观察态度。

4、欣赏不同的月饼盒、袋作品，能用多种材料和使用。

三、开展时间

\_月\_\_日至\_\_日为期一个周的”快乐中秋节”活动。

四、活动类型

1、听一听：听一个关于月亮的传说故事。例如：《嫦娥奔月》、《天狗吃月》、《中秋节的由来》

2、做一做：用橡皮泥做一个月饼。

3、画一画：”小手画月饼”，”月亮婆婆”，鼓励幼儿以绘画的方式设计月饼图案。

4、读一读：学习朗读一首中秋节的古诗或者宋词。例如：唐诗《静夜思》、《中秋夜》、宋词《明月几时有》等。

五、环境的创设

1、中秋节前，各班教师和幼儿一起创设及渲染以”快乐中秋”为主题气氛的环境。例如”团团圆圆庆中秋”图文并茂的主题环境创设，或者是关于”中秋节的传统故事”的图文并茂资料或者”中秋诗词”等等。(\_月\_\_日检查各班环境创设)

2、”情意浓浓，爱满中秋”贺卡展。(适合大班)

3、”庆中秋灯笼大汇演”亲子制作比赛。(适合中班)

4、”庆中秋灯笼大汇演”作品展示。(适合小小班、小班)

5、举办小小作品展示”我设计的月饼图案”。(适合大班)

六、家园共育

1、建议家长给幼儿讲一个关于月亮的故事或教幼儿一首有关月亮、中秋节的古诗。

2、鼓励家长帮助收集各种各样的月饼盒、月饼礼品袋、中秋节贺卡、图片、灯笼等资料创设班级环境。

七、分散活动的配合

1、参观月饼街

2、班级组自助餐--月饼品尝大会(小、中班级组)

3、创意月饼比赛、亲子”情意浓浓，爱满中秋”贺卡展(大班级组)

4、亲子花灯制作大赛。(中班级组)

八、活动内容建议

(结合教学活动和区域活动来展开)

1、社会：《节日的街道》、《中秋节的来历和传说》、《大家一起吃月饼》、《一起过中秋》

2、语言：《月亮的遐想》、儿歌：《我与月亮的对话》、《漂亮的月饼盒》、《月亮船》

《各种各样的月饼》、古诗《静夜思》《月饼的味道》、《嫦娥奔月》、《明月几时有》

3、科学：《会变的月亮》、《月亮上面有点啥?》

4、美术：《欣赏各种各样的月饼盒包装》、《设计月饼图案》、《我为妈妈做灯笼》

5、音乐：歌曲《爷爷为我打月饼》、《月亮婆婆喜欢我》

6、计算：小班《数月饼》、分类;

大班统计《月饼品牌》、《月饼的生产厂家》、《等分月饼》

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找