# 关爱在金秋---金太阳健康之声大型联谊会

来源：网络 作者：紫陌红尘 更新时间：2024-08-16

*活动流程及现场安排活动主题：关爱在金秋—金太阳健康之声活动内容：企业与新、老顾客联谊 秋季中老年疾病讲解 产品讲解及销售活动目标：通过对秋季中老年常见、易发疾病的讲解诱发消费者购买欲望，产生需求，近而促成产品销售，完成销售目标。活动时间：2...*

活动流程及现场安排活动主题：关爱在金秋—金太阳健康之声活动

内容：企业与新、老顾客联谊

秋季中老年疾病讲解

产品讲解及销售活动目标：通过对秋季中老年常见、易发疾病的讲解诱发消费者购买欲望，产生需求，近而促成产品销售，完成销售目标。

活动时间：2024年8月19日 9：00—12：00

参加单位：现场执行：现场监督：9：00 大型联谊会开始

一、开场：曲目：《爱的奉献》

主持人：9：00—9：05 主持人出场串词：

男主持人：“尊敬的各位来宾。”

女主持人：“在座的叔叔、阿姨们”

合：“大家早上好！”

男主持人：“很高兴您能如约来到我们关爱在金秋---金太阳健康之声大型联谊会的活动现场。在这里请允许我代表全国各地1000多名天之员工对你们的到来表示真诚的感谢！”

女主持人：“八月是个充满期待的季节：期待盛夏酷暑的褪去；期待金秋收获的到来。”

男主持人：“是啊，秋天是美好的季节、是收获的时刻，但对于中老年朋友来说这即将到来的秋季却可能是个多事之秋啊！”

女主持人：“没错。由于秋季气候干燥，老年人在夜间睡眠时通过呼吸消耗了身体内大部分的水分，同时老年人的血液黏度高、血管弹性差，极易引发脑血栓。”

男主持人：“因此，在干燥的秋季，中老年朋友对心脑血管疾病的预防也是不容小视啊！”

女主持人：“十年精心呵护，金秋关爱依旧。天之科技愿陪您走过健康生活中的每一段路。”（注：主持人开场词结束时放映投影）

二、企业宣传片

9：05—9：20（播放“金太阳健康之星大赛”或“金太阳健康才艺大赛”）

串词：

女主持人：“十二年来，天之科技一直将关爱中老年朋友的身体健康视为己任，并时刻鞭策着自己。十二年的发展，我们在编织包含‘吃、穿、睡、饮’四大系列的健康防护网的同时，也同样关注着他们的业余文化生活。”（注：主持人下场，开始播放宣传片，同时熄灭灯光。宣传片结束时，收起投影幕。）

三、互动演唱（注：宣传片即将结束时主持人上场。开启舞台灯光。播放背景音乐“相亲相爱”。主持人领唱，原唱保留。）

主持人旁白：“12年来天之人凭着‘用心服务，快乐营销’的人本理念与广大顾客结下了深厚的情谊。相亲相爱、相嚅以沫、共赴人类健康的美好明天！”动员顾客起立。工作人员于场下与顾客牵手，共举双手、左右摆动，气氛达到高潮。

四、幸运抽奖及顾客反馈（9：20—9：35）

男主持人：“健康进行时，关爱在继续。在秋季这个中老年朋友最需要呵护的季节，我们天之科技将为您送去一份关爱。”

女主持人：“天之科技十二年来的发展离不开新、老顾客的信任与支持。为了回报大家对我们的厚爱，特此进行幸运抽奖活动，在座的各位将有机会获得一份由我们送出的健康礼品。有请礼仪小姐呈上我们的抽奖箱。”注：获奖顾客要有所选择，各市场要兼顾

A： ⒈礼仪小姐佩带绶带，引领获奖者上台。⒉抽奖结束，请领导上台颁奖，奖品由市场部确定，由礼仪小姐引领上台⒊颁奖嘉宾及获奖者全部于左侧台下等候，并由左侧上台右侧下台。⒋颁奖是播放《拉德斯基进行曲》

男主持人：“在座的叔叔、阿姨们有的是我们天之科技的老顾客了，现在就请他们谈谈使用我们产品后的一些切身感受吧。”

⒈选择具有煽动能力的老顾客进行现场反馈，各市场安排1-2名，采访前主持问清其来自哪座城市。

⒉选择典型病历：对煽动能力强的老顾客进行重点采访，具体人员由市场部定夺。（发言内容：以金太阳产品对秋季老年病的防治及使用前后的对比为主，突显产品的神奇疗效。）

⒊礼仪小姐为发言者颁发礼品，礼品由市场部定夺。

五、烟酒实验、抬人游戏A（9：35—9：45）

男主持人：“多么感人的话啊！朴素中流露着对天之人的爱戴和期望。”

女主持人：“是啊，其实最主要的还是对我们产品的信任，毕竟说的好不如产品好。”

男主持人：“我们天之的产品是国家五大权威部门联合验证的名牌产品，同时也是中国市场研究中心评定的AAA企业。现在就请在座的叔叔、阿姨们见证一下，我们的产品是否信得过。”

⒈烟酒实验 实验用品：白酒1瓶 杯子3只⑴一名主持人讲解实验过程，同时工作人员于展区进行现场操作。⑵健康专员提前与顾客沟通，确定2位尝酒人与3位献烟人，并记住其为实验所做的准备。⑶挑选新顾客参与，以便增加说服力。

⒉抬人游戏 游戏道具：椅子1把

⑴现场挑选五位顾客共同完成次游戏。四位负责抬，两男两女，要求身体健康。被抬者体重不低于160斤。⑵游戏规则：被抬者坐在椅子上，双腿弯曲成90度，两位叔叔站在椅子后方，两位阿姨站在被抬者的两侧。四个人双手合拢交叉，大拇指与食指伸出，叔叔将手放在被抬者的两腋下，阿姨将手放在被抬者的双膝下，一起抬起，动作要规范。在使用睡眠系统前，主持人要引导抬人者，给他们造成无法抬起的心理暗示，掌握控制技巧；使用睡眠系统后，主持人要提升现场气氛，同样制造可轻易抬起的心理暗示，利用心理因素的作用完成此项实验。

⑶将主抬者双手放在睡眠系统中15分钟，然后重复游戏。

⑷主持人要适时煽动现场气氛，用语言控制实验者心理状态。

六、互动游戏：老年保健操（9：45—9：50）男主持人：“说我们天之科技把‘让亿万个中国人健康起来’作为口号一点也没错。天之人时刻都在关心着广大消费者的健康。”

女主持人：“是的，现在我请在座的叔叔、阿姨跟着我们一起来做一套老年保健操。来来来，大家为了我们自己的健康动起来！”

男主持人带领顾客进行有氧健身操表演 女主持人负责讲解

衬乐：高山流水部位旋转健康保健操

眼睛转动：转动时速度要均匀，上下、左右，顺、逆时针方向各4—8次。

旋转手指: 旋转时，两手手指分别对接呈空心球状，然后相对应的两根手指开始逐一互相绕着旋转，按顺、逆时针方向各旋转20次。旋转时两手要保持圆球形状，除了正在旋转的手指外，其他手指不能分离；正旋转的手指不能相互碰撞，也不要碰相邻手指。

胳膊画圈： 两腿直立与肩同宽，左臂由前向后画一个大圈，同时右臂由后向前画一个大圈，各做3次后，再反方向做一组，同时保持上半身放松。

颈部旋转：两手叉腰，两腿开立与肩同宽，然后将头按照顺、逆时针的方向各慢慢旋转2—3大圈，每转到一个方位时可以略停10秒后再转向下一个位置。

叉腰旋转∶两腿分开稍宽于肩，两手叉腰，先水平地画一个大圆圈；再反方向做一次，最好每次转10—20圈，早晚各1次。画圈时要注意膝盖不要弯曲，脚跟不要离地，尽量伸展下肢。

旋转摇膝：上体前弓，双手扶住膝盖（目视前下方），两腿半蹲，两足并拢，分别按照顺时针和逆时针的方向各旋转10—20次。

七、烟酒实验、抬人游戏B

（9：50—9：55）男主持人：“好了，现在就让我们大家亲眼目睹一下我们产品的神奇功效。”

⒈健身操结束后立即请顾客再次尝试烟酒并说出变化

⒉重复抬人游戏，成功将被抬者抬起。主持人适时运用煽动性语言，现场工作人员与之配合，提升气氛，给四位主抬者强有力的心理支持。

八、专家讲座及产品展示（9：55—10：20）

主持人介绍主讲嘉宾并有请上台

⒈专家解释人为什么会被抬起来及烟酒的变化，突显睡眠系统的神奇功效。

⒉特色科普，简述秋季中老年常见病及危害性，逐渐过度到远红外线及负离子产品对秋季老年常见病防治的功效上来。

⒊简单讲解天之生物能健康睡眠系统的研发情况及无创疗法

⒋产品讲解及阐述天之生物能健康睡眠系统对秋季中老年常见病、易发病的防治功效。

⒌简介蜂灵对秋季中老年常见病及易发病的功效。

⒍蜂灵的神奇功效，组方优势。⒎蜂灵对比实验。

九、促销政策讲解 健康沙龙（10：20—11：50）介绍检测及咨询医生，并开始检测、咨询。现场购物、抽奖。销售开始。

⒈主持人每5分钟提升一下现场气氛并介绍优惠政策。

⒉现场购物抽奖：奖单放置于气球中，通过刺破气球的方式抽奖。气球的爆破声能够引起消费者注意，引发消费需求。

⒊主持人宣布现场第几位购物者，此时现场保持安静，说明其购买了什么产品并抽取了哪些奖品。刺激消费者心理。购买者与总经理合影留念。

十、活动所需物品及现场布置

横幅1条：关爱在金秋—金太阳健康之声大型联谊会横幅（左）1条：十年精心呵护金秋特别关注横幅（右）1条：天之人祝您在金秋收获健康快乐

易拉宝：睡眠系统、蜂灵产品各2块

会场外：迎宾两名 会场走廊：领位两名 签到位：迎宾两名（注：其余工作人员负责会场内领位工作）

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找