# 2024年大学宣传部工作计划最新多篇

来源：网络 作者：空谷幽兰 更新时间：2024-08-17

*时间过得真快，总在不经意间流逝，我们又将续写新的诗篇，展开新的旅程，该为自己下阶段的学习制定一个计划了。什么样的计划才是有效的呢？以下是小编为大家收集的计划范文，仅供参考，大家一起来看看吧。2024年大学宣传部工作计划最新多篇一新的学期又开...*

时间过得真快，总在不经意间流逝，我们又将续写新的诗篇，展开新的旅程，该为自己下阶段的学习制定一个计划了。什么样的计划才是有效的呢？以下是小编为大家收集的计划范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

**2024年大学宣传部工作计划最新多篇一**

新的学期又开始了，新一届的社联工作也在全面展开，我们宣传部带着无限的激情，崭新的面貌，揣着一份详细的计划，来迎接新的挑战。

宣传部主要负责宣传工作，每当人们接触新的事物，最直截了当的方法是透过它的宣传逐渐认识它，了解它，而这就成了我们宣传部的主要职责。因此我们宣传部将不负众望，团结一致，认真工作，并拟定了一份较为详细的计划。

一、扩大宣传范围。

我们以往更多的是在校园内摆放张贴宣传板。在新的一年里，我们将通过网络来扩大宣传范围及加深程度。如：贴图及文字传播，也可以再建大东校的“双百亭”上，以及博客上发帖等进行宣传，这都是很迅速，传播面很广的方式。

二、增大宣传形式，加强与信网部的合作。

我们将与信网部进行多种形式的合作，相互学习，进行交流。如：我们可以经常让部员进行一些交流和沟通，还可以一起学习一些网络知识和软件的学习，像“photo shop”等软件，制作精美的宣传板和宣传动画。

三、注意宣传资料的收集和整理。

如：多注意档案的收集;将多种构思和好看的图片及题材等存储起来，需要使用的时候可以直接调出来;对我们所做的宣传板进行拍照存档。

四、多与社团进行沟通。

参与社团活动，对各个社团都有一定深度的了解，也便于帮助他们达到更好的宣传效果，同时也是对我们社联一个良性的宣传。

五、注意对党、国家、学校、社联的方针、政策、理念的宣传。

紧跟时代的步伐，多加宣传时事政治，以及我们社联的宣传。

六、关注我们宣传部部员的思想动态。

多与他们进行沟通、交流，丰富部员的活动，让他们学到更多的东西，加强部员的基本素质和业务能力的提高，注重我们内部的团结。

我们宣传部将不负众望，持之以恒，认真工作，作出一番新的业绩。

**2024年大学宣传部工作计划最新多篇二**

短暂的寒假已经离我们而去了，在新的20\_年里我们即将迎来新的挑战。各项工作已经紧锣密鼓的展开, 所以不论怎样，宣传部总是充当着一个鼓号手，一个开路先锋的作用，我们宣传部也将饱满的精神面貌做好新学期的部门工作。为了在去年的工作基础上再进一步，我作出了宣传部新学期的个人工作计划。内容如下：

一、工作目标：

1. 加强宣传部的纽带作用，积极配合个方面的工作。加强各部门的联系，积极主动的行使宣传职能，为我校社联的宣传工作再添亮点;

2. 充分利用好展板，做好活动宣传工作，办好每一个重要节日的宣传版面;

3. 把宣传部建设成一个人性化的温暖大家庭，融洽和谐的相处，真正做到“相亲相爱一家人”。

二、加强部门自身建设(只有内部建设搞好，才能够顺利开展活动)和部门间的交流：

1.严格要求自己，按照内部的规章制度办事，多听取他人的意见和建议，不骄不躁，努力提高自己的工作积极性，提高工作质量。

2.积极与其他部门成员交往，了解其他部门信息，借鉴他人的好方法，协助其他部门工作的完成，以更好的起到宣传作用。把“高调做事，低调做人”牢记于心。

3.认真做好每一次的会议记录，无论是社联例会还是部门内部会议。总结当时会议上大家的发言和后来的一些说话，写下自己的感想，努力向更高的层次提升自己。

4.积极行使自己的职权，积极配合本部门的工作。要尽职尽则,要尽心尽力,要以饱满的热情,要以端正的态度去做好每一件工作.

对于学校举办的一些活动，我们将全力对活动进行周密详细的策划，让同学们在第一时间里对每一次活动有深刻的了解，以利于他们能针对个人的能力充分展现自我。我部将积极的配合其他部的工作，团结各部以及各成员去应对本学期即将到来的挑战。在今后的工作中肯定会现很多困难，也会遇到很多大型的活动，但这些不是某个部所能独立完成的，它需要各部的亲密合作，它需要全体成员的共同努力。我们必须坚定信心!

为了使宣传部的工作取得更好的效果,在新的一学年内有大的进步,争做优秀,为创建优秀的部门做出我们自己应有的努力。我相信，只要社联宣传部能够上下同心，共同努力，在各部门的协助下，宣传部会越走越远，越走越好。

这就是我在新的一年的工作计划，我想我们一定会在过去半年的基础上，为学校和同学做出更大的贡献，这是我们的初衷和最终目标，我相信我们宣传部能够做到，而且还能做的很好，我们一起加油!

**2024年大学宣传部工作计划最新多篇三**

一、协会内部管理

(1)干事的培养

一直都这么认为，协会其实可以看作是另一种比较新颖的交友平台，因此我们协会一直都把每一位新招的干事看作自己的朋友，在这里，没有会长的盛气凌人，也不会有部长的高高在上。我们所谓的干事培养其实就是把我们在做干事期间的所悟所感给新干事们分享分享而已，还有就是把我们博阅的以书会天下友的口号唱到每个角落，和干事们一块玩一块学，一块儿感悟一块儿交流。

(2)部门规章制度

虽说我们协会把交友玩乐看成是一个比较重要的活动部分，可是，我也知道，没有严谨的纪律以及严肃的一丝不苟的干事精神我们这个团体大家庭是不会维系很长久的。于是我想在此说说我们协会的一些规章制度：

1，每周的例会期间带好记录笔和本，做好记录，手机调静音，衣着整洁，禁止穿拖鞋、背心;

2，例会缺席次数超过3次，直接失去优秀干事考核资格，以后在新旧换届时直接影响会长部长的竞选。

3，我们部门设有两会长，四个部门---策划部，宣传部，外联部，活动部，共七个部长。这些部长各司其职，招新后，按干事们的意愿将他们分组到各个部门，干事们就由部长们带领管理，干事有什么不懂可以问部长。如果还有什么解决不了的大家就开会商议，集思广益，知道想到合适的解决的方案。

4，工作计划及工作总结。举办活动必须上交策划书以及活动后总结，经审批结束，各方面安排妥当，才允许开展活动;

5，思想偏激，无集体观念，无自我约束，工作懒散的成员，将取消干事资格;

6，在任职期间，能够为部门出力尽心，提出有建设性意见的干事，给以特殊印象加分;

二、协会的大型活动

1，图书漂流活动。这个活动是我们博阅的特色活动。我们打算与读者理事会再度合作，一起举办。举办时间现在大致定在十一到十二月份之间

2，元旦游园晚会。这是每年每度都有的一个活动，在元旦期间举行的较大型的活动。旨在丰富大学生的课外生活，也可以展现新颖的校园文化。

3，第二个活动是博览群书的演讲比赛。准备与演讲与口才协会合作。旨在号召大家把读书当作一种习惯，另一方面，我想，一个人光有知识是没用的，要把所学的知识传达出来，为大家所了解，那样才是真正的发挥了知识的作用了。于是我们这个活动，就是想要在丰富知识的同时注重口才的培养。新世纪的一代，我们要用自己的口才把自己推销出去。活动先定在201x年三四月份

这个活动名叫“谁是大导演”，是计划与话剧社合作的一个活动。我们博阅给他们提供剧本，他们安排演出。

这个活动想出的初衷是想，喜欢读书的人可能也有喜欢写东西的爱好或习惯，当然，这也包括一些剧本。这样的话这个活动就是一个很好的展现自己，发掘个人潜能的平台。这个活动目前安排在20\_年六七月份。

三、宣传方式的转型

关键做到以下几点：快、新、好。

以前不是很了解关于新闻报道这一宣传方式，觉得那只是在电视上才经常为人们采纳的宣传方式，错误的估计了它的广普性。现在才知道，它是一个不错的宣传渠道。我们社团协会在搞一些大大小小的活动时，要想扩大自己社团的知名度，就得让更多的人了解你们社团的这些活动。因此，在以后办较大型活动时要快速及时的与新闻部的相关负责人联系，让他们在第一时间就赶到我们活动现场，并如实地讲述他们新闻部那边需要的信息，耐心等候他们记录相关信息。

还有，以前我们经常用的宣传板也得派上用场，宣传板要及时摆出去，下雨天要注意不能把宣传板弄湿弄脏了，这些细节都要熟悉在心，不容含糊。

活动期间我们要留有一些有代表性的活动现场照片，活动过后可以再把照片展现出来，再度宣传一下，以此达到更好的宣传效果。

四、关于外联工作的定位及其活动经费规划

外联部的主要任务是调节社团与社团，社团与社联，社团与校外的一系列活动的正常运行。

1)在社团策划活动时，如果自己的社团规模比较小，办一个活动的资源不够，就可以考虑与其他与自己社团性质类似的社团合作，一起办活动。此时就需要外联部与这些协会交流以达到意见上的一致。

2)我们在举办活动时，毫无疑问需要经费，这时我们外联部的就需要与社联那边交涉，商讨有关经费的问题，从而达到意见上的一致。

3)我们博阅是一个与书分不开的协会，这就要求我们与图书馆那边有很好的交流，像我们的图书漂流活动就是与图书馆那边合作的。这些方面的交涉也是外联部的工作范畴。

4)当然，我们社团的活动是一天比一天办的好，当好到一定程度时，我们就可以与校外其他名校相类似的社团合作，这样可以扩大我们社团的知名度，引来更大的一批爱好者，这样就可以慢慢一步一步实现我们最初的梦想。

总的说来，外联部，就像国际上的外交部，需要与各色人物交流，以达到意见，利益上的一致。他的任务任重而道远!

五、新学期的招新计划

一年一度的社团招新又要拉开了序幕，其实我们都明白，要想把协会社团办好，招新这一环节特别重要，我们不能忽视。这就要求我们要有比较新颖的招新点子，以吸引别人的眼球，让更多的人心甘情愿地加入我们社团或协会。

招新计划

招新时间：具体时间还得看天气情况。大体的是在新生军训期间。

招新地点：\_大学阳光小区三栋宿舍楼与足球场之间那条马路两边设点招新。

招新方式:帐篷设点发传单作介绍

招新人员：博阅协会全体会长部长

招新对象：\_大学阳光小区全体20\_届新生

招生意义：交流互补，于温雅随意中博取新知，休闲娱乐中提升思想。重整学风为己任，吸纳志同道合者，以我协会读书治学之风濡染纺大校园。

招生亮点：为吸人眼球，提高招新效率，我们计划在招新时身着古装手捧书卷招新。

**2024年大学宣传部工作计划最新多篇四**

一、工作目标：

1.加强宣传部的纽带作用，积极配合个方面的工作。加强各部门的联系，积极主动的行使宣传职能，为我系学生会的宣传工作再添亮点;

2.积极挖掘和培养宣传人才，为我系宣传工作注入更多新鲜血液;

3.充分利用好展板和海报，做好系内活动总结和宣传工作;

4.改革宣传部内部的运行机制。让每个人的能力都得以发挥，得以提高，拥有锻炼的空间;

5.美化校园的宣传环境，增强宣传部门的宣传力度。并把宣传部建设成一个人性化的温暖大家庭。

二、加强部门建设交流：

1.进一步完善部门内部的规章制度，提高工作成员的工作积极性，提高工作质量。

2.细化部门内的工作记录，详细记录每位干事在任职期间所做的工作事迹，并将添加部内的会议记录。

3.节约经费开支，为保证此项工作开展，每次所出经费均采取透明制度。

4.鼓励部门成员与其他部门成员交往，及时了解其他部门信息，把工作状态由原来的被动转为主动，协助其他部门工作的完成，以更好的起到宣传作用。

三、工作重点：

海报的宣传是我们宣传部的主要阵地，也是同学们获得信息的重要渠道，其宣传的力量和效果不言而喻，我部会发挥好学校的喉舌作用。我们可在原有工作习惯上锐意创新，时刻保持宣传形式的多样化新颖化。校园内单一的常规宣传模式已经在某些程度上给大家造成了视觉疲劳，如何在宣传方式上创新，将成为决定宣传效果好坏的重要因素。

因此，宣传部将开拓更多的宣传途径，或是改良传单、海报的版面来吸引同学们对于活动信息的关注。此外，往日的宣传工作，每每将重点放在前期宣传上，因而也就忽略了在活动举办后的后续报道。后期宣传不仅是面向大众的重要一笔，更是组织对于活动的一次总结。

我部将积极的配合其它部的工作,团结各部以及各成员去应对本学期即将到来的挑战.在今后的工作中,要尽职尽则,要尽心尽力,要以饱满的热情,要以端正的态度去做好每一件工作.争取使宣传部的工作取得更好的效果,在新的一学年内有大的进步,争做优秀,为创建优秀的部门做出我们自己应有的努力。我相信，只要校学生会宣传部能够上下同心，共同努力，在各部门的协助下，在老师的指导和帮助下，宣传部会越走越远，越走越好。

大学生活的几年里，是我们人生最美好的时刻，这一段时光你一定不要错过，因为这一段时光真的是很值得珍惜和记忆。这里有你可爱的同学，幽默的教师，繁华的城市和旷达的校园，真的是很值得回味。

这就是我们宣传部在新的一年的工作计划，我们一定会在过去一年的基础上，为学校和同学做出更大的贡献，这是我们的初衷和最终目标，我相信我们宣传部能够做到，而且还能做的很好，请大家相信我们!

**2024年大学宣传部工作计划最新多篇五**

宣传部是学生会的喉结，也是学生会的门面。负责系里各种活动的宣传，我们通过各种宣传途径去传递信息。今后，我会带领宣传部的成员积极配合主席团和其他部门的活动，积极地开展工作。

一、工作目标：

积极配合主席团和其他部门的活动，把宣传部带领成为一个万众一心，工作出色的团队。

二、工作计划：

1.加强宣传部的内部建设，公平公正的对待任何一个干事。根据干事们的空闲时间去安排工作，根据工作表现给予奖励、批评。

2.每周三例会时总结工作情况和安排工作任务。

3.对于本学期的各项宣传工作进行备案，记录在册，尽量详细完整地把《宣传工作记录》保存下来。和各部门密切合作，全方位多层次的开展工作。

4.加强与其他部门的沟通与联系，明确宣传部的规章和制度，及时出宣传板和宣传海报，达到的宣传效果。

5.与每个部门保持联系，快速、准确的把握各部活动动向。得到信息后，安排好工作人员，准备好相关事宜。

三、活动设想：

1.消防知识安全讲座时间：11月9日(全国消防安全教育日)

协同部门：外联部

形式：讲座

具体安排：需要外联部请到消防队，给大家普及消防安全知识。

意义：为大家普及安全消防知识，消除安全隐患。

2.石家庄解放纪念日

时间：11月12日(石家庄解放日)

形式：宣传板、宣传海报

安排：出一张关于解放石家庄的宣传板

意义：使在校大学生勿忘国耻，努力学习，振兴中华

3.国际大学生节活动

时间：11月17日(第66届国际大学生节)

形式：播放电影

安排：申请多媒体教室，播放电影《阳光灿烂的日子》

意义：阳光灿烂到心里，为当代大学生洗涤心灵。倡导大家追求民主和自由。

4.宣传部photoshop技巧培训

时间：11月22日

协同部门：编辑部

工作安排：请到编辑部一些擅长photoshop等图片编辑的干事，为宣传部的干事做photoshop等技巧的培训。

意义：学到这类知识，无论是对以后的生活还是工作都会有帮助

5.感恩节活动

时间：11月28日

安排：在食堂门口竖立一堵“感恩墙”让同学们在工作人员的指导下写下感恩或祝福。

意义：使同学们增强感恩之心，感受到身边一切的来之不易，增强大学生责任感。我相信，只要宣传部能够上下同心，共同努力，在各部门的协助下，在老师的指导和帮助下，宣传部会越走越远，越走越好。

**2024年大学宣传部工作计划最新多篇六**

新一年的工作，新一年的我们，20\_届学生会再次注入了新的力量和风采，我们宣传部将继续发挥学校宣传主力军的作用，在学校党总支和分团委以及校学生会主席团的指导下，立足学校实际，积极对学校活动进行宣传报道。

一、部门总体认知

通过我个人，宣传部全部成员以及所有人对宣传部的了解，宣传部是一个学生会的重要组成部分，是一个院校宣传与舆论的重要阵地。宣传部现以临沂师范学院网站为主要的宣传方式，让外界及时了解我校的动态，让我校师生了解学校的最新资讯。作为学生会的宣传工作部门。宣传部学生会的一个门面，而作为校学生会的宣传部，它更加关系到整个学生会甚而是学校在外界的形象面貌，因此其重要性是不言而喻的。

二、具体职能定位

首先它有明确的任务，宣传部作为学院宣传的主力军，对于树立我校学生会的形象、营造良好的学校文化氛围有着积极的作用。其次，宣传部作为学生会众多部门中的一个，应该有效地融入到这个大的总体上来。又因为宣传部本身的功能，决定了它不仅要遵循团委及主席团的旨意，而且要配合其他部门开展各种活动。

三、具体实施方案

(1)打造“精英女子兵团”宣传部

a、高效稿件

由于宣传部工作的特殊性与专业性，我们将高度重视文稿工作，进一步加强学校的宣传力度。因此经过宣传部各成员讨论拟定“强效稿件制度”，如下：

1、上午活动新闻稿件将在下午四点前到位;

2、下午活动新闻稿件将在晚上九点前到位;

3、晚上活动新闻稿件将在次日上午十点前到位。

如果网络设施条件允许，我们将进一步提高传稿效率。

b、高质稿件

在要求高效的同时，我们一定不可忽视稿件的质量，所以我们需要培养成员的文笔水平。通过内部培训等方式促进干事和部长的新闻写作能力和水平。主要提高新闻写作的基本知识，熟悉并能够掌握学校各种类型的活动的报道，形成新闻思维，能够很好的抓住新闻点。药提高新闻写作的水平，提高稿件的质量，并联系新闻的其它类型(通讯、评论、深度报道等)。

c、“独当一面”

虽然在宣传部需要分工明确，但绝不能出现“专业”人员“专攻”其“专长”的现象。如稿件有固定人员撰写，但其他成员同样要在所有活动中练笔写作，并在活动后汇总，取集大家精华，努力提高稿件质量。而摄影方面虽涉及专业知识较多，但也会让每位成员了解摄影基本方法。目的在于一定做到假如人手不够宣传部任何一人都可“独当一面”。

d、洞察敏捷

作为宣传部人员，应该有敏锐的洞察力。时时观察身边的事，对于各种活动都应及时获取最新动态资讯。

(2)打造“高素质修养女子兵团”宣传部

由于我也是第一年在宣传部为学校同学服务，所以有关宣传部独到的经验并不丰富，所以，我以及副部将与09级新纳干事们一起努力，学习，提高，优化我们的团体。但由于我们有一年的校会工作经验，所以在干事们的为人处事工作态度等方面可以给予一些意见建议。“高素质修养”是我们努力的目标，亲切是我们的宗旨。会成为让老师们满意，各系院学生会认可，同学们信赖的校学生会部门。

(3)加强学生会部处、学院以及校外媒体的交流与合作

作为学生会的一个重要部处，宣传部将密切与学生会其他各部处的联系，关注其他部处举办的活动并积极报道。另外，宣传部将针对每一期宣传主题给各部处提供活动主题和思路，并联合其他部处举办创新性活动。

院际交流方面，积极通过新闻创作经验交流会等方式与其他学院宣传部保持联系，通过交流体现出学校水平，并相互借鉴经验、分享成果、达到互利共赢的目的。

(4)开展创新性活动

创新是一个部处得以发展的重要动力，只有通过不断创新的写作模式，开展创新性的活动，才能够为宣传部长期发展提供动力。充分把握时代热点，将学院的活动与主题相契合，做好时政宣传;充分利用学校网页，论坛，博客等进行全方位的宣传报道。

以上就是我部对本学年工作的认识、计划、展望，也是今后对待工作的一个承诺。细心，努力，高效，优质是我们工作的关键词，我们将以全部的热情投入到今后的工作中。日后的具体工作，我们将会具体问题具体分析，做好工作计划，以保证我们宣传部的工作高效、优质顺利地完成。

**2024年大学宣传部工作计划最新多篇七**

一、工作定位

宣传部是学生会各部门对内外进行组织和开展活动的窗口，在学生会各部门组织、开展有关活动的过程中起协助作用。负责制作各种活动的宣传海报及横幅，布置系团委及学生会举行的各种活动的背景及各种展览活动，管理宣传栏。哲学系学生会宣传部作为学生会的重要职能部门，其本身也组织、开展有关的活动。在上学期里，我们部组织或参与组织的活动如“金话筒”主持人大赛，书画大赛等都取得了很好的成果。我们相信这学期的工作将做得更加成功。

二、工作重点

认真并积极地抓好本职工作，不断提高宣传部每位成员自身的素质，对海报、横幅及奖状撰写质量精益求精，及时有效地做好宣传工作。积极配合下半学期运动会的开展，重点做好宣传工作。

三、具体工作安排

1、每周一例会后和签到时及时总结工作情况和安排工作任务。

2、对本学期的各项宣传工作进行备案。尽量详细、完整地把宣传工作记录保存下来并和各部门密切合作，全方位多层次的开展宣传工作。

3、提高本部门各成员自身的工作能力和素质，在提高工作质量的同时提高工作效率，使宣传部的工作开展得更加顺利。

4、加强与其他各部门的沟通与联系，明确宣传部的规章制度，及时张贴宣传海报，达到的宣传效果。

5、与每个部门保持联系,快速、准确地把握各部的活动动向,得到活动的信息后,提前安排好人员,准备好相关事宜。

四、活动计划

在20\_年新学期里，首先要按时按量地完成出海报、写奖状、写横幅等日常工作，在此基础上，再组织一些其他活动，以此来丰富同学们的日常生活。活动形式及安排如下：

1、海报创意比赛

主题：五四青年节

时间：4月30日前

形式：纸质或者电子版(非现场比赛)

参赛选手提前报名，然后于规定日期前将制作的海报交到人文楼，获奖作品即作为宣传海报张贴在宣传栏。海报可以不拘泥于单一的形式，可以采用剪纸、剪贴画等多种表现形式。电子版的可发到哲学系网站作为活动宣传。

评奖标准：新颖、精致并能达到宣传效果

2、同题艺术作品创意比赛

题目：梦中的世界(待定)

时间：5月31日前

形式：声音剪辑、剪纸、橡皮泥、软笔书法、硬笔书法、素描、卡通、线描、版画、蜡笔、水粉、水彩等等(非现场比赛)。

参赛选手提前报名，然后于规定日期前将作品交到人文楼。

3、个性球鞋制作比赛

主题：青春

形式：自备白球鞋、彩笔、颜料、剪刀等工具，采用新颖的方式将白球鞋做出自己的风格(现场比赛)。可以团体比赛不多于3人，也可以个人参加。

宣传部的工作任务在学生会各部中是相对繁忙的。我们将会在指定时间内完成学生会及各部委托的任务，做好各项活动的宣传工作。完善宣传部自身的建设，把宣传部建设成一个团结积极向上的整体。宣传部各个成员将在工作中努力提高自身素质，并积极主动的工作，丰富宣传形式，在工作中推陈出新，不断提高自己和整个部门的工作质量。

**2024年大学宣传部工作计划最新多篇八**

新学年伊始之际，前不久完成的校学生会招新工作将一批新鲜的血液注入进来，崭新的宣传部正满怀着无比高涨的热情翘首期待着投入到新学期的学生工作中。在过去的一年里，在部长以及各位干事的相互配合，协调工作下，各项工作有序进行，并且收效相当不错。在接下来的一年里，为展现一个优秀部门的实干精神，更好地开展学生会宣传部的各项工作，真正做到有计划、有步骤的进行各项工作，同时使我们的工作做出特色和成效，特拟定如下工作计划：

一、工作定位

宣传部作为学生会的喉舌部门，同时也是校学生会的一个门面，它负责全校各种活动的宣传，通过各种宣传渠道，传递校团委、学生会工作信息，让广大同学尽快知晓，并且定期制作主题鲜明、形式多样的宣传板报、橱窗，反映全校师生的精神面貌和学生学习生活情况。它就像是对外展示安工大学子风采的一个窗口和平台，它关系到整个学生会对外的形象面貌，因此其重要性是不言而喻的。

二、新学年主要工作安排

1.部长例会定期与各部碰头，了解他们的工作计划和动态。部内不定期举行例会，安排下阶段工作和总结工作情况;

2.积极主动开展校园文化活动，丰富校园文化内涵，并配合各部处活动，积极进行宣传;如协助学习部进行新生演讲比赛等活动的宣传;

3.每次活动后详细的记载工作情况，同时详细记载材料使用情况;

4.每次大型活动后，将校内参加活动的情况加以总结，以照片和图文的形式备案并在橱窗里张贴;

5.将工作主力转向大一干事，逐渐锻炼干事们独立工作的能力;

6.部长、副部平时要热心关心干事，在学习和生活上予以帮助。

重点抓好以下工作：第一，发扬创新精神，创造性地开展宣传活动。在坚持传统宣传方式的基础上,广开思路,通过多种渠道将安徽工业大学的进步展示在全校师生面前;第二，加强新进成员的培训，以老带新，注意新老交替的适应过程，努力使各部员在工作中积极主动，充分发挥自己的主观能动性，讲求创新。

三、创新宣传

1.创新宣传手段

校园内单一的常规宣传模式已经在某些程度上给大家造成了视觉疲劳，如何在宣传方式上创新，将成为决定宣传效果好坏的重要因素。因此，宣传部将开拓更多的宣传途径，或是改良传单、海报的版面来吸引同学们对于活动信息的关注。

2.创新宣传内容

往常，宣传部一直是站在幕后，辅助其他部门做好每次的宣传工作。如今，宣传部希望能打破我们一贯的沉默，自主地策划开展一些活动，一改往日配角的立场。

四、后期宣传

往日的宣传工作，每每将重点放在前期宣传上，因而也就忽略了在活动举办后的后续报道。

后期宣传不仅是面向大众的重要一笔，更是组织对于活动的一次总结。

五、合作宣传

宣传不仅是一个部门的工作，做好宣传需要每个部门的协调配合：

1、主办部门须提前于宣传部做好相关的沟通，包括横幅、海报、传单的时间期限，制作要求。

2、同时，因为在以前的部门工作中发现宣传工作完全由我们独自完成，所以我们也希望，在横幅、海报、传单挂置与发放过程中，能有主办部门的同学的共同参与，这样能够适当减轻宣传部同学花在这些工作上的精力，同时也能更加丰富宣传作品的内涵。

宣传部的工作任务在学生会各部中是相对比较繁忙的.我们将会在指定时间内完成学生会及各部委托的任务,做好各项活动的宣传工作。完善宣传部自身的建设,把宣传部建设成一个团结积极向上的整体.宣传部各个成员将在工作中努力提高自身素质,并积极主动的工作,丰富宣传形式,在工作中推陈出新,不断提高自己。

**2024年大学宣传部工作计划最新多篇九**

宣传部作为研究生会下属六部之一，其工作重点和核心就在于立足研究生会这个平台，积极有效地宣传整个研究生会的理念及其各项活动，从而使得校内外的师生关注和了解我们的工作并积极参与到各项活动中来。在研究生部各领导和研究生会主席团的要求和指导下，现就\_年年下学期宣传部工作作如下计划：

一、办好在莲华校区和较场校区研究生会宣传栏。第一，对宣传栏的张贴内容进行意见的收集，内容要突出新意有所创新。第二，宣传栏除了要宣传研究生部的精神外，还应注重其内容的功用性，比如发布就业信息，介绍就业技巧等内容。第三，对于宣传栏的制作应不拘一格。应本着该严谨的地方不花哨，该花哨的地方不严谨的原则进行制作。

二、配合学术部开展的系列讲座进行宣传，活跃我校研究生学术氛围以及加强我校和各兄弟院校之间的学术交流。宣传部所进行的工作应以校内为重点。首先，为了使得讲座能更吸引师生的关注，在校内收集整理广大师生对举行讲座的意见和建议，并及时反馈给学术部。其次，在我校莲华校区和较场校区张贴宣传海报并利用校园广播和网络进行宣传。再次，配合学术部进行场地的选定和布置。最后，配合外联部与各兄弟院校联系沟通做好辅助性的工作。

三、配合文艺部做好晚会筹备工作。第一，张贴招募文艺晚会演员的海报。第二，制作举行文艺晚会的海报并在莲华和较场校区张贴，通过校园广播宣传文艺晚会举行的具体时间和地点。第三，制作文艺晚会的节目单。第四，制作文艺晚会的邀请函并送达各被邀请人。

四、配合体育部举行各类比赛进行宣传工作。第一，做好比赛前期的准备工作，激发同学们参加比赛的热情，鼓励同学们积极踊跃的报名参加。第二，利用海报、广播和网络对比赛的全程进行宣传。

五、在做好宣传部的各项工作的同时，应本着与时俱进的精神，及时了解当代研究生在学习生活方面存在的问题。并针对这些问题举行专题性的讲座并组织相关的讨论。

**2024年大学宣传部工作计划最新多篇十**

\_年是学校坚持用科学发展观统领学校改革，适应新形势，完成新任务，实现新发展的创新之年。学校宣传思想工作要紧紧围绕学习贯彻党的\_大和\_届四中全会精神，认真落实在调研报告、分析检查报告和征求各方面意见和建议基础上形成的宣传部整改落实方案及相关课题研究的主要内容，以全力打造大学文化精品为带动，使宣传思想政治工作再上新台阶、提升新水平，为推动学校高水平大学建设和各项事业的发展提供强大的精神动力和思想保证。

一、着力解决新时期思想政治工作存在的主要问题

(一)进一步完善两级中心组的理论学习制度

重点在政治理论学习的规范化、制度化上下功夫。把中心组理论学习、深入基层调研和理论务虚会议制度三者统一起来，抓住学习和研究两个主渠道，集中学习和深入基层调研，把专题报告和专题研究有机结合起来，围绕专题报告和专题调研进行研讨。

(二)切实加强党组织对思想政治理论课教学工作的领导

由党委宣传部牵头，积极与新成立的思想政治课理论课教学部进行协调，建立科学、完备、灵活的思想政治理论课教学、科研管理体制机制，制定思想政治理论课教学、科研工作的评估制度，提高思想政治理论课师资队伍水平。

(三)进一步规范“形势与政策”课教学和管理工作

制定“形势与政策”课教学和管理的有关规定，进一步统一授课内容，强化“形势与政策”课教学体系的系统性、完整性和规范性，同时把“形势与政策”课与思想政治理论课的结合起来，并以大学文件的形式下发，增强“形势与政策”课的思想性、时效性和针对性。

(四)在“新闻中心”增设网络视频

在“新闻中心”网站增设“华电电视”专题，制定和完善相关工作和管理的规章制度，充分利用校园网在信息传播方面的大容量和时效性，发挥网络电视新闻受众广和冲击力强的特点，更加有效地开展对学校发展目标、发展战略、发展举措、发展成就的宣传教育。

二、努力做好几项工作中，积极推进大学文化建设

(一)建立健全大学文化建设管理的组织体系

制定成立大学文化建设委员会的相关制度，并以大学文件的形式下发。成立大学文化建设委员会，明确主管领导、相关部门和各院系主要负责人的职责，解决大学文化建设中存在的责任意识不强的问题，建立各部门在大学文化建设中分工协作的工作机制。

(二)制定大学文化建设的中长期规划

制定大学文化建设的中长期规划，并以大学文件的形式下发。通过制定大学文化建设的中长期规划，以便于在大学文化建设中抓住核心、突出重点、加快步伐，在学校为打造具有华电特色的大学文化精品方面，实现管理体制和实施机制上的创新。具体做好以下几项工作：

1.建议学校把校园文化建设经费纳入学校预算，在人、财、物等方面加大投入，确保大学建设各项工作顺利开展。

2.进一步深化对大学文化主要内涵和建设方向的理解与阐释，同时组织好大学文化建设的理论研究，积极探索新形式下加强和改进大学文化建设的新思路、新举措。

3.制定《华北电力大学校园环境规划方案》，按照科学管理的要求，合理规划和设计校园整体布局、建筑艺术风格、校园绿化美化和各种学校活动设施。

4.加强网络文化建设，充分利用校园网这一载体，增强思想政治工作的影响力。同时，加强网络文明工程建设，倡导绿色网络，积极推进网络文明工程建设。

5.积极适应高水平大学建设的要求，进一步丰富和完善大学理念，并使其内化为学校的精神文化，形成促进校风、教风和学风建设的长效机制，发挥其潜移默化的育人作用。

2024大学宣传部工作计划范文

【2024年大学宣传部工作计划最新多篇】相关推荐文章:

最新实践部工作计划2024年多篇

大学宣传部个人工作计划

2024年宣传部个人工作计划精选

2024年新学期的工作思路最新多篇

2024年冰灯教学设计最新多篇

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找