# 宣传委员工作总结1500 宣传部个人工作总结1500(8篇)

来源：网络 作者：风月无边 更新时间：2024-08-17

*总结不仅仅是总结成绩，更重要的是为了研究经验，发现做好工作的规律，也可以找出工作失误的教训。这些经验教训是非常宝贵的，对工作有很好的借鉴与指导作用，在今后工作中可以改进提高，趋利避害，避免失误。什么样的总结才是有效的呢？这里给大家分享一些最...*

总结不仅仅是总结成绩，更重要的是为了研究经验，发现做好工作的规律，也可以找出工作失误的教训。这些经验教训是非常宝贵的，对工作有很好的借鉴与指导作用，在今后工作中可以改进提高，趋利避害，避免失误。什么样的总结才是有效的呢？这里给大家分享一些最新的总结书范文，方便大家学习。

**宣传委员工作总结1500 宣传部个人工作总结1500篇一**

我局宣传报道工作，紧密围绕一季度各项海事工作进行统一部署，为加强对宣传报道工作领导，局领导召开会议，对宣传报道工作进行研究和部署，有计划、有步骤地进行策划，组织全局海事人员积极参与，使大家充分认识到宣传报道工作是改善环境、执法环境、营造良好氛围的有效手段。

我局进一步健全宣传工作机制，抓好宣传报道队伍网络化建设，以相关部门人员岗位交流为契机，调整选配好新的通讯员。在加强宣传报道人员日常业务学习的基础上，拓展培训形式，提升培训层次，邀请了南通日报社的资深记者为通讯员讲授新闻写作知识，不断提高通讯员业务水平，激励通讯员勤写稿、写好稿，力求做到深挖新闻价值，拓宽报道覆盖面，增强报道力度，提高报道数量和质量。

将宣传任务指标依据全局工作重点和各科室工作内容情况，作了层层分解，并作为一项重要内容纳入年度目标考核范畴。在此基础上，对各单位和部门的宣传报道工作实行量化管理，定期通报各单位、各部门的发稿数、用稿数及任务完成进度情况，做到月月有布置、有检查、有考核。此举对我局新闻宣传工作起到了极积地推动作用，各科室通讯员的积极性高涨，全局上下涌现出一批喜欢宣传、爱好写作的新生力量，稿件质量和数量也得到明显提高。

我局宣传报道工作坚持紧紧围绕当前海事中心工作进行同步安排部署。今年一季度中，海事工作出现了春运与世博安保两大中心工作相遇的特殊机遇和挑战。一年一度的春运工作都是社会关注的热点，与人民群众的切身利益密切相关，南通与上海一衣带水，不但世博期间安保工作任务繁重，而且世博场管等工程建设物资的运输安全保障任务要求高，时间紧，海事工作面临前所未有的考验。我局组织广播、电视、报纸等各种宣传媒体进行同步宣传，引导社会广泛关注水上交通信息，自觉配合交通安全检查的实施和交通管制要求，形成宣传规模，造成轰动效应，营造浓郁氛围，宣传了海事工作的重要作用，促进了海事工作的顺利开展，展示了海事工作的良好形象。

我局积极做好与记者沟通与联络工作，团结了一支高素质记者队伍，共同配合做好我局宣传报道工作，提高了宣传报道质量 。为增强记者责任意识，激发他们工作热情和积极性。我局确定了重点媒体骨干记者联系对象，通过多种形式研讨和交流，共同研究、策划我局宣传报道工作，使记者成为报道者，更成为策划者，提高了工作主动性和责任感。加深记者对我局海事工作了解和认识，对我局工作中重大新闻宣传，提前给主要媒体记者通报情况;强化为记者服务意识，对记者提出重点宣传报道内容，做好全方位服务。

在这一季度中，我局宣传报道工作虽然取得了一定成绩，但与新形势要求相比还存在不足，一些单位和部门宣传意识还不到位，对身边先进典型挖掘、总结不够，缺乏有深度的稿件和连续报道。在下一阶段工作中，我局将以科学发展观为指导，围绕建设现代海事船检目标，进一步解放思想，拓宽宣传渠道，密切与新闻媒体协作，加大对先进典型、服务品牌宣传力度，为建设“学习型、责任型、服务型、创新型”，营造良好的氛围。

##结束[\_TAG\_h3]宣传委员工作总结1500 宣传部个人工作总结1500篇二

活动措施

1、积极利用网络工具向师生宣传。5日通过校园网以及教师oa精灵平台向全体教师、班主任宣传网络诈骗罪的.重要性。班主任将通过本周的班会活动，向学生宣讲防范电信诈骗知识。

2、加强学生家长的宣传教育。6日下午《预防电信(网络)诈骗，给全体学生家长的一封信》，覆盖率要达到100%。并在校讯通上告知每位家长认真阅读。加强对重点人群防骗宣传。对早出晚归不太关注新闻宣传的老人、农村学生家庭以及外来务工人员子女家庭等易受骗人群的防范宣传，提高大家的防骗意识。

3、加强防范工作长效措施。发挥学校这块特殊阵地，把电信(网络)诈骗防范宣传活动纳入平安校园创建工作内容，实行长期性规划和常态化管理，分解任务、细化措施、明确职责，与教学工作同部署、同实施、同考核，切实加强对防范宣传活动的组织领导，有重点、有节奏、有力度地推进活动的持续深入开展，确保防范工作取得实效。

当前，电信(网络)诈骗罪活动猖獗，被骗案件高发，一些群众在经济上蒙受重大损失。为了您的财产安全，请您认真阅读此信，以增强防范电信诈骗的意识和能力，有效保护您的宝贵财产，同时，希望您将此信的基本内容转告您的家人、亲友和同事、邻居，以此形成坚实的社会防范基础，切实杜绝受害，有效遏制此类犯罪。

目前，电信(网络)诈骗罪的作案形式和手段多种多样，如：犯罪嫌疑人拨打家长电话，谎称其孩子被绑架，或称孩子突发重特大急病、车祸等意外伤害，要求汇款至指定的帐户进行诈骗;犯罪嫌疑人采用拨打电话的形式，冒充电信、税务或公、检、法机关工作人员，称事主有高额欠费、法院传票或涉嫌洗钱等犯罪情节，要求事主将资金转到所谓的安全帐号内;犯罪嫌疑人冒充税务、教育等单位工作人员称事主的住房、车辆或教育费用可以退还部分款项为名，进行诈骗;犯罪嫌疑人利用网络和电话、短信形式发布中奖信息，诱骗事主上当后让事主缴纳公证费、拍卖费等从而骗取钱财等等。

因此，请您必须做到：

1、对陌生人的电话或短信中涉及中奖、退税、低价购物等“好事”信息一律不要相信。

2、收到陌生人以各种身份(警察、银行、社保、教师、医生等)打来电话或发来“坏事”信息时，不要恐惧，应及时与本地相关部门联系确认，不要轻易相信。

3、绝不给陌生人转账或者透露账户、密码，绝不将陌生人手机和网银绑定。

最后，再次提醒您：凡是接到陌生人来电要求转账汇款的电话，不听、不信、不汇款、不转账，请挂机后立即拨打110。

**宣传委员工作总结1500 宣传部个人工作总结1500篇三**

我部门作为文娱协会常设部门，经常协助协会各部门的工作，并积极参加各项活动。教师节展板大赛中，我部门由部长、副部长主办，热心同学协办，主题为“杏林长青，桃李满天下。红烛永照，恩情似海深。”展板取得了第四名的好成绩并获三等奖，为协会锦上添花。

为响应号召，积极筹办文娱协会宿舍宣传走访活动，我部部长xx同学主笔设计了宣传单，副部长x同学亲身参与到走访活动中，为协会良好形象的树立、之后招干招新工作的顺利开展做出了自己的贡献。

为联络协会各部门间的感情、明确后期工作开展内容，在会长xx同学的组织带领下，我部部长、副部长x同学参加了协会主要成员的聚餐活动，活动中认识并渐渐熟悉了副会长、，办公室主任xx同学，棋牌部老干事xx同学，文艺部长等人，为协会团结奋进，共同合作奠定了基础。

我部部长、副部长x同学参加了协会招干面试会，并选出、等三名同学为我部部员，以便于部门之后各项工作的展开。

我部部长xx同学认真设计协会会标并积极为我协会参与的大学生环保创意公益活动献计献策，虽没有什么特殊贡献，单很高兴我协会所设计的活动被选中并代表学校参加比赛，参与海选活动。

在参与协会干事见面会之前我部部长、副部长以及新干事、x同学提前见面，互留联系方式及基本资料，部长安排部署了近期工作，后在副部长x同学带领下，、首次参与部门工作，为协会干事见面会制办黑板。在其后的棋牌乐、协会会员见面会、棋牌交流会活动中，我部上下积极参与，制办黑板，干事的业务水平也日渐提高，一逐步达到独自办理事物的水平。

我部部员贡献最大的体现在协会招新、协会会员见面会、大型舞会和运动嘉年华活动。

协会招新由我部部长，副部长xx同学带领、等三名同学连续制办了两张宣传展板及十张海报，为协会声誉的打造做出了一定贡献。、等三名同学在招新的两天中基本随时待命，留在现场，积极鼓动往来同学加入协会，他们还参与了前期的布置工作及后期的收尾工作，不仅认识了不少同学，和协会干事之间增进了了解，使整个协会更加团结融洽，更锻炼了能力，收获不小。

我部部员、xx同学积极参与到为期约三周的舞步联系工作中，在会长陈家银同学及部长xx同学的监制把关下并独立完成了舞会展板的制作，其后约一周，又独立设计制作了运动嘉年华的展板，其功可表，值得赞扬。

我部门成员在过去的一个季度里细心工作，认真负责，不仅较为出色的完成了大量的本职工作还积极参与协会的其余各项活动，尽管非常的忙碌，感觉休息时间很少，但不可抹杀的是收获的存在。在今后的工作中，相信通过各方的出色配合，不断改革和协调，我们部的工作，我们协会的工作会越来越顺畅，真正使组织达到顺畅运转，高效完成，团队和谐。

**宣传委员工作总结1500 宣传部个人工作总结1500篇四**

一年来，xx社区开展了大量宣传思想政治工作。现将一年来工作情况汇报如下：

一是社区坚持以党委中心组和领导干部为重点，建立健全了学习制度，增加了学习频次，丰富学习形式，推动学习贯彻不断深入。贯彻落实中央和省、市、区委重大决策部署结合起来，与解决改革发展稳定中的实际问题结合起来，与提高党员干部的思想理论水平结合起来，组织社区领导干部集中进行了研讨。

二是严格按照区委宣传部理论学习指导计划和社区政治理论学习制度，按照每月4篇的要求，精心制定计划安排，认真组织社区干部职工开展学习，并督促做好学习笔记，切实提高了理论学习的针对性和实效性。

1.强化中央和省、市、区委重大决策部署宣传。坚定不移传播党的声音，讲好中国故事，弘扬中国精神。围绕经济转型和城市转型发展，及时跟进和宣传解读中央和省市重大决策部署，积极借助各类宣传平台，凝聚社会各方力量，构建全方位、立体式宣传网络。

2.加强舆情信息管理。社区高度重视舆情信息的收集、整理和发布，特别重视加强网上信息发布和舆情引导，指定专门的信息员，负责落实信息报送责任，做好群众关注的重大突发事件、社会热点问题的新闻报道管理，较好的完成了舆情信息报送工作。

1.深入推进社会主义核心价值观宣传教育。社区制定方案深入实施社会主义核心价值观24字“人知人晓”、“人信人守”工程，有效强化了国家层面和社会层面的价值观教育。

2.巩固提升全国文明城市创建成果。坚持契而不舍的抓好精神文明建设工作，进一步加大了创建力度，深化了文明单位创建工作。对辖区文明单位社区坚持动态管理，注重以培育文明风尚、提高员工道德素养为重点，不断提高文明单位创建实效和创建水平。

3.有效推进未成年人思想道德建设。社区通过完善学校、家庭、社会三结合的教育网络，引导广大家庭和社会各方面主动配合学校教育，以良好的家庭氛围和社会风气巩固学校教育成果，形成了家庭、社会与学校携手育人的强大合力。社区还利用寒暑假学生进社区社会实践活动，拓展青少年培育和践行社会主义核心价值观的有效途径，依托社区道德讲堂、“我们的节日”、“中华经典诵读”等主题活动，弘扬传统优秀文化，传播社会主流价值，促进和保护未成年人健康成长。

1.建立健全机制。社区积极探索做好新形势下社区思想政治工作的思路和措施，初步建立了社区党工委统一领导，各工作部门分工负责、齐抓共管，工青妇组织协同配合，干部职工、网格员“一岗双责”和辖区单位各负其责、全社会共同参与的社区思想政治工作格局。一是坚持社区思想政治工作一把手负总责；二是将社区思想政治工作融入社区各项业务工作之中分工负责；三是将社区思想政治宣传融入社区各项宣传活动之中突出重点；四是将社区思想政治工作纳入网格化管理服务工作之中全面履盖；五是将社区思想政治工作纳入辖区单位区域化共建工作之中各负其责。

2.坚持“三贴近”原则。社区在日常工作实践中，坚持把“以人为本、服务群众”的要求贯彻到社区思想政治宣传工作的全过程，渗透在社区思想政治宣传工作的方方面面。开展思想政治宣传教育工作时坚持贴近居民，贴近生活，贴近实际，处处体现对居民的服务与关爱，尊重居民在社区自治中的主体地位，引导居民自觉、主动参与社区事务，促进社区和谐发展。

3.加强宣传思想文化队伍建设。社区按照“讲政治、管队伍、守纪律”的要求，把讲政治放在第一位，严明政治纪律、宣传纪律，引导宣传思想工作者特别是领导干部增强政治意识、恪守政治规矩。把加强能力建设作为宣传思想队伍建设的重要着力点，实施能力素质提升工程，加大干部培训力度，积极开展各类业务培训，全面提高工作队伍素质。

一年即将过去，我们虽然取得一些成绩，但离上级的要求还存在一定的差距，今后，我们将扬长避短，努力工作，力争把宣传思想文化工作做得更加出色。

**宣传委员工作总结1500 宣传部个人工作总结1500篇五**

20\_\_年，在省、市局宣传部门的正确领导下，紧紧围绕企业的中心工作，狠抓政治思想宣传工作，把广大干干部、职工的思想和行动引导到企业的可持续发展上来，富有成效的开展了一系列的“拓思路、树形象、创品牌”的宣传活动，按照整体推进，协调发展的总体要求，分阶段，多角度，突重点，内外结合，唱想主旋律，积极借助全局的能动性和创造性开展新闻宣传工作，以写好稿、出精品、带队伍、树形象为目标，有效推动了两个精神文明建设，取得了较好的效果。全年在市级以上新闻媒体用稿88篇，超额完成市局下达的用稿计划。

彭泽局把新闻宣传工作作为企业持续发展的有效载体，把新闻宣传工作列入重中之重，局领导亲自抓，分管领导具体抓，并在人、财、物上给予政策倾斜，建立和完善了一整套考核办法，保证了新闻宣传工作的顺利开展。

一是及时调整精神文明建设领导小组。支部书记、局长任组长，工会主席、副局长任副组长，并成立专门的通讯报道小组，专人具体负责日常工作;

二是调整宣传队伍。在20\_\_年成立的新闻报导通讯小组和信息小组的基础上，进行了队伍调整，为新闻宣传注入新的活力，给有志写作的职工提供了施展才华的舞台，为新闻队伍的全面建设提供了条件。

三是制定方案。下发了《彭泽县邮政局20\_\_年新闻报道考核办法》、《彭泽县邮政局新闻宣传实施纲要》，用制度规范新闻宣传工作;

四是制定新闻宣传优惠政策。为了创造良好的舆论氛围，及时出台了宣传报道优惠政策，政策规定，中央级媒体每篇奖励200元，省、部级媒体每篇奖励100元，市级媒体每篇奖励50元。并在每季初对上季度新闻用稿汇总后，下发稿酬奖励兑现，年终对新闻宣传先进个人进行评比表彰。

五是建立考核机制。中层以上管理人员年度必须上稿1篇，未年度完成用稿计划的，扣罚每篇100元;通讯报道小组人均年度用稿5篇，为完成年度用稿的，扣罚每篇50元。所有扣罚款全部用来奖励超计划用稿的人员。

彭泽县邮政局积极加强新闻写作人员的业务技能，开展形式多样业务培训，外聘老师来局并为新闻写作人员传授写作知识和新闻摄影技术，并在硬件设施上给予扶持，为写作人员配备了照相机、摄像机等器材，利用双休日、节假日外出采风，从实践当中总结经验。

一是坚持每月三个课时的集中读报用报制度。运用《中国邮政报》、《江西邮政》、《九江邮政信息》、邮政夜校、宣传栏等形式，多次开办座谈会、短训班，通过多种途径鼓励大家多看书、看好书。

二是严把集体学习内容，对重点课题进行专门部署，并安排专职信息员共同参与调研讨论，提高他们的分析能力和写作技巧;

三是记好读报学习笔记，从中运用好的思路和策略，勇于解剖自我，深层次挖掘工作问题。

去年，彭泽局以两个精神文明建设为拓展面，积极有效的开展工作。以《中国邮政报》、《江西邮政报》、《邮政业务学习》以及《邮政周报》为主阵地，全面介绍彭泽邮政经营发展成就。1月24日《致富快报》在头版刊登了〈抢运〉新闻特写，这给我局拓展种子邮购市场，带来了契机，也给邮政职工带来了信心和决心。7月9日、7月23日《中国邮政报》和《江西邮政》相继在显要位置刊登了《开源自有活水来》，详细介绍了我局电费预存业务进行报道，在全市起到了推动与促进作用。7月23日，《邮政周报》三版刊登了《彭泽局高效拓展代理保险业务》全面介绍了彭泽局立足经营发展，拓宽代理保险业务具体做法。

在做好新闻宣传工作的同时，积极做好报道人员的业务充电，举办了一期新闻宣传培训班，聘请宣传部干部来局授课，系统的介绍了新闻写作的种类、技巧和捕捉新闻的手段。并组织支局、所报道通讯员加强学习，积极开辟《彭邮信息》，组织全局报道通讯员向局内刊物投稿，加强与报道人员的思想沟通，逐步提高稿件质量。特约通讯员王斌荣获了20\_\_年度《邮政业务学习》优秀通讯员和《邮政周报》热心读者光荣称号。

在抓好企业内部新闻宣传工作的同时，还注重与社会新闻单位加强沟通。一年来，积极借助社会媒体的力量宣传彭泽邮政在企业文化建设、经营管理、重大事件的宣传、邮政新业务和新形势的宣传、法制建设等方面的宣传，做到报刊有文，电视有形，广播有声，取得了较好的社会效果。与县电视台建立了联系制度。以邮政重大事件为宣传载体，营造良好氛围。先后组织县电视台

对“邮政工作会”、“创建学习型企业”、“职工之家创建、”“邮政大比武”、“邮政服务形象工程”、“世界邮政日”、“三农服务”、“邮政规模发展”等具有重大影响的电视报道，累计在县电视台发稿15篇，为邮政树立了良好的外部形象。去年8月份，我局开创“模范职工之家”活动的创建，县电视台对彭泽邮政的创建工作进行了连续采访，在社会上引起了强烈的反响，县委宣传部会同县总工会及县直机关13个单位对我局的职工之家进行了参观和学习，纷纷仿效好的工作做法。外部的舆论宣传，进一步提升了彭泽的市场竞争力，起到宣传邮政，加深友谊，增进感情的目的。

一年来，我局在新闻宣传的道路上取得了一些成绩，但与兄弟局相比，还有一定的差距，2024年我们将高举新闻宣传的主旋律，打好主动仗，为弘扬邮政精神而努力奋斗。

**宣传委员工作总结1500 宣传部个人工作总结1500篇六**

20xx年，东屯渡街道的宣传工作在区委宣传部的正确指导下和街道两委的直接领导下，按照年初的工作部署，认真贯彻科学发展观，紧紧围绕工作大局，创新形式、创新手段、创新内容，不断提高宣传思想工作水平，切实为街道经济社会协调发展、全面创建和谐社会，提供了强有力的精神动力、思想保证和舆论支持。

大力推进理论学习

加强街道中心组专题的学习，推动中心组学习的经常化和制度化，今年以来，街道中心组认真组织学习了“两会”精神、以建党90周年为主线相关党建课程，以及贯彻落实科学发展观、转变发展方式，建设两型城市等为专题的学习共12次。街道各党总支、党支部也按规定积极主动地组织学习。在学习当中，我们注重把理论学习与工作实践相结合，做到学以致用，用以促学，推进各项工作的顺利完成。与此同时，我们还规定各党小组学习要有计划地安排，每个成员每次学习要有笔记和学习心得，努力提高他们的理论水平。

深入开展宣传工作

一是主题宣传重点突出。今年以来，我街道宣传工作能坚持正确的舆论导向，唱响主旋律，打好主动仗，紧密围绕区委、区政府的中心工作，集中力量组织了“两会”精神专题、创建全国文明城市、建党90周年等主题宣传活动，随着各项主题宣传深入开展，在全街产生了积极深远的社区影响。

二是社会宣传形式丰富多彩。深入开展“我们的节日”、“讲文明、树新风”、“读书达人”等主题系列活动，对长沙市创建全国文明城市的意义和目的进行宣传，提高广大居民群众对文明创建工作的支持率;

三是进一步强化新闻舆论宣传工作。今年我们紧紧围绕区、街各项中心，密切与湖南日报、长沙晚报、新闻频道等各级省市新闻媒体的协调配合工作，积极利用媒体大力宣传我街各项工作情况;督查各部门、各社区做好工作信息上报工作，畅通新闻信息传递通道，大力营造我街浓厚的舆论宣传氛围。我街今年截至目前，各级报刊新闻报导37篇，电视新闻8条，芙蓉之窗上稿89篇;四是党报党刊征订工作扎实开展。

在20xx年度重点党报党刊征订工作中，东屯渡街道“三步并举”认真做好党报党刊的征订工作。从加强领导、创新机制、宣传动员三个方面入手，切实做好征订中每个环节的工作，目前各类党报党刊征订工作已完成任务量的85%，预计12月10日前能全面完成任务。

精神文明创建工作扎实开展

1、创建优美环境。年初，对全街的基础设施进行了全面的摸底排查、登记造册，及时协调相关部门对破损设施进行逐一维修整治，并加强日常维护。多次组织街道社区干部、居民党员开展周末大扫除活动，全面彻底清理巷道、居民区积存的垃圾、堆物，做到铲平拉净，路见本色，不留死角死面，日常保洁达到标准。

2、加强创建宣传氛围。一是积极组织开展文明社区创建活动，加大了文明创建宣传工作，街道及社区每季度定期更换文明创建专栏，广泛宣传科教、文体、法律、卫生知识及文明创建相关活动内容。在社区中广泛开展 “邻里节”活动，以“家庭和美、邻里和睦、人际和谐”为主题开展形式多样、内容丰富多彩、居民乐于参与的文体活动，营造了社区文明和谐的浓厚氛围。二是组织开展文明礼仪教育活动。大力宣传普及推广文明礼仪知识，继续组织开展“学礼仪、讲文明、树新风”教育活动，通过文明礼仪知识竞赛、演讲比赛等多种形式，推动文明礼仪进街道、进学校、进社区、进家庭，引导人们增强文明意识，学习礼仪知识，遵守礼仪规范。三是组织开展道德教育实践活动。通过培养、树立、宣传先进典型，发动居民群众积极参与“身边的好人”评选活动，号召居民从身边人、身边事中发现亮点、学习亮点，引导广大居民群众在积极参与中实现自我教育、自我管理、自我提高。今年，经过认真组织、大力宣传，我街市民邓觉之脱颖而出，被市文明委推荐为中国好人榜候选人。

3、加强市民教育。今年，街道市民学校及下辖各社区市民学校共为辖区居民群众开展了各类知识讲座课程共计100次，内容包括政策精神、计划生育、绿色环保、品德教育、法律法规、就业培训等各方各面，着力抓好居民文明素养教育和外来务工人员的教育。这些讲座及培训使市民们学到了许多知识，为倡导文明新风，共创美好家园，创建和谐社区做出了积极的有效的贡献。此外，以端午节、儿童节、重阳节等节日为奇迹，举办活动8次。灵活多变的授课模式使市民学校更贴近群众，受到了社区内市民的热烈欢迎和广泛的好评。

4、未成年人思想道德建设工作有序开展。我街坚持以求真务实的精神，切实加强和改进未成年人思想道德建设，按照“关键在落实、关键在领导”的要求，强化德育教育意识，夯实德育基础，完善“三位一体”教育网络，充分发挥“五老”队伍作用，在全街8个社区建设了未成年人心理辅导室，以文明创建为契机，对校园周边环境进行了全面的清理清查，为未成年人创造了健康成长的良好环境。

为了预防和减少青少年违法犯罪，成立了东屯渡街道预防青少年犯罪工作领导小组，针对未成年人组织开展了“关注未来，青春红丝带”防艾滋病讲座、禁毒征文比赛、“青少年远离毒品”宣传以及“关爱生命”青少年安全自护教育等活动，通过活动的开展，提高了青少年自我保护意识和明辨是非的能力，有效加强了未成年人思想道德素质建设。

回顾一年来的工作，我们虽然取得了一定的成绩，但离上级的要求还有一定的差距，工作中仍存在着不足之处，主要表现在：理论学习抓得还不够紧不够深，特别是对社区党总支、党支部学习指导督促力度还不够;宣传队伍建设有待进一步加强，加大培训力度;文明创建的特色亮点还不够多等，所有这些不足之处都有待在今后的工作中认真加以改进。

20xx年，我街道将紧紧围绕区委区政府确立的“湖湘之心，中部标杆，全国一流”的新芙蓉服务精神为指导，按照“巩固、提高、延伸、拓展”的创建思路和“力量加强、步子加快、力度加大、水平加高”的工作要求，以及建设宜居街道的发展定位主题，为推动我区经济、政治、文化和社会又好又快发展营造良好的舆论氛围，一如既往开展宣传工作。

继续抓好理论教育和党员教育工作。一是以建设学习型党组织为根本目标，进一步加强中心组学习;二是以提高党员干部理论素养为目的，继续组织年度街道干部理论学习;三是以推进科学发展观大众化为重大任务，深入开展各类文件精神和时势教育学习，增强科学理论教育引导作用，培养造就一大批按照科学理论武装、具有超前眼光、善于把握规律、富有创新精神的党员干部。

巩固全国文明城市创建成果。一是以市民教育为着力点，优化提升市民教育阵地建设。以道德教育、模范教育、形势教育、法制教育等四项教育为切入点，进一步提炼特色，丰富和充实文明街道的内容，打造具有东屯渡街道文化内涵的品牌文化。二是建立健全常态维护、长效管理机制，以精细化城市管理格局，狠抓环境保洁。围绕创建工作重点，有针对性的对校园周边、主次干道、农贸市场周边等重点进行开展整治活动，同时通过广泛宣传，逐步增强广大居民群众的公德意识、责任意识，养成关心市容市貌和维护城市形象的良好习惯，从而全面提升街道环境综合水平。三是实行动态化社会管理，建设平安东屯渡。整合社区服务管理职能，延伸管理和服务触角，发挥街道社区居民三级网络的作用，结合群众工作直通车，及时掌控居民群众思想动态，了解群众所需所想，实现情况早知道，工作早进入，问题早解决，从而营造和谐稳定的社会环境。

弘扬社会主义先进文化，建设好现代城市人文精神家园。坚持开展丰富多彩的文体活动，在全街道掀起广泛开展文体活动的热潮，积极培育现代城市人文精神，全面提高市民的文明素质积极开展各类文化科普活动，活跃居民业余文化生活。

加强舆论宣传引导力度，持续推进新闻宣传工作。紧紧围绕区委区政府的工作部署，打好主动仗、唱响主旋律，加强新闻报道和信息报送工作的力度。不断完善和健全信息员队伍，引导促进街道信息员及时向区、街两级各部门投送信息稿件，力争在质和量上都取得长足提升。不断强化舆论宣传的力度和效果，为街道各项工作的开展提供强有力的舆论导向。三是要着力加强网络舆情信息的宣传报送工作。加强网上正面引导，对网上重大舆情动向早发现、早上报，努力形成网上正面舆论强势。加大舆情信息的报送力度，提高舆情信息的分析、研究水平。

继续做好重点党报党刊的征订工作，确保全面完成20xx年度的征订任务。

**宣传委员工作总结1500 宣传部个人工作总结1500篇七**

本学期的工作既将结束，自开学到现在给人的第一感觉就是忙，第二就是快!每年的这个学期(上半年)都是学校开展活动最多，最活跃的时期;所以也是学生会工作最忙最累的时间，尤其是宣传部.但是在这忙碌的工作中我们也收获了不少，成长了很多;虽然工作中免不了有挫折缺陷.我们部门的成长可以从日常工作，开展及参与活动，部门管理三个方面来总结：

在常规工作方面，首先我们能够圆满完成团委，学生会布置的工作任务，每个月的工作量都基本达标!这个学期我们部门做的主要工作有：1传达上级通知和协助其他部门出海报，做宣传;2对宣传板，宣传栏的管理;

1、出海报。

2、通知这一块。

3、通过与各班宣传委员的交流。

4、我们也采用了劳动责任承包制。

5、每次活动的海报由一个部员负责包下来。

6、由他联系部内人员做帮手完成工作任务.这样一来就很大的提高了部员的工作热情和积极性;既给了干事表现锻炼的机会。

7、时部门内又形成了一种竞争意识.另一方面就是加强了干事间的联系。

8、促进了干事间的了解。

9、使整个部门更加团结有力!!

2、对宣传板，宣传栏的管理，我们分派专门的人员兼以负责(同样要做其他的宣传工作).为管理得更好，保证宣传工作有条不紊的开展，我们还做了以下二步工作:a颁发相关的管理条例，明文规定要求借用宣传板须申请，登记，按时归还.b特别开了一次宣传联盟会议，号召大家一起来做营造宣传氛围，美化宣传环境的工作。

本学期我们在工作中可以说是尽心尽力，始终坚持以服务他人超越自我为宗旨.这也赢得了其他部门的尊敬和支持，其中主席和体育部给我们部很大的帮助，也为我部解决了很多棘手的问题。

开展活动方面，由于我们部门以服务为主的特殊性，本部门很少有时间开展自己的活动.我们部门在本学期协助我们学生会的每一个部门，如在文化艺术节期间我系开展的种种活动，虽不是我们部门主办，但我部门也积极帮忙，尽自己部门的一份绵薄之力;只要其他部门展开活动，我们一收到指示就积极出海报宣传，提高我系在学校的影响力。

第三、协助生活部进行卫生检查，并及时公布检查成绩。我部积极配合生活部的卫生检查，并及时公布检查成绩，信息准、时间紧、不拖拉，为生活部工作的开展起到了一定的作用。

回顾本学期宣传部的工作，虽然工作量大，任务较多，但我部上下同心协力，每个人动能以最大的热情投入到工作中去。因此，本学期宣传部工作进行的非常顺利，同时也受到了各部门的好评，而我们也得到了充分的锻炼，每个人都在工作中不断的成长起来。我们会在以后的工作中继续保持这样的工作态度，发扬宣传部不怕苦、累的工作精神，为系科尽到自己的一份力。

**宣传委员工作总结1500 宣传部个人工作总结1500篇八**

20xx年，是公司实现“xx”发展目标承上启下的关键之年，也是公司树立品牌、全力推进事业发展的夯基之年，任务艰巨而繁重。公司宣传工作紧紧围绕年初提出的“xx”的工作方针和完成年度销售收入x亿元，利润总额x万元的经营目标，精心策划，精心组织，充分发挥了宣传工作围绕中心、服务大局、为发展营造良好氛围的作用。以下是我公司这一年为企业宣传做的工作。

1、继续开展思想政治工作“绿色通道”工程，每季度组织开展一次职工思想状况调查，及时了解职工的思想动态及关注的热点问题。并紧紧围绕我局的企业发展战略、愿景目标和中心工作，立足改革的大局，准确传达、解释各项与改革相关的方针、政策与部署，帮助广大干部职工认清形势，统一认识，增强支持改革、参与改革的自觉性

2、围绕“xx服务进万家”工程、电力建设、市场开拓、安全生产、经营管理、企业增收节支、降本增效等中心工作，积极做好内外宣传工作，增强宣传工作的针对性和实效性，寻求满足职工群众多层次、多样性、多方面文化需求的新方式，努力培育宣传工作新亮点。要结合互联网等现代传媒的发展，探索运用高新技术拓展宣传工作的新手段，努力形成宣传工作的新特点。要针对当前宣传通讯员工作队伍整体素质与新时期新任务不尽适应的现状，采取请进来、走出去等多种方式，加大对通讯员的培训力度。要进一步加大对基层宣传报道工作的考核力度，实行按月考核。

3、要进一步扩大“服务明星”评选活动的影响和作用，组织开展“服务明星”巡回事迹报告会。充分发挥先进典型的示范、辐射、带动作用，在全局上下形成崇尚先进、学习先进、争当先进的良好风尚。

1、在保持“全国文明单位”、“全国创建文明行业工作先进单位”、国家电力公司“双文明单位”、“xx单位标兵”等一系列荣誉称号的基础上，进一步增强搞好精神文明建设工作的自觉性及责任感和紧迫感，要紧紧围绕我局的中心工作和企业发展战略规划，积极探索和创新精神文明建设工作的新途径、新办法，要通过建立健全精神文明建设工作的长效机制，在实现精神文明建设工作的科学化、制度化、规范化上下功夫，不断巩固、发展和扩大我局精神文明建设成果，不断扩大精神文明建设工作的影响力和覆盖面。

2、按照xx（集团）公司精神文明建设责任状的工作安排和部署，认真落实，全面完成各项工作内容。

3、以构建和谐企业为目标，建立享受工作、保证完成任务、追求卓越的企业理念，营造良好的生产经营和改革发展氛围。要逐步推广和全面导入实施cis（企业形象识别）系统工程，编制《xx系统手册》，通过理念识别，强固企业的精神支柱，弘扬企业精神；通过行为识别，规范干部和职工的言行，焕发企业发展的生机；通过视觉识别，不断营造企业的良好形象，推动企业的全面发展；切实加强企业内质外形建设，使我局从标志、职工整体精神风貌、服务用语及服务流程等方面都以崭新的形象出现在公众面前，并逐步建立适应企业改革发展要求，具有鲜明时代特征和巴彦淖尔电力特色的企业文化体系。

4、优质服务是供电企业生存发展的生命线，要把精神文明创建工作的重点落到进一步提高电力优质服务水平上，努力提高企业的美誉度。要通过深入开展“xx服务进万家工程”，把优质服务送进千家万户，推动我局优质服务再上新台阶，同时要结合我局的工作实际和特点，努力培育具有xx特色的服务文化和服务品牌，全面提升企业的核心竞争力，不断提xx的知名度、美誉度，并使这一服务品牌成为反映xx总体实力和整体形象的综合性标志，并力争用3-5年时间把这一品牌打造成xx区乃至全国的著名品牌。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找