# 最新最新圣诞节活动方案策划书(十篇)

来源：网络 作者：心旷神怡 更新时间：2024-08-24

*为确保事情或工作顺利开展，常常要根据具体情况预先制定方案，方案是综合考量事情或问题相关的因素后所制定的书面计划。方案能够帮助到我们很多，所以方案到底该怎么写才好呢？以下是小编给大家介绍的方案范文的相关内容，希望对大家有所帮助。最新圣诞节活动...*

为确保事情或工作顺利开展，常常要根据具体情况预先制定方案，方案是综合考量事情或问题相关的因素后所制定的书面计划。方案能够帮助到我们很多，所以方案到底该怎么写才好呢？以下是小编给大家介绍的方案范文的相关内容，希望对大家有所帮助。

**最新圣诞节活动方案策划书篇一**

\_\_酒吧圣诞节活动方案

活动目的：

稳定已有客源 拓展新的市场

活动时间：

12月24日 25日

活动口号：

\_\_酒吧平安圣诞狂欢夜

活动背景：

本公司酒吧自8月20日开业以来，经营状况一直不容乐观，且管理层更换反复，公司员工人心浮动,市场竞争日益激烈，想要在衡阳娱乐市场生存壮大，那么，一句话，关健就是要创新，在管理上要创新，在营销上要创新，同时，在宣传上也同样需要创新，而且重中之重、急中之急就是在宣传上要下决心进行创新，要进行品牌化、良性化、规模化的宣传，必须从主流和根本上彻底改变酒吧在衡阳人心中就是藏污纳诟的形象。

活动内容：

(一)场地布置

酒吧门口圣诞屋贴着各式的印有圣诞节的彩画、雪人(腾图)(圣诞老人)(礼品)通道处`雪花`场地内部挂些圣诞喜庆饰品“圣诞快乐”等字样。门口摆着一个圣诞树，椰树上挂有七色的灯泡，晚上把灯打开。(最好安排木工制作一个木房子)

1 、平安夜有一个“圣诞老人”在门口为迎接客人。在营业中要不停的出没场内，发放礼品，酒吧内所有的服务员穿戴上圣诞老人的帽子。，准备好抽奖箱还有在舞台上的圣诞饰物装饰`

(二)人员安排

1， 经理：全面负责接待制定和落实经营项目，进行成本控制;进行行政领导，负责员工的配备使用和有关人员的管理。向外界发布消息和信息，统筹广告宣传活动\_\_酒吧圣诞节活动策划\_\_酒吧圣诞节活动策划。

2，迎宾人员：负责具体承接预定接待服务，

4，收银员：负责每天的结算工作准确迅速，自觉遵守财务纪律和财务制度每日收入现金与帐面核对相符。

5，调酒师：进行花式调酒表演.

6，场地组长：督导本班组服务员，优质高效的完成任务，检查服务员的仪容仪表和服务区域的维护，保养，清洁工作。

7，服务员：提供高效率和高质量的服务，服从领班的安排，按标准做好各项工作，尽量帮助客人解决各类问题，必要时，将客人的问题和投诉及时汇报给领班解决。

8，音响师：提供优质高效的音响服务，维护好音响设备，做好维修工作保证营业。

9，采购员：根据酒吧计划分批购进原料及各种器材。

10，电工及工程技术人员：做好设备电路的检测和维护

11，舞台总兼dj：演员若干：负责整个活动的节目表演及音乐。

12，从服务人员中抽出2名装做圣诞老人\_\_酒吧圣诞节活动策划策划书。

(三)准备及宣传工作

1，制定促销菜单 (更换现在的酒水牌)

2，制定活动的节目表 (由舞台总兼安排)

(四)广告宣传出。

1，电视广告 传播速度快、

2，广播广告

3，报纸广告(应考虑成本问题，该项由领导来定)

4，宣传品 pop\_\_2广告喷绘(1，平按夜和圣诞节)(2，。跨新年元旦)

**最新圣诞节活动方案策划书篇二**

一年一度的圣诞节又快要到了，为了丰富孩子们的节日生活。在武陟分站群内义工妈妈们的辛苦付出之下，义工妈妈们陪孩子们一起提前过了一个快乐的圣诞节。

虽然今天的天气很冷，刮着大风，但这一点儿也不影响孩子们参加活动的热情。家长们都陪着孩子们早早地来到了步步高二楼的图书室内，孩子们自由地翻看着自己喜欢的图书，义工妈妈们都在积极地为活动准备着。每次活动需要的投影仪都是我们的义工妈妈潼妈提前准备的，我们的义工妈妈坤妈和霖妈都比较精通投影仪的使用方法，为了保证我们活动中投影仪的正常使用，我们的义工妈妈坤妈这么冷的天竟然把自己几个月大的孩子都带来了我们的活动现场，为了给我们找活动的场地，我们的义工美玲妈妈总是默默地付出着，从不计较什么，每次都是那么用心，总是找出非常温馨的、适合孩子们活动的场地。

在我们的义工妈妈霖妈的主持下，我们武陟县萤火虫武陟分站的第14期线下活动开始了。

活动的第一项是：共读圣诞绘本——《圣诞雪人》。

这是一个中国唯一的圣诞故事，这个绘本故事传达了博爱、给予和共享的一本图画书。这本书的作者是原创儿童文学作家保冬妮，李宇珂绘，是中国风·儿童文学名作绘本书系中的一部，是一部像王尔德20\_\_的《快乐王子》一样充满爱的感动的绘本。从这个绘本里，我们的义工妈妈小敏给孩子们讲述了我们为什么要过这些外国的节日，就是为了文化的传承，通过这些绘本教会孩子们正确的看待不同文化的现象和文化节日，不盲从，不跟风，而是发自内心的做善良的自己。

在圣诞节到来之前，我们带着孩子们一起阅读这个绘本，了解这个节日，尊重一种文化。同时，我们也把最让人崇敬的基督精神：舍己、公义、圣洁与爱传递给我们的孩子们。因为这个节日是分享爱、传播爱、奉献爱的日子，愿我们的孩子们在传递爱的同时，做一个乐于奉献、乐于助人、做快乐雪人那样的热心人。

活动的第二项是：制作圣诞手工贺卡。

这次手工活动的制作材料全部都是我们的义工妈妈小敏给孩子们精心准备的。在我们义工妈妈小敏的指导下，孩子们兴致勃勃的制作出了一张张精美的圣诞贺卡。从孩子们的笑脸中，就可以读出孩子们内心的快乐。

活动的第三项是：圣诞魔法气球。

这个活动所需的材料是气球，这是我们的义工妈妈尧妈为孩子们准备的。一个个充满气的气球在尧妈的手里是那么的听话，尧妈一步步的指导着孩子们，用彩色的气球制作出了一个个活灵活现的小熊宝宝。孩子们手里拿着自己制作的手工，开心的不得了。

活动的第四项是：贴鼻子的小游戏。

事先，我们的义工妈妈杨晶为孩子们画了两张圣诞老人的头像，是缺少鼻子的，还为孩子们准备了磁铁鼻子。在潼妈的组织下，孩子们快速的站成了两队，分成两个小组，用丝巾把孩子们的眼睛蒙上，在规定的30秒时间内，每一个孩子都由自己的家长指挥着，给圣诞老人贴鼻子的游戏。游戏在孩子们的欢声笑语中进行着，孩子们兴奋地叫着、笑着、游戏着……

是啊！快乐的时光总是短暂的。不知不觉中，我们的活动就要结束了，但是孩子们的兴奋和激动依然还在。看着孩子的一张张笑脸，让我更加深切地体会到了我们义工妈妈的对孩子们的一片深情。义工妈妈们，你们是好样的！我们孩子们精彩的活动，是对你们辛勤付出的一种回报。

**最新圣诞节活动方案策划书篇三**

活动目的：

1、加强\_\_的销售力度，提高营业收入；

2、强化\_\_的知名度、美誉度，提升山庄的品牌。

活动形式：

1、广告推广：制作圣诞贺卡、圣诞宣传单，用于邮寄客户和派发。

2、顾客礼品赠送，圣诞帽，圣诞贺卡。

活动内容：

以欢乐的形式展开，以狂欢的节目推动圣诞的气氛，再辅助以抽奖活动，圣诞节祝愿活动，势必把活动开展得有声有色，有滋有味。

一、外景布置（亮点1：星光大道；亮点2：许愿树）

1、 \_\_大道两侧树木之间拉串灯装饰，营造出一条星光大道，犹如满天星星，气势宏伟，景观壮丽，人行于下又有浪漫情怀；

2、圣x诞横幅喷画，4条，尺寸为：12x1米，悬挂于\_\_大道。

3、 \_\_设一圣诞景观，高8米圣诞树一棵，加以装饰，做为许愿树，客人可将设计好的卡片，写上自己的新年祝愿挂于许愿树，许愿树放置于12米长，7米宽，50公分高的自制木台上，台上用人造棉铺垫，许愿树周围放城堡一座，圣诞老人两个，鹿拉雪橇一套，小矮人7个，小雪人三个，包装礼品盒若干，小公仔等圣诞物品，台周围用白色栅栏围住，外围一圈圣诞红，在两层屋檐上用雪花装饰。

二、夜总会布置：（亮点3：激情欢乐谷）

1、用松枝装饰，中间悬挂两个大铃铛，两侧各悬挂一串圣诞铃铛；不锈钢上方悬挂一条圣诞横条；玻璃门贴圣诞老人头像两个，悬挂雪花，喷雪；

2、大堂，四周悬挂圣诞彩画，咨客台上放两棵高80公分圣诞树，四周玻璃做喷雪，咨客台后面玻璃做1.3x2.35米圣诞喷画一幅；

3、前门，两侧各放一棵高4米圣诞树，下面用圣诞红，菊花盆景围住，，用松枝扎一个拱门，中间挂两个大圣诞铃铛，松枝上用彩球装饰，玻璃门张贴两幅圣诞画，悬挂雪花，喷雪，进门横梁上做1。3x7米圣诞喷画一幅，写上“圣诞欢乐谷”字样；

4、前门大堂，咨客台两侧各放高2。5米高圣诞树一棵，上楼梯处，铺上棉花，放圣诞老人一个，鹿两个，礼品盒等圣诞物品；

5、前门1—3楼楼梯挂银色西草，玻璃上张贴圣诞画，悬挂饰物；

6、ktv通道可视情况进行悬挂白色雪花饰物，张贴悬挂圣诞画；

7、大厅上方悬挂各类圣诞饰物，酒吧吧台顶部全部用泡沫冰雕悬挂，表演厅四周玻璃用雪花装饰，面对大厅ktv房的玻璃用喷雪装饰，

8、二楼、三楼靠正面玻璃墙每层各放圣诞树两棵，围白色栅栏，下铺棉花，放礼品盒，

9、大型圣诞喷画三幅，前门两幅，（尺寸：10x8米）后门一幅（尺寸：10x7.5米），

10、三楼露天吧，放高4米圣诞树1棵，墙面用雪雕，喷雪装饰，

11、ktv三间ceo房各放一棵高3米圣诞树一棵，装饰精美，

三、康乐部

1、前门两侧各放置一棵高3米圣诞树，下面用圣诞红，菊花盆景围住，

2、露台上方悬挂一幅圣诞喷画横幅，露台，露台中间及下面两侧玻璃都用雪花装饰，

3、玻璃门上方悬挂一条圣诞横条；玻璃门贴圣诞画两个，悬挂雪花，喷雪；

4、大堂上方四周悬挂圣诞画，

5、花园树木用串灯装饰，

6、各营业区收银台、咨客台放80公分高的圣诞树，共10棵，

四、促销活动：

圣诞大抽奖

活动时间：\_\_年12月24、25日

抽奖地点：夜总会大厅

抽奖时间：\_\_年12月25日晚11点

1、夜总会

（1）房租

房型房租配抽奖券

小房500元2张

中房600元2张

大房800元3张

豪华房1000元4张

王子房1500元5张

ceo房\_\_元8张

（2）大厅

视情况（嘉宾）收取门票100元/人，女士免费入场，凭门票可参加抽奖，

2、客房、桑拿房每每间房配抽奖券一张，

抽奖奖品：

一等奖，一名，松下数码摄相机一台，价值人民币5000元

二等奖，二名，索尼爱立信手机一台，价值人民币2500元

三等奖，五名，mp4一台，价值人民币1000元

幸运奖，20名，精美礼品一份，价值人民币100元

五、活动配合：

1、节目部编排音乐剧及大型主题晚会系列节目，当晚节目，建议以浪漫童话故事，王子与公主的爱情，美好祝福为主题，宣扬人间真、善、美……

2、节目部当晚指定人扮演天使及圣诞老人现场派发礼品；

3、各部门咨客统一着天使套裙，白色毛边，裙长至膝盖，加白色鞋套，后背天使翅膀，头戴闪光王冠，手拿闪光星星

4、 ktv服务员，头戴红色闪光圣诞帽

5、 dj公主，服装上没有特别要求，只是在头饰上下功夫，每人戴一顶圣诞闪光帽，

六、活动安排

1、节目部负责编排平安夜及圣诞节当晚节目及表演嘉宾申请，圣诞节音乐安排（含ktv，客房，桑拿区）

2、策划部负责活动现场布置安排、指挥，

3、工程部负责在活动期间节目道具的制作，安装及用光、用电安排，活动布场安排，

4、娱乐部配合策划部及工程部做好节日场景布置工作，

5、康乐部配合策划部及工程部做好节日场景布置工作，

6、财务部，保证圣诞节物品采购及时到位及活动过程奖品的发放、跟踪，

7、总办，整个活动进程的监督和控制，

七、广告表现形式

1、南方都市报

投放时间：12月24日、12月25日

特点：信息覆盖率高，传播量大，信息权威性较高。

投放：东莞新闻版。

价格：每天13000元x2次=26000元

2、短信息传递

投放时间：12月20日—12月23日

特点：能最直接的把酒店的消息传达给目标客户端。

预计投放金额：3000元

3、诞贺卡、宣传单

投放时间：12月15日—12月25日特点：能最直接的把酒店的消息传达给目标客户端。

预计投放金额：\_\_元

注：24、25两天，丽骏会，客房都主要播放以下圣诞歌曲：

《平安夜》silent night

《普世欢腾，救主下降》joy to the world

《天使歌唱在高天》angels wehave heard on high

《缅想当年时方夜半》it cametbe midnight clear

《美哉小城，小伯利恒》o little town of bethlehem

《牧人闻信》while shepherds watched their flocks

《远远在马槽里》away in the manger

《荣耀天军》angele，from the realms of glory

《听啊，天使唱高声》hark！the herald angels sing

《圣诞钟声》i heard the bells on chrstmas

八、经费预算：

品名规格数量价格合计

圣诞树高8米1棵1200元/棵1200

高4米13棵300元/棵4000

高2。5米8棵200元/棵1600

高2米14棵150元/棵2100

高80公分银色10棵60元/棵600

串灯1000条10元

/条10000

五角闪灯200个5元/个1000

透明电线300米2元/米600

圣诞红100盆5元/盆500

菊花100盆5元/盆500

木柱栅栏50米10元/米500

圣诞剪纸30张2元/张60

圣诞花环5个160元/个800

圣诞装饰条8条200/条1600

人造棉花50斤20元/斤1000

泡沫板20块110元/块2200

圣诞雪花100袋8元/袋800

圣诞装饰品彩球，袜子，五星等一批约5000元5000

喷雪50箱30元/箱1500

闪光棒棒100个5元/个500

圣诞画报50张5元/张250

无烟彩色礼花30个10元/个300

普通圣诞帽300顶5元/顶1500

闪光圣诞帽100顶8元/顶800

圣诞老人服3套150元/套450

圣诞天使套裙20套100元/套\_\_

西草100条3元/条300

圣诞礼物一批约3000元3000

大红蝴蝶结30个6元/个180

喷画300平方米10元/平方米3000

包装纸100张3元/张300

彩带5卷5元/卷25

钢刷5把3元/把15

铁线200米1。5元/米300

圣诞挂画8元/条100条800

宽双面胶0。5元/卷50卷25元

圣诞老人500元/个4个\_\_

鹿拉雪橇1000元/套1 1000

松枝20元/条60条1200

铃铛100元/串6串600

铃铛30元/个6个180

铃铛（特大）200元/对1对200

物品购买（54460元）＋广告费用（31000元），总计为85460元

**最新圣诞节活动方案策划书篇四**

一、活动主题

共度平安夜喜迎圣诞节

宣传语：愿圣诞的喜悦，伴您度过新一年。

二、活动的目的和意义

1、是可以提高好来屋牛排西餐厅的知名度和信誉度；

2、提高好来屋牛排西餐厅的营业收入；

3、是树立品牌优势，展现品牌的优良形象；

4、是宣传品牌文化，并且提高该品牌的核心竞争力。

三、举办时间

圣诞节全天

四、举办地点

\_\_牛排西餐厅店

五、准备工作（提前一周）

（1）宣传准备

a、将当天的活动海报粘贴到店内玻璃窗，让人们提前知道店内当天的活动；

b、通过网络、微信的方式转发该消息（宣传海报和dm单）；

c、工作人员分发传单（dm单，数目自定）；

d、通过新闻、媒体来传达（各店视情况而定）；

（2）环境布置

外部：a、制作易拉宝宣传海报（主题相关或活动相关）；

b、led灯光；

c、圣诞树（相关装饰自行选择）；

内部：a、许愿树和许愿墙；

b、圣诞相关图片装饰在室内墙壁；

（3）气氛烘托

1、活动当天，两个工作人员站在店门前两侧，头戴圣诞帽（可装扮圣诞老人），迎接宾客；

2、活动当天店里播放圣诞相关曲目，可播放的曲目：

a、《平安夜》

b、《普世欢腾，救主下降》

c、《天使歌唱在高天》

d、《缅想当年时方夜半》

e、《美哉小城，小伯利恒》

f、《牧人闻信》

g、《远远在马槽里》

h、《荣耀天军》

i、《听啊，天使唱高声》

j、《圣诞钟声》等等

其中以《平安夜》最为有名。

3、活动当天，店里面推出各种套餐活动，如：圣诞美餐、情侣套餐、儿童套餐、家庭套餐等（搭配餐厅自定）。

六、活动方案（可选择几项，根据店内情况）

1、飞镖不断，打折不停主题活动。

每位顾客进店后用餐前均可进行飞镖拿奖活动（每人一次机会）。

道具：飞镖、靶子。

2、您消费，我买单为主题的餐后抽奖活动。（90%中奖率）

顾客用餐完毕，买完单后，工作人员拿出准备好的抽奖盒子，里面装有限期打折券，8折~5折，更有机会抽取免单奖券（免单奖券与顾客此次消费的费用相同，可由店长签字供下次消费的限期代金券）。

道具：抽奖盒子、打折券。（数量视情况而定）

3、最美微笑主题活动

所有中奖客户，工作人员准备好照相机给顾客进行拍照，并告知所有照片可参加“最美微笑”主体活动（要求客户一手持有奖券，一手摆pose，脸上洋溢笑容，背景是有好来屋标志的地方皆可），被好来屋牛排评为最美微笑的照片可获得由好来屋牛排提供的：“双人浪漫情侣套餐”或其它……

把所有顾客的照片，贴到一张展板上，把展板固定在店门前，以达到用活动打广告的效应。

道具：照相机（手机拍照也可）、展板墙。

4、我的梦不是梦主题活动。

为每个用餐顾客提供一张梦想卡片每个人可以写下自己的梦想，任何题材都可以（但要切合实际），然后让顾客留下姓名、地址、联系方式等，然后在许愿树前默默许愿，圣诞老人会把许愿卡片张贴在许愿墙上。店方选取一些写的比较优秀的卡片寄予神密奖励（各店视情况而定）。

道具：梦想卡片（数量视情况而定）、奖励（店方自定）。

七、活动经费

各店具体情况选择活动方案，可选择一种，也可多项选择。经费按选择视情况而定。

八、注意事项

1、在活动期间，由于你是组织者，你不能有任何的脾气，不能暴躁，更不能严厉，你要以一颗平稳的心去对待，主动的去解决一切遇到的问题和困难。只有这样，这个活动才能更好的开展，因为你是组织者，因此你就是这场活动的灵魂中心，而且，和你一起的团队，他们是因为相信你才跟你干的。所以，你自己应该感到亏欠他们很多的东西，例如时间、精力；

2、活动的组织阶段，你要充分调动你的人力资源，在安排事情的时候，重要的一定要委以你了解的有能力的人去做，不然的话，一个环节出问题，各个环节都会受牵连，不是很重要的可以让大家一起踊跃的参加。还有，关于一场活动的秩序，必须事先想好，并做周密的安排，一定要细到，在表演的时候通知下一个节目的人都要安排好来；

3、在活动的准备阶段一定要和活动对象做深入的了解或是沟通，把一切的活动流程协商好。这样，不仅能让一场活动更完美，你也能从你活动的对象中了解到或者是学到你以前很多不知道的东西，这样你自己就有了一个很大的进步，能力也会得到提高；

4、在活动的开展的时候。要处理好人际关系来，主要就是领导，怎样去安排，让他们能够在这样的场合下，大家都注意到他。

当天人数较多，各店面注意活动当天的消防安全、环境卫生、人员安排等问题。

**最新圣诞节活动方案策划书篇五**

活动时间：

20\_\_年12月24日晚7:00-10：00 下班的时候给每个人发一顶圣诞帽。

地点：

公司礼堂。

如果公司没有礼堂的可以去外的酒店也是可以的！此时就要确定好主持人，公司能调动气氛的人就可以了。

公司准备好礼，到时候好可以发给同事们。最好是暖手，暖心之类的礼就可以了。具体根据经费多少而定吧！

准备好一些可以一起玩的游戏。如以下：

众望所归（2人/组，自由组合）12人

道具：托盘6个，计时器，背景音乐

2人1组，自由协调，一人负责托盘子，一人负责搜索；负责托盘子的人站在台上，负责搜索的人在台下寻找群众的随身物品；限时2分钟内，搜索者从群众席里寻找群众的随身物品；以盘内积累的物品种类最多为胜出。

规则：1）搜索者每次只能取回一种物品，同时拿两件或以上的属违规，不计算；

2）物品必须从群众席中取来，在自己身上或同一位群众拿出的物品不计算；

3）盘内同类的物品超过两件，按一件计算；

4）托盘者不能下台，下台属违规减扣一件物品。

情景描述（2人/组，男女组合）8人

道具：纸卡20张（每组5张）

2人1组，共4组，女队员读出纸卡上的内容，男队员用肢体动作演示纸卡内容，表演最贴题、最准确者为胜出。

抢板凳（9人/批）9人

道具：凳子8张、背景音乐

9个人围成一圈，音乐响起开始围着板凳走，音乐停即抢板凳坐，没抢到板凳的1人淘汰，接着再拿走一张板凳，以此类推，最后抢到板凳坐的1人胜出。

真假难辩（2人/组，男女组合）12人

道具：6个小杯子、3瓶水、白酒1瓶

2人1组，共6组，六个一样的杯子里只有一个杯子里装有白酒，其余五个装的是水，让参赛的队员猜谁喝的是白酒。

规则： 1）男队员负责喝，女队员负责猜；；

2）男女队员分两列横向排开，男队员在前，女队员在后；

3）猜的女队员站在男队员面前，猜错淘汰；

4）猜对的女队员留下进入下一轮，男队员始终保持6人，直到结束。

足踩汽球（2人/组，自由组合）12人

道具：气球、绳子

2人1组，共6组，每组的两人将其中一只脚绑在一起，另外一只脚并绑上汽球，比赛把别人脚上的汽球踩爆，留到最后没被踩爆的1组胜出。

游戏胜出来的，可以给发礼物。如果没有胜出来的也可以发安慰奖.

游戏完后，活动结束

**最新圣诞节活动方案策划书篇六**

一、圣诞节促销活动内容

圣诞节促销活动的内容相信是所有酒店，也是消费者最为关心的了。因此，在制定酒店的促销活动内容时，除了要把握活动主题以外，还要注意结合酒店的经营实际，制定出别具一格的促销活动内容。

1、圣诞帽子的海洋

所有进入酒店消费的顾客，都会免费获赠一顶圣诞帽，圣诞帽里面会装有酒店的小礼物；

2、相遇圣诞老人

酒店在圣诞节前夕，安排数名工作人员身着圣诞老人的服装，在酒店附件派发宣传单，并和路过的小朋友进行猜拳游戏，猜赢的小朋友可以获得糖果、巧克力等小礼物；

3、圣诞节套餐

在圣诞节促销活动期间，针对情侣、儿童、家庭消费等不同人群，推出圣诞节套餐，不同的套餐有不同的打折优惠；

4、圣诞节幸运礼物

到酒店消费的顾客，可以参加“圣诞老人”的幸运抽奖活动，可以根据派发传单的号码、餐桌号码来临时获取，中奖者可以获得酒店的会员卡、优惠券等礼物；

5、圣诞节的心愿

凡在圣诞夜（平安夜）来本酒店消费的顾客，在圣诞节可以参与酒店举行的“圣诞节许心愿，新年圆梦”的活动，顾客可以在圣诞节通过酒店的心愿墙来许下自己的心愿，在新年元旦再次光临酒店的时候，可以收到额外的惊喜；

6、来自圣诞卡的祝福

在圣诞节促销活动期间，凡是来本酒店消费并留下了相关通讯地址和联系方式的顾客，会获赠一张精美的圣诞卡，顾客可以在圣诞卡上写上祝福语，酒店负责将圣诞卡寄送给顾客想寄送的人。

二、圣诞节促销活动的相关准备

不管是圣诞节，还是其他节日的促销活动，酒店内外环境的相互配合映衬是很重要的，这样才能让顾客感受到充分的节日氛围，并对酒店留下深刻的映象。下面是圣诞节促销活动准备的相关内容，我们一般要从以下三个方面来考虑：

1、酒店的人员准备

为衬托圣诞节节日气氛，酒店的全体服务员要在圣诞节期间戴一顶红色的圣诞帽子，圣诞帽由酒店统一发放；“圣诞老人”的装扮者要全身着圣诞老人的服装，服装由酒店订制，但相关人员要注意妥善保管。对酒店人员进行促销活动前的培训，要求熟练掌握促销活动的相关技能，对促销活动的具体内容能熟记，能快速说出相关的优惠活动信息。

2、圣诞节活动物资准备

通过店面装饰，营造喜庆的圣诞节日气氛，利用圣诞树、圣诞帽等外在装饰物吸引消费者来店消费；

制作圣诞节日促销宣传海报、展架在店面促销宣传。（12月20日前贴出去，提前宣传）；

制作宣传单页，12月15日前开始在店面周围进行派单宣传；

横幅宣传，在12月10日前制作好促销横幅，挂在店面进行宣传。

三、酒店圣诞节布置

圣诞节的颜色，往往是金色，绿色，红色以及白色。常见的装饰物有：

1、圣诞树：绿色的圣诞树是圣诞节最常见也是最常用的圣诞特有装饰物，此外还有白色的圣诞树，以及用金色灯泡做的灯光圣诞树。圣诞树的摆放，一般要摆放在店门前，或是酒店大堂的醒目位置。圣诞树的大小应根据自己的场地来确定，圣诞树是圣诞节最明显的特征物，运用得当很能营造圣诞气氛；

圣诞树的布置：可以用线将彩灯环绕在树枝上，然后在松枝上零星点缀小贺卡或是各类小挂饰，树下可以摆放用彩纸或是包装纸包裹的大小不一的盒子；

小贴士：圣诞树一定要摆放在醒目突出的位置，也可以大小两个圣诞树进行组合搭配，如果条件允许进行雪景的搭配效果更好；

2、松枝：绿色松枝，也是圣诞节最常见的装饰物，往往运用在门框上，横梁以及走廊的天花板上，配以彩灯以及红色的蝴蝶结，或是其他小挂饰，也能很好的营造圣诞气氛；

3、松枝环：常见的是绿色的，也有金色的。一般悬挂在柱子上，以及墙壁上；

小贴士：不要轻易尝试把松枝环挂在门上，因为很容易掉下来，并且一般门上都有透光玻璃，松枝环很容易遮挡视线，从而影响服务；

4、圣诞红：圣诞红是典型的绿叶配红叶的植物，因为红绿搭配，十分引人注目，又是圣诞的主题色，自然深得圣诞节的青睐。一般摆放在圣诞树下或是门口位置，以及转角位置，起到增色作用；

5、圣诞老人&圣诞公主：圣诞老人也是圣诞节最好的气氛营造者，胖胖的白胡子“老头”，笨笨的，奔走派发礼物，能够很好地与顾客互动，酒店气氛也因此变得热闹。圣诞公主，往往以其俏丽的外形，也深得顾客喜爱，一般起到引领顾客的作用，试想穿着红色或是白色圣诞服的魅力小姑娘，穿梭于桌间是何等的可爱；

6、圣诞小帽：圣诞小帽也是圣诞节最常见的装饰物了，既可以员工佩戴，也可以派发给顾客（女士以及小孩），也可以串联悬挂起来当作装饰物，效果也很不错；

7、圣诞雪景：酒店中常见的圣诞雪景造型是大型的圣诞老人乘坐鹿拉雪橇，旁边圣诞树搭配以圣诞小房子或是雪人之类。如果不具备制作雪景造型的实力，提前动员有制作欲望的员工，用纸盒或是纸箱搭建一个小的雪屋做一个雪景、雪山、雪人的造型也很有情调，同时因为员工参与也提前做好了圣诞营运的心理准备；

8、圣诞音乐：好的圣诞气氛，自然少不了圣诞音乐来营造！但是选择圣诞音乐的时候，千万要小心，不要在酒店播放那些只适合儿童才听得懂的“儿歌版的”圣诞音乐哦！还有就是不要试图全天候的不间断地播放，国内多数的圣诞音乐都很老套，每家店面都可能都是同样的音乐，会让顾客的感受适得其反的，所以，设定圣诞音乐的播放时间很有必要，一般建议是在吃饭时断播放，中段穿插一些轻音乐即可；

9、各类的贴纸：圣诞节的贴纸多种多样，但大多是各种圣诞老人，或是圣诞树，以及各类的雪人图案。适当的选取尚可，不宜过多。玻璃上张贴过多也很容易遮挡视线，且节后的清理工作也很麻烦；

10、各类的悬挂小旗子或是雪花：酒店悬挂适当的雪花，以及把适量的小雪花（小饰物）贴在玻璃窗上，能很好体现节日气氛。但要考虑酒店的空间，如果空间过低，不适宜悬挂下垂物，会给人感觉更加压抑的感觉。悬挂小旗子是各类卖场的惯例，但要注意悬挂的场合以及数量要适当。

**最新圣诞节活动方案策划书篇七**

一、活动名称

《merrychristmas》

二、活动目标

1、了解西方的传统节目——圣诞节。

2、体验与老师、父母在一起欢度节日的幸福和快乐。

3、培养幼儿能勇敢的在集体面前展示和表现自己。积极主动地参加集体活动。

4、通过亲子游戏增进幼儿与家长之间的情感交流。

三、活动前期准备

1、装饰有节日气氛的教室、大厅及“圣诞节”墙饰。教师提前给幼儿介绍圣诞节相关的知识。

2、大圣诞树，成人圣诞服装一套，幼儿圣诞帽每人一顶。幼儿礼物每人一份。小奖品若干，智锦盒一个，内装若干智力题卡片。

3、即时贴剪成的“红色圆形”、“黄色半月形”、“绿色小松树形”，红色三角形、粉色五瓣花、绿色半圆形，分散地藏放在教室的各个地方。例如：床边上，窗台上，玩具架内等。

4、音乐伴奏：\_\_x

四、活动要求

1、当天参加活动的幼儿及幼教人员都必须戴圣诞帽。

2、见人都必须说口号：merrychristmas

五、活动流程

（一）活动导入

1、教师：圣诞节到啦，今天我们就要和小朋友还有爸爸妈妈一起来庆祝圣诞节好不好？我们还特意举办了一个圣诞舞会，想邀请大家一起去跳舞。但是要求你们先做一个“寻宝”的游戏。大家快来听听我要告诉你们这个游戏怎么玩。

2、示范讲解“寻宝”玩法：出示范例，请幼儿观察“娃娃”脸上有什么？都是些什么形状？什么颜色？老师：老师把这些小卡片都藏在了教室的各个地方，你们进去后要认真的、轻轻的去翻找。找到后，要快速将它揭下来贴在自己的脸上。然后请“服务员”检查正确后，可领一顶圣诞帽，带上后才能进入舞场去跳舞。

3、家长也同幼儿一样去“寻宝”，标志分别是红色三角形、粉色五瓣花、绿色半圆形。

4、幼儿、家长一起进行“寻宝”游戏。

（二）圣诞舞会——互动舞蹈幼儿、家长寻找到“宝”，拿到帽子后逐一进入“舞场”。

（三）智多星游戏

1、教师出示智力锦盒，说：我这个锦盒可神奇了，里面有许多神奇的游戏题卡，请小朋友上来摸一摸。根据题卡内容（如：谜语猜猜看、按数连线、九宫格···）来表演，做对了，教师会奖励你一个小奖品。

2、“智多星”和幼儿进行摸题智力游戏。活动问答题（仅供参考）：

a、圣诞节是每年的几月几日？（12月25日）

b、圣诞老爷爷穿的什么颜色的衣服？（红）

c、圣诞老爷爷是从大门进入到小朋友家里来送礼物的吗？（烟囱）

d、圣诞老爷爷是用什么来装礼物？（袜子）

e、我们大家一起用英语大声的说出圣诞快乐！怎么说？（merrychristmas！）（此环节可根据各班情况选择亲子游戏）

备选游戏：

1、抢椅子：椅子数量比参与者少1，当音乐响起，请幼儿绕着椅子跟着音乐行走，当音乐突然停止时，幼儿立即找位置坐好，如没有找到位置的幼儿就被淘汰，每次淘汰1名幼儿，至多每组玩2—3次。

2、水果蹲：把小朋友分成六个小组，每小组为一种水果，一种水果蹲完了后，这组的小朋友必须在第一时间内说出下一种水果的名字，并且不能重复，重复了的小朋友就得挨“罚”上台表演一个语言类节目。

**最新圣诞节活动方案策划书篇八**

活动时间:20\_\_年12月25日

活动地点:托班教室活动目的

让每个幼儿及其家长充分感受到亲子游园的快乐和愉悦，亲子间加深理解和沟通，家长重视对孩子的行为和能力的指导。

让幼儿充分感受节日的快乐氛围，体验与老师、同伴共庆节日的快乐情绪。

通过活动开阔幼儿视野，感受西方节庆活动的文化氛围，体验教育国际的快乐。

活动过程

1、家长入座，主持人致欢迎词

主持人：新年的钟声即将敲响，时光的车轮又留下了一道深深的印痕。伴随着冬日里温暖的阳光，20\_\_年圣诞节如约而至。虽说这是一个西方人的节日，但随着中西文化交流的日益频繁，这一节日也越来越被中国人尤其是中国的孩子们所喜爱。为了丰富孩子们的生活，促使孩子们通过活动了解西方节日文化，体验圣诞节的神秘与快乐，今天我们诚挚的邀请您——我的大朋友和我的小朋友们一起来欢度圣诞，希望今天您不虚此行，给你我留下一个快乐的夜晚。

2、舞蹈《江南style》

主持人：圣诞节是孩子们的节日，也是我们大家的节日，下面请欣赏可爱的孩子带来的舞蹈《江南style》，大家不要吝啬您的掌声给我们的孩子鼓励吧。

3、写心愿卡挂圣诞树

主持人：新春将至，孩子们在钟声幼儿园这个大家庭里又度过了一年的美好时光。在这一年的时光里，孩子们如棵棵幼苗，在老师和家长关爱的目光里，点点成长，滴滴进步。今天，孩子们勇敢的踏上舞台，把他们的歌声，舞蹈和所学的知识做为新年的贺礼送给自己的爸爸妈妈、爷爷奶奶。他们的歌声或许尚显稚嫩，他们的舞姿或许不够优美，但是请相信我们的孩子一直在努力!在新年即将来临之际，我想爸爸妈妈会有许多的美好心愿送给自己的孩子，让我们把美好的祝福写在心愿卡上，让圣诞老人把祝福送给我们的孩子们吧。

4、圣诞节餐会

主持人：床头圣诞袜里的惊喜;朋友们声声的问候、祝愿;餐桌上丰富的圣诞大餐;亲爱的孩子们，亲爱的家长朋友们，让我们在品尝大餐的同时，记住20\_\_钟声久和园的圣诞吧。同时提醒家长朋友如果您的孩子将第一口食物送给您吃时，请您一定不要客气，一定要吃下。这是孩子们对您的爱!

(在大餐之前，请提醒孩子有序排队，吃多少拿多少，不浪费，第一口送给爸爸妈妈，同时提醒家长朋友不要客气，孩子送出的食物一定要吃下)

5、离园

主持人：回首过去，我们豪情满怀，展望未来，我们信心倍增。在新的一年里祝愿小朋友们健康快乐!所有的朋友们工作顺利、身体健康、万事如意、阖家幸福!再见。

**最新圣诞节活动方案策划书篇九**

一、活动主题思想

魔力圣诞派对

二、活动时间

20\_\_年12月24日

票价：118每张

三、活动地点

二楼多功能大厅

四、活动内容

（注：由酒商提供奖品）

平安夜，狂欢夜自助大时间：\_\_年12月24日18：00—19：30

地点：\_\_会议中心

规模：280人

（1）内容：大型自助餐（美国火鸡、酱牛肉，特色烤鱼，辣子鸡丁，辣白菜，蔬菜沙拉，鸡肉玉珠羹。。，既有地道的中国菜，也有西餐，还有中西合壁的创新菜，每一道美味佳肴都呈现着诱人的色泽。各色水果和圣诞节的特色饼干等）综艺节目演出（1）邀请专门演出队伍精采演绎缤纷圣诞。

（2）集体参与游戏项目：”圣诞舞会”：自备服装、道具等，舞会中可请部分专业领舞者参与。欢快的圣诞颂歌回荡在上空，邀请晚会部分嘉宾参加，大家可以尽情歌舞，享受激越、兴奋、精彩、难忘的圣诞狂欢夜。

自助餐台上将备有精心特制的圣热饮，花样繁多的节日甜点，琳琅界风味佳肴，更有香地道的咖啡，口味纯正的红酒以及香醇的极品酩悦香槟，让您在”欢腾的\_\_”，尽享”缤纷的圣诞”。

“圣诞欢歌”：

小朋友们身着圣诞老人、森林里各种小动物样式的或是童话故事里白雪公主、蓝精灵还有时下小朋友欢迎的哈利波特、蜘蛛侠、咸蛋超等装扮，在两名圣诞天使的带领下一起伴随着清脆悦耳的铃铛声，边唱圣诞歌曲，边跳圣诞舞。

**最新圣诞节活动方案策划书篇十**

促销主题：圣诞欢欣尽在x超市。

促销活动时间：12月11日——12月26日。

广告方案：

雪花飞舞中，身穿红袍的圣诞老人带着梦想中的礼物与欢乐悄悄的降临x超市;

红白相间的色调，闪闪发光的圣诞之灯，让人感觉到了那种独特的浪漫与温馨，象征着平安与幸福;

映衬在其中的x雪莲花，圣洁无暇，与整个圣诞节的`氛围相得宜障，她的动感时尚紧扣着时代的脉搏，更会让这个圣诞节格外的迷人……

祥和、平静中，甜蜜的味道，神奇的礼物，无尽的惊喜，以及x精心筹备地圣诞狂欢活动，将激情点燃，刹那间心底里的所有欢乐全部释放。

圣诞小天使选拔：

节日期间x将选拔10名小朋友为x今年的圣诞幸运小天使，参加12月25日26日x超市举办的各项圣诞的活动。每位小天使将获赠丰厚的节日礼品一份。凡年龄在7周岁以上的小朋友即日起即可到x一楼服务中心报名。x将根据报名先后，择优录用。

圣诞小童星征召：

凡在唱歌、跳舞等方面有一定特长的小朋友，均可报名参加12月24日晚x超市举办的“幻彩圣诞”狂欢晚会，使自己得到锻炼成长，同时还可赢取精美的圣诞纪念礼品一份。即日起开始，无论个人还是团体均可到x一楼服务中心报名，x将根据报名先后择优录用。

圣诞谜语有奖竟猜：

节日期间，逢周六周日，x将在二楼举办谜语有奖竟猜活动，只须光临x超市即可参加，靠您的聪明才智猜中谜语，赢得精美礼品。

圣诞老人播撒福礼：

圣诞节的礼物，奇妙而又。12月24日——26日，只要您光临x超市就有机会获得圣诞老人送给您的礼物，在这个浪漫的节日里收获一份特别的惊喜!

圣诞x送您惊喜：

每日一物低价购：节日期间，x超市每天为您推出一种商品超低价限量销售，只要光临x超市就有机会购买到异常便宜的鸡蛋、大白菜、精品小家电、保暖内衣等商品。

引爆人气大优惠：欢乐圣诞，x超市各种特色小吃、休闲食品以及圣诞丝巾、围巾、帽子、精品服饰、珠宝首饰、手表时钟等多种商品优惠特卖。选一款，过一个甜蜜、温馨、绚丽的圣诞节。

即时惊喜摸彩送：节日期间，当日x超市购物满50元即可参加圣诞摸彩活动，每张彩券均有精美的礼品，摸到什么送什么，即摸即送，惊喜欢乐。

圣诞节到来之际，x超市恭祝全市人民健康、快乐、平安、幸福!

宣传计划：

1、店内外装饰

12月11日前，完成圣诞氛围的营造。

2、dm广告

12月10日前印制好，并开始发放。

3、电视广告

12月8日开始打字幕广告;12月15日开始上画面配音广告。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找