# 春节活动策划书 新年的活动策划案(九篇)

来源：网络 作者：情深意重 更新时间：2024-08-25

*无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。春节活动策划书 新年的活动策划案篇一主题：\*\*\*...*

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

**春节活动策划书 新年的活动策划案篇一**

主题：\*\*\*地产返乡礼

时间：20xx年1月1日——20日

地点：\*\*\*\*\*\*售楼部

农历春节将近，公司在春节这个返乡高峰期期间开展活动，吸引人气。借助春节向阿克苏市民送上最温馨的祝福，体现公司实力，提升公司形象，塑造品牌。通过此春节活动，更好的回馈老业主，同时吸引新客户到售房部，增加人气。

（1）\*\*\*地产——购房礼：

《1》、春节活动开展期间，凡是年满18周岁以上，属\*的客户，在\*\*地产购房可享受交50000元抵10000元购房优惠。

《2》、春节活动开展期间，（\*\*月\*\*日—\*\*月\*\*日）结婚的新人，可向\*\*地产工作人员联系，凭借结婚证可获得终身\*\*\*购房置业优惠卡。（优惠不与其他活动叠加）

《3》、春节活动开展期间，购房客户凭借20xx春运期间（\*\*月\*\*-\*\*月\*\*日）凭返乡交通票据，可至\*\*\*\*看房可领取一份返乡大礼包；返乡大礼包：旺旺礼包1份、中国结挂饰1个、对联一副

《4》、购房即报销全额返乡交通费（4000元以内）

《5》、购房即送年货大礼包（1000元超市购物卡）

（2）\*\*\*地产——微信礼：

春节活动期间，家中有孩子的客户，家长可借助录像设备保存宝宝的拜年视频以及照片。并发送给\*\*\*地产工作人员，征集结束后\*\*\*地产将通过微信公众平台公布视频、照片。并发起投票。最终得票最高的客户将获得\*\*\*地产奖励。（5岁以下孩子，奖品数量有限）

（3）、\*\*\*地产——新年心愿：

春节活动开展期间，通过微信发布消息，在外地工作的\*\*\*市民，因其他原因未能赶回家乡过年的市民，可通过\*\*地产提供的联系方式联系我们，并向我们递交您的心愿，我们将从中挑选出5位客户，完成5为客户的心愿。

微信宣传、大屏广告、置业顾问电话邀约等。

1、\*\*月\*\*日，微信开始进行微信活动宣传，增加活动覆盖面。

2、\*\*月\*\*日，通过电话、短信等方式再次确认和通知顾客活动时间。

终身置业优惠卡、相机、礼品

全场协调

企划部：活动现场的整体把控与各工作组的协调

前期组

企划部：策划对接、物料设计制作、前期准备协调

签到区

签到：1人

销售：4人

礼品登记

销售：2人

后勤组

音响：1人

清洁：2人

秩序：2人

照相：1人

照片制作及视频制作

营销企划部

20xx年\*\*月\*\*日

**春节活动策划书 新年的活动策划案篇二**

在新春佳节即将来临之际，为进一步丰富干部业余生活，全面提高干部素质，营造快乐、和谐的内部氛围，增进干部间的友谊，经分局研究，决定举办迎新春工会趣味活动。

xx月xx日 报名

xx月xx日 正式比赛

xx月xx日 发奖

扔飞镖、踢毽子、跳绳、扑克牌（抄地皮）、包馄饨、端乒乓球

xx

每人在扔飞镖、踢毽子、跳绳、扑克牌、包馄饨、端乒乓球六项比赛中任选三项报名，各单项分别按成绩由高到低计一、二、三等奖，其余均为参与奖。每项活动最低参赛人数为5人，低于5人则取消该项比赛。

以个人为单位，每人领取4个飞镖，投掷两轮，将两轮投掷环数合计，环数高者为胜。

1、脱靶者不计成绩。

2、一只脚跨入线内即为犯规。

3、不得借助他人或者其他形式的帮助。

以个人为单位，在1分钟内，跳绳个数最多者为胜。

1、具体跳绳方式不限。

2、规定时间内跳间断者可继续比赛至比赛时间用尽。

以个人为单位，在1分钟内，踢毽子个数最多者为胜。

1、具体踢毽子方式不限。

2、规定时间内踢间断者可继续比赛至比赛时间用尽。

1、两人一组，自由选择搭档；

2、抓阄决定对手；

3、比赛采取淘汰制，每场比赛三局两胜，胜出者继续下一场比赛，直至决出冠亚军。

以个人为单位，在3分钟规定时间内，以包馄饨个数多者为胜。

1、包馄饨方法不限；

2、不得借助他人或其他形式帮助。

用乒乓板端着乒乓球，沿一条直线跑一个来回，用时最短者为胜。

1、乒乓球掉落者可继续比赛，但须从球掉落的地方继续。

2、不得借助他人或其他形式的帮助。

1、比赛用具

跳绳一根、毽子两个、飞镖工具一套、扑克牌三副、馄饨皮、馅料、乒乓板一副。

2、工作人员：

此次趣味比赛由缪局牵头，xx负责主持和裁判工作，由张维、孙扬等做好组织和统计工作。

3、此次活动解释权归活动组委会所有。

**春节活动策划书 新年的活动策划案篇三**

为了加强企业员工的凝聚力，丰富企业文化生活；表达企业对员工节日的关怀与问候，同时给新员工们一个展示自己才华的舞台，让领导员工齐聚一堂开心快乐是总结过去展望未来，共同度过20xx年春节。

联欢会的出彩点是——热闹。

参赛队你追我赶相互竞技；争奖品；主持人调动气氛，台上台下呼应气氛热烈。

联欢会的亮点是——关爱和鼓励。

领导致辞以表鼓励和关爱，颁奖及抽奖调动员工积极性，节目内容围绕欢乐及团结，鼓舞。

形式一（户外）：

地点：灰汤温泉（宁乡）

1）上午8：20公司前门组织出发。

2）08：20—10：00到达目的地。

3）10：00—12：30春节联欢会+颁奖典礼

4）12：30—14：00春节合欢宴

5）14：00—14：30欣赏当地风景、游泳

6）14：30—15：00体育竞技赛（泳馆、乒乓球、台球）

7）15：00—17：00泡温泉/ktv

8）17：00—19：30烧烤+篝火晚会

9）19：30—21：00回xx，结束本次活动

**春节活动策划书 新年的活动策划案篇四**

在金融市场激烈竞争下，为打下属下邮政的一片天地，伴随转型重任，网点的乔迁暨开业活动的成功开展将大大鼓舞网点工作人员的士气，借助新网点有利的硬件资源，为转型工作的顺利蜕变奠定坚实的基础。

通过此项活动大势宣染邮政品牌新形象，以现场造势及回馈客户活动来达到充分的影响力，吸引新客户、稳固老客户。现场收集新客户资料，通过优质的服务及后期有序的客户维护工作，将客户资源紧抓手中，以达到实现网点产能提升的最终目的。

开业活动时间： \*\*\*\*年11月25日08：00开始

活动持续时间：\*\*\*\*年11月25日---27日

地点：南部县建兴镇牌坊街46号、建兴镇支行

(一)、客户资源：

电话邀约客户不低于500户、电话联系各村村干部广播宣传邮政开业活动、22号逢场散发dm单、23、24号地毯式走访商户发放dm单(每日下班前汇总当日电话邀约、联系村干部、逢场派dm单、随机走访邀约的商户具体的反馈数据，以达到统计当日实际意向参与开业时期的客户总数。24日最后制作数据参考表以预估开业时来访客户总数)。

(二)开业所需要的物质

1、花篮、氛围营造的多彩小气球、大红中国结、植物盆景、开业横幅、气拱门、开业当天鞭炮。

2、舞台、音响设备、话筒、活动当天播放的音乐(提前下载)

3、邀请腰鼓团队、游街活动展示板制作、dm单页制作、奖项设置的爆炸贴

3、登记处凳子和桌子，礼品发放处凳子及桌子，免费抽奖处桌椅、抽奖箱2个，星级客户的标识标签，奖箱内乒乓球(设置不同奖品的.奖项名称)、客户信息登记表、活动参与流程及须知的x展架。

4、所需的各类实物奖品的采购、

1、7点所有岗位人员到位，检查各岗位负责人职责所需的物料是否安排妥当。

2、8点开业典礼正式启动，放鞭炮。放音乐

3、8点--11点 腰鼓队巡街造势，广泛宣传邮政新网点乔迁开业及活动信息。

(一)、开业时营业厅室内岗位设置及人员分工：

1、营业厅室内登记来访客户信息处，负责人主要负责当日来宾的信息采集，另外对客户的星级系数进行识别(具体识别操作方式方法待定)，并发放对应的星级标示便签给与客户，然后指引客户到礼品领取处排队领取精美礼品。

星级客户系数的参考依据：

(1)、50万以上客户 五星级客户

(2)、30-50万客户 四星级客户

(3)、10-30万客户 三星级客户

(4)、5-10万客户 二星级客户

(5)、1-5万 一星级客户

2、礼品派发处，负责人主要核实客户手中星级系数标示便签上内容，发放对应星级的礼品;另外主要负责礼品的存放及安全，保管礼品及开业结束后对礼品总数的核算和归库。

星级客户系数的参考依据：

(1)、50万以上客户 五星级客户 赠送洗澡机一台

(2)、30-50万客户 四星级客户 赠送脚部按摩器一台

(3)、10-30万客户 三星级客户 赠送茶具一套

(4)、5-10万客户 二星级客户 赠送食用油或大米一袋

(5)、1-5万 一星级客户 赠送指甲钳1套

3、营业厅室内两位工作人员负责流动解答和指引客户;主要讲解当日开业的活动内容，引导客户到指定区域办理相应业务(vip客户引导至vip专柜办理，注要设别手持大量现金的客户指引到vip柜台);维持现场厅堂内的人流秩序，适当协助登记信息处a负责人的工作和礼品派发处b的工作。

(二)、开业当天厅外的布置及人员分工：

以下所有人员负责开业当天营业厅外景活动氛围布置：营业厅正门利用拱形门，通道铺上红地毯连接营业厅。租用婚庆公司音响，搭建抽奖小舞台。

1、 主持开业活动现场，营造开业的热闹气氛，h和i指引人流量到活动现场来参与免费抽奖;

2、 客户信息登记，对第一次来访的客户和非邮政的储蓄客户做信息登记;e邀请客户参与免费抽奖活动;j负责对免费抽奖的客户派发礼品，并负责礼品数量的补寄。

针对新客户的免费抽奖箱奖项设置：

一等奖、xxx;

二等奖、xxx;

三等奖、xxx;

幸运奖、谢谢参与 口袋一份

针对已在厅内办理业务的老客户设置的幸运抽奖，奖项设置：

一等奖;xxxx

二等奖;xxxx

**春节活动策划书 新年的活动策划案篇五**

农历正月十五是我国的传统佳节元宵节，又称为上元节，小正月，元夕或灯节，20xx党建工作总结是中国汉族民俗传统节日。元宵节是春节之后第一个重要的节日，这一天人们有吃元宵，赏花灯，舞龙等习俗。而在古代，猜灯谜则是元宵节不可或缺的一个娱乐项目。xx年的正月十五，是自蓝墨轩文学社和蓝墨杂志工作室成立以来的第一个元宵节，在此特与古风部全体成员一起以猜灯谜的形式共同度过这个隆重美好的元宵节。

为了推进文学社不断成长，形成一个良好的管理运行模式和活动氛围，加深成员间的感情交流和知识性探讨，增强社员的团队意识，特在此元宵佳节策划开展喜乐元宵灯谜会

xx年2月5日晚8点

xx文学社古风部交流群

集体竞猜

六、活动内容：

（1）、前期准备工作：安排2—3名工作人员搜集各类型元宵节灯谜，并进行整理筛选。

安排人员：苏某某，白某某，落某某

（2）、活动进行阶段：2月5日晚8点整在古风部开展，由部长清点到场人数。准备工作就续后，由活动主考官白羽有秩序地揭示谜面，其他人猜。整个过程要维持一个良好的秩序，故意捣乱者将被禁止发言。落小枫负责维持活动秩序。

（3）、活动后续阶段：活动结束后，此次活动的所有谜面和谜底，和本次活动的总结语将在收文号发表，并附带在本次活动中积极配合，文明发言，带动气氛的成员名单。

七、在此元宵佳节，我们也真诚向全体成员征集关于元宵节的原创诗词或对联。有兴趣者请在收文号内，本日志下跟帖留言。我们将选出优秀的作品发表在站内。

**春节活动策划书 新年的活动策划案篇六**

第一部份商品要求

1、年货一条街要求：

1)\_年1月8日起开始销售，\_年1月15日完成全部年货进场工作。

2)应季推出各种年货、烟酒、礼品、礼篮、南北干货、茶叶、糖果、饼干、保健品等。

3)\_年1月10日前完成年货礼篮一条街。

2、礼篮要求：

1)以销售自选礼篮为主，门店自行设定好名称和品项组合的捆绑式礼篮包装，并重点陈列。

2)指定礼篮推出高档(1000元以上)，中档(300—800元)，低档(80—198元)。采购部指定礼篮数8种左右。(根据堆头大小指定)

3)空礼篮建议售价10元，采购部准备3款包装空礼篮。

4)自选礼篮商品价值180元以上可免费赠送10元礼篮。

3、烟酒要求：

1)主推的烟酒，采购部须要求供应商提供空盒(每店一个)。

2)主推礼品必须突出陈列，亦可陈列于“年货、礼篮”一条街当中。

3)烟酒促销商品：长城红、人头马、各式红酒、诸葛亮、百年糊涂、其他白酒、红塔山、555、中华、玉溪、芙蓉王

4、南北干货

1)南北干货为年货重点，可现金采购散装南北干货用于包装成中英自有品牌。

2)主要海味特产、香菇、发菜、红枣等。

3)多选礼盒装的南北干货。

5、保健品

1)随着新品种大量引进，各店增加保健品陈列位置，规划保健品专区

2)保证以下知名品牌在所有卖场内都有销售

——万基、康富来、喜悦、鹰牌、天成、太太系列等

6、冲饮、茶叶

冲饮、茶叶同样是送礼佳品，也要有较多特价支持及大量陈列。每期促销品种数不少于10个。

建议促销商品：雀巢系列

7、糖果、饼干、曲奇饼

2)糖果、饼干、曲奇促销商品可选蓝罐曲奇、嘉顿糖果、徐福记、雅克、金莎朱古力、德芙巧克力等

8、粮油、调味品，

粮油系列过年食品重中之中

，每期粮油均要求有深度特价商品推出，深度特价粮油且毛利率控制在5%以上。

调味品建议推出海天(或其他)系列专版，要求支持特价

建议：金龙鱼、花旗、金象米、海天系列等

9、日常用用、清洁用品、家杂正常特价

重点做清洁用品

10、水果要求：

1)重点做进口水果，新春期间要求引进大量进口水果

2)不断推出水果特价销售，突出量感，如苹果、梨、新奇士橙、柿子、红提。

3)做水果礼篮商品推介，选择外型较为美观的水果，主要为：橙、西兰果、青苹果、李、黑美人西瓜、香蕉等。

(以上水果可不做特价或做少量特价)

4)生鲜部提前和供应商做好沟通工作，，要求供应商提供外型与质量最好的水果，以保证水果礼篮包装的质量。5)门店要加强礼篮水果的验收。

6)市场部将专门订做水果包装礼盒，打“中英水果”

11、其他生鲜商品要求：

1)蔬菜可推出超低价，可考虑低单价蔬菜负毛利销售;

2)鲜肉类商品建议每期推出一个;(必须有绝对优势才推出)

3)鸡蛋可执行春节长期低价;

4)水产需有特价支持，建议：河虾、鲈鱼。

第二部份促销安排

i、鼠官送财之买年货大抽奖!再送新年礼篮!

目的：促进年货销售，增加购买量。

内容：

得到奖券就有机会发财了!

奖项设置：

三等奖5名，奖微波炉1台+10元礼篮1个+利是封10个

幸运奖60名，奖10元礼篮1个

安排事宜：

1、奖品陈列在服务中心前面，并标明奖品的价值。

2、奖品外包装贴奖字和标明几等奖。

3、礼篮要喷字《中英礼篮，贺年\_》或加中英标志

4、奖品旁贴活动喷绘

5、宣传到位：卖场内挂画20张，场外喷绘，活动巨幅，dm宣传等

6、抽奖注意事项：1-4等奖念出全部号码，幸运奖是一等奖的后两位号码，只要号码中含有一等奖的后两位号码，即可中的幸运奖。

7、奖品为双份，分两次进行。

目的：增进服装销售。

内容：

奖项设置同上。

安排事宜：

1、奖券准备。送奖券由服装收银赠送。

2、送现金登记表准备

3、送现金负责人：服装部，防损监督。

4、卖场宣传挂画20张。

iii、鼠官送财之购物送财神!

时间：\_年2月1日---6日

内容：

凡在中英商场购物前100名顾客，均送财神画1张，早来早送!鼠年好运气!

安排事宜：

购买财神画600张。

iv、鼠官送财之全家逛中英，免费拍照全家福!每天送出前100个家庭

时间：2月1日---9日

内容：

全家福要求：最少人数3人，夫妻携带1名小孩，最多人数不限。

每户1张，无底板，可拷贝数码照片。

安排事宜：

1、拍照背景：正门旁，设计“喜庆中国年!吉祥\_!中英巨献!”字样和底图

3、a4过塑膜准备。

4、辅助装饰准备，恭喜发财小挂画，财源广进小挂画，大元宝准备。

5、负责人：企划部

v、鼠官送财之大年初一送现金利是!内有1个百元大钞!第一个消费者优先得到100元。

时间：2月7日

内容：

恭喜发财!红包拿来!大年初一来到中英购物广场消费任意金额，可得到现金利是1个，注意：第一个得到的是100元利是哦!其余的利是全部小于100元!先到先得!快来呀!

限前100名有效。

服装16个占1个p第八页(封底)

封面“活动主题”和“部分活动内容”以及广告语。

注意：内页排版方式：

dm准备：\_年1月6日拍照

\_年1月6日—8日设计

\_年1月9日---11日印刷

由广告公司直接拍照设计和印刷。

第二期16个p(促销活动期)

dm投放范围：中山港店各大街、各居民区、工厂门口、车站

dm投放数量：发行2万份

发行模式：员工有纪律发放。

dm规格：大度16开、16个匹、105克铜板纸、彩色印刷装订本。

商品数量：

1、dm投放范围：中山港店各大街、各居民区、工厂门口、车站

2、dm投放数量：发行2万份

3、发行模式：邮政外派或员工有纪律发放。

4、dm规格：大度16开、16个匹、105克铜板纸、彩色印刷装订本。

5、商品数量：

生鲜30个占2个p第二页、第三页

食品120个占8个p第四页、第五页、第六页、第七页

第八页、第九页、第十页、第十一页(包含年货和供应商专版)

用品20个占1个p第十二页

服装40个占2个p第十三页第十四页

封底14个，新年礼篮礼盒烟酒等。

注意：内页排版方式：

dm准备：\_年1月17日拍照

由广告公司直接拍照设计和印刷。

封面“新年活动主题”和“活动内容”以及广告语。

由广告公司直接拍照设计和印刷。

第三期2个p(竞争跟进期)

dm投放范围：中山港店各大街、各居民区、工厂门口、车站

dm投放数量：发行0.5万份

发行模式：员工有纪律发放。

商品数量：

生鲜8个占0.5个p第二页

食品35个占2.5个p第二页、第三页和封底(包含年货)

封面“活动主题”和“部分活动内容”以及广告语。

注意：内页排版方式：

设计

\_年2月1日---3日印刷

\_年2月3日发行

促销期：\_年2月5日---2月10日

由广告公司直接拍照设计和印刷。

**春节活动策划书 新年的活动策划案篇七**

根据县政府办公室《转发关于推进“惠民菜篮子工程”实施意见的通知》、县物价局《关于印发推进惠民菜篮子民生工程实施方案的通知》等规定，经研究决定，启动我县20xx年“元旦·春节”期间惠民菜篮子工程活动，现将有关事项通知如下：

20xx年元旦·春节期间“惠民菜篮子工程”活动分两个阶段开展：从20xx年12月2日7：00至20xx年元月日19：00，计10天；第二阶段为春节期间，从20xx年元月0日7：00至2月1日19：00，计xx天。活动总计27天。

参加本次活动的个定点超市门店为：桂王路上的xx生命世纪华联御景花园连锁店；人民路与浮槎路交口的安徽省庐商商贸有限公司；新实小对面的xx县旺角连锁超市荷花店；六中对面的xx县旺角连锁超市新城店；桥头集路与古河路交口的xx县世纪华联超市晓宇加盟店。

（一）活动期间，县物价局（价格监测中心）将启动20个规定品种的“惠民菜”市场平均价格采集、测算和发布工作机制，于前一日下午xx点前向各定点单位价格信息员发布次日市场平均价格标准。

（二）各定点单位价格信息员接收“惠民菜”市场平均价格后，于次日营业前，更改价格对照表、专用标价签上日期和价格信息。

（三）各定点单位在20个规定品种“惠民菜”之外，自行选择增加“1元菜”品种，同时做好“1元菜”价格公示牌、专用标价签工作。

（四）活动开展期间，各定点单位价格信息员要建立专门档案，及时收集本门店活动相关动态信息，留存活动现场效果、促销宣传册页、价格调整变动单据、经营台账等材料，也可以建立电子数据档案备查。对资料规范真实完整、活动信息报送及时的定点单位，将视情况予以奖励。

（五）活动开展期间每日营业截止后，各门店价格信息员须将当天“惠民菜篮子工程”规定品种市场平均价、惠民零售价、销售量以及亏损让利等数据统计填表，并建立健全台账。活动结束后的10个工作日内，将“惠民菜”统计表和经营台账报送至县物价局（价格监测中心，地址，庐东大厦五楼，联络员：xxx，电话xxx），迟报、漏报、错报的，将相应扣减奖励资金。

（一）精心组织，周密安排。“惠民菜篮子工程”是县政府民生工程项目，关系群众切身利益，社会各界高度关注。各定点单位要根据活动开展需要，对经营场所进行必要调整，做到活动期间“惠民菜”销售区域相对集中、标志标识醒目、菜品摆放整齐，各门店价格信息员要督促理货人员及时整理“惠民菜”专柜商品陈列，严禁腐坏、残缺等不符合新鲜一级标准的菜品上柜销售。同时，要创造条，搞好活动宣传等前期准备工作，营造出“民生工程”良好氛围。

（二）明确责任，规范管理。各定点单位要根据活动的任务要求，落实责任分工、明确工作流程、严格内控管理，为“惠民菜”供应、质量提供保障。经营门店要在“惠民菜”销售区域醒目位置张贴活动通告。活动期间要以县物价局每日发布的“惠民菜篮子工程”20个规定品种市场平均价为基准，其中，蔬菜类下浮1%以上、其它品种下浮%以上制定本店的“惠民零售价”；同时，每天推出不少于个品种的蔬菜以低于1元/斤的价格保证供应。

（三）强化监督，抓好落实。活动期间，县价格监督检查局要组织人员对活动开展情况进行不定期巡查和重点督查，对发现的明码标价和公示不规范，品种不足、未达到规定的下浮标准等问题如实记录并督促整改，欢迎新闻媒体和广大市民对活动开展情况进行社会监督。对活动要求执行不力、屡查屡犯、社会反映不良的定点单位，将结合年终民生办委托第三方中介机构开展的“惠民菜篮子工程”专项绩效评价以及县物价、财政部门对经营台账的数据核查情况，扣减相应奖补资金直至取消其参与活动资格。

**春节活动策划书 新年的活动策划案篇八**

各老师：

新春佳节是重要的传统节日，是阖家团圆的重要时刻，也是培育和践行社会主义核心价值观，展现我校师生精神风貌的良好契机。为深入挖掘传统节日的精神内涵，着力营造欢乐祥和的节日氛围，把社会主义核心价值观融入节日生活，在欢乐喜庆中倡导文明新风，20xx年春节、元宵节，学校将在全校教师中举办“文明沁中暖暖新年”主题实践活动，面向全校教师征集活动作品。

可选取“俺的回家路”、“俺的家乡美”、“俺爹俺娘”、“俺家的春联”、“俺的年夜饭”、“俺的春节记忆”等任一话题，撰写文字作品，拍摄图片、视频，制作微信，晒喜庆、晒亲情，传递温暖和爱心，表达对幸福生活的感恩、美好未来的向往。

（一）俺的回家路

过年回家，是中华文化永恒的主题。回家，是奔向亲情、希冀团圆之路，是互帮互助、互联互通之路，是享受天伦、体味美满、展望幸福之路。作者可通过手机、ipad等设备，把在春运期间，尤其是自己回家（包括返程）路上发生的感人故事、精彩瞬间、动人一刻、如画美景等，用图片、视频、文字形式拍摄、描绘、记录下来。

（二）俺的家乡美

乡愁是一缕牵挂，是一份情思，是对美好生活的回忆，是对灿烂未来的憧憬。故乡的人，沉淀在记忆中，有可敬的乡贤，有可亲的邻里，有可爱的小伙伴；故乡的山水，故乡的风雨，故乡的发展，让人骄傲。可用文字写下对美好家乡的热爱，可用图片、视频记录家乡变化的点滴。

（三）俺爹俺娘

我们长大了，父母变老了。参赛作品可以是一张父母的合影，或者是自己和父母的合影，或者是全家福，或者代替别人拍摄上传父母、全家福照片等，用美图扮靓他们的笑脸、记录可贵的亲情。

（四）俺家的春联

红红的春联，在门楣装点绚烂的新春；精酌的词句，在家中寄托幸福与美满；漂亮的书写，在冬日里传递文明的温暖。自己家的春联，或是自己见到的、有关单位组织的、亲友书写的春联，拍摄记录下来。

（五）俺的年夜饭

年夜饭，是团圆，是幸福，是期望，是温暖。将自己家或自己见到的一家人吃年夜饭的场景、画面，或者一道特色菜等，或者春节期间工作在第一线人们的年夜饭、一餐饭等，拍摄记录下来。

（六）俺的春节记忆

可回忆自己印象中的春节，用文字或图片、视频、微信表现出来。

（六）俺的文明瞬间

可积极参与文明志愿服务，用文字或图片、视频、微信记录文明瞬间，展现美好形象。

（七）俺的20xx

可把自己20xx的点点滴滴，以微信的形式向大家展示美好的记忆。

评奖办法：采取微信浏览量与专家评审相结合的方式，评出一、二、三等奖和优秀奖，将颁发荣誉证书和奖品。学校根据各年级参与情况评选优秀组织奖1名，进行物质奖励。

1、大家可以以微信、图片、征文、视频的形式参与。微信应图文并茂，题目自拟，但在题目前一定加上“济源市沁园中学”字样，微信要发到学校微信群。图片应辅以文字说明、故事介绍，交代清楚拍摄时间、地点、人物等基本信息，篇幅不限。图片可用美图秀秀、美拍等软件进行修饰，或做其他具有网络特点的装饰，但内容不得虚构或者ps，采用jpeg电子格式提交。文字、视频作品体裁、规格不限，但不得抄袭。照片、征文、视频可发到,一定注明“文明沁中，暖暖新年”活动。

2、各年级至少上报微信10篇，照片10副，征文5篇。

**春节活动策划书 新年的活动策划案篇九**

20xx年春节即将来临，为充分体现党和国家以及公司对广大党员、干部职工的关怀和尊重，让他们过一个快乐、祥和、平安的节日，根据省委和市委、县委和阿克苏电信公司通知精神，开展“送温暖、办实事、促发展”新年慰问活动，为做好这次慰问活动，特制定如下工作方案。

整个慰问活动由温宿县公司经理单乐群牵头，党委工作部、公司工会参与，重要慰问活动邀请各部门主管参加。

困难在职职工、困难党员、离休干部。

1、分别召开动员大会；

2、由公司经理单乐群带领各部门主管上门慰问。

以上费用合计3000元，由公司划拨经费开支。

1、为了此次活动能顺利进行，达到预期的效果；为了每一位困难职工和党员感受到党和国家以及公司的深切关怀，我公司特成立领导小组，其领导小组安排如下：

组长：

副组长：

组员：

2、时间安排：

从20xx年2月2日开始，公司党委书记单乐群同志亲自带领各部门主管，深入基层及单位小区，走访慰问生活困难职工、困难党员、困难离休干部职工，向他们送上节日的问候以及每人 300 元的慰问金、慰问品。每走到一户，都嘘寒问暖，向他们传达党的关怀，宣传党的文件精神，把党和公司的各种惠民政策深入宣传到广大职工和党员中去，让他们深切感受到党和国家以及公司的关怀，进一步增强党组织及公司的感召力和凝聚力。此次慰问活动在对困难职工和党员进行走访慰问的同时，我们注意倾听困难职工和党员的呼声，摸清困难职工和党员的具体困难，并在今后工作中予以解决。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找