# 最新承诺书文档格式 承诺书文本跟签名不在一面(4篇)

来源：网络 作者：星月相依 更新时间：2024-08-26

*在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧承诺书文档格式 承诺书文本跟签...*

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

**承诺书文档格式 承诺书文本跟签名不在一面篇一**

购货单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，以下简称甲方；

供货单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，以下简称乙方。

经甲乙双方充分协商，特订立本合同，以便共同遵守。

第一条产品的名称、品种、规格和质量

１．产品的名称、品种、规格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。（应注明产品的牌号或商标）

２．产品的技术标准（包括质量要求），按下列第（）项执行：

（１）按国家标准执行；

（２）按部颁标准执行；

（３）由甲乙双方商定技术要求执行。

（在合同中必须写明执行的标准代号、编号和标准名称。对成套产品，合同中要明确规定附件的质量要求；对某些必须安装运转后才能发现内在质量缺陷的产品，除主管部门另有规定外，合同中应具体规定提出质量异议的条件和时间；实行抽样检验质量的产品，合同中应注明采用的抽样标准或抽验方法和比例；在商定技术条件后需要封存样品的，应当由当事人双方共同封存，分别保管，作检验的依据。）

第二条产品的数量和计量单位、计量方法

１．产品的数量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

２．计量单位、计量方法：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

（国家或主管部门有计量方法规定的，按国家或主管部门的规定执行；国家或主管部门无规定的，由甲乙双方商定。对机电设备，必要时应当在合同明确规定随主机的辅机、附件、配套的产品、易损耗备品、配件和安装修理工具等。对成套供应的产品，应当明确成套供应的范围，并提出成套供应清单。）

３．产品交货数量的正负尾差、合理磅差和在途自然减（增）量规定及计算方法：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第三条产品的包装标准和包装物的供应与回收\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

（产品的包装，国家或业务主管部门有技术规定的，按技术规定执行；国家与业务主管部门无技术规定的，由甲乙双方商定。产品的包装物，除国家规定由甲方供应的以外，应由乙方负责供应。

第四条产品的交货单位、交货方法、运输方式、到货地点（包括专用线、码头）

１．产品的交货单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

２．交货方法，按下列第（）项执行：

（１）乙方送货；

（２）乙方代运（乙方代办运输，应充分考虑甲方的要求，商定合理的运输路线和运输工具）；

（３）甲方自提自运。

３．运输方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

４．到货地点和接货单位（或接货人）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

（甲方如要求变更到货地点或接货人，应在合同规定的交货期限（月份或季度）前４０天通知乙方，以便乙方编月度要车（船）计划；必须由甲方派人押送的，应在合同明确规定；甲乙双方对产品的运输和装卸，应按有关规定与运输部门办理交换手续，作出记录，双方签字，明确甲、乙方和运输部门的责任。）

第五条产品的交（提）货期限

（规定送货或代运的产品的交货日期，以甲方发运产品时承运部门签发的戳记日期为准，当事人另有约定者，从约定；合同规定甲方自提产品的交货日期，以乙方按合同规定通知的提货日期为准。乙方的提货通知中，应给予甲方必要的途中时间，实际交货或提货日期早于或迟于合同规定的日期，应视为提前或逾期交货或提货。）

‖第～范文网整理该文章，版权归原作者、原出处所有。‖

第六条产品的价格与货款的结算

１．产品的价格，按下列第（）项执行：

（１）按甲乙双方的商定价格；

（２）按照订立合同时履行地的市场价格；

（３）按照国家定价履行。

（执行国家定价的，在合同规定的交货或提货期内，遇国家调整价格时，按交货时的价格执行。逾期交货的，遇价格上涨时，按原价执行；遇价格下降时，按新价执行。逾期提货或逾期付款的，遇价格上涨时，按新价格执行；遇价格下降时，按原价执行。由于逾期付款而发生调整价格的差价，由甲乙双方另行结算，不在原托收结算金额中冲抵。执行浮动价和协商定价的，按合同规定的价格执行。）

２．产品货款的结算：产品的货款、实际支付的运杂费和其它费用的结算，按照中国人民银行结算办法的规定办理。

（用托收承付方式结算的，合同中应注明验单付款或验货付款。验货付款的承付期限一般为１０天，从运输部门向收货单位发出提货通知的次日起算。凡当事人在合同中约定缩短或延长验货期限的，应当在托收凭证上写明，银行从其规定。）

第七条验收方法\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

（合同应明确规定：１．验收时间；２．验收手段；３．验收标准；４．由谁负责验收和试验；５．在验收中发生纠纷后，由哪一级主管产品质量监督检查机构执行仲裁等等）。

第八条对产品提出异议的时间和办法

１．甲方在验收中，如果发现产品的品种、型号、规格、花色和质量不合规定，应一面妥为保管，一面在３０天内向乙方提出书面异议；在托收承付期内，甲方有权拒付不符合合同规定部分的货款。甲方怠于通知或者自标的物收到之日起过两年内未通知乙方的，视为产品合乎规定。

２．甲方因使用、保管、保养不善等造成产品质量下降的，不得提出异议。

３．乙方在接到需方书面异议后，应在１０天内（另有规定或当事人另行商定期限者除外）负责处理，否则，即视为默认甲方提出的异议和处理意见。

（甲方提出的书面异议中，应说明合同号、运单号、车或船号、发货和到货日期；说明不符合规定的产品名称、型号、规格、花色、标志、牌号、批号、合格证或质量保证书号、数量、包装、检验方法、检验情况和检验证明；提出不符合规定的产品的处理意见，以及当事人双方商定的必须说明的事项。）

第九条乙方的违约责任

１．乙方不能交货的，应向甲方偿付不能交货部分货款的\_\_\_\_\_\_％的违约金。

２．乙方所交产品品种、型号、规格、花色、质量不符合规定的，如果甲方同意利用，应当按质论价；如果甲方不能利用的，应根据产品的具体情况，由乙方负责包换或包修，并承担修理、调换或退货而支付的实际费用。

３．乙方因产品包装不符合合同规定，必须返修或重新包装的，乙方应负责返修或重新包装，并承担支付的费用。甲方不要求返修或重新包装而要求赔偿损失的，乙方应当偿付甲方该不合格包装物低于合格包装物的价值部分。因包装不符合规定造成货物损坏或灭失的，乙方应当负责赔偿。

４．乙方逾期交货的，应比照中国人民银行有关延期付款的规定，按逾期交货部分货款计算，向甲方偿付逾期交货的违约金，并承担甲方因此所受的损失费用。

５．乙方提前交货的产品、多交的产品的品种、型号、规格、花色、质量不符合规定的产品，甲方在代保管期内实际支付的保管、保养等费用以及非因甲方保管不善而发生的损失，应当由乙方承担。

６．产品错发到货地点或接货人的，乙方除应负责运交合同规定的到货地点或接货人外，还应承担甲方因此多支付的一切实际费用和逾期交货的违约金。

７．乙方提前交货的，甲方接货后，仍可按合同规定的交货时间付款；合同规定自提的，甲方可拒绝提货。乙方逾期交货的，乙方应在发货前与甲方协商，甲方仍需要的，乙方应照数补交，并负逾期交货责任；甲方不再需要的，应当在接到乙方通知后１５天内通知乙方，办理解除合同手续。逾期不答复的，视为同意发货。

第十条甲方的违约责任

１．甲方中途退货，应向乙方偿付退货部分货款\_\_\_\_\_\_％的违约金。

（违约金视为违约的损失赔偿，但约定的违约金过分高于或者低于造成的损失的，当事人可以请求人民法院或者仲裁机构予以适当减少或者增加）

２．甲方未按合同规定的时间和要求提供应交的技术资料或包装物的，除交货日期得顺延外，应比照中国人民银行有关延期付款的规定，按顺延交货部分货款计算，向乙方偿付顺延交货的违约金；如果不能提供的，按中途退货处理。

３．甲方自提产品未按供方通知的日期或合同规定的日期提货的，应比照中国人民银行有关延期付款的规定，按逾期提货部分货款总值计算，向乙方偿付逾期提货的违约金，并承担乙方实际支付的代为保管、保养的费用。

４．甲方逾期付款的，应按中国人民银行有关延期付款的规定向乙方偿付逾期付款的违约金。

５．甲方违反合同规定拒绝接货的，应当承担由此造成的损失和运输部门的罚款。

６．甲方如错填到货地点或接货人，或对乙方提出错误异议，应承担乙方因此所受的损失。

第十一条不可抗力

甲乙双方的任何一方由于不可抗力的原因不能履行合同时，应及时向对方通报不能履行或不能完全履行的理由，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构证明以后，允许延期履行、部分履行或者不履行合同，并根据情况可部分或全部免予承担违约责任。

第十二条其它\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

按本合同规定应该偿付的违约金、赔偿金、保管保养费和各种经济损失的，应当在明确责任后１０天内，按银行规定的结算办法付清，否则按逾期付款处理。但任何一方不得自行扣发货物或扣付货款来充抵。

本合同如发生纠纷，当事人双方应当及时协商解决，协商不成时，任何一方均可请业务主管机关调解或者向仲裁委员会申请仲裁，也可以直接向人民法院起诉。

本合同自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起生效，合同执行期内，甲乙双方均不得随意变更或解除合同。合同如有未尽事宜，须经双方共同协商，作出补充规定，补充规定与合同具有同等效力。本合同正本一式二份，甲乙双方各执一份；合同副本一式\_\_\_\_份，分送甲乙双方的主管部门、银行（如经公证或签证，应送公证或签证机关）……等单位各留存一份。

购货单位（甲方）：\_\_\_\_\_\_\_\_（公章）供货单位（乙方）：\_\_\_\_\_\_（公章）

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（公章）法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（盖章）

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日订

购销合同

买卖合同

销货方：\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称甲方）

购货方：\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称乙方）

签约时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第一条经购销双方协商交易活动，必须履行本合同条款。具体品类（种），需签订要货成交单，并作为本购销合同的附件；本合同中的未尽事宜经双方协商需补充的条款可另附协议书，亦视为合同附件。合同附件与本合同具有同等效力。经双方确认的往来信函、传真、电子邮件等，将作为本合同的组成部分，具有合同的效力。

签订成交单，除上级规定按计划分配成交外，其余商品一律采取自由选购，看样成交的方式。

第二条合同签订后，不得擅自变更和解除。如甲方遇不可抗拒的原因，确实无法履行合同；乙方因市场发生骤变或不能防止的原因，经双方协商同意后，可予变更或解除合同。但提出方应提前通知对方，并将“合同变更通知单”寄给对方，办理变更或解除合同的手续。

按乙方指定花色、品种、规格生产的商品，在安排生产后，双方都需严格执行合同。如需变更，由此而产生的损失，乙方负担；如甲方不能按期、按质、按量按指定要求履行合同，其损失，甲方负担。

第三条成交单中的商品价格，由双方当事人商议决定，或以国家定价决定。

在签订合同时，确定价格有困难，可以暂定价格成交，上下幅度双方商定。

国家定价的商品，在合同规定的交（提）货期限内，如遇国家或地方行政部门调整价格，按交货（指运出）时的价格执行。

逾期交货的，如遇价格上调时，按原价执行；遇价格下调时，按新价执行。逾期提货的，遇价格上调时，按新价执行，遇价格下调时，按原价执行。由于调整价格而发生的差价，购销双方另行结算。

第四条运输方式及运输费用等费用，由双方当事人协商决定。

第五条各类商品质量标准，甲方严格执行合同规定的质量标准，保证商品质量。

第六条商品包装，必须牢固，甲方应保障商品在运输途中的安全。乙方对商品包装有特殊要求，双方应具体合同中注明，增加的包装费用，由乙方负担。

第七条商品调拨，应做到均衡、及时。对合同期内的商品可考虑按３∶３∶４的比例分批发货；季节性商品按承运部门所规定的最迟、最早日期一次发货；当令商品，零配件和数量较少的品种，可一次发货。

第八条对有有效期限的商品，其有效期在２／３以上的，甲方可以发货；有效期在２／３以下的，甲方应征得乙方同意后才能发货。

第九条甲方应按乙方确定的合理运输路线、工具、到达站（港）委托承运单位发运，力求装足容量或吨位，以节约费用。

如一方需要变更运输路线、工具、到达站时，应及时通知对方，并进行协商，取得一致意见后，再办理发运，由此而影响合同期限，不以违约处理。

第十条商品从到达承运部门时起，所有权即属乙方。在运输途中发生的丢失、缺少、残损等责任事故，由乙方负责向承运部门交涉赔偿，需要甲方协助时，甲方应积极提供有关资料。乙方在接收商品时发现问题，应及时向承运部门索取规定的记录和证明并立即详细检查，及时向有关责任方提出索赔；若因有关单据未能随货同行，货到后，乙方可先向承运部门具结接收，同时立即通知甲方，甲方在接到通知后５日内答复；属于多发、错运商品，乙方应做好详细记录，妥为保管，收货后１０日内通知甲方，不能自行动用，因此而发生的一切费用由甲方负担。

第十一条商品的外包装完整，发现溢缺、残损串错和商品质量等问题，在货到半年内（贵重商品在７天内），责任确属甲方的，乙方可向甲方提出查询。

发现商品霉烂变质，应在３０天内通知甲方，经双方共同研究，明确责任，损失由责任方负担。

接收进口商品和外贸库存转内销的商品，因关系到外贸查询，查询期为乙方收货后的６０天，逾期甲方不再受理。

乙方向甲方提出查询时，应填写“查询单”，一货一单，不要混列。查询单的内容应包括唛头、品名、规格、单价、装箱单、开单日期、到货日期、溢缺数量、残损程度、合同号码、生产厂名、调拨单号等资料，并保留实物；甲方接到“查询单”后，１０日内作出答复，要在３０天内处理完毕。

为减少部分查询业务，凡一张调拨单所列一个品种损溢在２元以下、残损在５元以下均不做查询处理（零件除外）。对笨重商品的查询（如缝纫机头、部件等的残品）乙方将残品直接寄运工厂，查询单寄交甲方并在单上注明寄运日期。

第十二条商品货款、运杂费等款项的结算，购销双方应按中国人民银行结算办法的规定，商定适宜的结算方式，及时妥善办理。

货款结算中，要遵守结算纪律，坚持“钱货两清”原则，分期付款应在成交单上注明。有固定购销关系的国营、供销合作社商业企业，异地货款结算可采用“托收承付”结算方式；对情况不明的交易单位，可采用信用证结算方式，或先收款后付货。

第十三条甲、乙双方的任何一方有违约行为的，应负违约责任并向对方支付违约金。因违约使对方遭受损失的，如违约金不足以抵补损失时，还应支付赔偿金以补偿其差额。如违约金过分高于或者低于造成的损失的，当事人可以请求人民法院或者仲裁机构予以适当减少或者增加。

１．甲、乙两方所签订的具体合同要求，一方未能履行或未能完全履行合同时，应向对方支付违约合同货款总值\_\_\_\_\_\_％的违约金。但遇双方协商办理变更或解除合同手续的，不按违约处理。

２．自提商品，甲方未能按期发货，应负逾期交货责任，并承担乙方因此而支付的实际费用；乙方未按期提货，应按中国人民银行有关延期付款的规定，按逾期提货部分货款总值计算，向甲方偿付逾期提货的违约金，并承担甲方实际支付的保管费用。

３．甲方提前交货和多交、错发货而造成的乙方在代保管期内实际支付的费用，应由甲方负担，乙方逾期付款的，应按照人民银行有关逾期付款的规定，向甲方偿付逾期付款违约金。

４．对应偿付的违约金，赔偿金，保管、保养费用和各种经济损失，应在明确责任后，１０天内主动汇给对方，否则，按逾期付款处理，但任何一方不得自行用扣发货物或扣付货款充抵。

第十四条甲、乙两方履行合同，发生纠纷时，应及时协商解决，协商不成时，任何一方均可向仲裁机构申请仲裁或向人民法院起诉。（两者选一）

第十五条本合同一式４份，甲、乙两方各执２份，并送交当地人民银行及有关部门，监督执行。

第十六条本合同（协议）双方签章，依法生效，有效期为１年，期满双方如无异议，合同自动延长。凡涉及日期的，按收件人签收日期和邮局戳记日期为准。

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

销货方（甲方）签章：\_\_\_\_\_\_\_\_购货方（乙方）签章：\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

购销合同

买卖合同

签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

供方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

需方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

１．本合同是依照《中华人民共和国合同法》订立的，经双方签字盖章后，即发生法律效力，双方必须严格履行。

２．合同条款：

①签订双方商妥订货产品总值人民币\_\_\_\_\_\_\_\_元。其产品名称的规格、质量、数量、单价、总值、交货付款等详如附表。

②产品及原材料检验方法；

③产品价格规定；

④产品的包装方法及费用负担；

⑤产品交货方法及费用负担；

⑥货款及费用等结算方法；

⑦补充条款。

３．经济责任：

（１）供方如未能履行合同，须负下列责任：

①产品花色、品种、规格、质量不符合同规定：需方同意利用的，按质论价，退货贬值总值价款，不能利用的，应负责保修、保退、保换。由于延误交货时间，每天应偿付需方千分之\_\_\_\_的罚款。

②产品数量不符合规定：少交需方仍有需要的照数补交；因延期而不要的，可以退货，并承担因此而造成的损失；不能交货的，应偿付需方以不能交货的货款总值的百分之\_\_\_\_\_\_的罚金。

③产品包装不符合同规定：应负责返修或重新包装。并承担支付的费用；需方不要求返修或重新包装，应偿付不符合同规定包装价值的千分之\_\_\_\_的罚金。

（２）需方未能履行合同时，须负以下责任：

①中途变更产品花色、品种、规格、质量或包装的规格，应偿付变更部分货款（或包装价值）总值百分之\_\_\_\_罚金。

②中途退货，由双方根据实际情况商定，同意退货的偿付退货部分货款总值千分之\_\_\_\_的罚金。

③未按规定的时间和要求交原材料或技术、资金、包装物，除交货日期得以顺延外，应偿付顺延交货产品总值每日千分之\_\_\_\_的罚金；不能提供时，视同中途退货处理。

④自提产品未按规定日期提货，每延期一天，应偿付供方以延期提货部分货款总额千分之\_\_\_\_罚金。

⑤未按规定日期付款，每延期一天，应偿付以延期付款总额千分之\_\_\_\_的罚金。

⑥实行送货或代运的产品拒绝接货，应承担由此而造成的损失和运输费用及罚金。

（３）产品价格：如需要调整，必须经双方协商方能变更。

（４）任何一方要求全部或部分解除合同，必须提出充分理由，经双方协商，并报请鉴证机关备案。

（５）如因生产原料、生产设备、生产工艺或市场发生重大变化，需要变更产品品种、花色、规格、质量、包装时，应提前\_\_\_\_天与对方协商修订调整，并报鉴证机关备案，任何一方不得擅自变更合同。一方变更合同，对方有权拒绝收购，因此而不能执行合同应偿付对方千分之\_\_\_\_\_\_的罚金。

（６）确因自然灾害等原因，影响执行合同或延期交货，需提前\_\_\_\_天通知对方，经有关机构证明，可酌情减免罚金。

４．执行合同中，发生争议和纠纷，签约双方协商不成，均可向法院提出诉讼。向仲裁机关申请仲裁（两者选一）

５．本合同及附件一式六份，供需双方各执正本一份，副本四份，双方主管部门和工商行政管理局各一份。

供方单位（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_需方单位（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人签字\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代理人签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代理人签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行、帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_开户行、帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**承诺书文档格式 承诺书文本跟签名不在一面篇二**

附件1：

申报材料真实性承诺书

中华全国专利代理人协会：

我专利代理机构承诺：此次所提交的申请办理专利代理人执业证材料内容和所附资料均真实、合法。如有不实之处，愿负相应的法律责任，并承担由此产生的一切后果。

特此承诺！

单位（盖章）机构负责人（签字）

年 月 日

说明：1、必须加盖专利代理机构（律师事务所）公章及单位负责人签名，不得代签。

2、此承诺书随申请办理专利代理人电子材料一同上报

**承诺书文档格式 承诺书文本跟签名不在一面篇三**

高校联欢晚会策划书范文

赞助

活动主办方：宿迁学院院系学生会 活动时间：2024年4月21日

（一）活动背景：

在宿迁学院十周年庆典来临之际，为了扩展同学们的课余生活和促进加大学生工作管理，本校拟定于2024年4月21日，举办全系暨院学生会大联欢晚会。（二）活动意义：

丰富全院师生的课余生活，展现学院的风采和活力，展现我校大学生积极向上、生气活泼的精神风貌。本活动为个人提供展现自我风采的平台，锻炼自己能力的同时也促进各系间的工作，促使系相处融洽关系更加紧密。为大学生活增添崭新乐章，同时提高我校的综合素质。（三）宣传计划（1）横幅 于活动场地处悬挂，活动前期悬挂，直到活动结束，一目了然，持续时间长。（2）海报宣传

在全校各宣传栏内张贴海报,在保证有关活动的宣传的情况下,可以体现赞助商的利益。学生公寓宣传栏。置于校内人口流动量大的道路上和食堂前（建议公司参与设计海报或展板），宣传单，节目单,以求对公司的宣传达到最好最全面的效果。（3）展板

活动前期在院内醒目位置摆放展板，不受其它任何组织宣传影响，该板为我院学生会独家所有。（4）网站宣传

我们将在宿迁学院网站，人人网等网站上进行跟踪报道，借助网络力量将公司企业形象大幅度推广，不仅是大学城内对公司无人不只，而且辐射到整个日照网络界。（5）校内媒体

由学校广播台广播，食堂播放宣传片等进行宣传（6）专栏宣传

于各个宿舍门前led显示屏进行宣传。（我们可以为赞助商制作一个宣传专栏更好的为公司宣传。）（四）活动过程

一、主题：“相逢是缘，携手狂欢“ 二、活动主办方：宿迁学院院系学生会 三、活动承办方：宿迁学院院系学生会 四、活动时间：2024年4月21日 五、活动场地：体育馆主馆 六、活动对象：全院学生会成员 七、舞台设计：

1、舞台背景设置

背景突出此次晚会的主题——“相逢是缘，携手狂欢””。本次大合唱舞台体育馆主馆，可分为双层舞台，舞台可用红地毯、气球、彩带等布置。此外，可用舞台的背景幕布，并用彩带装饰，写上我们活动的主题。

2、舞台周边设置及其他

舞台前边、两边可用鲜花和气球，后方用气球等装饰。

3、灯光及音响

租用广播台专业音响及灯光，并由专业人员负责，达到最好效果。

4、主持人和礼仪组筹备 主持人由院系学生会主席担任（高陆、邢峰、施青希、钱骥、苏巍、卞玉洁、吴燕、朱辉辉）

礼仪组由文娱部礼仪队负责，选拔5位优秀的礼仪小姐 八、活动整体流程：

本活动分五个阶段：

a)观众入场完毕-→会场一切准备工作就绪-→19：00开场舞-→主持人宣布晚会开幕-→领导致辞-→正式进入节目演出及现场活动

b)个人献艺。节目表演形式为唱歌，舞蹈，小品等形式。（具体节目暂定，确定节目见节目单）

c)观众互动游戏阶段。活动中加入小游戏及抽奖环节，调动观众积极性，活跃现场气氛。

d)许愿阶段。全场灭灯一分钟，在此期间，大家在心里许下最美好的愿望，对学院及个人未来充满期待。

e)大合唱结束晚会→颁奖晚会(表彰学生会先进个人)→主持人宣布晚会结束→安排观众有序退场→活动人员留下清理现场 九、可行性分析 1.同电视、报刊传媒相比，在学校宣传有良好的性价比，可用最少的资金做到最好的宣传。

2．学校消费地域集中，针对性强，产品品牌容易深入民心。作为现代青年的高校学生都喜欢追求新鲜的、刺激的、浪漫的、能展示个性表现自我的活动。若是商家能在文艺联欢晚会这种有趣、有意义的活动中进行宣传，效果定是显著。

3、为向我院各系学生展现我院全体学生会成员最热情活泼的一面，让各系学生干部充分交流，也为我院的大学生活增添一曲崭新的乐章，同时，通过这场晚会发掘我院文艺人才，使他们的特长得到更好的锻炼与培养，特举办本场晚会。从内容和质量上保证了活动的可行性。

4、本次晚会学院非常重视，有以往大联欢成功举办为例，在校内外产生了较大的宣传效应和影响力，赢得良好的口碑，从而使得本次活动的赞助商有了可靠的保障，再加之学院的大力支持，从资金上保证了活动的可行性。

5.大学生有着自己消费特点：

（1）消费群体范围集中，针对性强，消费量大（2）容易受周围环境的影响，消费易引导（3）容易形成潮流，而且迅速向周边地区辐射（4）接受能力强，尤其对新鲜事物的接受能力 十、赞助回报 1、署名赞助企业单位 2、邀请赞助单位领导出席晚会

3、条幅：活动前期至活动结束后的一两天挂在学校的教学楼处，对冠名的商家，将会在会场内挂横幅，以增加视觉印象，从而达到宣传效果。

4、刊版：在活动准备期间和开始时出刊版宣传

5、安排企业代表与出席本次活动的领导和嘉宾、演员等合影留念 6、赞助单位在会场入口处、场内、舞台等地方竖立宣传展板，并可在晚会入口处发放企业宣传资料 7、在晚会背景幕布上出现赞助单位名称

8、赠予本次活动照片与视频（以利于宣传企业文化形象）9、在晚会发言中，主持人将对所有参会领导及观众口头呜谢赞助单位的支持 10、赞助单位可在晚会当天在学校做企业宣传，也可发放晚会门票来推销企业产品。

11、宣传单，我们的工作人员可以可以事先为商家发一些宣传单 12、礼品宣传：商家可以提供我们一些含商家信息的小礼品，让学生记忆更深刻。

13.优惠卷，打折卡：商家可以利用学生的心理，发一些优惠卡，打折卷，来宣传自己。从而也可以促进自己的消费

注：以上赞助回报方案为基本思路，具体赞助回报根据赞助义务大小而确定（赞助单位提供服装、背景幕布、后勤备用中的一项即可）十一、活动效果

通过晚会可以丰富全院师生的课余生活，展现学院的风采和活力，展现我院大学生积极向上、生气活泼的精神风貌。丰富广大学生的课余文化活动。借着晚会，促进各系学生会的感情及工作交流，使各系感情更加融洽，对学生管理工作更加细致，使大学生怀着热情谱写大学新篇章，让宿迁学院越办越好！附表（一）

宿迁学院院系大联欢晚会活动具体工作安排： a、主席团：负责监督各部门的工作进度。b、文娱部：

1.负责节目收集，筛选及后期节目制作，及整场晚会流程衔接。 2.彩排节目：节目筹集（4月）节目筛选（4月12日）

初次彩排(4月19日)、第二次彩排（4月20日）实地彩排（4月20日）

3.联系主持人及主持稿的审核（4月20日）4.负责晚会后上交活动

总结

。

5．负责整场晚会音响（4月19日，4月20日彩排到场）。6.借器材及舞台布置（彩灯、话筒10个、话筒架2个、排插、投影仪等；4月20日完成）。

7.邀请老师（4月20完成）。晚会前一个小时电话确认老师是否到场。8.负责全程打印晚会相关节目单及宣传单等。

9.联系晚会礼仪小姐5名，培训其接待嘉宾和抽奖派送礼物环节（4月20日完成）。 c、宣传部：

1.负责晚会全程宣传、海报宣传、班级宣传。 2.制作邀请函20份及抽奖箱1个（4月18日完成）。3.协助外联部根据所达成的赞助协议，为赞助商提供宣传。d、生活部：

1.负责安排到场嘉宾的入座及茶水。

2.负责场地桌椅安排及晚会后桌椅归位（4月20完成）。 3.协助文娱部布置场地。

4.晚会现场发放节目单。

5.负责晚会后组织学生会成员清理现场。 e、外联部：

1.负责联系晚会赞助（化妆、服装、舞台等赞助4月18日完成）。

2.购买2箱矿泉水，抽奖环节奖品10份（4月20完成）。 f、纪检部：

1.负责维护晚会现场秩序。

2.安排8名工作人员在入口处让观众进行抽奖环节的签名及人员出入问题。

3.安排观众有序离场。

g、学习部：配合晚会负责人进行现场调配工作。h、信息部：

1.负责活动当天的拍照工作。 2.后期的报刊制作。i、秘书部：确定邀请方后交于办公部（4月18日之前完成）。j．体育部：

1.负责晚会所需物品、展板、桌椅的搬运。 2.协助文娱部布置会场。

3.负责晚会后组织学生会成员清理现场。

附表（二）活动流程： 1前期准备：

a.宣传工作：4月10日至4月21日

b.节目筹集、筛选：节目筛选（4月12）—第一次彩排（4月19）

—第二次彩排（4月20日）—实地彩排（4月20日）

c.主持人甑选：确定主持人（4月18）—拟定主持稿（4月18）d.赞助商的确定。e.嘉宾邀请（4月18）。f.舞台搭建以及音响道具的确认（4月21日18：00前完成）。2活动准备：

a.完成晚会搭台工作（4月21日17：30前

完成）

b.各节目负责人及时掌握节目准备情况，做好节目出场准备。c.邀请嘉宾入座以及组织好同学们小座。d.准备好晚会的拍摄与记录。3后期准备：

a.清理活动现场。

b.上交活动总结。c.后期的赞助补偿工作。d.晚会照片视频的整理与上传。

宿迁学院欢迎您的加盟，我们将为商家实现最好的宣传效果达到双赢的目的而努力奋斗！

备注：本次活动的最终解释权归宿迁学院院系学生会所有。宿迁学院院系学生会 2024年4月8日

**承诺书文档格式 承诺书文本跟签名不在一面篇四**

食品经营者承诺书文本

为了认真贯彻执行《食品安全法》，维护食品流通安全，程程商店郑重承诺：

一、严格依照《食品安全法》等法律法规从事食品经营活动，对社会和公众负责，诚信经营，保证食品安全，接受社会监督，承担社会责任。

二、具有与经营的食品品种、数量相适应的食品原料处理和食品加工、包装、贮存等场地，符合下列要求：

（一）经营场所与有毒、有害场所以及其他污染源保持规定距离；

（二）经营场所与个人生活空间分开；

（三）经营场所保持内部环境整洁。

三、

具有与经营的食品品种、数量相适应的消毒、更衣、盥洗、采光、照明、通风、防腐、防尘、防蝇、防鼠、防虫、洗涤以及处理废水、存放垃圾和废弃物的设备或者设施，符合下列要求：

（一）设备及设施空间布局和操作流程设计合理；

（二）贮存、运输和装卸食品的容器、工具和设备安全、无害，保持清洁，符合保证食品安全所需的温度等特殊要求，不将食品与有毒、有害物品一起运输；

（三）备有数量足够、安全无害的工具、容器，标志明显，防止直接入口食品与非直接入口食品、原料与成品交叉污染；

（四）食品容器、工具和设备与个人生活用品严格分开。

四、执行从业人员健康管理制度。经营人员每年进行健康检查，取得健康证明后方从事食品经营活动。保持个人卫生，销售食品时洗净双手，穿戴清洁的工作衣、帽。

五、配备专职或者兼职的食品安全管理人员，制定保证食品安全的规章制度。被吊销食品生产、流通或者餐馆服务许可证的单位，其直接负责的主管人员自处罚决定之日起五年内不从事食品经营管理工作。

六、建立食品进货查验记录制度。采购食品时查验供货者的许可证和食品合格的证明文件，并如实记录食品的名称、规格、数量、生产批号、保质期、供货者名称及联系方式、进货日期等内容。食品进货查验记录真实，保存期限不少于二年。在条件成熟时尽量使用电子方式记录台帐。

实行统一配送，由总公司统一查验供货的许可证和食品合格的证明文件，进行食品进货查验记录。

七、按照保证食品安全的要求贮存食品，定期检查货架及库存食品，及时清理变质或者超过保质期的食品。

八、对于自检或行政部门公布的不合格食品，立即采取下架封存、停止销售等措施，通知相关生产经营者和消费者，记录停止经营和通知情况，并协助做好不合格食品的召回工作。

九、食品广告的内容真实合法，不含有虚假、夸大的内容，不涉及疾病预防、治疗功能

十、经营预包装食品的，同时符合下列要求：

（一）按照食品标签标示的警示标志、警示说明或者注意事项的要求销售；

（二）进口预包装食品的包装上有中文标签、中文说明书，载明食品原产地以及境内代理商的名称、地址、联系方式。

十一、经营散装食品的，同时符合下列要求：

（一）贮存散装食品，在贮存位置标明食品的名称、生产日期、保质期、生产名称及联系方式等内容；

（二）销售散装食品，在散装食品的容器、外包装上标明食品的名称、生产日期、保质期、生产经营者名称及联系方式等内容；十

二、经营直接入口食品的，同时符合下列要求：

（一）患有痢疾、伤寒、病毒性肝炎等消化道传染病的人员，以及患

有活动性肺结核、化脓性或者渗出性皮肤病等有碍食品安全的疾病的人员，不从事经营活动；

（二）有小包装或者使用无毒、清洁的包装材料、餐具；

（三）使用无毒、清洁的售货工具；

（四）用水符合国家规定的生活饮用水卫生标准；

（五）使用的洗涤剂、消毒剂对人体安全、无害；

十三、经营食品贮存、运输和装卸业务的，同时符合下列要求：

（一）贮存、运输和装卸食品的容器、工具和设备安全、无害，保持清洁；

（二）不将食品与有毒、有害物品一同贮存、运输和装卸。十

四、经营食品批发业务的，同时符合下列要求：

（一）出具有溯源功能的销售凭证，如实记录食品的名称、规格、数量、生产批号、保质期、购货者名称及联系方式、销售日期等内容，其中一联用于建立销售台帐；

（二）在条件允许情况下，设置食品检测室，配备专门的检测设备，有专职的检测人员，每天开展食品检测工作，并将检测结果在醒目位置公示。

十五、食品集中市场开办者、柜台出租者和展销会举办者，同时符合下列要求：

（一）审查入场食品经营者的许可证，明确入场食品经营者的食品安全管理责任，定期对入场食品经营者的经营环境和条件进行检查；

（二）发现食品经营者有违反相关法律规定的行为的，及时制止并立即报告工商部门。

十六、如有销售明知是不符合食品安全标准食品的行为，承诺赔偿消费者损失，并支付价款十倍的赔偿金。

十七、自觉接受群众监督。取得食品流通许可证后，将食品流通许可证正本悬挂在经营场所的显眼处。

十八、以上承诺如有违反，自愿接受工商部门按照法律法规规定给予的处罚。

承诺单位：

承诺人：

日期：年月日

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找