# 2024七夕主题活动策划方案

来源：网络 作者：星月相依 更新时间：2024-08-31

*这是一个特别的日子，就是七夕节，期待七夕节的活动吗，七夕活动方案如何写呢，那么下边就是小编收集的一些相关内容，一起来看看吧!【活动时间】8月\_\_——\_\_日【活动一】浪漫七夕相约兴隆鹊桥会8月\_\_日—\_\_日，\_商城北门设立大型鹊桥，鹊桥气势宏...*

这是一个特别的日子，就是七夕节，期待七夕节的活动吗，七夕活动方案如何写呢，那么下边就是小编收集的一些相关内容，一起来看看吧!

【活动时间】8月\_\_——\_\_日

【活动一】浪漫七夕相约兴隆鹊桥会

8月\_\_日—\_\_日，\_商城北门设立大型鹊桥，鹊桥气势宏伟，如银河一样横贯南北，并现场为顾客准备汉服，让您盛装亲登鹊桥，去体验牛郎织女那忠贞不渝的爱情!

活动期间，顾客在商城购物满100元均可凭购物小票参与如下活动：

1、在鹊桥上着汉服扮牛郎、织女，免费合影留念

2、在鹊桥上牵手走过，爱情长长久久，幸福一生

3、不购物的顾客也可花费10元在鹊桥上照相留念

4、活动期间，二楼工艺品店为顾客免费提供千纸鹤原料，顾客可将写有心愿的自折纸鹤，悬挂于鹊桥上，祈求爱情、幸福两美满。(每人限2只)

【活动二】浪漫七夕乞巧大赛乞巧：

七夕节，原名为乞巧节。“乞”是乞求，“巧”则是心灵手巧，“乞巧”是向神灵讨要智慧、乞求幸福的意思。乞巧的方式很多，有：穿针引线验巧，做小物品赛巧，做巧食赛巧，摆上瓜果乞巧……等。为传承经典，演绎浪漫，8月\_\_日七夕情人节当晚7：07，\_商城北门舞台七夕情人节之乞巧大赛将浓情登场!带您走进古老而又唯美的`浪漫世界!

比赛项目：对月穿针、巧手剪纸、做巧食、背媳妇大赛、七夕唱情歌、默契大考验

比赛要求：情侣配合，共同完成以上比赛项目，按得分多少依次评出：默契一、二、三等奖，各奖价值不等的神秘情人大奖一份!

现各项比赛火热报名!

报名方式一：电话报名，咨询热线：\_

报名方式二：短信报名，编辑短信“浪漫七夕乞巧大赛”+情侣姓名至\_

报名方式三：现场报名，地点：\_商城一楼总服务台

【活动三】七夕情人节，浓情黄金大秀场——20\_年情人节系列全新上市

\_黄金屋七夕情侣专柜送情人礼

浪漫情人礼——情侣对戒特别推荐情人黄金戒指299-799元/枚(幸福戒、誓言戒、福字戒)

梦幻珍藏礼————情侣吊坠

祈福爱人礼——-黄金项链、手链

【活动四】浪漫七夕爱在金秋百对情侣服饰搭配大赛

从\_\_—\_\_日，顾客可以在服装、鞋帽、针纺商场随意挑选兴隆服饰进行搭配，搭配出一对“郎财女貌”，商场进行拍照展示，同时进行评选。\_\_日七夕情人节当晚，在北门舞台对入选的搭配服饰选手给予奖励。

奖项设置：

一等奖钻石情人1对奖面值299元奖品一份;二等奖黄金情人6对每对奖面值99元奖品一份。

各商场活动：

食品商场：浪漫七夕——过中国人的情人节

主办：清吧

缘起：都市里向往真爱却形单影只的年轻人越来越多，传统婚介让他们不好意思，网络交友的水准和真伪难以辨析，所以他们宁可永远单身。

一、活动目的：

1、文化方面：

让都市里优秀的单身男女，通过本次活动，亮出真我，敞开心扉，收获友谊，遇见真爱。

2、商业方面：

①、通过本次活动，提高月色酒吧在周边同行业市场的品牌号召力。

②、提高日均营业额。

二、活动主题：

七夕节，遇上爱情。

中国情人节——七夕

1、夜时光的注册会员。

2、月色交友联盟。

3、特约表演嘉宾。

4、其他方式报名人员。

三、活动方法及收费：

1、整合公司各部门客户资源，统一以短信息的形式向客人发布活动信息。

2、通过平面广告、dj台、led显示屏等向近期光顾公司的客人发布活动信息、内容、活动方法。

四、活动安排

①、策划部根据总经理意见修改好计划案并准备实施;

②、营销部部按图纸于7月23日前做好广告架的制作、安装工作;

③、大厅部、包房部抽人手配合美工于8月1日做好布场工作;

④、财务部做好抽奖券及奖品的安排、发放工作及活动用卡的购买;

⑤、大厅DJ台及节目部安排好活动期间音乐路线、节目的调整，24日报总经理节目单;

⑥、营销部于8月2日前联系广告位位置、做好房间及餐饮安排;

⑦、策划部于8月1日前推出活动广告(含户外、电脑)，并做好各种用卡的设计。

一、活动主题“七夕寻缘爱在唯美”

二、企业背景

据了解，这种丝网花的行业是刚进入丽水市场不久的，所以，只要做得好的话，其发展空间是巨大的。丝网花刚进入丽水短短几年的时间却已经深受着周边消费者的喜爱。丝网花在市场上已经具备了一定的基础，现在正处于成长期。同时盆花、胸花在家居饰品店、影楼、婚庆公司、大型会议、企事业单位也蕴含着巨大的商业开发潜力。

唯美店的丝网花外观精致，加上店家的技艺精湛，吸引着广泛的消费者前来参观学习。店主会很热情的传授丝网花的制作流程，相信这种传播方法也会吸引着更多的消费者前来光顾。

针对于这一阶段的需求，我们会在广告上加大宣传力度，希望可以让消费者更加青睐于这种产品，拉动市场占有率。并且我们会悉心接受消费者的反馈及宝贵意见，不断调整我们的不足之处，加深这家丝网花的形象宣传，以求得在目标市场上树立长久坚固的地位。

三、活动背景

农历七月初七，俗称“七夕节”，是中国传统节日中浪漫色彩的一个节日。古往今来，有多少俊男美女怀着一颗纯洁的心，带着对爱情的憧憬，漫步在这花花世界里，寻觅心中挚爱的那个他(她)。

昨天，你或许孤独一人;昨天，你或许还在苦苦寻觅那心爱的他/她;昨天，你或许还哀伤地沉醉在已逝的甜蜜中。今天，请勇敢说出你真挚的独白;今天，请勇敢地展现真自我。

在这里，你们或许不期而遇，月老牵线作红娘，为您寻找相伴一生的他/她!在“七夕”来临之际，用我们的行动来传承千年的爱情经典，共度浪漫之夜。

四、产品介绍

花的艺术，使世界更加绚烂多姿，花的艺术，使生活更加丰富多彩温馨甜蜜，花的艺术，随时会叩开你我尘封已久的心门，针对唯美店的丝网花，我们进行了它的特点优势分析：

1、花色艳丽，造型新鲜、端庄典雅，保留时间长久，四季如春怒放不谢。

2、唯美店的丝网花价格远远低于其它店里的鲜花，仿真花。

3、店内品类繁多，不会因季节交替而发生缺货现象。

4、对花粉过敏啲爱花人士，能够安心大胆的享用。

5、手工爱好者在得到休闲文娱的同时，还得了一件心仪的礼品和美的享受。

6、赠送亲朋好友，是一件不可多得的个性礼品，且使本人充满做品的成就感;而且，丝网花突破了制作绢花使用机器的限制，摒弃了制作水晶花浓厚的化学气息，它的制作材料也是健康的绿色的环保的，所以制作出来的花自然是清秀而脱俗、质雅而高贵的。正是由于丝网花拥有这些其他花无法比拟的优点，是它成为现代人健康生活的选择和提升自我精神境界的极佳方式。

五、活动目的

1、唯美为未婚单身男女提供互相认识平台

2、唯美让已婚男女重温恋爱时的甜蜜

3、有效利用活动，打响唯美丝网花品牌知名度

六、活动时间七夕夜

七、活动地点中山街492号

八、活动对象所有男女

以上就是小编整理的相关内容了，想要了解更多内容，请持续的关注网，谢谢!

【2024七夕主题活动策划方案】相关推荐文章：

校园运动会活动策划方案模板 校园运动会活动策划方案范文

2024学生会联谊活动策划方案范文大全

2024强国复兴有我主题活动心得体会 强国有我主题班会心得体会10篇

教师节主题活动方案策划 教师节创意活动策划方案精选十篇

2024纪念抗战胜利主题活动总结 抗战胜利纪念日主题活动小结5篇

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找