# 2024年最新策划转正工作总结(八篇)

来源：网络 作者：紫云轻舞 更新时间：2024-09-10

*工作学习中一定要善始善终，只有总结才标志工作阶段性完成或者彻底的终止。通过总结对工作学习进行回顾和分析，从中找出经验和教训，引出规律性认识，以指导今后工作和实践活动。写总结的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下我给大家整理了一些优...*

工作学习中一定要善始善终，只有总结才标志工作阶段性完成或者彻底的终止。通过总结对工作学习进行回顾和分析，从中找出经验和教训，引出规律性认识，以指导今后工作和实践活动。写总结的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下我给大家整理了一些优质的总结范文，希望对大家能够有所帮助。

**策划转正工作总结篇一**

1、利用电子琴的美妙音色，感觉各音符的音高和音准。

2、了解电子琴黑键和白键的区别。

3、通过相对位置概念，熟悉各琴键的音名。

4、掌握正确的坐姿、手型及手指触键的方法。

电子琴本身的趣味性，激发了学生学琴的兴趣，鼓励他们运用电子琴，表现、抒发自己的情感，争取成功，让每次演奏都成为学生内心情感的更深层的流露，从而达到稳定学生学琴兴趣，磨练学生意志，培养学生能力的目的。电子琴教学中各类音乐的陶冶，特别是让他们弹奏自己熟悉的旋律如《小星星》、《圆圈舞》、《粉刷匠》等儿童歌曲，虽然当时学生的演奏比较生硬，断句现象也很普遍，但当某个学生在演奏时，会唱的学生都会情不自禁地在旁边演唱。从而更好地激发学生的艺术兴趣，使其情趣、爱好更为广泛。

作的特点，常常是双手并用密切配合，协调运动，再加上学生在演奏时要看乐谱、识谱、要边弹边唱、有时要听节奏、要选音色，在演奏中还要背谱，这一切要在同一时间里准确有序地进行，在演奏中学生的手、脑、眼、口、耳等多个器官都在协同工作中，通过演奏培养了学生的注意力、辨别力、理解力、记忆力等。由此看来，电子琴进课堂，能调节左右脑，使人脑潜能得到开发，这种效果在一般音乐课上是不能达到的。

器乐教学的最大价值是促进了学生对音乐感受、体验、表现、鉴赏和创造力的发展，提高学生的音乐素质。在电子琴教学中，学生利用电子琴试奏、试唱，掌握节奏、掌握音准；自弹自唱，熟悉乐谱。还可通过欣赏、表现音乐作品的音乐形象，培养他们对音乐的鉴赏能力。

电子琴教学实验活动，使学生通过自主学习，获得了良好的学习方法，掌握了更多的音乐知识，同时还掌握了一定的音乐基本技能，提高了学生体验音乐、表现音乐及大胆创新的能力。 实验班学生能把对音乐的感受、鉴赏的表现在对音乐的演奏上。

在教学过程中，每节课至少要留出五分钟时间，让学生表现自己，鼓励学生在他人面前自信地表演，树立学生的自信心。每节课还设计一些值得研究、可讨论的问题，让学生创造性地思考回答。注重发展学生的发散思维，并且从不用教师的思维定势去约束学生，应尊重学生对音乐的感受及理解，让学生充分发挥自己的想像力。

通过半年来的兴趣班的开展使我们老师、学生都有很大收获。结合学校辅导课的指导，新知得到强化学习效果会较明显些。但也有的学生怎么也跟不上学习进度，还需要采取更有效的手段开展训练。最后希望学生们在接下来的学习中取得更好的发展。

1、在演奏技巧方面，随着学习内容加深，学生已经逐渐地从断奏过度到连奏，从以往每个音符的滚落到每个乐句的滚落，在每节课中都会特别强调学生的手势和触键的弹奏的方法。因此学生原来塌指、压指等毛病都得到极大的改进，学生掌握了正确科学的指法弹法等技巧，自然就会得到提高。

2、乐理知识方面，学生基本都掌握了五线谱和简谱的弹法，还有全音符、二分音符，四分音符、八分音符、附点音符、四分休止符及连奏的方法。其中七、八年级还掌握了常用的临时、固定的变音记号调号。

3、乐曲方面，学生除了学习独奏内乐曲以内，还能变换音色。还能演奏简单的合奏乐曲，分小组比赛，增进他们学习的动力，而且可以通过比赛找出差距，使大家提高了认识，重要的.是也提高培养了学生的合作精神及审美欣赏能力。相信在来期的教学中会克服不足，电子琴教学会上一个新的台阶。

**策划转正工作总结篇二**

本学年，我遵循由浅入深、循序渐进的原则制定了学习内容，为了激发学生对电子琴的兴趣，提高学生学习的欲望，我选择了一些短小、明快、动听的乐曲让学生学习弹奏，在这些好听的乐曲中让学生学习电子琴中所应学习的技能技巧。现在，大部分学生可以双手弹奏乐曲并能熟练地演奏c、f、g单指和弦。

在演奏技巧方面，随着学习内容的加深，同学们已逐渐地从断奏过渡到连奏，从右手弹奏过渡到左手弹奏，从认识高音谱表过渡到认识低音谱表，以及从以往的每个音符的弹奏过渡到每个乐句的弹奏。在每节课中，我特别强调同学们的手形及触键弹奏的方法，使学生养成良好的演奏姿势。

乐理知识方面，全体学生掌握了八分音符，四分音符，全音符，休止符等，以及学习了休止符及连奏的方法，能够熟练掌握各种节奏型，及其四三拍，四二拍的节奏特点。

好的完成双手弹奏，总体来讲，通过这些简单的合奏乐曲的学习，培养了学生的合作精神及审美欣赏能力。

不足之处，由于一周开展一次，大多数学生家里没有电子琴，所以，对于一些接受能力稍慢的学生来讲，有些吃力，掌握不扎实，对所学内容不能及时复习巩固，还有极个别的学生手型不是很规范，折指现象严重，没有得到及时的更正。对高低音谱表掌握的不够好，识谱速度慢，准确率低。

总之，音乐成为了我与学生沟通的另一道桥梁，我在教会学生音乐知识的同时，更注重的`是学生兴趣的培养，如何将枯燥的练习变为对心灵的洗礼，我感到需要做的还很多！

**策划转正工作总结篇三**

1、利用电子琴的美妙音色，感觉各音符的音高和音准。

2、了解电子琴黑键和白键的区别。

3、通过相对位置概念，熟悉各琴键的音名。

4、掌握正确的坐姿、手型及手指触键的方法。

电子琴本身的趣味性，激发了学生学琴的兴趣，鼓励他们运用电子琴，表现、抒发自己的情感，争取成功，让每次演奏都成为学生内心情感的更深层的流露，从而达到稳定学生学琴兴趣，磨练学生意志，培养学生能力的目的。电子琴教学中各类音乐的陶冶，特别是让他们弹奏自己熟悉的旋律如《小星星》、《圆圈舞》、《粉刷匠》等儿童歌曲，虽然当时学生的演奏比较生硬，断句现象也很普遍，但当某个学生在演奏时，会唱的学生都会情不自禁地在旁边演唱。从而更好地激发学生的艺术兴趣，使其情趣、爱好更为广泛。

作的特点，常常是双手并用密切配合，协调运动，再加上学生在演奏时要看乐谱、识谱、要边弹边唱、有时要听节奏、要选音色，在演奏中还要背谱，这一切要在同一时间里准确有序地进行，在演奏中学生的手、脑、眼、口、耳等多个器官都在协同工作中，通过演奏培养了学生的注意力、辨别力、理解力、记忆力等。由此看来，电子琴进课堂，能调节左右脑，使人脑潜能得到开发，这种效果在一般音乐课上是不能达到的。

器乐教学的最大价值是促进了学生对音乐感受、体验、表现、鉴赏和创造力的发展，提高学生的音乐素质。在电子琴教学中，学生利用电子琴试奏、试唱，掌握节奏、掌握音准；自弹自唱，熟悉乐谱。还可通过欣赏、表现音乐作品的音乐形象，培养他们对音乐的鉴赏能力。

电子琴教学实验活动，使学生通过自主学习，获得了良好的学习方法，掌握了更多的音乐知识，同时还掌握了一定的音乐基本技能，提高了学生体验音乐、表现音乐及大胆创新的能力。 实验班学生能把对音乐的感受、鉴赏的表现在对音乐的演奏上。

在教学过程中，每节课至少要留出五分钟时间，让学生表现自己，鼓励学生在他人面前自信地表演，树立学生的自信心。每节课还设计一些值得研究、可讨论的问题，让学生创造性地思考回答。注重发展学生的发散思维，并且从不用教师的思维定势去约束学生，应尊重学生对音乐的感受及理解，让学生充分发挥自己的想像力。

通过半年来的兴趣班的开展使我们老师、学生都有很大收获。结合学校辅导课的指导，新知得到强化学习效果会较明显些。但也有的学生怎么也跟不上学习进度，还需要采取更有效的手段开展训练。最后希望学生们在接下来的学习中取得更好的发展。

1、在演奏技巧方面，随着学习内容加深，学生已经逐渐地从断奏过度到连奏，从以往每个音符的滚落到每个乐句的滚落，在每节课中都会特别强调学生的手势和触键的弹奏的方法。因此学生原来塌指、压指等毛病都得到极大的改进，学生掌握了正确科学的指法弹法等技巧，自然就会得到提高。

2、乐理知识方面，学生基本都掌握了五线谱和简谱的弹法，还有全音符、二分音符，四分音符、八分音符、附点音符、四分休止符及连奏的方法。其中七、八年级还掌握了常用的临时、固定的变音记号调号。

3、乐曲方面，学生除了学习独奏内乐曲以内，还能变换音色。还能演奏简单的合奏乐曲，分小组比赛，增进他们学习的动力，而且可以通过比赛找出差距，使大家提高了认识，重要的是也提高培养了学生的合作精神及审美欣赏能力。相信在来期的教学中会克服不足，电子琴教学会上一个新的台阶。

**策划转正工作总结篇四**

1、进入公司之初，项目销售进入一期尾盘二期蓄客阶段，积极筹备二期认筹蓄客仪式，并于4月19日顺利进行了项目的认筹活动，截止6月7日积累认筹客户7余组，为项目成功开盘奠定了基础。

2、为配合项目认筹活动，于4月中旬至5月中旬进行了为期一个月的商超巡展活动，分别在五院华联、山水大润发、世购广场进行了巡展，为项目形象宣传及客户积累创造条件。

4、为宣传项目销售信息、传播项目优惠措施，于五一期间、母亲节分别举行了暖场活动，累计参与客户一千多组，较好地传播了项目信息，形成了较好的口碑效应。

5、根据项目情况，结合公司年度营销计划，对项目的广告投放进行合理化管理，3个月累计派发单页46万多，call电话7千余批，为保证案场客户到访量提供保障。

6、按照公司营销需要，于6月初组织项目二期开盘活动及其宣传推广，在公司领导悉心指导和全体同事协力参与下，开盘活动圆满完成，当日转定客户40余组，成交额约4500万元。

7、组织带领广告公司、派单公司、活动公司、印刷公司等合作方进行活动开展、宣传执行、物料准备，努力把销售计划与策划推广工作进度密切结合，使销售和策划紧密结合，有效、有序进行。

8、督促合作公司按时保量完成既定工作，配合销售部门进行整体的营销工作，并对竞品项目和整体市场进行积极的跟踪和有效监督，做好职责范围内所能进行的工作。 总之，在三个月的试用时间里，我一直本着积极进取、虚心求教的态度尽我所能，要求自己尽快融入到工作团队中去。努力完成工作任务，兼顾团队配合，让个人价值在团队中得到最大化的发挥，为公司也为自己做出最好的成绩。如果公司认为我试用期内尚算合格并予以转正，我将进一步严格要求自己，克服不足，加强学习，努力提高业务水平，充分发挥所长，积极、热情、认真地完成好每一项工作。

一、工作总结

1、思想方面

企划文案这一职务是我以前没有接触过的，和我的专业知识相差也较大。我是一个初学者，没有任何的经验和知识，但是有着对文学的热爱、对工作的尽责、对新事物的强烈好奇、还有着很强的学习能力，这些让我在这短短的三个月时间里学到了很多东西。认识企划 ，意识到这份的工作的重要性，对这份工作经历了从陌生到熟悉再到喜欢。我正在努力的做好这份工作，也相信自己能够做好它。

2、工作方面

在试用期间，认真及时的做好部门的每一项任务，积极配合部门总体任务部署，在xx的帮助下顺利完成了：（1）对公司微信平台的管理、信息内容的编辑、更新和维护；（2）日常工作：每周工作周报的上报、微信尾板的修改等；（3）招商彩页、名片的印制等；（4）xx年度电台广告费用预算方案初稿；（5）公司已投放广告的汇总与分析；（6）目前的一个重要工作，xx广告的跟进，由于各方面原因使得这项工作有所拖延。这些工作充实了我的生活，工作能力也得到了大程度的提高，进一步对于公司的企划工作有了更深入地认识。当然，这期间也难免出现一些小差错需大家指正和领导的包容，这样的经历会让我不断的`成熟，之后在处理各种问题时就会考虑的更加全面，杜绝类似失误的发生。

3、学习方面

由于部门人员的不足，为了按时完成部门任务，学会了设计类的ps的简单操作技巧。在工作中遇到不懂的问题时虚心地向同事及xx学习请教，积极沟通，不断地充电提高自己。在遇到一些广告商，如报纸公司、印刷公司等来做推介时，我积极的向他们沟通，了解行情，细心地将他们的名片留下以备用。只有不断的学习才能不断的成长，希望在未来能为公司做出更大的贡献。

二、存在问题和今后努力方向

在工作中认为自己的主动性还不够不强，很多时候不能把自己完全融入到项目中去，认为自己没有做过的工作就没有胆量独立承担。其实很多人都是这么走过来的，每个人都有一个开始，只要充满信心，一样可以做好。

近期的目标是：首先要把电台广告工作做好，多沟通，并深入进去，多研究媒体、多研究竞争对手的推广等；其次关于广告预算方案还不熟悉，近期内一定要好好研究一下，争取在最短时间内完全掌握。

三、 结语

在过去的三个月里有很多值得记忆的事情和要感谢的人，这些记忆是我成长的开始，也真心的谢谢那些帮助过我的人。进入xx，对她充满了向往与期待，找到了我职业生涯中真正起点。在这里，将珍惜每时每刻，不断学习、创新、学会随机应变，领略更多的知识，更快成长。

未来，在xx还有很长的路要走，我将更加扎实，更加努力的走下去。同时也希望自己能够和xx一起，创造辉煌！

**策划转正工作总结篇五**

本学年，我遵循由浅入深、循序渐进的原则制定了学习内容，为了激发学生对电子琴的兴趣，提高学生学习的欲望，我选择了一些短小、明快、动听的乐曲让学生学习弹奏，在这些好听的乐曲中让学生学习电子琴中所应学习的技能技巧。现在，大部分学生可以双手弹奏乐曲并能熟练地演奏c、f、g单指和弦。

在演奏技巧方面，随着学习内容的加深，同学们已逐渐地从断奏过渡到连奏，从右手弹奏过渡到左手弹奏，从认识高音谱表过渡到认识低音谱表，以及从以往的每个音符的弹奏过渡到每个乐句的弹奏。在每节课中，我特别强调同学们的手形及触键弹奏的方法，使学生养成良好的演奏姿势。

乐理知识方面，全体学生掌握了八分音符，四分音符，全音符，休止符等，以及学习了休止符及连奏的方法，能够熟练掌握各种节奏型，及其四三拍，四二拍的节奏特点。

好的完成双手弹奏，总体来讲，通过这些简单的合奏乐曲的学习，培养了学生的合作精神及审美欣赏能力。

不足之处，由于一周开展一次，大多数学生家里没有电子琴，所以，对于一些接受能力稍慢的学生来讲，有些吃力，掌握不扎实，对所学内容不能及时复习巩固，还有极个别的学生手型不是很规范，折指现象严重，没有得到及时的更正。对高低音谱表掌握的不够好，识谱速度慢，准确率低。

总之，音乐成为了我与学生沟通的另一道桥梁，我在教会学生音乐知识的同时，更注重的是学生兴趣的培养，如何将枯燥的练习变为对心灵的洗礼，我感到需要做的还很多！

**策划转正工作总结篇六**

1、进入公司之初，项目销售进入一期尾盘二期蓄客阶段，积极筹备二期认筹蓄客仪式，并于4月19日顺利进行了项目的认筹活动，截止6月7日积累认筹客户7余组，为项目成功开盘奠定了基础。

2、为配合项目认筹活动，于4月中旬至5月中旬进行了为期一个月的商超巡展活动，分别在五院华联、山水大润发、世购广场进行了巡展，为项目形象宣传及客户积累创造条件。

3、为宣传项目销售信息、传播项目优惠措施，于五一期间、母亲节分别举行了暖场活动，累计参与客户一千多组，较好地传播了项目信息，形成了较好的口碑效应。

4、根据项目情况，结合公司年度营销计划，对项目的广告投放进行合理化管理，3个月累计派发单页46万多，call电话7千余批，为保证案场客户到访量提供保障。

5、按照公司营销需要，于6月初组织项目二期开盘活动及其宣传推广，在公司领导悉心指导和全体同事协力参与下，开盘活动圆满完成，当日转定客户40余组，成交额约4500万元。

6、组织带领广告公司、派单公司、活动公司、印刷公司等合作方进行活动开展、宣传执行、物料准备，努力把销售计划与策划推广工作进度密切结合，使销售和策划紧密结合，有效、有序进行。

7、督促合作公司按时保量完成既定工作，配合销售部门进行整体的营销工作，并对竞品项目和整体市场进行积极的跟踪和有效监督，做好职责范围内所能进行的工作。总之，在三个月的试用时间里，我一直本着积极进取、虚心求教的态度尽我所能，要求自己尽快融入到工作团队中去。努力完成工作任务，兼顾团队配合，让个人价值在团队中得到最大化的发挥，为公司也为自己做出最好的成绩。如果公司认为我试用期内尚算合格并予以转正，我将进一步严格要求自己，克服不足，加强学习，努力提高业务水平，充分发挥所长，积极、热情、认真地完成好每一项工作。

**策划转正工作总结篇七**

a、利用电子琴的美妙音色，感觉各音符的音高和音准。

b、了解电子琴黑键和白键的区别。

c、通过相对位置概念，熟悉各琴键的音名。

d、掌握正确的坐姿、手型及手指触键的方法。

美国心理学家布鲁纳说过：\"兴趣是一种特殊的意识倾向，是动机产生的重要原因。\"有了兴趣学生才能乐学、主动学、认真学，在学习中获得成功体验，更易于激发他们浓厚稳定的兴趣，使整个心理活动积极化，有助于磨练他们的意志，培养能力。

电子琴本身的趣味性，激发了学生学琴的兴趣，教师电子琴教学方法的改革——把刚刚开始的按男女生来划分大组的上课形式改进成按学生接受能力程度细分为3个班因材施教，更好保持了学生学琴的兴趣；鼓励他们运用所学乐器，表现、抒发自己的情感，争取成功，让每次演奏都成为学生内心情感的更深层的流露，从而达到稳定学生学琴兴趣，磨练学生意志，培养学生能力的目的。电子琴教学中各类音乐的陶冶，特别是让他们弹奏自己熟悉的旋律如《小星星》、《圆圈舞》、《铃儿响叮当》等儿童歌曲，虽然当时学生的演奏比较生硬，断句现象也很普遍，但当某个学生在演奏时，会唱的学生都会情不自禁地在旁边演唱。从而更好地激发学生的艺术兴趣，使其情趣、爱好更为广泛。学生不仅爱好音乐，美术、体育、书法、科技也为他们喜好。

前苏联著名教育家克鲁斯普卡娅说：\"儿童的智慧就在他的手指上。\"有关研究证明：大脑两半球对人体运动和感官支配管理是交叉的，既支配左右手运动的是人的左右脑。演奏电子琴动手操作的特点，常常是双手并用密切配合，协调运动，再加上学生在演奏时要看乐谱、识谱、要边弹边唱、有时要听节奏、要选音色，在演奏中还要背谱，这一切要在同一时间里准确有序地进行，在演奏中学生的手、脑、眼、口、耳等多个器官都在协同工作中，通过演奏培养了学生的注意力、辨别力、理解力、记忆力等。由此看来，电子琴进课堂，能调节左右脑，使人脑潜能得到开发，这种效果在一般音乐课上是不能达到的。

唱，掌握节奏、掌握音准；自弹自唱，熟悉乐谱；小组创编新歌词，给他人伴奏，分组分角色表演表现音乐，从中较好地获得节奏感、音高感、和声感和勇于创造、大胆创新的音乐能力。电子琴教学为学生积累了大量的音乐语言如：旋律、节奏、音色等。还可通过欣赏、表现音乐作品的音乐形象，培养他们对音乐的鉴赏能力。

电子琴教学实验活动，使学生通过自主学习，获得了良好的学习方法，掌握了更多的音乐知识，同时还掌握了一定的音乐基本技能，提高了学生体验音乐、表现音乐及大胆创新的能力。实验班学生能把对音乐的感受、鉴赏的表现在对音乐的演奏上。

通过半年来的兴趣班的开展使我们老师、学生都有很大收获。像家长在新课学习时与孩子共同进行更有利的给学生在课后及时的辅导，再结合学校辅导课的指导，新知得到强化学习效果会较明显些。但也有的学生怎么也跟不上学习进度，还需要采取更有效的手段开展训练。最后希望孩子们在接下来的学习中取得更好的发展。

**策划转正工作总结篇八**

我于200x年x月x日进入公司，在营销策划部从事文案工作。在营销策划部经理、主管的领导和帮助下，我对公司各项规章制度和办事流程有了清楚地了解，也从部门领导和其他同事身上学到了很多新的知识，我的工作能力也由此得到很大提高。

进入公司三个月时间里，我主要负责公司文案撰写和与xx广告公司的日常联络工作。在公司各部门领导的正确指导和各部门同事的密切配合下，我能按时优质完成领导布置的各项工作，同时积极督促xx广告公司按时完成各项设计文稿和图片，保证了公司各项宣传推广活动的顺利进行。

除了公司的日常工作，我参与了9月10日“教师节感恩嘉年华“和10月2日——4日的20xx年“家在xx“洪山广场房展会等两次大型公司活动。在活动的前期准备和后期展示期间，我充分发挥主观能动性，积极提供有效建议和意见，主动按时优质完成公司和部门领导安排的各项工作，为活动的顺利进行作出了自己的贡献。

1、公司在继续刊登报版广告，树立楼盘和公司形象的同时，可以积极参与目前举办的各类室内外房展会，以促进一期剩余楼盘销售和二期楼盘预售。

2、如参加室外房展会，事先应仔细观察布展场地。特别要注意天气情况和风口位置，布展时应避开风口，以免吹坏喷绘。天气如有变化，也应提前做好防雨用具等准备工作。

3、参展展架外形应事先做出效果图，如有可能可请搭展公司事先设计展架外形，以便公司参考，确定最佳外形。再由广告公司根据展架外形需要，设计相应喷绘图案。

4、参展所需相关布展装备，如遮阳伞、足够数量的桌椅板凳、各种类型的房模、整体规划模型和音响设备、宣传片都应提前备齐，以便现场布展。

5、目前市民大多爱贪小便宜，通过登记发送小礼品，可迅速积聚人气，并获得大量顾客信息，以便日后销售需要。如有可能，公司可事先准备带有公司或楼盘标志的免费小礼品若干，以便当天在现场发放。

6、免费看房专车发车至少应安排两辆车，而且班次应该尽可能密集，只要有市民需要看房，就应马上发车。到现场后车辆应迅速返回，不要长久停留一处。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找