# 2024年元宵节晚会策划方案(14篇)

来源：网络 作者：落霞与孤鹜齐 更新时间：2024-09-12

*为确保事情或工作顺利开展，常常要根据具体情况预先制定方案，方案是综合考量事情或问题相关的因素后所制定的书面计划。写方案的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。元宵节晚会...*

为确保事情或工作顺利开展，常常要根据具体情况预先制定方案，方案是综合考量事情或问题相关的因素后所制定的书面计划。写方案的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

**元宵节晚会策划方案篇一**

在开学之前，促销商品选择以送礼佳品、汤圆类、低温食品和学生用品为主，同时，促销活动应该丰富多彩，以便吸引元宵节前后来赏花灯的顾客;

20xx年x月x日-x月x日

元宵节“缤纷”大放“价”

环境美化

1、超市入口处悬挂大红灯笼，现场加工类专柜悬挂红灯笼来营造节日色彩。

2、超市总台处进行氛围点缀，同时制作灯谜条幅置于总台前方，以引起顾客的兴趣，便于配合活动。

3、供应商需对汤圆类商品进行货区的环境点缀。

4、其它供应商因促销活动需要的装饰素材、形象服饰等

活动一、元宵节“缤纷”大放“价”

1、活动参考：重点推出5-10种低价商品并做海报宣传，其中海报利用一张半版面做重点宣传，商品照片可以尽量小;其他促销品每个商品课选取50-80种商品进行促销、对于滞销品可选择零毛利销售，最终使顾客感觉到实惠，

2、货源组织：各商品课根据促销明细和档期安排进行积极订货和后期补货工作，如出现短缺或现象各商品课负责人承担，各督导负责促销品组织的监督指导工作，并对问题进行总结，以便探讨、改进。

活动二、热闹元宵花灯添彩

活动方式：元宵节前，银座内围单张小票购物满108元的顾客可获得花灯一盏，每天限量150个，小票当天有效且不累计，团购、批发单不参加此活动。

活动时间：20xx.x.x-20xx.x.x

活动费用：5x150x2=2100元

活动三、佳节到，送元宵

1、活动方式：元宵节当天，超市购物满128元，可获得价值6元的元宵一袋，口味多样，限量400袋。

2、活动要求:业务部负责谈判，降低进价，减少活动费用

3、活动时间：20xx.x.x-20xx.x.x。

4、活动费用：5x400=20xx元。

活动四、猜灯谜，送好礼

活动方式：凡来购物的顾客都可凭购物小票抽取灯谜一张，回答正确可获得(价值3元)礼品一份;

活动时间：20xx年x月x日-20xx年x月x日

活动内容：活动期间，凡在超市内购物满68元，即可抽取灯谜一张，

回答正确获得价值3元礼品一份，每天限量100份。

活动费用：3x100x3=900元

活动五、开学加油站

活动方式：图书类推出特殊惊喜价，每斤12.8元，好书按斤称、好读

又营养;开学用品类全场九折，部分八折，最低至五折。

**元宵节晚会策划方案篇二**

松江一中闹元宵活动

体验传统节日提升民族情感

我国的传统节日有着巨大的民族凝聚力和向心力，是对学生进行民族精神教育的极佳时机。20xx年的元宵节迎春传统德育活动将安排三大内容：一、写春联、贴春联，二、制作元宵灯、赏灯、观焰火，三、猜灯谜。

（一）写春联（三个年级全部参加）

春联是我国民俗文化的精粹，了解和熟悉此项民族传统文化不仅能增强学生的民族认同感，也是课堂教学的有益补充和延伸。

活动安排如下：

1、每位同学在寒假期间结合语文课上学到的律诗、绝句的知识，融进美好生活的方方面面撰写一副春联，要有横批，开学报到时交给班主任（春联内容能结合学生的志向、情趣、多姿多彩的校园生活则更好）。

2、新学期开学，由语文老师或班主任在课上对学生撰写的春联进行点评，并选出代表班级最高水平的两副春联。

3、由本班学生2--4人在元宵节（2月9日）下午第8节课在放飞路两侧现场书写，书写在大红对联纸上，其中一幅贴在本班教室，另一幅张贴在展板上，代表本班参赛，由学校组织教师评委评比。

（二）制元宵灯并赏灯（高一高二学生参加）

1、放假前，在校园网上，观看制作元宵灯的辅导。（班主任安排时间观看）

2、要求寒假期间，每班学生学做4盏元宵灯参赛；可以团队合作，住得比较近的同学可以成立制作元宵灯小组，集大家的智慧，可以有更好的构思和更美的作品。作品于开学时上交。

3、元宵节晚上将举行元宵灯展示活动。并观看焰火、学生包汤圆（个别班级选做）煮汤圆活动。

4、由同学进行评比，学校选出优秀作品进行表彰。

（三）猜灯谜

猜灯谜开发智力、感受传统文化熏陶。从9日下午第8节课开始，全校学生均可参加猜谜活动，学校准备了近1000联谜底，待同学参与竞猜活动。

希望班主任老师重视并认真落实这项活动。希望其他任课教师支持此项工作，在9日当天适当控制同学的作业量，让不能回家过节的同学和部分教师一起度过一个愉快的夜晚。

**元宵节晚会策划方案篇三**

巧手做花灯，幸福闹元宵。

利用闲置不用的废旧物品制作花灯，拓展了同学们的思维，也灌输了“变废为宝”的理念。通过动手合作，让同学们感受到动手的乐趣。元宵节当天展出，也让同学们再次感受到节日的喜庆氛围，赏灯会、说心愿、猜灯谜、惊喜多多，欢乐多多。

辖区全体学生及居民朋友

花灯制作：20xx年2月9日(正月十四)上午下班前

集中评比：20xx年2月10日

1.参评的花灯一定要是学生亲手制作或与家长共同收集材料制作完成的，能充分体现出家园和谐的美好氛围。凡购买的花灯一律取消参评资格。

2.注重作品的整体美感及环保意义，花灯大小适中，色彩搭配协调，制作工艺精美。制作花灯所选用的材料尽量以废旧材料、自然农作物等为主，如各类包装盒、可乐瓶、易拉罐、光盘、蚌壳、南瓜、纸管、竹筒等作为制作花灯的首选材料。为提高作品的整体美感，也可以用彩色卡纸、蜡光纸、彩线、穗子、水彩笔等进行制作及修饰。

3.作品具有一定的寓意。作品能充分体现学生的想象力与创造力，展示对鸡年美好生活及社区建设发展的美好愿望。

4.所有参评作品请自行贴上标签，标明作者的班级、姓名、灯名等。作品请于20xx年2月9日(正月十三)上午下班前交送至玉屏北路龙西社区居委会。

社区将集中对参加活动的作品进行评选并给予一定奖励，活动设一等奖1名(100元现金红包)，二等奖2名(80元现金红包)，三等奖3名(50元现金红包)。未获奖的作品，龙西社区视为主动参与志愿服务，并给予相应爱心积分鼓励，累计一定积分可在社区“爱心储蓄”志愿服务站兑换物品。所有参与制作的同学，作为社会实践活动，由社区统一盖章认证反馈所在学校。

联系人：胡李

qq：

联系地址：玉屏北路龙西社区

**元宵节晚会策划方案篇四**

为了全面展示新区开发建设成果，激发广大干部群众建设“科学、魅力、和谐”新区的热情，营造浓烈喜庆祥和的节日气氛，新区党工委、管委会决定于xx年2月14日—22日举行新区元宵节系列活动，本次系列活动包括彩车巡游展、大型群众汇演、农民文艺晚会、大型焰火晚会、浓情元宵赠汤圆活动等五项内容，现将有关事宜通知如下。

猜灯谜、庆元宵

20xx年2月14日(农历正月十五)晚6：00

一楼同仁厅会议室

1、2月14日前，人力资源部负责收集各种灯谜，准备奖励员工的小礼品。

2、场地布置：2月14日上午，设备科协助人力资源部，悬挂好元宵节灯笼;下午下班前在会议室四周拉上红丝带，将灯谜吊在上面;活动期间播放节日音乐，渲染气氛。

3、2月14日晚，人力资源部负责组织猜谜活动，包括人员通知，谜底核对、奖品发放及宣传拍摄等;保卫科负责维持活动期间的秩序。

1、猜谜活动，必须是现场猜谜，不得将谜面揭下带走。

2、每个猜谜者猜一个灯谜，必须先到指定兑奖处核对谜底，确认无误后，由巡视人员取下谜面交兑奖处，猜谜者进行登记，填写所猜中谜面题号、谜底、本人姓名、部门或车间之后，方可领取奖品。

3、猜对一条谜语兑换一份奖品。为了让更多的员工参与活动，每人次限猜一条。

4、谜语共200条：

第1-60条灯谜到一号兑奖桌核对答案，第61-120条灯谜到二号兑奖桌核对答案，第121-200条灯谜到三号兑奖桌核对答案。

5、奖项设置：

共设置奖品200份，猜对一条谜语兑换一份奖品，奖品兑完，活动结束。

1、猜谜要有秩序，不要大声喧哗。

2、谜底猜出后，员工只需把谜面题号记住，到指定兑奖处核对答案，不能将谜面取下。

3、对答案要排队守秩序，违反者取消猜谜资格。

1、元宵小灯笼20只，5元×20=100元

2、红丝带两盘，15元×2=30元

3、礼品200份，4元×200=800元

合计费用：约1000元左右。

**元宵节晚会策划方案篇五**

我们欢快地来了站在新学年的源头，为增进同学们之间的友谊，活跃学习氛围，给同学们一个真正展示自我风采和勇气的舞台，为了迎接20xx元宵节的到来，现拟定主办本次晚会计划如下：

\"狂欢元宵节，喜迎新年\"

整个晚会围绕\"狂欢元宵节喜迎新年\"为主题，以歌曲演唱、小品表演、乐器演奏等为主要内容，表演形式基本上以宿舍为单位，充分调动起同学们的积极参与，营造欢快暖烈的气氛。

丰富我班学生的生活，发挥每一个人的特长，体现当代大学生的团结向上、青春健康、增进友谊。

暂未预定

人文楼

茶话会细则：

1、前期宣传工作：每个宿舍拟定一份节目单，并做好充分准备。

2、后期宣传工作：由文艺委员通知各宿舍寝室长速交节目单

3.晚会节目主持人：李嘉宇、刘丹

4.参加晚会人员名单晚会节目准备：内容：晚会节目单筹备人员：梅清晚会后收尾工作人员：所有班委;后勤主要负责人：刘明涛卢艳

5、音乐负责人：梅清(音乐及道具由演员自备)

6、具体晚会流程：开场白——部分节目欣赏——互动环节(班委亮相——节目欣赏——所有同学合唱：同一首歌——晚会结束语

班主任陈老师晚会开始：主持人贺新春贺词，宣布晚会开始

部分节目后穿插互动环节，互动环节由主持人开展一些小游戏(小游戏如猜谜语或请五位同学上台学说饶令)，互动环节参赛人员由各班委抽签决定。

主持人宣读元宵节

7、茶话会的经费由班费提供，主要负责人班长刘明涛副班长卢艳

8、晚会后卫生工作由所有班委负责(由于节目还未上交，节目单没能拟定出来，请班长见谅。

**元宵节晚会策划方案篇六**

一、活动主题：“xxxx年元宵晚会”

二、活动目的：为了让孩子们认识我国的传统文化-元宵佳节，充分展示孩子们的风采，丰富孩子们的课余生活和提供锻炼孩子能力的机会，调动每个学生积极参与的热情，大胆展示自我信心，营造良好的班级文化氛围及增强学生之间的友谊，并为有效促进各位家长之间的交流。

三、活动组织者：梦想一班家委会成员

四、活动参与者：梦想一班全体师生及家长

五、活动地点：xx三小一(1)班教室

六、活动时间：xxxx年2月5日下午1：30—4：30

七、活动内容及程序

第一部分：播放《元宵节的来历》动画视频，让孩子了解中国传统节日的文化知识。

第二部分：孩子表演的节目(主持人：盛xx、王xx)

1、舞蹈 《荞麦花开》 龚xx

2、讲故事 《虎口拔牙》 林xx

3、电子琴演奏 《阳光男孩阳光女孩》 吴xx

4、游戏：站报纸

5、三句半 《文明礼仪》 王xx

胡益峰、张景晧

6、歌曲大联唱

① 、《萤火虫》 李xx

②、《小伞花》 金xx

③、《爸爸的雪花》 吴xx

7、朗诵 《四季》 李xx

8、笑话 彭xx

9、游戏：心心相印

10、舞蹈 《妞妞看戏》 王xx

11、歌曲 《非常魔法世纪》(洛克王国主题曲) 肖xx

12、朗诵 《害怕》 盛xx

第三部分：灯笼(手工)评选

第四部分：做汤圆、猜灯谜

元宵节晚会策划方案篇七

：xxxx年2月24日-25日

：xxxx年元宵节促销策划

：浓情元宵(相会在元宵、又到元宵佳节时、共度元宵良辰美景、大红灯笼高高挂、红红火火过元宵)

：

1、元宵节是中国传统节日，传统的活动项目有吃汤圆、赏花灯、猜字谜等，蕴涵着团圆甜蜜吉祥幸福的内涵，因此商家的促销可重点围绕跟元宵有关的食品、商品展开促销。同时借助烟花爆竹、舞师舞龙、大红灯笼高高挂、猜字谜等传统活动来助兴，营造出元宵节热闹的气氛。

2、春节一过，春节服装即将上市，对于学生来说，新的一学期也将开始，因此元宵节促销还可围绕服装、学生用品等展开促销。

：

1、开辟汤圆食品专柜，包括各种品牌汤圆：如龙凤汤圆系列、思念汤圆系列、三全凌系列、佑康系列。口味有八宝果仁、黑芝麻、麻蓉花生、玫瑰豆沙、山楂、五仁、花生芝麻、无糖、清真、米酒等。

2、超市购物满88元，即赠送汤圆一袋，或小灯笼一个，价值5元左右。

在大商场和大型超市门口开设小吃一条街，开设十个左右摊位，包括汤圆冰糖葫芦臭豆腐炸香肠羊肉串里脊肉等，现场制作，购物满100元赠即送价值10元小吃券，满200元送20元，以此类推，多买多送，超市限单张小票。

1、元宵节除了逛街赏灯玩乐外，吃喝也是必不可缺少的，在购物之余，吃上一些香喷喷的小吃对顾客来说必定是一个极大的诱惑。

2、在现场设立一服务处，顾客凭购物小票到服务处领取小吃券，顾客凭小吃券即可到摊位上购买小吃。

3、小吃券不可兑换现金，也不设找兑。

4、小吃制作必须注意卫生，要采取一定措施避免油烟污染及灰尘影响，同时要预防自然风雨的影响。

5、 小吃摊位设置：除了把一些商家已经有的小吃搬到现场外，还可以邀请一些地方名小吃店到现场制作售卖。

6、 除了用小吃券消费外，顾客也可用现金购买，必须在现场明码标出小吃价格，让顾客一目了然。

开辟一元宵游乐区，搭成葡萄架形式，悬挂各式灯笼，内含各种字谜，无论是否购物，均可参与猜谜，凡猜中即有奖品，奖品为精美小礼物或购物券，价值根据各字谜难易程度确定，奖品可直接标在灯笼上，一般奖品价值为10元以下。

同时游乐区内可增设套圈、一些民间杂技表演等活动。

套圈：购物满100元即可参加套圈一次，每次十个圈，套中了即可拿走所圈住之物。圈中物品根据价值大小来进行远近距离拜访。物品总体价值设置可根据满多少 的定额来确定，满多少的定额越高，礼品价值也可相对提高。一般而言，物品价值不可过高，一是防止高价值物品损坏，二是满多少定额降低是相对提高顾客参与人 数。顾客也可自己出钱套圈。

民间杂技表演：邀请一些民间团体表演舞师舞龙、耍猴等杂技表演，增加元宵节热闹气氛。

注：游园布置必须精美，注意维持活动现场秩序。游园活动的开始和结束可以以爆竹鸣号。

**元宵节晚会策划方案篇八**

一、活动主题、原则及宗旨

(一)一个主题

东胜区2024年“万家乐”元宵文化节以“富民强区促和谐，万众欢腾闹元宵”为主题。

(二)两个原则

1.坚持节俭、文明、健康的原则。

2.坚持政府组织推动、业务部门指导、适当市场运作、社会各界踊跃参与的原则。

(三)两项宗旨

1.丰富和活跃广大市民的节日文化生活，满足群众文化需求，提升市民文化素质，展示民族文化和地方文化，让更多的市民参与到活动中，增强市民的幸福感和归属感。

2.打造节庆文化旅游品牌，培育发展休闲文化产业，推动我区第三产业快速发展，为我区经济社会的蓬勃发展营造积极向上的文化氛围。

二、活动阵地及活动内容

(一)四大活动阵地

1.城区大型广场大型文化活动将在铁西公园、青铜文化广场、鄂尔多斯广场、伊克昭公园、万佳体育馆等处集中开展。

2.各街道办事处辖区广场各街道办事处文娱活动将在松龄苑门前广场、利民广场、原市公安局广场、鄂尔多斯恰特广场、林荫广场、火车站广场、新园社区广场、赛罕社区广场、时达财富大厦对面街心广场、奥林广场、补拉塔移民区广场等处集中开展。

3.各镇辖区广场各镇文娱活动将在铜川镇政府广场、铜川汽车博览园、罕台镇政府广场、罕台城乡统筹示范区广场、泊江海子镇政府广场、广稷农耕博物馆广场等处集中开展，同时包括九城宫旅游景区、鄂尔多斯动物园。

4.室内活动场所

主要包括万佳体育馆、松龄苑、文化馆(青少年宫)、鄂尔多斯恰特，各镇、街道办事处文化站和文化室。

(二)活动内容

1.“十个一万”系列活动

(1)万条迎春灯谜会

活动时间：正月十二至十五(2月21日-24日);

活动地点：青铜文化广场;

活动内容：将10000条谜语分别悬挂在10000盏小型灯笼上，在青铜文化广场布展，以有奖猜谜的方式吸引市民踊跃参与。

(2)“万人吃元宵”活动

活动时间：正月十五(2月24日);

活动地点：铁西新区科技街(青铜文化广场和铁西公园之间的街道);

活动内容：由商务局牵头，协调市、区两级餐饮协会，组织举办“万人吃元宵”活动，现场煮、吃元宵，吸引广大市民踊跃参与，烘托节日气氛。

(3)万人扑克大赛

活动时间：正月十三至十五(2月22日-24日);

活动地点：万佳体育馆;

活动内容：由文化局、体育局、教育局牵头，举办“万人扑克大赛”和棋类比赛。印制10000副扑克，扑克封面宣传“十八大”会议精神、精神文明建设成果、七城联创、避暑休闲之都及中国人居环境建设示范区等内容，由各街道办事处分别组织100人的代表队参赛。各镇要积极组织辖区群众到就近的街道办事处报名参赛。

(4)万件礼品赠送活动

活动时间：正月十三至十五(2月22日-24日);

活动地点：万佳体育馆、鄂尔多斯广场、青铜文化广场、铁西公园、青少年宫;

活动内容：由文化局牵头，定制10000件印有“万家乐”元宵文化节标识的小宫灯、小礼品、精美书籍，向广大市民发放。其中，万佳体育馆发放3000件，鄂尔多斯广场、青铜文化广场、铁西公园各发放1500件，青少年宫发放2500件。

(5)“万棵祈福迎春树”活动

活动时间：2024年2月初;

活动地点：市区各主要街路;

活动内容：由区城建局牵头，在市区主要街路两旁装扮“祈福迎春树”，烘托节日气氛。

(6)万幅春联赠送活动

活动时间：腊月十五至二十四(1月26日-2月4日);

活动地点：各镇(街道)及所辖村(社区);

活动内容：由文化局牵头，邀请我市周边地区及本地知名书法家书写春联，并与各商业银行、保险公司、商场超市等企业联合印制标有“万家乐”元宵文化节标识的精美春联，向广大市民赠送，体现“文化惠民”，有效宣传“万家乐”元宵文化节。

(7)万人签名活动

活动时间：正月十四、十五(2月23日-24日);

活动地点：青铜文化广场;

活动内容：由文化局牵头，在青铜文化广场布置签名墙，举办以“树诚信之风，做诚信之人，建诚信之城”为主题的万人签名活动，吸引广大市民踊跃参与。签名内容由博物馆收藏，留作纪念。

(8)“万张笑脸迎新春”活动

活动时间：腊月二十至正月十五(1月31日-2月24日);

活动内容：由文化局、教育局牵头，面向社会公开征集10000张幸福笑脸的图片，腊月二十开始至正月十五，在街头led大屏幕上滚动插播，营造温馨、幸福的节日氛围。

(9)万人秧歌、健身舞表演活动

活动时间：正月十四、十五(2月23日-24日);

活动地点：各街道辖区广场;

活动内容：由各街道办事处组织辖区群众，编排秧歌、健身舞等文艺表演节目，在辖区广场组织集中展演，丰富辖区群众节日文化生活。

(10)万册图书展活动

活动时间：正月十二至二十二(2月21日-3月3日);

**元宵节晚会策划方案篇九**

为贯彻落实中央文明办《关于在春节、元宵节期间组织开展“我们的节日”主题活动的工作方案》精神，根据县局精神，结合我校实际现就开展“我们的节日”主题活动计划如下:

一、活动目的

丰富中学生节日精神文化生活，培养和树立认知传统、尊重传统、继承传统、弘扬传统的思想观念，增强对中华优秀文化传统的.认同感和自豪感。

二、活动内容

围绕春节、元宵节辞旧迎新、团圆平安、孝老爱亲等主题，遵循中学生身心特点的成长规律，贴近实际、贴近生活，开展三大系列活动。

(一)“我们的节日·中华经典诵读”主题活动。

1、要坚持继承传统文化和弘扬时代精神相结合。紧密结合时代特点组织开展诵读活动，使广大中学生在诵读经典中受到传统文化的熏陶，弘扬和培育民族精神，激发爱党爱国爱社会主义情感，树立正确的道德观念和理想信念，促进社会主义核心价值体系建设。

2、要坚持诵读活动与日常教学相结合的原则。充分发挥学校作为诵读活动主课堂、主渠道、主阵地作用。把经典诵读活动融入语文、历史、政治学科日常教学，推动教学方法创新，完善教学评价体系。

3、要坚持知行统一、教育与实践相结合的原则。引导学生在经典诵读中感悟做人的道理，把道德文章转化为道德观念和行为规范，让学生从“读圣贤书”到“行君子事”，强化诵读活动效果。

(二)“做一个有道德的人”寒假道德实践“五个一”。 按照简便易行、突出实践、注重实效的原则，组织引导每个中学生，在寒假期间开展“做一个有道德的人”主题实践活动。

具体内容为“五个一”的实践活动。即：我当一天家(帮父母买菜、做饭、洗衣等);为父母做一件事(洗头、洗脚、按摩等);做一次志愿者(清除小广告、打扫街道、清扫楼道、拾检白色垃圾等);向自己的邻居和长辈拜一次年(表达感恩和祝福);为你身边的热心人制作一个贺年卡(赞美他们关心人帮助人的善举)。

各班主任教育学生在假期中学礼仪、懂礼仪、守礼仪，积极实践“五个一”道德实践活动，展示广大学生良好的精神风貌。

(三)“读书·快乐·成长”寒假读书征文活动。

为培养学生博览群书的习惯和兴趣，让每一个学生想读书、爱读书、会读书。本次活动主题是：读书，与经典名著为友，为精神打底，为人生奠基，营造书香校园，打造人文校 园;让学生真正体验到：我读书，我快乐，我成长。

活动时间：xxxx年元月23日—— 2月6日

参加对象：全校中学生

活动要求：向同学们推荐《语文课外阅读课本》、初中生必看的几本名著，经典文学作品。每位同学选择其中一本阅读后写一篇读后感，经指导老师点评后， xxxx年2月10日 每班推荐3篇参评，校团委将组织评选优秀读后感。

评奖方法：一等奖2名、二等奖3名、三等奖5名，以及相对应的教师指导奖。

四、活动阶段安排

(一)部署动员阶段(xxxx年1月)

各年段、班主任利用闭学式、班会课，根据学校活动实施方案作出全面部署，组织指导学生全面开展活动。

(二)普及推进阶段(xxxx年元月至xxxx年2月)

1、开展“我们的节日”专题诵读活动。各班要在春节、元宵节，精心策划和组织开展经典诵读主题活动。

2、开展“做一个有道德的人”寒假道德实践“五个一”。广泛开展社会公德、家庭美德、个人品德教育，深入开展文明礼仪教育道德实践活动，引导学生撰写实践心得体会。

3、开展“读书快乐成长”寒假读书征文活动。各班要加强对学生阅读指导，讲授读书方法，鼓励、引导学生撰写读后感。

(三)成果展示阶段(xxxx年2月至3月)

组织“我们的节日”主题活动各项评比。

五、活动要求

1、加强组织领导。为了推动全校“我们的节日”活动的深入开展，各班要建立健全班级组织机构，加强宣传教育。

2、营造氛围。各年段要加强宣传力度，充分利用班会课、学习园地，朗读、登载中华经典篇目，共同营造良好的学习氛围。

3、讲求实效。各班要结合实际把各项活动落到实处。要把组织参加“我们的节日”主题活动作为加强社会主义核心价值体系学习教育的重要契机，作为“做一个有道德的人”活动和寒假社会实践的重要内容，纳入活动总体安排，制定具体方案，抓好工作落实。

**元宵节晚会策划方案篇十**

为营造元宵欢乐祥和的传统节日气氛，丰富社区居民文化活动，增进物业公司、辖区共建单位同居民的联系，共同创建文明、、和谐、美好的新社区，特制定20xx年元宵节活动计划。

幸福新x·春暖新社区

主办单位：xx街道xx社区

xx物业服务有限公司

(一)组织保障

为了使社区元宵节活动健康、有序地开展，特成立活动领导小组，由x任组长、x任副组长、成员为x。

(二)经费保障

1、社区文体工作年度经费支出;

2、街道补助;

3、共建单位赞助

各小区悬挂灯笼，横幅，营造浓厚的元宵节节日气氛。

(一)元宵灯笼展

居民亲手制作灯笼，活动当天拿到社区参展。

(二)做汤圆、品汤圆

社区干部、共建单位代表和居民一起包汤圆、煮汤圆、品汤圆

(三)游园活动

1、团结就是力量(拔河比赛)：以居民组为单位，每组出6个代表(3男3女)进行拔河比赛。奖项设置：一等奖、二等奖、三等奖、参与奖。

2、声声报福(踩气球)：工作人员事先在气球内放好“祝福券”或“有奖券”，每人可踩2个气球，踩到“有奖券”即可得到纪念品。

3、团团圆圆(欢乐夹元宵)：盆里放20个，者各自从盆里夹乒乓球，在20秒内夹满10个以上者胜利。胜利者可得到精美奖品，其余得纪念品。

4、金球辘辘(吹球入碗)：在桌面上并排放置两个碗，在其中一个碗中放2个乒乓球，在规定的时间内将2个乒乓球吹入另一个碗中即。成功者可得精美奖品，其余得纪念品。

1、时间：2月18日(正月十四)下午13：00

2、地点：社区旁圆形广场

1、居民小组长处报名

2、致电报名：

**元宵节晚会策划方案篇十一**

元宵节是中国传统节日之一，也是象征着团团圆圆这一中国传统的家庭观念。元宵节是我国的传统节日，也是新年之后的，又一个重要的节日，又称“上元节”、“灯节”，民间正月十五闹元宵已有很悠久的历史。它伴随人们迎来春天，是把节日习俗体现得最为彻底和典型的传统节日。

为弘扬民族文化，促进文化交流，集中展示多姿多彩的传统民间艺术和近年来我院文化建设的丰硕成果，着力营造新春佳节喜庆、祥和的节日气氛，满足学生日益增长的精神文化需求，现将元宵节活动策划安排如下：

\"狂欢元宵节，喜迎新年\"

整个晚会围绕\"狂欢元宵节喜迎新年\"为主题，以歌曲演唱、小品表演、相声表演、乐器演奏、模特秀、作品展示、趣味游戏等为主要内容，充分调动起同学及学校领导、老师的积极参与，营造欢快暖烈的气氛，凸现\"狂欢元宵节喜迎新年\"的活动主题

丰富我院学生的业余生活，发挥每一个人的特长,反映同学们的真实水平，体现当代大学生的团结向上、青春健康、发挥中国传统文化

20xx年xx月xx日晚7：00至9：00(初步预定)

节目新颖，表现当代大学生实际生活以及需求

1、前期宣传工作(一周)a：宣传板制作：生物系话剧团20xx年元宵节晚会宣传板要求：形式不限，构思新颖，以元宵节晚会为主题b：宣传单制作：元宵节晚会传单要求：形式不限，构思新颖，以元宵节晚会为主题

2、后期宣传工作(活动结束后)：以文字的形式对本次活动入行回顾报道1、通知各话剧团成员递交节目名单2、所报节目参加人员

3、晚会节目主持人

4、参加晚会人员名单晚会节目准备：内容：成立晚会筹备小组，确定晚会节目，力求节目质量中期活动工作。

5、校内树立以此次活动为主题的宣传版，张贴宣传海报

6、所有参赛的节目进行前期筛选

7、所有参赛节目入行彩排并进行选优方案

8、定所有参赛节目晚会期间：(正月十五日当天)

9、对现场内外入行布置

10、安排演职人员以及后期参赛所有节目排练工作

11、现场领导的接待工作、看众入出会场秩序

12、晚会开始前后的现场秩序的维持工作及各项后勤保障工作

13、晚会后的收尾工作后期活动工作：宣传费用：喷绘海报宣传板活动费用：音响设备舞台布置请柬化妆品服装租借荧光棒鲜花人员安排：所有人员由生物系话剧团会员负责晚会期间后台秩序催台音控室灯光现场秩序礼仪

以上就是大学生元宵节活动策划方案，具体的实施还要考学生的配合，如果您还没有很好的元宵节活动策划方案，就到一品威客网发布征集任务，百万威客给您最好的创意服务。

**元宵节晚会策划方案篇十二**

20xx年春节、元宵节即将来临，为深入贯彻落实党的十八大及十八届三中、四中全会精神，进一步弘扬中华优秀传统文化，丰富节日期间城乡群众文化生活，营造欢乐祥和、和谐文明的节日氛围，使节日更加贴近实际、贴近生活、贴近群众，按照中央文明办和河南省文明办的安排部署，结合实际，郑州市文明办下发通知，在“双节”期间组织开展“我们的节日春节元宵节”主题活动。

深入开展形式多样的群众性节日活动，发挥好优秀传统文化的滋养和引导作用。结合实际、精心设计活动载体和活动形式，广泛开展丰富多彩、特色鲜明的群众性文化活动，深入挖掘和弘扬春节、元宵节的文化内涵。利用文化宫、青少年宫、体育场、广场、公园等场所，依托乡镇文化站、文化活动中心、村文化室等，组织开展民俗展示、体育健身、歌舞表演、花会歌会、联欢联谊、社火庙会、灯谜灯会、书法棋艺、美术摄影等群众喜闻乐见的活动，丰富群众节日文化生活。广泛开展公益性文化惠民服务活动，把欢乐送到千家万户。充分调动基层业余文化骨干的积极性，鼓励支持乡村文艺演出队、文化能人到周边城市、城郊开展演出活动，推动城乡之间文化交流。组织开展结对共建、军民共建、警民共建活动，发挥机关、部队、学校、企业等单位的文化资源优势，积极帮助基层社区、农村文艺骨干编排节目，组织开展各种形式的文化联谊活动，使人们在参与中抒发情感、愉悦身心。各地要充分发挥“乡村学校少年宫”的作用，为农村未成年人节日活动提供场所。要挖掘地方文化旅游资源，大力开展节日旅游活动，活跃节日文化市场，增强节日魅力。

各县(市)区文明办、市直各单位利用“双节”有利时机，以生活困难道德模范、身边好人、文明市民为重点对象，开展各种关爱帮扶活动，多做雪中送炭的工作，展示中华民族崇德向善、团结互助、共同进步的精神风貌。开展向道德模范和身边好人拜年走访、慰问交流、座谈联欢等活动，组织他们参加当地的节日庆典和文艺联欢活动，大力宣传他们的先进事迹和崇高品德，体现党和政府对他们的关怀。要组织有关部门、文明单位开展慰问孤寡老人、残疾人和低保户活动，帮助其解决生活中实际困难，推动有关部门惠民措施的尽快落实，让他们过一个舒心、温暖的传统节日。建设更多面向基层困难群众的爱心超市(市场、摊点)，通过提供爱心券、上门送货等形式，给广大群众带来更多的实惠和便利。

要紧紧围绕辞旧迎新、团圆平安、孝老爱亲的主题，积极开展形式多样的志愿服务活动，广泛发动群众特别是社区居民参与，传递亲情友情，传播文明社会风尚。要深化拓展关爱空巢老人和残疾人志愿服务活动，动员志愿者以结对帮扶的形式，为空巢老人和残疾人提供生活照料和精神慰籍等服务，让他们心情舒畅、快乐过节。以城市农民工为重点，开展关爱农民工维权活动，组织志愿者特别是法律志愿者为农民工提供政策咨询、索要欠薪、处理劳动纠纷等服务，维护农民工的合法权益。开展关爱返乡农民工活动，组织志愿者帮助农民工办理网上订票业务，在农民工返乡道路沿线设立休息站，农民工重点输出地要组织志愿者到车站等地开展迎接活动，为农民工提供必要的帮助。开展关爱留守农民工活动，以送祝福、送亲情、送文化、送平安、送健康为主要内容，组织开展多种形式的志愿服务活动，让留守打工地过年的农民工在异地他乡度过一个喜庆温馨的“双节”。

报刊、广播、电视和互联网等新闻媒体要做好节日期间的宣传工作，通过新闻报道、言论评论、专家访谈、公益广告等形式，多侧面、多角度地宣传介绍春节、元宵节相关知识，及时报道各地开展主题活动的进展情况，传播文明和谐、喜庆节俭的节日理念，让越来越多的人喜爱传统节日、过好传统节日。电台、电视台制作播出一批文化类节目和专题节庆晚会，用优秀电视文艺节目满足群众节日文化需求。各地重点新闻网站要大力开展网上主题活动，组织“网上拜大年”和“网上灯谜征集”活动，征集拜年寄语和过年体会，推动文明办网、文明上网，大力发展健康向上的网络文化。

“双节”期间，各县(市)区文明办、市直各单位把开展“我们的节日”主题活动作为一项重要工作，高度重视、周密部署，把各项工作做得扎扎实实、有声有色。要突出思想内涵，坚持把培育和践行社会主义核心价值观贯穿活动始终，紧密结合“我的中国梦”主题活动，设计项目、开展活动，不断提高人们的思想道德素质和科学文化素质。要广泛动员群众参与，多设计群众喜闻乐见的活动项目，多搭建群众便于参与的活动平台，增强活动的吸引力和感染力。要加强统筹协调、沟通联络，充分调动各部门的积极性，共同推进节日活动。

**元宵节晚会策划方案篇十三**

为丰富社区文化生活，拉近管理公司与业主之间的距离，雅生活熹玥分会、熹玥物业管理公司拟于xx年3月5日举行以“庆元宵·猜灯谜”为主题的活动，活动相关事宜如下：

xx年3月5日(星期四)15：00-17:00

熹玥社区会所

1.报名时间：即日起至3月3日17：00

2. 报名方式：

致电或亲临客服中心前台报名

3. 凡参与此次活动的业户均可现场品尝汤圆、水果

4. 猜灯谜、玩游戏可获精美礼品及参与抽奖

每户业主限领取2张兑奖券

答对一个灯谜换一个印花及通过玩游戏获取印花

通过获得的印花数量兑换礼品

※现场兑奖及抽奖

**元宵节晚会策划方案篇十四**

元宵节是中国传统节日之一，为丰富员工文化生活，活跃节日气氛，展现员工风采，以增强员工的凝聚力，营造良好的企业文化氛围，让员工欢度一个温馨、愉悦、宽松的元宵佳节，由制造组织一次“浓情元宵”文化活动，拟订活动方案如下：

猜灯谜、庆元宵

20xx年2月19日(农历正月十五)晚6：00

娱乐室及篮球场

1、x月xx日前，各车间文员负责收集各种灯谜，总数量400条，负责人：xxxxx。

2、场地布置：3月5日上午，悬挂好元宵节灯笼;下午下班前在娱乐室房顶拉上红丝带，将灯谜吊在上面;活动期间播放节日音乐，渲染气氛，负责人：xxxxx。

3、x月xx日晚，娱乐室组织猜谜活动，谜底核对、奖品发放及宣传拍摄等，负责人：xxxxx。

4、x月xx日晚，篮球场组织趣味小游戏，游戏积分兑换、礼品发放及宣传拍摄等，负责人：xxxxx。

5、保卫科负责维持活动期间的秩序，负责人：xxxx。

请以上负责人于2月15号前至少开会3次讨论各负责事项的准备情况及进度，总负责人2月16号将具体活动流程交于部门经理处。

1、猜谜活动，必须是现场猜谜，不得将谜面揭下带走。

2、每个猜谜者猜一个灯谜，必须先到指定兑奖处核对谜底，确认无误后，由巡视人员取下谜面交兑奖处，猜谜者进行登记，填写所猜中谜面题号、谜底、本人姓名、部门或车间之后，方可领取奖品。

3、猜对一条谜语兑换一份奖品。为了让更多的员工参与活动，每人次限猜一条。(待讨论)

4、谜语共400条：

第1-100条灯谜到一号兑奖桌核对答案，第101-200条灯谜到二号兑奖桌核对答案，第201-300条灯谜到三号兑奖桌核对答案，第，301-400条灯谜到四号兑奖桌核对答案。

5、游戏设置至少5个，且能同时进行。各游戏负责人对每轮游戏的获奖者进行积分奖励，积分用于兑换礼品

6、奖项设置：

灯谜活动共设置奖品200份，猜对一条谜语获得抽奖一次，抽奖成功则兑换一份奖品，奖品兑完，活动结束。(抽奖内容按照奖品来设定)

游戏活动共设置礼品30份，礼品摆放在礼品桌，并用积分标识，累积一定积分可换取想要的礼品，礼品发完，则活动结束。

1、猜谜要有秩序，不要大声喧哗。

2、谜底猜出后，员工只需把谜面题号记住，到指定兑奖处核对答案，不能将谜面取下。猜题成功，则在谜面处做出标记。

3、对答案要排队守秩序，违反者取消猜谜资格。

4、游戏环节尽情的玩耍

1、元宵小灯笼20只，5元x20=100元

2、红丝带两盘，15元x2=30元

3、奖品200份，4元x200=800元

4、礼品30份，500元(可申请公司产品)

合计费用：约1500元左右。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找