# 2024年承揽围墙广告牌制作安装合同(13篇)

来源：网络 作者：空谷幽兰 更新时间：2024-09-13

*随着法律观念的日渐普及，我们用到合同的地方越来越多，正常情况下，签订合同必须经过规定的方式。优秀的合同都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面是小编给大家带来的合同的范文模板，希望能够帮到你哟!承揽围墙广告牌制作安装合同篇一【篇一】甲方：(...*

随着法律观念的日渐普及，我们用到合同的地方越来越多，正常情况下，签订合同必须经过规定的方式。优秀的合同都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面是小编给大家带来的合同的范文模板，希望能够帮到你哟!

**承揽围墙广告牌制作安装合同篇一**

【篇一】

甲方：(以下简称甲方)

乙方：(以下简称乙方)

甲乙双方为明确各自的权利和义务，经友好协商，根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国广告法》和《建筑安装工程承包合同条例》及其他法律、法规之规定，现就乙方承揽围墙广告牌(以下简称广告牌)的制作安装事宜达成如下一致协议。

一：广告牌制作

1、广告牌规格要求：

二：广告牌安装安装地点：连云港友邦置业项目工地围墙。

三：工程造价及支付方式

1、广告牌制作单价：

2、广告牌制作总造价：共计人民币元，大写

支付方式：

合同签订时甲方预付工程款。

制作安装完成后，经甲方验收合格，即付清所有工程款项。

四：工程期限

1、自合同签订甲方预付工程款之日起如遇不可抗力因素(如雨、雪、四级以上大风)工期顺延。

2、因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可由双方协商确定延期时间。

五、双方权利、义务

甲方：

1、办理广告牌设置、安装所必须的报批手续及相关费用。

2、有权对乙方的设计提出建议和修改意见，以使乙方设计的作品更符合甲方单位文化内涵。

3、按本合同规定结算广告牌的制作、安装费用。

4、安装画面图纸设计由甲方提供。

乙方：

1、自甲方通知可以现场施工起，按甲方提供的安装地点在规定的时间内制作施工并安装完毕。

2、严格按照甲方确认的施工方案图纸进行制作、安装。如现场条件与施工图纸方案不符，应及时报请甲方协商修改确定。

六：关于验收

乙方全部制作安装完工后一周内，甲方必须组织正式验收，甲方在完工后一周内不组织验收，乙方可视同甲方验收工程质量合格。

七、违约责任：

1。甲方未能按本合同第三条规定时间付款，每逾期一日，应以合同总金额的千分之五计算，向乙方支付违约金并将合同工期顺延。

2。乙方如无正当理由未能按本合同第四条规定按时制作、安装完成广告牌，每逾期一日，乙方应向甲方支付合同总金额的千分之五作为违约金。

3。乙方应保证工程质量、结构牢固性、抗风力等指标达到国家标准。如未达标乙方应承担返工及相应损失。

4。如属甲方原因，造成中途停工，停建，拆除等，均由甲方负责。乙方有权就实际施工情况要求甲方支付已完部分或全部的制作费。

八、因广告所产生的责任的承担：

1、在本广告的制作、设置过程中，如因乙方原因造成第三人的人身或财产损害，均与甲方无关。

2、由于商标、肖像、广告词及其他因甲方提供的广告内容而产生的纠纷由甲方承担全部的责任。

九、保修期限：

1、自验收合格之日起，乙方制作的工程项目质保年。人为损毁乙方不负责保修。

2、保修期满后，双方另签维修协议进行维修。

十、双方因本合同发生争议，应友好协商解决，协商不成的由长汀县仲裁委员会仲裁。

十一、此合同一式贰份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。

十二、本合同一经签订即产生法律效力。

甲方：乙方：

(盖章)(盖章)

法人/授权代表(签字)：法人/授权代表(签字)：

联系电话：联系电话：

年月日

**承揽围墙广告牌制作安装合同篇二**

甲方：(以下简称甲方)

乙方：(以下简称乙方)

甲乙双方为明确各自的权利和义务，经友好协商，根据《中华人民共和国广告法》和《建筑安装工程承包合同条例》及其他法律、法规之规定，现就乙方承揽广告牌(以下简称广告牌)的制作安装事宜达成如下一致协议。

一：广告牌制作

1、广告牌规格：

2、材质：

3、要求:

二：广告牌安装

安装地点：

三：工程造价及支付方式

1.广告牌制作费(即合同总价款)：共计人民币元，大写元整。

2.支付方式：

3.合同签订时甲方预付百分之三十工程款。

4.制作安装完成后，经甲方验收合格，即付清所有工程款项。

四：工程期限

1、自合同签订甲方预付工程款之日起天。如遇不可抗力因素(如雨、雪、四级以上大风)工期顺延。

2、因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可由双方协商确定延期时间。

五、双方权利、义务

甲方：

1、办理广告牌设置、安装所必须的报批手续及相关费用。

2、有权对乙方的设计提出建议和修改意见，以使乙方设计的作品更符合甲方单位文化内涵。

3、向乙方提供广告牌位置并确保此位置无管道线路、可以施工。

4、有义务提供有关单位资料或其他有关资料供乙方设计参考。

5、负责施工现场的树木、花、草可以移动。

6、按本合同规定结算广告牌的制作、安装费用。

乙方：

1、自甲方通知可以现场施工起，按甲方提供的安装地点在规定的时间内制作施工并安装完毕。

2、严格按照甲方确认的施工方案图纸进行制作、安装。如现场条件与施工图纸方案不符，应及时报

第1页(本合同共2页，盖骑缝章)

请甲方协商修改确定。

3、乙方对设计的作品享有著作权。

六：关于验收

1.乙方全部制作安装完工后一周内，甲方必须组织正式验收，甲方在完工后一周内不组织验收，乙方可视同甲方验收工程质量合格。

2.工程质量验收以国家钢结构施工标准为依据，广告结构制作安装应当牢固，抗风力应达到7级。

七、违约责任：

1.甲方未能按本合同第三条规定时间付款，每逾期一日，应以合同总金额的千分之五计算，向乙方支付违约金并将合同工期顺延。

2.乙方如无正当理由未能按本合同第四条规定按时制作、安装完成广告牌，每逾期一日，乙方应向甲方支付合同总金额的千分之五作为违约金。

3.乙方应保证工程质量、结构牢固性、抗风力等指标达到国家标准。如未达标乙方应承担返工及相应损失.

4.如属甲方原因，造成中途停工，停建，拆除等，均由甲方负责。乙方有权就实际施工情况要求甲方支付已完部分或全部的制作费。

八、因广告所产生的责任的承担：

1、在本广告的制作、设置过程中，如因乙方原因造成第三人的人身或财产损害，均与甲方无关。

2、由于商标、肖像、广告词及其他因甲方提供的广告内容而产生的纠纷由甲方承担全部的责任。

九、保修期限：

1、自验收合格之日起，乙方制作的工程项目钢体质保半年。人为损毁乙方不负责保修。

2、保修期满后，双方另签维修协议进行维修。

十、双方因本合同发生争议，应友好协商解决，协商不成的由长汀县仲裁委员会仲裁。

十一、此合同一式贰份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。

十二、本合同一经签订即产生法律效力。

甲方：\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_

(盖章)(盖章)

法人/授权代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_法人/授权代表(签字)：\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_

**承揽围墙广告牌制作安装合同篇三**

甲方：

法定代表人：

地址：

电话：

传真：

乙方：

法定代表人：

地址：

电话：

传真：

甲乙双方为明确各自的权利和义务，经友好协商，根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国广告法》及其他法律、法规之规定，现就甲方承揽广告牌的制作安装事宜达成如下一致协议。

一、承包方式及承包范围

本工程采用包工、包料、包制作、包安装、包质量、包工期、包安全、包风险，甲方采用以固定总价包干形式进行包干，施工过程中不管市场价格如何变化，双方均按本合同范本确定的价格按实结算。甲方必须按照乙方确定的设计方案，保质保量的完成项目的整体制作、安装工程。

二、广告牌规格、材质

1、广告牌材质：\_\_\_\_\_\_。

2、广告牌尺寸：\_\_\_\_\_\_。

3、广告牌内容：由甲方设计提交大样稿给乙方，最终按乙方确定的设计方案执行。

4、主体结构以乙方提供的保证主体结构安全的施工图(或施工方案)为依据。

三、广告牌安装

安装地点：\_\_\_\_\_\_。

四、总费用及付款方式

1、本合同范本总费用(含税)￥：\_\_\_\_\_\_元，大写：\_\_\_\_\_\_元整。进入合同范本期后，在本合同范本所列的各项制作、安装过程中产生的一切费用均由甲方负责。

2、乙方在本合同范本签订后且双方确定大样稿喷画的第\_\_\_\_个工作日内向甲方付款总金额的\_\_\_\_%，即：\_\_\_\_\_\_\_元作为预付工程款。待全部工作完成且通过乙方验收达到合同范本规定的验收标准后的\_\_\_\_个工作日内付款剩余的\_\_\_\_%，即\_\_\_\_\_\_\_元。

3、以上付款，乙方将以银行转账的方式支付，支付的同时甲方必须提供相应发票。

五、工程期限

1、自合同签订乙方预付工程款之日起\_\_\_\_日。如遇不可抗力因素(如雨、雪、四级以上大风)工期顺延。

2、因乙方反复提出修改意见导致甲方工作不能按时完成时，可由双方协商确定延期时间。

六、双方的权利、义务

(一)甲方

1、自乙方通知可以现场施工起，按乙方提供的安装地点在规定的时间内制作施工并安装完毕。

2、严格按照乙方确认的施工方案图纸进行制作、安装。如现场条件和施工图纸方案不符，应及时上报乙方，和乙方协商修改确定。

3、甲方对设计的作品享有著作权。

4、甲方对乙方所提供的所有资料负有保密义务，未经乙方书面许可，甲方不得向任何第三方泄露和提供。

(二)乙方

1、办理广告牌设置、安装所必须的报批手续及相关费用。

2、有权对甲方的设计提出建议和修改意见，以使甲方设计的作品更符合乙方单位文化内涵。

3、向甲方提供广告牌位置并确保此位置无管道线路，可以施工。

4、有义务提供有关单位资料或其他有关资料供甲方设计参考。

5、按本合同规定结算广告牌的制作、安装费用。

6、确保所提供的商标、文字不出现侵权行为(如出现侵权行为，由乙方自行承担负责)。

七、关于验收

1、甲方全部制作安装完工后\_\_\_\_天内，乙方必须组织正式验收，乙方在完工后\_\_\_\_天内不组织验收，甲方可视同乙方验收工程质量合格。

2、工程质量验收以确保安全牢固为依据，不可抗力除外。

八、转包

1、未经乙方同意，甲方不得将工程转让给第三方，甲方未经乙方同意将主要工作交由第三人的，乙方有权解除合同。

2、甲方经乙方同意可以将其承揽的辅助工作交由第三人完成。甲方将其承揽的辅助工作交由第三人完成的，应当就该第三人完成的工作成果向乙方负责。

九、保修期限

1、自验收合格之日起，甲方制作的工程项目整体质保一年。在保修期内发生的工程质量问题，均由甲方承担全部责任。甲方在接到乙方的保修通知时，应马上派工人到达现场，会同提出维修方案按照乙方要求的时间组织维修。人为损毁甲方不负责保修。

2、保修期满后，双方另签维修协议进行维修。

十、违约责任

1、甲、乙双方不得单方面无故终止合同。否则按守约方实际损失进行赔偿。

2、甲方应按合同约定时间竣工。每逾期一日，乙方有权向甲方主张总工程价款的\_\_\_\_%作为违约金。

3、在甲方履行合同的前提下，乙方应按合同支付款项。乙方在施工工程中要求更改原设计，必须及时通知甲方，甲方必须按乙方要求更改，导致逾期的，工期顺延。

十一、合同仲裁

在履行本合同过程中，如发生争议，双方应协商解决;如协商不成，提交\_\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁解决。

十二、其他

1、本合同自甲乙双方法人代表或其委托代理人签字并加盖公章后生效，至工程竣工结算后除有关保修条款仍生效外，其余条款即告终止;保修期满后有关保修条款终止。

2、本合同未尽事宜，甲、乙双方本着友好互谅的精神，协商解决，另行签订补充协议。

3、本协议一式\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_份，具有同等法律效力。

甲方(盖章)：

法定代表人(签字)：

日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方(盖章)：

法定代表人(签字)：

日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**承揽围墙广告牌制作安装合同篇四**

发包人：

承包人：

依据《中华人民共和国民法典》及有关法律、法规的规定，并遵循平等互利、等价有偿、诚实信用的原则，双方就乙方承接甲方发包的广告牌的制作、安装、发布及拆卸任务达成如下协议，以期双方共同遵守。

合同内容

乙方负责甲方委托其在发布广告牌的制作、安装、发布和拆卸的相关事宜。

广告牌制作的数量、规格要求、发布位置及发布要求

2.1广告牌的设计及画面内容详见样稿。

2.2广告牌制作的数量为个，具体位置和规格如下：

2.2.1，广告牌规格为：;

2.2.2，广告牌规格为：;

2.3制作要求：广告画面采用喷绘画面，保证色彩在3年内不褪色。

2.4广告发布要求：

2.4.1所有广告牌于甲方提供样稿后日内安装完毕。

2.4.2广告牌均应安装装射灯，射灯照明时间为每天19：30到22：30分。照明时间如有变化，乙方可根据季节变化经甲方书面同意后予以调整。

第三条、质量要求

乙方保证为甲方制作广告的用材以及施工过程、结果应符合广告制作安装行业国家规定的标准以及本合同第二条的约定。

第四条、制作期限

乙方承诺甲方的广告牌的制作、安装于\_年\_月\_日时之前完工。

第五条、广告发布期限

广告发布期限为一年，即自\_年\_月\_日至\_年\_月\_日。

第六条、价款及付款方式

6.1本合同采用综合包干价：以每平方米\_元计价，块位置的广告牌的有效使用面积为\_平方米，合同总金额为：人民币\_元整。乙方不得以任何理由向甲方提出提高每个广告牌的综合固定包干价款或增加任何额外费用。

6.2广告牌照明所用射灯的电费按照理论值计算，甲方按照一季度为一个周期向乙方结算支付电费。

6.3乙方按照本合同约定的要求制作、安装并发布后，经甲方验收合格后十个工作日内由甲方支付乙方合同总价款的95%，余留合同总价款5%作为质保金，于验收合格期满一年后七个工作日内无息结算支付。

6.4乙方应凭市税务机关开具的正式发票与甲方结算，结算采用支票的方式进行。

第七条、双方责任

7.1甲方应提供具体的设计效果图供乙方参考制作;

7.2乙方应严格依照本合同第二条、第三条的约定及甲方提供的效果图样稿进行制作，保证制作的质量;

7.3乙方应严格遵守本合同第四条的约定，按期完工;

7.4乙方制作完成后，应及时通知甲方验收;

7.5乙方制作、安装过程中及合同履行期内，如发生坠落、倾斜等情形造成甲方或第三人人员伤亡事故或其他安全事故的，乙方应承担全部赔偿责任;

第八条、保修责任

8.1保修期间为年.自全部广告牌安装完毕并经甲方验收合格之日起计算.

8.2乙方应为其所完成的广告制作承担保修责任。在广告发布期间，如发生需要维修的事项，乙方应在接获甲方通知后4小时内赶至现场免费维修。

第九条、违约责任

9.1如乙方未依本合同的约定如期完工，每逾期一天，甲方可以扣减本合同相应价款的10%作为违约金，逾期三天，甲方有权解除合同，乙方应向甲方支付等同于本合同总价款的20%的违约金。违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方另行赔偿;

9.2如乙方制作的内容或质量不符合甲方的要求，甲方有权要求乙方返工，返工的一切费用由乙方承担;如乙方不及时返工或返工后仍不符合要求，甲方有权解除合同，乙方应赔偿甲方等同于合同总价款的20%的违约金。违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方另行赔偿;

9.3如乙方未按照本合同第二条第四款规定履行，一经发现，甲方有权扣除相应的电费并要求乙方支付本合同总价款5%的违约金。如乙方累计三次违反本合同，甲方有权解除合同，乙方应赔偿甲方等同于合同总价款的20%的违约金。违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方另行赔偿;

9.4如甲方未按本合同约定的.期限付款，对未付款项按中国人民银行关于逾期付款的有关规定承担责任。

9.5如发生不可抗力阻碍了合同的正常履行，双方互不负违约责任，但应采取积极措施防止损失的扩大，并及时提供充分的证明文件给对方，在不可抗力对合同的影响消除后，应继续履行合同，如因不可抗力造成合同不能履行的，双方皆可终止或解除合同。

第十条、其它条款

10.1如因本合同发生争议的，双方应本着友好合作的原则进行协商，如协商仍不能达成一致的，双方可向甲方所在地人民法院提出诉讼

10.2甲乙双方相互送达与本合同有关的书面文件，须以挂号信或特快专递的形式送达至本合同记载的当事人地址，在市范围内信函寄出的第三天视为送达，在市范围外信函寄出的第五天视为送达。乙方如变更地址应及时书面通知甲方，否则引起无法送达的后果乙方自行承担。

10.2甲方的制作样稿作为本合同的附属文件，附属文件与本合同具有同等法律效力;

10.3本合同未尽事宜，双方可另行协商，补充协议与本合同具有同等法律效力;

10.4本合同一式肆份，甲方执叁份，乙方执壹份，自双方签字盖章之日起生效。

10.5合同签定时间：

合同签定地点：

甲方：

单位地址：

法定代表人：

签约代表：

电话：

传真：

开户行：

帐号：

乙方：

单位地址：

法定代表人：

签约代表：

电话：

传真：

开户行：

帐号：

日期：

**承揽围墙广告牌制作安装合同篇五**

甲方：

乙方：

甲乙双方为明确各自的权利和义务，经友好协商，根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》及其他法律、法规之规定，现就乙方承揽 (以下简称广告牌)的制作安装事宜达成如下一致协议。

第一条：内容

1、 广告塔牌制作、安装、及首次的画面安装。

2、 规格 ：6米\*18米\*3面 柱体高度16米 带灯光(祥见图纸)

第二条：广告牌安装地点

安装地点：

第三条：工程造价及支付方式

1. 合同总价款 (含广告塔设计、制作安装费、手续办理费、首次画面安装费等)： 共计人民币180000元，大写拾捌万元整。

2. 支付方式：

a. 合同签订之日,甲方向乙方支付20xx0元(大写贰万元整)，作为定金。 b.工程安装完毕并手续齐全，经甲方验收合格，甲方向乙方支付剩余款项160000元(大写壹拾陆万元整)。

第四条： 工程期限

自合同签订且甲方预付定金之日起30天内安装完毕。如遇不可抗力因素(如雨、雪、冰冻及四级以上大风等)工期顺延。

第五条、双方权利、义务

甲方：

1、向乙方提供广告牌位置，并确保此位置无管道线路、可以施工。

2、按本合同第三条规定结算广告牌的制作、安装费用、及时提供首次画面。 乙方：

1、负责办理广告牌设置、安装、画面安装所必须的报批手续及相关所需的至少一年的费用，确保能够按期完成。

2、广告塔产权归属甲方，一年以后同样负责无偿协助甲方办理广告牌设置、安装所必须的报批手续。若因其他原因不能在手续上办理为甲方产权，本合同规定此广告塔牌实质产权仍为甲方所有，乙方在广告塔牌设置及广告发布审批手续方面配合甲方解决，并在条件成熟时配合甲方无偿转让正式手续的产权给甲方或甲方指定方。

3、自甲方通知可以开工之日起30日内按甲方提供的安装地点制作施工并安装完毕。

4、严格按照有关程序、规范进行设计，确保安全。经甲方确认后制作、安装。如现场条件

5、确保制作安装的广告牌及所有标识标牌符合设计要求和国家有关规范要求。并对结构安全进行终身负责制。

6、乙方应采取有效措施确保施工期间的施工安全。在工程期限内及验收完毕前，如对第三人造成损害或发生其他安全事故，乙方须承担全部责任。

第六条：关于验收

1. 乙方全部制作安装完工后，应通知甲方。甲方在收到通知后三天内组织正式验收，

第七条、违约责任：

1. 甲方如无正当理由未能按本合同第三条规定时间付款，每逾期一日，应以合同总金

2. 乙方如无正当理由未能按本合同第四条规定按时制作、安装完成广告牌，每逾期一

3. 乙方应保证工程质量、结构牢固性、抗风力、防锈蚀等指标达到国家标准，如未达

4. 如属甲方原因，造成中途停工，停建，拆除等，均由甲方负责，乙方不退还预付款。

第八条、保修期限：

1、自验收合格之日起，乙方制作的工程项目整体质保一年。

2、 保修期满后，经双方协商一致的，另行签署维修协议。

甲方： 乙方：

(盖章) (盖章)

法人/授权代表(签字)： 法人/授权代表(签字)： 联系电话： 联系电话：

日期： 年 月 日 日期： 年 月 日

**承揽围墙广告牌制作安装合同篇六**

甲方:(以下简称甲方)

乙方:(以下简称乙方)

根据《民法典》的有关细则规定,结合广告产品具体情况,经双方协商一致,本着自愿、平等、互利为原则,签订如下条款,共同遵信执守、

一、项目名称和地点

1、项目名称:型广告塔\_\_\_\_\_\_\_座

2、工程地点:

二、工程内容:

1、依据甲乙双方确认的\_\_\_\_\_\_\_《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》施工,钢结构加工包括结构表面刷两遍\_\_漆(\_\_\_色),工程做法及选材标准详见施工图、委托加工数量为《\_\_\_\_\_\_\_\_》型广告塔n座、

2、乙方负责广告塔钢结构配件加工及钢结构配件运输、安装.、面板、马道、基础、灯具由乙方自理、合同生效后,由乙方向甲方提供施工图两套(含钢结构及基础施工图)、

三、承包方式和造价:

《\_\_\_\_\_\_\_》型广告塔\_\_\_\_\_\_\_座,单价每座\_\_\_\_\_\_\_元(大写:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)、合计人民币\_\_\_\_元,大写:\_\_\_\_\_\_元整;

本项目由甲方以包工包料方式委托乙方加工广告塔钢结构及基础施工.、

四、工程价款支付、结算方式:

付款方式:合同签订后甲方支付给乙方工程总造价的\_\_%,计人民币\_\_\_\_元(大写:\_\_\_\_元整);钢结构配件运到现场当天再支付工程总造价的\_\_%,计人民币\_\_\_\_元(大写:\_\_\_\_\_元整);之后每个广告塔主体钢结构安装完毕,甲方再付乙方单个广告塔网架部分总造价\_\_\_\_元(大写:\_\_\_\_\_元整)的\_\_\_%;合计人民币\_\_\_元(大写:\_\_\_元整)n座广告塔共计\_\_\_\_元(大写:\_\_\_\_\_元整);3%作为乙方的保修保障金合计人民币\_\_\_\_元(大写:\_\_\_\_元整),满一年后七天内,甲方负责与乙方结清余款、

五、工程期限为\_\_\_\_\_\_\_天,其中加工配件\_\_\_\_\_\_\_天,运输\_\_\_\_\_\_\_天,安装\_\_\_\_\_\_\_天、

六、双方责任

(一)甲方责任

1、甲方负责广告塔(牌)的前期审批,如因甲方批准手续不全,施工期间遇到城管以及其他监察机关的纠察时,甲方负责协调至正常施工止、协调期间停工应由甲方补偿乙方施工人员误工补助,误工补助按每天每人\_元计,工期相应顺延、

2、开工前甲方为乙方施工接通电源,电源通至施工现场\_\_\_\_\_\_\_米以内,由乙方负责其电费、甲方协助乙方选好材料堆放场地、

3、原材料堆放场地如为有偿占用,由甲方负责协调乙方负责其费用;材料存放期间由乙方负责看管,如因看管不力造成丢失或损坏与甲方无关、

4、甲方派驻工地代表,对工程进度、工程质量进行监督,办理工程验收手续,解决应由甲方解决的问题,以及其它事宜、

5、甲方应按本合同及时拔付工程款项、如工程款不能及时到位,工期相应顺延、造成停工待料或窝工情况,甲方负责其施工人员滞留损失、施工人员误工每人每天\_\_\_\_\_\_\_元、

6、甲方负责工程价款拔付和竣工结算,负责组织工程竣工验收、

7、如甲方未按合同约定期限支付余款,甲、乙双方经协商无效情况下,乙方有权对该广告塔(牌)进行处理或拍卖,同时此合同终止、

(二)乙方责任

1、乙方负责按质按量完成合同所约定的项目内容,并确保广告塔(牌)结构安全性、广告牌设计基本风压为kn/㎡(抗风设计值为\_\_\_\_\_\_\_级)、广告塔质保期为\_\_\_\_\_\_\_年,保修期为\_\_\_\_\_\_\_年,在质保期如因钢结构配件质量问题在正常使用下发生结构破坏,经检验属于配件质量或设计问题,由乙方负责其直接损失(出现不可抗拒的自然灾害除外);如因安装不当导致广告牌出现质量问题,一切责任由乙方承担;在施工过程中,乙方要认真做好施工安全工作,对施工中出现的人员伤亡事故,由乙方负责;在广告牌使用过程中,如确系乙方责任造成广告塔损坏,由此对第三方造成的人身和财产损失由乙方承担全部责任、

2、由于乙方原因,未能在合同规定的时间内完工,每逾期一日按工程总造价的\_\_\_%赔偿甲方损失、

3、乙方施工人员在施工期间应遵守甲方区域的管理规定,服从管理,遵纪守法,如有违法违纪行为,甲方有权按照有关规定实施处罚,情节严重的移交地方司法部门追究其法律责任、

4、施工中出现的问题由甲、乙双方协商解决、如遇到无法抗拒自然灾害(如刮风下雨、雪等)或停电原因,工期顺延、

5、工程质量验收:以国家颁发的施工及验收规范和质量检验标准为依据、工程质量达不到验收标准,甲方有权拒付工程款;钢结构配件安装完工后验收合格日期即为保修期开始(验收日期为);如乙方工程已竣工,书面通知甲方进行验收,甲方在收到验收通知5日内未验收工程,故视为验收通过、

6、非经甲方书面同意,乙方不得转包工程,否则,甲方有权拒付工程款、

7、在保修期内,乙方首年对广告塔维护、保养一次,费用由乙方承担、以后的设施维护由甲方按使用说明书定期检修和维护、

8、保修期内,乙方不能按照标准进行维修维护或保修质量不符合要求,甲方有权扣除保证金,直至保修质量合格、

七、违约责任:如果甲乙双方发生纠纷,由双方协商解决;协商不成时,由该工程所在地人民法院裁决、

八、附件:

《\_\_\_钢结构广告塔主体安装质量验收表》

附则:

(一)合同未尽事宜,由双方协商解决,补充协议,作为合同附件共同遵守、

(二)本合同一式两份,具有同守效力,甲、乙双方各持一份、

(三)经甲方确认后的设计图纸为本合同的有效文件、如图纸内容变更,附变更备忘录、

(四)本合同附广告塔验收标准,该标准依据中国工程建设标准化协会标准《户外广告设施钢结构技术规程》cecs 148:20\_\_、\_\_\_\_\_\_\_\_\_省工程建设标准《\_\_\_\_\_\_\_》\_\_\_\_、验收手续一式两份,甲乙双方各持一份、

(五)本合同从甲方首期付款到乙方帐户之日起生效、

甲方代表人签字:\_\_\_\_\_\_\_(盖章)

乙方代表人签字:\_\_\_\_\_\_\_(盖章)

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**承揽围墙广告牌制作安装合同篇七**

甲方：

乙方：

根据《中华人民共和国广告法》,《中华人民共和国民法典》及国家相关法律、法规的规定,甲、乙双方在平等、自愿、等价有偿、公平、诚实信用的基础上,经友好协商,就甲方委托乙方制作及安装的事宜,达成一致意见,特签订本合同范本,以资信守。

一、承包方式及承包范围

本工程采用包工、包料、包制作、包安装、包质量、包工期、包安全、包风险,乙方采用以固定总价包干形式进行包干,施工过程中不管市场价格如何变化,双方均按本合同范本确定的价格按实结算。乙方必须按照甲方确定的设计方案,保质保量的完成如第三条所列之项目的整体制作、安装工程。

二、总费用及付款方式

1、本合同范本总费用(含税)￥:元,大写:元整。进入合同范本期后,在本合同范本所列的各项制作、安装过程中产生的一切费用均有乙方负责。

2、甲方在本合同范本签订后且双方确定大样稿喷画的第个工作日内向乙方付款总金额的30%,即:元作为项目启动资金。待全部工作完成且通过甲方验收达到合同范本规定的验收标准后的26个工作日内付款65%,即元,其余5%作为质量保证金,在质保期满且经过甲方验收合格后的12个工作日内全部付清。

3、以上付款甲方将以的方式支付,支付的同时乙方必须提供相应发票。

三、制作材料及要求、费用预算

备注：甲方视实际情况，提前2个工作日增加或减少工程量，乙方须根据甲方签章确认的《项目增减委托书》上所列明的增减项目开展工作，合同范本总金额按照实际工程量作出调整，合同范本单价不变。

四、制作安装时间:

具体参考第三条完成时间。

五、验收流程

1.制作标准:乙方必须按照所提供给甲方的制作工艺及材料进行制作安装,如制作工艺及材料需要有变动的必须要事先经甲方同意,否则甲方有权不再履行本合同范本之任何条款。

2.制作安装:甲方根据乙方提供的制作原材料的工艺标准验收,并由乙方安全可靠的安装完毕,甲方现场签字验收合格。

六、双方责任

1.甲方负责在约定的时间内确定有关项目的资料(画面设计效果图),并对所确定的资料负责;

2.甲方按本合同范本的的规定,按期如数向乙方支付广告制作、安装费;

3.乙方必须按本合同范本的约定在规定的时间内保质保量完成所有安装制作工程,乙方如未能按照合同范本要求完成各项制作、安装工程,则根据每项工程的总费用,每超时一天(未够24小时的,则按一天计算),则按未完成工程1%的违约金扣罚。如果材料或者是在工艺方面达不到甲方要求的,甲方有权终止与乙方合作,乙方应返还甲方已付款项并赔偿甲方损失。

4.保修期详见第三点,如在质保期内有损坏现象的,必须保证在48小时内赶到现场进行维护工作,每超时一天按照质量保证金(总金额的5%)的5%对乙方进行扣罚,甲方还有权视情况自行维修,所需款项可从质保金中直接双倍扣除;

5.在履行合同范本期间,所有的安全事故均由乙方全部负责,如出现直接安全事故,甲方不负任何连带责任。

七、违约责任

1.甲方应按本合同范本规定的金额和时间向乙方支付费用,逾期不付的,乙方有权追讨所欠费用。

2.乙方承诺严格履行合同范本各项条款,并同意如出现以下情况时承担相应违约责任:乙方必须各项制作、安装工程的规定时间内完成,在超时5天内(包括5天)完成,甲方可据第六项第3点向乙方追讨赔偿,超过5天,甲方有权终止本合同范本且可以要求乙方按本合同范本总额双倍赔偿甲方损失。

3.合同范本生效后,甲方无正当原因要求终止或解除合同范本,应赔偿乙方的损失。乙方擅自终止或解除合同范本的,应向甲方双倍返还已付款项和赔偿甲方损失。

客户或代理单位(甲方)制作单位(乙方)：

单位名称：单位名称：\_\_\_\_

年月日年月日

**承揽围墙广告牌制作安装合同篇八**

甲方：

乙方：

甲乙双方为明确各自的权利和义务，经友好协商，根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》和《建筑安装工程承包合同条例》及其他法律、法规之规定，现就乙方承揽 广告牌(以下简称广告牌)的制作安装事宜达成如下一致协议。

第一条：广告牌制作

1、广告牌规格 ：

2、材质：

3、要求:

第二条：广告牌安装

安装地点：

第三条：工程造价及支付方式

1.广告牌制作安装费(即合同总价款)：

共计人民币 元，大写 元整。

2.支付方式：

a. 合同签订之日,甲方向乙方支付总价款的50%,即 元为预付款。 b. 厂内制作完成，进入现场组装时,向乙方支付总价款的30%,即 元为进度款。 c.工程安装完毕，甲方向乙方支付总价款的17%，即 元为尾款，其余款项为该合同工程质量保证金，半年内付清。

第四条： 工程期限

自合同签订甲方预付工程款之日起 天。如遇不可抗力因素(如雨、雪、四级以上大风)工期顺延。

第五条、双方权利、义务

甲方：

1、办理广告牌设置、安装所必须的报批手续及相关费用。

2、向乙方提供广告牌位置并确保此位置无管道线路、可以施工。

3、负责施工现场的树木、花、草可以移动。

4、按本合同第三条规定结算广告牌的制作、安装费用。

乙方：

1、 自甲方通知可以现场浇筑地基起 日内按甲方提供的安装地点制作施工并安装完毕。

2、 严格按照甲方确认的施工方案图纸进行制作、安装。如现场条件与施工图纸方案不符，应及时报请甲方协商修改确定。

第六条：关于验收

1. 乙方全部制作安装完工后一周内，甲方必须组织正式验收，甲方在完工后一周内不组织验收，乙方可视同甲方验收工程质量合格。验收合格，进入保修期。

2. 工程质量验收以国家钢结构施工标准为依据，广告结构制作安装应当牢固，抗风力应达到8级。

第七条、违约责任：

1. 甲方未能按本合同第三条规定时间付款，每逾期一日，应以合同总金额的千分之五计算，向乙方支付违约金并将合同工期顺延。

2. 乙方如无正当理由未能按本合同第四条规定按时制作、安装完成广告牌，每逾期一日，乙方应向甲方支付合同总金额的千分之五作为违约金。

3. 乙方应保证工程质量、结构牢固性、抗风力等指标达到国家标准。如未达标乙方应承担返工及相应损失.

4. 如属甲方原因，造成中途停工，停建，拆除等，均由甲方负责，乙方不退还预付款。并有权就实际施工情况要求甲方继续支付已完部分或全部的制作费。

第八条、保修期限：

1、自验收合格之日起，乙方制作的工程项目整体质保半年。

2、 保修期满后，双方另签维修协议进行维修。

甲方：法人/授权代表(签字)：联系电话：日期： 年 月 日

乙方：法人/授权代表(签字)： 联系电话： 日期： 年 月 日

**承揽围墙广告牌制作安装合同篇九**

甲方:

乙方:

甲、乙双方本着平等自愿、互利互惠的原则,经友好协商,就甲方委托乙方制作、安装、维护\_\_楼楼顶广告牌有关事宜达成一致,特订立此合同.

第一条委托项目

1.1制作、安装、维护\_市\_·\_\_楼楼顶广告牌,具体规格、型号见图纸,具体位置按甲方提供的结构预埋件定位。

第二条:合同价款

2.1制作、安装、维护\_市\_·\_\_楼楼顶广告牌按乙方报价包干,暂定工程总价款为人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_整,双方同意按实结算,该包干单价为包制作、包安装、包工包料、包维护、包施工水电费、包税费、包保险费等的全包方式。在施工过程中如有设计变更,乙方应予以执行,仍按包干单价计费。

第三条:付款方式

3.1乙方材料进场经验收合格后七天内,甲方向乙方支付暂定工程总价款的70%;

3.2工程完工经甲方验收合格且完成结算后十天内,甲方向乙方支付至合同结算总价款的90%;

3.3保修期满三年,经甲方确认无质量问题或有质量问题已履行维修义务,甲方向乙方支付完剩余款项;注

3.4乙方在甲方付款前应按甲方财务部门和当地税务的要求出具合法、有效的发票。

第四条广告牌制作安装完成时间及验收:

4.1乙方应自开工之日起\_\_个日历天完成制作和安装,达到验收合格的条件。

第五条、双方权利与义务:

5.1甲方的权利和义务:

5.1.1按时按量向乙方支付合同中规定的费用;

5.1.2此工程施工期间,由甲方免费提供升降架把材料运到楼顶,由甲方免费提供施工电源;铁架底部与楼板连接部分防水处理由甲方负责;

5.2乙方的权利和义务:

5.2.2本工程如需报建,乙方应全力予以配合;

5.2.3施工人员、工具、器材及其财产的安全、保险由乙方自行负责,否则造成一切损失由乙方负责赔偿;

5.2.4乙方应文明施工,不得在现场乱堆、乱搭、乱涂、乱接水电,如违反当地的环境管理规定,造成损失或罚款,由乙方自行承担;

5.2.5遵守当地政府有关主管部门对施工现场交通、施工噪间以及环境保护和安全生产等的管理规定,乙方应按规定办理有关手续和承担因此发生的费用;

5.2.6在尚未办理移交给甲方前,乙方负责已完工程的保护工作,在保护期间发生损毁,乙方自费予以修复;

第六条、材料的要求:

乙方用于本工程的材料设备均由乙方自行购买,在使用前,必须送审各主要材料样板,所使用材料均为优等品,经甲方认可后才进行制作,不合格产品不得使用,如发现使用不符合甲方确认标准要求的材料设备,乙方负责重新购买及重新施工。

第七条、质量及验收:

1、验收标准:按国家相关行业的验收

2、工程完成后乙方先行自检合格后,书面报请甲方要求进行验收,并需达到双方约定的质量标准。

3、如验收不合要求,乙方自行返工并负担返工费用至达到规定的标准为止。

4、乙方不得随意对原设计进行修改或变量,如因在施工过程中发现设计文件或图纸有错误或特殊情况须作变更时,须以书面提出要求,经甲方确认,如发生增加工程的,乙方可以在合同价款外追加增加工程所需款项。

第八条、质量保修期:

1、保修期限以工程竣工验收合格日起计算,期限为三年。在保修期间内,发生以下情况不作保修:人为破坏,自然灾害如地震或台风在八级以上等不可抗拒因素;

2、保修责任范围包括凡因乙方施工质量、采购材料设备质量原因造成的损坏均属保修责任范围。

3、保修期内出现质量问题,广告字牌平常小问题由甲方自行维修,如遇复杂或比较有难度的问题由乙方安排技术人员到现场维修,乙方在接到甲方通知之日起48小时进场维修,乙方逾期进场维修的,甲方有权自行维修,所需款项将直接从保修金中扣除或甲方向乙方追偿。

第九条、违约责任:

乙方未按本合同第三条约定完工的,每逾期一天,应向甲方承担人民币500元的违约金。

第十条、其它约定

10.1本合同中提到的通知、《验收书》等均应以书面形式出现一并作为合同中的附属文件,与本合同具有同等法律效力;

10.2本合同未尽事宜,双方另行协商签订补充合同,补充合同作为本合同附属文件;

10.3本合同一式贰份,自双方签字盖章之日起生效,双方各执一份均具同等法律效力;

10.4在本合同履行期内,双方应尽量通过友好协商的方式解决,协商不成的,双方均可向\_市有管辖权的人民法院起诉。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**承揽围墙广告牌制作安装合同篇十**

甲方：

乙方：

甲乙双方为明确各自的权利和义务，经协商，根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国广告法》和《建筑安装工程承包合同条例》及其他法律、法规之规定，现就乙方承揽广告牌(以下简称广告牌)的制作安装事宜达成如下一致协议。

一、广告牌制作

1、广告牌规格：

2、材质：

3、要求:

二、广告牌安装

安装地点：

三、工程造价及支付方式

1.广告牌制作费(即合同总价款)：共计人民币元，大写元整。

2.支付方式：

合同签订时甲方预付百分之三十工程款。广告牌制作安装合同.制作安装完成后，经甲方验收合格，即付清所有工程款项。

四、工程期限

1、自合同签订甲方预付工程款之日起天。如遇不可抗力因素(如雨、雪、四级以上大风)工期顺延。

2、因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可由双方协商确定延期时间。

五、双方权利、义务

甲方：

1、办理广告牌设置、安装所必须的报批手续及相关费用。

2、有权对乙方的设计提出建议和修改意见，以使乙方设计的作品更符合甲方单位文化内涵。

3、向乙方提供广告牌位置并确保此位置无管道线路、可以施工。

4、有义务提供有关单位资料或其他有关资料供乙方设计参考。

5、负责施工现场的树木、花、草可以移动。

6、按本合同规定结算广告牌的制作、安装费用。乙方：

1、自甲方通知可以现场施工起，按甲方提供的安装地点在规定的时间内制作施工并安装完毕。

2、严格按照甲方确认的施工方案图纸进行制作、安装。如现场条件与施工图纸方案不符，应及时报请甲方协商修改确定。

3、乙方对设计的作品享有著作权。

六、关于验收

1.乙方全部制作安装完工后一周内，甲方必须组织正式验收，-2-

甲方在完工后一周内不组织验收，乙方可视同甲方验收工程质量合格。

2.工程质量验收以国家钢结构施工标准为依据，广告结构制作安装应当牢固，抗风力应达到7级。

七、违约责任

1.甲方未能按本合同第三条规定时间付款，每逾期一日，应以合同总金额的千分之五计算，向乙方支付违约金并将合同工期顺延。

2.乙方如无正当理由未能按本合同第四条规定按时制作、安装完成广告牌，每逾期一日，乙方应向甲方支付合同总金额的千分之五作为违约金。

3.乙方应保证工程质量、结构牢固性、抗风力等指标达到国家标准。如未达标乙方应承担返工及相应损失.

4.如属甲方原因，造成中途停工，停建，拆除等，均由甲方负责。乙方有权就实际施工情况要求甲方支付已完部分或全部的制作费。

八、因广告所产生的责任的承担

1、在本广告的制作、设置过程中，如因乙方原因造成第三人的人身或财产损害，均与甲方无关。

2、由于商标、肖像、广告词及其他因甲方提供的广告内容而产生的纠纷由甲方承担全部的责任。

九、保修期限

1、自验收合格之日起，乙方制作的工程项目钢体质保半年。人为损毁乙方不负责保修。

2、保修期满后，双方另签维修协议进行维修。

十、双方因本合同发生争议，应友好协商解决，协商不成的由\_\_\_\_\_\_县仲裁委员会仲裁。

十一、此合同一式贰份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。

十二、本合同一经签订即产生法律效力。

甲方：乙方：

(盖章)(盖章)

联系电话：联系电话：

年月日 年月日

**承揽围墙广告牌制作安装合同篇十一**

发包方： (以下简称甲方)

承包方： (以下简称乙方)

根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国建筑法》及相关法律法规，结合本工程实际情况，经甲乙双方协商一致，甲方同意将广告牌制作及安装承包给乙方，为明确双方的责任和义务，特订立本合同。

1 工程概况

1.1 工程名称： 广告牌制作及安装

1.2 工程地点：

2 工程内容、承包范围、工程款、结算依据、收款账户

2.1 工程内容： 制作及安装

2.2 工程承包范围：广告牌制作设计图及相关设计文件所涵盖的全部工程内容;主要包括：所有产品图纸的深化设计、主材辅材的采购及制作、水平及垂直运输、吊装、安装、自验交接、施工后现场卫生清理及产品保护等自现状施工至竣工验收全过程所有工序的操作内容。

2.3 工程款

2.3.1本工程包干总价为人民币 元(￥ 元)，项目包干总价详见附件报价清单。

2.3.2本工程含税包干总价为不可调整价款，乙方已认真核实现场场地条件及甲方对本工程的制作要求，对设计图纸中的所有项目特征已充分了解，对完成本工程所必须发生的其他费用已包含在含税包干单价中。

2.3.3本工程包干总价已综合完成本合同第2.1、2.2条规定承包内容及范围所有工程费用。总结算工程款为按现状施工至竣工验收全过程所有工序的操作内容的所有人工费、机械费、机械及人工进出场费、主材费、辅材费、措施费(含赶工及技术、安全、质量措施)、降温费、加班点心费、赶工费、管理费、风险费、住宿费、利润、社保、医保、工伤管理、文明施工、税费、工程完工后卫生清理费等所有费用。

2.4 工程结算依据

2.4.1工程量：详见报价清单。

2.5 乙方收款账户信息

户 名：

开户行：

账 号：

3 工程工期

3.1 所有广告牌需于 年 月 日前(不包括本数)安装完毕并验收合格。

3.2 因甲方通知变更工程项目原因或不可抗力因素影响工程进度的，该延误的工期经甲方确认后，工期相应顺延。工期顺延期间，甲乙双方同意不计取因工期延误引起的任何费用。

3.3 若乙方未能在 20xx 年 7 月 30 日前(不包括本数)施工完成所承包工程并经甲方竣工验收，工期延误按20xx.00元/天进行罚款;工期延误超过4天以上(含4天)，则甲方有权立即终止合同，并在按20xx.00元/天的基础上，对乙方已完成工程量按实际结算价(单价)不高于附件报价单单价的80%，余款作为造成甲方工程延误相关损失及甲方另选公司施工的误工费用。

3.4 乙方自行负责工程施工搭架，费用自理。

4 工程质量及验收

4.1 工程质量：工程质量必须达到相关规范的合格标准，外观效果符合设计文件要求，比例尺寸合适。且完成的相关成品要求内部结构理，经久耐用。

4.2 本工程竣工验收按国家及行业相关验收规范以及甲方提供的设计文件要求执行。在施工过程中发现设计图纸矛盾或者错误及违反强制性条文，乙方应书面告知甲方，由甲方会同设计单位办理设计变更，其费用按实结算，否则由此造成损失由乙方承担。

4.3 分项工程施工完毕，乙方应24小时内发向甲方提交自检报告，通知验收;甲方应24小时内对乙方施工成果组织有关部门进行初步验收，验收合格后再进入下道工序施工作业;分项工程质量评测不合格，乙方应按时一次性整改合格;若复验不合格，每次罚款20xx元，且甲方有权对乙方采取停工整改、直至甲方有权单方面终止合同;因乙方施工原因造成停工、返工，工期不顺延，采取的补救措施所发生的一切费用均由乙方承担。竣工验收时，业主等相关验收人提出的工程质量缺陷，乙方应无偿维修，并承担由此导致甲方相关损失，不因先期已经甲方验收而减轻乙方责任。

4.4 验收程序

4.4.1乙方施工完成在具备验收条件7个工作日内向甲方提出书面验收申请。

4.4.2甲方在收至该申请后7天内予以书面答复，对不具备验收条件的提出书面整改意见，乙方应按该意见进行整改(整改时间计入总工期)，全部完成后再次进行申报验收;对符合验收条件的，甲方在7天内组织有关部门进行验收。甲方逾期不组织验收或不答复的视同验收合格。

5 材料设备供应及材料管理

5.1完成本工程所有的材料设备均由乙方提供并已含在2.3条款的工程款中。

5.2采购和检验：乙方根据协议条款约定，按照设计、规范和本合同约定的要求采购工程需要的材料设备，并提供产品合格证明。

5.3重新检验：乙方提供的货物经验收合格后，在使用过程中经检验发现乙方供应的货物质量仍存在问题的，不免除乙方的责任。仍由乙方修复或拆除及重新采购合格的产品，由此所产生的所有费用和返工、整改及因该原因引起的甲方损失一律由乙方承担。

6 施工与设计变更

6.1 乙方按经甲方审核确认后的设计文件要求和国家现行的施工规范进行施工，工程质量要求工程达到合格标准。

6.2 甲方若需要对设计变更或施工进行修改或补充，乙方不得拒绝。 7 竣工验收

7.1 乙方所施工的单位工程达到竣工验收条件后，应按有关规定进行申报，并及时提交相关的竣工验收资料。

7.2 乙方在具备验收条件后向甲方提出验收申请，经甲方认可签章后验收方为有效。

7.3 在竣工验收中，如发现工程质量不符合合同约定和有关规定，乙方应负责无偿修理或返工，并在双方议定的措施和期限内完成，经验收合格后，再行移交。由此造成工程延期交付的，乙方应按3.5条款承担逾期交付违约责任。

8 保修

8.1 工程竣工验收后，乙方对施工工程质量保修期三个月(验收合格之起计算)。在保修期内，发生由乙方责任造成的工程质量问题，乙方负责无偿修理并承担所有费用。(注明射灯只保3个月)如发生自然灾害，如台风、地震，人为原因等所引起造成。

8.2 乙方应于甲方通知之日起3日内无条件及时派人进行修理，并于5日内维修完毕，每逾期一日罚款500.00元，届时直接从保修金中直接扣除;超过10日，甲方有权选派其他单位或班组进行修理，费用直接从保修金中扣除，不足以扣除的甲方保留追偿的权利。乙方不按照上述保修规定执行的达2次(含2次)以上的，甲方将没收乙方保修金。

9 付款方式

9.1 本工程无预付款，工程经甲方、设计单位双方竣工验收后支付合同总价的97%工程款，预留3%的保修金待工程竣工验收3个月后付清。付款无须转入对公账号。普通银行账户都行。

9.2 甲方支付工程款前，乙方均须提供工程款无欠款证明、具结书、班组内员工工次发放确认表，否则甲方有权拒付工程款，由此产生的一切责任由乙方自行承担。

9.3 每次付款前，乙方应提供等额的发票，否则甲方有权拒绝支付，由此产生所有责任由甲方自行承担。

10 保险

10.1 乙方自行办理施工场地内工程班组工人生命财产和机械设备的保险，并支付一切费用。

11 施工管理与安全要求：

11.1 在施工期间，本工程承包范围内由于乙方原因所发生任何关于安全事故的法律责任、经济责任、处理和善后费用及由此引起的相关损失均由乙方自行承担。

11.2 其它：进入现场人员必须服从保安人员的管理，并出示有关证件，保安人员有权拒绝无证人员及态度不好的劳工进入现场。

11.3 乙方指派 (电话号码： )为现场负责人，负责本工程的所有事宜。

12 甲方责任

12.1 开工前向乙方提供施工场地并对现场情况进行交底。

12.2 提供工程施工所需的水源和电源。

12.3 按本合同的规定及时拨付各种工程款项。

12.4 组织工程竣工验收。

12.5 指派 胡德乐 甲方驻工地代表，负责合同履行。对工程质量、进度监督检查，办理验收、变更、登记手续和其他事宜。

13 乙方责任

13.1 按图组织施工，确保工程质量、施工安全和工程进度。

13.2 按国家相关规定组织施工、安装、验收和试验。

13.3 自觉遵守国家和地方政府的有关规定，服从甲方的管理，并服人甲方在工序穿插中的统一安排，若不执行或故意制造障碍，每次罚款500元，且甲方有权随时指派他人去完成，乙方不得有异议，因此而发生的全部费用，乙方同意在未付的工程款中直接扣除。

13.4 组织施工人员和设备、材料、施工机械进场，指派施工负责人负责施工现场的全面工作。

13.5 乙方应保证工程工期，确保工程质量，做好安全生产，按双方约定采购和使用此材料，不得使用不符合质量要求的材料。

13.6 乙方应负责材料、设备的保管，对甲方已经完成的工程成品或半成品实施保护，因乙方的原因造成甲方的成品或半成品的损坏应负 责赔偿。

13.7 抓好文明安全施工，保证人员和设备的安全，乙方应严格按照国家及省市安全操作规程规范的要求施工。

14 违约责任

14.1 任何一方未经对方书面同意而单方面终止本合同的，或甲、乙任何一方不按本合同规定的条款执行，都将被视为违约。

14.2 违约方应赔偿给守约方相当于本合同总价百分之三十(30%)的违约金，此项违约金与本合同其他违约金同时适用。

14.3 若乙方在本工程采购使用假冒伪劣或不符合本合同约定的产品的，乙方应负责更换，且应向甲方支付按其所使用的假冒伪劣或不合格产品总值的200%的违约金。若乙方使用的不合格产品的总值超出合同总价款的10%，视乙方违约，甲方有权单方面终止本合同，乙方应无条件退场，并按本合同相关条款的规定处理。

14.4 甲方未按合同约定支付工程款，逾期不付，工期顺延并付应付款项的1‰/日的违约责任金。

15 索赔规定

15.1 因乙方的原因造成甲方或其它第三方蒙受损失的，由乙方负责全额赔偿，所发生的实际损失额由甲方(其它第三方)、乙方共同认定。

15.2若乙方接到通知后7天内不到场核实的，视同乙方默认，届时由甲方单独认定，其结果有效，乙方不得提出异议并承担相应的赔偿责任。

15.3若乙方接到通知后，不采取积极有效的措施配合甲方的认定，而采取推诿的办法来处理的，甲方有权单独认定，其结果有效，乙方不得提出异议并承担相应的赔偿责任。

15.4所有的证据(含照片、摄像、取样、记录)经甲方(受损失的第三方)的签字后即为有效。

15.5对乙方不及时认定责任或不采取积极措施进行修复的，甲方有权直接处理，由此发生的损失和抢修费用由甲方代付后，按实际发生的费用的150%计算，并在乙方的工程进度款或保修金中直接扣除。

15.6其它管理规定：具体规定由甲方另行通知，对乙方违反该规定执行的，甲方有权予以相应的处罚。

16 其它条款

16.1 本合同及本补充协议约定的通知、函件、合同，除直接由乙方当场签收外，甲方应以挂号信、特快专递方式并根据乙方在本合同上提供的联系地址或乙方营业执照上的地址)发出，以发出之日的第3日(乙方联系地址为福州市五区八县)或第5日(乙方联系地址为福州市五区八县之外)视为送达之日，不论乙方是否签收，均视为已送达。若乙方在本合同上提供联系地址、联系电话如有变更应立即书面通知甲方，否则造成甲方无法联系到乙方而产生的一切损失及法律责任由乙方自行承担。

16.2 附件为本合同的组成部分，与本合同具有同等效力。

16.3 本合同未尽事宜，双方另行签署补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力。

16.4 本合同连同附件共 页，一式贰份，甲乙双方各执壹份，具有同等法律效力。

甲方(签章)： 乙方(签章)：

代表： 代表：

联系电话： 联系电话：

签订日期： 年 月 日

**承揽围墙广告牌制作安装合同篇十二**

甲方:(以下简称甲方)

乙方:(以下简称乙方)

根据《中华人民共和国民法典》的有关细则规定,结合广告产品具体情况,经双方协商一致,本着自愿?平等?互利为原则,签订如下条款,共同遵信执守?

一?项目名称和地点

1?项目名称:型广告塔座

2?工程地点:

二?工程内容:

1?依据甲乙双方确认的\_\_\_\_\_\_\_施工,钢结构加工包括结构表面刷两遍\_\_漆(\_\_\_色),工程做法及选材标准详见施工图?委托加工数量为《\_\_\_\_\_\_\_\_》型广告塔座?

2?乙方负责广告塔钢结构配件加工及钢结构配件运输?安装.?面板?马道?基础?灯具由乙方自理?合同生效后,由乙方向甲方提供施工图两套(含钢结构及基础施工图)?

三?承包方式和造价:

《\_\_\_\_\_\_\_》型广告塔座,单价每座元(大写:\_\_\_\_\_)?合计人民币\_\_\_\_元,大写:\_\_\_\_\_\_元整;

本项目由甲方以包工包料方式委托乙方加工广告塔钢结构及基础施工.?

四?工程价款支付?结算方式:

付款方式:合同签订后甲方支付给乙方工程总造价的\_\_%,计人民币\_\_\_\_元(大写:\_\_\_\_元整);钢结构配件运到现场当天再支付工程总造价的\_\_%,计人民币\_\_\_\_元(大写:\_\_\_\_\_元整);之后每个广告塔主体钢结构安装完毕,甲方再付乙方单个广告塔网架部分总造价\_\_\_\_元(大写:\_\_\_\_\_元整)的\_\_\_%;合计人民币\_\_\_元(大写:\_\_\_元整)座广告塔共计\_\_\_\_元(大写:\_\_\_\_\_元整);3%作为乙方的保修保障金合计人民币\_\_\_\_元(大写:\_\_\_\_元整),满一年后七天内,甲方负责与乙方结清余款?

五?工程期限为天,其中加工配件天,运输天,安装天?

六?双方责任

(一)甲方责任

1?甲方负责广告塔(牌)的前期审批,如因甲方批准手续不全,施工期间遇到城管以及其他监察机关的纠察时,甲方负责协调至正常施工止?协调期间停工应由甲方补偿乙方施工人员误工补助,误工补助按每天每人\_元计,工期相应顺延?

2?开工前甲方为乙方施工接通电源,电源通至施工现场20米以内,由乙方负责其电费?甲方协助乙方选好材料堆放场地?

3?原材料堆放场地如为有偿占用,由甲方负责协调乙方负责其费用;材料存放期间由乙方负责看管,如因看管不力造成丢失或损坏与甲方无关?

4?甲方派驻工地代表,对工程进度?工程质量进行监督,办理工程验收手续,解决应由甲方解决的问题,以及其它事宜?

5?甲方应按本合同及时拔付工程款项?如工程款不能及时到位,工期相应顺延?造成停工待料或窝工情况,甲方负责其施工人员滞留损失?施工人员误工每人每天元?

6?甲方负责工程价款拔付和竣工结算,负责组织工程竣工验收?

7?如甲方未按合同约定期限支付余款,甲?乙双方经协商无效情况下,乙方有权对该广告塔(牌)进行处理或拍卖,同时此合同终止?

(二)乙方责任

1?乙方负责按质按量完成合同所约定的项目内容,并确保广告塔(牌)结构安全性?广告牌设计基本风压为/2(抗风设计值为级)?广告塔质保期为年,保修期为年,在质保期如因钢结构配件质量问题在正常使用下发生结构破坏,经检验属于配件质量或设计问题,由乙方负责其直接损失(出现不可抗拒的自然灾害除外);如因安装不当导致广告牌出现质量问题,一切责任由乙方承担;在施工过程中,乙方要认真做好施工安全工作,对施工中出现的人员伤亡事故,由乙方负责;在广告牌使用过程中,如确系乙方责任造成广告塔损坏,由此对第三方造成的人身和财产损失由乙方承担全部责任?

2?由于乙方原因,未能在合同规定的时间内完工,每逾期一日按工程总造价的\_%赔偿甲方损失?

3?乙方施工人员在施工期间应遵守甲方区域的管理规定,服从管理,遵纪守法,如有违法违纪行为,甲方有权按照有关规定实施处罚,情节严重的移交地方司法部门追究其法律责任?

4?施工中出现的问题由甲?乙双方协商解决?如遇到无法抗拒自然灾害(如刮风下雨?雪等)或停电原因,工期顺延?

5?工程质量验收:以国家颁发的施工及验收规范和质量检验标准为依据?工程质量达不到验收标准,甲方有权拒付工程款;钢结构配件安装完工后验收合格日期即为保修期开始(验收日期为);如乙方工程已竣工,书面通知甲方进行验收,甲方在收到验收通知5日内未验收工程,故视为验收通过?

6?非经甲方书面同意,乙方不得转包工程,否则,甲方有权拒付工程款?

7?在保修期内,乙方首年对广告塔维护?保养一次,费用由乙方承担?以后的设施维护由甲方按使用说明书定期检修和维护?

8?保修期内,乙方不能按照标准进行维修维护或保修质量不符合要求,甲方有权扣除保证金,直至保修质量合格?

七?违约责任:如果甲乙双方发生纠纷,由双方协商解决;协商不成时,由该工程所在地人民法院裁决?

甲方(盖章)：乙方(盖章)：

代表签名：代表签名：

地址：地址：

电话：电话：

传真：传真：

日期：日期：

**承揽围墙广告牌制作安装合同篇十三**

甲方：

乙方:

大厦(以下简称“\_\_\_\_\_\_大厦”)是由\_\_\_\_\_\_投资开发公司投资兴建、物业管理公司承接物业管理的一个新型综合楼宇，一期工程由二座层欧式建筑及裙楼组成，优越的地理位置以及区域结构、区域环境为乙方企业、企业产品宣传构筑了一个全新的媒体平台。

根据《中华人民共和国民法典》及其他有关法律、法规之规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲、乙双方就商业广告位租赁事宜达成以下协议：

第一条物业的基本情况

大厦位于大街8号，楼高层，设客运电梯台，为商、办、住宅综合楼宇。

第二条商业广告位租赁项

位于大厦北楼与北裙楼过道路灯杆，数量根，尺寸为：(米)。

第三条商业广告位租赁期限

自\_\_\_\_\_\_年月日起，至\_\_\_\_\_\_年月日止，计三个月。

第四条合同期间费用支付

广告位租赁费计人民币\_\_\_\_\_\_.00元(大写：人民币贰仟元整)。

第五条甲方工作协助乙方进行广告体安装;

协助乙方负责广告体的日常检查工作;

第六条乙方工作

将广告内容制作效果图，报甲方审核;

将公司营业执照复印件、经办人身份证复印件提供给甲方备案;

负责广告体的安装、及日常维护;

负责广告发布期间载体安全工作;

广告内容应符合国家相关法律之规定，因广告内容失实或违法、违规行为而引发的法律纠纷，乙方自行承担一切直接和间接责任。

第七条关子影响原状及补救措施的约定

广告体安装会对所在物业的原状造成一定影响，乙方应在施工前将方案报送甲方审批备案：合同期满后如双方不再续约，应将物业恢复原样：如不能恢复，应另行制定装修方案报请甲方同意，并按方案实施，以上所有费用均由乙方承担。

第八条合同期满

合约期满后，本合同即行终止，届时，乙方按第七条之相关规定完成有关善后工作后撤场;如乙方需继续租用，则需提前一个月向甲方提出申请，经甲方同意后，重新签订有关合约，费用另行约定。

第九条提前终止合同的约定

合同执行期间，任何一方不得随意提前终止本合同;如因城建、规划以及甲方商业经营等需要必须终止合同时，甲方需提前15天通知乙方;

乙方在广告发布期间如有违法或违反本合约的行为，甲方有权终止合同的执行。

第十条违约责任

合同执行期间，双方必须信守合同;如在合同履行中发生争议，由甲乙双方协商解决;协商不成，双方同意由南通市仲裁委员会仲裁。

第十一条其它

本合约未尽事宜，由甲乙双方另行议定，并签订补充协议，补充协议与本合同具有同等的法律效力。

第十二条本合同共二页，一式二份，双方各执一份。

甲方：乙方：

代表：代表：

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找