# 2024年天猫运营总监岗位职责 天猫运营经理岗位职责(十篇)

来源：网络 作者：尘埃落定 更新时间：2024-09-14

*每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。天猫运营总监岗位职责 天猫运营...*

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

**天猫运营总监岗位职责 天猫运营经理岗位职责篇一**

1、负责天猫店铺运营，完成销售指标。

2、负责天猫店铺、产品页面优化，提升产品展示率。

3、负责天猫店铺促销活动、关联销售等的策划，提升店铺转化率。

4、对竞争对手的品牌、价位进行研究，提出应对措施，做出可行性分析报告。

5、制定销售推广计划，编制相关计划和预算，并对结果负责执行到位。

6、负责天猫店铺销售情况的统计跟踪，并定期进行总结，提出改进措施。

7、负责天猫直通车、内容等推广。

任职要求：

1、负责过3000万以上店铺的运营;

2、责任心强，学习能力强，善于沟通，乐观积极;

3、熟悉电商平台运营规则、活动报名及相关报名流程，能够负责直通车等的推广;

4、具备较强的创新与市场分析、营销、推广能力，逻辑分析与解决问题的能力;

**天猫运营总监岗位职责 天猫运营经理岗位职责篇二**

1.根据业务发展需要，制定天猫店铺年度经营目标，预算及月度计划(销售额、成交转化率、广告投入、利润率等);

2.根据企业的要求和品牌需求，制定网店商品，市场活动及推广计划，对网店的功能、布局、美观等方面进行改进完善;

3.负责天猫运营部门全面管理工作，根据公司经营方针和部门业务需要，合理设置部门组织结构和岗位分工，优化业务流程，合理配置人力资源，开发和培养员工能力，对员工进行绩效管理，提升部门工作效率;

4.负责天猫运营部所有项目的组织与实施，架构与维护，保障公司签署项目正常运营;

5.负责制定运营部所有网店项目业务流程，提供与管理业务紧密结合的各项服务方案;

6.负责天猫店铺各项销售指标、运营指标的预测与达成，并实时反馈、监督与改进;

7.定期对部门全部网店运营参数如：流量数据、营销数据、交易数据、产品管理、客户管理，市场活动等进行详细的系统分析，并提出改进方案;

8.负责收集市场和行业信息，分析总结竞争对手，行业信息，公司产品信息等调研信息;

9.确定调研结果，为公司的总体战略制定提供相关依据;提供有效应对方案。

**天猫运营总监岗位职责 天猫运营经理岗位职责篇三**

职责：

1.负责店铺整体运营，包括行业数据分析、活动策划、广告推广、日常销售等。

2.负责店铺营销方案的制定和执行，根据目标制定商城店铺的月度工作计划。

3.负责店铺的产品分析(商品定价、确定主推产品、分析销售情况)、产品销售

(商品上架、商品销售、配合推广促销)、产品促销(策划活动方案、执行促销活动、协助促销宣传)

4.配合店铺自身的各类营销推广，有效提升店铺及产品的访问量

5.对店铺经营数据负责

任职要求：

1.有3年以上天猫/运营经营，具有商城管理运作和店长经验

2.熟悉相关推广工具，精通直通车等营销工具的使用

3.良好的策划能力，能完成店铺日常活动策划并跟进执行

4.对数据敏感，能完成分析报表并提供改良建议

5.有电商团队管理经验优先

**天猫运营总监岗位职责 天猫运营经理岗位职责篇四**

职责：

1、负责公司天猫店铺及其它电子商务平台的总体运营，带领所属运营团队实现营销目标，完成公司下达的销售目标;

2、负责店铺整体规划、营销、推广、客户关系管理等系统经营性工作;

3、负责店铺日常改版策划、上架、推广、销售、售后服务等经营与管理工作;

4、负责店铺日常维护，保证店铺的正常运作，优化店铺及商品排名;

5、负责执行与配合公司相关营销活动，策划店铺促销活动方案;

6、负责收集市场和行业信息，提供有效应对方案;

7、负责监控订单发货、中差评、投诉及退款等事宜;

8、每日监控的数据：营销数据、交易数据、商品管理、顾客管理。

运营总监任职要求：

1、全日制本科及以上学历，二年以上天猫店铺运营推广及团队运营管理经验;

2、熟悉天猫的运营环境、天猫制定的交易规则、天猫的推广roi、天猫网站广告资源;

3、熟悉淘宝网营销，熟悉淘宝网会员的购物习惯和购物心理;

4、精通天猫店铺的维护方法和技巧;

5、对数据非常敏感，善于分析数据，具备良好的数据分析能力;

6、具备良好的分析与解决问题的能力;

7、具备较强的服务意识和良好的人际沟通、协调能力，能够适应高效率的工作环境，具备团队合作精神和领导能力;

8、为人诚信正直，具有高度的责任心，有耐心，抗压能力强。

**天猫运营总监岗位职责 天猫运营经理岗位职责篇五**

职责：

1、负责公司在淘宝、天猫运营及销售管理;

2、制定店铺运营指标、年度销售计划，推动并确保目标的顺利完成;

3、负责店铺的规划、拓展，运用多种渠道销售目标;

4、负责制定与完善产品及店铺运营方案，数据分析，和行业分析，及时调整运营方向;

5、熟悉各种推广渠道操作，进行产品及店铺推广;

6、组织策划店铺各种活动，保证活动效果。

任职资格：

1、电子商务、营销相关专业优先;

2、有电商(淘宝、天猫)的整体运营工作经验，相同岗位任职经验2年以上;

3、精通网络数据分析，具备较强的逻辑思维、调研及数据分析能力;

4、很强的创新和执行、领导能力，以结果为导向，有团队合作精神，有责任心;

5、熟悉线上渠道的各种推广手段及规则，针对不同的推广渠道，开展营销活动，协调各方面资源配合执行。

**天猫运营总监岗位职责 天猫运营经理岗位职责篇六**

职责：

根据公司战略规划，制定公司天猫店铺运营方案与整体规划，对业绩目标负责，并完成相应的kpi;

负责公司天猫店铺的日常运营、营销节奏、推广等系统性工作，并制定合理的运营计划;

定期针对运营情况进行跟踪、评估、分析，同时提交分析报表，提出营销、推广改进措施，制定切实可行的改进方案;

熟悉电商平台规则、战略、推广、运营及使用各种营销工具，能够独立策划并执行相关推广及营销活动;

收集市场和行业信息，分析总结竞争对手，关注对手的产品定价、行业信息以及营销策略等，结合店铺优势提供有效应对方案;

岗位要求：

大专以上学历，三年以上天猫店铺运营工作经验，熟悉天猫运营模式及运营规则，有品牌运营管理经验;

熟悉互联网的产品推广运营方式，熟悉直通车、淘宝客、钻石展位等淘宝推广工具及微信等社交网络平台推广工具;

擅长数据分析，具备较强的逻辑思维，较强的创新与市场分析，营销和推广能力;

有一定的团队管理经验，可以充分调动员工的积极性和创造性，提高效率;

具有很强的事业心、责任感、学习能力、抗压能力，良好的协作精神和职业道德。

**天猫运营总监岗位职责 天猫运营经理岗位职责篇七**

职责：

1、制定公司的品牌运营发展战略，组织协调公司各部门执行、实现公司的运营目标;

2、全面负责各电子商务平台规划、搭建与运营推广，提升品牌影响力;

3、负责各项电商运营数据的分析、达标运营指标分析和总结;

4、搭建运营平台，与中小电商运营机构合作共赢;

5、有创业经验和电商平台资源者优先。

任职要求：

1、五年以上电商行业运营管理经验;三年以上品牌推广经验，擅长品牌策划推广，具有成功的品牌推广运作管理经验;具有电商平台托管运营管理经验;

2、精通微信丶微博丶社区类网站的运营推广，熟悉独立b2c商城运作规则，如淘宝丶京东、天猫等;

3、思路清晰，有敏锐的电商洞察力，具备较强的团队管理能力及沟通能力;

4、热爱电商行业，具有出色的表达、沟通、组织、协调能力。良好的职业素养、服务意识和团队精神。

**天猫运营总监岗位职责 天猫运营经理岗位职责篇八**

职责：

1、负责电商平台的战略规划运营和团队搭建管理;

2、能够独立分析各店铺的数据，能够数据化运营店铺，改进和优化店铺推广;

3、根据市场行情和公司销售目标，做好销售计划方案，监督实施销售全过程，完成销售任务。

4、负责协调、指导、管理、考核运营团队。

5、客服日常培训及绩效考评，员工沟通等

6、完成上级领导交办的其他工作任务。

任职要求：

1、本科及以上学历，3年及以上的天猫或京东运营管理经验、热爱互联网零售;

2、熟悉主流电商平台业务流程及规则，有较强的逻辑思维能力和沟通表达能力;

3、有良好的沟通能力及团队合作能力，工作责任心强，有想法并且能够将想法实现;

4、正直、热情、坦诚、豁达、自信。

**天猫运营总监岗位职责 天猫运营经理岗位职责篇九**

职责：

1、店铺日常运营管理：包括但不限于宝贝上下架、标题与属性优化、宝贝详情优化、促销设置等;

2、活动管理：报名参加淘宝天猫店铺各类促销活动的策划、推广和执行;针对推广效果进行跟踪监控和评估，及时提出改进建议，并向领导提交相关数据;

3、店铺优化管理：合理运用各种合适的网络营销推广方式和资源，提高淘宝店铺知名度、排名和浏览量，促进成交率;

4、数据分析：协助进行相关数据分析等其他事宜，包括但不限于平台店铺推广成效、店铺点击率和浏览量数据分析，业绩销售数据分析等;

5、客户关系管理维护：老客户群的管理及活动策划与执行;

6、完成部门领导安排的其他工作任务。

任职资格

1.打造单品爆款的能力 有过良好战绩

2.直通车钻展快车等推广工具辅助做爆款的驾驭能力

3.对数据变化敏感，具备良好的逻辑思维和数据分析判断能力

4.对推广图片视觉效果有较强判断力，能够提出对图片的优化建议

5.熟悉天猫京东对应平台规则

6.活动提报 以及平台小二对接能力

**天猫运营总监岗位职责 天猫运营经理岗位职责篇十**

职责：

1、制定公司的品牌运营发展战略，组织团队执行、实现公司的运营目标;

2、全面负责品牌平台规划、搭建与运营推广，提升品牌影响力;

3、负责各项电商运营数据的分析、达标运营指标分析和总结;

4、搭建运营平台，与中小电商运营机构合作共赢;

5、有创业经验和电商平台资源者优先。

任职要求：

1、五年以上电商行业运营经验;三年以上品牌推广经验，擅长品牌策划推广，具有成功的品牌推广运作管理经验;具有电商平台托管运营管理经验;

2、精通微信丶微博丶社区类网站的运营推广，熟悉独立b2c商城运作规则，如淘宝丶京东、天猫等;

3、思路清晰，有敏锐的电商洞察力，具备较强的团队管理能力及沟通能力;

4、热爱电商行业，具有出色的表达、沟通、组织、协调能力。良好的职业素养、服务意识和团队精神。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找